

УДК 338.46

ББК 65.206

Tishchenko Andrey Nikolaevich,
post-graduate student
of the department of economics and management
of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: tan75@mail.ru

Тищенко Андрей Николаевич,
аспирант
кафедры экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: tan75@mail.ru

ТРАНСАКЦИОННЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ВЛИЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИНИНГОВОГО БИЗНЕСА НА УРОВЕНЬ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

TRANSACTION AND INSTITUTIONAL CONDITIONS OF IMPACT OF THE CLEANING BUSINESS ON THE LEVEL OF ADDED VALUE WITHIN THE REGIONAL SOCIAL-ECONOMIC SYSTEM

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

Отрасль клининговых услуг как подсистема инфраструктуры социально-экономической системы является основой для построения эффективного управления в сферах производства и обращения, нацеленного на повышение уровня совокупной добавленной стоимости. Увеличение уровня добавленной стоимости возникает в результате аутсорсинга клининговых услуг, который сокращает транзакционные издержки предприятия-заказчика, связанные с рекрутингом убирающего персонала, его обучением, мотивацией, контролем качества уборки, приобретением технических и химических средств уборки. Институциональные условия производства добавленной стоимости выражены степенью участия предприятия в формальных или неформальных интегрированных структурах, типом взаимодействия руководства предприятия с органами местной власти.

The industry of cleaning services as a subsystem of the infrastructure socio-economic system is the basis for establishing good governance in the spheres of production and circulation aimed at increasing the level of total value added. Increase of the level of added value results from outsourcing of cleaning services, which reduces transaction costs of the customer associated with recruiting of cleaning staff, training, motivation, quality control of cleaning, and procurement of technical and chemical means of cleaning. Institutional conditions of production of added value are expressed by the degree of participation in formal or non-formal integrated structures; by the type of interaction of the company management with local authorities.

Ключевые слова: клининговый бизнес, клининговая инфраструктура, региональная социально-экономическая система, добавленная стоимость, институциональные условия, транзакционные условия, технологические условия, инновационные условия, транзакционные издержки.

Key words: cleaning business, cleaning infrastructure, regional socio-economic system, value added, institutional conditions, transaction conditions, technological conditions, innovative conditions, transaction costs.

Обеспечение инвестиционной привлекательности социально-экономических систем вызывает необходимость разработки административных методов государственного

регулирования, носящих обязательный характер. Они реализуют функции государственного управления, носящие императивный характер в форме соответствующих правовых норм. Реализация функций социального государства в функционировании рыночной системы должна соответствовать интересам развития региональной социально-экономической системы. Следует отметить, что пока еще не разработан комплексный методологический и методический инструментальный анализа роли инфраструктурных подсистем. Поэтому исследование роли клининговых услуг в модернизации региональной экономики необходимо для понимания всех рычагов воздействия на рост эффективности региональной социально-экономической системы и обеспечения ее конкурентоспособности. Определение отраслевых приоритетов развития региональной социально-экономической системы должно быть направлено на конкретные воспроизводственные процессы, фокусирующиеся в «точках роста». Такие базовые процессы в региональной экономике являются импульсом трансформации всей региональной социально-экономической системы, выражающейся в целостном формировании новых видов бизнеса и создании новых отраслевых образований.

На современном этапе в центре внимания экономической науки находятся вопросы социально-экономического развития территориальных образований. Смещение акцента на территориальный уровень связано с необходимостью диверсификации национальной экономики, устранением возникающих диспропорций в социально-экономическом развитии регионов и повышением благосостояния населения, проживающего на данной территории.

Разработка и реализация территориальных планов должна опираться на экономическое районирование страны, которое позволит выделить достаточно устойчивые для конкретного этапа развития социально-экономические территориальные образования [1, с. 93].

Для вновь открытых методологических положений регионального развития характерно увеличение числа горизонтальных экономических связей и их преобладание над сокращающимися и трансформирующимися вертикальными связями в процессе регионального воспроизводства [2, с. 101].

Таким образом, исследование роли клинингового бизнеса на уровне региональной социально-экономической системы является весьма **актуальным** в отношении того, что

необходимо выявить формы влияния клинингового бизнеса на уровень добавленной стоимости региона. **Цель** исследования – определить место клинингового бизнеса в процессе формирования добавленной стоимости.

Клининговый бизнес – это совокупность организаций, специализирующихся на предоставлении услуг по очистке объектов производственного, общественного и жилого назначения. Целью клинингового бизнеса является получение прибыли, посредством оказания услуг потребителям. Однако прибыльность клининговых компаний зависит прежде всего от количества клиентов и разнообразия клининговых услуг, в которых нуждаются потребители. Территориальная привязка объектов очистки требует определения форм влияния клинингового бизнеса на результативность деятельности их клиентов и разработки на этой основе направлений развития клинингового бизнеса применительно к конкретной социально-экономической системе, локализованной в рамках территории. Этот же аргумент должен быть положен в основу стимулирования развития малого предпринимательства в сфере клининга.

Программы развития предпринимательства отражают особенности соответствующего периода становления сектора малого бизнеса с учетом общегосударственных приоритетов, а также стоящие перед местными органами исполнительной власти специфические задачи по созданию условий, наиболее благоприятных для развития предпринимательства. Программы должны быть связаны со стратегией социально-экономического развития региона, подкреплены финансовыми ресурсами, должны опираться на взвешенную систему мер, которые соответствуют возможностям и потребностям местного рынка [3, с. 32].

Сервисная инфраструктура в социально-экономической системе строится в следующих условиях:

- отсутствие концепции, механизма и четкой политики государства в области формирования и регулирования функций сервисной инфраструктуры;
- недостаточная проработка научно-методической базы выбора приоритетов сервисной инфраструктуры, оценка ее эффективности;
- построение интегрированного управления процессом выпуска продукции;
- оказание услуг требуемого качества с высокой добавленной стоимостью.

По определению Всемирного Экономического форума (WEF) конкурентоспособность страны – это степень развития и взаимодействия социальных и государственных институтов, а также прочих факторов, характеризующих бизнес-среду и различные аспекты ее организации [4, с. 101]. Форум считает, что упомянутые институты и факторы должны определять эффективность производительности труда в стране, которая оказывает непосредственное влияние на темпы роста накопления национального богатства и, как следствие, на повышение благосостояния ее граждан. Другими словами, в более конкурентоспособных экономических системах граждане имеют возможность получать более высокий среднедушевой доход. В свою очередь, производительность труда определяет эффективность возврата на инвестиции для рассматриваемой страны.

Логическую и методологическую базу российской стратегии конкурентоспособности, реализуемой в различных регионах, образует парадигма: экономика России не монообъект, а многорегиональный организм, функционирующий на основе вертикальных (центр – регионы) и горизонтальных

(межрегиональных) взаимодействий и входящий в систему мирохозяйственных связей. Поэтому путь России – это неизбежный и непрерывный поиск единства в региональном многообразии при усиливающемся воздействии процессов глобализации [5, с. 15].

Факторы, влияющие на конкурентоспособность социально-экономической системы страны, распределены по следующим группам:

- факторы базовых требований;
- факторы, повышающие эффективность бизнес-среды;
- инновационные факторы;
- факторы совершенства бизнеса.

Среди факторов базовых требований выделяется развитость инфраструктуры, включающей в себя подсистему сферы услуг. Эффективность производства стандартных продуктов и услуг становится основным фактором достижения конкурентоспособности страны. Крупные инвестиции в создание эффективной инфраструктуры, формирование правительственных структур, способствующих развитию бизнеса, доступность заемного капитала – все это способствует наращиванию производительности. Продукты и услуги, производимые в стране, становятся более совершенными, компании развивают технологии производства и управления. Цепочки создания ценности для таких компаний становятся длиннее, что обусловлено влиянием производителей различных услуг.

Можно выделить ряд факторов, обуславливающих рост значимости сферы услуг в формировании добавленной стоимости:

- развитие технического прогресса, позволяющее расти индустрии «комфорта»;
- конструкторская сложность современной техники и технологий, требующих сервисного сопровождения и обслуживания;
- усложнение условий ведения бизнеса, определяющее необходимость консалтинговых, финансовых и прочих услуг;
- необходимость снижения затрат производственных предприятий посредством передачи на сторону вспомогательных видов деятельности. Такая необходимость предопределяет появление специализированных организаций сферы услуг и др.

Создание добавленной стоимости – результат производства товаров и услуг, востребованных (или навязанных) рынком по ценам, превышающим или, по крайней мере, равным стоимости факторов производства [6, с. 120–32]. И. Гурков, Е. Аврамова, В. Тувалов выделяют следующие группы факторов, влияющих на производство и перераспределение добавленной стоимости: технологические условия производства, транзакционные условия производства, институциональные условия производства и инновационные факторы производства добавленной стоимости [6, с. 120–121]. Рассмотрим формы влияния клинингового бизнеса на факторы производства и перераспределения добавленной стоимости.

Технологические условия производства добавленной стоимости выражаются в уровне загрузки производственных мощностей, возможности их оптимизации, в повышении длительности основной работы основных рабочих на производстве. При использовании инструментов аутсорсинга клининговых услуг высвобождаются площади для размещения уборочного инвентаря, сокращается время подготовительно-заключительной работы у основных производственных рабочих, создаются предпосылки для повышения производительности труда всех категорий

работников, а также сокращается уровень заболеваемости и производственного травматизма.

Трансакционные условия производства добавленной стоимости в основном выражаются в уровне денежных расчетов в хозяйственном обороте. Предполагается, что увеличение доли денежных расчетов в хозяйственном обороте предприятия положительно связано с производством добавленной стоимости. Но данный аргумент не является единственным в определении взаимосвязи уровня трансакционных условий и добавленной стоимости.

Необходимо отметить, что аутсорсинг клининговых услуг значительно сокращает трансакционные издержки предприятия-заказчика, связанные с рекрутингом убирающего персонала, его обучением, мотивацией, контролем качества уборки, приобретением технических и химических средств уборки. Все эти вопросы уже решены менеджерами клининговых организаций, внедривших систему менеджмента качества в свою деятельность и добившихся высокого уровня производительности труда, связанного с обеспечением чистоты и гигиенической безопасности убираемых объектов. Таким образом, клининговая организация, мотивированная на результат, более эффективно справится с управлением бизнес-процессом уборки объекта, чем его владелец, не всегда имеющий представление о том, что по-настоящему является эффективным методом организации процесса уборки.

Институциональные условия производства добавленной стоимости выражены степенью участия предприятия в формальных или неформальных интегрированных структурах; типом взаимодействия руководства предприятия с органами местной власти. Крупный интегрированный российский бизнес уже давно осознал преимущества, связанные с выделением служб клининга в юридически самостоятельные бизнес-структуры, которые позволяют не только снизить стоимость клинингового обслуживания производственных объектов, но и рассматривать их в качестве источника дополнительно создаваемой добавленной стоимости.

Инновационные условия производства добавленной стоимости реализуются в таких формах, как освоение принципиально новых видов продукции, новых форм учета и планирования, работы с персоналом. Современные российские клининговые компании являются лидерами в области использования современных форм найма, организации труда и оценки персонала. Технологии клининга являются примером сектора услуг, активно импортирующего и создающего современные технологии уборки объектов, формируют стимулы для развития отечественной химической промышленности и внедрения патентов российских специалистов в хозяйственную практику.

В 2010 году РФ занимала 17-е место в мире по уровню добавленной стоимости в отраслях обрабатывающей промышленности [7, с. 21]. Однако неэффективная антимонопольная политика, ограничение иностранной собственности не сформировали механизма позитивного действия конкуренции в сфере формирования субъектов инфраструктуры, оказывающих непосредственное влияние на повышение уровня добавленной стоимости в различных отраслях российской экономики.

Предпосылки развития клинингового бизнеса в региональной социально-экономической системе связаны с актуальностью определенных направлений развития, последствия которых для качества регионального экономического пространства неоднозначны:

– необходимость продолжения экономического роста на новой качественной основе;

– усиливающаяся зависимость российских регионов от мирового хозяйства;

– переход к постиндустриальному и информационному обществу с особыми функциями различных регионов;

– изменение образа жизни и связанные с этим требования к развитию социальной сферы;

– ужесточение экологических требований с переходом мирового сообщества на парадигму устойчивого развития.

Клининговый бизнес, прежде всего как элемент урбанистической инфраструктуры, характеризуется специфичностью подходов к исследованию осуществляемых им услуг, определяемых немобильностью объектов обслуживания, зависимостью от территориальной расположенности производственной, коммерческой и жилой недвижимости.

При определении форм развития клинингового бизнеса в региональной экономической системе необходимо учитывать принципы, предложенные Л. Л. Тоньшевой, О. В. Заруба, Е. В. Назмутдиновой, О. Б. Федоровой для определения направлений сервисно-ориентированного развития региона [8, с. 37–40]:

1. Принцип соответствия расширения перечня клининговых услуг стратегической цели увеличения уровня добавленной стоимости, производимой на территории за счет появления новых зон клинингового обслуживания и разветвления существующей сети организаций клининга.

2. Принцип клиентоориентированности сервисных услуг и создания организационно-правовых условий на макро- и мезоуровнях для развития клинингового бизнеса путем поддержания тесного контакта с потребителями. Это достигается в случае содействия со стороны органов власти в размещении субъектов клинингового сервиса с учетом критериев доступности, экологичности, безопасности, потенциальной емкости рынка и др., а также эффективных методов предоставления услуг.

3. Принцип сбалансированности развития региональной экономики, определяющей необходимость создания эффективного механизма регулирования сервисной и производственной деятельности. Механизм учитывает интересы различных элементов социально-экономической системы региона (органов власти, организаций различных отраслей и населения, проживающего на данной территории). Результативность процессов структурной перестройки экономики напрямую коррелирует с обеспечением оптимального сочетания интересов хозяйствующих субъектов всех уровней функционирования.

4. Принцип обеспечения определенной полноты и адекватности средств и методов воздействия на объекты клининговых услуг с учетом ключевых направлений и условий функционирования сервисно-ориентированной экономики региона. Необходимо развитие инструментов регулирования развития сервисной региональной экономики согласно ключевым направлениям (точкам роста), в частности осуществление различных форм стимулирования и государственной поддержки предприятий сервиса; создание механизмов формирования конкурентной среды их функционирования; выстраивание эффективной системы взаимоотношений региональных и местных органов власти с руководством бизнес-организаций, направленных на рост уровня добавленной стоимости, произведенной на территории региона путем стратегического партнерства.

Предложенные принципы должны стать основой для модернизации системы управления регионом с целью повышения рыночной активности клинингового бизнеса,

способного реализовать новые возможности, обеспечить системную основу регионального развития. Бесспорно, что данные правила будут эволюционировать. Однако в настоящее время сервисная экономика должна базироваться на вышеописанных принципах, поскольку это позволит упорядочить процесс регулирования, сделать его более результативным, обеспечить системную основу управления экономикой региона и государства в целом.

Территориальная организация объектов обслуживания позволяет выявить следующие уровни функционирования субъектов клинингового бизнеса: региональные системы, локальные системы, муниципальные системы, системы домохозяйств. Пространственный подход к классификации уровней объектов клинингового бизнеса ограничен их территориальным пространством. В определенном аспекте анализу должны подвергаться производственные, сбытовые системы, формы организации жизни людей и пространственных процессов.

Административно-территориальное устройство страны закрепляет виды территориального пространства, обладающие общностью экономических, социальных, природных, культурных условий. Административно-территориальное устройство страны выражено в виде регионов, в которых функционируют территориальные социально-экономические системы. Академик А. Г. Гранберг, рассматривает регион как экономическое пространство. Оно представляется как насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и т.п. Каждый регион имеет свое внутреннее пространство и связи с внешним пространством [5, с. 18].

Локальная социально-экономическая система, в отличие от региональной, имеет сложности в определении границ. Е. Г. Анимца и Н. Ю. Власова в своей концепции локального рынка, используют понятие «социальных границ». Локальная социально-экономическая система, с точки зрения организации клинингового обслуживания, не может быть ограничена городской чертой, так как человек свою жизнедеятельность осуществляет в социальных границах. Социальная граница понимается как пространство жизнедеятельности людей от места проживания до места работы. Поэтому локальная социально-экономическая система включает не только городскую, но и пригородную зону [9]. Поэтому локальный уровень объектов клинингового бизнеса – это рыночная социально-экономическая система, включающая совокупность объектов недвижимости, локализованных по уровню доступности в рамках муниципального образования, и примыкающих территорий, функционирующих в едином инфраструктурном поле.

Муниципальные уровни системы клинингового обслуживания основаны на самоорганизации и самостоятельности осуществления общественно значимых функций, на усилении гражданской ответственности и самостоятельности населения, формировании человека нового типа – гражданина с определенной организационной культурой и правосознанием, который может не только влиять на власть, но и участвовать в управлении, – это объективный и непрерывный процесс развития гражданского общества [10]. В этой связи решение проблем общественной гигиены, безопасности жизнедеятельности, эстетики общественной жизни ложится на не только органы местного самоуправления, но и приближает граждан к процессу государственного управ-

ления. В Конституции РФ и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ (на период с 2008 по 2020 год), имеющей статус государственной программы, в качестве одной из приоритетных целей выступает создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Без эффективной реализации этой стратегической цели невозможно нормальное функционирование рыночного хозяйства, повышение конкурентоспособности экономики на национальном и мировом уровнях, обеспечение социально-политической стабильности в обществе, проведение модернизации национальной экономики.

Профессиональная уборка предусматривает компетентное использование специальных технологий, профессионального оборудования и особых моющих средств в целях достижения наивысшего уровня чистоты. Учитывая объем используемых технологий и навыков их применения при обработке поверхностей современных отделочных материалов и элементов интерьера, профессиональная уборка требует наличия разнопрофильных подразделений, специализирующихся на конкретных технологических операциях, их четкое взаимодействие при проведении работ по уборке объектов. Таким образом, на муниципальном уровне клинингового обслуживания решаются задачи снижения уровня заболеваемости населения путем надежного удаления вредоносных микроорганизмов и веществ, а также путем сокращения непроизводительных расходов рабочего и личного времени населения, связанного с обеспечением гигиенической безопасности.

На уровне домохозяйств роль клининговых услуг заключается не только в обеспечении гигиенической безопасности, но и в оптимизации нерабочего времени гражданина. Автоматизация процесса уборки, применение современных средств и технологий позволяет более полно реализовывать такие функции нерабочего времени, как восстановление сил человека, поглощаемых сферой труда и другими занятиями (пассивный и активный отдых), духовное (идейное, образовательное, культурное, эстетическое, нравственное и т.п.) и физическое развитие гражданина.

Возрастание роли инфраструктуры, обеспечивающей обслуживание различных сфер деятельности материального производства и жизнедеятельности человека, обуславливает необходимость интенсивного развития сервисной деятельности, которая в современных условиях становится доминирующим фактором роста уровня добавленной стоимости в региональной социально-экономической системе, а также основой удовлетворения требований и ожиданий потребителей путем предоставления качественных услуг. Таким образом, многоуровневая сервисная инфраструктура, включающая в себя клининг, являясь определяющей чертой современного постиндустриального общества, должна стать ключевым фактором устойчивого отраслевого развития российских регионов. Необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности национального хозяйства достигается через выявление и селективное стимулирование полюсов роста, что в регионах осуществляется через выбор отраслей генератора роста [11]. По нашему мнению, именно те объекты инфраструктуры, которые создают транзакционные и институциональные условия для увеличения уровня добавленной стоимости в региональной социально-экономической системе и будут генераторами национального хозяйства в регионах и повышения его конкурентоспособности.

Подводя итог данному исследованию, необходимо отметить приращение научного знания, заключающего

в обосновании транзакционных и институциональных условий влияния клинингового бизнеса на уровень добавленной стоимости в региональной социально-экономической системе. Использование сформулированных условий позволит руководителям клининговых компаний принимать стратегические решения по формированию ассортимента

клининговых услуг, выработке целевого сегмента клиентов, управлению ценообразованием. Для региональных органов управления результаты исследования полезны в отношении поиска инструментов воздействия на повышения уровня добавленной стоимости региона и укрепления региональной конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анимитца Е. Г., Власова Н. Ю. Градоведение. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-та, 1998. 309 с.
2. Гранберг А. Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. 2001. № 9. С. 15–27.
3. Гурков И., Аврамова Е., Тувалов В. Факторы создания добавленной стоимости российскими предприятиями // Вопросы экономики. 2002. № 6. С. 120–132.
4. Гурова Т., Ивантер А. Мы ничего не производим // Эксперт. 2012. № 47. С. 19–26.
5. Дюков И. И. Роль сферы сервиса в конкурентоспособности страны // Маркетинг услуг. 2011. № 2. С. 101–109.
6. Коростылевская И. А., Плотников В. А. Региональная политика: к вопросу о выборе приоритетов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 128–134.
7. Леденева М. В., Шамрай Л. В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 114–119.
8. Маркина И. А. Развитие малого бизнеса в регионе: методические и практические аспекты // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 32–34.
9. Морозова Н. И. Развитие территориального планирования и экономического районирования в России: компаративный анализ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3 (16). С. 93–97.
10. Письменная С. В. Экономический аспект утилизации твердых бытовых отходов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3 (16). С. 160–164.
11. Тоньшева Л. Л., Заруба О. В., Назмутдинова, Е. В., Федорова О. Б. Стратегическое управление развитием сервисной экономики региона. Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. 220 с.

REFERENCES

1. Animitsa E. G., Vlasova N. Yu. Gradovedenie. Ekaterinburg: Publishing house of the Ural state university. 1998. 309 p.
2. Granberg A. G. Strategy of territorial socio-economic development of Russia: from idea to realization // Economic Issues. 2001. No. 9. P. 15–27.
3. Gurkov I., Avraamova E., Tubalov V. Factors of value added creation in the Russian enterprises // Economic Issues. 2002. No. 6. P. 120–132.
4. Gurova T., Ivanter A. We do not produce anything // Expert. 2012. No. 47. P. 19–26.
5. Dukeov I. I. The role of the service sphere in the country's competitiveness // Marketing services. 2011. No. 2. P. 101–109.
6. Korostyshevskaya I. A., Plotnikov V. A. Regional policy: to the question of selection of priorities // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. No.4. P. 128–134.
7. Ledeneva M. V., Shamray L. V. Global value chains in the global reproduction process management // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2015. No. 3. P. 114–119.
8. Markina, I. A. Development of small business in the region: the methodological and practical aspects // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2013. No. 3. P. 32–34.
9. Morozov, N. I. Development of land use planning and economic zoning in Russia: comparative analysis // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2011. No. 3. P. 93–97.
10. Pismennaya S. V. Economic aspect of solid waste management // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2011. No. 3. P. 160–164.
11. Tonysheva L. L., Zaruba O. V., Nazmutdinova, E. V., Fedorov O. B. Strategic management of development of the service economy in the region. Tyumen: TSOGU, 2013. 220 p.

Как цитировать статью: Тищенко А. Н. Транзакционные и институциональные условия влияния деятельности клинингового бизнеса на уровень добавленной стоимости в рамках социально-экономической системы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 160–164.

For citation: Tishchenko A. N. Transaction and institutional conditions of impact of the cleaning business on the level of added value within the regional social-economic system // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. № 2 (35). P. 160–164.