

УДК 658.5
ББК 65.291.8

Starodubzeva Olga Anatoljevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of Industrial management
and economics of power engineering
of Novosibirsk State
Technical University,
Novosibirsk,
e-mail: olgastarodubzeva@mail.ru

Стародубцева Ольга Анатольевна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Производственного менеджмента
и экономики энергетики
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: olgastarodubzeva@mail.ru

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АУТСОРСИНГА ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КРАУДСОРСИНГА

DISTINCTIVE FEATURES OF PRODUCTION OUTSOURCING AND PRODUCTION CROWDSOURCING

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

В современных условиях, когда происходят глубокие и масштабные изменения в экономике, вызванные научно-техническим прогрессом и системными преобразованиями, вопросы использования новых методов, таких как краудсорсинг и аутсорсинг, в управлении предприятием представляют научный интерес и приобретают все большую актуальность. В статье рассматриваются понятия производственного аутсорсинга и краудсорсинга, виды краудсорсинга, особенности применения краудсорсинга как технологии менеджмента, выявлены достоинства и недостатки его применения. Рассматриваются достоинства и недостатки применения производственного аутсорсинга на промышленных предприятиях, отличительные особенности применения краудсорсинга и аутсорсинга.

In the modern conditions, when there are profound and fundamental changes in the economy caused by technological progress and system changes, the use of new methods, such as crowdsourcing and outsourcing in the enterprise management are of scientific interest and are becoming increasingly urgent. The article discusses the concept of outsourcing and crowdsourcing, types of crowdsourcing, especially the use of crowdsourcing as a technology of management, identifies the advantages and disadvantages of its use. The advantages and disadvantages of the use of production outsourcing at the industrial enterprises, the distinguishing features of application of crowdsourcing and outsourcing.

Ключевые слова: инновации, конкурентное преимущество, аутсорсинг, краудсорсинг, производственный аутсорсинг, области применения краудсорсинга, области применения аутсорсинга, аутсорсинг заготовок и комплектующих, аутсорсинг операций по обеспечению производства.

Keywords: innovations, competitive advantage, outsourcing, crowdsourcing, manufacturing outsourcing, areas of applications of crowdsourcing, areas of application of outsourcing, outsourcing of materials and parts, outsourcing of operations to ensure production.

С появлением инноваций возникают новые отрасли, изменяется структура конкуренции, становится более сложной, происходит глобализация рынка, и современный

деловой мир сильно меняется из-за быстрых и непредсказуемых изменений факторов внешней среды. В таких условиях возникает необходимость топ-менеджерам промышленных организаций поиска новых методов и подходов к управлению. Удержать и повысить конкурентное преимущество организации можно с помощью привлечения сторонних специалистов или специализированных организаций, делающих свою продукцию качественно и дешевле. Аутсорсинг и краудсорсинг являются одними из современных и успешных методов, позволяющих это сделать.

Целью данной работы является исследование применения аутсорсинга и краудсорсинга промышленными предприятиями как инструмента обеспечения их устойчивого развития.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие основные **задачи**:

- дать понятия краудсорсинга и аутсорсинга;
- раскрыть особенности применения краудсорсинга и аутсорсинга на промышленных предприятиях;
- показать отличительные особенности краудсорсинга и аутсорсинга.

Объектом исследования являются промышленные предприятия.

В теоретическом и практическом аспектах краудсорсинг часто сравнивают с аутсорсингом, однако эти понятия имеют принципиальные различия. Сначала определимся, что такое краудсорсинг?

Под *краудсорсингом* (англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») понимается использование интеллекта и опыта большого количества клиентов, сотрудников, заинтересованной общественности для поиска новых идей по улучшению продуктов, процессов, сервисов и (или) экспертизы важнейших решений и документов организации [1, с. 31].

Другие авторы рассматривают краудсорсинг как схему, по которой задания передаются заранее неизвестной группе исполнителей («толпе») в форме открытого конкурса с помощью Интернета. Исполнители не только выполняют работу (или находят решение проблемы), но и выбирают наилучшие решения из предложенных [2].

Можно выделить следующие виды краудсорсинга (см. табл. 1).

Таблица 1

Виды и области применения краудсорсинга

Наименование	Обозначение	Область применения
Краудсечинг	Коллективный поиск информации	Поиск с локальным доказательством найденного объекта, поиск за пределами Интернета
Краудчекинг	Коллективный сбор и анализ информации	Используется для быстрой экспертизы событий, людей и фактов
Краудфандинг	Коллективное сотрудничество людей, которые через Интернет объединяют свои финансовые и другие ресурсы для поддержки как физических, так и юридических лиц и т. д.	Используется для поддержки усилий других людей или организаций (реципиентов), как правило, через Интернет. Лучше всего работает для финансирования разработки и создания инновационных товаров или услуг, творческих, необычных, социально значимых идей и проектов
Краудлендинг	Онлайн-процесс, который можно реализовать посредством специально созданной интернет-площадки	Как правило, используют два вида: P2P — это кредитование физических лиц; P2B — выдача займов

Краудсорсинг используется промышленными компаниями за рубежом уже давно, привлекая для решения своих производственных задач широкий круг лиц со всего мира. В России же краудсорсинг применяется совсем недавно. Примерами применения краудсорсинга можно назвать такие организации, как

Газпром, Сбербанк, МТС и др., которые постоянно устраивают различного рода конкурсы в социальных сетях [3].

Особенности применения краудсорсинга как технологии менеджмента на промышленных предприятиях представлены в табл. 2.

Таблица 2

Достоинства и недостатки применения краудсорсинга

№	Достоинства	№	Недостатки
1	Сокращение научно-исследовательских и трудовых затрат на решение проблемных задач	1	Количество недобросовестных заказчиков и исполнителей может возрасти
2	Получение инновационных идей и быстрота получения отклика	2	Вознаграждение может быть небольшим, и нет гарантии его получения
3	Определение проблемных областей	3	Риск утечки важной информации
4	Повышение стоимости компании, бренда, потребительской лояльности	4	Неорганизованность и непредсказуемость толпы может привести к неправильному целостному результату
5	Возможность следить за процессом выполнения задачи и привлекать дополнительные ресурсы в процессе решения задачи	5	Невозможность планировать результат как по срокам, так и по объемам и полностью контролировать ход работ
6	Возможность найти специалистов с узкой специализацией	6	На предложение отзываются небольшое количество квалифицированных специалистов
7	Демонстрация прозрачности бизнеса и готовности к сотрудничеству	7	Высокие требования к организации систем взаимодействия и обратной связи
8	Снижение рисков, связанных с неопределенностью спроса на рынке	8	Необходимость высокого уровня мотивации участников
9	Привлечение большого числа участников позволяет найти оптимальное решение поставленной задачи в короткий срок	9	Низкое качество выдаваемых решений, избыточность и дублирование информации от краудсорсеров, которые требуют затрат времени и ресурсов на обработку, дополнительную проверку и т. д.

Краудсорсинг лучше всего использовать тогда, когда решение задач не связано с конфиденциальными данными, имеют ограничения по времени, требуется узнать мнение общественности, не требуются для их решения профессионалы в своей области. Рекомендуется использовать краудсорсинг руководителям малого и среднего бизнеса для решения задач рекламного и маркетингового характера и руководителям крупных проектов для размещения большого объема информации в социальных сетях.

Если краудсорсинг используется для привлечения трудовых ресурсов из глобальной сети, то *аутсорсинг* (англ. *outsourcing*) — для того чтобы задействовать трудовые ресурсы людей, работающих в других промышленных компаниях.

В России некоторые ученые [4; 5; 6] рассматривают аутсорсинг с точки зрения развития информационных технологий, ведения бухгалтерского учета, оказания клининговых услуг, организация питания сотрудников,

их обучение, оказание автотранспортных, юридических услуг, технического обслуживания и ремонта оборудования и т. д. В качестве примера можно отметить, что аутсорсинг клининговых услуг (уборка офисных, складских и производственных помещений) значительно сокращает транзакционные издержки предприятия-заказчика, связанные с рекрутингом убирающего персонала, его обучением, мотивацией, контролем качества уборки, приобретением технических и химических средств уборки [6, с. 162].

В данной статье внимание уделяется производственному аутсорсингу, так как речь идет о промышленных предприятиях.

Производственный аутсорсинг — это передача сторонней организации функций производства продукции или частей бизнес-процессов (целиком или частично) на договорной основе, профессионально специализирующейся на оказании таких функций или бизнес-процессов.

Производственный аутсорсинг может быть двух видов: аутсорсинг комплектующих изделий и заготовок; аутсорсинг функций и операций по производству выпускаемой продукции. В первом случае — это степень готовности закупаемых узлов и комплектующих изделий и их доля в общей стоимости закупок. Во втором — это передача на сторону такого рода деятельности, как транспортировка, ремонт оборудования, подготовка производства [7, с. 139].

Однако применение производственного аутсорсинга имеет как достоинства, так и недостатки.

К достоинствам производственного аутсорсинга можно отнести:

— сокращение затрат и налогооблагаемой базы компании-заказчика;

— получение качественной услуги или продукции за счет специализации компании-аутсорсера;

— сосредоточение компании-заказчика на стратегических задачах и концентрация внимания на основном бизнесе;

— частичная передача рисков на компанию-аутсорсера.

Недостатки применения производственного аутсорсинга:

— недобросовестное выполнение договорных обязательств компанией-аутсорсером;

— возможность утраты конфиденциальной информации компании-заказчика;

— ослабевает контроль за частью деятельности организации, переданной компании-аутсорсингу.

Различие аутсорсинга и краудсорсинга можно увидеть в табл. 3.

Таблица 3

Отличительные особенности аутсорсинга и краудсорсинга

№	Краудсорсинг	№	Аутсорсинг
1	Постановка задачи неопределенной, заведомо неизвестной удаленной группе лиц	1	Выбор поставщика в соответствии с поставленной задачей
2	Цену определяет заказчик	2	Цена определяется по согласованию с аутсорсером и заказчиком
3	Срок исполнения заказа определяет заказчик	3	Срок исполнения заказа определяет аутсорсер
4	Так как исполнители могут быть из любой точки мира, то задача не ограничена по географии	4	Задача ограничена местом пребывания аутсорсера
5	Существует необходимость отбора и доработки лучшего варианта решения поставленной задачи, ввиду получения множества вариантов решений	5	Получение готового к использованию результата труда
6	Существуют тематические онлайн-порталы, где собираются люди разных интересов и навыков, готовые брать на себя краудсорс-задачи	6	Существуют тематические онлайн-порталы, где собираются подрядчики, готовые брать на себя аутсорс-задачи

В заключение хотелось бы отметить, что краудсорсинг, с учетом всех его достоинств, является инструментом для решения отдельных видов задач. Однако существуют задачи, которые не под силу выполнить сторонним непрофессиональным исполнителям. Поэтому необходимо четко определить, будет ли краудсорсинг наиболее правильным инструментом для решения конкретной задачи.

Аутсорсинг целесообразно использовать в случаях, ког-

да решение задачи требует профессионалов в своей области, продолжительного времени (от года и более) и связано с конфиденциальными данными.

Главная цель производственного аутсорсинга заключается в высвобождении ресурсов (организационных, финансовых, трудовых), которые могут быть направлены на развитие новых направлений деятельности или улучшение существующих видов деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долженко Р. А. Некоторые аспекты оценки эффективности использования краудсорсинга в организации // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 36 (387). С. 30–38.
2. Беленький А. Многоликий краудсорсинг [Электронный ресурс] // КомпьютерПресс [веб-сайт]. URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=22501> (дата обращения: 04.02.17).
3. Рогова А. В. Краудсорсинг как инструмент социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. Электрон. журн. 2013. № 5. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10531> (дата обращения: 17.01.17).
4. Агарков А. А. Понятие и структурные элементы информационной системы управления в организациях малого и среднего бизнеса, передаваемые на аутсорсинг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4 (17). С. 191–194.
5. Алиева М. З., Евсеева А. Р. Аутсорсинг как форма хозяйственных отношений организаций-партнеров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 185–188.
6. Тищенко А. Н. Трансакционные и институциональные условия влияния деятельности клинингового бизнеса на уровень добавленной стоимости в рамках социально-экономической системы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 160–164.
7. Стародубцева В. К., Стародубцева О. А. Производственный аутсорсинг — эффективный инструмент повышения конкурентных преимуществ организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 137–142.

REFERENCES

1. Dolzhenko R. A. Some aspects of the evaluation of the efficiency of crowdsourcing in organizations // Economic analysis: theory and practice. 2014. No. 36 (387). P. 30–38.
2. Belenky A. Multi-faces crowdsourcing [Electronic resource] // ComputerPress [web-site]. URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=22501> (date of viewing: 04.02.17).
3. Rogova A. V. Crowdsourcing as a tool for socio-economic development of the region [Electronic resource] // Modern problems of science and education. Electronic journal. 2013. No. 5. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10531> (date of viewing: 17.01.17).
4. Agarkov A. A. the Concept and structural elements of the information management system in small and medium-sized businesses, passed on to the outsourcing // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. No. 4 (17). P. 191–194.
5. Alieva Z. M., Evseeva A. R. outsourcing as a form of economic relations with partner organizations // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2012. No. 2 (19). P. 185–188.
6. Tischenko A. N. Transaction and institutional conditions influence the activities of the cleaning business on the value added in the socio-economic system // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. No. 2 (35). P. 160–164.
7. Starodubtseva V. K., Starodubtseva O. A. Manufacturing outsourcing — the effective tool for increasing competitive advantages of the organization // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. No. 2 (31). P. 137–142.

Как цитировать статью: Стародубцева О. А. Отличительные особенности производственного аутсорсинга от производственного краудсорсинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 2 (39). С. 93–96.

For citation: Starodubtseva O. A. Distinctive features of production outsourcing and production crowdsourcing // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2017. No. 2 (39). P. 93–96.

УДК 338.3:65.01
ББК 65.291

Starodubtseva Olga Anatolyevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of Industrial management
and economics of power engineering
Nobosibirsk State
Technical University,
Novosibirsk,
e-mail: olgastarodubtseva@mail.ru

Стародубцева Ольга Анатольевна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры Производственного менеджмента
и экономики энергетики
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: olgastarodubtseva@mail.ru

Egorov Kirill Dmitrievich,
student of the 4th year
of the department of mechatronics and automation,
Novosibirsk State
Technical University,
Novosibirsk,
e-mail: ekd.96@mail.ru

Егоров Кирилл Дмитриевич,
студент 4-го курса
факультета мехатроники и автоматизации
Новосибирского государственного
технического университета,
г. Новосибирск,
e-mail: ekd.96@mail.ru

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

THE PROJECT APPROACH AS A MEANS FOR IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF THE PRODUCTION SYSTEM

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of national economy

Существует огромное количество инструментов, входящих в методологию бережливого производства, кроме того, разработано множество рекомендаций и алгоритмов её внедрения, но все же запуск системы связан с немалыми трудностями. В данной статье рассматривается применение проектного подхода к реализации производственной системы (далее — ПС) и внедрение современ-

ных инструментов повышения эффективности предприятий на примере Группы ОМЗ. Сформулированы принципы и этапы реализации ПС, рассмотрены информационные системы, такие как информационная система управления проектами (далее — ИСУП), система управления мероприятиями (далее — СУМ), а также другие инструменты бережливого производства.