

УДК 159.9.075  
ББК 74.3

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.47.238

**Kryucheva Yana Vladimirovna**,  
candidate of pedagogy, associate professor,  
associate professor of the Department of Humanities  
and Technology,  
Industrial University of Tyumen,  
Tyumen,  
e-mail: yanakryucheva@mail.ru

**Крючева Яна Владимировна**,  
канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры гуманитарных наук  
и технологий,  
Тюменский индустриальный университет,  
г. Тюмень,  
e-mail: yanakryucheva@mail.ru

**Semenkova Svetlana Nikolaevna**,  
candidate of pedagogy, associate professor,  
associate professor of the Department of Philosophy  
and Social Sciences,  
Northern Trans-Ural State Agricultural University,  
Tyumen,  
e-mail: semenkova.svet@yandex.ru

**Семенкова Светлана Николаевна**,  
канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры философии  
и социально-гуманитарных наук,  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья,  
г. Тюмень,  
e-mail: semenkova.svet@yandex.ru

**Lysakova Anna Yurievna**,  
student,  
Industrial University of Tyumen,  
Tyumen,  
e-mail: lysakova-anna@mail.ru

**Лысакова Анна Юрьевна**,  
студент,  
Тюменский индустриальный университет,  
г. Тюмень,  
e-mail: lysakova-anna@mail.ru

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТОРОНА ГРАФФИТИ

### THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL SIDE OF GRAFFITI

13.00.05 – Теория, методика и организация социально-культурной деятельности

13.00.05 – Theory, methodology and organization of social and cultural activities

*Статья посвящена теоретическому и эмпирическому анализу граффити как социально-психологического явления. Под граффити мы понимаем изображения или надписи, нацарапанные, написанные или нанесенные краской или чернилами на стенах или других поверхностях.*

*Изучаются мотивация авторов граффити. Раскрываются психологические причины нанесения граффити, к которым можно отнести: потребность в компенсации положительных эмоций, идентификации, общении и расслаблении. Предлагается классификация видов граффити; выделены следующие их виды: музыкальные, эстетические, политические, философские и эротические; определена их специфика. С помощью граффити молодое поколение выражает свои политические взгляды, свою социальную позицию, отношение к тому или иному явлению, проявляет эстетические чувства. По значимости для общества авторы выделяют конструктивные и деструктивные граффити.*

*Основными методами, с помощью которых проводилось исследование, являются теоретические (анализ, обобщение, классификация; изучение психолого-педагогической литературы) и эмпирические (метод фиксации эмпирических данных, метод качественно-количественного анализа материалов — контент-анализ, а также интерпретация внутреннего мира человека).*

*Теоретическая и практическая значимость работы состоит прежде всего в сборе, систематизации и обобщении материала граффити, выстраивании психологических причин создания надписей и рисунков, что может стать основой для разработки тренинговых занятий с целью профилактики стресса, негативного эмоционального состояния, коррекции сложных и конфликтных взаимоотношений в молодежной среде.*

*Данные исследования могут быть использованы в деятельности социальных и психологических служб, в практике преподавания педагогики и психологии, а также в профилактической и воспитательной работе различных образовательных учреждений.*

*The article is devoted to the theoretical and empirical analysis of graffiti as a socio-psychological phenomenon. Graffiti refers to images or inscriptions scratched, written or painted with paint or ink on walls or other surfaces.*

*The motivation of the authors of graffiti is studied. Psychological reasons of graffiti application are revealed, which include: the need for compensation of positive emotions, identification, communication and relaxation. Classification of types of graffiti is offered; the following their types are allocated: musical, esthetic, political, philosophical and erotic; their specificity is defined. With the help of graffiti, the younger generation expresses its political views, its social position, attitude to a particular phenomenon, shows aesthetic feelings. The authors distinguish constructive and destructive graffiti by their significance for society.*

*The main methods by which the study was conducted are — theoretical (analysis, generalization, classification; study of psychological and pedagogical literature); empirical (the method of recording empirical data; the method of qualitative and quantitative analysis of the document-content analysis; and the interpretation of the inner world of man).*

*Theoretical and practical significance of work consists primarily in the collection, systematization and generalization of the material, graffiti, establishing reasons for creation of inscriptions and drawings that may become the basis for the development of training sessions for the purpose of prevention*

*of stress, negative emotional states, the correction of the complex and conflict relations in the youth environment.*

*These studies can be used in the activities of social and psychological services, in the practice of teaching pedagogy and psychology, as well as in the preventive and educational work of various educational institutions.*

*Ключевые слова: граффити, причины создания граффити, психологические причины, потребность, виды граффити, конструктивные граффити, деструктивные граффити.*

*Key words: graffiti, causes of graffiti, psychological reasons, need, types of graffiti, constructive graffiti, destructive graffiti.*

## Введение

**Актуальность.** Процессы, происходящие в последние десятилетия в стране, внесли изменения не только в экономику и политику, но и в обыденную жизнь человека: в понимание того, что является сегодня жизненным успехом, в то, какие цели надо перед собой ставить и какими средствами при этом необходимо их достигать.

У многих сегодня складывается мнение о безвозвратной утере нашим обществом нравственных норм — моральных ценностей, традиционных для России. Молодежь обвиняют в меркантильности, отказе от патриотизма, за которым стоит духовное перерождение, а точнее — вырождение России [1]. Поэтому актуальным на сегодняшний день оказывается изучение молодежи и ее духовного состояния. Одним из средств самовыражения молодежи является граффити, изучив которое, можно понять внутренний мир авторов, их индивидуально-психологические особенности [2].

**Целью** работы является изучение и классификация причин и видов граффити, созданных молодежью города Тюмени.

В качестве **объекта** исследования были выбраны граффити города Тюмени.

**Предмет** исследования — виды граффити и причины, побуждающие к их написанию.

**Методология.** В работе используются общенаучные логические методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация); изучение и анализ психолого-педагогической литературы. Эмпирические методы — метод фиксации эмпирических данных; метод качественно-количественного анализа материалов — контент-анализ; описательные методы — интерпретация внутреннего мира человека.

В рамках нашего исследования было проанализировано 312 единиц граффити жителей города Тюмени, зоной распространения которых выступили улицы (стены зданий, подземных переходов, гаражей, асфальтовое покрытие во дворах и т. д.); транспорт; подъезды и лестницы (включая двери квартир, почтовые ящики и т. д.); интерьеры публичных учреждений, ночных клубов, детских площадок, заборов.

**Научная новизна** результатов исследования состоит в следующем: раскрыты психологические причины создания граффити жителями города Тюмени (в зависимости от доминирующей потребности); разработана классификация видов надписей и рисунков; выделены следующие их виды: музыкальные, эстетические, политические, философские и эротические; определена их специфика.

**Практическая значимость** работы состоит, прежде всего, в сборе, систематизации и обобщении материала граффити, возникающих в среде современной молодежи, что может стать основой для разработки терапевтических упражнений и применяться как элемент в тренинговых, нравственно-коррекционных программах с целью профилактики нанесения деструктивных надписей и рисунков. Выводы и результаты данного исследования могут быть использованы в деятельности социальных и психологических служб, в практике преподавания педагогики и психологии в высших учебных заведениях, а также в профилактической и воспитательной работе социального педагога-психолога.

## Основная часть

**Изученность проблемы.** В современности волна граффити (граффити, восходящее с точки зрения этимологии к итальянскому корню *grafficare* — царапать (буквально «нацарапанные») начала набирать силу в США в середине XX в. [3]. Вот как объясняет причины развития данного жанра урбанистического искусства именно в Америке Норман Мейлер: «На протяжении десятилетий Америка ослепляла своих детей высокими и пустыми стенами общественных зданий. Эти здания угнетали их. Серые стены говорили: «Ты никогда не будешь достаточно умен, для того чтобы узнать то, что происходит внутри. Все что ты знаешь, это то, что мы распространяемся по миру, а ты нет». Поэтому дети рисовали свое граффити внизу этих стен, прямо как кричит младенец, когда родители долго не обращают на него внимание» [4].

Активное развитие феномена граффити здесь началось в 1950-е гг. с простейших надписей — «тэгов» (nickname; псевдоним), которые делались широким, двух- или полукруглым маркером. На первых порах тэггеры ограничивались написанием своих имен, затем стали появляться немудреные рисунки. В дальнейшем развитие граффити стало неотъемлемым атрибутом хип-хоп движения, а сами граффити превратились в сложный способ «отпечатывания» надписей в городских ландшафтах.

В середине XX в. в США в рамках движения граффити возникла практика «бомбежки», т. е. незаконного нанесения изображений на те или иные конструкции. Одной из первых форм «бомбежки» стали граффити «whole car» — росписи «плохо стоящей машины».

В начале 1970-х граффити спустились под землю. Нью-йоркская подземка стала пространством для творчества райтеров. Обилие и размеры этих граффити в метро поражали. «Их было много, они целиком покрывали двери, окна, спинки сидений, металлические части вагонов... С вагонов подземки надписи распространялись на здания, окружающие железнодорожное полотно. Этот бесконечный графический поток походил на театральный задник, где движущиеся вагоны подземки призывались к жизни драматическими жестами живописания», — вспоминает американский социолог Р. Зеннет [5].

Из Америки 1950–1960-х уличные и «подземные» граффити и манера их исполнения проникли в Европу и другие уголки земного шара, в том числе и в Россию. К концу XX в. граффити стали стихией, изменившей внешний вид улиц.

Изучение социально-психологических аспектов этого явления начинается во второй половине XX в. и принадлежит ряду зарубежных и отечественных исследователей.

Так, с позиций теории психоанализа З. Фрейда граффити есть результат вытесненных и подавленных инстинктов агрессивности и сексуальности. Граффити появляются в результате защитного механизма личности — сублимации, активизация которого ведет к тому, что нереализованная энергия возникающих импульсов переводится в творчество, чем, по своей сути, и являются граффити [6].

Е. Л. Эйбл и Б. Е. Бекли классифицируют граффити на публичные и личные. Публичные граффити выполняются на внешних сторонах зданий, заборах и выражают принадлежность к той или иной группе. Личные граффити представляют собой рисунки, размещенные внутри зданий (в туалетах, на стенах общественных мест, столах, партах и т. п.) Эти надписи отражают эмоциональные состояния, неразрешенные внутриличностные конфликты рисующих. Кроме того, на написание личных граффити большое воздействие оказывает обстановка [7].

Исследуя личностные черты авторов граффити, П. У. Шульц, У. Ф. Стоун и другие выявили взаимосвязь данного вида деятельности с авторитаризмом, креативностью и экстернальностью личности [8].

Е. Отта, Е. Уэлс, Д. Брайер изучали надписи в общественных туалетах школ, колледжей и университетов. Эти надписи затрагивали следующие темы: автографы, секс, романтические отношения, политика, наркотики, религия, национальные отношения. При этом использовались философские изречения, юмор, обращения, грубые слова и оскорбления [9, 10].

Т. С. Стрелкова в своей работе раскрывает условия и причины возникновения деструктивных подростково-молодежных граффити, представляет личностную характеристику подростков и молодежи, склонных к их нанесению [11].

А. И. Белкин исследовал особенности межличностных отношений и личностных свойств авторов граффити в зависимости от их гендерной принадлежности, уровня и типа образования. Так, у юношей обнаружился авторитарный и эгоистический тип отношения к окружающим. Они более экстернальны в области неудач, семейных и межличностных отношений. Девушки склонны проявлять подчиняемость в отношениях, им свойственна эмотивность, тревожность и экспрессивность. Среди учащихся начального профессионального образования проявляется подозрительность к окружающим, независимость от их мнения. Студенты высших учебных заведений — авторы граффити — более дружелюбны и эмотивны [12].

**Результаты.** На основании изучения собранных надписей и рисунков мы раскрыли психологические причины, побуждающие к созданию граффити. Такие причины возникают прежде всего из наличия у человека той или иной внутренней личностной потребности, как, например, потребности выхода негативных эмоций. Разнообразные психологические причины появления граффити можно также разделить на отдельные виды в зависимости от типа потребности. Условно можно выделить следующие **психологические** «потребностные» причины граффити.

1. *Потребность в сублимации.* посредством создания граффити человек дает выход накопившимся эмоциям и мыслям, чаще всего негативным. Обычно граффити как форма сублимации негативных эмоций свойственна людям молодым, еще плохо владеющим иными формами управления эмоциями, трансформации их в конструктивное русло. В данном случае материальный вандализм уличных и иных общественных граффити становится фор-

мой ответной реакцией юношей на психологическое давление близких в отношении их, например, «*Включите ваши ДУШИ! СПАСИТЕ, если нужен!*», «*Выглядишь так, словно 100 лет не живешь...*» К таким надписям относится 22 % всех граффити.

2. *Потребность в компенсации.* Часто граффити рождаются из внутренней потребности подростка компенсировать недостающие положительные эмоции и переживания. В период юношества появляется потребность в любви, в эмоциональной привязанности. Любовь дает силы человеку, вдохновляет на совершение разных поступков, помогает преодолеть чувство изоляции и одиночества, делает его счастливым. Блокирование данной потребности приводит к стремлению удовлетворить ее любым способом. Указанная нереализованность компенсировалась у подростков, занимающихся граффити, в свободе выражения чувств и эмоций («приобретением» положительных эмоций и чувств от процесса нанесения надписей.), например, «*Поверь, внутри я больше, чем снаружи...*», «*Мы знаем — мы разные, мы помним — мы классные*».

К этой группе относится 16 % надписей и рисунков.

3. *Потребность в релаксации.* Современный человек подвержен эмоциональному состоянию напряжения, т. е. стрессу, колоссальным физическим нагрузкам, обусловленным необходимостью приспосабливаться к ускоряющемуся ритму жизни в обществе.

Воздействие стрессирующих факторов вызывает внутреннюю напряженность, ощущение усталости и психологической перегрузки, что требует определенного «выхода» — релаксации.

Для коррекции негативного эмоционального состояния люди прибегают к граффити как методу терапии искусством, которое позволяет расслабиться, снять психическое напряжение, выразить себя, обрести внутреннюю гармонию.

Психика человека требует отдыха, освобождения, особенно если был пережит достаточно сильный эмоциональный всплеск. Из потребности в релаксации, на наш взгляд, появляются разного рода эмоциональные, обычно позитивно окрашенные надписи, в связи с конкретным поводом. Вот примеры уличных надписей: «*Счастье есть только в путешествии!*», «*Не ждите чудо, чудите сами, не забывайте — открыться за нами!*», «*Не делай вид, что живешь, люби, дерзай, не унывай!*» Эта группа составляет 12 % всех граффити.

4. *Потребность в идентификации.* Многие подростки создают граффити с целью показать свою принадлежность к той или иной группировке, тому или иному клубу фанатов и т. д. Вследствие потребности в идентификации появляются самые разнообразные надписи, например, «*Мы из 9Г*», «*Король и Шут — мы тут!*». Эти граффити составляют 18 %.

5. *Потребность в коммуникации.* Это, наверное, самый обширный пласт граффити (32 %). Люди ищут общения и часто используют для общения средства граффити. Иногда появление граффити провоцируется объективной невозможностью вступить в контакт с желанным человеком. Например, если родители девушки не позволяют ей общаться с тем или иным молодым человеком или сама девушка избегает встреч с поклонником, а чувства последнего требуют выхода, тогда появляются излияния на асфальте и стенах домов: «*Света! Я люблю тебя!*», «*Котенок, прости...*»

Иногда граффити возникают, когда молодой человек не может найти единомышленников, и тогда появляются граффити — обращения в мир: «Люди, ау...», «Есть здесь кто-нибудь?..»

Часто коммуникативные граффити появляются на партах в учебных заведениях. Данные надписи представляются граффити-диалогами, своеобразными переписками студентов или просто комментариями к уже имеющимся надписям. Например: «— Меня зовут Аня В. А тебя? — Меня Саша».

По содержанию мы выделяем следующие **типы граффити**: 22 % всей выборки составляют музыкальные граффити; 18 % — эстетические рисунки и надписи; 14 % — политические; философские граффити составляют 28 % выборки; 13 % — эротические надписи и рисунки, 5 % — не имеющие темы.

В группу *музыкальных граффити* условно выделены те надписи, которые отражают пристрастие молодежи к тем или иным музыкальным направлениям, стилям, где встречается музыкальная терминология, а также сленг, бытующий в среде поклонников определенного музыкального стиля. Примером музыкальных граффити являются, в частности, следующие надписи: «Агата Кристи — сила!», «Rammstein — круто!»

Довольно часто *эстетические надписи и рисунки* в общественных местах появляются, например, из желания как-то облагородить мрачные городские (часто тупиковые) пространства. Именно поэтому, в частности, райтеры разрисовывают бетонные опоры городских мостов, арки, глухие стены домов и т. д. Среди эстетических граффити можно выделить:

- граффити, изображающие прекрасное (32 % всех эстетических граффити);
- граффити, изображающие трагическое (26 %);
- граффити, изображающие комическое (42 %).

Среди городских граффити нами были обнаружены работы «чистых» художников, черпающих вдохновение практически во всем: начиная со сказок, комиксов и заканчивая библейскими сюжетами. Эти авторы с помощью рисунков раскрывают свою душу, признаются в вечной любви, даря сердца объектам внимания; дают обещания в верности своей Родине; призывают к чтению книг, восхищаясь величием родного языка. Рисунки этой группы граффити сопровождаются следующими надписями: «Отдам и сердце, отдам и душу, скажи, русалка, тебе я нужен?», «Сердце — женщине!», «Жизнь — прекрасна!»

Изображая в граффити-рисунках трагедию жизни, драму событий, авторы бьют тревогу, напоминая об экологической опасности, нравственной деградации общества. Примеры трагических граффити представлены следующими надписями: «Народ! Куда катимся?», «Животным — жизнь!»

В борьбе с различными недостатками общества граффитисты используют смех. Комические обличители и прав-

дурбцы, применяя иносказательность и двусмысленность своих высказываний, говорят о человеческих пороках и проблемах, например: «Здесь слет белых ворон», «Когда ум с сердцем не в ладу, найду себе беду», «Человек хуже животного, когда он становится животным».

*Политические граффити* выражают чувство протеста по поводу того или иного социального явления, призыв поддержать кандидата в мэры или депутаты, появляющийся перед выборами («Голосуйте за...»).

В ряду молодежных граффити встречается такой вид информативных надписей, который условно можно обозначить как *философские граффити*. Обычно они строятся в форме лаконичных сентенций и могут быть обращены к самой разнообразной проблематике: «Не все, умирая, достигнуто рая!!!» (проблема смерти), «Смех — источник жизни» (осмысление феномена человеческого бытия).

Массово встречаются *эротические граффити*, освещающие тему отношений между мужчиной и женщиной. Прежде всего это признания в любви и любовном желании: «Любит Костя Варю», «Олеся, я тебя love!»

По значимости для общества все граффити можно разделить на конструктивные (36 % всей выборки) и деструктивные (64 %). *Конструктивные граффити* выполнены в разрешенных местах, несут созидательный характер, призывают к экологической культуре, выполняют эстетические функции.

*Деструктивные граффити* выполнены в неразрешенных местах, наносят экономический ущерб бюджету города, разрушают вещи, предметы, строения, противоречат нравственным и этическим нормам общества [13; 14].

### Заключение

Как явление ценностно-ориентационное, граффити служат способом демонстрации отношения автора к миру, к происходящей действительности, позволяющим при этом представить свое индивидуальное мнение, способствующим художественно-творческому его преобразованию.

Изучение психологических причин создания граффити свидетельствует о крайней значимости познания индивидуальных особенностей авторов. Чувство одиночества, свойственное молодому поколению, неумение выстраивать эффективные взаимоотношения и конструктивно справляться со стрессовыми состояниями толкают молодежь к такому средству самовыражения, как граффити [15].

Результаты эмпирического исследования позволяют констатировать необходимость разработки и внедрения психолого-педагогических тренинговых занятий, направленных, с одной стороны, на снижение количества деструктивных граффити, профилактику агрессивного эмоционального состояния, коррекцию взаимоотношений современной молодежи, проработку их нереализованных психологических потребностей, а с другой стороны, на раскрытие творческого потенциала граффитистов, построение их адекватной жизненной позиции.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Iakobiuk L. I., Vinogradova M. V., Malchukova N. N., Kryucheva Ya. V. Students of agrarian university: Social profile in mirror of deviations // *Espacios*. 2017. Vol. 38. No. 40. Pp. 17–26.
2. Платонов Ю. П. Социальная психология : учебник. М. : ИНФРА-М, 2016. 336 с.
3. Акулова Е. С. Граффити в организации культурного пространства городской среды // *Человек. Общество. Культура. Социализация* : материалы науч.-практ. конф. Уфа, 2018. Ч. 2. С. 6–9.
4. Naar Jon, Mailer Norman Kingsley. The faith of graffiti. New York : It Books, 2009. 128 p.

5. Sennett R. *The Conscience of the Eye: The Design and Social Life of Cities*. W.W. Norton and Company. New-York — London, 1992. 288 p.
6. Фрейд З. Введение в психоанализ [пер. с нем. Г. В. Барышниковой]. М. : АСТ, 2017. 544 с.
7. Abel E. L., Buckley B. E. *The handwriting on the wall: toward a sociology and psychology of graffiti*. Westport, 1977. 156 p.
8. Khayrutdinov R. R., Mukhametzhanova F. G., Sigacheva N. A., Belkin A. I. Phenomenon of graffiti: psychological aspects // *Man in India*. 2017. Vol. 97. No. 8. Pp. 135–141.
9. Клейберг Ю. А. *Психология девиантного поведения*. М. : Юрайт, 2018. 290 с.
10. Клейберг Ю. А. *Креативная девиантология*. М. : ИИУ МГОУ, 2016. 160 с.
11. Стрелкова Т. С. *Социально-педагогические особенности возникновения, развития и функционирования подростково-молодежных граффити* : автореф. дисс... канд. пед. наук. Рязань, 2007. 20 с.
12. Белкин А. И. *Территориальная дифференциация ментальности авторов граффити в постсовременном обществе // Социально-психологические исследования города. Сер. «Психология социальных явлений»*. М. : Институт психологии РАН, 2016. С. 185–204.
13. Байбакова О. *Вандализм и граффити как одна из форм проявления девиации среди молодежи // Детская психология*. URL: <http://www.childpsy.ru/lib/articles/id/10268.php>
14. Хан-Магомедова В. *Граффити*. Street art. Екатеринбург : Издательские решения, 2018. 140 с.
15. Шведова Ю. М. *Граффити как форма самовыражения молодежи // Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения: материалы науч.-практич. конф. Витебск : Изд-во Витебского гос. ун-та им. П. М. Машерова, 2015. С. 228–231.*

## REFERENCES

1. Iakobiuk L. I., Vinogradova M. V., Malchukova N. N., Kryucheva Ya. V. Students of agrarian university: Social profile in mirror of deviations. *Espacios*, 2017, 38 (40), pp. 17–26.
2. Platonov Yu. P. *Social psychology*. Moscow, INFRA-M Publ., 2016. 336 p. (In Russ.).
3. Kulova E. S. Graffiti in the organization of cultural space of the urban environment. *People. Society. Culture. Socialization*. Materials of sci. and pract. conf. Ufa, 2018. Part 2. Pp. 6–9. (In Russ.)
4. Naar Jon, Mailer Norman Kingsley. *The Faith of Graffiti*. New York, It Books, 2009. 128 p.
5. Sennett R. *The Conscience of the Eye: The Design and Social Life of Cities*. W.W. Norton and Company. New-York — London, 1992. 288 p.
6. Freud Z. *Introduction to psychoanalysis*. Moscow, AST Publ., 2017. 544 p. (In Russ.).
7. Abel E. L., Buckley B. E. *The handwriting on the wall: toward a sociology and psychology of graffiti*. Westport, 1977. 156 p.
8. Khayrutdinov R. R., Mukhametzhanova F. G., Sigacheva N. A., Belkin A. I. Phenomenon of graffiti: psychological aspects. *Man in India*, 2017, 97 (8), pp. 135–141.
9. Klejberg Yu. A. *Psychology of deviant behavior*. Moscow, Yurait Publ., 2018. 290 p. (In Russ.).
10. Klejberg Yu. A. *Creative deviantology*. Moscow, 2016. 160 p. (In Russ.).
11. Strelkova T. S. *Social and pedagogical features of emergence, development and functioning of teenage and youth graffiti*. Abstract of thesis of the doctor of pedagogy. Ryazan, 2007. 20 p. (In Russ.).
12. Belkin A. I. *Territorial differentiation of mentality of graffiti authors in post-modern society. Socio-psychological studies of the city. Ser. "Psychology of social phenomena"*. Moscow. Institute of psychology of RAS, 2016. Pp. 185–204. (In Russ.).
13. Baibakova O. *Vandalism and graffiti as a form of deviation among young people*. (In Russ.). URL: <http://www.childpsy.ru/lib/articles/id/10268.php>
14. Han-Magomedova V. *Graffiti*. Street art. Yekaterinburg, Publishing solutions, 2018. 140 p. (In Russ.).
15. Shvedova Yu. M. *Graffiti as a form of self-expression of young people. Social-psychological problems of modern society and man: ways of solution*. Materials of sci. and pract. conf. Vitebsk, Publishing house of Vitebsk State University, 2015. Pp. 228–231. (In Russ.).

**Как цитировать статью:** Крючева Я. В., Семенкова С. Н., Лысакова А. Ю. Социально-психологическая сторона граффити // *Бизнес. Образование. Право*. 2019. № 2 (47). С. 389–393. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.47.238.

**For citation:** Kryucheva Ya. V., Semenkova S. N., Lysakova A. Yu. The socio-psychological side of graffiti. *Business. Education. Law*, 2019, no. 2, pp. 389–393. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.47.238.