

УДК 330.142
ББК 65.291

DOI: 10.25683/VOLBI.2021.55.277

Gaponenko Tatyana Valerevna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics
and Management,
Don State Technical University,
Russian Federation, Rostov-on-Don,
e-mail: gaponenko.t@mail.ru

Гапоненко Татьяна Валерьевна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Донской государственной
технической университет,
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону,
e-mail: gaponenko.t@mail.ru

Malkhasyan Anastasiya Enokovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics
and Management,
Don State Technical University,
Russian Federation, Rostov-on-Don,
e-mail: malkhasyan.a2012@mail.ru

Малхасян Анастасия Еноковна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Донской государственной
технической университет,
Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону,
e-mail: malkhasyan.a2012@mail.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

INTELLECTUAL CAPITAL OF AN ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AND BUSINESS

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of national economy

Очередная смена экономической формации и переход к постинформационному обществу, или индустрии 4.0, сопровождается появлением новых стратегически важных цифровых активов, которые, обладая способностью приносить организации доход и наращивать свою стоимость при использовании, могут быть определены в качестве элементов интеллектуального капитала. В этой связи исследование интеллектуального капитала в эпоху цифровизации становится актуальным направлением научных исследований, как развивающихся фундаментальные теории интеллектуального капитала, так и имеющих прикладной характер. Целью статьи является изучение и систематизация новых цифровых элементов интеллектуального капитала, которые могут иметь ценность для бизнеса в условиях нового экономического уклада, а потому должны стать объектом пристального внимания со стороны руководителей организации. Используются методы реферирования, группировки, сопоставления и обобщения при анализе научной литературы и иных информационных источников. Результатом исследования является выделение новых элементов человеческого, структурного (организационного) и реляционного капитала: цифровых компетенций персонала; веб-сайта, аккаунтов в социальных сетях, мобильных приложений как имеющих правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности; отношений с клиентами в социальных сетях, опыта таргетированной рекламы, опыта SMM-продвижения. По результатам исследования сделаны выводы о том, что появление новых элементов интеллектуального капитала, связанных с цифровыми технологиями, формирует широкое поле дальнейших исследований в области оценки стоимости новых элементов, развития приемов и методов управления ими, наращивания их стоимости. Практическое применение результатов исследования позволит руководителям организации видеть более полную картину имеющихся ценных

нематериальных ресурсов, формировать более адекватную оценку стоимости своего бизнеса, определять направления инвестирования в перспективные цифровые элементы интеллектуального капитала.

The next change in the economic formation and the transition to a post-information society, or industry 4.0, is accompanied by the emergence of new strategically important digital assets, which, having the ability to bring income to the organization and increase their value when used, can be identified as elements of intellectual capital. In this regard, the study of intellectual capital in the era of digitalization is becoming an urgent area of scientific research that develops both fundamental theories of intellectual capital and those of an applied nature. The purpose of the article is to study and systematize new digital elements of intellectual capital that can be of value to business in the new economic order, and therefore should be the object of close attention from the organization's leaders. The methods of abstracting, grouping, comparing and generalizing are used in the analysis of scientific literature and other information sources. The results of the study are the identification of new elements of human, structural (organizational) and relational capital: digital competencies of personnel; website, social media accounts, mobile applications as having legal protection of the results of intellectual activity; customer relations in social networks, experience in targeted advertising, experience in SMM promotion. According to the results of the study, it is concluded that the emergence of new elements of intellectual capital associated with digital technologies forms a wide field of further research in the field of assessing the cost of new elements, developing techniques and methods of managing them, increasing their value. The practical application of the research results will allow the organization's managers to have a more complete picture of the available valuable intangible resources, to form a more adequate assessment of the value of their

business, to determine the directions of investment in promising digital elements of intellectual capital.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационная экономика, индустрия 4.0, цифровые компетенции персонала, человеческий капитал, организационный капитал, структурный капитал, информационный капитал, реляционный капитал, результаты интеллектуальной деятельности.

Keywords: digital economy, information economy, industry 4.0, digital competencies of personnel, human capital, organizational capital, structural capital, information capital, relational capital, results of intellectual activity.

Введение

Актуальность исследования состоит в том, что теоретические основы управления интеллектуальным капиталом, оценки его стоимости, во многом определяющей стоимость бизнеса современных организаций, недостаточно адаптированы для нынешнего состояния экономики, находящейся на этапе цифровой трансформации. В этой связи важно выделить новые цифровые элементы интеллектуального капитала для последующего формирования научных основ его оценки и управления в новых экономических условиях.

Степень изученности проблемы можно охарактеризовать как низкую, поскольку цифровая экономика находится в стадии формирования и, несмотря на очевидность важной роли цифровых активов в деятельности современных организаций, теоретическое обоснование этого нового явления в экономической жизни ведется с опозданием. В научной литературе встречаются отдельные исследования, посвященные изучению цифровых компетенций персонала, цифровых каналов продвижения товаров, опыту взаимоотношений с клиентами в социальных сетях. Отдельные исследователи предлагают даже новый термин — информационный капитал, определяемый как новая форма интеллектуального капитала [1]. Однако такая замена, на наш взгляд, является преждевременной, так как элементы интеллектуального капитала, актуальные сегодня, не обязательно базируются на цифровых технологиях. Тем не менее налицо потребность в расширении представлений об интеллектуальном капитале организаций, новые элементы которого определяются спецификой индустрии 4.0. Не было встречено единого системного представления о новых ресурсах организации, возникших благодаря использованию цифровых технологий, с позиции их принадлежности к интеллектуальному капиталу организации, поэтому **целесообразность разработки данной темы** показалась перспективной.

Целью исследования является изучение влияния цифровизации на интеллектуальный капитал организации и характеристика его новых элементов, связанных с цифровыми технологиями.

Задачи исследования:

- выделить знания, навыки, компетенции персонала, наиболее ценные в цифровой экономике;
- определить влияние цифровизации на структурный (организационный) капитал и описать его новые элементы;
- выделить новые элементы реляционного капитала (капитал отношений).

Научная новизна состоит в выделении и систематизации новых элементов интеллектуального капитала, обусловленных становлением цифровой экономики.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теоретико-методологической базы управления интеллектуальным капиталом.

Практическая значимость исследования определяется тем, что его результаты позволят организациям лучше понимать ценность своих нематериальных ресурсов, иметь более обоснованную и актуальную оценку стоимости бизнеса, принимать грамотные управленческие решения, связанные с развитием перспективных активов.

Основная часть

Методология: методы реферирования, группировки, сопоставления и обобщения, используемые при анализе научной литературы, посвященной становлению цифровой экономики и роли интеллектуального капитала в современном бизнесе.

Результаты. В развитии общества выделяют четыре этапа: доиндустриальный, индустриальный, информационный и цифровой [2]. Если первые два этапа имели достаточно длительный период существования, то информационное общество достаточно быстро стало трансформироваться в цифровое. Это происходит под влиянием развития технологий, основанных на искусственном интеллекте, способном создавать новые знания путем обработки больших данных через самообучающиеся системы машинного обучения. В отличие от информационного общества, базирующегося на информации, знании и его носителях, формирующееся цифровое общество, или индустрия 4.0, отличается новой экономической базой — искусственным интеллектом, который становится доминирующим экономическим капиталом [3]. Это требует пересмотра концепции интеллектуального капитала, которая начала складываться как раз в период становления информационного общества, когда персонал был провозглашен самым ценным ресурсом организации. Интеллектуальный капитал был выделен в отдельный вид капитала с доминантной ролью в отраслях, инновации в которых стали определять направление развития всего общества. Однако цифровая трансформация общества меняет экономические ценности, лежащие в основе бизнеса, дополняя их новыми, связанными с цифровыми технологиями.

Рассмотрим влияние цифровизации на состав интеллектуального капитала, который, согласно позиции большинства исследователей в данной области [4—6], представляет собой совокупность человеческого, структурного (организационного) и реляционного капитала.

Человеческий капитал образован знаниями, находящимися в головах работников организации и способствующими выходу организации на новый уровень развития. В информационной экономике к ним относились мысленные знания, профессиональные навыки, накопленный опыт и, самое главное, творческая креативность (способность к генерации новых идей). Новая цифровая экономика опирается на цифровые трудовые ресурсы, а потому ценными становятся работники, обладающие цифровыми компетенциями. Так, Фаталина А. А. [7] описывает цифровые компетенции рекрутеров, Козлов А. В., Тесля А. Б., Чуклинова Е. В. в статье [8] рассматривают проблемы формирования цифровых компетенций персонала промышленных предприятий, а в статье [9] — цифровые компетенции персонала малого бизнеса.

Цифровые компетенции персонала можно описать следующим образом:

- а) общие — использование интернета, софта корпоративной почты, стандартных программ Microsoft Office,

социальных сетей; примером общих цифровых компетенций является умение работать с документами в Word, проводить расчеты в Excel, создавать презентации и т. п.;

б) комплементарные, позволяющие решать рабочие задачи. Например, для бухгалтеров обязательно знание последней версии программного продукта 1С: Бухгалтерия; рекрутерам нужно уметь пользоваться платформами HeadHunter, AmazingHiring, онлайн-сервисами FriendWorkRecruiter, GoRecruit [10, 11]; маркетологам нужны навыки поисковой оптимизации сайта, управления блогом компании, базовые знания HTML, CSS, Photoshop, умение разбираться в платной рекламе социальных сетей, выбирать электронные каналы продаж (социальные сети, электронная почта, SMM и т. д.), проводить «капельную» маркетинговую кампанию (drip marketing, или персонализированный маркетинг с помощью цифровых технологий) и т. п.;

в) профессиональные — навыки программирования, умение разрабатывать программные продукты и приложения, сложные сайты (сайт-каталог, сайт-магазин).

Соответственно, ценные навыки персонала, образующие человеческий капитал, должны быть дополнены комплементарными и профессиональными цифровыми компетенциями. Персонал, обладающий только общими цифровыми компетенциями, не будет представлять ценности для организации ввиду его широкой распространенности [12]. О компетентном подходе к управлению человеческим капиталом в новой экономической формации говорится и в статье [13]. Кроме того, в цифровой экономике, как указывают Лясковская Е. А. и Козлов В. В., происходит разделение человека и информации, и главными навыками человека, определяющими его успешную трудовую деятельность, становятся способности «самопрограммирования» и самообучения [3].

Структурный, или организационный, капитал организации «воплощен в виде ее внутренних структур, обеспечивающих хранение и передачу информации, которая после восприятия и обработки для использования при принятии управленческих решений становится знаниями» [6]. Это результаты интеллектуальной деятельности (РИД), отделяемые от организации, и неотделимые от нее системы, обеспечивающие передачу информации и знаний. К первым относятся объекты интеллектуальной собственности (ОИС) и объекты, не имеющие правовой охраны (ноу-хау, аналитические отчеты, техническое и программное обеспечение и т. п.), ко вторым — организационная структура, системы административного взаимодействия и т. п. Влияние цифровизации выражается в появлении новых важных РИД:

а) объекты авторских прав, которые имеют правовую охрану либо как произведение науки, литературы и искусства («сложный объект» либо «составное произведение»), либо как база данных:

– веб-сайт — онлайн-ресурс, позволяющий опубликовать информацию о компании, услугах, условиях заказа и выполнении услуг, контактах и реквизитах;

– аккаунты в социальных сетях;

б) мобильные приложения. Основанные на программном коде, они могут быть ОИС как программы для ЭВМ, а внешний вид иконки приложения может быть объектом авторского права.

Цифровые технологии проникли и во внутренние структуры организации: система бумажного документооборота заменяется на электронный документооборот и цифровую подпись, система управления и организационная культура получают новые черты за счет передачи распоряжений руководителей, общения между сотрудниками с помощью мессенджеров.

Реляционный капитал является немаловажным, а в сфере услуг и вовсе основным видом интеллектуального капитала организации. В эпоху цифровизации капитал отношений дополняется следующими элементами:

– отношения в социальных сетях — опыт завоевания позиций, способы общения с клиентами сети, опыт привлечения клиентов и т. п.;

– опыт таргетированной интернет-рекламы — способ онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами людей, которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой;

– каналы SMM-продвижения [14].

Демонстрация организацией способности использования разных цифровых технологий улучшает ее репутацию как современной, перспективной, конкурентоспособной компании [15], а значит, способствует росту числа покупателей и стоимости бизнеса.

Заключение, выводы

Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить существенное влияние цифровых технологий на все структурные элементы интеллектуального капитала. Помимо расширения перечня объектов, входящих в их состав, меняются доминантные элементы: в составе человеческого капитала вместо творческо-креативных способностей персонала самыми важными становятся цифровые компетенции; в структурном капитале веб-сайт и аккаунты в социальных сетях становятся самыми ценными для бизнеса; в реляционном капитале самыми значимыми становятся отношения, связанные с взаимодействием с клиентами, поставщиками, государственными органами, посредством цифровых технологий. Все это определяет широкое поле для дальнейших научных исследований в области оценки стоимости бизнеса с учетом новых цифровых элементов, управления интеллектуальным капиталом с позиции новых возможностей, приемов и методов и в целом управления организацией. Необходимо дальнейшее развитие теоретико-методологической базы, способствующей принятию обоснованных управленческих решений в данной области и развитию бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коречков Ю. В., Леженина Л. А. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики // Вестник Евразийской науки. 2018. № 3. URL: <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf>.
2. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. London : Portfolio Penguin, 2017. 184 p.
3. Лясковская Е. А., Козлов В. В. Управление персоналом в цифровой экономике // Вестник ЮУрГУ. Сер. : Экономика и менеджмент. 2018. Т. 12. № 3. С. 108—116.
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. ; под. ред. Л. Н. Ковалик. СПб. : Питер, 2001. 288 с.
5. Stewart T. A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations. New York : Doubleday Currency, 1997.

6. Гапоненко Т. В. Ценностно-ориентированная идентификация и структуризация интеллектуального капитала организации // *Инновации*. 2014. № 3. С. 63—70.
7. Фаталина А. А. Цифровые компетенции рекрутеров // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2020. № 6(64). С. 265—269.
8. Козлов А. В., Каньковская А. Р., Тесля А. Б. Проблемы формирования цифровых компетенций персонала промышленных предприятий в условиях перехода к индустрии 4.0 // *Вектор экономики*. 2018. № 12(30). С. 86.
9. Козлов А. В., Каньковская А. Р., Тесля А. Б. Инструменты формирования цифровых компетенций персонала предприятий малого бизнеса // *Управление устойчивым развитием*. 2020. № 1(26). С. 5—11.
10. Пуляева В. Н. Практика автоматизации процессов управления человеческими ресурсами // *Управленческие науки в современном мире*. 2018. Т. 1. № 1. С. 362—367.
11. Мартынова М. Э., Камшилов С. Г. Цифровые технологии в управлении персоналом компании // *Общество, экономика, управление*. 2019. № 4. Т. 4. С. 69—74.
12. Гапоненко Т. В., Бармута К. А. Исследование поведения ценности структурных элементов интеллектуального капитала организации во времени // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 10-1(75). С. 667—671.
13. Светлов И. Е. Формирование и адаптация интеллектуальных ресурсов в контексте перехода к новому технологическому укладу // *Вестник университета*. 2015. № 13. С. 192—198.
14. Rui Y., Tong C. Do social ties matter for purchase frequency? The role of buyers' attitude towards social media marketing // *Computers in Human Behavior*. 2020. Vol. 110. Pp. 106—376. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106376>.
15. Unpacking the relationship between social media marketing and brand equity: the mediating role of consumers' benefits / L. Zollo, R. Filieri, R. Rialti, S. Yoon // *Journal of Business Research*. 2020. Vol. 117(C). Pp. 256—267. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.001>.

REFERENCES

1. Korechkov Yu. V., Lezhenina L. A. Information capital as a new form of intellectual capital in economic models of the digital economy. *Bulletin of Eurasian Science*, 2018, no. 3. (In Russ.) URL: <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf>.
2. Shvab K. *The Fourth Industrial Revolution*. London, Portfolio Penguin, 2017. 184 p.
3. Lyaskovskaya E. A., Kozlov V. V. Personnel management in the digital economy. *Bulletin of SUSU. Series "Economics and Management"*, 2018, vol. 12, no. 3, pp. 108—116. (In Russ.)
4. Brooking E. *Intellectual capital*. Translated from English. Ed. by L. N. Kovalik. Saint Petersburg, Piter, 2001. 288 p. (In Russ.)
5. Stewart T. A. *Intellectual capital: New wealth of organizations*. New York, Doubleday Currency, 1997.
6. Gaponenko T. V. Value-oriented identification and structurization of the intellectual capital of the organization. *Innovation*, 2014, no. 3, pp. 63—70. (In Russ.)
7. Fatalina A. A. Digital competencies of recruiters. *Economics and Business: theory and practice*, 2020, no. 6(64), pp. 265—269. (In Russ.)
8. Kozlov A. V., Kankovskaya A. R., Teslya A. B. Problems of formation of digital competencies of industrial enterprises personnel in the conditions of transition to industry 4.0. *Vector economy*, 2018, no. 12(30), p. 86. (In Russ.)
9. Kozlov A. V., Kankovskaya A. R., Teslya A. B. Tools for the formation of digital competencies of personnel of small business enterprises. *Management of sustainable development*, 2020, no. 1(26), pp. 5—11. (In Russ.)
10. Pulyaeva V. N. Practice of automation of human resource management processes. *Managerial sciences in the modern world*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 362—367. (In Russ.)
11. Martynova M. E., Kamshilov S. G. Digital technologies in the management of the company's personnel. *Society, Economy, Management*, 2019, no. 4, vol. 4, pp. 69—74. (In Russ.)
12. Gaponenko T. V., Barmuta K. A. Study of the behavior of the value of the structural elements of the intellectual capital of the organization in time. *Economics and Entrepreneurship*, 2016, no. 10-1(75), pp. 667—671. (In Russ.)
13. Svetlov I. E. Formation and adaptation of intellectual resources in the context of the transition to a new technological order. *Vestnik universiteta*, 2015, no. 13, pp. 192—198. (In Russ.)
14. Rui Y., Tong C. Do social connections matter for the frequency of purchases? The role of the attitude of buyers to marketing in social networks. *Computers in human behavior*, 2020, vol. 110, pp. 106—376. URL: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106376>.
15. Zollo L., Pileri R., Rialti R., Yun S. Unpacking the relationship between social media marketing and your own brand equity: Mediating role of consumer benefits. *Journal of Business Research*, 2020, vol. 117(c), pp. 256—267. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.001>.

Как цитировать статью: Гапоненко Т. В., Малхасян А. Е. Интеллектуальный капитал организации в условиях цифровизации экономики и бизнеса // *Бизнес. Образование. Право*. 2021. № 2 (55). С. 190—193. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.55.277.

For citation: Gaponenko T. V., Malkhasyan A. E. Intellectual capital of an organization in the context of digitalization of the economy and business. *Business. Education. Law*, 2021, no. 2, pp. 190—193. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.55.277.