

12. Импорт в Россию из Китая. Текстиль. 2018—2019 // Россия: Статистика внешней торговли. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2019/RU/import/CN/11> (дата обращения: 20.01.2023).
13. Textile Exchange. URL: <https://textileexchange.org/> (accessed: 20.10.2022).
14. Минаков В. Ф., Шуваев А. В., Лобанов О. С. Эффект цифровой конвергенции в экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 2(110). С. 12—18.
15. Лю С. Краудсорсинговые решения дизайнера цепи поставок текстильной промышленности // Логистика — евразийский мост: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (28 апр. — 1 мая 2021 г., Красноярск). Красноярск : Краснояр. гос. аграр. ун-т, 2021. С. 98—102.

REFERENCES

- Gviliya N. A., Mikhailova K. O. Coopetition in functional areas of corporations logistics. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2018;6(114):115—119. (In Russ.)
- Afanasenko I. D., Borisova V. V. Digital economy and socio-ethical values. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2018;5(113):7—12. (In Russ.)
- Gviliya N. A. Corporate logistics models in sharing economy. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2020;2(122):152—157. (In Russ.)
- Howe J. Crowdsourcing. Collective intelligence as a tool for business development. Moscow, 2012. 288 p. (In Russ.)
- Shul'zhenko T.G. Updating research areas in logistics in the context of modern trends in economic development. *Logistika: forsait-issledovaniya, professiya, praktika = Proceedings of the 1st national scientific and educational conference*. St. Petersburg, October 20, 2020. Saint Petersburg, Saint Petersburg State University of Economics Publ., 2020:25—33. (In Russ.)
- Silkina G. Yu., Scherbakov V. V. Instrumental ensuring of logistics digitalization. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkurentsya = RISK: Resources, Information, Supply, Competition*. 2018;6:6—10. (In Russ.)
- Scherbakov V. V. Trends in the actualization of logistics platforms. *Vestnik fakul'teta upravleniya SPbGEU*. 2017;1(1):453—456. (In Russ.)
- Chen H.-L., Burns L. D. Environmental Analysis of Textile Products. *Clothing and Textiles Research Journal*. 2006;24(3):248—261.
- Fei F., Qu L., Wen Z. et al. How to integrate the informal recycling system into municipal solid waste management in developing countries: Based on a China's case in Suzhou urban area. *Resources, Conservation and Recycling*. 2016;110:74—86. DOI: 10.1016/j.resconrec.2016.03.019.
- Gviliya N. A. Concept of corporate digital responsibility in mesologic systems management. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics*. 2021;3:88—101. (In Russ.)
- Kiel D., Müller J. M., Arnold C., Voigt K.-I. Sustainable Industrial Value Creation: Benefits and Challenges of Industry 4.0. *International Journal of Innovation Management*. 2017;21(08): 1740015. DOI: 10.1142/S1363919617400151.
- Import to Russia from China. Textile. 2018—2019. *Ru-Stat*. (In Russ) URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2019/RU/import/CN/11> (accessed: 20.01.2023).
- Textile Exchange. URL: <https://textileexchange.org/> (accessed: 20.10.2022).
- Minakov V. F., Shuvaev A. V., Lobanov O. S. Effect of digital convergence in economy. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. 2018;2(110):12—18. (In Russ.)
- Liu S. Crowdsourcing supply chain in textile industry. *Logistika — evraziiskii most = Logistics — the Eurasian Bridge. Proceedings of the XI international scientific and practical conference*. April 28 — May 1, 2021, Krasnoyarsk. Krasnoyarsk, Krasnoyarsk State Agrarian University Publ., 2021:98—102. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 03.04.2023; одобрена после рецензирования 14.04.2023; принята к публикации 17.04.2023.
The article was submitted 03.04.2023; approved after reviewing 14.04.2023; accepted for publication 17.04.2023.

Научная статья

УДК 37.012.85

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.655

Ekaterina Alekseevna Gorskikh

2-year postgraduate student
of the Department of Cultural Studies and Socio-Cultural Projects,
Derzhavin Tambov State University
Tambov, Russian Federation
only-batt@yandex.ru

Екатерина Алексеевна Горских

аспирант 2-го года обучения
кафедры культуроведения и социокультурных проектов,
Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина
Тамбов, Российская Федерация
only-batt@yandex.ru

ТВОРЧЕСКАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.8.1 — Общая педагогика, история педагогики и образования

Аннотация. Статья посвящена исследованию навыков творческой самопрезентации студентов в проектной деятельности. Актуальность данного исследования и изучения

явления творческой самопрезентации студентов позволяет обозначить пути развития и становления будущего специалиста на рынке труда. Рассмотрено понятие творче-

ской самопрезентации. На основе анализа научных трудов о стратегиях самопрезентации составлена анкета, включающая вопросы следующей содержательной направленности: значимость самопрезентации для обучающихся; осознание собственных навыков самореализации и самопрезентации в проектной деятельности; проблемы, стоящие перед студентом в процессе подготовки и реализации самопрезентации; перспективы овладения навыками творческой самопрезентации. Понимание проблемных мест во владении навыками творческой самопрезентации среди студенческой молодежи позволит скорректировать методические разработки в образовательном процессе на пути их профессионального развития и становления. Таким образом, объектом данного исследования является творческая самопрезентация студентов. Исследование направлено на обоснование сущности и выявление степени сформированности навыков творческой самопрезентации студентов, анализа соотношений индивидуальной самооценки и практического опыта самопрезентации в про-

цессе проектной деятельности. Цель исследования — оценить уровень навыков творческой самопрезентации студентов-дизайнеров и пути их развития. В результате выявлены основные проблемы подготовки студентов к самопрезентации и проанализированы причины их возникновения. Дана оценка самовосприятия студентами своих результатов в процессе творческой самопрезентации. Проанализированы ожидания и результаты студента в проектной деятельности. Теоретическая значимость состоит в выявлении основных проблем в самопрезентации студентов в проектной деятельности. Практическая значимость работы состоит в возможности использования ее материалов, результатов в практической деятельности для разработки программы формирования и развития навыков творческой самопрезентации.

Ключевые слова: самопрезентация, творческая самореализация, творчество, самовосприятие студента, самооценка, развитие навыка самопрезентации, самоанализ, профессиональная деятельность, проектная деятельность

Для цитирования: Горских Е. А. Творческая самопрезентация студентов в проектной деятельности // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 2(63). С. 236—340. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.655.

Original article

STUDENTS' CREATIVE SELF-PRESENTATION IN PROJECT ACTIVITIES

5.8.1 — General pedagogy, history of pedagogy and education

Abstract. The article is devoted to the study of students' creative self-presentation skills in project activities. The relevance of this study and the research on the phenomenon of creative self-presentation of students allows designating ways of development and formation of the future specialist in the labor market. The concept of creative self-presentation is considered. Based on the analysis of scientific papers on self-presentation strategies we made a questionnaire that included the following content questions: the importance of self-presentation for students; awareness of own self-realization and self-presentation skills in project activities; problems faced by students in the preparation and implementation of self-presentation; prospects for mastering the skills of creative self-presentation. Understanding the problem areas in mastering the skills of creative self-presentation among students will make it possible to correct methodological developments in the educational process on the path of their professional development and formation. Thus, the object of this study is the creative self-presentation of students. The study is aimed at substantiating the essence and

identifying the degree of formation of students' creative self-presentation skills, analyzing the ratios of individual self-esteem and practical experience of self-presentation in the process of project activities. The purpose of the study is to assess the level of creative self-presentation skills of design students and the ways of their development. As a result, the main problems of preparing students for self-presentation are identified and the reasons for their occurrence are analyzed. The student's perception of their result in the process of creative self-presentation is assessed. The expectations and results of the student in project activities are analyzed. The theoretical significance lies in identifying the main problems of students' self-presentation in project activities. The practical significance of the work lies in the possibility to use its materials and results in practical activities to develop a program for the formation and development of creative self-presentation skills.

Keywords: self-presentation, creative self-realization, creativity, student's self-perception, self-assessment, self-presentation skill development, self-analysis, professional activity, project activity

For citation: Gorskih E. A. Students' creative self-presentation in project activities. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2023;2(63):236—240. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.655.

Введение

Актуальность. Образование по творческим дисциплинам представляет собой не только передачу знаний от преподавателей к студенту, но и овладение творческим мышлением, умением на профессиональном уровне презентовать проектные разработки. Одним из ключевых моментов выступает самопрезентация. Самопрезентация — искусство презентовать себя, показать и подчеркнуть свои наилучшие качества, необходимые в конкретной ситуации [1]. Способности к творческой самопрезентации развиваются в процессе обучения как при решении креативных задач, так и в проектной и исследовательской деятельности.

Актуальность исследования и изучения явления творческой самопрезентации студентов позволяет обозначить пути

развития и становления будущего специалиста на рынке труда. Понимание проблемных мест в формировании личностно-профессиональных качеств студенческой молодежи позволит скорректировать методические разработки в образовательном процессе на пути профессионального становления и развития будущего специалиста. Таким образом, объектом исследования является развитие навыков творческой самопрезентации студентов в проектной деятельности. В качестве предмета выступают навыки творческой самопрезентации студентов.

Изученность проблемы. Понятие «самопрезентация» рассматривается с разных сторон. Американский социолог И. Гоффман толкует ее как непрерывный процесс социального взаимодействия, который меняется в зависимости

от целей, задач, ситуации. Э. Джонса, А. Басе и др. рассматривали самопрезентацию как атрибут людей определенного типа и определенных профессий. С. Шленкер постулирует, что управление впечатлениями представляет собой попытку контролировать образы, которые человек проецирует либо в воображаемых, либо в проецируемых социальных взаимодействиях. По Р. Баумейстеру и А. Стейнхилберу, самопрезентация — это самораскрытие в межличностном общении посредством демонстрации своих мыслей, характера и т. д. Л. Н. Лесохина в своих исследованиях отмечает, что самопознание служит фундаментом для реализации категорий, выраженных сложными словами, первой частью которых выступает «само-» (самопрезентация, саморегуляция, самоконтроль, самовоспитание, самоорганизация, самосовершенствование и т. п.), потому что ни одно человеческое действие не может происходить ранее, чем оно не прошло сквозь сознание индивида [2].

Целесообразность разработки темы. В настоящей работе была предпринята попытка оценить достигнутый уровень творческой самопрезентации студентов, соотнести результаты проектной деятельности с представлением учащихся о самопрезентации. Полученные результаты исследования дают возможность выстроить векторы оптимизации педагогического процесса в направлении корректирования и повышения качества профессионального становления студента.

Цель работы — оценить владения навыками творческой самопрезентации студентов в проектной деятельности.

Задачи:

- выявить проблемы подготовки к самопрезентации и проанализировать причины их возникновения;
- выявить восприятие студентом своего результата в процессе творческой самопрезентации;
- соотнести представления студента с результатами его участия в профессиональной среде.

Научная новизна состоит в обосновании педагогической необходимости сопровождения проектной деятельности студентов; в разработке контрольно-измерительных средств для оценки сформированности навыков творческой самопрезентации.

Теоретическая значимость заключается в возможности использования полученных результатов для дальнейшей разработки программ педагогического сопровождения творческой самопрезентации студентов в проектной деятельности.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования материалов и результатов исследования в деятельности подразделений вуза по разработке программы развития навыков творческой самопрезентации.

Теоретико-методологическое обоснование и методы исследования. Основными научными методами, используемыми в статье, являются общенаучные (сравнение, анализ, синтез, индукция, дедукция) и специальные методы социально-гуманитарных наук (организационный, системный и структурно-функциональный подходы). В данной работе были использованы такие методы, как анализ научной литературы по тематике исследования, анкетирование. Анкету составляли тридцать вопросов.

Основная часть

Исследование направлено на обоснование сущности и выявление степени сформированности навыков творческой самопрезентации студентов, анализа индивидуальной самооценки студента и его практического опыта самопрезен-

тации. Рассматривается соотношение между самооценкой студента и реализацией творческой деятельности, оценкой результатов самопрезентации в профессиональной среде.

Методы оценки творческой самопрезентации часто классифицируются как субъективные и объективные в зависимости от их характеристик и инструментов измерения. Оценка навыков творческой самопрезентации является одной из центральных тем в исследованиях индивидуального творчества, реализации студента в конкурсно-выставочной деятельности. Исследование проводилось между самооценкой творческих способностей и результатами ее деятельности. Самооценка навыков творческой самопрезентации легла в основу исследования среди студентов в проектной деятельности [3].

Формирование самооценки обсуждалась в работах психологов К. Роджерса [4], У. Джеймса, М. И. Лисиной, Е. И. Савонько, И. И. Чеснокова, А. А. Леонтьева [5], которые внесли значительный вклад в понимание теоретических аспектов самооценки и в большинстве случаев определяют ее рефлексивным компонентом самосознания, как соотношения идеального и реального «Я». Оценка студентами своих профессиональных качеств основывалась на самоанализе результатов проектной деятельности и меры удовлетворенности ее результатами. В научных трудах Л. Н. Корнеевой, С. Л. Рубинштейна, С. В. Славновой отмечена зависимость профессиональной деятельности от уровня самооценки человека, негативное влияние завышенной и заниженной самооценки [6]. Самопрезентация — искусство презентовать себя, показать и подчеркнуть свои наилучшие качества, необходимые в конкретной ситуации [7].

Психолог А. Н. Лебедев-Любимов считает целесообразным использование термина «самопрезентация» как близкого психологического аналога термину «самореклама». С. Шленкер постулирует, что управление впечатлениями представляет собой попытку контролировать образы, которые человек проецирует либо в воображаемых, либо в социальных взаимодействиях, следовательно, самопрезентация имеет неразрывную связь с аудиторией [8]. Данное исследование послужило основой для разработки концепции программы развития навыков творческой самопрезентации у студентов в проектной деятельности.

Разработка программы была предварена осуществлением констатирующего эксперимента, основанного на методе социологического исследования. В данном исследовании был применен тип случайной гнездовой выборки, в которую вошли студенты творческих специальностей ряда российских вузов. Количество респондентов — 161 чел., обучающийся с первого по четвертый курс в высших учебных заведениях трех городов Российской Федерации: Тамбове, Липецке и Москве. Студенты, участвующие в эксперименте, обучаются на творческих направлениях подготовки, таких как: дизайн, актерское искусство, музыкально-инструментальное искусство, вокальное искусство, хореографическое искусство. Тематика проектной деятельности — в области культуры и искусства.

Для проведения исследования была разработана анкета, которая включала вопросы следующей содержательной направленности: значимость самопрезентации для обучающихся; осознание собственных навыков; проблемы, стоящие перед студентом в процессе подготовки и реализации самопрезентации; перспективы овладения навыками творческой самопрезентации [9]. При обобщении результатов анкетирования были рассмотрены внешние и внутренние обстоятельства самопрезентации, стратегии

поведения, средства самопрезентации, индивидуальные качества выступающего, оценка результатов самопрезентации и проектной деятельности обучаемых. В основе исследования показатели самооценки студентов коррелировались с результатами проектной деятельности.

Большая часть респондентов считает необходимым установить контакт с аудиторией во время творческой самопрезентации. В ходе исследования были обнаружены существенные различия в подходах опрошенных к взаимодействию с аудиторией: одни ставят во главу угла грамотное логическое построение своего выступления, концентрируя интерес аудитории посредством последовательного изложения материала, другие рассматривают взаимодействие с аудиторией как важный компонент, но при этом они не могут конкретизировать способы достижения коммуникации такого рода, третьи считают залогом успеха во взаимодействии с аудиторией эмоциональность речи и активную жестикуляцию [10]. При сравнительном анализе ответов участников опроса первого и четвертого курса выявлено, что у студентов в процессе обучения происходит понимание структуры и последовательности творческой самопрезентации. В частности, процентные показатели склонности к эмоциональности и активной жестикуляции у старших курсов — в полтора раза ниже, чем у младших. Аналогичные выводы были сделаны при анализе ответов на вопросы о готовности взаимодействовать с аудиторией и важности установления обратной связи: большинство студентов предпочитают вступить в диалог только после завершения выступления.

Проявление рефлексии и саморефлексии — неотъемлемая часть развития навыков самопрезентации [11]. Половина студентов, участвующих в исследовании, испытывает положительные эмоции после завершения выступления, при этом студенты старших курсов более критично относятся к результатам своей творческой самопрезентации, процентные показатели позитивного эмоционального состояния у них чуть ниже, чем у студентов младших курсов. При сравнении результатов опроса по гендерному признаку было установлено, что юноши чаще удовлетворены результатами своей творческой самопрезентации, вместе с тем среди них наблюдается большее число тех, кто старается избегать участия в самопрезентации.

Студенты в ходе выступления отмечают у себя различные эмоции: от панического душевного состояния до равнодушия к происходящему, от спокойствия до подъема творческого потенциала, от концентрации на теме выступления до получения профессионального удовлетворения [12; 13]. Процентные показатели тревожности значительно выше у студентов старших курсов, юноши реже высказываются о сильных эмоциональных проявлениях в процессе самопрезентации. Респондентами отмечено, что особую сложность в процессе самопрезентации представляло овладение навыками эмоциональной саморегуляции. Второй по значимости студенты отмечают проблему боязни неадекватного восприятия собственного выступления, третье место занимает сложность структурно-логического построения информации и донесения ее до аудитории.

Выводы, полученные в ходе исследования, согласуются с концепциями философов, психологов и искусствоведов Л. С. Выготского, А. И. Букова, Ю. Б. Борева, Г. В. Ф. Гегеля, И. Канта, М. С. Кагана, Л. Н. Когана, А. С. Молчановой, В. К. Скатерщикова, Л. Н. Столовича, Н. Г. Чернышевского, Д. Юма, У. Эко [14].

Успешность самопрезентации во многом зависит от качества самопрезентации в сфере проектной деятельности, а именно наличия творческих способностей, умения восприятия и передачи визуальных результатов инновационных разработок. Структурированное и логическое построенное выступление позволяет добиться высоких результатов самопрезентации.

В процессе исследования было выявлено, что большинство студентов владеют профессиональной терминологией лишь в пределах своего выступления, стараются заменять термины простыми понятиями, чтобы не вызывать лишние вопросы аудитории, эта тенденция проявляется независимо от года обучения. В оценке своих ораторских способностей во время выступления только четверть опрошенных отмечает грамотную, поставленную речь, только 12 % — неиспользование слов-паразитов во время выступления, и около 16 % — жестикуляцию во время самопрезентации. При этом юноши чаще в процессе самопрезентации употребляют слова-паразиты и реже — жестикуляцию. Сравнение данных показателей позволяет сделать вывод о необходимости развития речевых навыков у студентов творческих специальностей.

С утверждением «подготовка — залог успешной самопрезентации» [15] согласны практически все участники исследования, но только около 8 % отмечают, что их выступление вызывает интерес аудитории (данный вариант ответа не выбрал никто из юношей). При оценке практического опыта участия в творческих мероприятиях более 60 % респондентов указали, что их опыт самопрезентации ограничивался выступлением перед знакомой аудиторией или в рамках учебной деятельности. Около 20 % участников опроса сообщили о наличии у них призовых мест, завоеванных в профессиональных конкурсах. Мотивацией участия в конкурсах и мероприятиях для большинства студентов служат такие аспекты, как профессиональное развитие, перспективы трудоустройства, возможность не только проверить свои силы, но и сравнить свой уровень подготовки с уровнем конкурентов. Для некоторых студентов стимулом служит возможность получения грамот, сертификатов, ценных призов, и только около 5 % считают важным поощрение со стороны преподавателей.

По данным опроса, степень овладения навыками самопрезентации студентами проявляется в правильном поведении перед аудиторией, профессиональной грамотности (67 %). Основными сложностями для них выступают саморегуляция эмоционального напряжения (55 %), выстраивание структуры выступления, доходчивое донесение информации до аудитории (14 %), риск формирования неадекватного первого впечатления (17 %).

Заключение

Творческая самопрезентация студентов является неотъемлемой составляющей социальной и профессиональной деятельности, частью позиционирования себя как будущего специалиста; рассматривается как постоянный процесс представления студентом информации о своих знаниях, умениях, навыках, способностях, качествах, необходимых, по его мнению, для будущей карьеры, осуществляется в межличностном взаимодействии, протекает независимо от степени осознания субъектами самопрезентации поведенческих действий [15].

В результате исследования навыков творческой самопрезентации студентов в проектной деятельности

выявлены неуверенность во владении аудиторией, недостаточность опыта участия в проектной деятельности. Данное исследование позволит разработать теоретические основы формирования и развития основных навыков студентов и практические рекомендации программы для внедрения в образовательный процесс.

тические основы формирования и развития основных навыков студентов и практические рекомендации программы для внедрения в образовательный процесс.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие : сокр. пер. с англ. / общ. ред. и вступ. ст. В. П. Шестакова. М. : Прогресс, 1974. 392 с.
2. Михайлова Е. В. Обучение самопрезентации : учеб. пособие. 2-е изд. М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. 167 с.
3. Некрасова Н. А., Некрасова У. С. Самопрезентация: сущность и основные характеристики // Успехи современного естествознания. 2007. № 11. С. 122—124.
4. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М. : Прогресс, 1994. 232 с.
5. Леонтьев А. А. Научите человека фантазии (творчество и развивающие образы) // Вопросы психологии. 1998. № 5. С. 39—44.
6. Самосознание и защитные механизмы личности: хрестоматия / ред. Д. Я. Райгородский. Самара : Бахрах-М, 2006. 656 с.
7. Захарова Ю. Н., Ковардакова М. А., Мызрова К. А., Поселеннова О. А. Навыки творческой самопрезентации студентов элемент профессиональной коммуникации // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. Ст. 480. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=22019>.
8. Клименко А. А., Хазова С. А., Карасева С. А. Самопрезентационная компетентность: содержание и основы формирования : учеб. пособие. Краснодар : КубГАУ, 2018. 164 с.
9. Садыкова Н. А. Самопрезентация как речевая тактика // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. № 3. С. 1346—1349.
10. Андреева Г. М. Социальная психология. Изд. 5-е. М. : Аспект-Пресс, 2009. 362 с.
11. Андреев В. И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Казань : Изд-во Каз. ун-та, 1996. 566 с.
12. Юнг К. Сознание и бессознательное. М. : Академический проект, 2014. 345 с.
13. Фромм Э. Душа человека. М. : АСТ, 1998. 664 с.
14. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента : учеб. пособие для вузов. М. : Академия, 2005. 368 с.
15. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми других, чтобы понять себя! СПб. : ПРАЙМ-Еврознак, 2002. 254 с.

REFERENCES

1. Arnheim R. Art and visual perception. A psychology of the creative eye. Moscow, Progress, 1974. 392 p. (In Russ.)
2. Mikhailova E. V. Self-presentation training. Moscow, HSE Publ., 2007. 167 p. (In Russ.)
3. Nekrasova N. A., Nekrasova U. S. Self-presentation: essence and main characteristics. *Uspekhi sovremennoego estestvoznaniya = Advances in current natural sciences*. 2007;11:122—124. (In Russ.)
4. Rogers C. R. On becoming a person; a therapist's view of psychotherapy. Moscow, Progress, 1994. 232 p. (In Russ.)
5. Leont'ev A. A. Teach a person fantasies (creativity and developing images) *Voprosy psikhologii*. 1998;5:39—44. (In Russ.)
6. Self-consciousness and protective mechanisms of personality. Reader. D. Ya. Raigorodskii (ed.). Samara, Bakhrakh-M, 2006. 656 p. (In Russ.)
7. Zakharova Yu. N., Kovardakov M. A., Myzrova K. A., Poselennova O. A. Creative self-presentation skills of students — an element of professional communication. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern problems of science and education*. 2015;5:480. (In Russ.) URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=22019>.
8. Klimenko A. A., Khazova S. A., Karasev S. A. Self-presentation competence: content and foundations of formation. Textbook. Krasnodar, Kuban State Agrarian University Publ., 2018. 164 p. (In Russ.)
9. Sadykova N. A. Self-presentation as speech tactic. *Vestnik Bashkirskogo universiteta*. 2012;17(3):1346—1349. (In Russ.)
10. Andreeva G. M. Social Psychology. 5th ed. Moscow, Aspekt-Press, 2009. 362 p. (In Russ.)
11. Andreev V. I. Pedagogy of creative self-development. Innovative course Kazan, Kazan University Publ., 1996. 566 p. (In Russ.)
12. Jung C. G. Consciousness and the unconscious. Moscow, Akademicheskii proekt, 2014. 345 p. (In Russ.)
13. Fromm E. The human soul. Moscow, AST, 1998. 664 p. (In Russ.)
14. Gottsdanker R. Experimenting in psychology. Textbook for universities. Moscow, Akademiya, 2005. 368 p. (In Russ.)
15. Cialdini R., Kenrick D., Neiberg S. Social psychology. Saint Petersburg, PRAIM-Evroznak, 2002. 254 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 29.03.2023; одобрена после рецензирования 14.04.2023; принята к публикации 17.04.2023.
The article was submitted 29.03.2023; approved after reviewing 14.04.2023; accepted for publication 17.04.2023.