

Научная статья

УДК 376.3

DOI:10.25683/VOLBI.2023.63.631

Svetlana Yuryevna Burenina

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of secondary general education and social design,
Pskov State University
Pskov, Russian Federation
lanabur@yandex.ru

Светлана Юрьевна Буренина

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры среднего общего образования
и социального проектирования,
Псковский государственный университет
Псков, Российская Федерация
lanabur@yandex.ru

Svetlana Borisovna Kalinina

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,
Head of the Department of secondary general education
and social design,
Pskov State University
Pskov, Russian Federation
sv_kalinina@mail.ru

Светлана Борисовна Калинина

канд. пед. наук, доцент,
заведующая кафедрой среднего общего образования
и социального проектирования,
Псковский государственный университет
Псков, Российская Федерация
sv_kalinina@mail.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ, ИМЕЮЩИХ НАРУШЕНИЯ СЛУХА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ БЕНЧМАРКИНГА

5.8.1 — Общая педагогика, история педагогики и образования

Аннотация. В данной статье представлены размышления авторов с опорой на труды ряда исследователей о значимости профориентационной работы по самоопределению детей с нарушением слуха, которая в коррекционной и массовой школах имеет существенные различия из-за особенностей развития детей с нарушениями слуха (в частности, недостаточный уровень развития речи и, как следствие, трудность и ограниченность профессионального выбора). Гипотеза исследования заключается в предположении, что процесс формирования профессионального самоопределения детей, имеющих нарушения слуха, будет осуществляться наиболее эффективно при условии включения в этот процесс технологии бенчмаркинга. Данная технология позволяет осуществлять внутренний аудит склонностей детей к тому или иному виду профессиональной деятельности, а также успешно проектировать индивидуальные образовательно-профессиональные маршруты.

В статье представлены результаты эмпирического исследования, проходившего на базе ГБОУ Псковской области «Центр специального образования № 1», структурного подразделения «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 5 I и II видов г. Пскова». Респондентами исследования стали дети, имеющие нарушения слуха (глухие

и слабослышащие дети школьного возраста, слухопротезированные индивидуальными слуховыми аппаратами и кохлеарными имплантатами), и родители. Полученные результаты позволили обозначить основные социально-психологические проблемы (речевая недостаточность, завышенная или заниженная самооценка, неуверенность, неумение сделать выбор, дефицит знаний о профессиях, слабая мотивация на реализацию собственных замыслов и др.) и сложность с профессиональным самоопределением. Для решения проблем, связанных с трудностями выбора профессионального пути, была разработана и реализована программа по профессиональному самоопределению детей, имеющих нарушения слуха, с использованием технологии бенчмаркинга. Это позволило направить профориентационную работу на развитие познавательных интересов глухих и слабослышащих детей; на расширение знаний о профессиях и возможностях достижения тех или иных профессиональных целей.

Ключевые слова: профориентационная работа, самоопределение, профессиональное самоопределение, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, тугоухость, глухота, слабослышащие дети, глухие дети, дети, имеющие нарушения слуха, бенчмаркинг

Для цитирования: Буренина С. Ю., Калинина С. Б. Профессиональное самоопределение детей, имеющих нарушения слуха, с использованием технологии бенчмаркинга // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 2(63). С. 430—436. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.631.

Original article

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF CHILDREN WITH HEARING IMPAIRMENTS USING BENCHMARKING TECHNOLOGY

5.8.1 — General pedagogy, history of pedagogy and education

Abstract. This article presents the authors' reflections, based on the works of a number of researchers, on the importance of career guidance in self-determination of children with hearing impairments, since career guidance work in correctional and mass schools has significant differences due to the peculiarities

of the development of children with hearing impairments, in particular; the insufficient level of speech development and, as a consequence, the difficulty and limitations of professional choice for such children. The hypothesis of the study is the assumption that the process of formation of professional self-determination

of children with hearing impairments will be carried out most effectively if benchmarking technology is included in this process. This technology makes it possible to carry out an internal audit of children's inclinations to a particular type of professional activity, as well as successfully design individual educational and professional routes.

The article presents the results of an empirical study, held on the basis of the Pskov region State Educational Institution "Center for Special Education No. 1 Structural unit: Special (correctional) secondary school No. 5 of I and II types. The respondents of the study were school-age children with hearing impairments (deaf and hard of hearing children, with hearing aids and cochlear implants) and their parents. The study allowed us to identify these children's main socio-psychological problems (speech insufficiency, overestimated or underestimated

self-esteem, uncertainty, inability to make a choice, lack of knowledge about professions, weak motivation to implement their own plans, etc.) and difficulty with professional self-determination. To solve the problems associated with the difficulties of choosing a professional path, a program for professional self-determination of children with hearing impairments using benchmarking technology was developed and implemented. This made it possible to direct career guidance work towards the development of cognitive interests of deaf and hard of hearing children; to expand knowledge about professions and opportunities to achieve certain professional preferences.

Keywords: career guidance, self-determination, professional self-determination, students with disabilities, hearing loss, deafness, hard of hearing children, deaf children, children with hearing impairments, benchmarking

For citation: Burenina S. Yu., Kalinina S. B. Professional self-determination of children with hearing impairments using benchmarking technology. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2023;2(63):430—436. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.631.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных методов и технологий реализации профориентационной работы в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях, в частности для детей с нарушениями слуха. Специалисты, работающие в коррекционных образовательных учреждениях, выделяют ряд проблем, с которыми сталкиваются учащиеся на начальном этапе профессионального самоопределения, а именно: отсутствие профессиональных планов; неумение адекватно оценить свои психолого-физиологические особенности; отсутствие дополнительной информации об успешном профессиональном опыте других. Проектируя свой дальнейший маршрут профессионального образования, дети ориентируются на советы и рекомендации учителей, предлагающие узкие и знакомые специальности для детей с проблемами здоровья; поступают в колледжи за компанию с друзьями, одноклассниками.

Мы в данном исследовании предлагаем включать в профориентационную работу с детьми коррекционных образовательных учреждений (в частности в данном исследовании с детьми, имеющими нарушения слуха) технологию бенчмаркинга. Под этим термином понимается работа с информацией, с лучшим опытом и наилучшими вариантами этого опыта, постоянное исследование наилучших практик. Есть большое количество примеров описания бенчмаркинга, но наилучшее определение дал его создатель Роберт Кэмп: «Бенчмаркинг — это поиск лучших методов, которые ведут к улучшению деятельности; это непрерывный поиск решений, базирующихся на лучших методах и процессах всей индустрии (так называемых best practices)» [1]. Данная технология важна, особенно для детей с проблемами здоровья, для повышения собственной активности в профессиональном выборе и понимании того, что невозможное может стать возможным, и это зависит только от самого человека, его выбора, усилий в достижении поставленных профессиональных целей.

Таким образом, **объектом** исследования является профессиональное самоопределение детей, имеющих нарушения слуха. В качестве **предмета** исследования выступают возможности использования технологии бенчмаркинга в профориентационной работе с детьми, имеющими нарушения слуха.

Изученность проблемы. Вопросами профессиональной ориентации в образовательных учреждениях занимались С. И. Сурудина и Е. А. Сурудина [2; 3], Г. В. Резапкин

на [4] и др. Проанализировали проблемы профориентации Л. В. Сибилева, Б. А. Артеменко [5], Л. А. Йовайша [6] и др. Рассматривают профессиональное самоопределение, раскрывая смысл методики активизации, Е. Ю. Пряжников и Н. С. Пряжников [7]. Н. С. Пряжников и Л. С. Румянцева описывают профориентационную работу как системное и интегративное содействие в выборе профессионального становления с помощью просвещения, диагностик, консультаций и подбора [8]. В отечественной психологии профориентация изучалась Е. А. Климовым как формирование профпригодности [9]. Многие отечественные и зарубежные психологи уделяли внимание формированию профессиональных интересов с учетом психологических особенностей детей с проблемами слуха, например, Л. С. Выготский [10]; А. В. Костюкова, Ж. Ю. Брук, И. В. Патрушева [11]; В. Петшак [12]; М. М. Нудельман [13]; К. Meadow [14] и многие другие. Профориентация, воспитание и обучение детей, имеющих нарушения слуха, отражены в многочисленных работах: Н. И. Букуна [15], А. П. Гозовой [16], А. И. Дьякова [17] и др. Методология бенчмаркинга приобрела научную обоснованность в 1980-х гг. в трудах Б. Андерсена [18], Ф. Котлера, К. Штефана [19] и др. Практическое применение бенчмаркинга в совершенствовании деятельности образовательных учреждений отражено у отечественных исследователей Е. А. Князева, Я. Ш. Евдокимова [20], Т. В. Данилова [21] и др.

Целесообразность разработки темы. В данной работе предпринята попытка оценить возможности использования технологии бенчмаркинга в профориентационной работе как необходимость поиска эффективных способов совершенствования и организации мероприятий по профессиональному самоопределению детей, имеющих нарушения слуха.

Цель работы — рассмотреть возможности использования технологии бенчмаркинга в процессе профессионального самоопределения детей, имеющих нарушения слуха.

Задачи:

- изучить и проанализировать содержание профориентационной работы с детьми, имеющими нарушения слуха в коррекционном образовательном учреждении;

- провести диагностику самооценки детей, склонностей и увлечений, влияющих на возможный профессиональный выбор;

- разработать и реализовать программу тренингов по профессиональному самоопределению детей, имеющих нарушения слуха, с использованием технологии бенчмаркинга.

Научная новизна заключается в выявлении и обосновании возможности использования технологии бенчмаркинга в процессе профессионального самоопределения в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях, в частности, с детьми с нарушениями слуха.

Теоретическая значимость состоит в выявлении основных проблем в профориентационной работе с детьми с нарушениями слуха и особенности использования технологии бенчмаркинга в решении выявленных проблем.

Практическая значимость работы заключается в том, что для реализации профориентационной работы в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для детей с нарушениями слуха предлагается технология бенчмаркинга. Данная технология создает возможность совершенствовать мероприятия по профессиональному самоопределению детей, имеющих нарушения слуха. Также можно рассматривать ее как одну из эффективных технологий профориентационной работы в коррекционных образовательных учреждениях других видов.

Теоретико-методологическое обоснование и методы исследования. Основными научными методами, используемыми в исследовании, являются общенаучные (сравнение, анализ, синтез). В данной работе были использованы такие методы, как анализ научной литературы по тематике исследования, анкетирование, тестирование, экспертный опрос в форме беседы.

Анкетирование для родителей «Моя роль в подготовке ребенка к труду и выбору профессии» включало 16 закрытых вопросов. Анкетирование детей по профессиональному самоопределению (Г. В. Резапкина) включало 1 открытый и 10 закрытых вопросов. Тестирование включало следующие методики: диагностика самооценки Дембо — Рубинштейн в модификации А. М. Прихожан; опросник профессиональных склонностей (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной); опросник «Профессиональная ориентация» И. Л. Соломина (11 закрытых вопросов).

Основная часть

По данным Всемирной организации здравоохранения, нарушения слуха обозначаются терминами «тугоухость» и «глухота». «Тугоухость», как диагноз, подразумевает ухудшение способности слышать, а общение с помощью речи с окружающими затруднено. Диагноз «глухота» означает практически тотальную утрату слуха и вызывает затруднения в восприятии речи. Слабослышащими детьми называют детей с тугоухостью. Детей со стойким двусторонним поражением слуха, приобретенным в раннем возрасте, называют глухими детьми [11].

Различные степени нарушения слуха ограничивают возможности детей воспринимать звуки, превращают внутренний мир ребенка в тусклый мир, прогрессируют трудности с речью, поэтому такие дети используют предметы, рисунки, действия, мимику и жесты, которые служат основой для взаимодействия и самовыражения. Опираясь на отечественных и зарубежных исследователей, можно выделить ряд внешних и внутренних проблем, препятствующих профессиональному самоопределению детей, имеющих нарушения слуха.

Во-первых, это внешние (объективные) факторы и проблемы, например, сложность с доступностью информации в социальной среде, в том числе о мире профессий; малообеспеченность семей; отсутствие поддержки со стороны родных и близких, учителей и др.

Во-вторых, внутренние (субъективные) проблемы, например, коммуникативный барьер, неадекватная самооценка, трудности в выражении своего потенциала и способностей, низкая социальная адаптация, недостаточность социальных навыков, инфантильность и нежелание получения будущего образования и трудоустройства и др. Своевременное решение или устранение, или нивелирование ряда проблем позволят сделать осознанным профессиональный выбор, найти путь для самореализации и самоопределения.

Если обратиться к таким понятиям, как «профориентация» (системная и комплексная помощь личности в профессиональных выборах и планировании карьеры); «самоопределение» (непрерывный процесс, который начинается с осознания себя как личности, знания о себе, интеллектуальных способностях и склонностях), то можно понять, что ребенку с ограниченными возможностями здоровья, в нашем исследовании — это дети с нарушением слуха, важно как можно раньше в школьном возрасте научиться объективно оценивать личные качества и возможности, соотносить с требованиями профессии выбранной или выбираемой. Критерием эффективности профориентационной работы является сформированность профессионального самоопределения у детей, и востребованным инструментом в данном случае может стать бенчмаркинг.

Важнейшей составляющей бенчмаркинга считается применение найденной информации в виде руководства к действиям, для изменения и обновления механизма, в нашем исследовании для профессиональной ориентации детей, имеющих нарушения слуха. В социальной сфере данная технология не развита и недостаточно сформирована, нет прикладных методик по применению бенчмаркинга для совершенствования получения результатов. Основополагающие позиции бенчмаркинга описываются как:

1. Поиск лучших специалистов в интересующей сфере.
2. Приобретение необходимых сведений для самоидентификации посредством специальных способов сбора информации.
3. Работа над своими ошибками с помощью внедрения лучшего опыта, нацеленного на совершенствование в интересующей сфере.

К инструментам бенчмаркинга в области профориентации относятся все общественные механизмы, технологии и методы. Можно говорить о том, что в технологии бенчмаркинга реализуется шесть важных стадий, на наш взгляд имеющих непосредственное отношение к профориентационной работе:

1. Описание объекта мониторинга. Для профессионального самоопределения необходимо постоянно совершенствоваться в знаниях, учиться думать «наперед», анализировать появление нового в мире профессий, переосмысливать инструменты и способы своего обучения.

2. Построение преимущественного списка. Данный этап заключается во взаимодействии со специалистами. Этап делится на подэтапы: поверхностный обзор, когда происходит фрагментарный обзор найденной информации; упорядочение, детальное описание имеющихся сведений; наилучшее решение, когда избираются наилучшие объекты.

3. Анализ информации. В этап входят подзадачи: поиск информации, положительные и отрицательные стороны; анализ данных об интересующем объекте; задействование вспомогательных источников; сверка имеющихся сведений, для обеспечения их признания специалистами, работающими с детьми, имеющими нарушения слуха (социальный педагог, психолог, специалист по социальной работе и др.).

4. Мониторинг информации. Решаются следующие задачи: упорядочения и сравнение выявленных сведений; контроль качества информации; поиск плюсов и минусов в работе; мониторинг.

5. Реализация приобретенных сведений. Введение разработанных новшеств, последующее развитие как имеющейся профориентационной работы, так работы в конкретной коррекционной школе. Смысл заключается в том, чтобы не копировать достижения лучших практик, а выявлять возможные улучшения: применять к своей жизни; разрабатывать план реализации важных изменений; внедрять план в жизнь; осознавать превосходство как непрерывный процесс; реализовывать результаты для дальнейшего профориентационного самоопределения.

6. Мониторинг процесса и повторение анализа. В педагогической, социальной, психологической практике применяют интеллектуальные карты (mind map) как один из способов бенчмаркинга. Ментальные карты разработал Т. Бьюзен — психолог, специалист в области самосовершенствования памяти, мышления.

Для подтверждения теоретических положений исследования нами была разработана и проведена экспериментальная работа на базе ГБОУ Псковской области «Центр специального образования № 1», структурного подразделения «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа № 5 I и II видов».

Исследование проходило в 3 этапа: констатирующего, формирующего, контрольного. Для проведения диагностического исследования на констатирующем этапе были выбраны следующие методики: диагностика самооценки Дембо — Рубинштейн в модификации А. М. Прихожан; опросник профессиональных склонностей (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной); опросник «Профессиональная ориентация» И. Л. Соломина; анкетирование родителей «Моя роль в подготовке ребенка к труду и выбору профессии» (16 закрытых вопросов) [22] и анкетирование детей по профессиональному самоопределению (Г. В. Резапкина).

Целью экспериментальной работы было изучение содержания профориентационной работы с детьми, имеющими нарушения слуха, в данной школе, а также диагностика самооценки, профессиональных склонностей детей, стоящих на пути профессионального самоопределения, и апробация профориентационной программы с использованием технологии бенчмаркинга. В эксперименте принимали участие 28 учащихся с нарушениями слуха (5-й и 7-й класс), социальный педагог и 21 родитель.

После проведения экспертного опроса в форме беседы с социальным педагогом было уточнено, что профориентационная работа проводится с учетом психологического и физиологического развития ребенка, имеющего нарушение слуха, начинается с младших классов и заканчивается в подростковом возрасте, в момент необходимости принятия решения. В профориентационную работу входят следующие формы и методы работы: тестирование и анкетирование по профориентации; консультации и беседы с родителями; посещение образовательных учреждений (Псковский колледж профессиональных технологий и сервиса) и производственных предприятий (завод «АВАР», Псковский хлебокомбинат, обувное предприятие, ювелирная мастерская, Сбербанк, Почта России) и др.

В процессе проведения констатирующего этапа, диагностика самооценки Дембо — Рубинштейн показала, что имеется заниженная самооценка у 37,5 % учащихся, завышенная — 37,5 % и адекватная — 25 %.

При проведении анкетирования учащихся мы остановимся на вопросах, лежащих в основе изучения данной проблемы исследования. Анкета профессионального самоопределения (Г. В. Резапкиной) позволила оценить степень готовности учеников с нарушениями слуха к выбору профессии (рис. 1).

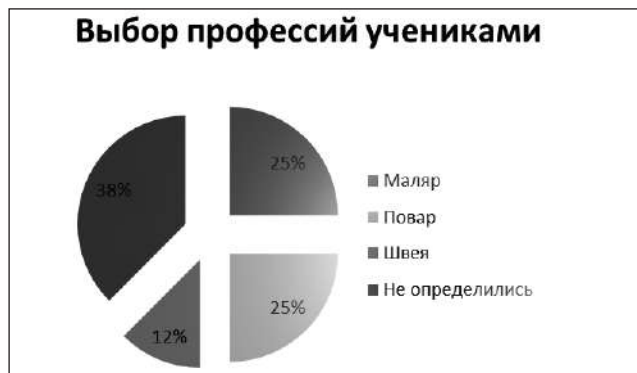


Рис. 1. Результаты профессионального самоопределения детей с нарушением слуха

На вопрос о профессиональном предпочтении, были получены следующие сведения: 25 % хотят стать малярами, ещё 25 % — поварами, 12 % выбрали профессию швеи и 38 % учеников пока не определились с выбором. 100 % опрошиваемых уверены, что колледж является тем образовательным учреждением, которое поможет им в овладении предпочитаемой профессией.

На вопрос, что (кто?) влияет на выбор профессии, наибольшее число выбранных вариантов ответили: родители и друзья — 37 %, быстрый поиск работы по окончании колледжа — 36 %, собственный интерес — 27 % (рис. 2). Важно обратить внимание на то, что 20 % учащихся не имеют информации о предпочитаемой профессии (рис. 3).

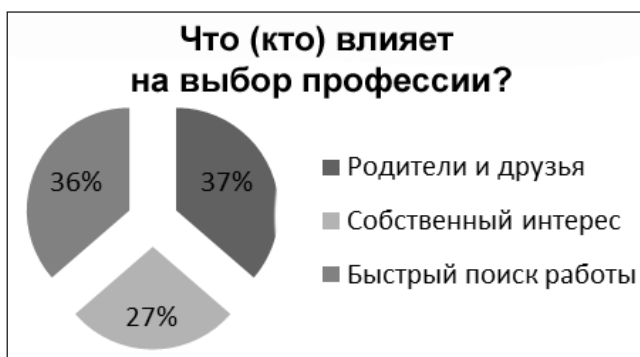


Рис. 2. Факторы профессионального самоопределения детей с нарушением слуха

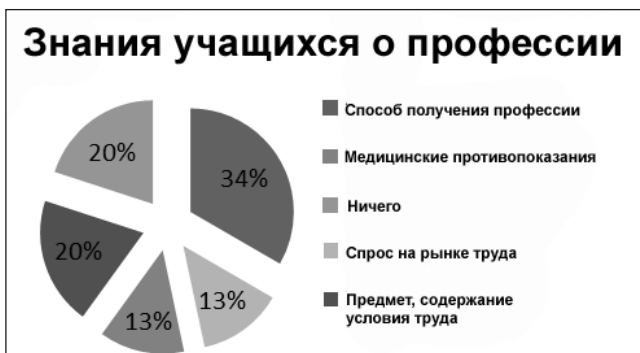


Рис. 3. Информированность учащихся с нарушением слуха об особенностях профессий, предпочтительных для них

Результаты опросника профессиональных склонностей (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной) дали общую картину склонностей к определенной деятельности каждого из учащихся: склонность к практической деятельности — 50 %; склонность к работе с людьми — 12 %; склонность к эстетическим видам деятельности — 25 %; склонность к планово-экономическим видам деятельности — 25 %.

Подводя итоги анкетирования родителей, необходимо отметить, что 75 % родителей находят время рассказать о своей работе, успехах, проблемах, поделиться опытом. Родители совместно с детьми посещают культурно-массовые мероприятия, анализируют литературу, обсуждают новости; 90 % родителей-респондентов отмечают, что выполняют совместно с детьми обязанности по дому; 100 % родителей знают о предпочтениях детей, любимых предметах в школе, их обязанностях и активности; 94 % родителей убеждены, что общетрудовые навыки, полученные в стенах школы, помогут им в будущей жизни, и не навязывают своим детям выбор той или иной профессии.

Подводя итог диагностики на констатирующем этапе, мы выявили следующее: дети с нарушением слуха имеют одинаково как завышенную, так и заниженную самооценку, в меньшей степени они характеризуются адекватной самооценкой; недостаточно знакомы со сферами профессиональной деятельности; слабо ориентированы на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях. Исходя из полученных результатов диагностики, была разработана программа по профессиональному самоопределению детей с нарушением слуха, основанная на технологии бенчмаркинга.

Задачи программы следующие:

- обеспечить профпросвещение, профдиагностику, профконсультации учащихся при участии социального педагога, психолога;

- помочь детям, имеющим нарушения слуха, в проведении самоанализа своих увлечений и интересов, возможностей и представлений о себе;

- сформировать умение выбирать профессию в соответствии с индивидуальными склонностями и возможностями, а также прогнозируемым спросом на современном рынке труда;

- помочь ученикам сформировать адекватную самооценку, научиться демонстрировать уверенное поведение;

- ознакомить учащихся с новыми сферами деятельности, активизируя критическое мышление, позволяющее не инертно получать информацию, а творчески преобразовывать её;

- расширить знания об устройстве рынка труда, способах поиска работы и трудоустройства.

Разработанная программа по профессиональному самоопределению детей включала следующие формы и методы организации профориентационной работы: сюжетно-ролевые и деловые игры; викторины в фактах; тренинги; профдиагностические мероприятия; изучение продуктов деятельности; погружение в ситуацию свободного выбора; метод творческих возможностей; беседу; лекцию; разъяснительную работу; групповое обсуждение вопросов, связанных с миром профессии; групповые дискуссии на заданную тему; социально-психологические игры и элементы тренингов; самостоятельную работу учащихся (составление визитки, написание резюме). Итоговый блок формирующего этапа включал профориентационный практикум, направленный на ознакомление с новыми сферами деятельности посредством включения технологии бенчмаркинга.

Приведем пример информационного блока при проведении профориентационного практикума, направленного на ознакомление с новыми сферами деятельности, с использованием технологии бенчмаркинга. Викторина в фактах, целью которой являлось увеличение словарного запаса через речевую деятельность и получение новой информации о профессиях людей с нарушениями слуха:

- благодаря этому человеку люди живут в красивых квартирах, создаются сайты (дизайнер). Богдан Скороходов — востребованный графический дизайнер, видеооператор, веб-технолог. По причине 3-й степени тугоухости он носит слуховые аппараты;

- он роли разные играет и нисколько не скучает (актер). Алексей Знаменский — актёр московских театров «СинематоГраф» и «Недослов», киноактёр, режиссер. Первоначально был известен исполнением песен известных музыкальных исполнителей на жестовом языке, сам является слабослышащим.

Для оценки эффективности реализованной программы было проведено повторное исследование и получены следующие результаты:

- диагностика самооценки Дембо — Рубинштейн (в модификации А. М. Прихожан) у детей, имеющих нарушения слуха, показала: уровень адекватной самооценки сформировался у всех детей (100 %) после проведенных мероприятий;

- анкета профессионального самоопределения (Г. В. Резапкиной): у 62 % ответы о профессиональных предпочтениях остались без изменений (повар, швея, маляр); 38 % учеников, которые к моменту проведения начального анкетирования не могли определиться с выбором профессии, сделали выбор: (12 % — электромонтажник / ремонт и обслуживание / техник, 13 % — флорист / ландшафтный дизайнер / архитектор, 13 % — веб-дизайнер / программист) (рис. 4);

- методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной: профессиональные склонности остались без изменений.



Рис. 4. Состоявшийся выбор профессии после реализации программы по профессиональному самоопределению детей с нарушением слуха, с включением технологии бенчмаркинга

Заключение

Изучая профориентационную работу с детьми, имеющими проблемы со слухом, в конкретном коррекционном образовательном учреждении, необходимо отметить следующее: содержательность и многоаспектность профориентации; учет психологического и физиологического развития ребенка, имеющего нарушение слуха. Диагностический этап исследования позволил выделить такие проблемы профессионального самоопределения детей с нарушениями слуха, как: неадекватная самооценка своих способностей,

неустойчивость профессиональных интересов, отсутствие четких представлений о мире профессий и своих профессиональных приоритетах, большое влияние родителей на профессиональный выбор ребенка. Включение технологии бенчмаркинга в профориентационную работу позволило обогатить содержательно возможность выбора путей профессионального самоопределения детей, имеющих

нарушения слуха. Также можно говорить, что технология бенчмаркинга дает возможность использовать накопленный опыт чужих «эталонов» и понять, принять его. Это эффективная стратегия для повышения качества профориентации, что позволяет пересмотреть взгляды и установки, повысить самооценку и качественно изменить свою дальнейшую жизнь.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Camp R. C. Benchmarking: the search for industry best practices that lead to superior performance. Milwaukee, WI: ASQ Quality Press, Quality Resources. 1989. 299 p.
2. Сурудина Е. А., Вершинин С. И. Как осуществить профессиональный выбор. М. : Педагогика, 2001. 55 с.
3. Сурудина Е. А. Факторы профессионального самоопределения личности // Профессиональное образование. Столица. Приложение «Научные исследования в образовании». 2010. № 12. С. 39—42.
4. Резапкина Г. В. Беседы о самоопределении. Книга для чтения учащихся 8—9 классов : учеб. пособие. М. : Образовательно-издательский центр «Академия». ОАО «Московские учебники». 2012. 112 с.
5. Сибилева Л. В., Артеменко Б. А. Анализ проблемы профориентации в теории и на практике // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 1—10.
6. Йовайша Л. А. Проблемы профессиональной ориентации школьников. М. : Педагогика, 1983. 129 с.
7. Пряжников Е. Ю., Пряжников Н. С. Профориентация : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 4-е изд., стер. М. : Издательский центр «Академия», 2008. 496 с.
8. Пряжников Н. С., Румянцева Л. С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. М. : Издательский центр «Академия», 2013. 208 с.
9. Климов Е. А. Как выбирать профессию. 2-е изд., доп. и дораб. М. : Просвещение, 1990. 159 с.
10. Выготский Л. С. Проблемы дефектологии. М. : Просвещение, 1995. 524 с.
11. Костюкова А. В., Брук Ж. Ю., Патрушева И. В. Профориентация лиц с нарушением слуха: психолого-педагогические условия и ресурсы // KANT. 2019. № 4(33). С. 1—9.
12. Петшак В. Понимание глухими школьниками эмоций других людей // Дефектология. 1981. № 4. С. 37—43.
13. Нудельман М. М. Представления глухих школьников об оценке их личности сверстниками // Дефектология. 1983. № 6. С. 17—23.
14. Meadow K. P. Deafness and Child Development. Los Angeles, 1980. 236 p.
15. Букун Н. И. Совершенствование процессов социально-трудовой адаптации учащихся и выпускников вспомогательных школ. Кишинев : Штиинца, 1990. 169 с.
16. Гозова А. П. Выбор профессии для глухих учащихся: учебно-методическое пособие. Л., 1986. 29 с.
17. Дьяков А. И. Воспитание и обучение глухонемых детей: ист.-пед. исследование. М., 1957. 348 с.
18. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С. В. Ариничева. М. : РИА «Стандарты и качество», 2003. 272 с.
19. Зиберт Гуннар, Кемпф Штефан. Бенчмаркинг. Руководство для практиков / Пер. с нем. ; под ред. Г. П. Манжосова. М. : КИА центр, 2006. 128 с.
20. Князев Е. А., Евдокимова Я. Ш. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие. М. : Университетская книга, Логос, 2006. 208 с.
21. Данилова Т. В. Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг вуза : дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2007. 188 с.
22. Анкета для родителей «Моя роль в подготовке ребенка к труду и выбору профессии». URL: <http://proforientacia.sch38nvkz.edusite.ru/p14aa1.html> (дата обращения: 25.04.2022).

REFERENCES

1. Camp R. C. Benchmarking: the search for industry best practices that lead to superior performance. Milwaukee, WI, ASQ Quality Press, Quality Resources. 1989. 299 p.
2. Surudina E. A., Vershinin S. I. How to make a professional choice. Moscow, Pedagogika Publ., 2001. 55 p.
3. Surudina E. A. Factors of professional self-determination of personality. *Professional'noe obrazovanie. Stolitsa. Prilozhenie "Nauchnye issledovaniya v obrazovanii" = Professional education. Capital. Scientific research in education.* 2010;12:39—42. (In Russ.)
4. Rezapkina G. V. Conversations about self-determination. A reading book for students in grades 8-9 : textbook. Moscow, Akademiya publ., Moskovskie учебники publ., 2012. 112 p. (In Russ.)
5. Sibileva L. V., Artemenko B. A. Analysis of the problem of career guidance in theory and in practice. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern problems of science and education.* 2015;1-1:1—10. (In Russ.)
6. Yovaisa L. A. Problems of professional orientation of schoolchildren. Moscow, Pedagogika Publ., 1983. 129 p. (In Russ.)
7. Pryazhnikova E. Yu., Pryazhnikov N. S. Career guidance: textbook for university students. 4th ed., ster. Moscow, Akademiya publ., 2008. 496 p. (In Russ.)
8. Pryazhnikov N. S., Rumyantseva L. S. Self-determination and professional orientation of students. Textbook for students. Moscow, Akademiya publ., 2013. 208 p. (In Russ.)

9. Klimov E. A. How to choose a profession: Book for students of art classes of secondary school. 2nd ed., suppl. and rev. Moscow, Prosveshchenie Publ., 1990. 159 p. (In Russ.)
10. Vygotsky J. C. Problems of defectology. Moscow, Prosveshchenie Publ., 1995. 524 p. (In Russ.)
11. Kostyukova A. V., Brook Zh. Yu., Patrusheva I. V. Vocational guidance of persons with hearing impairment: psychological and pedagogical conditions and resources. *KANT*. 2019;4(33):1—9. (In Russ.)
12. Petshak V. Understanding emotions of other people by deaf schoolchildren. *Defektologiya = Defectology*. 1981;4:37—43. (In Russ.)
13. Nudelman M.M. Representations of deaf schoolchildren about the assessment of their personality by peers. *Defektologiya = Defectology*. 1983;6:17—23. (In Russ.)
14. Meadow K. P. Deafness and Child Development. Los-Angeles, 1980. 236 p.
15. Bukun N. I. Improving the processes of social and labor adaptation of students and graduates of auxiliary schools. Chisinau, Stiinza Publ., 1990. 169 p. (In Russ.)
16. Gozova A. P. Choosing a profession for deaf students: training manual. Leningrad, 1986. 29 p. (In Russ.)
17. D'yakov A. I. Education and training of deaf-mute children: historical-pedagogical study. Moscow, 1957. 348 p. (In Russ.)
18. Andersen Bjorn. Business processes. Tools of improvement. Translated from English. Scientific ed. Yu.P. Adler. Moscow : Standarty i kachestvo Publ., 2003. 272 p. (In Russ.)
19. Siebert Gunnar, Kempf Stefan. Benchmarking. A Guide for Practitioners. Translated from the German. G. P. Manzhosova (ed.). Moscow, KIA Tsentrl Publ., 2006. 128 p. (In Russ.)
20. Knyazev E. A., Evdokimova Ya. Sh. Benchmarking for universities: training manual. Moscow, Universitetskaya kniga, Logos Publ., 2006. 208 p. (In Russ.)
21. Danilova T. V. Benchmarking as a tool to ensure the competitiveness of educational services of the university. Diss. of the Cand. of Pedagogy. Kazan, 2007. 188 p. (In Russ.)
22. Questionnaire for parents "My role in preparing a child for work and choosing a profession". (In Russ.) URL: <http://proforinetacia.sch38nvkz.edusite.ru/p14aa1.html> (accessed: 25.04.2022).

Статья поступила в редакцию 30.03.2023; одобрена после рецензирования 14.04.2023; принята к публикации 17.04.2023.
The article was submitted 30.03.2023; approved after reviewing 14.04.2023; accepted for publication 17.04.2023.

Научная статья

УДК 37.017.4

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.633

Nadezhda Alexandrovna Tsareva

Doctor of Philosophy, Associate Professor,
Professor of the Department of Social
and Humanitarian Disciplines,
Far Eastern State Technical Fisheries University
Vladivostok, Russian Federation
nadezda58@rambler.ru

Надежда Александровна Царева

д-р филос. наук, доцент,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет
Владивосток, Российская Федерация
nadezda58@rambler.ru

Valery Ermolaevich Kuleshov

Doctor of Philosophy, Professor,
Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines,
S. O. Makarov Pacific Higher
Naval School
Vladivostok, Russian Federation
valkylesh@mail.ru

Валерий Ермолаевич Кулешов

д-р филос. наук, профессор,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
Тихоокеанское высшее военно-морское училище
им. С. О. Макарова
Владивосток, Российская Федерация
valkylesh@mail.ru

НЕГАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ

5.8.2 — Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

Аннотация. Актуальность темы обусловлена усилением потока фейковой информации, направленной на дискредитацию образа России. Молодежь подвергается особому риску манипуляции сознания через негативные сообщения. Чтобы избежать разрушительного влияния негативной информации, необходимо изучать характер, формы и способы ее влияния. Цель статьи — рассмотреть особенности негативных сообщений и причины успешности их влияния на сознание представителей молодого поколения в условиях современной информационной войны. В качестве

рабочего понятия используется определение негативной информации в широком смысле: как опасный для человека текст, подстрекающий к ненависти или насилию. Методы анализа и синтеза, систематизации, обзор научной литературы, герменевтический анализ текста информационных сообщений позволил решить поставленные задачи.

Новизна статьи состоит в рассмотрении особенностей влияния негативной информации на аудиторию молодежи. В научной литературе недостаточно работ освещают эту актуальную и многомерную проблему. Необходимо философское