

Научная статья

УДК 332.143

DOI: 10.25683/VOLBI.2024.67.944

Vasily Stepanovich Bilchak

Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economics and Finance,
Kaliningrad State Technical University
Kaliningrad, Russian Federation
vasilij.bilchak@klgtu.ru

Василий Степанович Бильчак

д-р экон. наук,
профессор кафедры экономики и финансов,
Калининградский государственный технический университет
Калининград, Российская Федерация
vasilij.bilchak@klgtu.ru

Anastasia Viktorovna Fedyaeva

Postgraduate of the Department of Economics and Finance,
field of training 38.06.01 — Economics,
Kaliningrad State Technical University
Kaliningrad, Russian Federation
fedyaeva.84@yandex.ru

Анастасия Викторовна Федяева

аспирант кафедры экономики и финансов,
направление подготовки 38.06.01 — Экономика,
Калининградский государственный технический университет
Калининград, Российская Федерация
fedyaeva.84@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР НА МОТИВАЦИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. Мотивация предпринимательства играет важную роль в поддержании экономической активности и способствует улучшению уровня жизни людей. Особое внимание представляет мотивация предпринимательства Калининградской области, которая является эксклавым регионом России — не имеет сухопутных границ с основной территорией страны. Это положение создает ряд трудностей для экономической активности в регионе. Поэтому мотивация предпринимательства в регионах, находящихся в наиболее кризисных условиях деятельности, необходима для развития экономики и стабилизации общества.

Санкции являются сложным экономическим фактором, который негативно влияет на предпринимательство. Однако некоторые предприниматели могут видеть возможность в кризисе и использовать его в свою пользу, например, смещая акценты на внутренний рынок или развивая новые стратегии и решения. В таких случаях мотивация предпринимательства может сохраниться или даже усилиться.

Для цитирования: Бильчак В. С., Федяева А. В. Влияние санкций и ограничительных мер на мотивацию предпринимательства в сфере грузоперевозок автомобильным транспортом // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 2(67). С. 39—45. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.67.944.

Original article

THE INFLUENCE OF SANCTIONS AND RESTRICTION MEASURES ON THE MOTIVATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF FREIGHT TRANSPORTATION BY ROAD TRANSPORT

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. Entrepreneurship motivation plays an important role in maintaining economic activity and helping to improve people's living standards. Particular attention is paid to the motivation of entrepreneurship in the Kaliningrad region. The Kaliningrad region in Russia is an exclave region - it has no land borders with the main territory of the country. This situation creates a number of difficulties for economic activity in the region. Therefore, motivating entrepreneurship in regions that are in the most critical operating

conditions is necessary for the development of the economy and the stabilization of society.

Sanctions are a complex economic factor that has a negative impact on entrepreneurship. However, some entrepreneurs may see opportunity in a crisis and use it to their advantage, for example by shifting their focus to the domestic market or developing new strategies and solutions. In such cases, entrepreneurial motivation may be maintained or even strengthened.

This article explores the motivation of entrepreneurship in the Kaliningrad region under sanctions using a specific example. The article analyzes the main factors influencing the motivation of entrepreneurs in the region, examines the strategies that are used to overcome difficulties associated with sanctions, as well as the role and significance of the counter-influence of government support measures implemented in the region. The results of the study allow

us to better understand the characteristics of entrepreneurial motivation under sanctions and may be useful for developing recommendations and strategies to support entrepreneurship under sanctions.

Keywords: *motivation, activity, entrepreneurship, exclave region, sanctions and restrictions, economic activity, entrepreneurial activity, transports enterprise, small and medium-sized businesses, government support measures*

For citation: Bilchak V. S., Fedyayeva A. V. The influence of sanctions and restriction measures on the motivation of entrepreneurship in the field of freight transportation by road transport. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2024;2(67):39—45. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.67.944.

Введение

Актуальность. Санкции, введенные в отношении России, имеют значительное влияние на экономику страны, включая эксклавный регион — Калининградскую область. Исследование мотивации предпринимательства в этих условиях позволит лучше понять, каким образом санкции влияют на предпринимательскую деятельность в регионе. В условиях санкций предприниматели сталкиваются с ограничениями и вызовами, которые требуют особой мотивации для успешного предпринимательского процесса. Изучение мотивации предпринимательства в Калининградской области позволит выявить, какие факторы мотивируют предпринимателей в условиях санкций. Это может помочь разработать эффективные стратегии поддержки и стимулирования предпринимательской активности в регионе. Использование примера конкретного предприятия ООО «Амбер Авто» позволит провести более глубокий анализ мотивационных факторов и их роли в предпринимательской деятельности в Калининградской области. Конкретные случаи и опыт компании ознаменуют вопросы мотивации, преодоления трудностей и поиска возможностей для развития бизнеса.

Изученность проблемы. Мотивация предпринимательской деятельности является предметом изучения многих ученых и исследователей в области психологии, экономики и управления. Существует несколько источников, которые обращаются к этой проблеме.

С. Анохиным рассматриваются теоретико-методологические аспекты понятия мотивации относительно предпринимательской деятельности; в силу непосредственной смысловой связи автором рассматривается категория «потребность» [1]. О. П. Чекмаревым оценивается результативность работы государственных органов власти по созданию предпринимательского климата в стране [2]. И. М. рупин указывает на различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона нахождения респондентов [3]. Изучение проблемы мотивации предпринимательской деятельности также проводилось в монографии О. Е. Акимовой, ею утверждается о необходимости создания благоприятной предпринимательской среды, а не увеличения объемов финансирования предпринимательских структур [4]. Также стоит отметить коллективную монографию «Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности: мировой инновационный опыт и российская специфика», авторами которой рассмотрены основные мотивационные принципы, требующие учета в целях стимулирования предпринимательской активности, и предложена мотивационная модель предпринимательской деятельности в России [5].

Следует отметить, что проводится множество исследований, и специалисты продолжают вносить вклад в понимание мотивации предпринимательства. В этом отношении можно отметить монографию В. С. и М. В. Бильчак «Трудовая

мотивация и конкуренция», где отмечается, что мотивация является важным фактором для успешной предпринимательской деятельности [6]. В другой своей монографии — «Приморские регионы: интеграция, морская деятельность, конкурентоспособность» — авторы указывают на то, что мотивация предпринимателей может быть связана с различными факторами, такими как максимизация прибыли, накопление капитала, расширение рынков сбыта и др. Все мотивы объединены одним интересом — материальным [7]. Кроме того, А. З. Улимбашев исследует мотивацию предпринимателей — субъектов малого предпринимательства. Автором представлены модель мотивации предпринимательской деятельности и модель мотивационного механизма регулирования малого предпринимательства [8].

В целом проблема мотивации предпринимательской деятельности является сложной и многогранной. Исследования в этой области продолжаются, и различные факторы мотивации предпринимательства продолжают изучаться.

Целесообразность разработки темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, Калининградская область является эксклавым регионом России, имеющим свою специфику и особенности развития. Изучение мотивации предпринимательства в данном регионе поможет понять, какие факторы стимулируют или ограничивают развитие предпринимательства в этой области. Во-вторых, выбор прикладного исследования позволяет сосредоточиться на конкретном предприятии и проанализировать его предпринимательскую активность. Это поможет понять, какие факторы мотивируют предпринимателей в Калининградской области и с какими проблемами они могут столкнуться.

Научная новизна заключается в исследовании изменившихся условий в деятельности предпринимательства в сфере грузоперевозок автомобильным транспортом. Безпрецедентные экономические ограничения, введенные в 2022—2023 гг. со стороны стран Европейского Союза в отношении России, оказывают на Калининградскую область наиболее негативное влияние в силу географического положения области. В настоящее время недостаточно исследований, которые бы позволили полноценно оценить, как санкции влияют на мотивацию предпринимателей в регионе и какие конкретные мотивационные факторы помогают преодолеть трудности, связанные с санкциями.

Целью настоящей работы является исследование экономических аспектов деятельности предпринимательства в условиях санкций и ограничений и мотивация субъектов грузоперевозок автомобильным транспортом по преодолению этих явлений, что несомненно имеет важное значение для науки и практики. Для достижения цели предлагаются следующие **задачи**: выявить зависимость результатов малого и среднего предпринимательства от встречного воздействия негативных факторов в экономике региона

и мерах государственной и региональной поддержки на сферу, которая претерпевает существенные изменения на территории эксклава в последние два года.

Теоретическая значимость. Поскольку данная тема является актуальной в настоящее время, исследование мотивации предпринимательства в Калининградской области на примере конкретного предприятия может дополнить существующие знания о том, как предприниматели адаптируются и находят новые возможности в ограниченных условиях.

Практическая значимость. Результаты исследования мотивации предпринимательства в Калининградской области в условиях санкций могут быть полезными для государственных и региональных органов власти, а также для предпринимателей, которые заинтересованы в развитии бизнеса в регионе. Это исследование может помочь разработать эффективные меры поддержки и стимулирования предпринимательства в условиях санкций.

Методология. Объектом данного исследования является транспортное предприятие, осуществляющее предпринимательскую деятельность в эксклавному регионе. Для анализа используются финансовые показатели экономического положения и экономической эффективности. Кроме того, проведен анализ внешних факторов, которые оказывают наибольшее влияние на предпринимательскую активность, такие как санкции, экономические ограничения и меры государственной поддержки.

Основная часть

Особенностью ведения предпринимательской деятельности в Калининградской области в сфере грузоперевозок является обособленность от остальной территории Российской Федерации положение, которое требует от перевозочных компаний больших затрат на оформление документов [9]. Оформление транзитной накладной (транзитной декларации) для автомобильных грузоперевозок между территорией Республики Беларусь и эксклавом по территории соседних государств в таком случае является обязательным.

Альтернативным вариантом сообщения между эксклавом и территорией Российской Федерации, исключая пересечение границ соседних государств, является море. Время следования в пути по морю между Калининградской и Ленинградской областями составляет 36–40 ч. Паром,

который, с обострением политической обстановки в Восточной Европе, стал альтернативным видом перемещения автомобильных транспортных средств с территории Калининградской области (г. Балтийск) в г. Санкт-Петербург или Ленинградскую область (п. Усть-Луга), предоставляет услуги по перевозке фур (седельных тягачей с полуприцепами), грузовых и легковых автомобилей, мотоциклов и спецтехники. Развитие доставки паромом, несмотря на существенное увеличение затрат, позволяет предприятиям избежать больших очередей [более 1 тыс. грузовиков (см.: https://www.alt.ru/logistics_news/106677/)] на границе с соседними государствами, т. е. не только сократить время доставки грузов, но и стабилизировать эффективность использования грузового автотранспорта.

За 2018–2022 гг. коммерческая деятельность в Российской Федерации подверглась существенной дестабилизации [10]. И если пандемия оказала отрицательное действие на большую часть предпринимательской деятельности офлайн по всей территории Российской Федерации, то начало санкций, блокад и ограничительных мер наиболее серьезно сказалось на результатах и перспективах предпринимательства в Калининградской области [11; 12].

Ограничения экономической активности в период пандемии COVID-19 обусловливались необходимостью сократить взаимодействие людей между собой для того, чтобы не допустить дальнейшую передачу нового вируса гриппа в 2020 г. При этом руководство Российской Федерации поддерживало коммерческие структуры, попавших под удар для того, чтобы они могли впоследствии возобновить деятельность. К мерам государственной поддержки во время пандемии COVID-19 относились:

- освобождению от уплаты налогов, сборов, страховых взносов за отчетные налоговые периоды, относящиеся ко II кварталу 2020 г.;
- перенос сроков уплаты налогов для наиболее пострадавших от пандемии отраслей, предоставление отсрочки и рассрочки по определенным видам налогов;
- приостановление налоговых проверок и отказ от новых за исключением тех, где нарушения уже выявлены, а срок давности истекает во II квартале 2020 г. и др. [13].

Объем государственной поддержки в финансовой, информационной, образовательной, консультационной, имущественной и инновационной форме приведены на рис. 1.

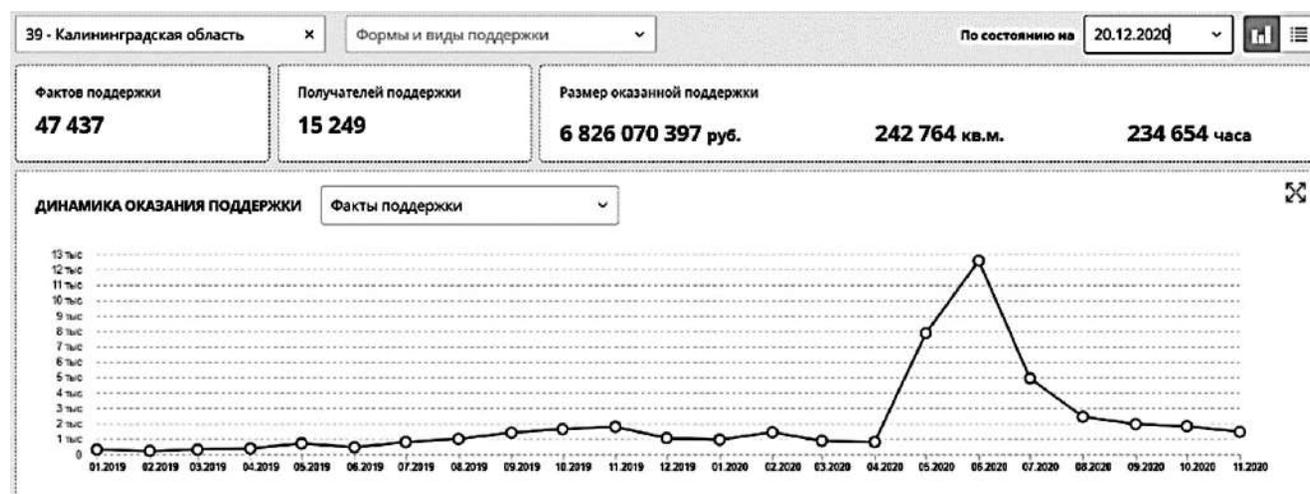


Рис. 1. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Калининградской области в 2020 г. [сост. по данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства (<https://gmsp.nalog.ru/>)]

Таким образом, максимальный объем поддержки при-
ходился на II квартал 2020 г. и за рассматриваемый пери-
од 2019—2020 гг. составил в Калининградской области
6,8 млрд руб.

Следует отметить, что существенные издержки в сфе-
ре грузоперевозок автомобильным транспортом связаны
с санкциями и ограничительными мерами, введенными
странами Европейского Союза в 2022 г. и включают сле-
дующие факторы:

- ограничение и запрет на перевозки определенных
товаров, что повлияло на доходы и объемы перевозок;
- увеличение расходов на страхование, т. к. страховщиков
Российской Федерации с 1 июня 2023 г. исключили из Между-
народной системы страхования гражданской ответственности
владельцев транспортных средств «Зеленая карта»;

– увеличение стоимости топлива для грузовых транс-
портных средств;

– увеличение затрат на обслуживание и ремонт грузо-
вых транспортных средств из-за увеличения стоимости
запасных частей.

Все эти негативные явления особенно остро сказались
на малых и средних предприятиях. Проведенные прикладные
исследования на примере ООО «Амбер Авто» характеризуют
ситуацию, которая сложилась в последнее время. Оценка эконо-
мического положение предприятия проведена по средствам
анализа имущественного положения и источников финансиро-
вания имущества. При этом соотношение различных показате-
лей финансовой отчетности, коэффициентов, и сравнение их
с нормативными позволяет сделать выводы о развитии пред-
приятия за определенный период (табл. 1).

Таблица 1

Экономическое положение ООО «Амбер Авто» в 2018—2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Активы	36 585	66 281	68 206	81 352	74 553
В том числе запасы	69	365	161	0	13 679
Собственный капитал	2 471	3 304	7 976	15 883	12 954
Заемный капитал, в т. ч.	34 114	62 977	60 229	65 469	61 599
долгосрочный	33 410	61 192	57 281	63 965	58 497
краткосрочный	704	1 785	2 948	1 504	3 102
Внеоборотные активы	16 285	55 426	50 073	67 929	52 746
Собственный оборотный капитал	-13 814	-52 122	-42 097	-52 046	-39 792
Собственный оборотный капитал и долгосрочные источники финансирования	19 596	9 070	15 184	11 919	18 705

Примечание: сост. по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Амбер Авто» (<https://www.list-org.com/company/11561991>).

Стоимость имущества предприятия увеличивается
за 2018—2021 гг. до 81 352 тыс. руб., а затем в 2022 г. сни-
жается на 6 799 тыс. руб. (-8,36 %) — до 74 553 тыс. руб.
Аналогичная динамика наблюдается по всем показателям,
кроме краткосрочного заемного капитала, что указывает на
падение экономической активности предприятия в 2022 г.
по сравнению с 2021 г.

При нормативном значении удельного веса собствен-
ного капитала в 0,4—0,6, фактически у предприятия он

составляет 0,195 в 2021 г. и 0,174 в 2022 г., что указывает
на существенную зависимость предприятия от внешних
источников финансирования. Такая зависимость форми-
рует необходимость затрат на обслуживание заемных
средств и сокращения ликвидности имущества пред-
приятия. Низкий уровень автономии рассматривается
в сочетании с анализом абсолютной и относительной
экономической эффективности деятельности предприя-
тия (табл. 2).

Таблица 2

Экономическая эффективность ООО «Амбер Авто» в 2018—2022 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	21 299	51 433	67 244	74 779	77 953
Доходы, тыс. руб.	8 853	21 674	35 180	70 761	49 591
Расходы, включая налоги, тыс. руб.	6 331	20 063	30 431	62 480	41 967
Чистая прибыль, тыс. руб.	2 522	1 611	4 749	8 281	7 624
Заемный капитал, тыс. руб.	34 114	62 977	60 229	65 469	61 599
Проценты к уплате	0	0	0	595	414
Рентабельность продаж, %	28,5	7,4	13,5	11,7	15,4
Рентабельность активов, %	11,8	3,1	7,1	11,1	9,8
Стоимость заемных средств, %	0,00	0,00	0,00	0,91	0,67

Примечание: сост. по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Амбер Авто» (<https://www.list-org.com/company/11561991>).

Среднегодовая стоимость имущества растет, при этом остальные абсолютные показатели соответствуют тенденции снижения не только экономической активности в 2022 г. по сравнению с 2021 г., но и абсолютной эффективности, т. к. чистая прибыль сначала увеличивается с 2 522 тыс. руб. в 2018 г. до 8 281 тыс. руб. в 2021 г., а затем снижается на 657 тыс. руб. (–7,93 %) в 2022 г. Динамика относительной эффективности представлена на рис. 2.

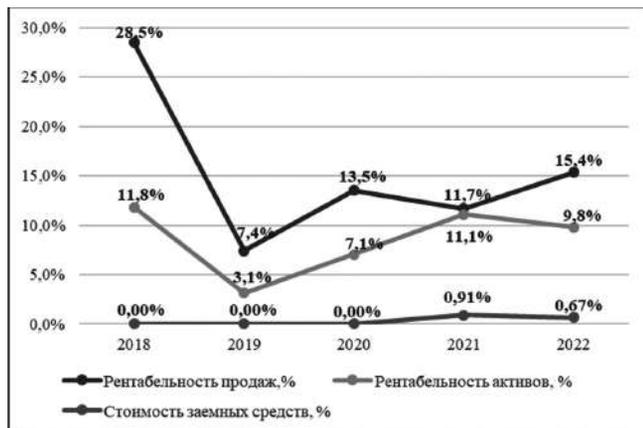


Рис. 2. Эффективность ООО «Амбер Авто» в 2018—2022 гг.

На основании проведенных расчетов делаем вывод, что относительная экономическая эффективность по рентабельности продаж, по чистой прибыли, изменяется в соответствии с экономическим положением предприятия и, помимо 2018 г., наибольшее значение показатель принимает в 2022 г. — 15,4 %. При этом минимальное значение показателя приходится на 2019 г. — 7,4 %, а в период пандемии *COVID-19* — 2020 г. — 13,5 %, т. е. больше, чем в 2021 г. (11,7 %), что может объясняться спецификой отрасли, а именно обеспечением перевозок в 2020 г.

Уровень стоимости заемных средств находится на низком уровне: 0,91 % в 2021 г. и 0,67 % в 2022 г., — что указывает на эффективное использование заемных средств, т. к. их стоимость значительно ниже рентабельности активов. Динамика рентабельности активов меняется с учетом их средней стоимости и снижается с максимального значения, кроме 2018 г., в размере 11,1 % в 2020 г. до 9,8 % в 2022 г.

Результаты. Проведенный анализ указывает на то, что начальный период не оказал существенного влияния на экономическое положение и экономическую эффективность предприятия, либо компенсационные меры поддержки оказали существенное положительное влияние, т. к. финансовые показатели ООО «Амбер Авто» росли. При этом снижение показателей в 2022 г. вызвано сложившимися условиями сокращения грузооборота со странами Европейского Союза из-за сложной политической обстановки и потерей эффективности в связи с нарушением привычных логистических цепочек.

В связи с падением экономической активности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства мотивационная составляющая предпринимательской деятельности выходит на первый план, т. к. путей развития для логистических предприятий в регионе, где традиционно была высокая взаимосвязь с европейскими международными перевозками, остается ограниченное количество. На рассмотренном примере видно, что предприятие преодолевает сокращения спроса на свои услуги за счет снижения экономической активности в целом, т. к. выручка

и остальные показатели сокращаются при незначительном снижении относительной экономической эффективности.

Мотивация означает наличие побуждений к какой-либо деятельности, мотивация к предпринимательской деятельности — побуждения к занятиям коммерческой деятельностью [14]. Мотивация к предпринимательской деятельности является существенным фактором для развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в связи с тем, что сознательный возраст наиболее старшего поколения пришелся на закат планово-административной экономики, где коммерческая деятельность была под запретом.

Исследования показали, что склонностью к занятиям предпринимательской деятельностью обладает примерно 10 % населения, при этом нестабильная экономическая обстановка выявляет всё большее число желающих быть занятыми в государственном секторе экономики. Подобные стремления негативно сказываются на экономическом росте, т. к. несут в себе желание большинства заниматься непродуктивной деятельностью, а не создавать ценности, инновации и наращивать блага с помощью коммерческой деятельности.

В целом Правительство РФ осуществляет комплексный подход к мерам поддержки развития предпринимательства как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, расширяя возможности для создания гражданами новых объектов малого и среднего предпринимательства, несмотря на негативные тенденции в экономике в ушедшем 2023 г. К основным стимулирующим факторам для малого и среднего предпринимательства в 2023 г. можно отнести:

- приостановку выездных и повторных выездных проверок для аккредитованных ИТ-компаний до 2025 г. (Письмо ФНС России от 24 марта 2022 г. № СД-4-2/3586@);
- отсутствие начисления НДС компаниями, оказывающими туристические услуги до 2027 г. (гостиницы, аквапарки, курортные и санаторные объекты, горнолыжные трассы, турбазы, многофункциональные туристско-развлекательные комплексы и входящие в их состав предприятия общепита) [ст. 149 Налогового кодекса (далее — НК) РФ];
- освобождение от уплаты НДС предприятий общепита (кафе, столовые, рестораны и другие аналогичные заведения, а также предприятия выездного обслуживания в сфере общепита) при соблюдении следующих условий: годовой объем дохода менее 2 млрд руб., доля доходов по профильной деятельности — более 70 %, выплаты сотрудникам не ниже средней заработной платы с 2024 г. (ст. 149 НК РФ);
- ускоренную процедуру возврата НДС, если предприятие не находится на одной из стадий банкротства и сумма возмещения не превышает выплат за предыдущий период — срок рассмотрения заявления на возврат НДС составляет 5 дней;
- снижение ставки страховых взносов до 15 % на суммы, превышающие федеральный минимальный размер оплаты труда (ст. 427 НК РФ);
- предприятия малого и среднего предпринимательства, владельцы которых призваны на воинскую службу, освобождаются от проверок Федеральной налоговой службы и получают отсрочку для предоставления отчетности и уплаты налогов и взносов (Постановление Правительства РФ «О мерах поддержки мобилизованных лиц» № 1874 от 20 октября 2022 г.);
- налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей на патентной и упрощенной системе налогообложения до 2024 г. (Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 266-ФЗ);

– льготный размер пеней 1/30 ставки рефинансирования для малого и среднего предпринимательства вместо действующего ранее 1/150 на первый 31 день просрочки;

– освобождение от уплаты налога на имущество для налоговой базы в размере кадастровой стоимости (ст. 381 НК РФ);

– не признаются доходами в целях налогообложения прибыли прощенная иностранным кредитором задолженность (ст. 251 НК РФ) [15].

Помимо указанных выше, существуют меры поддержки со стороны федеральных и региональных органов управления, а также отдельных министерств и ведомств. Наличие большого комплекса мер поддержки компенсируется сложностями и ограничениями при их получении, поэтому требуют подробного рассмотрения на практике и предложений по совершенствованию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анохин С. Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности // Предпринимательство. 2010. № 3. С. 99—104.
2. Чекармаев О. П. Мотивация предпринимательства в России: тенденции государственного регулирования от кризиса 2008 г. до настоящего времени // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2013. Т. 6. № 3. С. 7—21.
3. Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. 2013. № 2(23). С. 98—101.
4. Акимова О. Е. Вектор мотивации предпринимательской деятельности в современной России : моногр. Волгоград : Волгогр. гос. техн. ун-т, 2013. 79 с.
5. Мотивация и стимулирование предпринимательской деятельности: мировой инновационный опыт и российская специфика : моногр. / И. А. Митрофанова, И. В. Корсакова, О. Е. Акимова и др. М. ; Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2017. 153 с.
6. Бильчак В. С., Бильчак М. В. Трудовая мотивация и конкуренция в региональном развитии предпринимательства : моногр. СПб. : Нацразвитие, 2018. 214 с.
7. Бильчак В. С., Горнович М., Бильчак М. В. Приморские регионы: интеграция, морская деятельность, конкурентоспособность : моногр. Olsztyn : University of Warmia and Mazury, 2020. 318 с.
8. Улимбашев А. З. Мотивация субъектов малого предпринимательства : моногр. СПб. : С.-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого, 2022. 267 с.
9. Есенжулова Л. С., Дроковский Н. Б. Динамика развития малого предпринимательства в Калининградской области // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 9. С. 65—68. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-9-65-68.
10. Гуменюк И. С. К вопросу о динамике экономической активности и ее влиянии на бюджетную устойчивость муниципальных образований Калининградской области // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. 2022. № 1. С. 44—56.
11. Петрова В. А. Условия и факторы развития предпринимательства на территории Северо-Западного федерального округа: предварительный анализ // Экономика нового мира. 2021. № 4(23). С. 32—45.
12. Яфасов А. Я., Костенко Л. В. Инновационно-инвестиционная политика развития экономики Калининградской области в новых условиях // Известия КГТУ. 2022. № 66. С. 175—194.
13. Теребова С. В. Налоговое стимулирование малого бизнеса в условиях экономической нестабильности // Проблемы развития территории. 2023. Т. 27. № 1. С. 92—112. DOI: 10.15838/ptd.2023.1.123.6.
14. Волкова А. С., Кудяева М. М. Мотивация молодежного предпринимательства и стимулирование ее формирования // Экономика труда. 2021. Т. 8. № 11. С. 1331—1342. DOI: 10.18334/et.8.11.113816.
15. Инютина Е. А. Необходимость поддержки малого предпринимательства в России на современном этапе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 5-1(80). С. 246—252.

REFERENCES

1. Anokhin S. Motivational aspects of entrepreneurial activity. *Predprinimatel'stvo*. 2010;3:99—104. (In Russ.)
2. Chekmarev O. P. Motivation of business in Russia: trends in state regulation from crisis 2008 till the present. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A. S. Pushkina = Vestnik of Pushkin Leningrad state university*. 2013;6(3):7—21. (In Russ.)
3. Brilin I. M. Research of motivational factors of entrepreneurial activity. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2013;2(23):98—101. (In Russ.)
4. Akimova O. E. The vector of motivation of entrepreneurial activity in modern Russia. Monograph. Volgograd, Volgograd State Technical University publ., 2013. 79 p. (In Russ.)

Заключение

В условиях санкций предприятия сферы грузоперевозок автомобильным транспортом в Калининградской области находятся в более сложном положении, что требует адаптации к новым экономическим условиям.

Таким образом, мотивация предпринимательства в Калининградской области включает факторы, такие как желание преодолеть трудности, поиск новых рынков и возможностей, а также стремление к развитию и процветанию предпринимательской деятельности.

Важным фактором мотивации является поддержка со стороны государства и создание благоприятных условий для предпринимательства. Исследование также выявило необходимость разработки, к уже имеющимся, и реализации дополнительных специальных программ и мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях санкций.

5. Mitrofanova I. A., Korsakova I. V., Akimova O. E. et al. Motivation and stimulation of entrepreneurial activity: world innovative experience and Russian specifics. Monograph. Moscow, Berlin, Direktmedia Publishing, 2017. 153 p. (In Russ.)
6. Bilchak V. S., Bilchak M. V. Labor motivation and competition in the regional development of entrepreneurship. Monograph. Saint Petersburg, Natsrazvitiye, 2018. 214 p. (In Russ.)
7. Bilchak V. S., Gornovich M., Bilchak M. V. Maritime regions: integration, maritime activity, competitiveness. Monograph. Olsztyn, University of Warmia and Mazury publ., 2020. 318 p. (In Russ.)
8. Ulimbashev A. Z. Motivation of small business entities. Monograph. Saint Petersburg, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University publ., 2022. 267 p. (In Russ.)
9. Esenshulova L.S., Drovovski N.B. Dynamics of small business development in the Kaliningrad region. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika = Economy and business: theory and practice*. 2022;9:65—68. (In Russ.) DOI: 10.24412/2411-0450-2022-9-65-68.
10. Gumenyuk I. S. On the dynamics of economic activity and its impact on the budgetary stability of municipalities of the Kaliningrad region. *Vestnik Baltiiskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. Seriya: Estestvennye i meditsinskie nauki*. 2022;1:44—56. (In Russ.)
11. Petrova V. A. Conditions and factors of entrepreneurship development in the North-Western Federal District: preliminary analysis. *Ekonomika novogo mira = Economy of the new world*. 2021;4(23):32—45. (In Russ.)
12. Yafasov A. Ya., Kostenko L. V. Innovative and investment processes in the economy of the Kaliningrad region. *Izvestiya KGTU = KSTU news*. 2022;66:175—194. (In Russ.)
13. Terebova S. V. Fiscal Expansion of Small Business in the Economic Instability. *Problemy razvitiya territorii = Problems of territory's development*. 2023;27(1):92—112. (In Russ.) DOI: 10.15838/ptd.2023.1.123.6.
14. Volkova A. S., Kudaeva M. M. Youth entrepreneurship motivation and stimulation. *Ekonomika truda = Russian journal of labor economics*. 2021;8(11):1331—1342. (In Russ.) DOI: 10.18334/et.8.11.113816.
15. Inyutina E. A. The need to support small business in Russia at the present stage. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International journal of humanities and natural sciences*. 2023;5-1(80):246—252. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 15.02.2024; одобрена после рецензирования 12.03.2024; принята к публикации 28.03.2024.
The article was submitted 15.02.2024; approved after reviewing 12.03.2024; accepted for publication 28.03.2024.