

Научная статья**УДК 657.1****DOI: 10.25683/VOLBI.2024.67.964****Olga Vladimirovna Rozhnova**

Doctor of Economics,
Professor of the Department of Audit and Corporate Reporting,
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
ORozhnova@fa.ru

Irina Viktorovna Safonova

Candidate of Economics,
Professor of the Department of Audit and Corporate Reporting,
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
ISafonova@fa.ru

Ольга Владимировна Рожнова

д-р экон. наук,
профессор кафедры аудита и корпоративной отчетности,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Москва, Российская Федерация
ORozhnova@fa.ru

Ирина Викторовна Сафонова

канд. экон. наук,
профессор кафедры аудита и корпоративной отчетности,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Москва, Российская Федерация
Isafonova@fa.ru

ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ КАК НОВЫЙ КОНЦЕПТ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. Дискуссия о необходимости развития концептуальной модели современной информационной среды бизнеса, создания эффективных механизмов интеграции в единое информационное пространство ведется в научном и профессиональном сообществе на протяжении целого ряда десятилетий. В условиях цифровизации всех процессов экономического, социального и политического уклада общества и усиления роли самой коммуникативной функции, реализации национальной программы «Экономика данных» вопросы обеспечения качественной информационной среды бизнеса выходят на уровень возможностей их решения. Цель работы заключается в выработке концептуальных положений по формированию цифрового профиля и соответствующей онлайн-инфраструктуры информационной экосистемы экономических субъектов в целях создания единой интегральной платформы, что обеспечит для стратегических и системообразующих организаций России прозрачность оценки их вклада в достижение национальных целей социально-экономического развития. Методология исследования базировалась на основе восприятия корпоративной отчетности как единой цифровой информационно-аналитической платформы экономических субъектов. Объектом исследования выступала современная

модель корпоративной отчетности и инструменты ее цифровизации более 200 крупнейших компаний, изученных авторами в процессе двух научных исследований в 2021—2023 гг. Также использовались результаты исследований, проведенных в различных странах в направлении цифровизации отчетных данных. Сделан вывод о перспективах использования различных цифровых инструментов в целях преобразования массива разнородных отчетных данных в формат современного цифрового профиля компании, системно агрегируя их в информационную экосистему. Выделены как наиболее распространенные в настоящее время при подготовке отчетности цифровые решения: ERP-системы, технологии блокчейн и DLT, искусственный интеллект, XBRL, BI-системы, метод «многомерного пространства». Определены основные тенденции в области цифровой трансформации отчетности, сделаны рекомендации по совершенствованию модели корпоративной отчетности в формате цифрового профиля компании за счет эффективного сочетания ее составляющих элементов с конкретными цифровыми технологиями.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, информационная среда, данные, цифровизация, XBRL, технологии, экономический субъект, цифровой профиль, ESG, экосистема

Финансирование: исследования отчетности компаний были выполнены в рамках прикладных научно-исследовательских разработок в рамках государственного задания тему «Разработка методики раскрытия ESG-факторов в отчетности государственного и корпоративного сектора» (2023), «Информационная прозрачность деятельности как необходимое условие развития института публичных акционерных обществ в Российской Федерации» (2022).

Для цитирования: Рожнова О. В., Сафонова И. В. Цифровой профиль компании как новый концепт современной корпоративной отчетности // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 2(67). С. 101—106. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.67.964.

Original article**DIGITAL COMPANY PROFILE AS A NEW CONCEPT FOR MODERN CORPORATE REPORTING**

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. The discussion about the necessity to develop a conceptual model of the modern business information environment and create effective mechanisms for integration into

a single information space has been ongoing in the scientific and professional community for a number of decades. In the context of digitalization of all processes of the economic, social

and political structure of society and the strengthening of the role of the communication function itself, the implementation of the national program “Data Economy”, the issues of ensuring a high-quality information environment for business are reaching the level of possibilities for their solution. The purpose of the work is to develop conceptual provisions for the formation of a digital profile and the corresponding on-line infrastructure of the information ecosystem of economic entities in order to create a single integrated platform for strategic and systemically important organizations in Russia, which will ensure transparency in assessing their contribution to achieving national goals of socio-economic development. The research methodology was based on the perception of corporate reporting as a unified digital information and analytical platform of economic entities. The object of the study was the modern model of corporate reporting and tools for its digitalization of more than 200 largest companies, examined by the authors in the process of two scientific studies in 2021-2023. The

results of studies conducted in various countries in the direction of digitalization of reporting data were also used. The paper draws a conclusion about the prospects for using various digital tools to transform an array of heterogeneous reporting data into the format of a modern digital company profile, systematically aggregating them into an information ecosystem. The following digital tools are highlighted as currently most common in reporting preparation: ERP systems, blockchain and DLT technologies, artificial intelligence, XBRL, BI systems, and the “multidimensional space” method. The main trends in the field of digital transformation of reporting are identified; recommendations are made for improving the corporate reporting model in the format of a company’s digital profile through the effective combination of its constituent elements with specific digital technologies.

Keywords: corporate reporting, information environment, data, digitalization, XBRL, technology, economic entity, digital profile, ESG, ecosystem

Funding: the study of company reporting was carried out as part of applied research within the framework of the state assignment on the topic “Development of a methodology for disclosing ESG factors in the reporting of the public and corporate sector” (2023), “Information transparency of activities as a necessary condition for the development of the institution of public joint-stock companies in the Russian Federation” (2022).

For citation: Rozhnova O. V., Safonova I. V. Digital company profile as a new concept for modern corporate reporting. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2024;2(67):101—106. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.67.964.

Введение

Актуальность. Система управления в XXI в. как на макро-, так и на микроуровне предполагает использование больших массивов данных и современных цифровых технологий, что позволит повысить эффективность работы любого процесса/системы и контролировать риски, учитывая весь объем информации и скорость принятия решения. Одним из инструментов реализации подобного подхода является создание адекватной бизнес-среды и соответствующего информационного пространства. Качественная реконструкция и преобразование всего массива разнородных отчетных данных в информационную экосистему, воплощенную в формате современного цифрового профиля компании, позволит их системно агрегировать на базе единой интегральной платформы в масштабах государства. В рамках нового национального проекта «Экономика данных» это имеет особое значение в отношении стратегических и системообразующих организаций России в целях обеспечения прозрачности оценки их вклада в достижение национальных целей социально-экономического развития.

Изученность проблемы. В настоящее время в научном и деловом сообществе в части развития отчетности проводятся исследования в двух глобальных направлениях. С одной стороны, в целях разработки концепта современного информационного пространства бизнеса, расширения границ раскрываемой отчетной информации, обеспечения связанности показателей различных форм отчетности между собой в единую информационную среду. В своих работах ведущие российские ученые: И. Н. Богатая, Р. П. Булыга, М. А. Вахрушина, Е. М. Евстафьева, В. Г. Когденко, М. В. Мельник, Н. В. Малиновская, О. В. Рожнова, О. Г. Королев, В. С. и О. В. Плотникова, И. В. Сафонова и др. [1—8] — говорят о потребности формирования интегрированных учетно-аналитических систем, обосновывая важность создания единого информационного пространства.

С другой стороны, используя разные подходы, ученые исследуют состояние цифровизации процессов формирования корпоративной отчетности как итога учетно-ана-

литической деятельности. В качестве распространенных направлений исследований в международной практике следует выделить изучение систем: 1) обеспечивающих автоматический ввод исходной информации, преобразования первичных данных до готовых финансовых отчетов [9]; 2) персонализирующих представление информации (NLG) с применением экспертных систем [10; 11]; 3) искусственного интеллекта, выявление положительного эффекта и трудностей в результате этого внедрения [10; 12—14] и др.

Российские ученые: Н. В. Генералова, Г. В. Соболева [15], Р. М. Юсупов [16], О. В. Рожнова [17], А. Е. Ковалев [18] — активно изучают опыт применения цифровых технологий и анализируют перспективы цифровизации процесса формирования учетной информации. Р. П. Булыга и И. В. Сафонова [19], Н. В. Малиновская [20], О. Б. и М. В. Фомины [21] рассматривают возможность полномасштабного внедрения модели бизнес-отчетности на основе «единого электронного формата отчетности XBRL» и технологий блокчейн.

Научная новизна. На основе анализа задач, поставленных в рамках национального проекта «Экономика данных», а также международных и отечественных подходов в отношении приоритетов развития отчетной информации в ходе исследования разработаны концептуальные подходы по формированию цифрового профиля компании и соответствующей онлайн-инфраструктуры информационной экосистемы экономических субъектов в целях создания единой интегральной платформы в масштабах государства, что обеспечит для стратегических и системообразующих организаций России прозрачность оценки их вклада в достижение национальных целей социально-экономического развития.

Цель статьи заключается в выявлении возможностей цифровой трансформации современной модели корпоративной отчетности и определении будущих направлений ее преобразования в отчетно-информационную экосистему, воплощенную в формате цифрового профиля компании.

Теоретическую основу работы составили исследования в области разработки концепта современного информационного пространства бизнеса, расширения границ

раскрываемой отчетной информации, цифровой трансформации и современных IT-решений для создания информационной экосистемы бизнеса, преобразованной в цифровой профиль компании.

Практическая значимость исследования заключается в том, что в рамках реализации национального проекта «Экономика данных» предложенные решения позволят государству, бизнесу и всем пользователям получать качественную и структурированную информацию и повысить эффективность ее использования.

Основная часть

Цифровая трансформация процессов информационного обеспечения и инструментов коммуникации бизнеса с государством и обществом оказала наиболее сильное влияние на развитие отчетности как одного из ключевых инструментов взаимодействия. Отчетность получила возможность из традиционной превратиться в цифровую интерактивную отчетность. Но процесс преобразования еще продолжается. И весьма важно знать каким образом он протекает, на что и кого влияет и куда продвигается. Внедрение элементов «Индустрии 4.0» в формирование учетно-аналитического пространства раскрывает широчайшие возможности для создания единой информационной среды.

Методология. В работе использованы методы дедукции и индукции, логического и структурного анализа, сравнения и группировки. Проведен контент-анализ основных задач национальной программы «Экономика данных», а также международных и отечественных подходов в отношении приоритетов развития отчетной информации. Авторами осуществлен ряд эмпирических исследований в области корпоративной отчетности ведущих стратегических и системообразующих российских компаний (проведен мониторинг отчетной информации более 200 экономических субъектов [2; 7; 8; 22]) и инструментов цифровизации в области учетно-отчетной информации, применяемых данными субъектами.

Результаты. В научном и деловом сообществе сложилось общее понимание о назревшей необходимости создания современной архитектуры информационного обеспечения деятельности экономических субъектов в развитии концепции информационной прозрачности путем преобразования массива отчетных данных в качественно новый интегрированный цифровой формат. Для этих целей необходим реинжиниринг различных бизнес-процессов, затрагивающих в первую очередь процессы формирования и раскрытия отчетных данных, с использованием новейших цифровых решений.

Исследование тенденций развития информационного обеспечения деятельности экономических субъектов в системе управления, а также анализ практики раскрытия отчетной информации говорят о том, что целесообразно рассматривать современный формат публичной отчетности компаний на основе концепции информационной экосистемы. Данная концепция исходит из видения структуры отчетности как множества элементов с открытыми для пользователя границами, позволяющими ему «перемещаться» в любом направлении. Перемещение может быть ограничено с учетом статуса пользователя, определяющего уровень его доступа к определенным видам информации. Создание такой отчетности возможно в информационной среде, в которой все информационные единицы четко идентифицированы и любой текст размечен должным образом, а пользователи персонализированы. Данный подход означает использование навигационных инструментов (например, «дружественного интерфейса», качественного дизайна, голосового и визуального сопровождения, наличия перекрестных ссылок) и визуализации (инфографика, использование интерактивных функций для проведения самостоятельной аналитики и др.).

Таким образом, архитектуру информационного обеспечения деятельности современных компаний можно представить как информационную экосистему, содержащую данные о различных аспектах деятельности в виде набора структурных элементов (см. рис.).

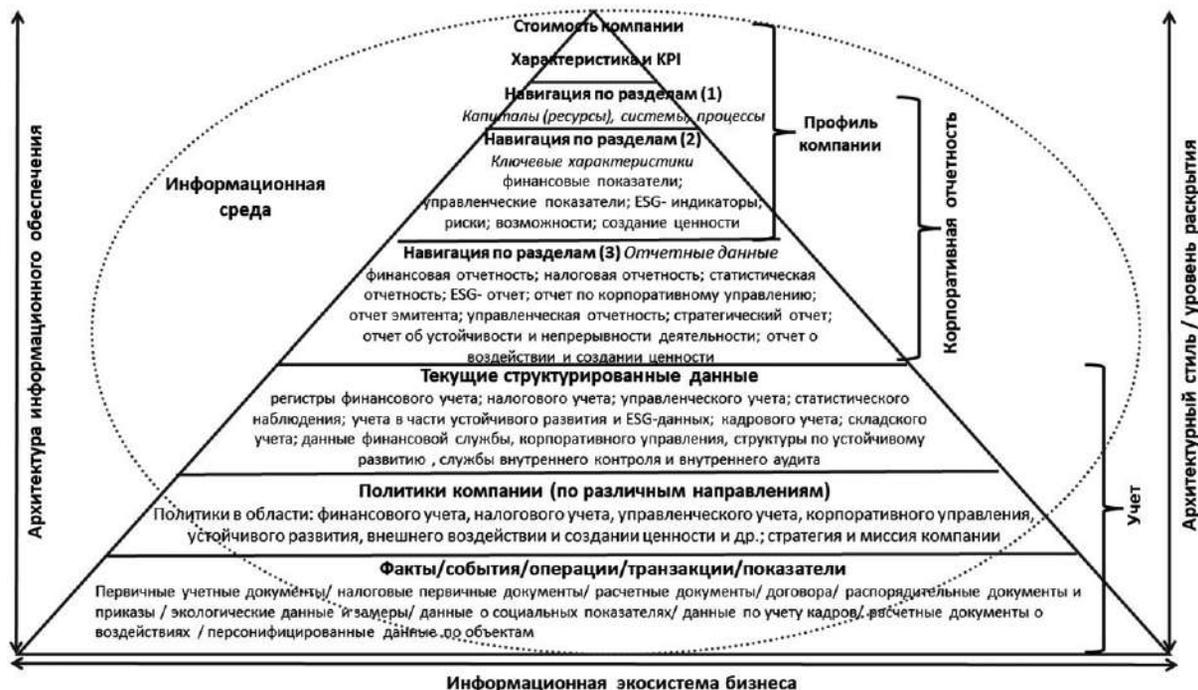


Рис. Информационная экосистема бизнеса

В условиях развития платформенных решений в отношении агрегации данных в рамках национального проекта «Экономика данных», открывающих огромные возможности для планирования и развития экономики отдельных отраслей, регионов и городов, предлагается преобразовать информационную экосистему экономических субъектов с технологической точки зрения в цифровой профиль компании, представляющий четко определенные набор данных о субъекте во внешней среде и гарантирующий со всей степенью юридической ответственности их качество и достоверность. Важно констатировать, что в настоящее время определенная часть публичной отчетной информации, например нефинансовая отчетность, формируется субъектами добровольно, преимущественно не имеет должного заверения и предусмотренной ответственности за ее несоответствие. Для стратегических и системообразующих организаций России формирование цифрового профиля позволит обеспечить прозрачность оценки их вклада в достижение национальных целей социально-экономического развития.

Для успешной реализации концепции цифрового профиля требуется создание современной модели информационной экосистемы, которая должна включать: «1) набор структурных составляющих (систему показателей, отчетов, данных) и их интерфейсов, интегрированных друг с другом; 2) совокупность инструментов для навигации и визуализации (кратких обзоров, разделов, перекрестных ссылок, интерактивных функций, инфографики, элементов «дружественного интерфейса»); 3) связанность и контекст данных; 4) роли и права каждого типа заинтересованных сторон в части раскрытия информации о различных аспектах деятельности экономических субъектов» [8, с. 16]. Полагаем важным включение оценки различными стейкхолдерами и возможность общения стейкхолдеров по поводу предложений по совершенствованию.

На основе проведенного исследования установлено сочетание элементов информационной экосистемы с конкретными цифровыми решениями, позволяющими создание цифрового профиля (табл.).

Потенциал развития и применения цифровых решений в области информационной экосистемы бизнеса

Цифровые решения	Характеристики
Продвинутая аналитика	Предиктивная (прогнозная) аналитика. Применяется на этапах формирования политик компании, текущих структурированных данных, отчетных данных и ключевых характеристик
Блокчейн и DLT	Децентрализованное хранение различных данных. Ложится в основу формирования данных на базовом уровне современной архитектуры (данные о фактах, событиях, операциях, транзакциях и различных показателях)
Дроны	Дистанционное наблюдение, обслуживание и контроль различных систем, в т. ч. по сбору ESG-данных. Применяется на базовом уровне современной архитектуры (данные о фактах, событиях, операциях, транзакциях и различных показателях)
Интернет вещей	Внедрение датчиков и сенсоров по сбору ESG-данных, мониторинг в режиме реального времени. Применяется на базовом уровне современной архитектуры (данные о фактах, событиях, операциях, транзакциях и различных показателях)
iXBRL	Создание сложно структурированного формата представления отчетной информации на базе использования XHTML
ERP-системы	Агрегированные и интегрированные данные компании с системами управления, электронного документооборота, учетными и аналитическими и др. Позволяют системно формировать данные в формате информационной экосистемы
Технологии BI	Инфографика, использование интерактивных функций для проведения самостоятельной аналитики, создание дашбордов
User-friendly, усовершенствованные интерфейсы взаимодействия между человеком и компьютером	Интерфейс, обеспечивающий человеку удобные формы взаимодействия с информационной системой: удобный для восприятия интерфейс, качественный дизайн, голосовое сопровождение, наличие перекрестных ссылок
Big Data	Анализ больших массивов данных и продвинутые алгоритмы
Искусственный интеллект (далее — ИИ) и машинное обучение как инструмент для развития ИИ и как самостоятельная часть ИИ	Построение более точных прогнозных моделей методом машинного обучения на базе реальных фактических данных, в т. ч. нелинейных и непараметрических, например таких, как искусственные нейронные сети; ансамбли лесов. Подобные модели требуются для повышения точности прогнозов. ИИ позволяет повышать точность и своевременность решений за счет быстрой обработки максимально больших объемов информации

В условиях продвижения политики устойчивого развития особую актуальность приобретает поиск технологических решений в части актуальных видов нефинансовой отчетности — ESG-отчетов и отчета об устойчивом развитии, в т. ч. «для сбора первичной информации по ESG-показателям, их агрегации, систематизации, мониторинга, составления отчетности, контроля, реализации превентивных мер. Это позволит повысить эффективность управления бизнесом на основе ESG-данных через обеспечение прозрачности измерения всех процессов, реализовать концепцию «поточности данных». Инструментами подобных технологических решений являются: использование ESG-датчиков во всех бизнес-процессах и полная автоматизация сбора нефинансовых показателей, внедрение циф-

ровых информационных систем контроля воздействия на окружающую среду, инструментов анализа и обработки больших данных, систем видеоаналитики на основе технологий компьютерного зрения (в целях обеспечения безопасности деятельности и предотвращения аварийности), системы, связывающей все приборы учета расхода электроэнергии/тепловой энергии и др.» [23, с. 43].

На наш взгляд, в будущем ключевую роль в формировании и использовании отчетных данных будет играть активное использование технологии ИИ. Определенная часть показателей формируется с использованием методов и данных, а также места и формы представления по решению компании. Такая ситуация затрудняет применение таксономии и ведет к распространению мнения о необходимости перехода от принципов

к жестким правилам построения отчетности. Однако этот вариант чреват снижением достоверности информации, предоставляемой стейкхолдерам. Полагаем, что использование таксономий следующего уровня, построенных при помощи ИИ, позволит нейтрализовать указанную проблему, как в области финансовой, так и нефинансовой информации. То есть ИИ должен научиться сравнивать прямо несравнимое, находить общие точки в отчетной информации, которые могут сопоставляться ИИ-аналитиком. Проведенный анализ научной литературы и сравнение содержания нефинансовой отчетности исследованных предприятий позволили сделать вывод о том, что такой запрос у стейкхолдеров существует. Причем этот запрос явно имеется и у разработчиков стандартов. Такое взаимодействие области цифровизации возможно, где разрабатываются цифровые технологии отчитывающего субъекта с участием стейкхолдеров. Все участники оказывают влияние друг на друга и способствуют развитию друг друга. Причем общение между ними также происходит по их инициативе и за счет не в последнюю очередь применения цифровых технологий.

Заключение

Процессы цифровизации кардинально меняют подходы к представлению отчетности экономических субъектов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богатая И. Н., Евстафьева Е. М. Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации // *Международный бухгалтерский учет*. 2013. № 25(271). С. 2—17.
2. Булыга Р. П., Мельник М. В., Рожнова О. В., Сафонова И. В. Раскрытие отчетной информации в формате ESG организациями государственного сектора и ее особенности в агропромышленном комплексе России // *Труды Кубанского государственного аграрного университета*. 2023. № 106. С. 24—35.
3. Вахрушина М. А., Толчеева А. А. Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании // *Вестник Пермского университета. Серия «Экономика»*. 2017. Т. 12. № 2. С. 297—310. DOI: 10.17072/1994-9960-2017-2-297-310.
4. Когденко В. Г., Мельник М. В. Интегрированная отчетность: вопросы формирования и анализа // *Международный бухгалтерский учет*. 2014. № 10(304). С. 2—15.
5. Мельник М. В. Система показателей для интегрированной отчетности // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2019. Т. 15. № 3. С. 58—64.
6. Плотников В. С., Плотникова О. В. Бизнес-учет и интегрированная отчетность // *Международный бухгалтерский учет*. 2014. № 13. С. 25—34.
7. Рожнова О. В. Принципы развития корпоративной отчетности в третьем десятилетии XXI века // *Аудиторские ведомости*. 2022. № 4. С. 37—41. DOI: 10.17686/17278058_2022_4_37.
8. Сафонова И. В. Трансформация формата публичной отчетности в концепции информационной прозрачности деятельности экономических субъектов // *Учет. Анализ. Аудит*. 2023. Т. 10. № 4. С. 6—22. DOI: 10.26794/2408-9303-2023-10-4-6-22.
9. Davenport T. H., Ronanki R. Artificial intelligence for the real world // *Harvard Business Review*. 2018. Vol. 96. Iss. 1. Pp. 108—116.
10. Li Z., Zheng L. The impact of artificial intelligence on accounting // *4th International Conference on Social Science and Higher Education (ICSSHE 2018)*. Atlantis Press, 2018. Pp. 813—816. (Advances in Social Science, Education and Humanities Research; Vol. 181). DOI: 10.2991/icsshe-18.2018.203.
11. Collins Kindzeka K.-a. Impact of Artificial Intelligence on Accounting, Auditing and Financial Reporting // *American Journal of Computing and Engineering*. 2023. Vol. 6. Iss. 1. Pp. 29—34. DOI: 10.47672/ajce.1433.
12. Sanni M. R., Adegoke A. K., Abu J. A., Ojo J. A. Technological challenges of accounting as a tool for socio-economic development in Nigeria and the way out // *Nigerian Journal Of Management Sciences*. 2023. Vol. 24. Iss. 1a. Pp. 141—153.
13. Das P. K. Impact of Artificial Intelligence on Accounting // *Sumerian Journal of Economics and Finance*. 2021. Vol. 4. No. 1. Pp. 17—24. DOI: 10.47752/sjef.41.17.24.
14. Banța V.-C., Rîndașu S.-M., Tănăsie A., Cojocaru D. Artificial Intelligence in the Accounting of International Businesses: A Perception-Based Approach // *Sustainability*. 2022. Vol. 14. Iss. 11. Art. 6632. DOI: 10.3390/su14116632.
15. Генералова Н. В., Соболева Г. В., Цифровизация корпоративного процесса «Учет и финансы»: ограничения, риски, российский опыт // *Управление бизнесом в цифровой экономике : сб. тез. выступлений Пятой междунар. конф. СПб., 2022*. С. 138—144.
16. Юсупов Р. М. Использование цифровых технологий в учете и отчетности // *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт*. 2020. № 5(30). С. 71—73.
17. Рожнова О. В. Развитие МСФО: проблемы и пути их решения в условиях цифровизации // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2019. Т. 15. № 3. С. 27—37.
18. Ковалев А. Е. Концепция интерактивной бухгалтерской отчетности // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2019. Т. 15. № 3. С. 65—74.

19. Булыга Р. П., Сафонова И. В. XBRL как цифровой формат отчетности экономических субъектов: международный опыт и российская практика // Учет. Анализ. Аудит. 2020. Т. 7. № 3. С. 6—17. DOI: 10.26794/2408-9303-2020-7-3-6-17.
20. Малиновская Н. В. Цифровизация публичной отчетности: проблемы и пути их решения // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 4. С. 362—377. DOI: 10.24891/ia.26.4.362.
21. Фомина О. Б., Фомин М. В. Проблемы представления стандартизированной бизнес-отчетности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 1. С. 140—150.
22. Обеспечение информационной прозрачности деятельности экономических субъектов в условиях цифровизации : для студентов магистратуры и аспирантов, обуч. по направлению «Экономика» / Р. П. Булыга, О. В. Рожнова, И. В. Сафонова и др. М. : KnoРус, 2022. 184 с.
23. Сафонова И. В. Концептуальные подходы формирования отдельных структурных элементов корпоративной отчетности // Аудиторские ведомости. 2023. № 2. С. 40—45.

REFERENCES

1. Bogataya I. N., Evstafeva E. M. Research of current trends of accounting and reporting development in the Russian Federation. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet = International Accounting*. 2013;16(25):2—17. (In Russ.)
2. Bulyga R. P., Mel'nik M. V., Rozhnova O. V., Safonova I. V. Disclosure of reporting information by public sector organizations in the ESG format and its features in the agro-industrial complex of Russia. *Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta = Works of the Kuban State Agrarian University*. 2023. 105:24—35. (In Russ.)
3. Vakhrushina M. A., Tolcheeva A. A. Corporate reporting as the result of reports evolution of a company. *Vestnik Permskogo universiteta. Seria "Ekonomika" = Perm University Herald. Economy*. 2017;12(2):297—310. (In Russ.) DOI: 10.17072/1994-9960-2017-2-297-310.
4. Kogdenko V. G., Mel'nik M. V. Integrated reporting: questions of formation and analysis. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet = International Accounting*. 2014;17(10):2—15. (In Russ.)
5. Mel'nik M. V. Scorecard for integrated reporting. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and management: problems, solutions*. 2019;15(3):58—64. (In Russ.)
6. Plotnikov V. S., Plotnikova O. V. Business accounting and integrated reporting. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet = International Accounting*. 2014;17(13):25—34. (In Russ.)
7. Rozhnova O. V. Principles for the development of corporate reporting in the third decade of the 21st century. *Auditorskie vedomosti = Audit journal*. 2022;4:37—41. (In Russ.) DOI: 10.17686/17278058_2022_4_37.
8. Safonova I. V. Public reporting format transformation in the concept of information transparency of the Performance of Economic Entities. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2023;10(4):6—22. (In Russ.) DOI 10.26794/2408-9303-2023-10-4-6-22.
9. Davenport T. H., Ronanki R. Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*. 2018;96(1):108—116.
10. Li Z., Zheng L. The impact of artificial intelligence on accounting. *4th International Conference on Social Science and Higher Education (ICSSHE 2018)*. Advances in Social Science, Education and Humanities Research; Vol. 181. Atlantis Press, 2018:813—816. DOI: 10.2991/icsshe-18.2018.203.
11. Collins Kindzeka K.-a. Impact of Artificial Intelligence on Accounting, Auditing and Financial Reporting. *American Journal of Computing and Engineering*. 2023;6(1):29—34. DOI: 10.47672/ajce.1433.
12. Sanni M. R., Adegoke A. K., Abu J. A., Ojo J. A. Technological challenges of accounting as a tool for socio-economic development in Nigeria and the way out. *Nigerian Journal Of Management Sciences*. 2023;24(1a):141—153.
13. Das P. K. Impact of Artificial Intelligence on Accounting. *Sumerianz Journal of Economics and Finance*. 2021;4(1):17—24. DOI: 10.47752/sjef.41.17.24.
14. Banța B.-C., Rîndașu S.-M., Tănăsie A., Cojocaru D. Artificial Intelligence in the Accounting of International Businesses: A Perception-Based Approach. *Sustainability*. 2022;14(11):6632. DOI: 10.3390/su14116632.
15. Generalova N., Soboleva G. Digitalization of the business process «Accounting and finance»: limitations and risks, Russian experience. *Upravlenie biznesom v tsifrovoi ekonomike = Business management in the digital economy. Collection of abstracts of the Fifth international conf.* Saint Petersburg, 2022:138—144. (In Russ.)
16. Yusupov R. M. Use of digital technologies in accounting and reporting. *Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki: rossiiskii i zarubezhnyi opyt*. 2020;5(30):71—73. (In Russ.)
17. Rozhnova O. V. development of IFRS: problems and ways to solve them in the context of digitalization. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and management: problems, solutions*. 2019;15(3):27—37. (In Russ.)
18. Kovalev A. E. The concept of interactive financial statements. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and management: problems, solutions*. 2019;15(3):65—74. (In Russ.)
19. Bulyga R. P., Safonova I. V. XBRL as a Digital Reporting Format for Economic Entities: International Experience and Russian Practice Abstract. *Uchet. Analiz. Audit = Accounting. Analysis. Auditing*. 2020;7(3):6—17. (In Russ.) DOI: 10.26794/2408-9303-2020-7-3-6-17.
20. Malinovskaya N. V. Disclosed statement digitalization: Challenges and solutions. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet = International Accounting*. 2023;26(4):362—377. DOI: 10.24891/ia.26.4.362. (In Russ.)
21. Fomina O. B., Fomin M. V. Problems of presentation of standardized business reporting. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya "Ekonomika i upravlenie" = Bulletin of Tver State University. Series: Economy and Management*. 2016;1:140—150. (In Russ.)
22. Bulyga R. P., Rozhnova O. V., Safonova I. V. et al. Ensuring information transparency of the activities of economic entities in the context of digitalization. For master's and postgraduate students studying Economics. Moscow, KnoРус, 2022. 184 p. (In Russ.)
23. Safonova I. V. Conceptual approaches to the formation of separate structural elements of corporate reporting. *Auditorskie vedomosti = Audit journal*. 2023;2:40—45. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 28.02.2024; одобрена после рецензирования 21.03.2024; принята к публикации 05.04.2024.
The article was submitted 28.02.2024; approved after reviewing 21.03.2024; accepted for publication 05.04.2024.