

5.8. ПЕДАГОГИКА

5.8. PEDAGOGY

Научная статья

УДК 37.01

DOI: 10.25683/VOLBI.2025.71.1259

Gynay Vidadi kyzy Abilova

Associate Professor of the Department of Pedagogical Culture and Management in Education,
Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation;
Director,
BRICS+ International School
Moscow, Russian Federation
brics_school@mail.ru

Гюнай Видади кызы Абилова

доцент кафедры педагогической культуры
и управления в образовании,
Московский государственный институт
международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации;
директор,
Международная школа БРИКС+
Москва, Российская Федерация
brics_school@mail.ru

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ

5.8.1 — Общая педагогика, история педагогики и образования

Аннотация. Становление многополярного мира является неизбежным шагом в человеческой истории, который знаменует собой формирование новых источников политического и социально-экономического влияния, представленных как государственными объединениями, такими как содружество стран БРИКС, так и независимыми странами. Данный процесс определяет необходимость к смене образовательной парадигмы в подготовке молодого поколения, которая заключается в отходе от традиционных форм управления образовательными системами.

В статье патриотическое воспитание рассматривается как основа консолидации российского поликультурного общества и образовательный инструмент, способствующий формированию российской идентичности, а также популяризации культур, существующих на территории страны. Предложен вектор развития у следующих поколений граждан Российской Федерации межкультурной осознанности, чувства патриотизма, ответственности и других аспектов для сплочения народов и этносов, живущих в едином поликультурном государстве. В качестве практической составляющей рассмотрено направление

образовательного туризма. Оно является сравнительно новым, но доказавшим свою социально-экономическую эффективность инструментом. Одним из негативных следствий «молодости» данного направления является отсутствие полноценной методологии. Однако данная проблема решается посредством активной работы ответственных организаций, таких как Международная школа БРИКС+ и Агентство стратегических инициатив. Примерами проектов, разработанных на базе данных учреждений, выступают Международный центр компетенций и BRICS Travel, посредством которых реализуются программы образовательного туризма с акцентом на изучение не только иных, но и собственной культуры. Результатом данного исследования являются методические рекомендации по разработке программ патриотического воспитания и образовательного туризма.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, патриотизм, воспитание молодёжи, формирование российской идентичности, многополярный мир, региональное развитие, развитие туристической сферы, образовательный туризм, педагогическое проектирование, БРИКС

Для цитирования: Абилова Г. В. Патриотическое воспитание молодёжи и образовательный туризм: основные подходы к пониманию и реализации // Бизнес. Образование. Право. 2025. № 2(71). С. 274—280. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.71.1259.

Original article

PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH AND EDUCATIONAL TOURISM: MAIN APPROACHES TO UNDERSTANDING AND IMPLEMENTATION

5.8.1 — General pedagogy, history of pedagogy and education

Abstract. The emergence of a multipolar world is an inevitable step in the human history, which marks the formation of new political and socio-economic sources of influence, represented both by state associations, such as the BRICS community, and independent nations. This process determines the need

for a change of the educational paradigm in the training of the younger generation, which lies in the shift from traditional forms of management of educational systems.

The article considers patriotic education as a basis for the consolidation of the Russian multicultural society, an education-

al tool that contributes to the formation of Russian identity, and the popularization of national cultures. The vector for development in the next generations of Russian citizens of intercultural awareness, sense of patriotism, responsibility, and other aspects for the consolidation of peoples and ethnic groups living in a single multicultural state is proposed. Educational tourism is regarded as a practical component. It is a new field, but it has proved its socio-economic efficiency. One of the negative consequences of the “young character” of this direction is the lack of a full-fledged methodology. However, it is being actively developed by BRICS+ International School and the Agency

for Strategic Initiatives. The examples of projects developed by these institutions are the International Competence Center and BRICS Travel, through which educational tourism programs are implemented with a focus on studying not only foreign, but also one’s own culture. The result of this study is methodological recommendations for the development of patriotic education programs and educational tourism.

Keywords: *patriotic education, patriotism, youth education, pedagogical design, formation of Russian identity, multipolar world, regional development, tourism development, educational tourism, BRICS*

For citation: Abilova G. V. Patriotic education of youth and educational tourism: main approaches to understanding and implementation. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2025;2(71):274—280. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.71.1259.

Введение

Актуальность. В условиях развития многополярного мира важную роль играет сохранение национальных традиций и устоев и формирование народного единства. Ключевую роль в данном ключе играет патриотическое воспитание, способствующее общественной консолидации, сохранению культур, а также трансляции культурного наследия и знакомству с ним представителей иных народов и этносов. Практическим инструментом выступает образовательный туризм, действующий как в рамках одного поликультурного государства, так и за его пределами.

Изученность проблемы. Патриотическое воспитание выступает важной педагогической проблемой, работа над которой ведётся длительное время. Проблема развития патриотического воспитания активно изучается отечественными исследователями. Ключевыми работами в определении патриотизма как педагогической категории, его структуры, а также изучении особенностей дискурса патриотизма выступают труды В. Л. Артёмова [1], А. В. Лубского [2], В. В. Маленкова [3]. Методологические основы были предложены исследователями А. Н. Выршиковым, М. Б. Кусмарцевым [4], В. И. Лутовиновым [5]. Нормативно-правовая база патриотического воспитания изучалась такими исследователями, как П. В. Разбегаев [6] и др.

Образовательный туризм как инновационное направление развития появилось сравнительно недавно, однако быстро зарекомендовало себя как эффективный инструмент социально-экономического и культурного развития. Определение основных аспектов образовательного туризма, применяемых в работе, принадлежит отечественным исследователям Э. А. Лунину [7], С. И. Селивановой [8], Н. А. Офицеровой [9]. Обоснование экспорта образовательных услуг посредством реализации данной программы осуществлялось Т. Б. Климовой [10] и П. И. Ананченко [11]. В русле зарубежных исследователей стоит отметить работы L. Choudhary, P. Srivastava [12], а также K. Stivina, V. Lubkina [13], описывающие теоретические основы образовательного туризма. Государственное регулирование образовательного туризма рассматривалось А. В. Таниной, Е. В. Конишевым, Е. В. Таниным [14]. Важно отметить, что на данный момент отсутствует законченная методология образовательного туризма. Однако над ней работает ряд отечественных образовательных организаций.

Целесообразность разработки темы. Патриотическое воспитание представляет собой основу для консолидации российского общества и сохранения и трансляции культурного наследия, а экономического развития. Образовательный туризм как инструмент, реализуемый в результате примене-

ния программ патриотического воспитания, представляет собой крайне эффективный инструмент, способствующий социально-экономическому и культурному развитию как в рамках российского общества, так и за его пределами.

Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании формирования программ патриотического воспитания как основы социально-экономического и культурного развития, а также в поиске путей реализации образовательного туризма и разработке его методологии.

Методология данного исследования основана на анализе, систематизации и обобщении теоретической литературы и нормативно-правовых документов. На их базе выделены основные направления развития патриотического воспитания, а также ключевые концепции образовательного туризма.

Цель данного исследования — выявление основных путей разработки программ патриотического воспитания и реализации образовательного туризма на их базе. Для её достижения предполагается решение следующих **задач**: рассмотреть понятия патриотизма и образовательного туризма; выделить их основные характеристики; определить цели и способы их реализации.

Реализация патриотического воспитания и разработка методологии образовательного туризма на его основе предлагает прочную теоретическую базу для дальнейших исследований в данной области, что обуславливает **теоретическую значимость** данной работы. Активное развитие таких проектов, как Международный центр компетенций и *BRICS Travel* на базе Международной школы БРИКС+ и Агентства стратегических инициатив с применением рассматриваемых подходов, обуславливает **практическую значимость** статьи.

Основная часть

Развитие многополярного мира представляет собой неизбежный и необратимый этап в истории человечества. Он проявляется повсеместно: формируются новые центры влияния в виде государственных объединений и отдельных государств. Однако, несмотря на активный диалог культур, заключающийся в росте числа взаимодействий между ними во всех значимых сферах человеческой жизни, важно также сохранять государственную суверенность, основным показателем которой является сплочённость народов и этносов в рамках одного государства, а также формирование государственной идентичности.

В последние десятилетия идея однополярного мира находит всё меньше последователей. Данный переход в первую очередь связан с переоценкой Западной культуры как доминирующей в мире. Представленное абсолют-

но разными культурами, становление которых происходило на основе своего уникального исторического опыта, человечество невозможно рассматривать как единое целое в данном ключе.

Особую важность концепция многополярного мира представляет для России. Она является ключевым игроком и одним из важнейших центров влияния в евразийском регионе и на мировой арене. Основной миссией Российской Федерации в данном случае выступает развитие в научно-образовательной, культурной и др. сферах совместно с развивающимися экономиками. Будучи независимой от влияния Запада, она имеет огромный потенциал политического и социально-экономического роста и интеграции, способствуя формированию Евразийской цивилизации как нового межгосударственного центра влияния.

Российское общество представляет собой единую, но крайне многообразную систему, в которой на равных условиях сосуществует множество культур. В условиях политической и социально-экономической нестабильности в мире, а также угроз национальной безопасности, России необходимо сосредоточить свои усилия на сплочении общества, несмотря на его внутренние различия. Одним из наиболее эффективных способов выступает патриотическое воспитание молодёжи с учётом её этнокультурных особенностей.

Рассмотрим понятие патриотизма. Согласно определению Педагогического энциклопедического словаря, патриотизм понимается как «...любовь к отечеству, к родной земле, к своей культурной среде. С этими естественными основаниями патриотизма как природного чувства соединяется его нравственное значение как обязанности и добродетели. Ясное сознание своих обязанностей по отношению к отечеству и верное их исполнение образуют добродетель патриотизма, которая издревле имела и религиозное значение...» [15]. По мнению В. Л. Артёмова, он представляет собой активное желание способствовать развитию своего Отечества, основанное на чести, справедливости, ответственности [1].

Необходимо сделать важное замечание. Часто патриотизм сопоставляется с таким негативным явлением, как национализм. Данное сравнение в корне неверно. Так, в основе патриотизма лежит безотносительное чувство любви к родине, которое не ставит другие страны и культуры ниже собственной. Национализм же представляет собой понятие, основанное на оппозиции «свои — чужие», а также на идее «национального эгоизма» [1]. Соответственно, реализация подобной идеологии в такой многонациональной стране, как Россия, — не только невозможно, но и опасно. Аналогичным образом подобный подход может разрушить отношения и с другими государствами; так, равный диалог культур, осуществляемый в рамках союза стран БРИКС, окажется невозможен, что лишь поспособствует изоляции России.

Итак, концепция патриотизма предполагает формирование саморегулируемой социальной системы, ориентированной на устойчивое существование и развитие общества, на сохранение самобытности. Соответственно, патриотизм как норма общественной морали является важнейшей социально-педагогической проблемой, которая требует системного подхода в патриотическом воспитании молодёжи. Реализуется он на основе эффективной нормативной базы и соответствующей методологии. Согласно Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации, патриотическое воспитание является комплексной целена-

правленной деятельностью, реализуемой органами государственной власти и общественными организациями, по формированию патриотического сознания у граждан России и гражданского долга по защите интересов Отечества.

Правительством Российской Федерации уже ведётся активная работа по разработке нормативных основ патриотического воспитания. Ключевыми документами в данном случае выступают:

- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400);

- Стратегия государственной культурной политики на период 2030 г. (утв. Правительством РФ 11 сентября 2024 г.);

- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. (утв. Правительством РФ 29 ноября 2014 г.);

- Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одоб. на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей 21 мая 2003 г.).

Реализация патриотического воспитания представляет собой цепочку из последовательных и взаимосвязанных этапов. Например, среди них можно выделить:

- формирование национальной идентичности, основанной на гордости за своё Отечество. Не раз отмечалось, что в условиях глобализации молодое поколение всё активнее отходит от традиций, ставя во главу стремление к новизне, нестандартности [16]. Данный факт говорит об опасности разрушения культурной основы, что, в частности, особенно актуально для малых народов. Осуществление мер по формированию национальной идентичности следует осуществлять с учётом поликультурной среды российского общества — в условиях постоянного и равноправного межкультурного диалога;

- развитие эмоционально-чувственной связи у граждан России по отношению к своей стране. На её основе будет формироваться индивидуальная и групповая ответственность, выражающаяся в стремлении приносить пользу своей Родине и обществу как в гражданской, так и в профессиональной деятельности;

- высокое чувство ответственности позволит решить не только социальные, но и педагогические вопросы. Например, желание быть полезным прямо соотносится с актуальной концепцией непрерывного образования, являющейся одним из ключевых компонентов современной цифровой экономики и рынка труда;

- стремление к образованию способствует правильной профориентации, а также ведёт к развитию профессиональных компетенций, эстетики и стремления к здоровому образу жизни, что делает возможным, среди всего прочего, раннюю профориентацию молодёжи.

Примерами программ патриотического воспитания могут быть: внеклассные лекции и экскурсии в музеи и иные места хранения объектов культурно-исторического наследия; социальные акции, направленные на поддержку старшего поколения, ветеранов вооружённых конфликтов и ветеранов труда, а также лиц с ограниченными возможностями; творческие внеурочные мероприятия, направленные на формирование представления о тех или иных аспектах собственной культуры, включающие в себя школьные выставки, концерты, олимпиады и т. д.; командные спортивные соревнования,

направленные на сплочение молодых людей независимо от их национальной принадлежности.

В рамках социокультурной преемственности патриотическое воспитание необходимо для сокращения разрыва между поколениями. Данная проблема является одной из наиболее актуальных в российском обществе. Её преодоление позволит создать условия не только для межэтнической консолидации, но и сплочения граждан в рамках одного этноса [3; 5].

Активное применение цифровых технологий в человеческой деятельности открывает множество новых возможностей для образовательной среды. Неизбежность цифровизации и эффективность соответствующей технологической базы не раз доказывалась отечественными исследователями [17]. Программы патриотического воспитания также возможно осуществлять с применением цифровых технологий, например:

- посредством создания цифровых образовательных платформ, целью которых является ознакомление обучающихся с культурой и историей страны, её традициями, языками;
- с помощью создания онлайн-музеев, где будут представлены произведения искусства, фольклора и иные артефакты, изучение которых позволит сформировать у обучающихся чувство гордости за историю Родины;
- благодаря оцифровыванию источников отечественной литературы и т. д.

Соответственно, процесс патриотического воспитания необходимо осуществлять с цифровым компонентом, который поспособствует быстрому освоению обучающимися необходимого материала.

Можно заключить, что патриотизм с позиции государственной социально-культурной политики представляет собой значимый мобилизационный ресурс, способствующий решению как стратегических геополитических проблем, так и локальных национальных. Ключевым условием его формирования является совокупность чётко определённых идеалов, моральных принципов и норм, которые не только выступают регулятором отношений в рамках общества, но и являются неким стержнем, вокруг которого данное общество формируется. Потенциал реализации соответствующих программ позволяет говорить о возможности развития в рамках всех наиболее важных сфер; например, в экономике — благодаря стремлению молодёжи к обучению и ответственности в профессиональной деятельности, что способствует повышению квалификации будущих специалистов; в рамках социальной сферы — благодаря ликвидации разрыва между поколениями и консолидации многокультурного общества в рамках общей цели; в культурной сфере — благодаря сохранению культурного наследия и его популяризации в российском обществе. Последнее возможно в следующих направлениях:

- создании инфраструктуры вокруг культурных памятников и объектов материального культурного наследия;
- содействии проведению национальных праздников, обрядов и других традиционных обычаев;
- распространению местных кулинарных традиций, демонстрации объектов искусства, музыки и танцев и т. д.

Как указывалось выше, одним из ключевых результатов развития патриотизма является формирование социокультурной идентичности, заключающейся в признании ценности своей культуры, стремлении беречь и транслировать её наследие. Иными словами, патриотическое воспитание

выступает катализатором развития культурных ценностей. Данный аспект играет достаточно большую роль в развитии государства как на региональном, так и на международном уровне. Патриотизм в данном ключе способствует популяризации локальных культур, что также несёт социально-экономическую выгоду. Инструментом же, посредством которого осуществляется трансляция культурного достояния, выступает образовательный (научный) туризм. Он представляет собой поездки с целью получения образования любого уровня, повышения квалификации, углубления знаний в соответствующей области знания и др. Длительность программ образовательного туризма варьируется от 24 часов до 6 месяцев либо до года в зависимости от целей и условий поездки [7; 8].

Активный рост рынка образовательного туризма в России и в мире не раз отмечался независимыми исследователями. Например, согласно Исследованию рынка образовательного туризма (*Educational Tourism Market Size, Share & Trends Analysis Report*), объём рынка составил 369,5 млрд долларов США в 2022 г., демонстрируя рост в 2023 г., достигнув 419,4 млрд долларов США. Ожидается, что к 2032 г. объём рынка образовательного туризма составит 1 155 млрд долларов США.

Образовательный туризм является гибким инструментом, на основе которого возможна реализация большого количества программ, например:

- образовательные выездные мероприятия, экскурсии, программы обмена, а также летние лагеря для молодёжи;
- международные программы обмена, а также программы, направленные на саморазвитие и повышение квалификации среди студентов и специалистов;
- образовательные путёвки, включающие в себя изучение культуры и наследия, языковые программы, исследование окружающей среды и др. [13].

Результаты. Патриотическое воспитание является важным инструментом образовательной политики Российской Федерации. Во-первых, оно способствует консолидации народа вокруг общей национальной цели. Во-вторых, патриотическое воспитание открывает новые возможности для регионального развития. Это возможно в следующем ключе:

- развитие чувства патриотизма у молодого поколения формирует ответственность за свою культуру и способствует сохранению культурного наследия и традиций, его трансляции;
- трансляция культурного наследия осуществляется как в рамках культурно-исторических мероприятий, выставок и т. д., так и посредством цифровых технологий, что расширяет круг заинтересованных в его изучении людей;
- желание изучать культуру и традиции является основой формирования программ образовательного туризма, который прямо способствует развитию региональной инфраструктуры, образовательных учреждений и финансированию памятников материального и нематериального культурного наследия;
- образовательный туризм, в свою очередь, способствует ранней профориентации, благодаря расширению кругозора молодёжи и её вовлечённости в практические занятия, реализуемые образовательными организациями.

Направление образовательного туризма выступает сложной системной задачей для России как на локальном, так и на международном пространстве, которая призвана решить проблему подготовки молодых специалистов по приоритетным областям знаний и воспитанию молодежи

в многополярном мире. Его реализация проводится посредством создания центров развития компетенций. Одним из таких центров выступает Международный центр компетенций, разработанный отечественными организациями — Международной школой БРИКС+ и Агентством стратегических инициатив. Разработка программ образовательного туризма осуществляется в соответствии со следующими целями:

- анализ реализации стратегий, нацеленных на формирование патриотизма среди молодёжи с учётом её этнокультурной и ментальной специфики. Их успешная реализация позволит подготовить молодёжь к новым реалиям полицентричного мира, а также поспособствует сплочению российского общества и устойчивому развитию в целом;
- формирование организационного механизма академической мобильности школьников и студентов на всех уровнях образования;
- развитие у молодого поколения культурной осознанности и толерантного отношения к представителям иных культур, создание практической возможности для межкультурной рефлексии;
- реализация концепции, предложенной Международной школой БРИКС+, особенностью которой являются системы сквозной и опережающей подготовки кадров, готовых к условиям динамического роста цифровой экономики;
- решение гуманитарных проблем, таких как сохранение окружающей среды, обмен научно-технологическим и социально-экономическим опытом между странами БРИКС, а также обмен интеллектуальными ресурсами;
- подготовка управленческих кадров в сфере образования, обладающих необходимыми профессиональными интеграционными компетенциями;
- поиск эффективных методов мониторинга, оценки и совершенствования качества услуг с целью удовлетворения потребностей рынка и выстраивания системы долгосрочного сотрудничества потребителей и поставщиков услуг на рынке образовательного туризма.

На данный момент методология образовательного туризма является предметом обсуждения как среди независимых специалистов, так и в образовательных организациях. Активную работу ведёт Международная школа БРИКС+. Она ставит следующие стратегические цели, которые необходимо достигнуть:

- развитие инновационного креативного потенциала государства;
- профориентация и освоение перспективных профессиональных интеграционных компетенций, позволяющих войти в профессиональную элиту национальных экономик, реализуемые совместно с приглашёнными специалистами стран БРИКС;
- развитие партнерства молодого поколения как в рамках одного государства, так и с дружественными странами на пути совместного решения глобальных проблем человечества в рамках стратегии устойчивого развития;
- развитие межкультурных профессиональных коммуникаций, которое будет возможным только при равновесии трех основных составляющих: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс, а также развитие навыков эмпатии в процессе профессионального и межличностного общения в мультикультурной среде;
- поддержка инициатив, направленных на сохранение культурного наследия, признавая суверенитет и инклюзивность наций и этносов, а также уважение их традиций, устоев и правил и др.

Методология образовательного туризма, разрабатываемая Международной школой БРИКС+, включает в себя следующие компоненты:

- систематизацию и оптимизацию подходов к сегментированию рынка образовательного туризма;
- совершенствование системы подготовки квалифицированных управленческих кадров для сферы образовательного туризма;
- создание эффективных организационных механизмов для реализации инновационных персонализированных и групповых программ лояльности с целью интеграции поставщиков и потребителей на рынке образовательного туризма на основе передовых образовательных технологий по наиболее востребованным профессиям для развивающихся экономик;
- активный диалог с представителями региональных властей с целью создания и развития необходимой инфраструктуры для сохранения и трансляции объектов материального и нематериального культурного наследия.

Примером практической реализации программ образовательного туризма выступает программа *BRICS Travel*. Данная инициатива направлена на развитие двусторонних отношений с партнёрами БРИКС в сфере туризма, посредством которой будет происходить обмен социокультурным опытом, знаниями и идеями среди молодёжи. В рамках образовательного процесса особый акцент делается на изучении не только иных культур, но и своей собственной, что способствует формированию национальной идентичности среди обучающихся. В связи с чем можно заключить, что потенциал образовательного туризма соответствует основам патриотического воспитания и может быть осуществлён на базе данного направления.

Таким образом, патриотическое воспитание представляет собой перспективное направление для регионального социально-экономического развития, благодаря которому возможна реализация программ образовательного туризма на базе множества малых культур, существующих на территории России.

Выводы

Изменения политики в сфере образования для соответствия новым реалиям многополярного мира более чем необходимо. Патриотическое воспитание как инструмент консолидации России представляет собой важнейшее направление, которое необходимо реализовывать на всех уровнях образования. Специфика патриотического воспитания в России определена в первую очередь исторически сложившейся поликультурной средой.

Образовательный туризм как инструмент развития, трансляции культурного наследия и развития межкультурной осознанности представляет собой один из наиболее эффективных проектов взаимодействия между культурами как в рамках России, так и между странами-партнёрами. Заинтересованность в его развитии подтверждается данными международных исследовательских организаций, а также российских образовательных учреждений.

Можно заключить, что в Российской Федерации идёт активная работа в направлении развития патриотизма посредством формирования соответствующей теоретико-методологической базы, а также разрабатываются программы образовательного туризма. Особую роль в данном направлении играют отечественные организации — Международная школа БРИКС+ и Агентство стратегических инициатив.

Заключение

Патриотическое воспитание, безусловно, представляет собой стержень российской государственности, вокруг которого формируется общественное благополучие. Развивая в молодом поколении чувство ответственности за судьбу Отечества, государство не только спланирует нации в рамках единой системы, но и делает шаг на пути к динамическому социально-экономическому развитию. Реализуется оно благодаря развитию национальных культур и трансляции материального и нематериального культурного наследия.

В рамках данного направления особую роль играет межкультурная осознанность. Она важна в двух направлениях: во внутреннем, позволяя строить эффективный диалог культур внутри единого государства; во внешнем, способ-

ствуя становлению международных контактов и формируя призму, через которую возможно изучение собственной культуры и формирование идентичности.

Образовательный туризм является важным аспектом государственного развития. Во-первых, он представляет собой инструмент, через который реализуется научно-образовательный процесс. Во-вторых, образовательный туризм способствует созданию межкультурных связей. В-третьих, посредством развития локального образовательного туризма граждане смогут познакомиться с культурами народов, живущих в рамках одного государства. Это позволит укрепить связи между культурами, существующими в одном регионе, тем самым объединив их в единую прочную систему, готовую ответить на угрозы, исходящие извне.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Артемов В. Л. Патриотизм и национальная идентичность. О воспитании патриотизма // Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания : докл. и материалы XIV Междунар. науч. конф. : в 2 ч. М. : Моск. гуманитар. ун-т, 2017. Ч. 2. С. 450—458.
2. Лубский А. В. Гражданский патриотизм: о современности патриотизма и гражданственности в российском обществе // Гуманитарий Юга России. 2017. № 1(23). С. 42—59.
3. Маленков В. В. Образ патриотизма и гражданско-патриотические ориентации молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: социология. Политология. 2022. № 1(22). С. 60—65.
4. Выршиков А. Н., Кусмарцев М. Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе : моногр. Волгоград : Авторское перо, 2006. 172 с.
5. Лутовинов В. И. Методические рекомендации по организации патриотического (военно-патриотического) воспитания / под общ. ред. Н. В. Стаськова. М. : СОТИС, 2018. 128 с.
6. Разбегаев П. В. Патриотизм как ключевой фактор воспитания: нормативно-правовой аспект // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 5(90). С. 148—150.
7. Лунин Э. А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ. СПб., 2009. 156 с.
8. Селиванова С. И. Образовательный туризм // Вестник университета. 2014. № 11. С. 169—174.
9. Офицерова Н. А. Образовательный туризм в условиях глобальных вызовов // Вестник университета. 2024. № 3. С. 63—68. DOI: 10.26425/1816-4277-2024-3-63-68.
10. Климова Т. Б. Образовательный туризм и образовательная миграция: кому интересна Россия // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. № 1(9). С. 4—15.
11. Ананченкова П. И. Образовательный туризм и перспективы его развития // Казачество. 2020. № 47(5). С. 20—28.
12. Choudhary L., Srivastava P. Educational Tourism: A New Concept of Sustainable Development of Tourism // Special Education. 2022. № 1(43). Pp. 4684—4689.
13. Stivrina K., Lubkina V. Theoretical Aspects of Educational Tourism // Tourism. Society. Integration. Education. 2024. Vol. 2. Pp. 278—287.
14. Tanina A., Konyshov E. V., Tanin E. State Regulation of Educational Tourism // Understanding the Digital Transformation of Socio-Economic-Technological Systems : Dedicated to the 120th Anniversary of Economic Education at Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University / eds. T. C. Devezas, M. A. Berawi, S. E. Barykin, T. Kudryavtseva. Cham : Springer, 2024. Pp. 395—405. (Lecture Notes in Networks and Systems; Vol. 951). DOI: 10.1007/978-3-031-56677-6_31.
15. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. М. : Большая Российская энциклопедия, 2003. 185 с.
16. Борзова Т. В. Мосунова Л. А. Развитие национальной культурной идентичности студентов гуманитарных специальностей в процессе обучения продуцированию нарративных текстов // Перспективы науки и образования. 2021. № 6(54). С. 141—154.
17. Круглова Н. Р., Сартаков И. В. Некоторые аспекты анализа опыта цифровизации высшего образования // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т. 10. № 1. С. 3499—3507. DOI: 10.15372/PEMW20200113.

REFERENCES

1. Artemov V. L. Patriotism and national identity. On the Education of Patriotism. *Vyshee obrazovanie dlya XXI veka: problemy vospitaniya = Higher Education for the XXI Century: Issues of Education reports and materials of the XIV International Scientific Conference*. Moscow, Moscow University for the Humanities publ., 2017;2:450—458. (In Russ.)
2. Lubsy A. V. Civil patriotism: on the modernity of patriotism and citizenship in Russian society. *Gumanitarii Yuga Rossii = Humanitarian of the South of Russia*. 2017;1(23):42—59. (In Russ.)
3. Malenkov V. V. Image of patriotism and civil-patriotic orientations of youth. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: sotsiologiya. Politologiya = Izvestia of Saratov University. New series. Series: Sociology. Political science*. 2022;1(22):60—65. (In Russ.)
4. Vyrshchikov A. N., Kusmartsev M. B. Patriotic education of youth in modern Russian society. Monograph. Volgograd, Avtorskoe pero, 2006. 172 p. (In Russ.)

5. Lutovinov V. I. Methodical recommendations on the organization of patriotic (military-patriotic) education. N. V. Stas'kov (ed.). Moscow, SOTIS, 2018. 128 p. (In Russ.)
6. Razbegaev P. V. Patriotism as a key factor of education: normative-legal aspect. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = The World of Science, Culture, Education*. 2021;5(90):148—150. (In Russ.)
7. Lunin E. A. Improving the management of educational tourism in the Russian Federation. Saint Petersburg, 2009. 156 p. (In Russ.)
8. Selivanova S. I. Educational tourism. *Vestnik Universiteta*. 2014;11:169—174. (In Russ.)
9. Ofitserova N. A. Educational tourism in the context of global challenges. *Vestnik Universiteta*. 2024;3:63—68. (In Russ.) DOI: 10.26425/1816-4277-2024-3-63-68.
10. Klimova T. B. Educational tourism and educational migration: who is interested in Russia. *Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa = Scientific Result. Technologies of business and service*. 2023;1(9):4—15. (In Russ.)
11. Ananchenkova P. I. Training tourism and its development prospects. *Kazachestvo = The Cossacks*. 2020;47(5):20—28. (In Russ.)
12. Choudhary L., Srivastava P. Educational Tourism: A New Concept of Sustainable Development of Tourism. *Special Education*. 2022;1(43):4684—4689.
13. Stivrina K., Lubkina V. Theoretical Aspects of Educational Tourism. *Tourism. Society. Integration. Education*. 2024;2:278—287.
14. Tanina A., Konyshv E. V., Tanin E. State Regulation of Educational Tourism. *Understanding the Digital Transformation of Socio-Economic-Technological Systems. Dedicated to the 120th Anniversary of Economic Education at Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*. Lecture Notes in Networks and Systems; Vol. 951. T. C. Devezas, M. A. Berawi, S. E. Barykin, T. Kudryavtseva (eds.). Cham, Springer, 2024. Pp. 395—405. DOI: 10.1007/978-3-031-56677-6_31.
15. Pedagogical Encyclopedic Dictionary. B. M. Bim-Bad (ed.). Moscow, Bol'shaya Rossiiskaya entsiklopediya, 2003. 185 p. (In Russ.)
16. Borzova T. V., Mosunova L. A. Development of national cultural identity of students of humanitarian specialties in the process of teaching the production of narrative texts. *Perspektivy nauki i obrazovaniya = Perspectives of Science and Education*. 2021;6(54):141—154. (In Russ.)
17. Kruglova N. R., Sartakov I. V. Some aspects of analysis of the experience of digitalization of higher education. *Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire = Professional education in the modern world*. 2020;10(1):3499—3507. (In Russ.) DOI: 10.15372/PEMW20200113.

Статья поступила в редакцию 01.03.2025; одобрена после рецензирования 15.03.2025; принята к публикации 17.03.2025.
The article was submitted 01.03.2025; approved after reviewing 15.03.2025; accepted for publication 17.03.2025.