

Научная статья

УДК 378.1

DOI: 10.25683/VOLBI.2025.71.1298

Dmitry Alekseevich Konoplyansky

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,

Head of the Basic Department in Leninsk-Kuznetsk,

Tomsk State University

of Architecture and Building

Tomsk, Russian Federation

lktgasu@mail.ru

Дмитрий Алексеевич Коноплянский

канд. пед. наук, доцент,

заведующий базовой кафедрой в г. Ленинске-Кузнецком,

Томский государственный архитектурно-строительный

университет

Томск, Российская Федерация,

lktgasu@mail.ru

ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА
В КОНТЕКСТЕ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

5.8.7 — Методология и технология профессионального образования

Аннотация. Конкурентоспособность выпускников является не только актуальной, но и требующей постоянного внимания проблемой, т. к. требования к знаниям, умениям и навыкам специалистов постоянно меняются. Статья посвящена проблеме профессиональной подготовки конкурентоспособных выпускников вуза.

В статье характеризуются глобальные изменения, наблюдающиеся на современном этапе социально-экономического развития общества, рынке труда, затрагивающие высшую школу. Отмечается ряд обстоятельств, таких как стремительное развитие и оказание влияния современного общества, системы высшего образования и глобализационных процессов, включающих изменения социально-экономических отношений, цифровизацию сфер жизнедеятельности молодого поколения, развитие опережающего обучения и открытой системы высшего образования.

В статье выделены и рассмотрены навыки выпускников, которые запрашиваются работодателями, а также самими молодыми специалистами, которые показывают особенности происходящих процессов трансформации рынка труда.

Проведен анализ состояния современного рынка труда, выявлены и охарактеризованы особенности, раскрыты

процессы его трансформации; выявлены проблемы трудоустройства выпускников вуза; определены и проанализированы основные потребности современного рынка труда в подготовке конкурентоспособных специалистов; выделены и систематизированы требования работодателей к подготовке конкурентоспособных выпускников и требования к вузам.

Сделаны выводы о том, что, хотя исследуемой проблеме было посвящено немало научных исследований, тем не менее она еще не нашла своего теоретического и практического решения в контексте изменяющейся социально-экономической ситуации и требований современного рынка труда. Поэтому перед вузами встала проблема разработки теоретической, методологической и технологической основы подготовки конкурентоспособных выпускников вуза с учетом требований современного рынка труда.

Ключевые слова: высшее образование, современный рынок труда, особенности рынка труда, трансформация и вызовы рынка труда, подготовка специалистов, конкурентоспособный выпускник вуза, работодатели, требования к подготовке выпускников вуза, современные навыки конкурентоспособных выпускников вуза

Для цитирования: Коноплянский Д. А. Подготовка конкурентоспособных выпускников вуза в контексте вызовов современного рынка труда // Бизнес. Образование. Право. 2025. № 2(71). С. 419—425. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.71.1298.

Original article

TRAINING OF COMPETITIVE UNIVERSITY GRADUATES IN THE CONTEXT
OF THE CHALLENGES OF THE MODERN LABOR MARKET

5.8.7 — Methodology and technology of vocational education

Abstract. The competitiveness of graduates is not only an urgent problem, but also the one that requires constant attention, as the requirements for knowledge, skills and abilities of specialists are constantly changing. The article is devoted to the problem of professional training of competitive university graduates.

The article describes global changes observed at the present stage of socio-economic development of society and labor market that affect higher education. A number of circumstances are noted, such as rapid development of modern society, higher education system and globalization processes, including changes in socio-economic relations, digitalization of many spheres of life of the younger generation, the development of advanced learning and an open system of higher education.

This article highlights and examines the skills of graduates that are requested by employers, as well as by young professionals themselves, that show the specifics of the ongoing processes.

The analysis of the state of the modern labor market is carried out, its features are identified and characterized, the processes of its transformation are revealed; the problems of university graduates' employment are identified; the basic needs of the modern labor market for the training of competitive specialists are identified and analyzed; employers' requirements for the training of competitive graduates and requirements for universities are identified and systematized.

It is concluded that although a lot of scientific studies have been devoted to the problem under study, it has not yet found its

theoretical and practical solution in the context of the changing socio-economic situation and the requirements of the modern labor market. Therefore, universities are faced with the problem of developing a theoretical, methodological and technological basis for the training of competitive university graduates, taking into account the requirements of the modern labor market.

For citation: Konoplyansky D. A. Training of competitive university graduates in the context of the challenges of the modern labor market. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2025;2(71):419—425. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.71.1298.

Введение

Актуальность темы обусловлена процессами трансформации, которые охватывают многие аспекты жизни современного общества. Особенно это касается современных вызовов рынка труда. Так, на сегодняшний день вопрос трансформации стоит остро для всех сфер жизни российского общества. Безусловно, это определено как международными процессами, связанными с государственными интересами, так и с внутренними изменениями, которые коснулись таких институтов, как высшее образование и рынок труда. Кроме того, прослеживаются изменения и в самом устройстве общества, которое становится маргинальным, и этот переход определен интересами людей в удаленной работе, фрилансе и отсутствием привязанностей к тому или иному месту для жизни и работы.

Современные вызовы рынка труда стимулируют следующие инновации:

- появляются новые технологии, которые необходимо внедрить в те или иные отрасли экономической сферы;
- разрабатываются программы и алгоритмы, нацеленные на ограничение физического труда и расширение возможностей компьютерного контроля;
- внедряются системы, способные полностью или частично заменить человека.

Как следствие, социально-экономическая сфера обращена в сторону инновационных технологий. Но материально-техническая база и оснащение отечественных предприятий, уровень квалификации специалистов, разработка необходимых учебных программ для подготовки новых кадров, способных работать в рамках инноваций — отстают. Всё это негативно сказывается на рынке труда.

Таким образом, для системы российского высшего образования становится крайне актуальной возможность решить накопившиеся проблемы, что может стать реальным при условии развития вузовской подготовки выпускников, от последних ожидается сотрудничество с возможными работодателями и активное участие в расширении компетенций и приобретенных навыков у выпускников.

Проведенный анализ поисковых систем Агентства стратегических инициатив РФ, Минтруда России, *HeadHunter* и «Авито», показывают практическую значимость работы, т. к. позволяет сформировать представления о ключевых требованиях к выпускникам, запросах и ожиданиях молодых специалистов, а также возможностях вузов в подготовке выпускников к новым реалиям. В то же время конкурентоспособный специалист — это не только забота вуза, но и государства, которое также может определить ряд направлений в рамках подготовки и/или переподготовки специалистов. Необходимы новые меры работы с молодыми специалистами.

Конкурентоспособность выпускников является не только актуальной, но и требующей постоянного внимания проблемой, т. к. требования к знаниям, умениям и навыкам специалистов меняются постоянно.

Keywords: *higher education, modern labor market, features of the labor market, transformation and challenges of the labor market, training of specialists, competitive university graduate, employers, requirements for the training of university graduates, modern skills of competitive university graduates*

Изученность проблемы. В последнее время одной из самых обсуждаемых на государственном уровне, а также в научном сообществе и бизнес-среде стала проблематика будущего сферы труда, рынка труда, подготовки специалистов. Международные организации, форумы, авторитетные экспертные российские организации рассматривают различные аспекты влияния новых технологий на современный рынок труда, изменение требований к работникам, проблемы формирования компетенций будущего, у молодых специалистов.

В своих исследованиях ученые (О. А. Тимохина, Р. С. Близкий, Т. А. Власова, Е. С. Гавриш [1], Л. В. Аникеева, А. Е. Митрофанова [2]) рассматривают рынок труда как систему социально-экономических взаимоотношений между работодателями и теми, кто ищет работу, и к основным компонентам рынка труда относят: спрос и предложение рабочей силы; стоимость рабочей силы; конкуренция между работодателями и конкуренция между работниками.

Современные проблемы подготовки специалистов в высших учебных заведениях разрабатывались А. И. Зайцевой [3], В. Ю. Знариковой [4], К. И. Курпаниди [5], Ю. Е. Казаковой [6], О. В. Охотниковым [6] и др.

Конкурентоспособность как показатель качества подготовки специалистов исследовалась в работах Т. А. Костюковой, Т. Ф. Кряклиной, Г. И. Петровой [7], Э. Р. Хайруллиной, А. В. Фахрутдиновой, А. С. и А. И. Насретдиновых [8], Э. Х. Бостанова [9], Л. Г. Пак [10], М. И. Кочергина [11] и др.

М. И. Кочергин отмечает, что рассматриваемая проблема — подготовка конкурентоспособных специалистов — не нова, и на протяжении последних лет различные учебные заведения занимаются разработкой и внедрением тех или иных идей и концепций в область подготовки выпускников [11]. Как отмечают Э. Р. Хайруллина с соавторами, существует ряд проблем:

- сами выпускники не знают, в какой области они видят свою будущую профессиональную деятельность, это приводит к тому, что они идут учиться на те специальности, по которым никогда работать не будут;
- стремление получать высокий заработок перекрывает необходимость накопления опыта по профессии и приводит к переходу на более легкие формы получения дохода;
- инновации позволяют отказаться от постоянного места работы, и многие выпускники сменяют различные виды деятельности вне зависимости от образования и навыков, но опираясь на такие преимущества, как свободный график, удаленная работа, результативность и оплата по уровню загруженности [8].

Как отмечают А. Д. Волгин и В. Е. Гимпельсон, за последние несколько лет спрос на навыки молодых специалистов меняется очень быстро, но при этом можно выделить набор универсальных умений, которыми должны обладать выпускники вуза. Так, на основе проведенного авторами анализа онлайн-данных, можно выделить

аналитический склад ума, стрессоустойчивость, умение и желание учиться, а также знание и уверенное пользование персональным компьютером [12, с. 30].

С другой стороны, как показывают Д. В. Круглов и В. Е. Ляшенко, учебные заведения недостаточно готовят к таким требованиям. Более того, даже при условии содействия вузов и бизнес-структур первые показывают недостаточную активность в подготовке востребованных выпускников, т. к. предоставляют им самостоятельно осваивать значимую информацию. Как результат работодатели вынуждены либо оказывать не имеющим опыта молодым специалистам, либо брать их с условием обучения и предоставляя минимальный оклад. Последний вариант не устраивает самих выпускников вуза. Итогом является поиск работы не по специальности или с высоким окладом [13, с. 81—84].

Но, по их мнению, успешный опыт взаимодействия вуза и предпринимателей также имеет место в современной системе формирования рынка труда. Во-первых, это государственные программы, в рамках которых государство заранее создает рабочие места, на которые придут выпускники того или иного учебного заведения. Во-вторых, это работа кафедры, осуществляющей подготовку конкурентоспособных выпускников, нацеленная на конкретную специальность и место работы. В-третьих, опыт учебных заведений, основанный на организации мероприятий по изучению профессии, требований работодателей и возможности получить необходимые навыки [13, с. 85—87]. Всё это реализуется в рамках отдельных учебных заведений, городов (преимущественно центральных), но не в рамках всего государства, что особенно актуально для огромного количества учебных заведений, которые распределены по всей стране. При этом каждый город и субъект Российской Федерации может нуждаться в собственных специалистах, что будет определять специфику потребностей как работодателей, так и запросов соискателей.

Анализ состояния научной разработанности проблемы, тенденций развития педагогической теории и практики позволили констатировать тот факт, что вопросы формирования конкурентоспособности выпускников вуза в процессе их подготовки с учетом современных вызовов рынка труда требуют дальнейшего изучения.

Проблема трудоустройства молодых специалистов заключается в том, что из вузов выходят выпускники, недостаточно готовые к реальной профессиональной деятельности. Ограничения исследования, вытекающие из поставленной научной **проблемы**, определены возможностями рассмотрения требований актуальных на момент написания статьи. В то же время необходимо учитывать, что новые профессии, как и новые требования, появляются каждый день.

Предметом данного исследования являются современные тенденции подготовки конкурентоспособных выпускников вуза в контексте вызовов трансформирующегося рынка труда.

Цель исследования — изучение современного положения и актуальности подготовки конкурентоспособных выпускников вуза с учетом вызовов современного рынка труда, личностных потребностей выпускников вуза и требований работодателей, предъявляемых к ним.

Задачи исследования:

1. Проанализировать состояние современного рынка труда, выделить особенности и раскрыты процессы его трансформации.

2. Выявить проблемы формирования конкурентоспособности выпускников в процессе их профессиональной подготовке в вузе.

3. Определить требования к подготовке конкурентоспособных выпускников в теории и практике российского высшего образования.

Научная новизна исследования состоит в выявлении и теоретическом обосновании особенностей и процессов трансформации современного рынка труда, обуславливающие организацию научно-образовательной деятельности вуза по подготовке конкурентоспособных выпускников и создание системы взаимодействия вуза, студентов и работодателей, которые способствуют приобретению выпускникам вуза конкурентных профессиональных и личностных компетенций, и могут быть скорректированы с учетом основных требований современного рынка труда.

К теоретической значимости исследования относятся сформулированные и обоснованные положения, вносящие вклад в теоретико-методологические основы исследования процесса формирования конкурентоспособности выпускников вуза в изменяющихся социально-экономических условиях с учетом вызовов современного рынка труда.

Практическая значимость исследования заключается в актуализации перспективности развития практики формирования конкурентоспособности выпускников вуза; дополнении сферы научного знания в области изучения и реализации опыта подготовки конкурентоспособных выпускников вуза на основе взаимодействия высшего образования с рынком труда и социальными партнерами. Основываясь на данных поисковых систем ВЦИОМ, Агентства стратегических исследований РФ, Минтруда России, *HeadHunter* и «Авито», был проведен анализ современного положения на рынке труда. Выявлены ключевые требования, что может быть полезным для всех участников трансформации рынка труда.

Материалы и методы исследования. На основе актуальной научно-педагогической литературы был проведен анализ выдвигаемых современным рынком труда и работодателями к выпускникам вузов требований. Статистический метод позволил выявить наиболее часто запрашиваемые профессии со стороны молодых специалистов и работодателей, а также провести сравнение требований и запросов.

На основе таких методов, как анализ и синтез, была изучена актуальная литература, рассматривающая изменения на современном рынке труда и процессы трансформации экономики за последние 5 лет.

Практическая часть работы была построена на методе анализа фактических данных, взятых с информационных сайтов ВЦИОМ, Агентства стратегических исследований РФ, Минтруда России, *HeadHunter* и «Авито». С опорой на них был проведен анализ выдвигаемых к кандидатам требований для приема на работу.

Статистический метод позволил выявить наиболее часто запрашиваемые профессии со стороны соискателей и работодателей, а также провести сравнение требований и запросов.

Основная часть

Анализ трудов научных исследований состояния современного российского рынка труда (О. Э. Башина, Л. В. Матраева, Е. С. Васютина [14], Р. В. Карапетян и Е. Е. Торандо [15]) позволил выделить следующие его изменения:

- диспропорция между количеством выпускников вузов и запросами рынка труда по определенным специальностям;
- внедрение инновационных проектов с предоставлением новых вакантных мест;
- сокращение количества числа специалистов на рынке труда, вызванное демографическими проблемами;
- увеличение производительности, модернизация, реновация и внедрение высокотехнологических процессов в топливно-энергетическую и металлургическую промышленность;
- рост числа незанятого трудоспособного населения;
- старение кадров;
- несоответствие роста рынка труда и рынка высшего образования.

Изучение актуального состояния российского рынка позволило нам выделить его основные особенности:

1. Современный рынок труда в России неоднороден и представляет собой многослойную структуру, образуемую двумя взаимосвязанными сферами, несущими разную функциональную нагрузку, различающимися способом и формами аккумуляции резервов рабочей силы, организации и регулирования, характером влияния на эффективность производства и положение работников.

2. В настоящее время в России в области регулирования процессов занятости и рынка труда ориентируются на социально-экономическую политику, модели рынка труда, принципы организации труда и занятости.

3. Российский рынок труда формируется в условиях, когда важнейшие его элементы — спрос и предложение — не приведены в соответствие.

4. Рынок труда в России еще до сих пор функционирует в условиях независимости института социального партнерства, который только зарождается и охватывает не все уровни.

5. На рынке труда отсутствуют адекватная его природе инфраструктура, призванная подготовить работодателя и работника к установлению контакта, оказывать всестороннюю помощь в их взаимодействии с целью максимально возможного сокращения разрыва между спросом и предложением рабочей силы, и информация о спросе на рабочую силу, необходимая для организации работы по обеспечению занятости населения в условиях рынка труда.

6. В формировании трудовых ресурсов наметился ряд негативных тенденций: существенное сокращение естественного прироста населения, обусловленного снижением рождаемости и ростом смертности; неблагоприятная динамика половозрастной структуры населения; увеличение демографической и экономической нагрузки на трудоспособную часть населения; нерациональные миграционные потоки и размещение населения по территории России; низкий уровень социального развития и уровня жизни населения.

В то же время Э. Х. Бостанов указывает на то, что прежде чем разрабатывать концепции повышения уровня конкурентоспособности выпускников, необходимо понять, что представляет собой конкурентоспособность, т. к. она может быть как потенциальной, так и фактической, или реализованной и запланированной. В этих видах конкурентоспособности сосредоточен потенциал всех выпускников вуза, как будущих трудовых ресурсов. И если обобщать их смысл, то он сведется к тому, что в той или иной степени каждый молодой специалист имеет огромное значение для страны как будущий работник той или иной сферы, т. к. его знания, умения и навыки необходимы для качественного выполнения работы [9].

Но далеко не каждый выпускник, как отмечает А. В. Федяшина [16], может показать высокий уровень профессионального мастерства и желания учиться дальше. Следовательно, не каждый способен быть хорошим специалистом в рамках полученной профессии, и, возможно, выбор других направлений — положительный результат его обучения. При этом трансформирующаяся довольно быстрыми темпами экономика не только выдвигает новые требования к специалистам, но также формирует новые профессии, и вузы к ним недостаточно готовы.

Л. Г. Пак пишет, что существующие стандарты обучения не соотносятся с реалиями, которые диктует трансформация общества. И несмотря на то, что умение работать с информацией, образование, интеллектуальные способности и обучаемость являются ключевыми показателями, к которым присматриваются работодатели, при выборе кандидатов в большинстве случаев предпочтение будет сделано человеку с опытом, а не вчерашнему выпускнику [10]. Это связано с тем, что работодатель ищет не теоретически подкованных работников, а знающих людей, которые на практике способны решать множество вопросов, и смогут адаптироваться под ритм той или иной организации, в которую хотят попасть на работу. Но, именно во многом процессы трансформации заставляют пересматривать существующий порядок подбора персонала.

На процесс формирования конкурентоспособности выпускников высшей школы, способной противостоять вызовам современного трансформирующегося рынка труда, влияют недостаток опыта практической деятельности студентов, недостаточное воздействие преподавателей вуза на способность принятия студентами обоснованных самостоятельных решений, потребности рынка труда, возрастающие запросы работодателей на специалистов, появление конкурентной среды на рынке труда, осложняющие мотивацию выпускников вуза при принятии решения о выборе профессионального пути сложные социально-экономические процессы.

Как результат, всё больше специалистов поднимает вопрос необходимости пересмотра процесса подготовки, всё чаще сами выпускники задумываются о необходимости вступления в государственные программы помощи в поиске работы, и, безусловно, работодатели посещают конференции и выставки при подборе грамотных и перспективных специалистов.

Результаты и обсуждение исследования. Выдвинуты предложения по оптимизации процесса подготовки выпускников и их распределения. Показано, что на рынке труда происходят динамические, быстротечные изменения, как следствие — выпускники вузов не могут успешно трудоустроиться, т. к. их знания и компетенции не соответствуют высококонкурентному рынку труда. Также в зависимости от региона России меняются и требования, предъявляемые к молодым специалистам, поэтому вузам в регионах необходимо учитывать реалии конкурентной среды в субъекте Российской Федерации, который может специализироваться на определенных направлениях.

Агентство стратегических исследований РФ, Минтруд России, *HeadHunter* и «Авито» — одни из крупнейших сетей по предоставлению таких услуг, как размещение вакансий и резюме. Эти популярные сервисы широко рекламированы и пользуются популярностью как у работодателей (более миллиона официальных представителей), так и у соискателей. Проанализировав заявки на платформах *HeadHunter* и «Авито» по стране, получаем следующие

данные о востребованных профессиях. Соискатели ищут работу с высокой оплатой, наличием свободного графика, а также высоким разбросом требований, в частности минимальных запросов по образованию и возрасту. Работодатели же наоборот стремятся получить работников на постоянной основе с фиксированным графиком труда, минималь-

ными затратами на обучение, или, если таковые требуются, то с экономией на заработной плате.

Кроме того, можно выделить наличие требований работодателя к навыкам молодых специалистов: из универсальных навыков наиболее востребованными оказались часто запрашиваемых компетенций (рис. 1).

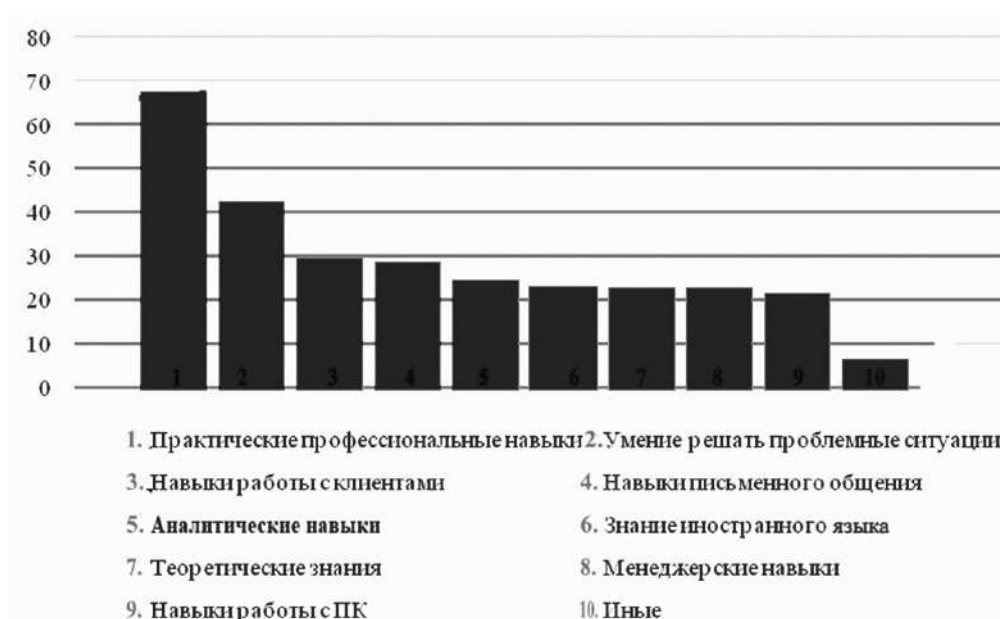


Рис. 1. Универсальные навыки выпускников вуза

В результате исследования было выявлено, что к универсальным навыкам выпускников вуза, которые будут востребованы на рынке труда в ближайшие 5 лет, относятся: экологическое мышление; управление проектами; системное мышление; работа с людьми; работа в условиях неопределенности; цифровая грамотность; креативность; мультикультурность и мультиязычность; межатраслевая коммуникация.

Трансформация российского общества преобразовала все сферы. Безусловно, она коснулась и рынка труда. Последний оказался не готов к потребностям новых циф-

ровых лидеров, которые требуют появления специалистов по таким профессиям, к которым не готовят в современных вузах. Кроме того, искусственный интеллект, рассматривая современные предложения учебных заведений и делая прогноз на будущее, указывает на то, что те навыки, которые востребованы сегодня, в скором времени изменятся, и всем участникам трудовых отношений придется подстраиваться под требования вызовов современного рынка труда.

Рассматривая необходимые навыки выпускников вуза по их самооценке, можно привести следующие показатели, представленные на рис. 2.

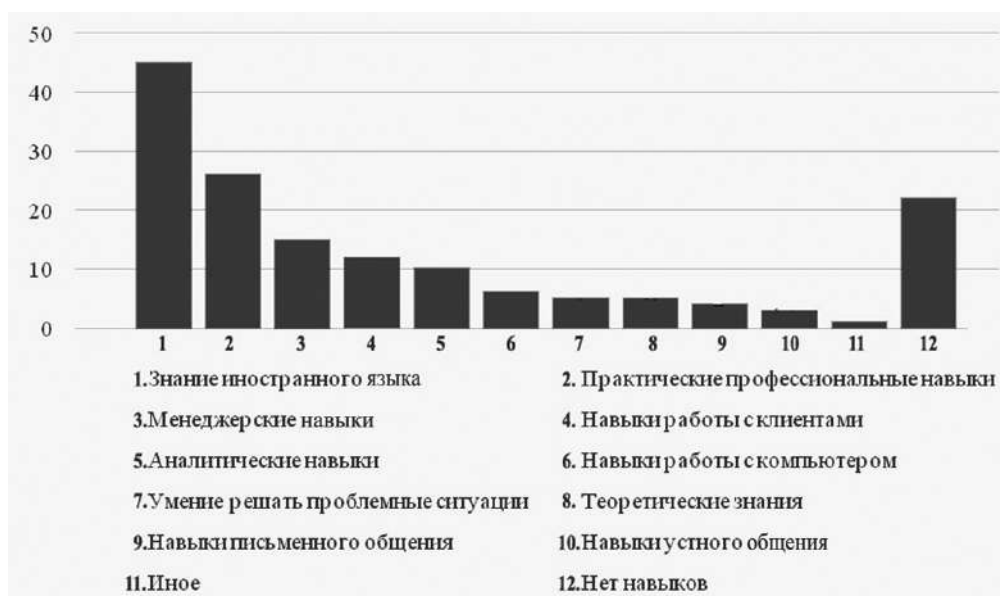


Рис. 2. Необходимые навыки выпускников вуза по их самооценке

На основании анализа представленных на рис. 2 результатов исследования самооценки 1 675 опрошенных студентов было определено, что около 38 % выпускников университета отмечают слабую базу владения иностранным языком, примерно 25 % опрошенных студентов нашего исследования имеют дефицит профессиональных компетенций и практического опыта, 18 % студентов не хватает менеджерских навыков, 14 % студентов не хватает навыков работы с клиентами, 11 % опрошенных студентов считают, что не владеют аналитическими навыками.

При этом молодые специалисты стремятся получить как можно больше выгод для собственного удобства. Это очень ярко характеризует современную молодежь, которая не видит необходимости тратить время на поездку на работу и обратно. Более того, запросы на возможности получения конкурентных личностных качеств и профессиональных знаний, умений и навыков также отражают потребительскую позицию выпускников вуза.

При этом вузам необходимо подготовиться к таким изменениям уже сегодня. Для достижения этих целей можно выдвинуть предложение по оптимизации подготовки выпускников, в рамках которых необходимо учитывать и программу правительства на подготовку востребованных специалистов и заинтересованность современной молодежи в инновациях.

Кроме того, выпускникам вузов настоятельно рекомендуется еще на последних курсах начать процесс самообразования за счет дополнительных курсов. В то же время учебные заведения, используя вариативную часть учебной программы, могут сделать акцент на изучение новых тенденций и требований рынка, которые сегодня являются достаточно значимыми показателями конкурентоспособности специалистов. Таким образом, высшее учебное заведение через внедрение в свою практику системы непрерывной практической подготовки студентов и последующего трудоустройства выпускников на основе организации долгосрочного взаимодействия с работодателями.

Заключение

Проведенный анализ представленных данных позволил установить, что взаимозависимость конкурентоспособности выпускников вуза и трансформации современного рынка труда проявляется в изменении требований работодателей к специалистам. Для повышения конкурентоспособности

выпускников можно внедрять дуальную систему образования, которая предполагает тесную взаимосвязь образовательных учреждений и работодателей, своевременное реагирование на изменения потребностей рынка труда.

Конкурентоспособность выпускников вузов — молодых специалистов во многом детерминирована трансформацией современного рынка труда, требованиями работодателей к подготовке специалистов и потребностями их личностного развития.

Проведенное нами исследование позволило утверждать, что существует объемный пласт научно-педагогической литературы, указывающий на то, что вузы сегодня недостаточно готовы предоставить работодателям выпускников с необходимым набором навыков. Но также отмечается, что работодатели, как и прежде, интересуются соискателями с опытом работы, что создает определенную стагнацию на рынке труда.

Проведенный анализ позволил установить, что и вузам, и работодателям необходимо пересмотреть свои методы работы в отношении кадрового потенциала. Это может оказаться полезным и в связи с тем, что в прогнозах искусственного интеллекта в ближайшем будущем от специалистов будут требовать самые различные умения, которые не подходят ни под одну существующую образовательную систему.

Кроме того, в рамках государственной инициативы также существуют программы подготовки конкурентоспособных специалистов, а также программы организации рабочих мест для выпускников, работа в этом направлении может повысить конкурентоспособность самих учебных заведений и привлекательность их выпускников для работодателей, т. к. последние будут стремиться к сотрудничеству с государством.

В качестве **перспектив дальнейшего исследования** представляется разработка и практическое применение современных технологий формирования конкурентоспособности выпускников вуза. Целесообразность дальнейшей разработки темы обусловлена тем, что вузам, необходимо адаптировать свою деятельность к запросам трансформирующегося современного рынка труда. Проводя мониторинг рынка труда, вузы смогут ориентировать научно-образовательный процесс на его требования, что позволит качественно подготовить выпускников к последующей профессиональной деятельности и обеспечить им конкурентные преимущества при трудоустройстве.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Тимохина О. А., Близкий Р. С., Власова Т. А., Гавриш Е. С. Современное состояние российского рынка труда в контексте его цифровой трансформации // Менеджмент в России и за рубежом. 2022. № 4. С. 83—91.
2. Аникеева Л. В., Митрофанова А. Е. Рынок труда: сегодня и завтра // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. № 3. С. 56—59.
3. Зайцева А. И., Сагдеева Л. С. Трансформация рынка труда и модернизация системы высшего образования региона // Российская экономика знаний: вклад региональных исследователей : сб. ст. Всерос. науч. конф. с междунар. участием : в 2 ч. Кемерово : Кузбас. гос. техн. ун-т, 2017. Ч. 2. С. 190—195.
4. Знарикова В. Ю. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг // Устойчивое развитие: наука и практика. 2014. Вып. 1(12). С. 64—68.
5. Курпаяниди К. И. Модернизация инженерного образования: методологические подходы к повышению эффективности подготовки специалистов в условиях цифровой трансформации // Экономика и социум. 2024. № 10-2(125). С. 727—735.
6. Казакова Ю. Е., Охотников О. В. Взаимные ожидания работодателей и выпускников: сравнительный анализ // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. № 5(38). С. 66—69. DOI: 10.12737/article_5bd1d0e13a88c1.99693588.
7. Кряклина Т. Ф., Костюкова Т. А., Петрова Г. И. Востребованность выпускников вузов на рынке труда как направление модернизации современного российского образования // Теория, история и практика образования в сфере культуры : материалы XVIII междунар. науч.-метод. конф. Барнаул : Алт. гос. ин-т культуры, 2018. С. 209—212.

8. Хайруллина Э. Р., Фахрутдинова А. В., Насретдинова А. С., Насретдинов А. И. Концепция обновления формы и технологий подготовки конкурентоспособных кадров в вузе // *Преподаватель XXI век*. 2023. № 4. Ч. 1. С. 47—58. DOI: 10.31862/2073-9613-2023-4-47-58.
9. Бостанов Э. Х. Концепция подготовки конкурентоспособных экономистов в современных условиях развития экономики // *Проблемы современного педагогического образования*. 2021. № 70-4. С. 47—50.
10. Пак Л. Г. Профессиональная подготовка студентов в аспекте преобразований современного общества // *Проблемы современного педагогического образования*. 2023. № 80-4. С. 214—216.
11. Кочергин М. И. Формирование конкурентоспособного специалиста как теоретическая проблема // *Проблемы современного педагогического образования*. 2021. № 73-2. С. 94—96.
12. Волгин А. Д., Гимпельсон В. Е. Спрос на навыки: анализ на основе онлайн-данных о вакансиях : препринт WP3/2021/05. М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2021. 34 с.
13. Круглов Д. В., Ляшенко В. Е. Проектирование построения бизнес-процессов в интегрированной образовательной-корпоративной экосистеме // *Финансовые рынки и банки*. 2025. № 2. С. 81—87.
14. Башина О. Э., Матраева Л. В., Васюткина Е. С. Анализ трансформационных процессов на российском рынке труда // *Вопросы статистики*. 2017. № 11. С. 35—43.
15. Карапетян Р. В., Тарандо Е. Е. От рынка труда к рынку занятости: новая реальность // *Социологические исследования*. 2023. № 7. С. 148—150. DOI: 10.31857/S013216250026592-4.
16. Федяшкина А. В. Трансформация поведения потребителей образовательных услуг в условиях индустрии 4.0 // *Вестник науки*. 2025. № 2(83). С. 480—488.

REFERECES

1. Timokhina O. A., Blizkey R. S., Vlasova T. A., Gavrysh E. S. The current state of the Russian labor market in the context of it's digital transformation. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom = Management in Russia and Abroad*. 2022;4:83—91. (In Russ.)
2. Anikeeva L. V., Mitrofanova A. E. Labor market: today and tomorrow. *Upravlenie personalom i intellektual'ny-mi resursami v Rossii = Management of the Personnel and Intellectual Resources in Russia*. 2020;3:56—59. (In Russ.) DOI: 10.12737/2305-7807-2020-56-59.
3. Zaytseva A. I., Sagdeeva L. S. Transformation of the labor market and modernization of regional higher education system. *Rossiiskaya ekonomika znaniy: vklad regional'nykh issledovatelei = Russian Economy of Knowledge: Contribution of Regional Researchers*. Collection of articles of All-Russia scientific conference with international participation. Kemerovo, Kuzbass State Technical University publ., 2017;2:190—195. (In Russ.)
4. Znarikova V. Yu. Conceptual bases of interaction of labor market and market of educational. *Ustoichivoe razvitie: nauka i praktika = Sustainable development: design and management*. 2014;1(12):64—68. (In Russ.)
5. Kurpayanidi K. I. Modernization of engineering education: methodological approaches to improving the effectiveness of training specialists in the context of digital transformation. *Ekonomika i sotsium*. 2024;10-2(125):727—735. (In Russ.)
6. Kazakova Yu. E., Ohotnikov O. V. Mutual expectations of employers and graduates: a comparative analysis. *Upravlenie personalom i intellektual'ny-mi resursami v Rossii = Management of the Personnel and Intellectual Resources in Russia*. 2018;5(38):66—69. (In Russ.) DOI: 10.12737/article_5bd1d0e13a88c1.99693588.
7. Kryaklina T. F., Kostyukova T. A., Petrova G. I. Demand for university graduates in the labor market as a direction of modernization of modern Russian education. *Teoriya, istoriya i praktika obrazovaniya v sfere kul'tury = Theory, history and practice of cultural education*. Materials of XVIII international scientific-methodical conference. Barnaul, Altai State Institute of Culture publ., 2018:209—212. (In Russ.)
8. Khairullina E. R., Fakhrutdinova A. V., Nasretdinova A. S., Nasretdinov A. I. Concept of Updating the Form and Technology of Training Competitive Personnel. *Prepodavatel XXI vek*. 2023;4-1:47—58. (In Russ.) DOI: 10.31862/2073-9613-2023-4-47-58.
9. Bostanov E. H. The concept of training competitive economists in modern economic conditions. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of modern pedagogical education*. 2021;70-4:47—50. (In Russ.)
10. Pak L. G. Professional training of students in the aspect of transformations of modern society. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of modern pedagogical education*. 2023;80-4:214—216. (In Russ.)
11. Kochergin M. I. Formation of a competitive specialist as a theoretical problem. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of modern pedagogical education*. 2021;73-2:94—96. (In Russ.)
12. Volgin A. D., Gimpel'son V. E. Demand for skills: an analysis based on online vacancy data. Preprint WP3/2021/05. Moscow, HSE University publ., 2021. 34 p. (In Russ.)
13. Kруглов Д. В., Ляшенко В. Е. Designing business process architecture in an integrated educational-corporate ecosystem. *Finansovye rynki i banki = Financial markets and banks*. 2025;2:81—87(In Russ.)
14. Bashina O. E., Matraeva L. V., Vasyutina E. S. Analysis of transformation processes in the Russian labor market: challenges and implications. *Voprosy statistiki*. 2017;11:35—43. (In Russ.)
15. Karapetyan R. V., Tarando E. E. From the Labor Market to the Employment Market: a New Reality. *Sotsiologicheskie issledovaniya = Sociological Studies*. 2023;7:148—150. (In Russ.) DOI: 10.31857/S013216250026592-4.
16. Fedyashkina A. V. Transformation of behavior of consumers of educational services in the conditions of Industry 4.0. *Vestnik nauki*. 2025;2(83):480—488. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 29.03.2025; одобрена после рецензирования 19.04.2025; принята к публикации 21.04.2025.
The article was submitted 29.03.2025; approved after reviewing 19.04.2025; accepted for publication 21.04.2025.