

Научная статья  
УДК 338.012  
DOI: 10.25683/VOLBI.2026.75.1593

Sergei Vyacheslavovich Neklyudov  
Postgraduate of the Department  
of International Economic Relations,  
field of training  
38.06.01 — Economics,  
Peoples' Friendship University  
of Russia named after Patrice Lumumba  
Moscow, Russian Federation  
sernek2020@gmail.com

Сергей Вячеславович Неклюдов  
аспирант кафедры  
международных экономических отношений,  
направление подготовки  
38.06.01 — Экономика,  
Российский университет  
дружбы народов им. Патриса Лумумбы  
Москва, Российская Федерация  
sernek2020@gmail.com

## ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ЯВЛЕНИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ В КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСАХ

5.2.4 — Финансы

**Аннотация.** Предметом работы является исследование новых явлений в мировой экономике и их влияния на корпоративные финансы. Особое внимание уделено таким факторам, как развитие бизнес-моделей новой информационной экономики — цифровые сервисы, цифровые валюты и ряд других. Цель исследования — определить новые явления и тренды в мировой экономике за последние несколько десятилетий, в результате которых традиционные методы и инструменты управления корпоративными финансами получили толчок к своему развитию и изменению.

В работе применяются методы описания и сравнения, причинно-следственных связей, системного и сравнительного анализа и обобщения. Автором выделены проблемы снижения практической актуальности и необходимости адаптации и корректировки таких классических моделей и теорий управления финансами, как теория дисконтированных денежных потоков, модель оценки доходности финансовых активов, теория портфельного выбора и др.

**Для цитирования:** Неклюдов С. В. Влияние новых явлений в развитии мировой экономики на традиционные методы и инструменты в корпоративных финансах // Бизнес. Образование. Право. 2026. № 2(75). С. 179—184. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.75.1593.

Original article

## NEW TRENDS IN THE GLOBAL ECONOMY AND THEIR IMPACT ON TRADITIONAL METHODS AND TOOLS OF CORPORATE FINANCE

5.2.4 — Finance

**Abstract.** The subject of the work is the study of new trends in the global economy and their impact on corporate finance. Special attention is paid to such factors as the development of business models in the new information economy, such as digital services, digital currencies, and others. The purpose of the study is to identify new phenomena and trends in the global economy over the past few decades, which have led to the development and change of traditional methods and tools for managing corporate finance. The work uses methods of description and comparison, causal relationships, systematic and comparative analysis, and generalization. The author

В результате проведенного анализа рассмотрены наиболее значимые изменения и новые тенденции в мировой экономике, которые оказали наиболее существенное влияние на эволюцию корпоративных финансов, выявлены основные элементы внедрения новых практик и методологических изменений. На основе данного анализа предложены/сформулированы основные принципы и подходы в таких областях корпоративных финансов, как процесс бюджетирования и планирования, методика стресс-тестов в части системы управления рисками, ИТ-архитектура компаний, сбор, обработки и хранения данных.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в выявлении новых подходов к управлению корпоративными финансами — это позволит на практике адаптировать инструменты финансового управления и анализа к новым реалиям мировой экономики.

**Ключевые слова:** корпоративные финансы, внутренний контроль, бюджетирование, планирование, экономические блоки и союзы, протекционизм, информационная экономика, цифровизация, управление данными, стресс-тесты, ИТ-архитектура

highlights the problems of reducing the practical relevance and necessity of adapting and adjusting such classical models and theories of financial management as the theory of discounted cash flows, the model for assessing the profitability of financial assets, the theory of portfolio selection, etc.

As a result of the analysis, the most significant changes and new trends in the global economy have been considered, which have had the most significant impact on the evolution of corporate finance, and the main elements of the introduction of new practices and methodological changes have been identified. The author formulates principles and approaches in finance

*management that have been affected by changes in international economy, such as the process of budgeting and planning, stress-test methodologies for risk management systems, IT architecture of companies, and data collection, processing, and storage.*

*It should be emphasized that the work is highly theoretical and practical, as it aims to establish new principles for managing corporate finances, which will enable companies*

*and corporations to improve their corporate finance management systems in line with the new realities and trends in the global economy.*

**Keywords:** *corporate finance, internal control, budgeting, planning, economic blocks and unions, protectionism, information economy, digitalization, data management, stress-tests, IT architecture*

**For citation:** Neklyudov S. V. New trends in the global economy and their impact on traditional methods and tools of corporate finance. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2026;2(75):179—184. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.75.1593.

## Введение

**Актуальность.** В конце XX — начале XXI в. в мировой экономике начали формироваться новые тенденции и принципы взаимодействия государств и корпораций. Это было вызвано совокупностью различных факторов, в числе которых и развитие технологий, в т. ч. интернета, цифровых сервисов и других признаков «эры информации и больших данных», и серия новых глобальных кризисов, спровоцированных недостатками в системе государственного управления и правил корпоративного бизнеса, и новые геополитические конфликты и формирующиеся альянсы в борьбе за ресурсы и рынки сбыта. Это сделало актуальным необходимость изменений сложившихся инструментов и моделей управления корпоративными финансами.

**Изученность проблемы.** Исследованием влияния новых тенденций в мировой экономике на инструменты и теорию финансового менеджмента занимались такие специалисты, как А. В. Тебекин [1—3], И. А. Потякина, Д. М. Калимуллин [4], Ю. В. Селявский, Р. П. Куксин [5], В. С. Дрокин [6], О. Н. Лихачева [7], О. И. Рябичева [8] и др.

Большое внимание уделяется таким аспектам, как влияние геополитических факторов на инструменты финансового менеджмента, что отмечено, в частности, в работах Н. Ю. Кониной [9]. В работах Г. Б. Сейитмырадовой [10] исследуется, каким образом такие факторы, как цифровизация, геополитические конфликты, тренд на глобализацию оказывают влияния на основные тенденции и вызовы современной экономики.

В то же время можно отметить, что еще не все аспекты влияния ряда факторов на деятельность современных корпораций и их бизнес-модели, таких как, например, неопределенность и волатильность на мировых финансовых рынках, полностью проанализированы и изучены.

Отдельным направлением является анализ основных концепций финансового менеджмента и потенциальных направлений его развития в условиях новой экономики, в т. ч. с учетом появления цифровых инструментов. Данному направлению, в частности, посвящены работы Р. Р. Сухоручко [11], В. С. Ускова [12], М. П. Огородниковой [13].

Следует отметить, что новые технологические решения, в первую очередь, в области цифровых технологий, работы с большими данными и искусственным интеллектом, являются объектом детального исследования в настоящее время. В частности, такому инструменту, как процессный анализ (*Process mining, PM*), посвящено отдельное исследование «Делойт» [14]. В то же время их потенциал и степень влияния еще до конца не изучены и не оценены.

Важным аспектом изучения темы является общий анализ и обобщение основных тенденций управления корпоративными финансами, которые проистекают из всех перечисленных и других тенденций в современной мировой экономике. Анализ на эту тему представлен в работах И. А. Шилина [15].

**Целесообразность разработки темы.** Классические инструменты и теории корпоративных финансов под влиянием новых тенденций в мировой экономике теряют свою эффективность. В практике корпоративного управления зарождаются новые механизмы и инструменты контроля и управления. Вместе с ними начинают формироваться новые теоретические модели и постулаты. Таким образом, **объектом** исследования являются корпоративные финансы, а его **предметом** — инструменты и методы, используемые компаниями для их управления.

**Цель** исследования — определить новые явления и тренды в мировой экономике за последние несколько десятилетий, в результате которых традиционные методы и инструменты управления корпоративными финансами получили толчок к своему развитию и изменению. **Задача** исследования — сформировать перечень основных изменений в методах и подходах управления финансами.

**Научная новизна** исследования заключается в построении причинно-следственной взаимосвязи между новыми явлениями в мировой экономике и эволюцией традиционных инструментов и методов корпоративных финансов, а также анализом характерных особенностей новых подходов и методик. А именно, ускорение цикла бюджетирования и планирования и пересмотр системы риск менеджмента и сценарных анализов оценки риска в компании как следствие усиления геополитической напряженности и роли и влияния новых экономических блоков и союзов. Также проанализировано влияние новых технологических решений и цифровизации бизнес-процессов и корпоративных данных на процессы управления корпоративными финансами и ИТ архитектуры компаний. Особое внимание уделено вопросам защиты от ИТ атак и киберугроз.

**Теоретическая значимость** работы заключается в выявлении новых элементов в традиционных методах и инструментах корпоративного управления и формирования новых принципов управления корпоративными финансами и методологической базы, которые лежат в основе новых подходов и инструментов.

**Практическая значимость** работы заключается в адаптации современной системы управления финансами в корпорациях к новым реалиям деятельности компаний в мировой экономике.

## Основная часть

**Методы и материалы исследования.** В качестве основы исследования автор использовал анализ публикаций экономистов и практикующих экспертов, а также практический опыт управления корпоративными финансами в период с 2000 по 2025 г. в крупнейших российских и международных корпорациях. Как материал для исследования была использована экономическая литература и монографии по тематике управления финансами, а также исследования новых тенденций и явлений в мировой экономике. В частности, были проанализированы

работы М. П. Огородникова [13], А. В. Тебекина [3], И. А. Шилина [15] и др., где изложены закономерности и этапы финансового менеджмента, эволюция и становление неоклассической теории финансов, вопросы управления рисками в условиях неопределенности и ряд других аспектов.

В ходе анализа материалов для целей исследования особое внимание было уделено таким ключевым моментам, запустивших дальнейший процесс трансформации инструментов и практик управления и контроля в корпоративных финансах, как: изменение вектора мировой экономики с глобализации на протекционизм и самодостаточность; рост конкуренции за ресурсы и рынки сбыта, активизация старых и появление новых региональных конфликтов; возникновение новых региональных, экономических и таможенных блоков и союзов; появление новых цифровых сервисов и продуктов и вместе с этим новых бизнес-моделей, работа с массивами больших данных и ряд других. В работе применяются методы описания и сравнения, причинно-следственных связей, системного анализа, сравнительного анализа, обобщения.

#### **Результаты и обсуждение исследования.**

**Изменение вектора мировой экономики с глобализации на протекционизм и самодостаточность.** Последние десятилетия XX в. и начало XXI в. в мировой экономике проходили под лозунгом глобализации — развитие транснациональных корпораций, распределение производства в разных странах и континентах с учетом наличия трудовых и природных ресурсов, специализации национальных экономик и т. д. Логистические цепочки по поставке материалов и компонентов для производства продукции часто включали в себя сложные трансграничные маршруты между целым рядом стран и континентов, в создании услуг участвовали трудовые ресурсы из нескольких стран. В глобальной экономике сформировались «центры компетенций» и «центры специализаций», которыми пользовались корпорации во многих других странах при необходимости. Такое международное разделение труда, помимо координации и взаимодействия на уровне национальных и наднациональных налоговых и таможенных правил и нормативной и регулятивной базы, требовало также соответствующей системы организации корпоративных финансов. Развивалась система трансфертного ценообразования с учетом национальных налоговых и таможенных требований, система бюджетирования и планирования включала в себя анализ стоимости компонентов и трудовых ресурсов в различных географических локациях и стоимость логистики для достижения оптимальной величины затрат.

Роль и значение наднациональных общепринятых правил ведения бизнеса, с которыми вынуждены были считаться все корпорации, как ведущие свой бизнес на трансграничном уровне, так и те, кто работал на локальных и национальных рынках, также были очень высоки. Яркими примерами таких наднациональных стандартов являются Международные стандарты финансовой отчетности (*International Financial Reporting Standards, IFRS*), Базельские принципы оценки достаточности капитала, методология *COSO* по системе внутреннего контроля и мн. др.

Начавшийся в 2010-х гг. и получивший свое дальнейшее развитие вектор роста протекционизма и локализации производства и рынков сбыта выдвинул новые требования и условия организации функции корпоративных финансов. В силу ряда геополитических и экономических причин национальные правительства стали вводить ограничения, барьеры, которые как повышали стоимость локальных ресурсов для внешних контрагентов, так и ограничивали

или полностью запрещали доступ до национального рынка определенных видов продукции или услуг. Эта события послужили толчком для соответствующей трансформации системы корпоративных финансов. Транснациональные цепочки поставок стали сокращаться и перестраиваться в сторону переноса полного цикла производства или, по крайней мере, всех критических компонентов производства на локальный уровень или в другие «дружественные» страны и новые экономические и геополитические союзы.

Многие финансовые модели и системы принятия решений на основании экономического анализа, которые были разработаны на уровне теории и успешно внедрены и применялись на практике для принятия операционных и стратегических решений оказались не отвечающими текущим реалиям. В частности, дисконтирование денежных потоков, подходы к оценке доходности финансовых активов, теория портфельного выбора, теории асимметричной информации и теории агентских отношений и др. [15]. Их роль в принятии решений и управлении корпораций стала снижаться, менеджмент стал активно искать альтернативы и замены под новые условия деятельности [6].

**Обострение геополитической обстановки.** Последние несколько десятилетий также характеризуются обострением геополитической обстановки и увеличением числа региональных и глобальных конфликтов, включая и военные противостояния. Хотелось бы отметить рост не только количества таких конфликтов, но и возросший масштаб их влияния на глобальные и региональные экономические и политические процессы. Военные действия в Афганистане, события в Сирии и Украине, которые к настоящему времени переросли в полноценный глобальный кризис с угрозой мировой войны с вовлечением ядерных держав, конфликт между Северной и Южной Кореей, конфликт Китая и Тайваня, *Brexit* и изменение формата экономических отношений между континентальной Европой и Великобританией — это далеко не полный перечень конфликтов, каждый из которых стал составной частью общего обострения геополитической обстановки в мире. В условиях глобальной экономики каждый из таких конфликтов, даже имея первоначально локальный или региональный характер, быстро становился проблемой мирового масштаба. Подобно «эффекту бабочки», влияние такого локального кризиса быстро распространялось, захватывая новые географические зоны и области мировой экономики, усиливая и расширяя свой негативный эффект и превращаясь в проблему, имеющую эффект на уровне мировой экономики или политических и социальных событий.

Как следствие, возникающая турбулентность на финансовых рынках, влияние геополитических факторов, где экономически рациональное поведение и получение устойчивой прибыли как цели бизнеса, не являются приоритетом и ключевой моделью поведения, стало неотъемлемой частью современной мировой экономической системы. Всё это также послужило толчком к трансформации и эволюции сложившейся системы корпоративных финансов, которая в гораздо большей степени, чем ранее, вынуждена теперь учитывать в своих моделях и инструментах неэкономические и нефинансовые, а скорее социальные, политические и социокультурные факторы, необходимые современным корпорациям для продолжения своей деятельности как непрерывно действующего предприятия.

**Экономические и таможенные союзы и организации.** Значительным обстоятельством, оказавшим влияние на инструменты и методы управления компаниями, стало развитие региональных и глобальных организаций

и государственных объединений. И если в момент своего возникновения такие союзы не являлись равнозначным «противовесом» сложившимся объединениям западных государств («Большая семерка», Всемирная торговая организация и др.), то в течение последних 20 лет эти союзы и объединения получили импульс к своему развитию, к ним стали присоединяться новые члены и страны.

Примерами таких новых региональных и глобальных союзов и объединений являются Шанхайская организация сотрудничества и БРИКС. Новые объединения стран создают новые таможенные и налоговые режимы и условия взаимодействия, начинают вводить новые элементы в нормативном регулировании для стран-участниц, для достижения установленных целей запускают новые экономические проекты и инициативы, в т. ч. с привлечением государственного финансирования. Это, в числе прочего, означает и появление новых инструментов отчетности и контроля, новых требований к организации различных аспектов корпоративных финансов для компаний стран-участниц таких союзов, а также компаний других стран, которые приняли решение участвовать в экономических проектах и инициативах на территории стран новых объединений.

Рост роли и влияния новых союзов, таких как Шанхайская организация сотрудничества и БРИКС, означает не только изменение на политической карте мира, но и серьезные изменения в структуре мировой экономической и финансовой деятельности. Новые объединения стран создают новые таможенные и налоговые режимы и условия взаимодействия, начинают вводить новые элементы в нормативном регулировании для стран-участниц, для достижения установленных целей запускают новые экономические проекты и инициативы, в т. ч. с привлечением государственного финансирования.

Это вызвало необходимость разработки новых форматов и подходов к финансовой отчетности и процедурам контроля, требований к корпоративным финансам для компаний стран-участниц, а также других компаний, которые приняли решение участвовать в экономических проектах и инициативах на территории стран новых объединений. Требования

глобальных и западных стандартов и правил ведения экономической деятельности начинают постепенно «размываться», они перестают быть единственным возможным вариантом организации и ведения экономической и хозяйственной деятельности, появляется серьезная альтернатива существующим правилам в виде новых правил и обычаев делового оборота, формируемых набирающими силу новыми региональными и глобальными объединениями и союзами.

**Новая информационная экономика, цифровые инструменты и бизнес-модели.** Цифровые инструменты, концепция цифровых торговых площадок (маркетплейсов), а также алгоритмы работы с большими массивами данных и инструменты их автоматизации также повлияли на эволюцию корпоративных финансов [5]. Речь идет не только о цифровых сервисах и услугах как новой индустрии, но и применении цифровых решений в «классических» или «традиционных» отраслях, далеких от новых трендов таких как цифровые маркетплейсы или цифровые валюты или применение технологии блокчейн для различных операций. Наиболее универсальный и широко распространенный пример начала работы с цифровыми технологиями в «традиционных» компаниях — это работа с базами данных и перевод всего массива информации и данных (как структурированных, так и неструктурированных) в цифровой формат и создание единого централизованного хранилища данных или «озера данных». Также цифровые сервисы используются организациями для сокращения затрат и повышения операционной эффективности бизнес-процессов, например с помощью таких инструментов, как *Robot process automation (RPA)* и *PM* [14].

Компанией «Делойт» было проведено исследование по использованию процессов автоматизации, таких как *RPA* и *PM*, в «традиционных корпорациях». На рис. 1 ниже представлен перечень бизнес-процессов, где цифровые сервисы наиболее востребованы и внедряются в структуру корпоративных финансов. Перспективными направлениями внедрения цифровых сервисов являются такие направления, как закупки (67 % респондентов), бухгалтерский учет и платежи (60 %), продажи (49 %), ИТ (44 %), логистика (42 %), производство (40 %), обслуживание клиентов (36 %), контроллинг процессов (35 %), аудит (25 %), управление персоналом (15 %), послепродажное обслуживание (15 %), складская деятельность (15 %), маркетинг (11 %), налогообложение (7 %), другое (7 %), торговые операции (5 %), НИОКР (4 %), предоставление займов (4 %).



Рис. 1. Области применения *Process Mining* в корпорациях, % (сост. по: [14, с. 8])

Благодаря развитию цифровых маркетплейсов корпорации получили серьезных конкурентов, использующих принципиально иные бизнес-модели и алгоритмы взаимодействия с клиентами, принципы организации работы подразделений внутри компании и, как следствие, инстру-

менты организации работы в этих новых направлениях, например такие как *Agile* («гибкое управление»), клиентоцентричность, *TTM (time-to-market)*, *CJM (client journey map)*, *CustDev (customer development)*, предиктивная аналитика и др.

**Планирование и бюджетирование. Система внутреннего контроля.** До недавнего времени традиционная практика предполагала разработку стратегии в 5 лет и ее контроль с периодичностью в 1 год. В рамках реализации и достижения стратегии устанавливались четкие критерии выполнения ключевых метрик. Пересмотр и корректировка годового бюджета и плана допускались, но были скорее исключением.

Данный процесс претерпел значительные изменения вместе с внедрением цифровых технологий и технологии работы с большими данными и концепции «озера данных», которые компании стали реализовывать через внедрение единых или корпоративных хранилищ данных в цифровом виде. Кроме того, глобальная приостановка бизнеса в масштабах всей планеты после распространения *COVID-19* внесли изменения привычный порядок вещей. В результате в 2020 г. большинство бюджетов и планов на, оказались не отражающими реальность. Кроме того, неопределенность в 2020 г. была настолько высока, что привычные ориентиры рынка горизонт свыше одного месяца исчезли.

В результате, в тот момент большинство компаний внесли изменения в запланированные текущие расходы и доходы в оперативном режиме. Плановый подход и привычный формат корпоративных процедур в отношении мониторинга план-факт оказался несостоятельным в новых условиях.

Спустя год степень неопределенности постепенно стала снижаться и горизонт планирования увеличился до полугода, но постоянная готовность к неопределенности и способность

управлять компанией без четких среднесрочных ориентиров осталась в новых методах управления финансами компаний.

Также изменился процесс системы управления рисками, в частности допущения и модели стресс-тестирования бизнес-модели и уровня ликвидности в компаниях. События 2020—2022 гг. показали, что модели стресс-тестирования были недостаточно агрессивными и ряд сценариев, которые реализовались на практике, не были запланированы даже в самом пессимистичном варианте.

Следующий важный компонент, который подвергся изменениям — это информационные системы и ИТ-архитектура. Удаленный доступ к ИТ инфраструктуре и подходы к обеспечению ее безопасности стали приоритетными, т. к. «удаленка» приобрела массовый характер во многих отраслях и секторах экономики в 2020 г. Объем передачи информации через каналы удаленного доступа вырос. Соответственно, актуальность защиты информации, приобрела критический характер. Новые подходы и технические ИТ-решения и процессы внутреннего контроля в части удаленного доступа к корпоративным хранилищам данных стали приоритетной областью в деятельности финансового блока. Их роль и значение в деятельности компаний значительно возросла.

Так, по данным компании *Positive Technologies*, в 2025 г. почти две трети (64 %) успешных атак на организации заканчивались утечками конфиденциальной информации, и практически половина (47 %) — нарушением основной деятельности (см. рис. 2).

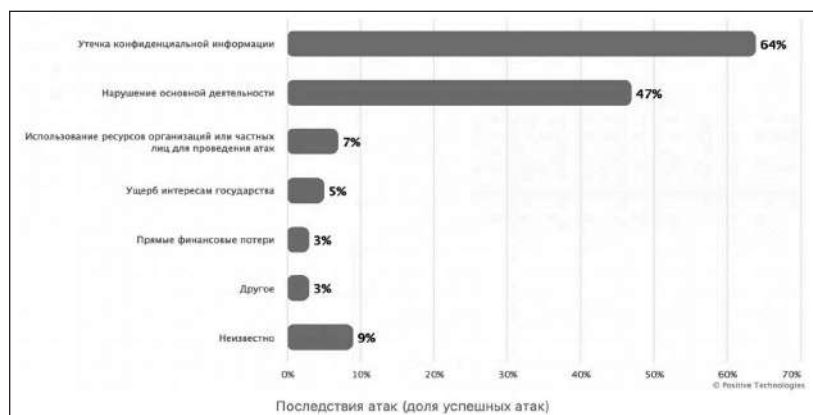


Рис. 2. Основные направления кибератак на организации в 2025 г. (сост. по: Positive Technologies. *Ландшафт киберугроз в 2025-м в России и мире. 2026.* URL: <https://habr.com/ru/companies/pt/articles/988872/>)

### Выводы

К основным трендам и новым явлениям в мировой экономике, которые оказали влияние на методы и инструменты корпоративных финансов можно отнести следующие: изменение вектора мировой экономики с глобализации на протекционизм и самодостаточность, обострение мировой геополитической обстановки, появление новых и обострение старых региональных и глобальных конфликтов, появление новых экономических и таможенных союзов и организаций, а также технологические прорывы и появление новых цифровых инструментов и моделей бизнеса.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Тебекин А. В. К вопросу о формировании концепции менеджмента 2030-х гг. // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2019. № 2. С. 168—176.
2. Тебекин А. В. Формирование концепции управления (менеджмента) 2020-х годов // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2018. № 1(30). С. 64—68.

3. Тебекин А. В. Эволюция концепций менеджмента организации // Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях : материалы междунар. науч.-практ. конф. М. : Изд-во Совр. гуманитар. ун-та, 2018. С. 423—429.
4. Потякина И. А., Калимуллин Д. М. Содержание корпоративного финансового планирования в современных организациях // Академическая публицистика. 2019. № 10. С. 63—67.
5. Селявский Ю. В. Кукин Р. П. Инновационные инструменты развития корпоративных финансов: анализ теории и практики // Финансовые рынки и банки. 2021. № 5. С. 99—105.
6. Дрокин В. С. Основные тренды и проблемы развития сферы корпоративных финансов РФ // Актуальные вопросы современной науки : сб. науч. ст. Всерос. с междунар. участием междисциплинар. науч.-практ. конф. Самара : Исакова Т. С., 2023. С. 59—64.
7. Лихачева О. Н. Корпоративное финансовое планирование: современные тенденции, проблемы и их решения // Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития : материалы V Междунар. форума. М., 2016. С. 74—79.
8. Рябичева О. И., Пирова М. З., Хазрава К. Г. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами // Индустриальная экономика. 2022. № 3-8. С. 750—756. DOI: 10.47576/2712-7559\_2022\_3\_8\_750.
9. Международный бизнес перед вызовами современности : моногр. / под общ. ред. Н. Ю. Кониной. М. : МГИМО, 2026. 309 с.
10. Сейитмырадова Г. Б. Мировая экономика: современные тенденции и вызовы // Молодой ученый. 2025. № 11(562). С. 86—88.
11. Сухоручко Р. Р. Современный финансовый менеджмент: тенденции и перспективы // Актуальные исследования. 2023. № 44(174). Ч. II. С. 58—62.
12. Усков В. С. К вопросу о цифровизации российской экономики // Проблемы развития территории. 2020. № 6(110). С. 157—175. DOI: 10.15838/ptd.2020.6.110.10.
13. Огородникова М. П. Современные тенденции развития корпоративных финансов // Исследования молодых ученых : материалы X Междунар. науч. конф. Казань : Молодой ученый, 2020. С. 31—33.
14. Путь к эффективности с Process Mining. Внедрение и факторы успеха / Делойт. М., 2021. 12 с.
15. Шилин И. А. Тенденции развития управления финансами корпораций // Актуальные исследования. 2023. № 46(176). Ч. III. С. 43—48.

## REFERENCES

1. Tebekin A. V. To a question of formation of the concept of management of the 2030th years. *Vestnik Moskovskogo finansovo-yuridicheskogo universiteta MFYuA = Herald of the Moscow university of finances and law MFUA*. 2019;2:168—176. (In Russ.)
2. Tebekin A. V. Formation of the concept of management (management) [sic!] of the 2020th years. *Akademicheskii vestnik Rostovskogo filiala Rossiiskoi tamozhennoi akademii*. 2018;1(30):64—68. (In Russ.)
3. Tebekin A. V. Evolution of concepts of company's management. *Aktual'nye problemy razvitiya ekonomiki v sovremennykh usloviyakh = Actual problems of economy development at current stage. Materials of International scientific and practical conference*. Moscow, Modern University of the Humanities publ., 2018:423—429. (In Russ.)
4. Potyakina I. A. Kalimullin D. M. Corporate financial planning in modern companies. *Akademicheskaya publitsistika*. 2019;10:63—67. (In Russ.)
5. Selyavsky Yu. V., Kuksin R. P. Innovative tools for the development of corporate finance: analysis of theory and practice. *Finansovye rynki i banki = Financial markets and banks*. 2021;5:99—105. (In Russ.)
6. Drokin V. S. The main trends and problems of the development of corporate finance in the Russian Federation. *Aktual'nye voprosy sovremennoi nauki = Actual issues of modern science. Collection of articles of All-Russian with international participation scientific and practical conference*. Samara, T. S. Isakova publ., 2023:59—64. (In Russ.)
7. Likhacheva O. N. Corporate financial planning: current trends, issues and ways of their solving. *Rossiya v XXI veke: global'nye vyzovy i perspektivy razvitiya = Russia in XXI century: global challenges and development perspectives. Materials of the V International forum*. Moscow, 2016:74—79. (In Russ.)
8. Ryabicheva O. I., Pirova M. Z., Khazravova K. G. Current trends in corporate finance management. *Industrial'naya ekonomika*. 2022;3-8:750—756. (In Russ.) DOI: 10.47576/2712-7559\_2022\_3\_8\_750.
9. International Business Facing Modern Challenges. Monograph. N. Yu. Konina (ed.). Moscow, MGIMO University publ., 2026. 309 p. (In Russ.)
10. Seiitmyradova G. B. International economy: current trends and challenges. *Molodoi uchenyi = Young scientist*. 2025;11(562):86—88. (In Russ.)
11. Sukhorutchenko R. R. Modern financial management: trends and prospects. *Aktual'nye issledovaniya*. 2023;44(174)-2:58—62. (In Russ.)
12. Uskov V. S. On the issue of the Russian economy digitalization. *Problemy razvitiya territorii = Problems of Territory's Development*. 2020;6(110):157—175. (In Russ.) DOI: 10.15838/ptd.2020.6.110.10.
13. Ogorodnikova M. P. Modern trends of development of corporate finance. *Issledovaniya molodykh uchenykh = Research of young scientists. Materials of X International scientific conference*. Kazan, Molodoi uchenyi, 2020:31—33. (In Russ.)
14. Deloitte. Path to efficiency with c Process Mining. Implementation and success factors. Moscow, 2021. 12 p. (In Russ.)
15. Shilin I. A. Trends in the development of corporate finance management. *Aktual'nye issledovaniya*. 2023;46(176)-3:43—48. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 26.02.2026; одобрена после рецензирования 04.04.2026; принята к публикации 06.04.2026.  
The article was submitted 26.02.2026; approved after reviewing 04.04.2026; accepted for publication 06.04.2026.