

Научная статья
УДК 372.87
DOI: 10.25683/VOLBI.2026.75.1641

Viktor Vladimirovich Kramaruhin
student of Institute of Architecture,
Construction and Design,
field of training
44.00.00 — Education and pedagogical sciences,
Pacific National University
Khabarovsk, Russian Federation
2021100488@togudv.ru

Olga Borisovna Pavlenkovich
Candidate of Pedagogy,
Associate Professor of the Higher School of Design and Arts
of the Institute of Architecture, Construction and Design,
Pacific National University
Khabarovsk, Russian Federation
pavlenkovicholga@mail.ru

Виктор Владимирович Крамарухин
студент Института архитектуры,
строительства и дизайна,
направление подготовки
44.00.00 — Образование и педагогические науки,
Тихоокеанский государственный университет
Хабаровск, Российская Федерация
2021100488@togudv.ru

Ольга Борисовна Павленкович
канд. пед. наук,
доцент Высшей школы дизайна и искусств
Института архитектуры строительства и дизайна,
Тихоокеанский государственный университет
Хабаровск, Российская Федерация
pavlenkovicholga@mail.ru

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА В КОНТЕКСТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХУДОЖНИКА-ЖИВОПИСЦА

5.8.1 — Общая педагогика, история педагогики и образования

Аннотация. На современном этапе вопрос изучения цвета и цветосемантики остается актуальным, что находит наглядное подтверждение в различных научных исследованиях и сферах деятельности человека.

В статье в формате краткого обзора представлены области и основные направления в исследовании цвета, раскрыты вопросы корреляции цвета как предмета рефлексии, рассмотрен феномен цветовосприятия в контексте творческой деятельности художника-живописца.

Известно, что цветовое восприятие кардинально менялось в ходе исторического развития общества, и феноменальные цветоразличительные способности человека не могли остаться без внимания всех научных сфер. В статье понятие «цвет» рассматривается как феномен в спектре природных, социально-культурных и психологических явлений, обладающий многозначностью и многомерностью. Через аспекты психологии восприятия цвета описываются эмоциональные реакции человека на определенные цвета; через призму индивидуальных психологических различий раскрывается суть формирования цветовых ассоциаций как системы культурно

обусловленных познавательных процессов, объединяющих восприятие цвета, а также вербальную и невербальную коммуникацию.

В живописи цвет выступает инструментом построения формы, гармонии, создания иллюзии света. Материал статьи позволяет обогатить существующие представления о феноменологии цвета при осуществлении практической деятельности художника-живописца. Авторы рассматривают аспекты эмоционального цветовосприятия художника-живописца через призму персонализированного, осознанного опыта.

В статье предпринята попытка раскрыть вопрос цветовых ассоциаций как устойчивых психологических, эмоциональных и физических ощущений человека и, в частности, художника-живописца, вызываемых определенными цветами и их сочетаниями, сформированными опытом личного восприятия и переживания, а также посредством вербального общения — первой сигнальной системы и социально-культурного контекста.

Ключевые слова: цвет, свет, оттенок, психология восприятия, цветовые ассоциации, цвет как феномен, художественный образ, психосемантика, символика цвета, цветовосприятие

Для цитирования: Крамарухин В. В., Павленкович О. Б. Феноменология восприятия цвета в контексте деятельности художника-живописца // Бизнес. Образование. Право. 2026. № 2(75). С. 446—450. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.75.1641.

Original article

THE PHENOMENOLOGY OF COLOR PERCEPTION IN THE CONTEXT OF THE ARTIST-PAINTER'S ACTIVITIES

5.8.1 — General pedagogy, history of pedagogy, education

Abstract. The study of color and color semantics remains relevant today, as demonstrated by various scientific studies and areas of human activity.

This article, in a brief overview format, presents the areas and main directions of color research; explores the correlation of color as a subject of reflection; and examines

the phenomenon of color perception in the context of the creative work of an artist.

It is well known that color perception has changed dramatically over the course of society's historical development, and humankind's phenomenal ability to discern color has attracted the attention of all scientific fields. This article examines the concept of color as a phenomenon within the spectrum of natural, socio-cultural, and psychological phenomena, possessing multiple meanings and multidimensionality. Through aspects of the psychology of color perception, human emotional reactions to specific colors are described; through the prism of individual psychological differences, the essence of the formation of color associations is revealed as a system of culturally determined cognitive processes that unite color perception, as well as verbal and non-verbal communication.

For citation: Kramaruhin V. V., Pavlenkovich O. B. The phenomenology of color perception in the context of the artist-painter's activities. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2026;2(75):446—450. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.75.1641.

Введение

Сложный комплекс явлений, объединенных в лаконичное определение — «цвет», сопровождает человека повсеместно. Посредством зрения, благодаря свету и цвету мы получаем информацию об окружающем нас мире. Восприятие многоцветности мира — дар эволюционного развития зрительной системы человека.

В обыденно-утилитарном миропонимании цвет воспринимается объективным свойством предметов, а восприятие цвета и его оттенков — природно-врожденной способностью, неотъемлемой составляющей физиологии и психики человека. Как объект исследования, цвет — неисчерпаемый многогранный феномен. Природа цвета, его свойства — источник построения теории и открытий в различных областях знаний.

Изученность проблемы. На протяжении многих столетий цвет был объектом философского осмысления, предметом естествознания и науки. В эпоху Античности цвет рассматривали как неистинный вид бытия; в Средневековье — как проявление божественного света; в период Возрождения цвет являлся элементом эстетической выразительности. В XVII в., с расцветом естественнонаучного познания, развитием физики, химии, биологии и физиологии, изучение феномена «цвет» строилось на экспериментальных и математических подходах. В настоящее время научный интерес к феномену «цвет» возрос, цвет стал предметом научного интереса современных исследователей в области искусствоведения, культурологии, лингвистики, психологии, оптики и колористики.

Философский анализ феномена «цвет» в историческом аспекте, вопросы символики цвета в различных культурах представлены в исследовании Н. В. Чирковой [1]. Кросс-культурный анализ позволяет понять семантику цветообозначений в языковой картине мира разных этносов.

Исследование О. А. Кузиной мифов как образов, основанных на вербальной информации, показывает активное их формирование семиотическими средствами с использованием стандартных тропов (метафор и метонимий), что позволяло воспринимать мир через призму культурного опыта [2].

Концепции восприятия цвета в спектре феноменологических рассуждений с позиции эстетики представлены в работах М. А. Вовк [3], Н. А. Кормина [4], А. В. Ямпольской [5]. Авторы рассматривают цвет как перцептивный феномен, формирующийся в непосредственном опыте созерцания.

In painting, color serves as a tool for constructing form, harmony, and creating the illusion of light. This article enriches existing understanding of the phenomenology of color as it pertains to the artist's practical work. The authors examine aspects of the artist's emotional perception of color through the lens of personalized, conscious experience.

The article attempts to reveal the issue of color associations as stable psychological, emotional and physical sensations of a person, and in particular, an artist-painter, caused by certain colors and their combinations, formed by the experience of personal perception and experience, as well as through verbal communication — the first signal system and the socio-cultural context.

Keywords: color, light, shade, psychology of perception, color associations, color as a phenomenon, artistic image, psychosemantics, color symbolism, color perception

Влияние цветового окружения на лимбическую систему мозга раскрывается в работе М. А. Базымы [6]. Представленные экспериментальные данные свидетельствуют о регуляционном влиянии цветовой среды на психоэмоциональное состояние и физиологические процессы организма человека.

Структурный функционализм цвета как объекта междисциплинарного синтеза представлен в работе Н. В. Серова [7]. На основе междисциплинарного системного подхода к феномену «цвет» как физического явления, психологического инструмента воздействия, смысловой единицы культуры и элемента художественного образа автор разработал теорию хроматизма цвета, суть которой: цвет есть «схематизм материи» и первооснова, образующая цветовые образы в сознании человека.

Психосемантику цвета — научное направление, изучающее, как цвет воспринимается сознанием человека, структурируя его эмоции и смыслы, развивает в своих исследованиях П. В. Яньшин [8].

Система анализа и упорядочивания цвета в современных исследованиях базируется на работах В. Ф. Оствальда [9] и его учении о гармоничных сочетаниях цветов, а также на практически-прикладных методах измерения цвета.

Одним из ключевых направлений в исследовании феноменологии цвета является функциональная феноменология дизайна и искусства, в которой исследуется влияние цветовых решений, символики цвета, его семантических и прагматических функций отмечается в работах Т. Л. Макаровой и Н. Д. Самсоновой [10], А. М. Юстус [11], Т. О. Бердник [12], Ю. А. Грибер [13].

Важность «живописного восприятия цвета» в контексте принципов воздействия реалистической живописи, а также разработки методов цветовосприятия в профессиональной подготовке художников-педагогов отмечает Ю. В. Коробко [14].

Изучение источников, посвященных исследованию феномена «цвет» позволяет констатировать — несмотря на внимание разных областей знания к данному явлению, обилию различных направлений в исследовании цвета, отсутствуют исследования данного феномена в контексте деятельности художника-живописца. Цвет интересует исследователей «сам по себе», в контексте бытия человека, или как объект влияния на поведение человека.

Актуальность. Подход к цвету как основообразующему компоненту деятельности, обуславливающему активную и созидательную позицию, проявляющуюся в отношении

субъекта и объекта творчества, создания и восприятия художественного образа в живописи, суть и степень его воздействия через цветовую структуру произведения, не нашли должного внимания в исследованиях. На устранение этого пробела направлено данное исследование.

Объект данного исследования — феномен «цвет», **предмет** исследования — цвета в контексте деятельности художника-живописца.

Цель исследования — системное рассмотрение феномена «цвет» и значимость цветовосприятия в контексте деятельности художника-живописца.

Для достижения поставленной цели предстоит решить следующие **задачи**:

- в формате онтологического подхода провести анализ особенности и специфики познания цвета и цветовосприятия в различных, смежных с исследуемым вопросом, областях знаний;
- раскрыть ассоциативный характер цвета и его эмоциональное и символическое звучание: цвет как эмоциональный фон и носитель смыслов.

Научная новизна исследования заключается в том, что феномен «цвет» в спектре деятельности художника-живописца рассматривается через призму индивидуально-психологических особенностей личности творца. Исследователи определяют суть формирования цветовых ассоциаций у художника-живописца, подчеркивают роль культурно-обусловленных познавательных процессов как важного компонента композиционно-тематического построения живописного произведения, обеспечивающего невербальную коммуникацию художника и зрителя в ходе считывания смыслов, воплощенных в форме цветового кода.

Целесообразность разработки темы обусловлена практико-ориентированной необходимостью художника-живописца воспринимать и использовать цвет как структурный, символический, смысловой и семантический компонент произведения искусства.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что оно позволяет не только сформировать общее представление о феномене «цвет», но и раскрыть суть задач восприятия цвета художником и его осознанном воплощении в произведении искусства с учетом субъективного, осознанного опыта, переживания цвета как эмоциональной сущности, инструмента построения формы, света и гармонии в живописи, где каждый оттенок несет композиционное, символическое и семантическое значение.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные в ходе исследования данные могут быть использованы для повышения общей цветовой культуры человека и совершенствования цветоведческой компетентности художников-живописцев.

Основная часть

Ученые утверждают: цвета как самостоятельного физического свойства объектов не существует, цвет — качественная характеристика электромагнитного излучения видимого диапазона, которая определяется длиной волны света. Другими словами, цвет — иллюзия зрительного ощущения, обуславливаемая физическими, физиологическим и психологическими, т. е. субъективными факторами.

Экспериментально ученые доказали, что различным цветам свойственно вызывать у человека чувство притяжения или отторжения, ощущение умиротворения и уюта

или же, напротив, стимулировать и вызывать беспокойство. Все эти проявления — плод эмоциональной, а не рациональной сферы человека [9]. Порой человек не осознаёт, в связи с чем он испытывает дискомфорт или чувство эйфории.

В ходе лабораторных экспериментов подтверждено, что цветовые оттенки вызывают скрытые ассоциации и существует прямая связь между выбором опытным художником цветовой гаммы живописного произведения и его содержанием/темой [10].

Но начинающий художник в своем творчестве не только должен следовать неосознанным посылам, он должен точно знать и осознанно выбирать цветовую гамму, применять в своих работах правила цветоведения и колористики.

Согласно результатам нейропсихологических исследований, нервной системой усваивается 80 % цветовой информация, и 20 % зрительным восприятием. Цвет, воспринимаемый вегетативной нервной системой, моментально вызывает физиологическую и эмоциональную реакции, которые проявляются в изменение частоты пульса, настроения, и как следствие, активности человека.

Швейцарский психолог Макс Люшер, исследуя влияние цвета на психологическое состояние человека, пришел к выводу, что определенные цвета вызывают конкретные эмоциональные реакции, например, оттенки желтого и красного способствуют активности, волнуют и возбуждают; синие и серые тона воздействуют успокаивающе. Люшер установил, что черный и серый ассоциируются с элегантностью и утонченностью; яркие цвета — маркеры эмансипации, стремления к свободе и независимости [9].

Цвета «обладают» и дополнительными свойствами, обусловленными природой или контекстом их применения, к примеру, теплые оттенки белого задают расслабляющую, несколько пассивную атмосферу, напротив, холодные и нейтральные оттенки белого способствуют активному настрою. Индивидуальные психологические различия в формировании цветовых ассоциаций являются важной характеристикой в восприятии цветов, а также активизируют эмоции, ощущения, воображение и образы. Эти ассоциации могут быть очень обширными и универсальными. Эмоции и ощущения, которые мы испытываем при виде определенного цвета, часто схожи с теми, что связаны с предметами или явлениями, постоянно имеющими этот цвет. Существуют и врожденные ассоциации: так, светлые цвета интуитивно воспринимаются как легкие, а темные — как тяжелые, причем это ощущается даже в раннем детстве. Наиболее четкие ассоциации связаны с температурой, весом и звуком: красный для большинства людей ассоциируется с теплом и громкостью, а синий — с холодом и тишиной. Менее однозначны ассоциации вкусовые, тактильные и эмоциональные, связанные с более личными переживаниями, где даже близкие люди могут реагировать на одни и те же цвета по-разному. В представлении человека каждый нюанс любого оттенка цвета непременно ассоциируется с определенными предметами либо событиями, что, в свою очередь, порождает многообразие связанных с ними представлений. Самая развитая сфера, где ассоциации играют ключевую роль, — это названия цветов [14].

В живописи цвет формирует композицию, выделяет главное и создает пространство, выходя за пределы простого «раскрашивания» формы, а художнику необходимо учиться видеть цвет не изолированно, а во взаимосвязи с освещением и соседними оттенками, что является важной частью художественного обучения [11].

Восприятие искусства человеком представляет собой процесс постижения реальности, итогом которого становится создание образа, отражающего авторский замысел, продиктованный целями и уникальностью мыслительного процесса, при которых цветовой нюанс привлекает внимание и становится объектом созерцания [15].

Раскрывая суть художественного восприятия цвета в живописи можно говорить о последовательном процессе передачи эмоций и формировании целостного живописного образа через цвет и выделить три уровня художественно-восприятия цвета:

- эмоциональная реакция человека на цветовые и колористические аспекты произведения;
- предметное узнавание сюжета и общего содержания произведения;
- постижение замысла художника и переживание зрителем целостного художественного образа.

Методология исследования. Валидными методами изучения влияния цвета на психическое и эмоциональное восприятие зрителем в ходе данного исследования были признаны:

- дескриптивный метод, базирующийся на подробном интуитивном описании индивидуального опыта восприятия цвета;
- эйдетическая вариация: мысленное изменение характеристик цвета, чтобы понять, какие из них являются существенной характеристикой феномена «цвет», а какие — случайными;
- интерсубъективность (отличие опыта восприятия цвета с учетом контекста/среды).

Результаты исследования. Живопись предоставляет собой уникальные инструменты и пути для трансформации реальности и обнаружения новаторских способов ее художественного воплощения, а человеческое восприятие в это же время выступает как накопитель переживаний и чувств, побуждающих к поиску выразительных средств для передачи информации через специфические цветовые сочетания и создания ощущения эстетического удовлетворения и цветовой гармонии.

Можно говорить о том, что, формирование культуры восприятия цвета базируется на фундаментальных свойствах самого цвета: его ассоциативности и целостности восприятия.

Как средство выразительности, цвет способен гармонизировать изменения внутреннего мира и сознания человека в соответствие с замыслом художника и принципами изобразительной грамотности.

В соответствии с предметной направленностью и психологией восприятия, цвета подразделяют по ассоциациям:

- веса (легкие, тяжелые, воздушные, невесомые, массивные и т. д.);
- температуры (теплые: горячие, пламенные; холодные: студёные, ледяные; нейтральные);
- тактильности (гладкие, шероховатые, мягкие, колючие, бархатистые);

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Чиркова Н. В. Феномен цвета в историко-культурном контексте // Креативная экономика и социальные инновации. 2021. Т. 11. № 1. С. 90—96.
2. Кузина О. А., Ситько Ю. Л. Символические знаковые ситуации и формирование мифа в цветных революциях // Мифологос. 2023. № 4. С. 158—175. DOI: 10.35103/SMSU.2022.26.90.059.
3. Вовк М. А. Феноменологический подход в изучении живописи // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2021. № 1. С. 80—87.
4. Кормин Н. А. Мыслить цветом // Культура и искусство. 2021. № 2. С. 12—38. DOI: 10.7256/2454-0625.2021.2.34996.

- пространственности (эффект удаленности, приближения, объема, плоскости);
- звуковым (тишина, крик, мелодичность и т. д.);
- вкусовым (сладкие, кислые, горькие, свежие, приторные, вяжущие);
- возрастным (детские, юношеские, зрелые);
- временным (атмосфера весенней свежести, летнего зноя, осенней меланхолии, зимнего хода);
- характерным чертам (мужественность, решительность, нежность, робость и т. д.);
- эмоциональному отклику (радость, печаль, скука, спокойствие, волнение, отчаяние и т. д.);
- культурному контексту (стилистика и дух различных культурных явлений).

К ключевым аспектам феноменологии восприятия цвета в рамках деятельности художника-живописца можно отнести субъективность восприятия, когда один и тот же цвет воспринимается по-разному в зависимости от внутреннего состояния, опыта и окружения, наряду с физическим спектром. Немаловажной является эмоциональная динамика, ведь, согласно В. Кандинскому, цвет обладает скрытой жизнью и «душой», воздействуя на зрителя инстинктивно и вызывая глубокие психологические переживания.

Феноменология восприятия цвета в живописи — это субъективный, эмоционально-чувственный процесс, где художник преобразует физическую реальность в художественный образ. Цвет выступает не просто свойством предмета, а эмоциональной силой, способной передавать настроение и атмосферу [16]. Живописец воспринимает цвет через призму своего «Я» и наделяет его эстетическим значением.

Выводы

Художественное восприятие цвета как способность человека выявить черты художественных образов в изобразительной деятельности через анализ цветовых решений самого художника позволяет решать многие творческие задачи, помогая понять специфику произведения, идею автора.

Следовательно, феноменология восприятия цвета в живописи — это субъективный, эмоционально-чувственный процесс, позволяющий художнику-живописцу преобразовать физическую реальность в художественный образ, где цвет выступает не просто свойством предмета, а эмоциональной силой, способной передавать настроение и атмосферу, выделяя эстетическое значение воспринятого и художественно-воплощенного.

Системное рассмотрение феномена «цвет» позволяет раскрыть его ассоциативный характер, эмоциональное и символическое значение, что имеет под собой практическую значимость для совершенствования цветоведческих компетенций не только художников-живописцев, но и простых людей и требует дальнейшего исследования с точки зрения психологии, психосемантики и лингвистики.

5. Ямпольская А. В. Искусство феноменологии. М. : РИПОЛ классик, 2019. 342 с.
6. Базыма Б. А. Цвет как средство субъект-субъектного взаимодействия // Социальные трансформации. 2019. № 30. С. 20—24.
7. Серов Н. В. Символика цвета. 2-е изд. СПб. : Страта, 2019. 195 с.
8. Яньшин П. В. Исследование конструктивной валидности цвето-социометрического метода (ЦСМ) сравнением с результатами единой диагностической методики (ЕМ) // Образование и психологическое здоровье : сб. материалов XXIII обл. науч.-практ. конф. : в 2 т. Самара : Регион. социопсихол. центр, 2020. Т. 1. С. 18—42.
9. Оствальд В. Ф. Искусство цвета. Цветоведение: теория цветового пространства / пер. с нем. З. О. Мильмана. М. : АСТ, 2021. 366 с.
10. Макарова Т. Л., Самсонова Н. Д. Роль цвета в современном рекламном образе: семантика и прагматика : моногр. М. : Директ-Медиа, 2022. 156 с. DOI: 10.23681/696519.
11. Юстус А. М. Формирование колористики городской среды под влиянием цветовой культуры и цветовых предпочтений субъекта // Архитектура, строительство, транспорт. 2024. № 1. С. 6—21. DOI: 10.31660/2782-232X-2024-1-6-21.
12. Бердник Т. О. Визуальная метаформа в дизайне рекламы // Образование. Наука. Культура: традиции и современность : материалы V всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. Краснодар : Издательский Дом — Юг, 2022. С. 144—146.
13. Грибер Ю. А. Влияние цвета на протекание интеллектуальных событий в средах с различным типом погружения // Психология и Психотехника. 2025. № 4. С. 56—65 DOI: 10.7256/2454-0722.2025.4.77069.
14. Коробко Ю. В., Козыренко К. В. Восприятие цвета глазами художника // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2025. Т. 14. № 11А. С. 14—26.
15. Богданова В. В., Левина И. Ю. Цвет и нюанс в стекле как средство создания выразительной композиции в современной пластике // Цвет в пространственных искусствах и дизайне: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием: сб. науч. ст. СПб. : СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2024. С. 105—114. DOI: 10.54874/9785605245766.2024.04.12.
16. Нанкевич А. А., Сухова Е. Е., Грибер Ю. А. Влияние тревожности на структуру цветовых ассоциаций // Litera. 2024. № 12. С. 180—191. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.12.72897.

REFERENCES

1. Chirkova N. V. The phenomenon of colour in the historical and cultural context. *Kreativnaya ekonomika i sotsial'nye innovatsii = Creative economics and social innovations*. 2021;11(1):90—96. (In Russ.)
2. Kuzina O. A., Sitko Yu. L. Symbolic sign situations in forming myths about color revolutions. *Mifologos*. 2023;4:158—175. (In Russ.) DOI: 10.35103/SMSU.2022.26.90.059.
3. Vovk M. A. Phenomenological approach to the study of painting. *Filosofija i gumanitarnye nauki v informatsionnom obschestve = Philosophy and Humanities in Information Society*. 2021;1:80—87. (In Russ.)
4. Kormin N. A. Thinking in colors. *Kul'tura i iskusstvo*. 2021;2:12—38. (In Russ.) DOI: 10.7256/2454-0625.2021.2.34996
5. Yampol'skaya A. V. The art of phenomenology. Moscow, RIPOL klassik, 2019. 342 p. (In Russ.)
6. Bazyma B. A. Color as a means of subject-subject interaction. *Sotsial'nye transformatsii*. 2019;30:20—24. (In Russ.)
7. Serov N. V. Symbolism of color. 2nd ed. Saint Petersburg, Strata, 2019. 195 p. (In Russ.)
8. Yan'shin P. V. Study of the construct validity of the color-sociometric method (CSM) by comparison with the results of the unified diagnostic technique (EDT). *Obrazovanie i psikhologicheskoe zdorov'e = Education and psychological health. Collection of materials of the XXIII regional scientific and practical conference*. Samara, Regional Sociopsychological Center publ., 2020;1:18—42. (In Russ.)
9. Ostwald W. F. The art of color. Color science: theory of color space. Z. O. Mil'man (transl. from German). Moscow, AST, 2021. 366 p. (In Russ.)
10. Makarova T. L., Samsonova N. D. The role of color in a modern advertising image: semantics and pragmatics. Monograph. Moscow, Direkt-Media, 2022. 156 p. (In Russ.) DOI: 10.23681/696519.
11. Justus A. M. Formation of urban environment colouristics under the influence of colour culture and colour preferences of a person. *Arhitektura, stroitel'stvo, transport = Architecture, Construction, Transport*. 2024;1:6—21. (In Russ.) DOI: 10.31660/2782-232X-2024-1-6-21.
12. Berdник T. O. Visual metaform in advertising design. *Obrazovanie. Nauka. Kul'tura: traditsii i sovremennost' = Education. Science. Culture: Traditions and Modernity. Proceedings of the V All-Russian with international participation scientific and practical conference*. Krasnodar, Izdatel'skii Dom — Yug, 2022:144—146. (In Russ.)
13. Griber Y. A. The influence of color on the progression of intellectual events in systems with different types of immersion. *Psikhologiya i Psikhotehnika = Psychology and Psychotechnics*. 2025;4:56—65. (In Russ.) DOI: 10.7256/2454-0722.2025.4.77069.
14. Korobko Yu. V., Kozыrenko K. V. Color Perception through the Eyes of an Artist. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya = Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches*. 2025;14(11A):14—26. (In Russ.)
15. Bogdanova V. V., Levina I. Y. Color and nuance in glass as a means of creating an expressive composition in modern glass plastics. *Tsvet v prostranstvennykh iskusstvakh i dizaine = Color in spatial arts and design. Proceedings of the IV All-Russian scientific and practical conference with international participation. Collection of scientific articles*. Saint Petersburg, Saint Petersburg Stieglitz State Academy of Art and Design publ., 2024:105—114. (In Russ.) DOI: 10.54874/9785605245766.2024.04.12.
16. Nankevich A. A., Suchova E. E., Griber Y. A. The influence of anxiety on the structure of color associations. *Litera*. 2024;12:180—191. (In Russ.) DOI: 10.25136/2409-8698.2024.12.72897.

Статья поступила в редакцию 29.04.2026; одобрена после рецензирования 17.05.2026; принята к публикации 18.05.2026.
The article was submitted 29.04.2026; approved after reviewing 17.05.2026; accepted for publication 18.05.2026.