

человека. Добиться рациональности в общественном поведении человека наподобие той степени рациональности, которая свойственна естественным наукам, недостижимо.

Следует обратить внимание еще на один момент, который показывает трудность применения доктрины рациональности в анализе действий человека в обществе. Существующий «познавательный горизонт» дается человеку не сразу, а со временем через процесс социализации личности, через процесс приобретения опыта. Человек в юном возрасте в принципе не может рационально выбирать даже в границах существующего «горизонта познания». Данную проблему хорошо иллюстрирует исследование американских ученых Лоренса Кольберга и Кэрола Гилигана (1971)¹. Эти исследователи, базируясь на выводах из классической работы Жана Пиаже, описывающей процесс приобретения детьми трансцендентальных форм, пришли к неутешительному выводу, что 30 % населения США никогда не достигают верхней стадии когнитивного развития, если люди мыслят абстрактно и критически (стадия формальных операций по Пиаже). Процесс когнитивного развития Пиаже изучал на своих собственных детях, которые этой последней стадии достигли в двенадцатилетнем возрасте. Дальше Кольберг и Гилиган пришли к выводу, что в менее развитых странах, чем США, доля людей, не способных мыслить абстрактно, еще больше.

Подводя итоги, необходимо признать значимость и учитывать фактор культурного разнообразия в социальном планировании. Пока в России не будет культурной среды, ориентированной на поиск нового, рациональные доводы о необходимости внедрения инноваций в экономике, и в образовании в частности, будут только пустыми словами. Констатируя данный вывод, следует сориентировать государство на решение именно этой проблемы, которая может быть решена только на национальном уровне в силу масштабности задачи.

Литература:

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма [Электронный ресурс] / М. Вебер. – Режим доступа: [www. URL: http://www.koob.ru/weber/protestanskaya_etika](http://www.koob.ru/weber/protestanskaya_etika).
2. Логачева Т. Н. Ценностное отношение к культурным традициям: сущность феномена / Т. Н. Логачева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2006. – № 1. – С. 28–35.
3. Мационис Дж. Социология / Дж. Мационис. – 9-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 752 с.

Корнева Таисия Михайловна,
к. э. н., доц. кафедры финансов и кредита
НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»
e-mail: meon_nauka@mail.ru

Инфляция в условиях глобального экономического кризиса в США и России Inflation in Conditions of Global Economic Crisis in the USA and Russia

В статье автором рассматриваются инфляционные процессы в США и России, представлен прогноз инфляции ведущих экспертов в России.

The author of the paper discusses the inflation processes in the USA and in Russia and presents the inflation forecast of the leading experts in Russia.

Ключевые слова: инфляция, уровень цен, инфляционный рост.

Keywords: inflation, price level, inflationary growth.

¹ Мационис Дж. Социология. СПб. : Питер, 2004. 752 с.

Инфляция – сложное социальное экономическое явление. В условиях современной рыночной экономики в обращении находятся неполноценные бумажные и кредитные деньги, покупательная способность которых определяется потребностью товарного обращения. Когда выпуск денег превышает потребности товарного обращения, они обесцениваются, вызывая повышение цен и оказывая тяжелые последствия на экономику. Количественное уравнение обмена является решением этой задачи.

И. Фишер в опубликованной в 1911 г. книге «Покупательная сила денег» исследовал связь между общим количеством денег (денежной массой) и совокупными расходами на приобретение конечных товаров и услуг, произведенных в экономике.

Математическое уравнение И. Фишера:

$$MV = PQ,$$

где M – (money) – среднее количество денег, находящихся в обращении в данном обществе в течение года;

V – (velocity) – среднее число оборотов денег в их обмене на блага;

P – (price) – средняя цена каждого приобретаемого товара¹;

Q – (quantity) – объем реализованных товаров и услуг.

В соответствии с уравнением И. Фишера уровень цен изменяется пропорционально количеству денег в обращении.

Некоторые авторы под инфляцией понимают повышение общего уровня цен в экономике. Однако в реальной практике изменяются не только цены на товары, но и изменяется их ценность – деньги (реальная их стоимость)². Покупательная способность денег зависит от цен товаров и услуг (обратная зависимость):

$$D = \frac{1}{P},$$

где D – покупательная способность;

P – цена.

Инфляция – это снижение покупательной способности денег. Следует отметить, что не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей. Но это будет, как правило, не инфляционный, а в определенной мере оправдательный рост цен на отдельные товары³.

Например, переход на выпуск новых модификаций автомобилей с экономичным двигателем, соответствующим международным стандартам, очевидно, приведет к повышению отпускной цены: более совершенная и качественная продукция требует больших затрат и ценится выше. В то же время систематический рост цен на серийно производимые автомобили одной и той же модели без каких-либо улучшений, а нередко с ухудшением отделки и понижения надежности в эксплуатации, носит ярко выраженный инфляционный характер⁴.

Нельзя считать инфляционным рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры. По мере прохождения различных фаз цикла будет меняться и динамика цен. Их повышение в период бума сменяется их падением в фазе кризиса и депрессии.

Так, в течение первой половины 2008 г. в США наблюдалась максимальная за несколько десятилетий инфляция, превышавшая 5,5 % в годовом исчислении. Этот процесс был вызван резким ростом цен на нефть и другие сырьевые товары, включая хлеб, какао, кофе и другое продовольствие. Однако после начала укрепления доллара к евро и большинству других валют на мировом рынке, а также острой фазы кредитного кризиса, темпы роста цен резко упали.

Потребительские цены в США за последние 12 месяцев (с января 2008 по январь 2009) не изменились. Нулевой уровень инфляции за год является самым низким с 1955 г. Так

¹ Жуков Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки : учебник для вузов. М. : ЮНИТИ, 2005. С. 57.

² Булатов А. С. Экономика. М. : Экономист, 2003. С. 427.

³ Жуков Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки.: учебник для вузов. М. : ЮНИТИ, 2005. С. 73.

⁴ Булатов А. С. Экономика. М. : Экономист, 2003. С. 426.

называемые базовые цены, исключая стоимость нефтепродуктов и продовольствия, поднялись на 1,7 %.

В январе 2009 г. по сравнению с предыдущим месяцем цены выросли на 0,3 %, а базовые – на 0,2 %. Первая за полгода месячная инфляция связывается с тем, что продавцы традиционно повышают цены в начале года, даже несмотря на падение продаж. Кроме того, обвал цен на бензин, продолжавшийся всю вторую половину 2008 г., приостановился из-за стабилизации нефтяного рынка.

По оценке экспертов, такое резкое снижение цен влечет за собой угрозу дефляции – падение среднего уровня цен в экономике, процесс противоположный в экономике, которая снизит прибыли и усложнит выплату долгов. Борьба с дефляционными процессами в американской экономике сейчас является одной из главных задач правительства США.

Для поддержки национальной экономики администрация США и Конгресс приняли план экономического стимулирования на сумму 787 млрд долл. Еще одна программа, нацеленная на помощь финансовому сектору, предполагает расходы величиной более двух триллионов долларов. Кроме того, ставка рефинансирования ФРС была понижена до 0,25–0 %, беспрецедентно низкого уровня в истории США¹. Существуют, однако, опасения, что после преодоления дефляционного кризиса сверхмягкая финансовая политика и рекордные государственные инвестиции в экономику могут вновь разогнать инфляцию до рекордных величин. Это вопрос будущего.

Что касается инфляции в России, то она в условиях современного глобально кризиса пока растет и по итогам 2008 г. составила 13,3 %, сообщила Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Это максимальный рост цен за последние шесть лет. В 2007 г. инфляция составила 11,9 %, в 2006 г. – 9 %, в 2005 г. – 10,9 %.

Рост потребительских цен мог быть более существенным, его помогли замедлить последние месяцы 2008 г. Так, в ноябре подъем цен составил 0,8 % к предыдущему месяцу, а в декабре – 0,7 %. На 0,5 % подешевели крупы и бобовые. Существенное снижение продемонстрировало подсолнечное масло (–1,9 %) и сахарный песок (–0,8 %). Хорошей новостью стало снижение цен на автомобильный бензин и дизельное топливо – на 7,3 % и 7,5 % соответственно. Остальные товары в декабре подорожали.

Так, в последнем месяце прошлого года молоко и молочная продукция выросли в цене на 0,7 % в добавок к росту на 2,4 % в ноябре. Из овощей и фруктов более всего прибавили в цене капуста белокочанная (+4,6 %), груши, бананы и виноград (2,2–8,1 %). Мясо и птица подорожали на 1,2 %, рыба и морепродукты – на 2,2 %, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,2 %.

Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России за декабрь выросла на 1,1 %, а с начала года – на 17,5 %. В целом за год цены на некоторые продукты выросли более чем на 20 %: макароны подорожали на 33,8 %, хлеб и хлебобулочные изделия – на 25,9 %, крупы и бобовые – на 25,8 %, мясо и птица – на 22,2 %, подсолнечное масло – на 22,1 %. Для самых бедных слоев населения, у которых продукты питания составляют основную часть расходов, инфляция в 2008 г., по подсчетам экспертов, превысила 25 %.

В 2009 г. инфляция в России усиливается. Так, инфляция в январе-феврале 2009 г. составила 4,1 %, заметно обогнав рост цен за первые два месяца прошлого года. Годом ранее рост составлял 3,5 %².

Одним из локомотивов инфляции стали цены на сахар – за месяц они выросли на 8,5 %, а с начала года – на 21 %. В Калининградской, Самарской областях и Москве сахар стал только за месяц дороже на 16,1–18,8 %.

Также существенно поднялись цены на плодоовощную продукцию – на 4,9 %. Среди наблюдаемых видов овощей и фруктов бананы подорожали на 18,6 %, груши и виноград – на 9,1 % и 8,8 % соответственно. Но резко подорожали не только привозные бананы с виноградом – цены на белокочанную капусту повысились на 5,8 %.

¹ URL: <http://www.lenta.ru/news/2009>.

² URL: <http://www.gazeta.ru/financia/2009>.

Рыба и морепродукты подорожали в среднем на 3,3 %, при этом на 4,6–5,0 % выросли цены на различные виды замороженной рыбы, на 3,7 % – на рыбное филе. Цены на куриные окорочка поднялись на 2,8 %, мясные консервы, отдельные виды колбасных изделий и копченостей – на 2,0–2,3 %, шоколад, карамель, сухие молочные смеси и фруктовые консервы для детского питания, овощные консервы, рис, чай и кофе, сухие супы и хлопья из злаков – на 2,0–4,4 %.

Мощный рост продемонстрировали цены на лекарства – за месяц медикаменты в среднем подорожали на 5,2 %, при этом цены на отдельные виды лекарств увеличились на 5,3–16,2 %. В то же время продолжилось снижение цен на автомобильный бензин и дизельное топливо, которые за месяц подешевели на 1,6 % и 1,3 % соответственно. Увеличение цен на жилищно-коммунальные услуги в феврале составило 2,1 % (в феврале 2008 г. – 1,3 %). Высокая инфляция в 2008 г. обусловлена давлением цен производителей, которые росли быстрее потребительских цен, а также ростом цен на энергоносители.

Внесло свой вклад и падение курса рубля, поскольку импортируемые товары стали стоить дороже. В России достаточно крепкая зависимость обменного курса рубля с потребительскими ценами. Согласно подсчетам специалистов, при ослаблении рубля к доллару на 1 % потребительские цены вырастают на 0,2–0,3 %. Несложно подсчитать, что снижение курса рубля на 1 % каждую неделю за месяц может прибавить к инфляции 1 %¹.

Прогнозы по инфляции ведущих экспертов России:

1) Оптимистические – инфляцию при умелой макроэкономической политике правительства и ЦБ можно удержать на уровне 15 %, если политика будет слишком мягкой, то возможен и более быстрый рост цен. На снижение инфляции работает и падение спроса на нефть, бензин, авиакеросин, цемент, металлопродукцию, удешевление аренды и т. д. Сокращение спроса способствует снижению цен. Девальвация – официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте, которая ведет к подорожанию импортных товаров, – отечественные предприятия начинают также поднимать цены, хотя и несут издержки в рублях. И не всегда потребители или антимонопольные органы препятствуют этим желаниям.

Повышение товаров естественных монополий и тарифов ЖКХ, устанавливаемых муниципалитетами. Правительство в январе подняло ряд базовых тарифов, инфляцию необходимо сдерживать, ограничивая бюджетные расходы и ведя осторожную денежную политику даже в условиях кризиса. Если инфляционные ожидания распространятся на всю экономику, то ее рост может достигнуть до 20 %². При таких показателях невозможно претворять в жизнь инвестиционные проекты, развивать бизнес, массовую ипотеку или жилищное строительство. Любые бизнес-проекты вновь будут планироваться, исходя из срока окупаемости максимум 1–1,5 года, что приведет к прекращению обновления оборудования предприятий страны. Инфляцию нужно ограничивать в любом случае, поскольку она бьет прежде всего по наиболее бедным слоям.

2) Пессимистические – эти прогнозы основываются на анализе потребительского рынка и услуг города Москвы. 40 % продовольственных товаров, реализуемых в столице, – импортные, а по промышленным товарам этот показатель доходит до 75 %. Пока импортное продовольствие и товары, закупленные до кризиса по старым ценам, однако вновь закупаемый импорт будет дороже. С учетом подешевления инфляция может достичь 30 %³.

В конце января – начале февраля стоимость сахара в столичных магазинах подскочила примерно на 9 %, в связи с чем московским властям даже пришлось выпустить в продажу сахарный песок из городского продовольственного резерва.

Даже несмотря на кризис, объем потребления продовольствия в столице не падает. В сутки город съедает около 30 тыс. т продуктов питания. Однако в некоторых магазинах отмечается сокращение ассортимента, в основном это происходит за счет импортных товаров.

¹ URL: <http://www.gazeta.ru/financia/2009>.

² URL: <http://www.aif.ru/opinion/2009>.

³ URL: <http://www.utro.ru/artieles/2009>.

Новые партии ввозимых товаров будут сбываться уже по более высоким ценам. Сейчас их доля в Москве около 40 %. Это говядина, на которую приходится 90 %, и промышленные товары – 75 %¹.

За последнюю неделю февраля в Москве наметился незначительный спад инфляции. Так, цены на продукты питания выросли на 0,34 %, несмотря на то что в середине января недельный рост цен равнялся 0,7 %, но немного выросла цена на мясо и соль².

Литература:

1. Экономика : учебник для вузов / под ред. А. С. Булатова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2002. – 816 с.
2. Деньги. Кредит. Банки : учебник для вузов / под ред. Е. Ф. Жукова. – М. : ЮНИТИ, 2002. – 623 с.
3. Корнева Т. М. Природа экономических кризисов в России в период рыночных реформ (1991–2000 гг.) / Т. М. Корнева // Вестник Волгоградского филиала Московского университета потребительской кооперации. – 2003. – № 7.
4. Корнева Т. М. Последствия финансового кризиса (1998 г.) и формирование банковского сектора России / Т. М. Корнева ; Волгоградский институт бизнеса // Непрерывное, многоуровневое бизнес-образование Волгоградского региона : материалы внутривузовской научной конференции. – Волгоград, 2006.
5. Режим доступа: www. URL: <http://www.lenta.ru/news/2009>.
6. Режим доступа: www. URL: <http://www.gazeta.ru/financia/2009>.
7. Режим доступа: www. URL: <http://www.aif.ru/opinion/2009>.
8. Режим доступа: www. URL: <http://www.utro.ru/artieles/2009>.
9. Режим доступа: www. URL: <http://Top.rbk.ru/economics/4.03.2009>.

Осадин Николай Николаевич,
к. э. н., проф. кафедры экономики
и управления
НОУ ВПО «Волгоградский институт
бизнеса»
e-mail: meon_nauka@mail.ru

Госкорпорации как современная форма участия государства в условиях перехода к информационной модели российской экономики Public Corporations as a Modern Form of State Participation in Conditions of the Move to Information Model of Russian Economics

В статье рассматриваются возможности и необходимость появления госкорпораций. Дается характеристика их основных черт. Особое внимание уделяется выявлению особенностей госкорпораций как организационной формы, их потенциальным преимуществам и недостаткам.

The paper discusses some possibilities and the necessity of public corporations. The author gives the characteristics of their main features. The author of the paper focuses his attention on the revelations of the peculiarities of public corporations as an organizational form, their potential advantages and disadvantages.

Ключевые слова: государственная корпорация.

Keywords: public corporation.

¹ URL: <http://www.utro.ru/artieles/2009>.

² URL: <http://Top.rbk.ru/economics/4.03.2009>.