

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Павленко Константин Николаевич,
к. т. н., доц. кафедры экономики
и менеджмента ГОУ ВПО «Пензенская
государственная технологическая
академия»
e-mail: n1968p@yandex.ru
Салмина Анна Сергеевна,
студентка ГОУ ВПО «Пензенская
государственная технологическая
академия»
e-mail: n1968p@yandex.ru

Менеджмент по-китайски Chinese Management

В статье рассматриваются особенности менеджмента в КНР, выделяются его приоритеты. Обосновывается возможность использования отечественным бизнесом отдельных аспектов китайского менеджмента.

The paper discusses some peculiarities of management in the People's Republic of China. The author points out its priorities. The research is carried out on the possibility of the use of some aspects of Chinese management by domestic business.

Ключевые слова: менеджмент, методы и инструменты управления, китайская культура, китайская традиция, китайская система менеджмента.

Keywords: management, management methods and tools, Chinese culture, Chinese tradition, Chinese management system.

Постановка вопроса о необходимости углубленного изучения традиций, специфических методов и инструментов управления в культурно-историческом континууме Китая вызывает практический интерес по многим причинам. Наиболее важная из них – весьма динамичное развитие КНР на протяжении последних двух с половиной десятилетий, позволившее державе-колоссу войти в десятку мировых хозяйственных лидеров.

Достижения КНР часто связывают с тремя основными факторами роста, которые в своем сочетании определяют успех страны: переход к рыночным отношениям, эффективное государство плюс правильная экономическая политика, заключающаяся прежде всего в удерживании на низком уровне инфляции, поддержке экспортно-ориентированных отраслей. Однако, несмотря на это, другим странам его применение не принесло ожидаемого чуда.

В отличие от Запада, в Китае существует комплексное понятие «управление жизнью», основанное на глубоком убеждении в том, что не только человеческие коллективы, но и отдельные люди являются управленцами собственных жизней и судеб.

Китайцы в своей массе хорошо понимают социальную структуру, то есть то, как устроено государство и общество, какие механизмы в них работают, какие наличествуют взаимосвязи между отдельными компонентами системы, а самое главное – как это все влияет на жизнь конкретного человека.

Корни такой социальной осознанности лежат в непрерываемой на протяжении столетий исторической связи поколений. История для китайцев представляет собой не отвлеченное понятие, а часть непрерывности бытия, посредством которой ныне живущие поколения связаны с поколениями предыдущими. Поэтому сложно понять суть менталитета жителей без знания истории страны. Именно поэтому нужно посмотреть историю Китая.

Необходимо подчеркнуть, что сложившиеся еще в Древнем Китае основные религиозно-философские представления оказывают сильное влияние на мировоззрение различных слоев современного общества в КНР. Главные философские школы, которые сложились непосредственно на китайской почве, – конфуцианство и даосизм. Помимо этих двух направлений философской мысли, оказавших большое влияние на формирование национальных принципов управления, можно выделить легизм и учение буддизма, которое пришло в Поднебесную из Индии.

В Китае еще с древности сама жизнь трактовалась в определенных экономических категориях. Здесь может быть заложена главная пружина развития общественной жизни Китая: чтобы поддержать жизнь, нужны деньги. В то же время китайской культуре не свойственно придавать исключительное значение деньгам и чистому капитализму, для них характерно восприятие жизни в единстве, помимо материальных и таких ее составляющих, как духовный аспект и непосредственно трудовой процесс, который не только приносит доход, но и доставляет моральное удовлетворение.

Постепенно на смену древним представлениям пришли религиозно-философские системы. Огромную роль в жизни китайцев стало играть конфуцианство. Основное содержание взглядов Конфуция сводится к провозглашению идеала социальной гармонии и поиску средств достижения этого идеала, эталон которого сам философ видел в правлении легендарных мудрецов древности.

Сегодня многие специалисты в области менеджмента противопоставляют принципы западного и восточного подходов к управлению. В качестве особенностей западной системы выделяют индивидуалистическую ориентацию. В восточном подходе отмечают коллективистскую ориентацию, подчинение авторитету. При этом, в отличие от западных народов, китайцы практически не различают отношений, отделяющих семью, работу и общество.

Одна из важнейших специфических особенностей социального устройства Китая и построения организационного механизма – положение об управляемой системе как о живом организме. Речь идет о единстве государства и народа. Согласно конфуцианским традициям – и это до сих пор отражено в мировоззрении китайцев – государство и вся социальная иерархия должны строиться по типу патриархальной семьи.

В китайской традиции управления большое значение уделяется умению правильно выстраивать иерархии целей. С умением правильно выделять приоритеты и цели тесно связана китайская философия выстраивания стратегий. О том, какое значение в современной КНР придают вопросам стратегии, говорит тот факт, что там как в государственных организациях, так и в крупных корпорациях существуют целые подразделения, которые занимаются разработкой стратегий и перспективным планированием.

Причем крупные компании здесь, в отличие от западных, стремятся не разглашать свои истинные стратегические установки. В этом и заключается еще одна важная особенность китайского стратегического мышления, суть которого состоит в том, что настоящая стратегия должна быть всегда скрыта.

Кроме того, стоит отметить, что для дальневосточных культур характерно такое качество, как уважение и терпимость к длительному молчанию, которое считается очень продуктивным поведением.

Резюмируя, необходимо отметить, что анализ и исследование китайской системы менеджмента имеет большое значение и, безусловно, требует проекции на российские интересы.

Прежде всего, чрезвычайно поучительным представляется китайский опыт сохранения и творческого развития национальных мировоззренческих и управленческих принципов, их комплексного использования в деле обеспечения социально-политической стабильности, развития государства и бизнеса, взаимодействия с внешним миром.

Литература:

1. Кузеванова А. Л. Место и роль бизнеса в современном обществе / А. Л. Кузеванова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 5. – С. 28.