

Придачук Максим Петрович,
д. э. н, проф. кафедры экономики
Волгоградского филиала Российского
государственного
торгово-экономического университета
e-mail: Bylgakoff@mail.ru
Кравченко Елена Николаевна,
ст. преподаватель кафедры экономики
Волгоградского филиала Российского
государственного
торгово-экономического университета
e-mail: Bylgakoff@mail.ru

Эффекты кластеризации российской экономики **Effects of Clusterization of Russian Economics**

Мировой экономический кризис обуславливает необходимость формирования стратегии повышения конкурентоспособности российского бизнеса, как на внутреннем, так и на мировом рынках. Формирование кластеров на территории региона является одним из вариантов реализации данной стратегии.

The World economic crisis makes it necessary to form the strategy of Russian business competitiveness improvement at domestic and world markets. The regional cluster formation is one of the variants of this strategy implementation.

Ключевые слова: кластер, деловая активность, развитие бизнеса, эффект.

Keywords: cluster, business activity, development of business, effect.

Мировой экономический кризис создает условия активизации управленческих действий как на уровне отдельно взятой компании, так и на мезо- и макроуровнях. Возникает необходимость в проведении мероприятий, которые позволят обеспечить стабилизацию не только в краткосрочном периоде, но и определяют парадигму функционирования в будущем и в общем позволят повысить коэффициент экономической прочности за счет обеспечения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности отечественного бизнеса.

Необходима четко продуманная стратегия развития, ориентированная на внедрение инновационных технологий производства и управления, формирования положительной репутации российского бизнеса, обеспечения стабильных темпов экономического роста. Данная стратегия должна учитывать как внутренний потенциал бизнеса, так и внешние тенденции развития.

Для успеха на мировом рынке необходимо соединение правильно выбранной конкурентной стратегии фирмы с конкурентными преимуществами страны. Данное сочетание возможно благодаря формированию кластеров на уровне регионов. Основоположником кластерной теории считается профессор Гарвардской школы М. Портер, являющийся одним из самых уважаемых авторов концепции стратегии конкурентоспособности.

Кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу¹.

Помимо субъективных факторов возникновение и развитие кластера обуславливает целый ряд объективных предпосылок его существования:

¹ Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. С. 206.

– ориентация на имеющиеся на территории факторы производства и их эффективное использование;

– контекст для стратегии фирмы и соперничества (обстановка, поощряющая соответствующие формы инвестиций и постоянное совершенствование);

– создание системы родственных и поддерживающих отраслей, которые за счет системы выгодных взаимосвязей усиливают конкурентные преимущества друг друга и создают возможность динамичного развития;

– ориентация на местный рынок как основа создания специфических характеристик производимой продукции (причем в большей степени важен не объем спроса, а его характер)¹.

Все эти факторы хороши в отдельности, но совместное их действие многократно усиливает положительный эффект, создает предпосылки формирования специфического многоотраслевого комплекса, способного дать серьезный импульс развитию отдельно взятой территории и всей страны в целом.

Одной из особенностей данной стратегии развития является ее долгосрочный характер, и успех ее реализации заключается, с одной стороны, в разработке четко продуманного плана действий, а с другой – в проявлении инициативы со стороны бизнеса, населения данной территории и активной поддержки со стороны исполнительной и законодательной власти.

Рост деловой активности создает необходимые условия для развития малого и среднего бизнеса. Более крупное производство нуждается в большом количестве приспособленных к ним производств оборудования и материалов, что создает емкий рынок для небольших фирм, в том числе и с инновационной направленностью, которые со временем становятся генераторами конкурентных преимуществ. Тем самым, создавая предпосылки для развития бизнеса, кластер выполняет и социальную функцию, обеспечивая большое количество рабочих мест не только в сфере производства, но и в смежных ему областях (образовательные учреждения, конструкторские и дизайнерские бюро, широкая сеть транспортных и торговых посредников).

Положительным эффектом формирования кластера является общее социально-экономическое развитие территории, на которой он образован. Например, по данным Гарвардской школы бизнеса, в экономике США более 32 % занятости, не включая бюджетный сектор, обеспечивают кластеры. Интересно отметить, что уровень производительности труда в них выше среднего по стране на 44 %, а зарплата на 29 % больше среднеамериканской.

Данная эффективность обеспечивается сосредоточением офисов, школ, высокотехнологичных малых и средних предприятий, к которым относятся и предприятия индустрии гостеприимства, тесно сотрудничающие между собой, не нарушающие культурно-исторической самобытности территории, становясь символами ее развития.

Мальтус Олсен, изучая специфику коллективных действий, определял: «Широкие организации заинтересованы в том, чтобы сделать общество, в котором они функционируют, процветающим, а издержки перераспределения дохода в пользу своих членов – как можно более низкими»². А потому широкая сеть социально-экономических контактов, которая возникает в рамках кластера и за его пределами, высокая мотивация к труду, инновациям и долгосрочным инвестициям предопределяют стратегическую стабильность экономического развития, положительный имидж и, как следствие, дальнейший рост деловой и инвестиционной активности в этом регионе.

Развитие кластеров, безусловно, перспективно, но требует существенных затрат. Для привлечения инвестиций на развитие данных проектов требуются существенные финансовые вложения, в этих целях формирование устойчивого положительного имиджа отечественного бизнеса и российских регионов является одной из важнейших стратегических задач.

Краснодарский край – яркий пример положительного опыта привлечения инвестиций за счет формирования благоприятного имиджа регионов. На основе развития индустрии спорта и отдыха возможно построение сети смежных производств, формирование кластеров, причем

¹ Портер М. Э. Конкуренция. М. : Вильямс, 2003. С. 58.

² Олсен М. Возвышение и упадок народов. Экономический рост, стагфляция, социальный склероз. Новосибирск : ЭКОР, 1998. С. 78.

не только на основе рекреационных, но и промышленных и транспортных возможностях региона.

Проект «Сочи-2014» был бы невозможен без относительно развитой инфраструктуры, специфических рекреационных, исторических, а также человеческих ресурсов. Одним из факторов успеха в соревновании с другими государствами за право проведения зимних Олимпийских игр 2014 г. является тот факт, что у российского спорта, в отличие от бизнеса, устойчиво положительная репутация: достижения наших спортсменов известны всему миру, вызывают положительные эмоции. Зимний отдых первых лиц государства на горнолыжной базе Красная Поляна также служит активной PR-акцией территории Краснодарского края, и чем больше и чаще название этой местности попадает в иностранные СМИ, тем привлекательнее она становится для инвесторов не только на территории страны, но и за ее пределами.

Грамотная политика бизнеса и властей по стимулированию деловой и инвестиционной активности в данном регионе на основе его популярности ввиду предстоящих Олимпийских игр способна превратить данную область не только в центр спортивного отдыха, но и создать предпосылки инновационного развития, необходимого для дальнейшего повышения конкурентоспособности.

В качестве примера грамотной организации деятельности по подготовке и проведению Олимпийских игр и использования значимого события в целях регионального развития можно привести французский Гренобль, в котором в 1968 г. были проведены зимние Олимпийские игры.

Данное событие позволило Греноблю выйти из депрессивного состояния, а также превратиться «в мощный полюс экономической конкурентоспособности, в передовой научный и университетский центр, генерирующий инновации в таких сферах, как фундаментальная и ядерная физика, медицина, нанотехнологии, биотехнологии, химия, альтернативные источники энергии. Кроме того, социально-экономические эффекты наблюдались практически на всех территориях, расположенных в радиусе 150 км от Гренобля»¹.

Тем самым одним из вариантов построения долгосрочной стратегии конкурентоспособного развития территорий России является формирование их инвестиционной привлекательности и реализации плана специфического развития на основе использования всех потенциальных возможностей и предпосылок, которые есть на данной территории.

Очевидно, что конкурентоспособность определяется целым рядом микроэкономических, макроэкономических, институциональных факторов и особенностей, которые необходимо учитывать и разумно использовать для построения рационально действующей системы.

Литература:

1. Олсен М. Возвышение и упадок народов. Экономический рост, стагфляция, социальный склероз / М. Олсен. – Новосибирск : ЭКОР, 1998.
2. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005.
3. Портер М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер. – М.: Вильямс, 2003.
4. Сперанская Т. С. Развитие регионов: опыт Франции и перспективы России / Т. С. Сперанская // Проблемы прогнозирования. – 2008. – № 2 (107). – С. 157.

¹ Сперанская Т. С. Развитие регионов: опыт Франции и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2008. № 2 (107). С. 157.