Литература:

1. Козенко З. Н. Принципы этической экономии в формировании и развитии кооперативных образований / З. Н. Козенко. – Волгоград : Изд-во ВГСХА, 2001. – 28 с.

2. Козенко З. Н. Сельская кредитная потребительская кооперация: теория, опыт, тенденции развития / З. Н. Козенко ; Волгогр. гос. с/х. акад.– Волгоград : Изд-во ВГСХА, – 2001. 119 с.

3. Козенко З. Н. Региональные особенности создания и функционирования кредитной кооперации: теория, опыт, перспективы : монография / З. Н. Козенко, Ю. Е. Минифаева, А. В. Норов. – Волгоград: Изд-во ВГСХА, 2008.

4. Туган-Барановский М. И. Социальные основы кооперации / М. И. Туган-Барановский. – М. : Экономика, 1989. – 496 с.

Горбунова Екатерина Геннадьевна,
соискатель кафедры финансов и кредита,
ст. преподаватель кафедры финансов
и кредита НОУ ВПО «Волгоградский
институт бизнеса»
e-mail: meon_nauka@mail.ru

Развитие малого предпринимательства в Волгоградском регионе
Development of Small Business in Volgograd Region

В статье автором освещается состояние малого предпринимательства в Волгоградском регионе. Рассматриваются проблемы, препятствующие дальнейшему развитию предпринимательства в Волгограде, и способы их решения.

The article presents the condition for small business in Volgograd Region. The author discusses the problems preventing small business from developing in Volgograd and gives the solutions of the problems.

Ключевые слова: малый бизнес, мониторинг, поддержка.

Keywords: small business, monitoring, support.

В отличие от крупных компаний, действующих в национальном и транснациональном масштабе, малые фирмы в значительно большей степени ориентированы на локальный рынок, на использование местных ресурсов и удовлетворение местных потребностей.

Центральные органы государства решают прежде всего вопросы макроэкономического регулирования – определяют общие принципы организации экономических отношений и правила поведения участвующих в них субъектов, основы налоговой и бюджетной системы, финансово-кредитного механизма, отраслевые и региональные приоритеты развития формы регулирования международных хозяйственных связей. Отдельные предприятия попадают в поле зрения центра только в исключительных случаях. Это, как правило, наиболее крупные корпорации и предприятия, действующие в государственном секторе.

Региональные и местные власти находятся гораздо ближе к конкретным предприятиям, способным более полно учитывать потребности и интересы предпринимателей при формировании и реализации региональной экономической политики. Именно от местных муниципальных властей предприниматели ожидают большей поддержки.

Развитие предпринимательства на территории Волгограда тесно взаимосвязано с решением социально-экономических проблем города, малый и средний бизнес принимают активное участие в решении первоочередных городских социальных программ.

Географическая картина распространения малого бизнеса свидетельствует о неравномерности его развития по районам города.

В 2005 г. показатель количества малых и средних предприятий, действующих на территории Волгограда, составил около 8000 субъектов предпринимательства – юридических лиц из них 20562 индивидуальных предпринимателей. По сравнению с показателями 2004 г. количество индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 6,4 %. Основная причина данной динамики – несовершенство налогового законодательства и усложнение учета и отчетности субъектов предпринимательства. В то же время произошло увеличение количества юридических лиц на 4 %.

Показатель численности занятых на малых и средних предприятиях – 55 тыс. чел., что составляет около 20 % от общей численности экономически активного населения Волгограда. Сложившиеся отраслевая структура предпринимательства, занятости на малых и средних предприятиях и структура выручки от реализации товаров и услуг свидетельствуют о развитии предпринимательства преимущественно в сфере оптовой розничной торговли и оказания бытовых услуг.

На 1 января 2006 г. индивидуальных предпринимателей было зарегистрировано 21720 (прирост по отношению к предыдущему году 5,3 %)[1].

По состоянию на 1 января 2007 г., по данным Волгоградского областного комитета государственной статистики, в Волгограде осуществляют деятельность 24036 индивидуальных предпринимателей (9,6 % прироста относительно 01.01.2006)[2].

Количественные данные по виду деятельности индивидуальных предпринимателей в Волгограде на начало 2007 г. представлены следующем образом: по-прежнему лидирует отрасль «оптовая и розничная торговля, ремонт автомобильных средств», в которой осуществляют свою деятельность 63,3 % индивидуальных предпринимателей Волгограда, что по численности составляет 15219 предприятий.

В отрасли «Транспорт и связь» осуществляют свою деятельность 8,7 % индивидуальных предпринимателей, или на 1 января 2007 г. – 2096. Развитие данной отрасли достаточно динамично и «Предоставление коммунальных, персональных и прочих услуг» происходит на одинаковом уровне, где количественное соотношения составляет 5,3 и 5,4 % соответственно.

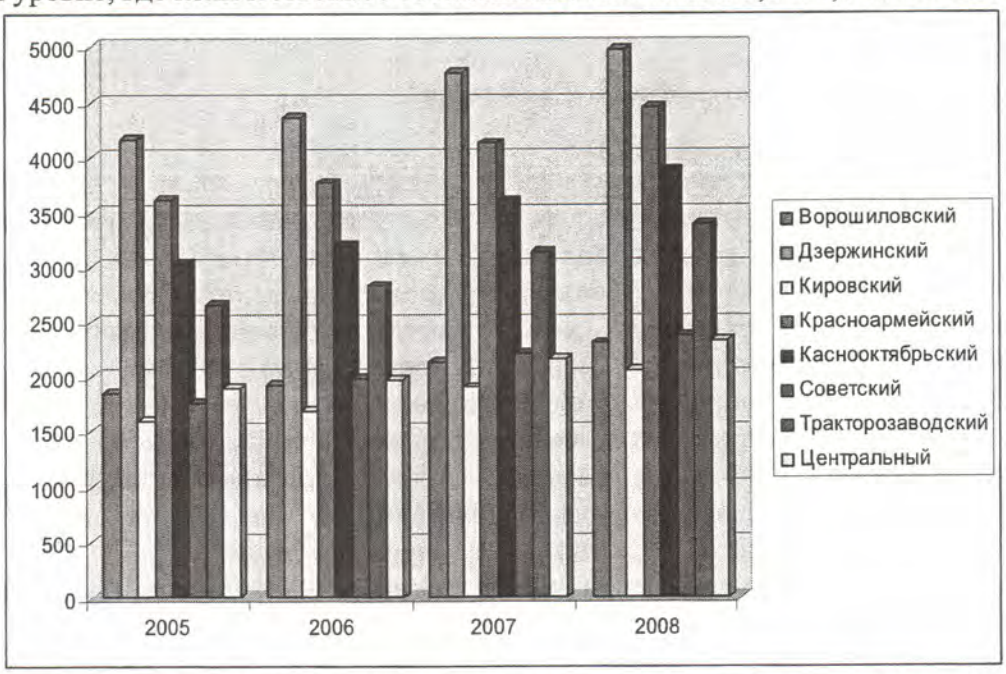

Рис. 1. Количество индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию в налоговых органах за 2005–2008 гг.

[1] URL: http://www.ndwesti.ru/article.php?id=3670.

[2] Мурунова И. А., Таев А. Г. Структура мезоуровней финансовой среды предпринимательства : монография / И. А. Мурунова, А. Г. Таев. Волгоград : Волгоградское научное изд- во, 2008. 160 с.

Увеличения количества предприятий в отраслях «Обрабатывающее производство», «Предоставления коммунальных, персональных и прочих услуг» в год в среднем составляет 14,0 и 10,5 % соответственно. В отрасли «Строительство» занято 1,6 % индивидуальных предпринимателей из общего количества по городу и составляет на начало 2007 г. 398 предприятий. В то же время данная отрасль развивается динамичными темпами, и прирост составляет 10,7 % в квартал и 42,8 % за год. Количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сферах «Гостиницы и рестораны» и «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» составляет 1,6 и 0,8 % соответственно. На 1 января 2008 г. – 27591 (прирост составил 6,7 %).

Более активно малое предпринимательство развивается в Центральном, Краснооктябрьском и Кировском районах. Наиболее медленный прирост количества индивидуальных предпринимателей в Ворошиловском и Дзержинском районах.

Средняя численность работников малых предприятий составляет на 1 января 2007 г. 108119 чел. В дальнейшем предполагается увеличение на 1,8 % ежегодно. В 2010 г. возможная численность занятых на малых предприятиях составит 112025 чел.

Основная форма собственности малых предприятий – частная, что составляет 98,6 % общего числа малых предприятий, смешанную российскую собственность имеют 0,66 %, иностранную собственность – 0,23 %, совместную российскую и иностранную – 0,46 %.

Поддержка субъектов малого предпринимательства в Волгограде на муниципальном уровне реализуется через исполнение целевой «Программы развития предпринимательства в Волгограде на 2006–2008 годы».

Программа осуществляется за счет средств бюджета Волгограда, выделенных в установленном порядке, а также могут использоваться кредиты банка, средства инвесторов и субъектов малого и среднего предпринимательства из фондов отечественных и международных организаций и объединений. В период с 2006 по 2008 гг. на реализацию мероприятий Программы потребовались средства из бюджета Волгограда, в том числе в 2006 г. – 4525 тыс. руб., в 2007 г. – 4475 тыс. руб., в 2008 г. – 4475 тыс. руб. Ожидаемые конечные результаты Программы – ежегодный рост количества действующих субъектов предпринимательства, увеличение показателя удельного веса занятых на малых и средних предприятиях до 3 % экономически активного населения, заработной платы работников малых и средних предприятий на 15 %, ежегодный рост поступлений от малых средних предприятий в бюджет Волгограда – на 5 %.

Основным источником финансирования текущей деятельности предприятия и средствами на развитие по-прежнему остаются личные сбережения предпринимателей и собственная прибыль предприятия. Средства учредителей, заемные кредитные средства привлекаются менее чем в 20 % случаев. Финансовая поддержка специализированных фондов и организаций привлекается крайне редко – менее 3 %.

Успешное развитие малого бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Мобилизация денежных средств невозможна без государственных мер развития инфраструктуры рынка финансовых услуг, расширения номенклатуры используемых финансовых инструментов, а также интенсификации конкуренции среди участников финансового рынка.

Вопреки существующим мифам о высокой рискованности вложений в малый бизнес опыт прошедших лет показал, что кредитование малых предприятий, при умелой организации работы, является менее рисковым, чем кредитование крупных предприятий. Все клиенты – заемщики малых предприятий Фонда поддержки бизнеса возвращают средства полностью и в срок.

Программа микрофинансирования малых предприятий показала свою жизненность и безусловную полезность. Используя механизмы микрокредитования, многие организации, располагая небольшими средствами, позволили начать свое дело большему количеству малых предприятий и предпринимателей.

Однако по-прежнему большинство субъектов малого бизнеса не имеют доступа к финансово-кредитным ресурсам. Это связано с отсутствием механизмов, учитывающих специфику российского малого бизнеса.

Необходимо отметить наличие областной целевой программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Волгоградской области».

Общий объем финансирования 2005–2010 гг. – 169,29 млн руб., в том числе:

в 2005 г. – 12,47 млн руб.;

в 2006 г. – 34,16 млн руб.;

в 2007 г. – 33,96 млн руб.;

в 2008 г. – 33,30 млн руб.;

в 2009 г. – 28,20 млн руб.;

в 2010 г. – 27,20 млн руб.

Финансирование программы осуществляется за счет средств областного бюджета (164,85 млн руб.), бюджетов муниципальных образований (0,12 млн руб.), собственных средств предприятий (4,32 млн руб.) и других источников финансирования, предусмотренных действующим законодательством.

Для решения проблем финансирования малых предприятий необходимо применить механизм возмещения за счет средств областного бюджета, части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях; оказывать содействие обществам взаимного кредитования и фондам поддержки предпринимательства в целях расширения доступа предпринимателей к краткосрочным кредитам; прорабатывать вопрос создания финансово-кредитной службы и определения конкретного механизма частичного залогового обеспечения кредитов, получаемых малыми предприятиями, и лизинговых договоров; развивать схемы кредитования малых предприятий с обеспечением кредитов средствами крупных предприятий, заинтересованных в кооперационных связях с малыми предприятиями; осваивать современные кредитно-инвестиционные механизмы (например, лизинг).

В настоящее время существует целый ряд проблем, препятствующих дальнейшему развитию предпринимательства в Волгограде:

– несовершенство и непостоянство нормативной правовой базы;

– избыточные административные барьеры (препятствия, возникающие при выполнении субъектами предпринимательской деятельности обязательных правил и процедур, предусмотренных законодательными и подзаконными актами, в процессе государственного регулирования государственной деятельности), громоздкая и сложная разрешительная система;

– недостаточное развитие инфраструктуры предпринимательства (отсутствие необходимого количества бизнес-инкубаторов и обеспечение деятельности лизинговых компаний и т. п.), способствующей укреплению малого бизнеса (для малого предпринимательства очень важна информационная, юридическая, консалтинговая и иная поддержка, особенно при создании предприятия и на начальной стадии его функционирования; необходима инфраструктура, включающая в себя центры по оказанию правовых и информационных услуг предпринимателям);

– недоступность финансовых ресурсов;

– отсутствие механизмов финансово-имущественной поддержки сферы малого и среднего бизнеса;

– ограниченные возможности привлечения инвестиций; невозможность получения кредитов начинающими предпринимателями, трудности по привлечению внешних финансовых источников и прежде всего кредитов коммерческих банков в связи с отсутствием у малых предприятий необходимого залога, высокие процентные ставки, ограниченные сроки предоставления кредита (до 1 года);

– недостаточно эффективная и нескоординированная деятельность объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства;

– высокая стоимость аренды помещений, коммунальных услуг, энергоносителей;

– проблемы с обеспечением помещениями, оборудованием для создания и эффективного функционирования малых предприятий;

– недостаточное информационное обеспечение по широкому спектру вопросов ведения предпринимательской деятельности;

– отсутствие социальных гарантий для людей, занимающихся предпринимательской деятельностью.

В сложившихся условиях проблемы развития предпринимательства можно разрешить объединенными усилиями и согласованными действиями самих предпринимателей и органов местного самоуправления Волгограда, используя при этом программные методы.

Можно предложить следующие мероприятия для поддержки предпринимательства:

• обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития предпринимательства на территории Волгограда на основе повышения качества и эффективности мер муниципальной поддержки органами местного самоуправления Волгограда;

• активизация предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг населению, в производственной и инновационной сферах;

• привлечение инвестиций и увеличение налоговых поступлений в бюджет Волгограда;

• совершенствование нормативной правовой базы для развития предпринимательства в Волгограде, а именно:

• мониторинг нормативных правовых актов Российской Федерации, Волгоградской области и Волгограда в целях выявления существующих недостатков, разработки и внесения предложений по их устранению, а также по устранению противоречий в действующем законодательстве, сдерживающих развитие предпринимательства;

• мониторинг нормативных правовых актов Волгограда в сфере регулирования предпринимательской деятельности, имущественных и земельных отношений, оформления разрешительных документов в целях выявления и внесения предложений по устранению административных, экономических и иных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, повышения качественного уровня местного самоуправления Волгограда, разработки и введения оптимальных и прозрачных процедур взаимодействия субъектов предпринимательства с органами местного самоуправления Волгограда;

– информационное обеспечение и создание положительного имиджа предпринимательства. Данное направление включает в себя следующие мероприятия[1]:

– издание и распространение специализированных сборников по вопросам ведения предпринимательской деятельности и защите прав предпринимателей в целях оказания помощи начинающим и действующим субъектам предпринимательства, обеспечение информированности о проблемах предпринимательства и способах их решения;

– подготовка информационных материалов о положительном опыте ведения предпринимательской деятельности для освещения его в средствах массовой информации, а также радио- и телепередачах в целях формирования положительного общественного мнения о предпринимательстве, повышения информированности общественности о ведении предпринимательской деятельности, стимулирования безработного населения к занятости;

• формирование кредитно-финансовых технологий поддержки субъектов предпринимательства, а именно содействие:

– развитию лизинга и лизинговых схем для предпринимательства, увеличению объема лизинговых операций, способствующих осуществлению технического перевооружения производства, в целях повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства за счет обеспечения их специализированным оборудованием;

– созданию и деятельности кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования посредством консультирования, проведения семинаров и информирования в средствах массовой информации в целях развития системы кредитования субъектов

---

[1] Ващенко А. А. Образование: государственно-частное партнерство или противостояние / А. А. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 6. С. 47.

предпринимательской деятельности, расширения возможностей получения заемных средств с минимизированными затратами на их оформление;

• имущественная поддержка субъектов предпринимательства:

– сбор и предоставление информации о неиспользуемых объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, а также в собственности крупных промышленных предприятий Волгограда, в целях информирования субъектов предпринимательства о свободных объектах недвижимого имущества, земельных участках, производственных площадях, служебных помещениях предприятий;

• поддержка субъектов предпринимательства в продвижении на межрегиональные и международные товарные рынки, а именно содействие:

– участию субъектов предпринимательства в проведении региональных, межрегиональных и международных выставок-ярмарок в целях стимулирования выпуска конкурентоспособной продукции, привлечения партнеров и инвесторов, в поставке продукции и услуг малых и средних предприятий Волгограда на внешние рынки;

– участию начинающих предпринимателей в проведении региональных, межрегиональных и международных выставок-ярмарок, в том числе посредством организации коллективных стендов и субсидирования ярмарочной деятельности, в целях стимулирования развития предпринимательской инициативы у незанятого населения, в поставке продукции и услуг начинающих предпринимателей Волгограда на внешние рынки, привлечения партнеров и инвесторов.

Литература:

1. Ващенко А. А. Образование: государственно-частное партнерство или противостояние / А. А. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 6. – С. 47.

2. Мурунова И. А. Структура мезоуровней финансовой среды предпринимательства : монография / И. А. Мурунова, А. Г. Таев. – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2008. – 160 с.

3. Режим доступа: www. URL:http://urp.volcity.ru/news/2005-06-10-24/

4. Режим доступа: www.URL:http://www.ndwesti.ru/article.php?id=3670.

Ващенко Александр Николаевич,
д. э. н., проф., проректор по научной работе НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»
e-mail: meon_nauka@mail.ru

Человеческие ресурсы России: актуальные аспекты развития профессионального образования в регионе
Human Resources in Russia: Actual Aspects of the Development of Professional Education in the Region

В статье авторами рассматриваются проблемы становления бизнес-образования в России. Анализируется история становления коммерческого образования в России и за рубежом. Представлен опыт создания системы профессионального образование Волгоградского института бизнеса.

The author of the paper focuses his attention on the establishing of business education in Russia. The paper analyzes the history of establishing of business education in Russia and abroad. The paper presents the experience of the creation of the system of professional education of Volgograd Institute of Business.

Ключевые слова: бизнес-образование, профессиональное образование, воспроизводство.

Keywords: business education, professional education, reproduction.