

УДК 332.14

ББК 65.04

Джангиров Александр Павлович

к. э. н., доц. кафедры экономики и менеджмента,

Кисловодский институт экономики и права.

E-mail: kiep_asy@mail.ru

Институциональная специфика рекреационного продукта региона Кавказских Минеральных Вод

Institutional peculiarity of a recreational product of the region of the Caucasian Mineral Waters

При эффективном использовании потенциала рекреационного региона курортное дело может стать локомотивом социально-экономического развития, способствующим экономическому, социальному и духовному возрождению и развитию российских регионов и страны в целом. В настоящее время возникла настоятельная необходимость формирования методов и механизмов эффективного управления экономикой курортного региона, позволяющих определить стратегические направления развития и дать импульс развитию не только отдельно взятого курортного региона, каким являются Кавказские Минеральные Воды, но и курортного сектора экономики всей страны. Для достижения поставленных целей необходимо обеспечение комплексного характера управления экономикой, обусловленного спецификой региона, в котором доминирует курортная сфера.

With the effective use of potential for recreational region health resort business can become an engine of socio-economic development, contributing to the economic, social and spiritual revival and development of Russian regions and the country as a whole. Currently, there is an urgent need to create methods and tools for effective management of economies in the resort region, allowing to define strategic directions for development and to give impetus to the development not only of a single resort region, which is the region of the Caucasian Mineral Waters, but the resort sector of the economy throughout the country. To achieve these goals it is necessary to ensure the complex nature of economic management, due to specifics of the region dominated by resort sphere.

Ключевые слова: институциональные преобразования рекреационного продукта и региона; специфика рекреационного продукта и региона; рекреационная деятельность; рекреационный регион; рекреационный комплекс; санаторно-курортная сфера; туристско-рекреационный макрокомплекс; индустрия туризма; туризм; регион.

Keywords: institutional transformation of recreational products and the region; peculiarity of a recreational product and the region; recreational activity; recreational region; recreational complex; sanatorium and resort sphere; tourist-recreational macro-complex; tourism industry; tourism; region.

Процесс становления в России экономики социально ориентированного рыночного типа, определен-

ный рост доходов и потребления населения во многом способствуют серьезным изменениям в структуре национального хозяйства, появлению и упрочению социально-экономического значения региональных, отраслевых и межотраслевых мезокомплексов, которые прямо связаны с трансформацией российского общества и государства. В их числе - национальное достояние России - рекреационный комплекс, являющийся основой функционирования рынка курортных услуг и институциональным отечественным конкурентным преимуществом.

При его эффективном использовании отечественного рекреационного комплекса курортное дело может стать локомотивом социально-экономического развития, способствующим экономическому и социокультурному возрождению и развитию российских регионов и России в целом. Ситуация в санаторно-курортной сфере с настоящее время характеризуется усиливающейся конкурентной борьбой на всех уровнях экономики - как между отдельными операторами рынка курортных услуг, так и между курортными регионами одной или группы стран, что выводит проблему на глобальный уровень.

Туристско-рекреационный макрокомплекс российской экономики предполагает разработку специфических принципов организации, так как его функционирование связано, с одной стороны, с эксплуатацией туристско-рекреационных ресурсов, а с другой - с организацией отдыха, туризма, оздоровительного и лечебного процесса. Следовательно, требуется параллельно развивать и совершенствовать организационно-экономический механизм государственного регулирования многоаспектной, постоянно возрастающей по масштабам и сложности деятельности туристско-рекреационного комплекса всех уровней, в том числе и отдельных туристско-рекреационных регионов страны.

Регион, представляя собой определенную часть социально-экономической системы, в то же время сам состоит из неких подсистем, которые, в свою очередь, распадаются на подсистемы еще более низкого порядка. Поэтому, являясь единством составляющих ее подсистем, экономическая система региона в то же время выступает задающей средой для всех составляющих ее элементов. Если в экономической системе региона ее составные части относительно сбалансированы между собой, то этот регион имеет разностороннюю направленность экономического развития. Однако это встречается редко. Гораздо больше регионов, которые в силу конфигурации институциональных факторов специализируются на производстве определенного набора товаров и услуг, в зависимости от условий.

Одним из основных факторов эффективного развития курортного региона является инновационная направленность. Она выступает импульсом и генератором социальных, экономических и организационных изменений в системе управления экономикой региона, поэтому при разработке стратегии развития курортного региона необходимы максимальный учет законов и рыночной экономики и регионологии и участие в составе рабочих групп по подготовке программных документов представителей основных отраслей экономики, социальной сферы, органов власти всех уровней.

Когда в 90-е гг. прошлого века в России значительно сократилась поддержка курортно-туристской сферы государством, которое не только в первые годы реформ, но и последующие годы так и не сформировало конструктивной идеи реформирования этой отрасли, а также произошло резкое падение реальных доходов основной части населения страны, упал и платёжеспособный спрос на рекреационные услуги. Параллельно выросли тарифы на услуги транспорта и стоимость путёвок в действующих курортах. Для большинства российских граждан лечебно-рекреационный туризм стал недоступен.

Также не были определены основные источники финансирования инвестиций в индустрию туризма. В результате еще и по сей день действующие источники и методы финансирования и сложившаяся инвестиционная политика в сфере рекреации не конгруэнтны изменившимся условиям. Вот почему реанимация российских курортов и массового курортного лечения и отдыха в новых экономических условиях превратились в актуальную социально-экономическую и научно-практическую проблему.

С одной стороны, курортный регион в системе хозяйствования является подсистемой социально-экономического комплекса, а с другой - относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, отдельными стадиями воспроизводства и специфическими особенностями протекания воспроизводственных процессов и формирования рыночных структур. Поэтому, рассматривая управление экономикой курортного региона, следует учитывать его специфику. Она, в первую очередь, обусловлена спецификой его основного товара - курортной услуги. Этот товар уникален, потому эксклюзивна природно-материальная основа его производства. Но, будучи включенной в орбиту общественных отношений, курортная услуга приобретает еще и социальный аспект своей уникальности.

Поэтому специфика курортного региона требует особой стратегии развития, организации эффективного взаимодействия экономических агентов. Подобное взаимодействие необходимо осуществлять в рамках единой стратегии такого региона, как, например, регион Кавказских Минеральных Вод. Эта стратегия, в свою очередь, должна определить, что нужно сделать для повышения имиджа региона, его привлекательности для туристов и инвесторов, и содержать способы эффективного функционирования всего хозяйственного комплекса региона, чтобы привлечь инвестиции в развитие региона, позволить выработать предложения по совершенствованию системы государственного управления развитием курортного региона.

Курортные регионы становятся таковыми в силу наличия комплекса невоспроизводимых, уникальных природных особенностей, являющихся природной средой и материальной базой для производства рекреационных и курортных услуг. Как правило, они имеют узкую специализацию, поскольку производство курортных услуг является доминантой их хозяйственной характеристики, ведущей и ключевой отраслью региональной экономики, а остальные отрасли экономики в этом регионе развиваются по принципу экономического сопряжения со сферой производства рекреационных и курортных услуг.

Организационно-экономическое развитие санаторно-курортного бизнеса позволяет рассматривать данную сферу деятельности как находящуюся в постоянном совершенствовании по мере оказываемой государственной поддержки и действия региональных факторов. Сфера санаторно-курортного бизнеса может быть рассмотрена как единая система, комплекс, состоящий из природных, социальных, организационных, экономических, культурных, этнических, оздоровительных компонентов, взаимосвязанных между собой и функционирующих на основе сопряженных с этой сферой отраслей: транспортом, сельским хозяйством, связью, торговлей, предприятиями общественного питания.

Переход экономики на рыночные принципы хозяйствования принципиально изменил условия функционирования курортно-туристской сферы и привел к существенным негативным последствиям социально-экономического характера. В результате распада СССР существенно сократилось рекреационное пространство. Россия потеряла курортные зоны, которые оказались на территории независимых государств - бывших союзных республик: Украины, Грузии, Литвы, Латвии, Эстонии, Киргизии и др.

Кроме социальной и экономической, туризм и его важнейшая составляющая - санаторно-курортная отрасль - выполняет также и гуманитарные функции. Он позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, обычаев своего и других народов. Знакомство с другими местностями и народами расширяет кругозор человека, развивает его интеллект, помогает лучше осознать реальную картину мира, способствует развитию дружественных отношений между народами. Серьезную роль играет туризм в воспитании подрастающего поколения. Все рассмотренные функции туризма - социальная, экономическая и гуманитарная - тесно переплетены между собой и взаимообусловлены.

Переход России от административно-дирижистской системы хозяйствования к рыночной и усиление влияния конкуренции на функционирование российской экономики повлекли за собой активные действия экономических агентов по внедрению в санаторно-курортный бизнес рыночных инструментов, среди которых - маркетинг как философия хозяйствования, других эффективных рычагов, позволяющих придать новое системное качество конкурентным преимуществам региона с доминированием сектора курортных услуг с целью более эффективного управления его экономикой, поскольку такой инструментарий обладает большим эвристическим потенциалом и позволяет решать самые сложные

задачи повышения эффективности функционирования и развития экономики курортного региона в условиях рынка.

В два последних десятилетия в развитых странах происходит существенная модификация сектора услуг, это связано как с благоприятными условиями ресурсного обеспечения развития, так и с меняющимися потребностями общества. Несомненно, усилится перелив ресурсов и в рамках самой сферы услуг, поэтому на сегодняшний день показатель структуры сервисной индустрии становится наиболее информативным.

Ускоренное развитие курортно-туристского комплекса России наряду с другими мерами социального характера, может сыграть важную роль в снижении смертности и восстановлении здоровья населения. За счёт увеличения масштабов профилактической и лечебной работы учреждений санаторно-курортной сферы можно в значительной степени снизить уровень заболеваемости, а, следовательно, и смертности. Катастрофическое сокращение средней продолжительности жизни россиян за последние два десятилетия в немалой степени объясняется именно неустроенностью отдыха основной массы граждан, в первую очередь, в продуктивных возрастных группах населения. Отсутствие целенаправленной государственной политики по оздоровлению населения привело к тому, что она стала терять свою социальную направленность.

Систематический и постоянный анализ потребностей и требований ключевых групп потребителей курортных услуг, а также разработка эффективных концепций потребительских качеств этих услуг позволяют полнее удовлетворять запросы определённых групп потребителей курортного продукта и тем самым обеспечивать региону устойчивое конкурентное преимущество. Организация эффективного продвижения курортного продукта и активизация работы в области маркетинговых коммуникаций для информирования потенциальных потребителей при грамотном снижении транзакционных издержек на привлечение отдыхающих и курортов также обеспечивают региону конкурентные преимущества. В результате возникает необходимость формирования методов и механизмов эффективного управления экономикой курортного региона на основе маркетингового подхода, позволяющих определить стратегические направления развития и дать импульс развитию не только отдельно взятого курортного региона, каким являются Кавказские Минеральные Воды, но и курортного сектора экономики всей страны. Но при этом для достижения поставленных целей необходимо обеспечение комплексного характера управления экономикой, обусловленного спецификой региона, в котором доминирует курортная сфера.

Требуется определенности и упрочения институциональный статус региона. Специфика курортного региона требует выработки особой стратегии развития. Важнейшая задача управления экономикой курортного региона заключается в организации эффективного взаимодействия хозяйствующих объектов. Подобное взаимодействие необходимо осуществлять в рамках единой стратегии региона Кавказских Минеральных Вод, которая, в свою очередь, должна определить, что нужно сделать для повышения имиджа региона, его привлека-

тельности для туристов и инвесторов, а так же представить способы эффективного функционирования всего хозяйственного комплекса региона, дать обоснование по привлечению капиталовложений в развитие региона, выработать предложения по совершенствованию системы государственного управления развитием региона. Курортный регион в системе хозяйствования является, с одной стороны, подсистемой социально-экономического комплекса более высокого порядка, а, с другой - относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми стадиями воспроизводства и специфическими особенностями протекания производственных процессов и формирования рыночных структур.

Не вызывает сомнений необходимость инвестировать деньги в туристскую инфраструктуру рекреационного региона КМВ, например, в объекты рекреационного комплекса. Нерешенными остаются вопросы – кто будет создавать и реализовывать конкурентные туристские продукты, качественно обслуживать туристов и рекреантов, кто будет нести ответственность за неэффективное использование имеющихся уникальных ресурсов? Каким образом государственные органы власти могут привлечь население к реализации своего трудового потенциала в рекреационной экономике? Какими должны быть кадры, способные обеспечить эффективное развитие рекреационной экономики? Получение ответов на данные вопросы предполагает проведение серьезного институционального анализа.

Рыночная трансформация санаторно-курортных организаций сопровождалась приватизацией, которая привела к изменению организационно-правовой базы собственности туристских и курортных организаций, к появлению новых собственников, чьи интересы были направлены, главным образом, на извлечение прибыли от основной деятельности. Заботы о развитии социальной сферы предприятий, в том числе принадлежавших предприятиям курортов и санаториев, отошли на второй план. Многие промышленные предприятия страны – бывшие собственники санаториев, пансионатов, баз отдыха – стали убыточными и оказались не в состоянии финансировать текущие расходы своих здравниц, а тем более развивать их материальную базу. В результате большинство санаторно-курортных организаций оказались в новых и непривычных условиях, изменили цели, задачи, формы и методы управления. Тем не менее, основные элементы рыночного механизма (цена, спрос, предложение и конкуренция) все сильнее стали влиять на современное состояние туристско-рекреационного комплекса России.

Сущность рынка курортных услуг заключается в двойственности его природы: с одной стороны, он выступает как форма и метод организации отдыха людей, необходимого для восстановления и развития духовных и физических сил человека; с другой - он представляет собой высокоэффективную отрасль экономики, функционирующую и развивающуюся преимущественно за счет средств отдыхающих, и поэтому относится к числу наиболее доходных и динамично развивающихся сфер деятельности мирового хозяйства. Средние темпы роста его объемов составляют 7 % в год, что существенно

выше среднегодовых темпов мировой экономики. С развитием рынка курортных услуг усиливаются связи между ним и экономикой региона. С одной стороны, регион выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития рынка курортных услуг, с другой - рынок курортных услуг, обладая мощным мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем и генерирования новых импульсов социально-экономического роста региона.

Важной тенденцией в развитии сектора услуг становится усиление значимости услуг социального профиля. Современная структура мировой экономики характеризуется интенсивным процессом увеличения доли оказания услуг в экономических системах в сравнении с производством товаров. Человеческий капитал - главное богатство любой общественной системы. Его качество обуславливает конкурентоспособность рабочей силы и развитие экономики в целом. Здоровье нации, в свою очередь, существенным образом определяет характер демографических процессов, в том числе продолжительность жизни и уровень смертности.

Представляется оправданным создание особого курортно-рекреационного округа «Кавказские Минеральные Воды» в составе Ставропольского края, в котором должны быть сформированы органы всех ветвей власти, бюджет, урегулированы вопросы собственности и надежно специфицированы их полномочия. Только на этом пути могут быть обеспечены эффективная профилизиация и высококонкурентоспособное развитие эколого-курортного региона федерального уровня Кавказских Минеральных Вод.

Безусловно, важнейшей проблемой федеральной власти является обеспечение политической и экономической безопасности в регионе.

Значимым моментом является необходимость реструктуризации собственности в сфере рекреации на основе оценки и стимулирования ее эффективности. В ситуации, когда собственность на курортные ресурсы, а также на санаторно-курортные учреждения, курортный продукт, доход отчуждена, в регионе не могут решаться должным образом проблемы, связанные с развитием инфраструктуры, защиты экологии, благоустройством территории, обеспечением безопасности и правопорядка, да и сами здравницы не инвестируются должным образом, не проводят на необходимом уровне капитального и текущего ремонта, не переоборудуются на современном уровне, в результате чего проигрывают в своей конкурентоспособности как отечественным, так и зарубежным курортам.

Обострение в последнем десятилетии XX в. демографической ситуации в России заставляет по-новому взглянуть на роль и проблемы развития сферы курортных услуг. Дело в том, что упадок курортного дела и разрушение социального туризма в России стали факторами ухудшения показателей здоровья и сокращения продолжительности жизни населения.

Обращаясь к вопросу о путях решения экономических и социальных проблем региона Кавказских Минеральных Вод, как представляется, прежде всего, следует

акцентировать внимание на том, что эффективная специализация экономики региона должна обеспечиваться приоритетным производством продукции тех отраслей его воспроизводственного комплекса, которые составляют основу экономического роста и социального развития данного территориального образования. В данном случае приоритет должен принадлежать сфере рекреации. Именно эти ресурсы являются наиболее значимыми. На их основе может и должна быть обеспечена конкурентоспособность воспроизводственного комплекса региона Кавказских Минеральных Вод.

Его развитие может оказать огромное стимулирующее влияние на развитие таких ключевых отраслей региональной экономики, как сельское хозяйство и строительство, транспорт и связь, торговля и производство товаров народного потребления (всего более тридцати отраслей), выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития страны. Основная часть населения России по-прежнему не может воспользоваться услугами отечественных курортов и санаториев, тем более она далека от выездного туризма. Россия испытывает огромную потребность в дальнейшем развитии и совершенствовании своего курортно-туристского комплекса - основной материальной базы внутреннего туризма, который занимает важное место в решении социальных проблем по сохранению и укреплению здоровья населения.

Важнейшим, с нашей точки зрения, моментом является необходимость создания таких институциональных условий, при которых доходы от рекреации направлялись бы на развитие самой рекреации. Это должно стать одним из главных и определяющих направлений региональной политики современного этапа развития курорта Кавказских Минеральных Вод. Следует добиваться поворота финансовых потоков в экономику курортного региона и, прежде всего, в сферу рекреации, посредством использования инструментария частно-государственного партнерства и налоговых механизмов, обеспечения налоговой дисциплины, стимулирования частных инвестиций посредством использования механизма софинансирования. В конечном итоге, экономика курортно-туристского мезокомплекса Кавказских Минеральных Вод в своем стратегическом развитии должна быть успешно интегрирована в развитие национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. О создании на территории Ставропольского края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа : Постановление Правительства РФ от 03.02.2007 № 71 // Собрание законодательства РФ, 12.02.2007, № 7, Ст. 892
2. Регион: инфопортал бронирования путевок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.region.kmv.ru>.
3. Стратегия социально-экономического развития региона КМВ до 2020 г. / МАШУК АКВА-ТЕРМ: профессиональная санаторно-курортная компания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sanatory-mashuk.ru/about/news/159.html>