

21. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Эксмо, 2005. – 544 с.

22. Харебава Р. П. Формирование и оценка стратегических ресурсов предприятий / Р. П. Харебава, А. В. Копылов, О. А. Ломовцева. – Волгоград: Перемена, 2001. – 120 с.

23. Хомутова А. И. Стратегическое управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / А. И. Хомутова. – Краснодар, 2006. – 21 с.

24. Черкасов В. А. Система управления конкурентоспособностью предприятий (на материалах Самарской области): автореф. дис. ... канд. эконом. наук / В. А. Черкасов. – Самара, 2004. – 24 с.

УДК 339.187.62
ББК 65.9

Князева Юлия Александровна,

аспирант кафедры менеджмента, маркетинга и организации производства,
Волгоградский государственный технический университет,
директор филиала в г. Волгограде ООО «ЭВ-Лизинг».

E-mail: p_yu@mail.ru

Организационно-экономические факторы развития предпринимательства в лизинговом секторе российской экономики

Organization and economic factors of business development in the leasing sector of national economy

В статье рассматривается современное состояние лизингового сектора российской экономики и тенденции развития в новейших рыночных условиях. Исследуются основные факторы построения предпринимательских связей в лизинговой индустрии; производится их анализ и классификация. Важнейшими из них называются дефицит источников финансирования, отраслевая специализация и неопределенность государственной политики в отношении лизинга. Выявляются главные проблемы лизингового бизнеса и наибольшие угрозы для отрасли в период посткризисного развития экономики. В результате проведенного исследования формулируются направления для восстановления инвестиционной активности и выводятся механизмы развития предпринимательства в лизинговой отрасли национальной экономики.

The article describes modern condition of the leasing sector of the Russian economy and its future perspectives in the contemporary market situation. Main factors of building business relations in the leasing sector are studied, analyzed and classified. The most important factors are found to be the lack of investments, sector specialization, uncertainty in state policy for leasing. Main problems and threats for leasing are highlighted for crisis period of world economy. The given article may be used for developing new directions and methods directed to reestablishing investments to the sector. The author presents mechanisms of business development in the leasing sector of the national economy.

Ключевые слова: лизинг; лизинговый бизнес; предпринимательская активность; диверсификация рисков; отраслевая специализация; дефицит источников финансирования; инвестиционная активность; реальный сектор; национальная экономика; государственная политика.

Keywords: leasing, leasing business, business activity, risks diversification, sector specialisation, lack of investments, investment activity, real sector, national economy, state policy.

В условиях быстрого развития новейших технологий и смены технологических поколений использование потенциальных возможностей лизинговых сделок обеспечивает модернизацию производственных мощностей, следовательно, поддерживает инновационную траекторию экономического роста и способствует укреплению конкурентоспособности национальной экономики.

Несмотря на то, что как самостоятельный вид бизнеса лизинг стал развиваться только после Второй мировой войны, на современных финансовых рынках он занимает видное место среди прочих институтов, а в рейтинге популярности для среднего и малого бизнеса следует за публичным предложением ценных бумаг. В странах с рыночной экономикой лизинг в общем объеме инвестиций традиционно составляет около 20%, а в США на лизинг технологического оборудования на протяжении многих лет приходится более 30% всего объема контрактов.¹ Сегодня можно с уверенностью говорить об устойчивой тенденции в российской экономике к формированию самостоятельного профессионального лизингового предпринимательства, как специфического вида деятельности, охватывающей арендные, инвестиционные и торговые отношения.

В период финансового кризиса лизинговый рынок ранее других ощутил дисбаланс банковской системы и реального сектора экономики. Возникновение проблем было обусловлено: качеством управления и чрезмерным объемом рисков, принятым на себя финансовой системой, обслуживающей лизинговый бизнес страны. В период бурного роста (до 2008 года) увеличение объемов деятельности зачастую значительно превышало рост качества инфраструктуры: технологий работы компании, процедур риск-менеджмента, методической обоснованности критериев оценки лизингополучателей, уровня автоматизации деятельности компании. В нынешних условиях работы над качеством лизингового портфеля, а не погони за объемом у предпринимателей лизингового рынка появилось время оптимизировать бизнес-процессы.

¹ Газман В.Д. Лизинг: статистика развития / В.Д. Газман. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008 – С. 538.

После провального первого полугодия 2009 г. на российском рынке лизинга появились первые признаки оживления. С начала второго полугодия прекратилось сокращение объемов рынка, существенно возросла активность участников лизинговых отношений. Многие компании в этот период подписали первый договор с начала года. В июле-сентябре новых лизинговых сделок было заключено на 5 млрд. рублей больше, чем за первые шесть месяцев года. В третьем квартале 2009 года продолжился рост количества заключенных сделок, который начался во втором квартале и составил 16,59 % по сравнению с предыдущим.² Значительному повышению активности на лизинговом рынке способствовали стабилизация в экономике, повышение ликвидности на рынках капитала, рост курса рубля к другим валютам, снижение ставки рефинансирования.

Таблица 1

Индикаторы развития рынка лизинга в период 2006-2009 гг.³

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	9 мес. 2009г.
Объем нового бизнеса, млрд. руб. (млрд. долл.)	399,6	997,5	720,0	185,0
Темпы прироста, %	83,8	149,6	-27,8	-69,4
Объем полученных лизинговых платежей, млрд. руб.	136,0	294,0	402,8	232,0
Темпы прироста, %	78,0	116,2	37,0	-25,6
Объем профинансированных средств млрд. руб.	201,1	537,0	442,0	98,3
Темпы прироста, %	90,0	167,0	-17,7	-74,3
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд. руб.	530,0	1202,0	1390,0	972,0
Темпы прироста, %	-	126,8	15,6	-32,8

Первым признаком восстановления отечественного лизинга после кризисных явлений стало нарастание конкуренции внутри рынка. По мнению известного специалиста Робина Купера, существует три главных аспекта конкуренции: цена, качество, функциональность.⁴ Эти составляющие имеют непосредственное отношение и к лизинговому бизнесу.

Поскольку цена и качество все более стандартизируются, то с каждым годом все острее конкуренция разворачивается вокруг функциональности лизинговой услуги. Стратегический успех вообще и в лизинге в частности приходит к тем компаниям, которые функционируют в поиске новых проектов, источников их финансирования, заключении новых договоров, выполняя принятые обязательства в срок и в полном объеме. При этом срабатывает экономически выверенный

постулат: конкуренция всегда приводит к снижению прибыльности, кроме случаев, когда конкурентные преимущества лизинговой компании не позволяют соперничать между собой лизингодателям сравняться с ней в издержках (то есть стоимости привлекаемых кредитных ресурсов, скидках поставщиков и проч.) или в ценностном предложении.

Не всегда завоевание большей доли рынка является самоцелью для хозяйствующих субъектов, в том числе и для лизингодателей. Компания, ориентированная в первую очередь на создание максимальной ценности для своих собственников, должна удовлетворять следующим условиям:

1. Рентабельная деятельность.
2. Положительный денежный поток.
3. Высокая доходность на вложенный капитал.
4. Высокая экономическая, а не только бухгалтерская прибыль.

Профессор Гарвардского университета Майкл Портер⁵ назвал эти факторы конкурентными преимуществами, а другой именитый специалист по консалтингу в области ценообразования Джон Дейли⁶ вполне оправданно посчитал, что эффективное ценообразование является основой конкурентного преимущества.

В то же время имеются примеры того, что небольшие компании выживают, а иногда и преуспевают, сконцентрировавшись на маленькой рыночной нише, заняв в ней доминирующее положение. При этом незначительная на первый взгляд деталь, которая становится изюминкой и в результате трансформируется в особый продукт, может обеспечить конкурентное преимущество, иногда долгосрочное. Например, использование таких лизинговых продуктов, как «Кадровый автомобиль» или F.O.K.A. в компании «Глобус-Лизинг»; «Лизинг в пакете» в «Московской лизинговой компании» и в компании «Балтийский лизинг»; «Специализированная техника в лизинг под 0%» в компании «Интерлизинг» и т.д.

Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ⁷ так определяет конкуренцию на рынке финансовых услуг: это состязательность финансовых организаций, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждой из них односторонне воздействовать на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке.

Общие результаты усиления конкуренции среди лизинговых компаний следующие:

1. Снижение размера аванса.
2. Снижение маржи лизинговой компании.
3. Расширение спектра дополнительных услуг и появление новых лизинговых продуктов, которые предлагают лизинговые фирмы.
4. Переход на расчеты платежей, не привязанные к валюте (принятие лизинговыми фирмами на себя валютных рисков).

² Обзор рынка лизинга по итогам 9 месяцев 2009г. – М.: Рослизинг, 2010. – С. 3.

³ Рынок лизинга по итогам 9 месяцев 2009 года: в условиях неопределенности. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/tables/expert/2009/47/document560996/> (дата обращения 25.09.2010).

⁴ Cooper R. When Lean Enterprises Collide. – Boston: Harvard Business School Press, 1995. –P. 113.

⁵ Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – С. 420.

⁶ Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества / Дж. Дейли; пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. – С. 64.

⁷ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.04.2010) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

Очевидно, что такое улучшение условий лизинговой сделки для хозяйствующих субъектов – потенциальных лизингополучателей без ущерба для доходности лизинговой компании возможно лишь при условии, если лизингодатель либо находит резервы для сокращения внутренних издержек, либо имеет возможность привлекать более дешевые ресурсы для финансового обеспечения сделки.

В российской экономике действие фактора «дешевых денег» часто является определяющим, обрекая лизинговые компании на неравные условия в конкурентной борьбе. В этой связи на рынке остается постоянной тенденция активизации лизингодателей по привлечению более дешевого иностранного финансирования для реализации инвестиционных проектов. И хотя российские лизинговые компании постепенно становятся все более привлекательными для западных финансовых институтов по мере повышения их финансовой устойчивости и надежности, основной проблемой лизинговой индустрии остается дефицит долгосрочных финансовых ресурсов. Поэтому, если лизинговый оператор не имеет возможности получать кредит целенаправленно, например, от зарубежного банка, или не имеет доступа к государственным средствам, он вынужден предлагать свои услуги по относительно высоким ценам, и становится менее конкурентоспособным по сравнению с остальными, имеющими возможность использовать вне рыночные ресурсы. Это, в свою очередь, становится катализатором нестандартных подходов ведения бизнеса хозяйствующими субъектами и диверсификации способов проведения инвестиционных проектов.

Таблица 2

Классификация факторов развития предпринимательства в лизинговом секторе национальной экономики

Признаки классификации	Факторы
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> • рост рисков в развитии лизингового бизнеса; • рост конкуренции на лизинговом рынке; • диверсификация источников финансирования; • дефицит финансовых ресурсов; • сокращение объема нового бизнеса; • повышение качества портфелей лизинговых договоров.
Организационные	<ul style="list-style-type: none"> • сокращение филиальной сети лизинговых компаний; • повышение качества инфраструктуры (технологий работы, процедур риск-менеджмента, методической обоснованности критериев оценки лизингополучателей, уровня автоматизации деятельности компании); • усиление отраслевой специализации лизингодателей; • слияние и поглощение участников лизингового рынка; • усложнение лизингового продукта; • оптимизация внутри-организационных бизнес-процессов.
Политические	<ul style="list-style-type: none"> • неопределенность государственной политики в отношении лизинга; • усиление налоговой нагрузки; • усиление административной нагрузки.

Важной положительной тенденцией выступает установление многими лизинговыми фирмами более тесных,

стабильных отношений с поставщиками имущества. Это приводит к развитию специализации лизинговых операторов на поставке определенной номенклатуры имущества, и позволяет в лизинговых взаимоотношениях использовать ценовые преимущества, которые обеспечивают долгосрочное партнерство, в том числе за счет скидок на оборудование при неоднократных покупках, организации сервисного обслуживания поставленного оборудования, обратного выкупа оборудования при нарушении договора лизингополучателем, развития товарного кредита и т.д.

Отраслевая специализация выражается в расширении продуктовых линеек, появлении новых стандартизированных услуг и регламентов организации экономических структур. Лизинговые компании специализируются на определенных типах оборудования или отраслях промышленности, что позволяет им более точно прогнозировать ликвидационную стоимость объектов лизинга.

В условиях взросления лизингового рынка меняется и характер сделок, проекты становятся более сложными по своей структуре. Лизинговые компании стремятся не столько к расширению портфеля договоров, сколько к повышению его качества за счет освоения новых перспективных направлений в бизнесе.

Кризис оказал значительное влияние на структуру рынка лизинга. На первый план вышли те сегменты, где работают лизинговые компании, которые, так или иначе, поддерживаются государством. Самым крупным сегментом по объему сделок стал сегмент сельскохозяйственной техники и племенного скота. На его долю пришлось почти 31% сделок. Такое значительное изменение доли рынка лизинга сельхозтехники связано с деятельностью ОАО «Росагролизинг». Это компания создана государством для поддержки и развития АПК. Это позволило без особых проблем пережить ей кризисный период.

Значимой тенденцией развития лизингового бизнеса, отчетливо проявившейся в период финансовых катаклизмов, выступает низкая капитализация лизинговых компаний, которая отражается в незначительном объеме собственных средств, образованных, прежде всего, за счет прибыли лизингодателей. За десятилетие между кризисами только отдельные организации успели сформировать собственные средства в достаточном объеме, необходимом для масштабного или умеренного финансирования новых инвестиционных проектов.

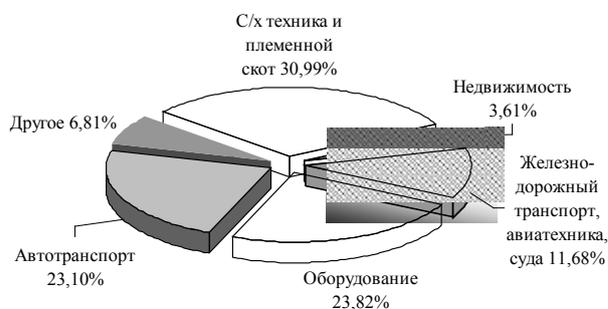


Рис. 1. Структура лизингового рынка по объему нового бизнеса за 2009г. ⁸

⁸ Обзор рынка лизинга по итогам 9 месяцев 2009г. – М.: Рослизинг, 2010. – С. 7.

Необходимым условием в преобразовании лизинговых отношений, повышении эффективности сделок является формирование и развитие инфраструктуры, т. е. совокупности организаций, входящих в сектор лизинга, принятие новых нормативных и правовых актов и создание условий для нормального ведения лизингового бизнеса. Для создания благоприятных условий необходим поиск эффективных методов регулирования лизинговой инфраструктуры, развитие лизинговых отношений как единого целого, наличие «здоровой конкуренции» среди субъектов лизинговой инфраструктуры, использование информации, обеспечивающей качественное совершенствование лизинговой сделки, наличие правовой базы, координирующей развитие сферы лизинговых отношений в целом.

Не менее важным условием для восстановления предпринимательской активности лизинговой индустрии является государственная поддержка – как финансового, так и правового характера, направленной на внедрение лизинговых механизмов в производственно-экономическую жизнь общества в качестве устойчивого, стабильного и эффективного инструмента долгосрочных инвестиций в приоритетные экономические отрасли, в развитие субъектов малого и среднего бизнеса и в обеспечение инновационного экономического роста.

Во-первых, необходимо принятие ряда поправок в законодательство – усиливающих обеспечение прав лизингодателей, разрешающих применение коэффициентов ускорения амортизации для любых видов оборудования (отмена положений Закона 158-ФЗ от 22.07.2008г⁹, запретивших использование ускоренной амортизации по отношению к имуществу 1-3 амортизационных групп), устанавливающих четкие правила возврата и зачета НДС по лизинговым сделкам. Для этого целесообразно ввести для лизинговых компаний уведомительный характер зачета НДС, а не разрешительный. Предоставить право налоговым органам предъявлять претензии по зачету НДС только по результатам проведения последующих проверок, если при этом будет выявлен факт неправомерного зачета НДС.

Во-вторых, необходимо субсидирование части затрат по лизинговым платежам и (или) предоставление государственных гарантий субъектам малого бизнеса, инновационным компаниям, а также предприятиям стратегических отраслей при приобретении в лизинг нового технологического оборудования, произведенного в России.

Ввиду отсутствия на лизинговом рынке специального регулятора, определяющего направления его развития, активную роль в развитии лизинга должны играть профильные министерства отраслей, наиболее нуждающихся в лизинге. Использование финансовой аренды как основного инструмента промышленной политики даст мощный импульс развития как отраслям-лизингополучателям, так и отраслям – производителям предметов лизинга.

В рамках стратегических направлений развития лизинговой отрасли необходимо выделить стимулы становления лизинга как одного из важнейших элементов

промышленной, региональной и кластерной политики. Для этого профильными министерствами должны быть разработаны программы модернизации соответствующих отраслей, с определением роли лизинга в данных программах и составлением индикативных планов, указывающих объемы средств, которые должны быть направлены на модернизацию с использованием лизинговых механизмов финансирования.

Важным принципом построения предпринимательских связей на лизинговом рынке является активизация инструментов отрасли в сегментах недвижимости и авиатранспорта путем устранения несовершенства законодательной базы. Для этого требуется:

1. Разработка нормативной базы по регулированию вопросов государственной регистрации договоров лизинга недвижимости, не входящей в противоречие с другими нормами регистрации прав на недвижимое имущество.

2. Снижение налоговой нагрузки на собственников воздушных судов (устранение двойного налогообложения – налогом на имущество и транспортным налогом).

Обеспечение единой позиции и согласованности действий различных государственных органов создаст прозрачные условия осуществления деятельности и снизит административную нагрузку на лизингодателей. Необходимо синхронизация действий Министерства Финансов с действиями ФНС, в частности, автоматическое принятие сотрудниками налоговых органов писем Минфина без сопроводительных писем самой ФНС.

Улучшение механизмов защиты прав лизингодателей включает в себя ужесточение ответственности лизингополучателя за невозврат предмета лизинга и законодательное упрощение процедуры изъятия имущества в случае нарушения лизингополучателем условий договора.

Формирование сильного устойчивого лизингового рынка не осуществимо без повышенного внимания лизингодателей к уровню собственной финансовой устойчивости. Высокий уровень транспарентности лизинговых компаний должен способствовать повышению доверия между лизингодателями и их клиентами, а совершенствование законодательства, регулирующего лизинговую деятельность, – формированию благоприятной институциональной среды и снижению транзакционных издержек.

Важным направлением в модернизации лизингового рынка является повышение инвестиционной привлекательности лизинговых компаний с помощью снижения основных рисков их деятельности:

1. Снижение кредитного риска посредством предоставления государственных гарантий либо использования механизмов государственно-частного партнерства

2. Снижение валютного риска: введение контроля за открытой валютной позицией лизинговых компаний; совершенствование правил бухгалтерского учета для предотвращения возникновения «бумажных» убытков лизингодателей, связанных с резкими колебаниями курсов валют.

3. Снижение риска мошенничества лизингополучателей. Создание единой базы данных лизингополучателей (бюро лизинговых историй клиентов) позволит минимизировать случаи мошенничества и снизить риски лизинговых компаний.

⁹ Федеральный закон от 22.07.2008 N 158-ФЗ (ред. от 24.07.2009) “О внесении изменений в главы 21, 23, 24, 25 и 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах” (принят ГД ФС РФ 04.07.2008) // Собрание законодательства РФ, 28.07.2008, N 30 (ч. 1), ст. 3614

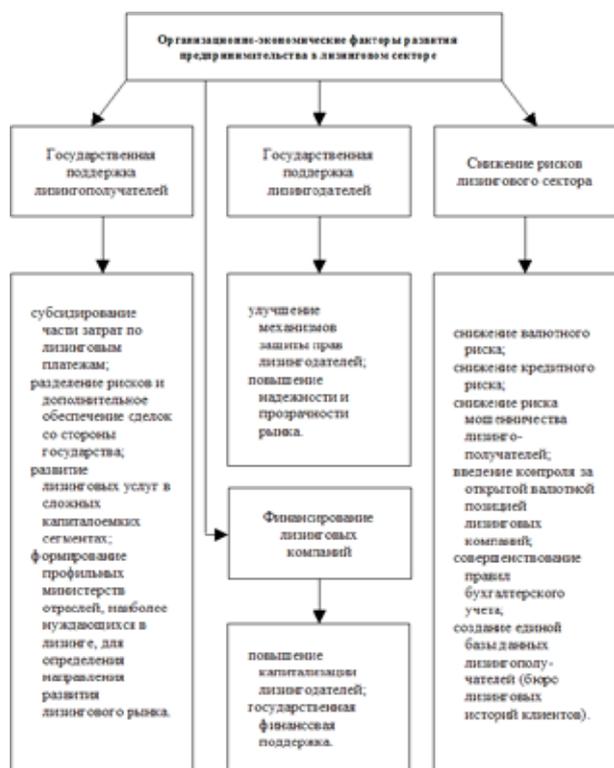


Рис. 1. Организационно-экономические факторы развития предпринимательства в лизинговом секторе

Для обеспечения возможности лизингового финансирования наиболее масштабных и долговременных проектов следует значительно повысить уровень капитализации российских лизинговых компаний. Для этого требуется:

1. Разрешение включения в собственные средства лизинговых компаний субординированных кредитов по аналогии с банками.

2. Снижение налоговой нагрузки на реинвестируемые прибыли.

Приведенные организационно-экономические факторы развития предпринимательства в лизинговом секторе способны привести не только к количественному росту, но и к качественному преобразованию лизинговой деятельности на совершенно новом уровне, к повышению степени независимости лизинговых компаний.

В настоящее время рынок лизинговых продуктов становится профессиональным, появляется опыт работы «компания – лизингополучатель». Операторы индустрии испытывают потребность в четком структурировании сделок, отслеживании складывающейся на рынке ситуации, контроле над всеми бизнес-процессами, для чего разрабатываются специализированные программы. Все это свидетельствует о становлении лизингового бизнеса как самостоятельного сектора в экономике, а не финансового посредника между производителем оборудования и его потребителем.

Лизинг формирует новые мотивационные стимулы в предпринимательстве. Он открывает широкие просторы для инициативы и предприимчивости, рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Как механизм альтернативного финансирования, лизинг может сыграть важную роль в выполнении

стратегической задачи: в переоснащении основных фондов промышленных предприятий.

Лизинговый бизнес сейчас переходит на новый этап своего развития. Приобретает черты отрасли: совокупность предприятий, организаций, компаний, которые обладают общностью в оказании данного рода услуг и удовлетворяемых потребностей. Лизинговые компании начинают действовать более широко. Изменился клиентский портфель, банковские ресурсы и сам лизинговый продукт, что требует новых подходов к работе с клиентами. В результате чего лизинг, как оптимальный финансовый инструмент для обновления основных производственных фондов, будет стабильно востребован.

ЛИТЕРАТУРА:

1. О защите конкуренции : Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.04.2010) : [принят ГД ФС РФ 08.07.2006] // Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434
2. О внесении изменений в главы 21, 23, 24, 25 и 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах : Федеральный закон от 22.07.2008 № 158-ФЗ (ред. от 24.07.2009) : [принят ГД ФС РФ 04.07.2008] // Собрание законодательства РФ, 28.07.2008, № 30 (ч. 1), ст. 3614
3. Газман В. Д. Лизинг : статистика развития / В. Д. Газман. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008 – 591 с.
4. Газман В. Д. Лизингоёмкость инвестиций / В. Д. Газман // Экономический журнал ВШЭ. - Т. 11- 2007. - № 1. - С. 35-54.
5. Горемыкин В. А. Лизинг / В. А. Горемыкин. – М. : Филинъ; Информцентр XXI века, 2009. – 944 с.
6. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества / Дж. Дейли : пер. с англ. – М. : Вильямс, 2004. – 304 с.
7. Мурунова И. А. Формирование муниципального мезоуровня финансовой среды предпринимательства Волгограда / И. А. Мурунова, А. Г. Таев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – № 9. – 2009. – С. 53-58.
8. Обзор рынка лизинга по итогам 9 месяцев 2009 г. – М. : Рослизинг, 2010. – 46 с.
9. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 525 с.
10. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер : пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
11. Рынок лизинга по итогам 9 месяцев 2009 года: в условиях неопределенности. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert.ru/tables/expert/2009/47/document560996/> .
12. Царев К., Демченко М. Изменение парадигмы риск-менеджмента с учетом развития рынка лизинга и нестабильности макросреды // Технологии лизинга и инвестиций. - 2008. - № 3 (20). - С. 68 – 71.
13. Cooper R. When Lean Enterprises Collide. – Boston Harvard Business School Press, 1995. – 379 p.