

РАЗДЕЛ 5. ОТКРЫТАЯ АУДИТОРИЯ



**ОБЩЕНИЕ - ЭТО ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. ОБМЕН
ЗНАНИЯМИ - ЭТО НАШЕ ПИТАНИЕ**

Alison Tucker



О.Н. Ермоченко,

к.э.н., доц., зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Волгоградский институт бизнеса

практикующий специалист в области бухгалтерского учета и налогообложения

Если предприниматель выбрал УСН....

В рыночной экономике малый бизнес является, пожалуй одной из важнейших сфер предпринимательской деятельности, поскольку позволяет вовлечь в экономику широкие слои трудоспособных граждан, не располагающих весовыми капиталами. Тем самым решается важнейшая государственная задача – создаются рабочие места, снижается социальная напряженность в стране, развиваются навыки массового предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства, оперативно реагируют на изменение конъюнктуры рынка, придают потребительским секторам рыночной экономики необходимую мобильность, во многом формируют конкурентную среду. Это имеет первостепенное значение для высокомонополизированной экономики России.

Поддержка малого предпринимательства осуществляется в Российской Федерации уже на протяжении нескольких лет. Накопленный за это время опыт положен в основу вводимых с 2002 года специальных режимов налогообложения, предусматривающих замену нескольких основных налогов уплатой одного налога для определенных законом категорий налогоплательщиков. Такими мерами государство осуществляет стимулирование развития предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса, которая в условиях меняющейся экономики представляется более жизнеспособной благодаря своей гибкости, оперативности реагирования на изменения законодательства, рынка экономической, политической, социальной, экологической ситуации в стране.

Установленный законодательством РФ специальный налоговый режим в виде упрощенной системы налогообложения предоставляет субъектам малого предпринимательства возможность снижения налогового бремени, упрощения учета и отчетности, сокращения документооборота.

Упрощенная система налогообложения – это особый налоговый режим, который предназначен в основном для малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Главным преимуществом упрощенной системы налогообложения по сравнению с ранее действовавшей является возможность прогнозирования и планирования налогового бремени самим налогоплательщиком за счет вариативности объекта налогообложения и добровольного характера выбора самой упрощенной системы налогообложения.

Упрощенная система налогообложения изначально ориентирована на индивидуальных предпринимателей как представителей малого бизнеса. И многие выбирают именно этот налоговый режим. УСН очень удобен для предпринимателей. Во-первых, единый налог заменяет ряд других, которые уплачиваются при общей системе налогообложения. Во-вторых, упрощена процедура ведения бухгалтерского учета.

Предпринимателю, решившему применять УСН, предоставлено право самостоятельно выбрать объект налогообложения из двух возможных:

- доходы (налоговая ставка составляет 6%);
- доходы, уменьшенные на величину расходов (стандартная налоговая ставка – 15%)

Предприниматели, применяющие УСН, платят в общем порядке земельный, транспортный, водный налоги, госпош-

лину, страховые взносы во внебюджетные фонды (ПФР, ФСС России, ФФОМС, ТОМС), страховые взносы в ФСС России на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Налоги, не уплачиваемые предпринимателями-«упрощенцами»

- Налог на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности)

Ситуации, когда освобождение не применяется:

- стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, если этот доход превышает 4000 руб.;

- процентные доходы по вкладам в банках в части превышения размеров, указанных в ст. 214.2 НК РФ;

- суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных (кредитных) средств в части превышения размеров, указанных в п.2 ст. 212 НК РФ;

- дивиденды (п.4 ст.224 НК РФ);

- проценты по облигациям с ипотечным покрытием, эмитированным до 2007 года (п.5 ст.224 НК РФ)

- доходы учредителей доверительного управления ипотечным покрытием, полученные на основании ипотечных сертификатов участия, выданных управляющим ипотечным покрытием до 2007 года (п.5 ст.224 НК РФ)

- Налог на доходы физических лиц (в отношении имущества, используемого для предпринимательской деятельности)

- Налог на добавленную стоимость

Ситуации, когда освобождение не применяется:

- НДС, уплачиваемый при ввозе товаров на таможенную территорию России;

- НДС, уплачиваемый при совершении операций в соответствии с договором простого товарищества (договором о совместной деятельности) или договором доверительного управления имуществом на территории Российской Федерации (пп.2 и 3 ст. 346.11, ст174.1 НК РФ)

До 2010 года налогоплательщики, применяющие УСН, освобождались также от уплаты единого социального налога.

С 1 января 2010 года этот налог отменен. Его заменили страховые взносы во внебюджетные фонды:

- в Пенсионный фонд РФ – на обязательное пенсионное страхование;

- в Фонд социального страхования РФ – на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;

- в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – на обязательное медицинское страхование.

Применение УСН от уплаты этих взносов не освобождает. «Упрощенцы» уплачивают взносы во внебюджетные фонды в общем порядке (как налогоплательщики, применяющие общий режим налогообложения). В 2010 году для них действуют льготные ставки.

Единственным минусом работы на «упрощенке» можно назвать следующее.....

Продолжение следует...

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» Ф СП - 1 Бланк заказа периодических изданий												
АБОНЕМЕНТ На газету журнал	38683 (индекс издания)											
Бизнес. Образование. Право (наименование издания)												
Количество комплектов												
На 2011 год по месяцам												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Куда		(почтовый индекс)						(адрес)				
Кому												
Линия отреза												
ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА		38683 (индекс издания)										
ПВ	место	литер										
На газету журнал		Бизнес. Образование. Право. (наименование издания)										
Стоимость	подписки							руб.	Количество комплектов			
	каталожная							руб.				
	переадресовки							руб.				
На 2011 год по месяцам												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Город												
почтовый индекс		село										
		область										
код улицы		Район										
		улица										
дом	корпус	квартира	Фамилия И.О.									

Условия подписки на журнал в 2011 году

Оформить подписку на научный журнал «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» на 1-е полугодие 2011 года можно в любом почтовом отделении связи «Почта России».

Для оформления подписки необходимо заполнить бланк подписного абонемента и передать его для оформления оператору.

Информацию для оформления подписки по научному журналу можно найти в подписных каталогах «Роспечать», которые есть в каждом почтовом отделении.

Издание	Индекс по каталогу «Роспечать»
«Бизнес. Образование. Право» Вестник Волгоградского института бизнеса», Выходит 4 раза в год.	38683

Выходит 4 раза в год.

Стоимость подписки на 2011 год без комиссии за услуги почты:

Стоимость подписки на 1 год	1000 руб.
Стоимость подписки на I полугодие	
Стоимость подписки на 6 месяцев	400 руб.
Стоимость подписки на 3 месяца	200 руб.
Стоимость подписки на II полугодие	
Стоимость подписки на 6 месяцев	600 руб.
Стоимость подписки на 3 месяца	300 руб.

Подписка может осуществляться как физическими лицами, так и юридическими лицами.

В редакции по заявке можно приобрести номера журнала за все предыдущие годы с начала выпуска журнала. При необходимости получения дополнительных экземпляров журнала (3-5 экземпляров) можно сделать заявку в редакцию по указанным контактам.

Телефон: (8442)54-46-23 факс: (8442)22-35-47 E-mail: meon_nauka@mail.ru

Размеры рекламных модулей, принимаемых в научный рецензируемый журнал «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» (мм), и тарифы на размещение рекламы

Требования к рекламным модулям

Файлы с рекламными модулями принимаются в форматах:

- *.tiff – 300 dpi; СМΥК; 1:1
- *.cdr, *.ai – шрифты в кривых; СМΥК; в пропорциях 1:1, 1:10, ...

Тарифы на размещение рекламы

Модуль	Тариф*(руб.)	Размер (мм)
1\1 страницы	40 000	175 x 255
1\2 страницы	25 000	175 x 127,5; 87,5 x 255
1\4 страницы	15 000	127,5 x 87,5
1\8 страницы	10 000	43,75 x 127,5
1\16 страницы	7 000	43,75 x 63,75
1\32 страницы	4 000	63,75 x 21,8

Скидки

- Размещение рекламных модулей в 2-х и более номерах – 20%;
- НОУ ВПО ВИБ – 15%;
- Ассоциированным членам редакционного совета – 30%

***Цены указаны с учетом НДС (18%)**

Срок сдачи рекламных модулей

	Вестник № 1 (14)	Вестник № 2 (15)	Вестник № 3 (16)	Вестник № 4 (17)
Срок выхода номера	1 февраля 2011 г.	1 мая 2011 г.	1 августа 2011 г.	1 ноября 2011 г.
Срок сдачи рекламных модулей	10 января 2011 г.	10 апреля 2011 г.	10 июля 2011 г.	10 октября 2011 г.

Контакты:

Ващенко Александр Николаевич,
 телефон / факс: 8 (8442) 22-35-47
 моб.: 8 909 3841661, 89023865549
 e-mail: vaschenko.aleksandr@yandex.ru

Адрес редколлегии:

400010, г. Волгоград,
 ул. Южно-Украинская, 2,
 тел./факс: (8442) 544-623,
 e-mail: meon_nauka@mail.ru