

14. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов. 5-е изд. / Р. А. Фатхутдинов. СПб.: Питер, 2005. 448 с.
15. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005. 218 с.
16. Российский государственный архив экономики (РГАЭ). Ф. 484. Оп. 1. Д. 4149. Л. 6, 6 об.
17. Козенко З. Н. Особенности стартовых условий создания и функционирования сельских кредитных кооперативов в Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнес. 2009. № 9. С. 122–126.

REFERENCES

1. On approval of the Strategy of innovation development of the Russian Federation for the period through 2020 : decree of the RF Government dated 08.12.2011 # 2227-р // Collection of the RF legislation. 2012. # 1. Article 216.
2. Concept of development of consumer cooperation in the Russian Federation till 2015 // Central union of consumer associations of the RF [Electronic resource]. Access mode: <http://www.rus.coop/union/91610/91611> (date of viewing: 31.03.2012).
3. Concept of innovation policy of the Russian Federation for 1998-2000 : decree of the Russian Federation Government # 832 dated July 24, 1998 // Collection of the RF legislation. 1998. # 32. Article 3886.
4. Baranenko S. P. Innovation management: training-methodical complex / S. P. Baranenko, M. N. Dudin, N. V. Lyasnikov. M.: Tsentrpoligraf, 2010. 287 p.
5. Vertakova Yu. V. Management of innovations: theory and practice : textbook / Yu. V. Vertakova, E. S. Simonenko. M.: Eksmo, 2008. 432 p.
6. From the experience of cooperative electrification. M., 1923.
7. Innovation management : textbook / edited by A. V. Barysheva, doctor of economics, professor. 3-d edition. M.: Dashkov and Co., 2009. 384 p.
8. Innovation management : textbook / edited by V. A. Shvandar, professor; V. Ya. Gorfinkel, professor. M.: Textbook for higher schools, 2005. p.
9. Kravchenko A. P. Cooperative electrification with the sample articles of association attached. / A. P. Kravchenko. M., 1925.
10. Kozhomkulova J. Innovations for help // Russian cooperation. 2012. March 29. # 12(739).
11. Lysenko I. A. Consumer cooperation during the Great Patriotic War. Stalingrad. Volgograd: Volgograd scientific publishing house, 2007. 196 p.
12. Prigozhin A. I. Innovations: incentives and obstacles (social issues of innovations) / A. I. Prigozhin. M.: Politizdat, 1989. 346 p.
13. Utkin E. A., Morozova N. I., Morozova G. I. Innovation management. M.: AKALIS, 1996. 208 p.
14. Fatkhutdinov R. A. Innovation management : textbook for higher schools. 5-th edition / R. A. Fatkhutdinov. SPb.: Piter, 2005. 448 p.
15. Khotyashcheva O. M. Innovation management; textbook. SPb.: Piter, 2005. 218 p.
16. Russian state archive of economics (RGAE). F 484. Op. 1. D. 4149. L. 6, 6 об.
17. Kozenko Z. N. Peculiarities of the starting conditions for establishing and functioning of the rural credit cooperatives in Volgograd region // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2009. #. 9. P. 122–126.

УДК 658.562
ББК 65.291.823.2

Куликова Юлия Павловна,
аспирант каф. управления
Королевского института управления, экономики и социологии,
г. Королев,
e-mail: jp.kulikova@gmail.com

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВУЗЕ И ЕГО ОЦЕНКА

QUALITY CONTROL OF RENDERING EDUCATIONAL SERVICES AT THE HIGHER SCHOOL AND ITS EVALUATION

В работе предложена авторская модель формирования механизма реализации инновационной политики высшего образовательного учреждения с учетом соблюдения требований действующих норм ФГОС ВПО и международных стандартов ИСО 9000. Модель основана на последовательной выработке управленческих решений и включает следующие этапы: анализ действующей системы управления научно-образовательными процессами в высшем образовательном учреждении; выявление несоответствий действующей системы требованиям ФГОС ВПО и принципам системы менеджмента качества образовательных услуг в соответствии с международными стандартами ИСО 9000.

The article has proposed the author's model of establishing the mechanism of implementation of the policy of innovations of

the higher educational institution with regards to observation of the requirements of the current norms of the Federal State Educational Standard and the international standards ISO 9000. The model is based on the consecutive development of the management decisions and includes the following stages: analysis of the current system of management of the scientific-educational processes at the higher educational institution; identification of non-compliance of the current system with the requirements of the Federal State Educational Standard and the principles of the quality management system of the educational services in accordance with the international standards ISO 9000.

Ключевые слова: инновация, синергетический эффект, международная инновационная деятельность, бизнес-инкубатор, бизнес модели, научно-образовательный

комплекс, инновационный комплекс, инновационная структура высшей школы, инновационная политика.

Keywords: innovation, synergy effect, international innovation activity, business incubator, business models, scientific and educational complex, innovation complex, innovation structure of the higher school.

Высшим образовательным учреждениям требуются научные работники и профессорско-преподавательский состав, постоянно повышающий свой профессиональный уровень. Требования к компетенциям могут изменяться с возникновением новых научных концепций и появлением новых сегментов рынка. Однако главным здесь является гармоничное сочетание компетенций из различных отраслей науки. Важнейшей ключевой компетенцией становится способность высшего образовательного учреждения работать совместно с учеными различных направлений и интегрировать базы знаний. Для решения этих сложных задач в Королевском институте управления, экономики и социологии проводятся научные и научно-практические конференции, симпозиумы, совместные научно-исследовательские семинары, мастер-классы, психологические тренинги. Автором проанализированы наиболее значимые результаты самообследования Института, используемые для разработки сбалансированной системы показателей (ССП).

Таблица 1

Средние показатели успеваемости студентов ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии»

Курс	2006/2007 учебный год	2007/2008 учебный год	2008/2009 учебный год	2009/2010 учебный год	2010/2011 учебный год
1 курс	3,79	3,86	3,92	3,91	3,94
2 курс	3,91	3,82	3,92	4,13	4,14
3 курс	4,03	4,04	3,99	3,94	3,96
4 курс	4,28	4,29	4,27	4,09	4,19
5 курс	4,04	4,0	4,06	4,05	4,11
Среднее	4,01	4,01	4,03	4,02	4,07

Анализ показателей, приведенный в табл. 1, показывает, что в целом успеваемость студентов в Институте улучшается от младших курсов к старшим. Это объясняется недостаточной базовой подготовкой выпускников общеобразовательных школ, особенно по дисциплинам цикла ЕН (математика, физика, информатика). К старшим курсам часть неуспевающих студентов отчисляется, а часть из них, в ходе обучения на младших курсах, восстанавливает базовый уровень подготовки, необходимый для изучения обще-профессиональных и специальных дисциплин.

С 2006 по 2010 гг. общий выпуск составил 1 723 человек, из них 764 – по очной и 959 – по заочной форме обучения. Из всех выпускников получили диплом с отличием 187 человек, что составляет 10,8 %.

Нами предложено повысить роль научных руководителей на всех этапах подготовки выпускных квалификационных работ, обратить внимание на культуру устного ответа и готовность выпускников к публичным выступлениям, приглашать на защиту дипломов рецензентов, проводить выставки лучших дипломных работ.

В соответствии со стратегией развития в Институте разработана система менеджмента качества (СМК). Целевая форма подготовки специалистов с высшим образованием позволяет учесть требования предприятий и организаций к качеству обучения; при этом студенты проходят производ-

ственную и преддипломную практики на предприятиях, направивших студентов на обучение в институт, выполняют курсовое и дипломное проектирование по заявкам с производства, результаты данного исследования представлены нами в табл. 2.

Таблица 2

Динамика востребованности выпускников ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии»

Годы	Процент трудоустроенных выпускников, %	Процент заявок на подготовку от количества выпускников, %	Процент выпускников, состоящих на учете в службе занятости	Процент выпускников, работающих в регионе, %
2006	100	24	0	100
2007	100	17	0	100
2008	100	22	0	100
2009	100	23,2	0	100
2010	100	26,4	0	100

Институт сумел обеспечить 100 % трудоустройство своих выпускников в Московском регионе за счет тесного взаимодействия с администрациями городов Королев и Юбилейный, Министерством финансов Московской области, Министерством экономики Московской области, ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия», ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», ООО «Центр безопасности информации», ФГУП «Научно-производственное объединение измерительной техники», ОАО «Центральный научно исследовательский институт машиностроения».

Автором сделан вывод о том, что существующие механизмы контроля качества подготовки специалистов в Институте отвечают требованиям руководящих документов и Государственных образовательных стандартов, что подтверждается результатами оценки качества подготовки студентов.

По мнению автора, для завоевания лидирующих позиций по подготовке экономистов и управленцев для предприятий отраслей экономики Московского региона руководству Гуманитарного института необходимо уделить особое внимание дифференциации своих образовательных продуктов и услуг по нескольким ключевым направлениям:

- адаптация будущих специалистов к требованиям и условиям работы на отечественных предприятиях, а также для работы в иностранных компаниях и за рубежом, что актуально в настоящее время (все большая доля студентов ориентирована на стажировку и работу за границей);
- обеспечение высокого уровня общей компьютерной грамотности и овладения преподавателями, студентами и аспирантами современными компьютерными программами в избранной области специализации;
- высокое качество образовательных услуг;
- подготовка кадров высшего управленческого звена для компаний и фирм, которые по роду своей деятельности должны активно участвовать в обеспечении инновационного пути развития национальной экономики (финансово-промышленные группы, крупные коммерческие банки, промышленные предприятия, органы государственного и муниципального управления и т. д.);
- подготовка специалистов, ориентированных на перманентные инновации, что характерно для финансово-экономической и управленческой сфер деятельности.

Разработанная и внедренная в действие в институте система менеджмента качества обеспечивает взаимодействие

с потребителями, поставщиками и другими организациями (партнерами) для достижения основной цели в области

качества – предоставления образовательных услуг, полностью удовлетворяющих требованиям потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карлофф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 2007. 239 с.
2. Карнаухов С. Б. Методы анализа и обработки данных для мониторинга регионального рынка образовательных услуг. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2007. 236 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура : пер с англ. / под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ. 2000, 89 с.
4. Качалов В. А. Системы менеджмента на основе ISO 9001:2008, ISO19001:2004, OHSAS18001:2007 и ILO-OSH 2001. Конспект системного менеджера: в 2 т. Т. 1. М.: ИздАТ, 2009. 356 с.
5. Келс Г. Р. Процесс самооценки. М.: МОНФ : Изд. центр науч. и учеб. программ, 2008. 263 с.

REFERENCES

1. Karloff B. Business strategy. M.: Economics, 2007. 239 p.
2. Karnaukhov S.B. Methods of analysis and data processing for the regional market of educational services monitoring. M.: Publishing house of the Russian academy of economics, 2007. 236 p.
3. Castels M. Information epoch: Economics, society and culture: translation from English / under the scientific editing of O.I. Shkaratan. M.: GU VShE. 2000, 89 p.
4. Kachalov V. A. Management system on the basis of ISO 9001:2008, ISO19001:2004, OHSAS18001:2007 and ILO-OSH 2001. Guidelines for the system manager: in 2 volumes. V. 1. M.: IzdAt, 2009. 356 p.
5. Skels G. P. Self-evaluation process. M.: MONF: Publishing center of scientific and training programs, 2008. 263 p.

03. – РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.1
ББК 65.261.31

Бухвальд Евгений Моисеевич,
д-р экон. наук, профессор,
зав. сектором региональной политики и местного самоуправления Института экономики РАН,
г. Москва,
e-mail: buchvald@mail.ru;
Лукьянова Анна Васильевна,
канд. экон. наук, доцент,
ведущий бизнес-аналитик АТ Консалтинг
(практика федеральных программ, блок региональные услуги),
г. Москва,
e-mail: avlukyanova@yandex.ru

ПЕРЕДАЧА ПОЛНОМОЧИЙ И УСИЛЕНИЕ РОЛИ СУБФЕДЕРАЛЬНОГО ЗВЕНА УПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ¹

TRANSFER OF THE AUTHORITIES AND ENFORCEMENT OF THE SUB-FEDERAL COMPONENT OF MANAGEMENT IN ESTABLISHING THE INNOVATION ECONOMICS IN RUSSIA²

Статья посвящена вопросам формирования экономических, правовых и иных предпосылок, обеспечивающих более значительную роль субфедерального (т. е. регионального и муниципального) управления в реализации приоритетов инновационного обновления российской экономики. В статье подчеркивается, что перераспределение полномочий должно быть подкреплено расширением финансовой

базы и стимулов для региональных и местных бюджетов. Ставится вопрос о децентрализации полномочий как одной из наиболее важных задач на пути модернизации российской экономики, публичности и открытости деятельности органов власти, дальнейшего совершенствования межбюджетного регулирования и укрепления доходной базы региональных и местных бюджетов.

¹ Исследование выполняется при финансовой поддержке РГНФ и Администрации Волгоградской области в рамках научно-исследовательского проекта «Совершенствование механизмов управления муниципальными финансами, оптимизация бюджетных расходов в социально значимых отраслях» проект № 11-12-34006а/В.

² The research is being performed under the financial support of RGNF and the Volgograd region Administration within the frame of the scientific-research project 'Improvement of the mechanisms of management of municipal finances, optimization of the budget expenses into the socially valuable industries', project # 11-12-34006a/B.