

Institute» [Electronic resource]. URL: <http://uiite.kpi.ua> (date of viewing: 28.05.2014).

7. Moodle [Electronic resource]. URL: <https://moodle.org/> (date of viewing: 28.05.2014).

8. Cole J. Using Moodle / Jason Cole, Helen Foster, 2nd edition. Sebastopol: O'Reilly, 2008. 267 p.

9. Stavitskaya I. V. Multimedia training course «English for masters of engineering specialties» for 5th year students of Institute of Mechanical Engineering. K.: NTUU «KPI», 2013 [Electronic resource]. URL: <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/course/view.php?id=519> (date of viewing: 28.05.2014).

10. Stavitskaya I. V. Multimedia training course «English for specific purposes» for the third year students of Institute of Mechanical Engineering, specialty «Mechanical Engineering». K.: NTUU «KPI», 2012 [Electronic resource]. URL: <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/course/view.php?id=400> (date of viewing: 28.05.2014).

11. Danilkevich A. V., Danilchuk E. V. Problems of information and communicative competence by training aesthetic and humanities in secondary vocational education // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2013. № 1 (22) [Electronic resource]. URL: [http://vestnik.volbi.ru/files/22\\_v/vestnik\\_22-52.pdf](http://vestnik.volbi.ru/files/22_v/vestnik_22-52.pdf) (date of viewing: 28.05.2014).

**УДК 338.45.01**

**ББК 65.30-18**

**Ardashkina Natalya Sergeevna,**  
postgraduate student of the department  
of finance and banking  
of Khmelnytskyi National University,  
Ukraine, Khmelnytsky,  
e-mail: [ardashkina\\_n@ukr.net](mailto:ardashkina_n@ukr.net)

**Ардашкина Наталья Сергеевна,**  
аспирант кафедры финансов  
и банковского дела  
Хмельницкого национального университета,  
Украина, г. Хмельницкий,  
e-mail: [ardashkina\\_n@ukr.net](mailto:ardashkina_n@ukr.net)

## **ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **THE INNOVATIVE COMPONENT OF COMPETITIVE POTENTIAL OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES**

*В статье рассмотрены теоретические аспекты управления инновационной составляющей конкурентного потенциала промышленного предприятия. Раскрыта сущность понятия «инновационный потенциал предприятия», под которым необходимо понимать совокупность процессов, связанных с осуществлением инновационной деятельности в текущем и стратегическом периодах, требующих привлечения как традиционных ресурсов, так и инновационных, которые используются для обеспечения инновационного пути развития предприятия. Определена структура инновационного потенциала предприятия, которая раскрывает его строение, основные компоненты, принципы формирования и развития. Актуализирована проблема выбора системы показателей, позволяющих в комплексе охарактеризовать потенциал по различным признакам. Выявлено, что инновационный потенциал предприятия зависит от ряда внутренних и внешних факторов, определяющих его развитие и уровень использования.*

*The article has reviewed theoretical aspects of management of the innovative component of competitive potential of an industrial enterprise. The essence of concept «innovative potential of an enterprise» has been disclosed, which it is to be understood as a set of the processes connected with implementation of innovative activity in the current and strategic periods, demanding attraction of both traditional resources, and the innovative ones that are used for providing an innovative way of development of an enterprise. The structure of innovative potential of an enterprise, which reveals its structure, main components, and principles of formation and development, has been defined. The problem of selection of the system of indicators that allows characterizing potential by various signs in general has been*

*actualized. The innovative potential of the enterprise depending on the number of the internal and external factors defining its development and the level of use has been revealed.*

*Ключевые слова: предприятие, конкурентный потенциал, инновации, инновационный потенциал, структура инновационного потенциала, инновационные компоненты, оценочные показатели потенциала, внутренние факторы, внешние факторы, инновационное развитие.*

*Keywords: enterprise, competitive potential, innovations, innovative potential, structure of innovative potential, innovative components, assessment indicators of potential, internal factors, external factors, innovative development.*

*Эффективная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентного потенциала в значительной мере определяются уровнем их инновационной активности и диапазоном инновационной деятельности. Инновационный фактор стал стратегическим инструментом современного роста, требует от субъектов хозяйствования систематического мониторинга состояния их инновационной деятельности и направлений ее развития. Все это обуславливает важность управления инновационной составляющей конкурентного потенциала предприятия и принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности его использования.*

*Среди ученых, занимающихся проблемами инновационной деятельности, в частности развития инновационного потенциала, следует отметить научные труды И.Т. Балабановой, А.Ф. Балацкого, М.П. Войнарченко, А.И. Гон-*

чар, А.П. Гречана, С.В. Кочетковой, Н.В. Краснокутской, Е.В. Лапина, В.М. Нижника, А.И. Олексюка, Н.П. Тарнавской, Л.И. Федуловой, Л.Е. Чередникова, Н.И. Чухрай, В.Г. Шматько и др. В то же время недостаточно исследованными остаются вопросы управления инновационной составляющей конкурентного потенциала предприятия как основы обеспечения эффективной инновационной деятельности промышленного предприятия.

В настоящее время инновационная составляющая лежит в основе приоритетных направлений развития науки, технологий и техники. Инновационное развитие обуславливает решение следующих основных задач:

— обеспечение ускоренного развития научно-технологического потенциала;

— консолидация и концентрация ресурсов на перспективных научно-технологических направлениях на основе расширения применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе за счет заказов частного бизнеса и инновационно активных компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

— обеспечение притока молодых специалистов в сферу исследований и разработок, развитие ведущих научных школ;

— развитие исследовательской деятельности в высших учебных заведениях;

— развитие эффективных элементов инфраструктуры инновационной системы и т.д. [1, с. 127].

Управление инновационной составляющей конкурентного потенциала предприятия — комплексный процесс, требующий систематичности, плановости, взвешенности, для обеспечения эффективного использования всех элементов конкурентного потенциала в их сложной взаимосвязи. В условиях роста конкуренции именно инновационная составляющая все больше определяет успех предприятия на рынке. На сегодня управление экономической системой практически сводится к управлению ее инновационным развитием, а следовательно, инновационным потенциалом. Инновационный потенциал характеризуется способностью предприятия к генерации и внедрению инноваций.

Под инновационным потенциалом предприятия необходимо понимать совокупность процессов, связанных с осуществлением инновационной деятельности в текущем и стратегическом периодах, требующих привлечения как традиционных ресурсов, так и инновационных, которые используются для обеспечения инновационного пути развития предприятия, в результате чего создается система нововведений или отдельные инновации разного уровня [2, с. 18].

Результатом реализации инновационного потенциала являются:

— освоение новой и модернизация выпускаемой продукции;

— разработка и внедрение в производство новых машин, оборудования, инструментов, новых конструктивных материалов;

— разработка и внедрение в производство новых технологий и способов производства продукции;

— совершенствование и разработка новых методов, средств и правил организации и управления производством [3, с. 15].

Не вызывает сомнения, что в условиях обострения конкурентной борьбы именно инновационный потенциал является ядром потенциала предприятия. Более того, развитый инновационный потенциал предприятия является движущей силой, которая обеспечивает развитие его других внутренних функ-

циональных потенциалов. Элементы потенциала предприятия неравнозначны по своему месту и величине в общей структуре, и прежде всего эта неравнозначность определяется сферой и масштабами деятельности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, инновационный потенциал является частью конкурентного потенциала предприятия, однако содержит в своей структуре определенные элементы. Структура инновационного потенциала — это способ организации элементов, который раскрывает строение, основные компоненты, принципы формирования и развития инновационного потенциала системы управления (рис. 1).



Рис. 1. Структура инновационного потенциала промышленного предприятия

Инновационные компоненты являются своеобразной производной составляющих общего потенциала предприятия, которые проникают в каждый его элемент, имеют текущие и перспективные возможности и способности эффективно преобразовывать на принципиально новый уровень. Таким образом, инновационный компонент выступает отражением конечного результата в виде нового продукта, новых методов управления, новой организационной структуры, новых кадров, социально-экономических нововведений, полученных в ходе осуществления ранее проведенного инновационного процесса [4, с. 105]. Все составляющие инновационного потенциала могут быть определены с помощью собственных показателей, которые органично дополняют механизм оценки конкурентного потенциала предприятия.

Ключевым этапом в оценке инновационного потенциала предприятия является определение цели и целей оценки, поскольку именно они определяют проведения последующих этапов этой процедуры. Довольно часто основными задачами оценивания определяют диагностику, мониторинг и детальный анализ инновационного потенциала предприятия. Диагностический подход может применяться как при оценке собственного инновационного потенциала, так и для анализа инновационных возможностей конкурентов, поскольку может проводиться при ограниченном доступе к внутренним и внешним информационным ресурсам. Мониторинг предусматривает фиксацию состояния инновационного потенциала во времени и анализ его развития.

Важным шагом оценивания инновационного потенциала является формирование совокупности оценочных показателей, уровень которых определяет состояние объекта исследования. По каждой составляющей необходимо определить состав оценочных показателей, что является важной проблемой методического обеспечения оценки инновационного потенциала предприятия. Объективность оценки величины инновационного потенциала предприятия может быть обеспечена только при правильном выборе системы показателей, позволяющих в комплексе характеризовать потенциал по различным признакам [5, с. 32].

Оценив величину имеющегося инновационного потенциала, определив скрытые резервы, обнаружив сильные и слабые стороны в инновационной деятельности предприятия, целесообразно привести в соответствие внутренние и внешние инновационные возможности и потенциальные способности предприятия, оптимизировать инновационную ресурсную базу

в соответствии с инновационной стратегией предприятия.

Особенности формирования инновационного потенциала промышленных предприятий определяются специфичностью конечных результатов инновационной деятельности, особенностями материального, технико-технологического, проектно-конструкторского обеспечения инновационной деятельности, спецификой рынков сбыта продуктовых инноваций и т. п. [6, с. 23]. Территориальное расположение предприятия также влияет на возможности его инновационной деятельности.

Инновационный потенциал предприятия зависит от ряда факторов, определяющих уровень его развития и использования (рис. 2).

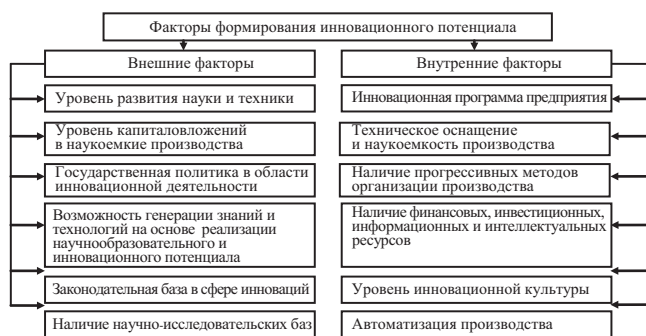


Рис. 2. Факторы, влияющие на формирование инновационного потенциала предприятия

Источник: составлено автором.

Как видно на рис. 2, формирование инновационного потенциала предприятия происходит под влиянием не только внутренних, но и внешних факторов.

Таким образом, можно утверждать, что в современных условиях хозяйствования именно инновационный потенциал является определяющей составляющей конкурентного потенциала предприятия, поскольку инновационная составляющая стала движущей силой развития всех функциональных составляющих потенциала предприятия, поэтому в нестабильных условиях хозяйствования важно не потерять уже сформированный инновационный потенциал.

Это требует активизации мониторинговой деятельности с целью уменьшения внешних угроз и использования благоприятных рыночных возможностей, объективного определения реального финансового состояния предприятия и оценки имеющихся возможностей и компетенций персонала. Наряду с решением текущих финансовых проблем предприятиям необходимо интенсифицировать свою инновационную деятельность, результаты которой позволят выйти на мировые рынки с новой продукцией и новыми технологиями. На данном этапе развития предприятиям необходимо накапливать свой инновационный потенциал за счет эффективного управления инновационной составляющей общего конкурентного потенциала предприятия, что будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия, его эффективности и в конечном итоге определять его способность развиваться на собственной основе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Копылов А. В., Мельникова Е. В. Позиционирование финансовых инструментов в процессе инновационного развития предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2 (12). С. 126—130.
2. Ковалик Л. Н. Потенциал инновационного развития экономики // Финансы Украины. 2010. № 3. С. 17—26.
3. Кравченко С. И. Классификация инновационного потенциала // Экономист. 2009. № 8. С. 14—25.
4. Серебренников Г. Г. К оценке инновационного потенциала предприятия // Организатор производства. 2012. № 2. С. 104—107.
5. Козловский В. А., Причепя И. В. Управление инновационным потенциалом промышленных предприятий: монография. Винница: ВНТУ, 2013. 184 с.
6. Близнюк Т. П. Проблемы формирования инновационного потенциала украинского предприятия // БизнесИнформ. 2011. № 1. С. 21—26.

## REFERENCES

1. Kopylov A. V., Melnikova E. V. Positioning of financial instruments in the course of innovative development of the enterprise // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2010. № 2 (12). P. 126—130.
2. Kovalik L. N. Potential of innovative development of economics // Finance of Ukraine. 2010. № 3. P. 17—26.
3. Kravchenko S. I. Classification of innovative potential // Economist. 2009. № 8. P. 14—25.
4. Serebrennikov G. G. To an assessment of innovative capacity of the enterprise // Organizer of production. 2012. № 2. P. 104—107.
5. Kozlovski V. A., Prichepa I. V. Management of the innovative capacity of the industrial enterprises: monograph. Vinnytsa: VNTU, 2013. 184 p.
6. Blyznyuk T. P. Problems of innovative potential of Ukrainian enterprises // Business Inform. 2011. № 1. P. 21—26.