

10. Smetanina T. V. Method of justifying the result of changes in the economic system organizational structure using synergy theory: // Bulletin of Leningrad State University named after A. S. Pushkin. 2014. № 3. Vol. 6. Economics. P. 71—78.
11. Smetanina T. V. Effect of the state migration policy on integration of the international standards of management into the activities of economic entities of the sovereign territory // Materials of the international conference in Yerevan (Armenia) Labor migration and policy aimed at the development of the post-Soviet countries (October 2, 2013, Yerevan, Armenia), records of speeches [Electronic resource]. URL: www.youtube.com/user/EmployersRUEA (date of viewing: 05.2015).
12. Smetanina T. V., Goncharova A. B. Methodology of adaptation of the international standards of management into the economy of enterprises in Russia in terms of integration into the European space // Materials of the international conference in Yerevan (Armenia) Labor migration and policies aimed at the development of the post-Soviet countries (October 2, 2013, Yerevan, Armenia), records of speeches [Electronic resource]. URL: www.youtube.com/user/EmployersRUEA (date of viewing: 05.2015).
13. Smetanina T. V. Standardization of the management system of the educational institutions of Russia // Materials of the IV International research and practice conference. Vol. 1. Munich, 2013. P. 250—252.
14. Smetanina T. V. The role of vector evaluation in the theory of penetration of the international standards of management // Collection of articles based on the materials of the XXIV International correspondence scientific conference. Scientific discussion: Issues of Economics and Management. № 3 (24). M., 2014. P. 95—99.
15. Smetanina T. V. The theory of open systems by L. von Bertalanffy and its role in explaining development of economic systems // International scientific-practical conference Modern concepts of scientific research. M., 2014. P. 64—66.
16. Smetanina T. V. Process of spreading of the international standardization of management from active to less active systems // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 4 (29). P. 47—52.
17. Kuzulgurtova A. S. State financial policies: interconnections and structure of the main elements // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2010. № 3 (13). P. 41—43.
18. Ardashkina N. S. Innovative component of competitive capacity of industrial enterprises // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28). P. 35—37.

УДК 338.2
ББК 65.050.11

Hodzhaeva Dilrabo Abdusamadovna,
candidate of economic sciences,
associate professor,
head of the department of economics of enterprises
and entrepreneurship
of Tajik State University of Law, Business and Politics,
Republic of Tajikistan, Khujand,
e-mail: dilrabo.hodjaeva@mail.ru

Ходжаева Дилрабо Абдусаматовна,
канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики предприятий
и предпринимательства
Таджикского государственного университета
права, бизнеса и политики,
Республика Таджикистан, г. Худжанд,
e-mail: dilrabo.hodjaeva@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION COMPETITIVENESS AT THE FOREIGN MARKETS

В статье обоснована актуальность изучения проблем конкурентоспособности отдельных отраслей экономики. Изучены проблемы развития национальной экономики и повышения уровня жизни населения, связанные с эффективной реализацией экономических интересов Таджикистана на внешних рынках, проанализирована динамика внешнеторгового оборота республики, а также динамика экспорта хлопкового волокна. Выявлена степень зависимости экономической эффективности продажи хлопковой продукции на зарубежных рынках от устоявшейся мировой среднереализационной цены. Отражены параметры и основные экономические показатели деятельности хлопкоочистительных предприятий Согдийской области в динамике за 2010—2013 годы. Показаны основные пути повышения конкурентоспособности хлопковой продукции, реализуемой на зарубежных рынках.

Urgency of studying the issue of competitiveness of the individual economic branches is justified in the article. The issues of development of the national economy and increasing the population life quality are examined, which are connected with effective implementation of the economic interests of Tajikistan at

the foreign markets; dynamics of the foreign economic turnover of the republic, as well as the dynamics of the cotton fiber export are analyzed. The degree of dependence of economic effectiveness of the cotton products sales at the foreign markets on the set global average sales price is revealed. Parameters and main economic indicators of the cotton processing companies of Sogd region are presented in dynamic for 2010—2013. Main ways for increasing competitiveness of the cotton production sold at the foreign markets are provided.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая эффективность, национальная экономика, сельское хозяйство, конкурентоспособность хлопка-волокна, производство, внешнеторговый оборот, экспорт, основные показатели, реализация, зарубежный рынок.

Keywords: competitiveness, economic efficiency, national economy, agriculture, competitiveness of cotton-fiber, production, foreign trade turnover, export, main indicators, implementation, foreign market.

Реализация национальных интересов на внешних рынках

на основе развития внешнеэкономических связей является мощным ускорителем экономического и научно-технического прогресса, поскольку овладение новейшими достижениями НТП в значительной мере связано с разносторонним участием в международном разделении труда, научном и техническом обмене, мировой торговле и других формах сотрудничества.

Устойчивое развитие национальной экономики и повышение уровня жизни народа связаны с эффективной реализацией экономических интересов Республики Таджикистан на внешних рынках.

В современных условиях рыночной экономики основной целью любой страны является сохранение или расширение занимаемых позиций на внешних рынках или их сегментах, стабильное получение прибыли или ее рост. Данной цели можно достигнуть путем обеспечения высокой конкурентоспособности.

Усиление конкуренции на внешних рынках вызвано усилением глобализации мировой экономики, увеличением темпов и масштабов изменений в технологической среде производства. На сегодняшний день продукция, производимая агропромышленным комплексом республики, не в полной мере может конкурировать на мировом рынке с зарубежными аналогами, что приводит к снижению конкурентоспособности экономики страны в целом. Преобладание сырьевого сектора в структуре таджикской промышленности определяет актуальность увеличения конкурентоспособности национальной экономики [1, с. 109].

Несомненно, основу обеспечения социально-экономического прогресса республики образует «устойчивая национальная экономика» с устойчиво развитым агропромышленным комплексом, с экспортно ориентированным производством, способная решить вопросы производства конкурентоспособной продукции и обеспечения полезной экономической занятости населения.

В условиях постоянно меняющейся внешней среды все это означает высокую практическую значимость изучения проблем конкурентоспособности отдельных отраслей в рамках решения более общей задачи — повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Поэтому правительством страны с первых лет объявления независимости большое значение придается развитию внешнеэкономической деятельности, установлению и расширению торговых связей с зарубежными странами.

В настоящее время Республика Таджикистан имеет торгово-экономические отношения с 88 странами мира, в том числе с 10 странами СНГ и 78 странами дальнего зарубежья [2, с. 41]. В 2013 году внешнеторговый оборот страны составил 5312,5 млн долларов, в том числе экспорт — 1 млрд 161,8 млн долларов, а импорт — 4 млрд 150,7 млн долларов. Объем торгового оборота за период 2007—2013 годов возрос неравномерными темпами. Так, значение этого показателя в 2009 году по сравнению с 2007 и 2008 годами снизилось соответственно на 8,5 и 23,5%. Начиная с 2010 года объем торгового оборота имеет тенденцию к росту. Например, в 2013 году объем торгового оборота республики по сравнению с 2007 годом увеличился на 32,3%, а с 2009 годом — на 48,4%. За этот период объем экспорта сократился на 20,9%, а импорт увеличился на 63,0%. Однако в результате некоторого сокращения таких экспортных товаров, как хлопковое волокно, алюминий, хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные ткани, лук репчатый, виноград и другие сельскохозяйственные продукты, в последующие годы экспорт значительно снизился и составил 1161,8 млн долларов США.

Анализ динамики внешнеторгового оборота Республики Таджикистан со странами ШОС за последние три года свидетельствует о резком росте импорта: с 1894,5 млн долларов в 2011 году до 2314,6 млн долларов в 2013 году, а по сравнению с 2007 годом он вырос на 36,6% [3, с. 127].

Необходимо отметить, что основной поток импорта в Таджикистан приходится на Россию как на основного стратегического партнера: в 2011 году он составил 963,9 млн долларов, а в 2013 году — 911,5 млн долларов, или уменьшился на 5,4%. В 2011 году импорт продукции из Казахстана составил 423,5 млн долларов, а в 2013 году он вырос на 48,0%. В 2013 году импорт из КНР составил 595,7 млн долларов, или на 48,5% больше, чем в 2011 году [Там же. С. 127—128].

Следует отметить, что, с одной стороны, общая сумма импорта между странами ШОС с каждым годом увеличивается, а с другой — это свидетельствует о недостаточном уровне производства в Таджикистане.

Данная ситуация наблюдается и в Согдийской области. В 2011 году из-за рубежа в рассматриваемую область импортировалось 49,8 тыс. тонн хлопкового масла и 20,2 тыс. тонн жмыха, а в 2013 году соответственно 17,4 тыс. тонн масла хлопкового и 11,7 тыс. тонн хлопкового жмыха, что в 2,0 и 1,7 раза меньше [4, с. 232—246]. Следовательно, в 2011 году приобретено масла хлопкового на 52,5 млн долларов и хлопкового жмыха на 6,2 млн долларов, а в 2013 году соответственно на приобретение этих продуктов было затрачено 22,5 и 4,3 млн долларов США.

Динамика экспорта в Таджикистане сильно варьирует. Так, в 2013 году общая сумма импорта по сравнению с 2007 годом увеличилась на 36,6%, но при сравнении с показателями благоприятного года (2009) она оказалась на уровне 35,1%.

Большая доля экспорта в 2013 году приходится на Россию — 120,1 млн долларов США, что на 23,4% больше показателя 2007 года. Сумма экспорта Таджикистана в КНР в 2013 году составила 86,3 млн долларов, или в 10,4 раза больше, чем в 2007 году. Наибольший экспорт в КНР был достигнут в 2010 году — на сумму 447 млн долларов. Доля экспорта в Казахстан составила 86,2 млн долларов, что в 3,6 раза больше, чем в 2007 году, но на 15,2% меньше показателя 2012 года [3, с. 127—128].

В Таджикистан завозились сельскохозяйственная продукция (пшеница, масло, мясо и др.), сельскохозяйственная техника, оборудование, минеральные удобрения, автомобили, локомотивы и другая техническая продукция. В структуре экспорта товаров Республики Таджикистан определенное место занимает продукция сельского хозяйства, прежде всего хлопок-волокно, и товары народного потребления и др.

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что за анализируемый год внешнеторговый оборот отдельных видов сельскохозяйственной продукции, например хлопковой продукции, по республике существенно сократился. Так, в 2013 году экспортировано хлопковое волокно на сумму 189,3 млн долларов США, а в 2011 году соответственно на сумму 224,0 млн долларов США, или в 1,2 раза меньше. Доля суммы экспортированного хлопка-волокна в общей сумме экспорта республики в 2013 году составила 16,3% [Там же].

Проведение обоснованной внешнеэкономической политики в активно развивающихся странах сравнивают с «локомотивом», который «тащит» ускоренными темпами экономику страны. Однако в Таджикистане этого не происходит, так как внешнеэкономические отношения, особенно в его аграрном секторе, складываются стихийно. Такое положение создается прежде всего из-за отсутствия цельной концепции. Это связа-

но с тем, что до получения политического и экономического суверенитета внешнеэкономические отношения Таджикистана ограничивались отношениями с развивающимися странами, а в настоящее время республика имеет совершенно иную географию международной торговли. Следовательно, внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан находится на начальном этапе развития, многие современные формы международных экономических отношений еще не представлены в полной мере во внешнеэкономической политике страны. Поэтому мы можем констатировать, что здесь нужны новые, теоретически выверенные, долговременные ориентиры в развитии отраслей экономики, и в особенности аграрной сферы. Последнее обусловлено в первую очередь складывающейся зависимостью потребностей населения страны в продовольствии от внешнеэкономических факторов и, как следствие, угрозой ее продовольственной безопасности. Объективная необходимость в более глубокой научной проработке внешнеэкономических связей в целом, в том числе в области продовольствия, связана и с тем, что Республика Таджикистан активно стремится интегрироваться в мировую экономику.

В условиях глобализации и кардинальных изменений в международной экономической политике проблемы, связанные с аграрной отраслью, еще более обостряются. Характерные признаки происходящих изменений — это интеграция в мировое пищевое хозяйство, либерализация внутренних продовольственных рынков, производство стандартизированной и унифицированной продукции, а также складывающееся в мире повышение экономической значимости от продуктов питания. С глобализацией мировой экономики возросла угроза продовольственной безопасности страны, обострился вопрос о поддержке государством аграрного сектора [5, с. 57].

Следует подчеркнуть, что экономическая ситуация в Таджикистане такова, что требует проведения более обоснованной внешнеторговой политики именно в области аграрного производства и продовольственного обеспечения. Необходимость в последнем обусловлена и тем, что с приобретением республикой независимости возникла потребность в продовольственном самообеспечении. Характерная черта этого процесса заключается в том, что страна зависит от поставок продуктов питания, а аграрное производство — от поставок материальных ресурсов, техники, размещенных за пределами нашей страны.

Важно отметить, что импорт продовольствия оказывает неоднозначное влияние на отечественный рынок. С одной стороны, он расширяет выбор для потребителей, создает конкуренцию местным производителям и ограничивает их возможности для повышения цен. С другой стороны, продовольственный импорт вытесняет с рынка отечественную продукцию, выступает проводником мировых тенденций удорожания продуктов питания [Там же. С. 58]. В итоге наблюдаются очень низкие темпы роста в отраслях аграрного производства, а отдельные отрасли (табачное производство, каракулеводство, племенное хозяйство) оказались на грани исчезновения.

Это привело к снижению общего уровня питания населения и расширению зависимости республики от импорта продуктов питания [6, с. 105].

Необходимо отметить, что реализация национальных интересов на внешних рынках, развитие внешнеэкономических связей агропромышленного комплекса в значительной мере связаны с возможностями использования его экспортного потенциала. Таджикистан имеет существенный потенциал как по структуре, так и по объему экспорта аграрной продукции.

Ассортимент экспортного потенциала аграрного сектора

Таджикистана включает более 50 наименований, что свидетельствует о возможностях развития внешнеэкономических отношений. В 2013 году объем экспорта хлопка-волокна составил 189,3 тыс. долларов США; овощей и фруктов — 46,7 млн долларов США [3, с. 128]; масла — 4 тыс. долларов; плодов сушеных — 24539 тыс. долларов; фруктовых и овощных соков — 205 тыс. долларов. В 2013 году по сравнению с 2008 годом общий объем экспорта основных видов продукции сельского хозяйства и товаров народного потребления из Республики Таджикистан увеличился на 49,3% [7, с. 88—100].

В последние годы внешнеэкономический торговый платежный баланс по ряду видов сельскохозяйственной продукции стал улучшаться. Однако его объемы представляются недостаточно значительными. Это явилось следствием ограниченности темпов производства и, соответственно, экономического роста экспорта, а также низких реализационных цен, которые связаны с низким качеством производимых и предлагаемых на зарубежный рынок товаров. Поэтому в ближайшей перспективе рассчитывать на существенный рост объема валютной выручки не приходится. Кроме того, выраженная специализация Таджикистана в экспорте и импорте готовой продукции в рамках сложившегося разделения труда и деформированного состояния отечественного агропромышленного комплекса не может служить двигателем продовольственной независимости. Поэтому проблема обеспечения сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами, необходимыми для восстановления производства в аграрном секторе, является крайне актуальной. Разрыв существовавших внешнеэкономических связей вызвал рост цен на материальные ресурсы и усилил неплатежеспособность отечественного аграрного товаропроизводителя. Это связано и с тем, что отечественная промышленность не готова к производству минеральных удобрений, ГСМ, технологического оборудования, машин и тракторов, а также запасных частей к ним, особенно приспособленных для эксплуатации в хозяйствах горных регионов республики.

Существующее положение тракторных и автопарковых хозяйств ограничивает возможности для расширения территории посевных площадей, особенно в горных и предгорных зонах, освоения горных земель для развития садоводства и виноградарства, трансформации естественных пастбищ в культурные, развития кормового производства и на этой основе — обеспечения роста продукции растениеводства и животноводства. Кроме того, дефицит оборотных фондов резко увеличивает издержки производства, в отдельных случаях делает сельскохозяйственную продукцию не только неконкурентоспособной, но и убыточной.

Следует отметить, что одной из сложнейших проблем в аграрном секторе республики является диспаритет цен. Цены на горюче-смазочные материалы, сельхозтехнику, минеральные удобрения, электроэнергию никак не связаны с ценами на сельскохозяйственную продукцию. Речь здесь идет не только о деятельности естественных монополий, но и о фирмах, имеющих возможность устанавливать и поддерживать высокие цены на продукцию, необходимую сельхозпроизводителям [5, с. 59].

Высокие реализационные цены на сельскохозяйственную технику и оборудование, а также на оборотные средства (ГСМ, минеральные удобрения, ядохимикаты для защиты сельскохозяйственных культур) снижают заинтересованность в увеличении производства сельхозпродукции и получении прибыли. Соответственно уменьшается и объем экспорта сельскохозяйственной продукции (табл. 1).

Таблица 1

Динамика внешнеторгового оборота хлопковой продукции Согдийской области, тонн [4, с. 211—225]

Виды продукции	Годы						2013 год в % к 2010 году	
	2010		2012		2013		по объему	по стоимости
	объем (тонн)	стоимость (млн долларов США)	объем (тонн)	стоимость (млн долларов США)	объем (тонн)	стоимость (млн долларов США)		
Хлопок-волокно	28131	60943	39048	58740	33366	52518	118,6	86,2
Линт	261	143,6	210	119,7	254	152,4	97,3	106,1
Пух	45	18,9	35	13,3	40	16,0	88,9	84,6
Улюк	60	35,8	50	24,0	55	30,2	91,7	83,4

Приведенные цифровые материалы говорят о тенденции роста объема внешнеторгового оборота хлопкового волокна. Так, например, в 2013 году хлопкоочистительные предприятия Согдийской области продали за пределы республики 33366 тонн хлопка-волокна, что на 18,6% больше, чем показатели 2010 года. Фактическая реализация хлопкового волокна по внешнеторговому обороту на 35,3 тонны больше его производства в данный период [4]. Некоторое увеличение объема реализации волокна в 2013 году объясняется тем, что в фактический объем производства включены остатки нерализованной продукции производства предыдущего года.

За исследуемый период размер стоимости реализованного волокна имеет тенденцию к снижению. Так, в 2013 году общая сумма реализованной продукции составила 52,5 млн долларов США, что на 8,4 млн долларов, или на 13,8%, меньше показателей 2010 года.

Существенное снижение денежной выручки от внешнеторгового оборота является результатом резкого снижения среднерезализационной цены единицы продукции. Например, в 2013 году среднерезализационная цена одной тонны реализованного хлопкового волокна составила 1574 доллара США, тогда как в 2010 году каждая тонна волокна продавалась по 2166,4 доллара, или на 37,6% выше, чем показатели 2010 года.

Считаем необходимым отметить, что фактический объем реализации других значимых продуктов переработки хлопка-сырца к концу анализируемого периода несколько сокращается. Так, в 2013 году в рамках внешнеторгового оборота объем реализации линта составил 97,3%; пуха — 88,9% и улюка 91,7% уровня 2010 года. Уменьшение фактического объема других значимых продуктов переработки хлопка-сырца объясняется повышением выхода волокна на 5235 тонн.

Кроме того, неконкурентоспособность отечественной хлопковой продукции обусловлена не только более высокими затратами на практически все виды сырьевых ресурсов в расчете на единицу соответствующей продукции из-за несовершенства технологий и применяемой техники, но и уровнем руководства и управления и связанными с этим формами и методами организации производства и труда.

Рыночная экономика предъявила новые требования к руководителям сельскохозяйственных предприятий и организаций фермерских (дехканских) хозяйств. В новых условиях смогли успешно функционировать и развиваться только те хозяйства, во главе которых стояли руководители «предпринимательского типа», способные управлять производством в условиях

рыночных отношений, готовые реализовать нововведения, обеспечивающие эффективное использование производственных ресурсов.

Известно, что внешнеэкономические связи оказывают большое влияние на эффективное функционирование агропромышленного комплекса путем:

- развития внешней торговли;
- создания свободных экономических зон;
- увеличения приграничной торговли;
- создания совместных предприятий и т. д.

В настоящее время внешняя торговля нашей республики, в том числе ее аграрного сектора, является импортно-экспортной, где импорт превышает экспорт. Для обеспечения продовольственной безопасности страны необходимы существенные изменения во внешней торговле. Расширение и ускорение развития внешнеэкономических связей агропромышленного комплекса требует организации действенной рекламно-информационной системы.

Необходимо с учетом потенциальных возможностей зон разработать конкретную программу, предусматривающую развитие экономических связей с сопредельными суверенными государствами, исключая атмосферу определенного недоверия. Оно должно обеспечить предприятиям зоны возможность занять определенную долю внешнего рынка и получить высокую экономическую эффективность от внешнеэкономической деятельности.

Для успешного функционирования в условиях жесткой конкуренции отечественные предприятия должны преимущественно предпринимать чрезвычайные меры по организации маркетинговых исследований, перестройке системы управления и оздоровлению финансов [8, с. 99].

Анализ данных нижеприведенной табл. 2 свидетельствует о некотором росте как объема производства, так и реализации хлопкового волокна.

Таблица 2

Экономическая эффективность хлопкоочистительных заводов по переработке хлопкового волокна Согдийской области за 2010—2013 годы

Показатели	Годы			2013 год в % к 2010 году
	2010	2012	2013	
Объем производства, т	29054	38052	33013	113,6
Объем реализации, т	28968	39048	33366	115,2
Затраты труда на 1 т хлопка-волокна, чел./ч	77,8	72,6	74,5	95,8
Производство хлопка-волокна на одного среднегодового работника, ц	69,9	83,4	79,6	113,9
Себестоимость услуги на переработку 1 т хлопка-волокна, долл. США	250,1	243,7	239,5	95,0
Среднерезализационная цена 1 т хлопка-волокна	1027,6	989,6	911,5	88,7
Сумма выручка, всего; тыс. долл.	5971,2	7531,7	6018,3	100,8
Прибыль, всего; тыс. долл.	49,9	78,4	59,8	119,8
Уровень рентабельности хлопка-волокна, %	18,3	15,0	12,2	66,7

Источник: составлено автором на основе материалов хлопкоочистительных заводов Согдийской области.

Так, например, в 2013 году объем производства хлопка-волокна превышал уровень 2010 года на 13,6%, а реализации продукции — на 15,2%.

Использование хлопкоочистительными предприятиями рассматриваемой области более современной технологии очистки хлопка-сырца позволило им несколько повысить уровень производительности труда.

Так, в 2013 году хлопкоочистительные предприятия области затратили на получение 1 т волокна 74,5 чел./ч, или на 4,2% меньше показателей 2010 года. На этих перерабатывающих предприятиях в 2013 году производилось в расчете на одного среднегодового работника 79,6 ц волокна, что на 9,7 ц, или на 13,9%, больше, чем в 2010 году.

Рост производительности труда по очистке хлопка-сырца позволил несколько уменьшить издержки на услуги по переработке 1 т хлопка-волокна, и затраты составили 239,5 долл. США, что на 4,2% меньше показателей 2010 года.

За анализируемый период выручка от реализации хлопка-волокна, полученная хлопкоочистительными предприятиями области, почти стабильна. При этом в 2013 году получена прибыль на сумму 59,8 тыс. долл., или на 19,8% больше, чем в 2010 году.

Исследованием установлено, что значительное снижение среднереализационной цены единицы реализуемого хлопка-волокна привело к падению уровня рентабельности. Так, в 2013 году уровень рентабельности производства хлопка-волокна на хлопкоочистительных предприятиях рассматриваемой области снизился на 33,3% по сравнению с показателем 2010 года.

Таким образом, рассмотренные особенности внешней торговли агропромышленного комплекса республики позволяют предложить ряд мер, осуществление которых обеспечит дальнейшее повышение экономической эффективности, ее конкурентоспособности для поставки на внешний рынок конкурентоспособных готовых изделий в широком ассортименте. Более оправданным представляется осуществление «внешнеэкономического прорыва» путем ускоренного и интенсивного наращивания экспорта сравнительно ограниченной группы высококачественных конкурентоспособных товаров, для производства которых имеются достаточные бла-

гоприятные сырьевые, технические, технологические и кадровые условия. К ним можно отнести хлопковое волокно, изделия из хлопкового сырья; специализацию производства продукции, ориентированной на определенные районы мирового рынка; необходима определенная экспортная ориентация и специализация предприятий, которые могут выпускать конкурентоспособную продукцию для поставки на мировой рынок. Им должны быть установлены определенные льготы и приоритеты в обеспечении материально-техническими ресурсами, новейшими технологиями; импортировать для агропромышленного комплекса комплекты машин и механизмов для перспективных индустриальных технологий, биотехнологий, селекционно-семеноводческих центров; гибридных и высокоурожайных семян; осуществить переориентацию экспорта с сельскохозяйственного сырья на продукты глубокой его переработки [2, с. 44]; резкое ограничение или запрет импорта продуктов и товаров, для производства и полного обеспечения населения которыми имеются внутренние возможности и благоприятные природно-климатические условия; для грамотного ведения внешнеэкономической деятельности укрупнять хозяйственные субъекты, осуществляющие внешнюю торговлю; при острой нехватке валютных ресурсов необходимо использовать формы безвалютной встречной торговли. Внешнеэкономические связи агропромышленного комплекса можно было бы развивать и по линии создания свободных экономических зон, которые обеспечивают внедрение прогрессивных технологий, насыщение внутреннего рынка различными товарами, расширение экспорта и поступления валютных средств.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что конкурентоспособность хлопковой продукции необходимо рассматривать с точки зрения как внутреннего, так и внешнего рынка. На современном этапе более актуальной является проблема конкурентоспособности хлопкового волокна на внешнем рынке, а семян, масла, жмыха, шелухи — на внутреннем рынке. Кроме того, следует учитывать более отдаленную перспективу в реализации хлопковой продукции, поскольку восстановление производства окажется более капиталоемким, чем его поддержание или перепрофилирование.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Копылов А. В., Пономарева Е. К. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия: обзор определений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 3 (13). С. 109—115.
2. Шарифов З. Р. Формирование и развитие рыночных механизмов хозяйствования в АПК Таджикистана: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Душанбе, 2009. 49 с.
3. Таджикистан в цифрах — 2014: стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2014. 165 с.
4. Статистический ежегодник Согдийской области — 2014 / Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области. Худжанд, 2014. 315 с.
5. Тимофеева Г. В., Петерс И. А. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на развитие контрактных отношений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1 (14). С. 56—61.
6. Мухамедова Т. О. Основы формирования конкурентной среды на рынке рыбных товаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2 (12). С. 100—108.
7. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан — 2014 / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2014. 543 с.
8. Копылов А. М. Реструктуризация как основа повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2 (12). С. 95—99.

REFERENCES

1. Kopilov A. V., Ponomareva E. K. Theoretical basis of the enterprise competitiveness: review of definitions // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2010. № 3 (13). P. 109—115.

2. Sharifov Z. R. Formation and development of the market mechanisms of managing agrarian and industrial complex of Tajikistan: abstract of dissertation of the Doctor of Economics. Dushanbe, 2009. 49 p.
3. Tajikistan in figures — 2014: Statistical collection / Agency on statistics under the President of the Republic of Tajikistan. Dushanbe, 2014. 165 p.
4. Statistical annual book of Sogd region — 2014 / general Directorate of Agency on statistics at the President of the RT in Sogd region. Khudjand, 2014. 315 p.
5. Timofeeva G. V., Peters I. A. Special features of agricultural production and their influence on contractual relations // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. № 1 (14). P. 56—61.
6. Mukhamedova T. O. Fundamentals of establishing competitive environment at the market of fishery goods // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2010. № 2 (12). P. 100—108
7. Foreign economic activity of the Republic of Tajikistan — 2014 / Agency on statistics at the President of the Republic of Tajikistan. Dushanbe, 2014. 543 p.
8. Kopilov A. M. Re-structuring as a basis of increasing investment appeal and competitiveness of industrial enterprises // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2010. № 2 (12). P. 95—99.

УДК 658.114:332.1
ББК 65.290.31:65.04

Chistyakova Olga Vladimirovna,
 candidate of economics, associate professor,
 associate professor of the department
 of economics of enterprises
 and entrepreneurship of Baikal State
 University of Economics and Law,
 Irkutsk,
 e-mail: chistyakovaov@mail.ru

Чистякова Ольга Владимировна,
 канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
 экономики предприятий
 и предпринимательской деятельности
 Байкальского государственного университета
 экономики и права,
 г. Иркутск,
 e-mail: chistyakovaov@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE BAIKAL REGION

В статье рассматриваются особенности выделения Байкальского региона среди субъектов Российской Федерации. Проведен анализ, выявлены проблемы и тенденции инновационного развития региона. Исследованы факторы, влияющие на инновационную активность региона: количество выданных патентов, среднегодовая стоимость основных средств для НИР, объем выполненных научно-технических работ научными организациями, затраты на НИР, объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг; затраты на технологические инновации. Проведен регрессионно-корреляционный анализ, построена модель и выявлены инновационные факторы, влияющие на ВРП региона, такие как объем выполненных научно-технических работ научными организациями и затраты на технологические инновации. На основании полученного уравнения регрессии сделан краткосрочный прогноз увеличения ВРП Байкальского региона за счет развития инновационной деятельности.

The article discusses the features of distinguishing of the Baikal region among the entities of the Russian Federation. The problems and trends of the innovative development of the Baikal region are analyzed. The factors affecting the innovation activity of the region were investigated, such as the number of patents granted, the average annual value of fixed assets for research and development, the volume of scientific and technical activities performed by the research agencies, the cost of research and development, the amount of innovation products, works and services delivered; expenditure on technological innovation. To assess the impact of innovation factors on the gross regional product of the Baikal region, we

conducted a regression-correlation analysis. The model and the most important innovation factors affecting gross regional product of Baikal region, such as the volume of scientific and technical activities performed by research organizations and the cost of technological innovation are identified. The short-term forecast of the Baikal region gross regional product increase through the development of innovative activities was made.

Ключевые слова: Байкальский регион, предпринимательство, малый и средний бизнес, инновационное предпринимательство, инновационная инфраструктура, внутренний региональный продукт, регрессионно-корреляционный анализ, инновационное развитие, инновационный процесс, малый инновационный бизнес.

Keywords: Baikal region, entrepreneurship, small and medium businesses, innovative entrepreneurship, innovation infrastructure, internal regional product, regression-correlation analysis, innovative development, innovative process, small innovation business.

Инновационный путь развития, выбранный Россией, предполагает поиск новых подходов к реализации инновационного потенциала. Как отмечает Н.С. Адашкина [1, с. 37], в современных условиях хозяйствования именно инновационный потенциал является определяющей составляющей конкурентного потенциала. По мнению Е.С. Васильева и Н.Н. Харьковой [2, с. 142], сущность инновационной парадигмы проявляется в роли инноваций как необходимой основы для любого успеш-