

5. Dorokhov A. V. To the issue of the essence of effective regional politics // Issues of theory and practice of management. 2010. № 7. P. 22—30.
6. Official web-site of Federal service of state statistics [Electronic resource]. URL: <http://www.gks.ru/> (date of viewing: 04.06.2015).
7. Official web-site of the Federal service of state registration, cadastre and cartography [Electronic resource]. URL: <https://rosreestr.ru/site/> (date of viewing: 29.05.2015).
8. Avezov A. H. Methodological aspects of sustainability of the regional economy // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28). P. 23—26.
9. Telnova N. N., Shatalova O. I., Shekhovtsova S. R. Conditions of functioning and factors of sustainable balanced development of regions // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28). P. 115—118.
10. Moiseev N. N. To be or not to be... mankind? M.: Ulyanovsk printing House, 1999. 288 p.
11. Grinyuk K. P. Peculiarities of arrangement of innovative activity in the industry at the present stage of scientific and technological development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. № 4 (25). P. 241—244.

УДК 338.48
ББК.65.433

Тютюшева Анна Геннадьевна,
post-graduate student of the department
of state and municipal management
of Volgograd State University,
treasurer of category 1 of the Federal treasury
of the Volgograd region,
Volgograd,
e-mail: shewnina.an@yandex.ru

Тютюшева Анна Геннадьевна,
соискатель кафедры государственного
и муниципального управления
Волгоградского государственного университета,
казначей в Управлении Федерального казначейства
по Волгоградской области,
г. Волгоград,
e-mail: shewnina.an@yandex.ru

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011—2018)»

EVALUATION OF IMPLEMENTATION OF THE CLUSTER APPROACH IN THE PROGRAM «DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (2011—2018)»

В статье рассматривается программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» как один из основных документов в сфере развития туризма. Проводится оценка реализации поставленных задач, заложенных в программе (2011—2018), по формированию туристических кластеров на территории Российской Федерации. Рассматривается туристический потенциал федеральных округов и регионов Российской Федерации. В статье характеризуются созданные и находящиеся в процессе формирования туристические кластеры на территории РФ, анализируется динамика туристического потока в субъектах РФ. Исследование реализации программы по развитию туризма в РФ и как эффективно реализуются поставленные задачи в правовых актах, направленных на совершенствование туристической отрасли на территории РФ.

The article examines the program «Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011—2018)» as one of the main documents in the field of tourism development. Assessment of implementation of the objectives set in the program (2011—2018) for formation of tourism clusters at the territory of the Russian Federation is done. Tourism potential of the Federal districts and regions of the Russian Federation is examined. The article reviews tourism clusters already established and being developed at the territory of the Russian Federation, analyzes dynamics of the tourist flow in the RF. The study of implementation of the program for development of tourism gives an idea how fast the tourism is developed in Russia, and how effectively tasks set by legal enactments and aimed

at improving of the tourism industry in Russia are implemented.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, внутренний туризм, выездной туризм, программа развития туризма, туристические направления, туристический поток, туристический кластер, туристический потенциал, туризм в федеральных округах.

Keywords: tourism, development of tourism, domestic tourism, outbound tourism, program of tourism development, tourist destinations, tourist flow, tourist cluster, tourism potential, tourism in the Federal districts.

Туризм в Российской Федерации многие годы не имел особого развития. Однако он играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В последние годы в Российской Федерации разрабатываются программы по развитию туризма на различных уровнях. Для развития любого направления, сферы государства необходимы нормативно-правовая база и эффективная программа развития с правильными целями и задачами. Так, Правительством РФ было разработано и утверждено Постановление от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)». Кроме постановления разработаны и другие нормативно-правовые акты, но программа по развитию туризма на сегодняшний день является основным документом, подтверждающим развитие туризма на территории РФ на государственном уровне. Следует помнить, что реализация

любого проекта проходит в несколько этапов, завершением каждого организованного процесса с поставленными задачами является оценка эффективности созданного мероприятия.

В данном случае программа по развитию туризма реализуется с 2011 года, и для достижения поставленных целей в настоящее время актуальным является контроль выполнения этапов и оценка эффективности от создания туристических кластеров в той или иной степени.

Цель данной работы состоит в оценке реализации Федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)».

Задачи исследования следующие:

- 1) рассмотреть программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»;
- 2) проанализировать этапы реализации программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»;
- 3) оценить эффективность от реализации программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» за конкретный период;
- 4) проанализировать полученные результаты.

Развитие сферы туризма, активизация внутренних и внешних туристических потоков — в ряду приоритетов развития российских регионов в ближайшей перспективе. Глобализация мировой экономики, обострение конкурентной борьбы требуют от отечественных предприятий сферы туризма инновационной активности по продвижению нового туристического продукта [1].

В настоящее время кроме актуальной программы по развитию туризма (2011—2018) существует базовый нормативный документ, регулирующий туристскую деятельность на территории РФ, — Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также Распоряжение Правительства РФ

от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». Рассматривается Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, проводится анализ выполнения поставленных задач Постановления от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»». В Распоряжении № 941-р дается оценка существующему состоянию сферы туризма в РФ, перечисляются реализованные и реализуемые мероприятия для развития туризма, создания туристических кластеров.

Правительством РФ было разработано и утверждено Постановление от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»». Российская Федерация обладает огромной туристско-рекреационной базой. Исходя из имеющихся ресурсов, страна может развивать почти все направления туризма: пляжный, культурно-развлекательный, деловой, активный, оздоровительный, экологический, водный, сельский и т. д. [2].

Рассматривая субъекты РФ относительно популярности туристических направлений, можно определить, что пляжный вид туризма популярен в Южном федеральном округе (Черноморское, Азовское побережье). Северо-Западный федеральный округ характеризуется культурно-познавательным туристическим направлением. Лидерами по деловому туризму являются Центральный и Северо-Западный федеральные округа. Оздоровительный туризм поддерживается в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах.



В Постановлении от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» был рассмотрен потенциал развития туристических направлений по федеральным округам РФ. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Перспективные виды туризма в федеральных округах РФ в 2015 году

Федеральный округ	Вид туризма												
	Культурно-познавательный	Этнографический	Деловой	Экологический	Религиозный	Сельскохозяйственный	Рекреационный	Событийный	Активный	Оздоровительный	Пляжный	Археологический/спелеологический	Водный
Центральный													
Северо-Западный													
Южный													
Северо-Кавказский													
Приволжский													
Уральский													
Сибирский													
Дальневосточный													

Источник: создано автором на основании Постановления от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»».

Где:  — относительно развитые виды туризма в федеральных округах РФ
 — перспективные виды туризма для развития в федеральных округах РФ

Анализируя данные табл. 1, видим, что в большинстве федеральных округов России наибольшей популярностью пользуется культурно-познавательный вид туризма, а также активный и оздоровительный, перспективы в развитии имеют водный, сельскохозяйственный, экологический виды туризма.

Анализируя федеральные округа по развитию направленного туризма и потенциал их развития, можно сказать, что наиболее развиты Центральный и Северо-Западный федеральные округа. В таких регионах, как Северо-Кавказский, Южный, Приволжский, Уральский федеральные округа, уровень развития туризма низкий.

Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» позволяет реализовать весь неиспользованный потенциал туристических направлений в РФ. Суть механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в РФ заключается в применении кластерного подхода. Целью программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Достижение цели программы обеспечивается решением следующих задач:

1. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации.
2. Повышение качества туристических услуг.
3. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Вся программа разбита на этапы, которые должны реализовываться в определенные временные рамки.

Первый этап (2011—2014) — реализация пилотных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров, создание первоочередных туристических объектов, поддержка перспективных проектов создания региональных туристских кластеров, анализ туристического потенциала регионов страны.

Второй этап (2015—2018) — тиражирование апробированных и отлаженных решений и механизмов, масштабное развитие курортных и туристских объектов.

В программе уделяется особое внимание туристским кластерам, которые будут способствовать развитию приоритетных туристических направлений. Анализ имеющихся субъектов РФ — неотъемлемая часть. Так, например, регионы северо-западной части России (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская и Архангельская области, Республика Карелия) формируют Серебряное кольцо России. Данный федеральный округ характеризуется историко-культурным наследием, богатством природных ресурсов, наличием старейшего курорта в России — Марциальные Воды. Потенциал развития регионов заключается в применении методов, которые будут способствовать улучшению содержания многих историко-культурных объектов, развивать транспортную, обеспечивающую инфраструктуру.

В Центральном федеральном округе регионы (Москва, Московская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Тверская и Ярославская области) образуют Золото кольцо России, в котором развиты следующие виды туризма: культурно-познавательный туризм, этнографический, религиозный. Потенциал регионов заключается в развитии маркетинга и в более эффективном продвижении продукта на туристическом рынке, в развитии новых туристических маршрутов и туристской инфраструктуры.

Некоторые устоявшиеся туристические маршруты в РФ

представлены понятием «кольцо» — это ряд туристических маршрутов по древнейшим русским городам центральной части страны. В них сохранились старейшие памятники архитектуры, культуры и быта Руси [3].

На данный момент в РФ существуют Золотое кольцо, Серебряное кольцо, разрабатывается «Зеленое кольцо» (Карелия, плато Путорана, Камчатка, Сахалин, Байкал и Алтай). Туристические кольца являются определенным каркасом кластера, но туристический кластер может образоваться и внутри кольца [4].

Регионы Южного федерального округа (Ростовская область и Краснодарский край) и Северо-Кавказского (Ставропольский край, Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика, Республика Адыгея и Республика Ингушетия) должны быть объединены в туристическое направление «Юг России». Туристско-рекреационные ресурсы, флора, фауна регионов дают прекрасную возможность в перспективе пляжному, оздоровительному, горнолыжному туризму. Потенциал регионов заключается в повышении качества туристического продукта, развитии инфраструктуры, создании новых туристических направлений, а также в кластеризации туристско-рекреационного пространства [5].

Регионы, входящие в Приволжский федеральный округ, и регионы Южного федерального округа (Волгоградская и Астраханская области) в перспективе сформируют туристическое направление «Большая Волга». Историко-культурные и национальные особенности крупнейших городов, расположенных на реках Волге и Каме, в совокупности с рекреационными ресурсами дают возможность развивать культурно-познавательное направление, в перспективе — активный, водный, этнографический, оздоровительный, экологический, деловой, пляжный туризм. Потенциал данных регионов заключается в первую очередь в модернизации инфраструктуры [6].

В Сибирском федеральном округе наиболее перспективные направления туризма имеют место быть на территории Алтайского края и Алтайской Республики. Регионы России обладают уникальными природно-географическими, климатическими, бальнеологическими, культурно-историческими ресурсами. Главным туристическим ресурсом является озеро Байкал, уникальный природный объект, включенный в список ЮНЕСКО. Разнообразие флоры, наличие природных парков, заповедников, археологических памятников закладывает свои конкурентные преимущества кластера среди других потенциально возможных. Потенциал данного направления заключается в развитии туристской и транспортной инфраструктуры, регулировании ценовой политики, повышении качества сервиса, повышении квалификации кадров.

Дальний Восток представлен следующими регионами, интересными для туризма: Приморье, Камчатка, Амурская область. Дальневосточный федеральный округ имеет уникальный муссонный климат, но потенциал развития заключается в развитии туристической и транспортной инфраструктуры.

В результате реализации программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» были отобраны наиболее перспективные регионы, проявляющие интерес в подготовке инвестиционных проектов: республики Алтай, Карелия, Саха (Якутия), Татарстан, Тыва, Чувашская Республика, Краснодарский и Ставропольский края, а также Амурская, Астраханская, Владимирская, Вологодская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Костромская, Новгородская, Самарская, Сахалинская, Свердловская и Тюменская области, Ярославская, Ивановская, Рязанская, Ростовская

и Псковская области, а также Алтайский край. Данные кластеры представлены на рис. 1.

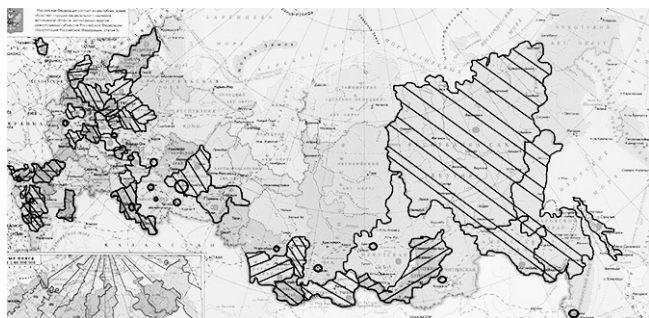


Рис. 1. Туристические кластеры на территории РФ на 2014 год

Где:

- — наиболее потенциальные регионы РФ для развития туризма, выделенные в программе развития туризма (2011—2018)
- — кластеры, заложенные в программе по развитию туризма (2011—2018) на территории РФ
- ▨ — кластеры, реализующиеся на территории РФ по программе развития туризма (2011—2018)

Таким образом, видно, что большинство потенциальных туристических регионов, отмеченных в программе по развитию туризма (2011—2018), территориально находятся в заложенных программой туристических направлениях по развитию туризма «Большая Волга», «Юг России» и т. д. или прилегают к ним. Есть и отдельные субъекты, представляющих интерес для развития туризма: Тюменская область, Свердловская область, Республика Тыва, Сахалинская область, Калининград.

Каждый из выбранных субъектов Российской Федерации расположен на уникальной по своим туристским качествам и свойствам территории, имеет значительный накопленный и перспективный туристский потенциал, большие возможности и перспективы дальнейшего развития и роста.

Создание запланированных на первом этапе туристских кластеров характеризуется комплексным подходом, в рамках которого планируется строительство коллективных средств размещения и организации досуга, отвечающих мировым стандартам, на базе современной обеспечивающей инфраструктуры.

Результаты выполнения поставленных задач Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» на конец 2014 года представлены в табл. 2.

Таблица 2

Созданные туристические кластеры по программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)» на конец 2014 года

Субъект РФ	Кластер	Результат
Ярославская область	Туристско-рекреационный кластер «Ярославское взморье»	Создано 10 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 180 тыс. туристов в год
Ивановская область	Туристско-рекреационный кластер «Плес»	Кластер создан, создано более 1,4 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 330 тыс. туристов в год
Рязанская область	Туристско-рекреационный кластер «Рязанский»	Кластер создан, создано более 1,2 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток в регион на 115,7 тыс. туристов в год
Ростовская область	Создание автотуристского кластера «Всплеск»	Создание кластера прекращено в 2012 году
Псковская область	Туристско-рекреационный кластер «Псковский»	Кластер создан, создано более 1,9 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 80 тыс. туристов в год
Алтайский край	Рекреационный кластер «Белокуриха»	Кластер создан, создано более 3,5 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 120 тыс. туристов в год
	Туристско-рекреационный кластер «Барнаул — горнозаводской город»	Кластер создан, создано более 2,2 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 170 тыс. туристов в год
	Автотуристский кластер «Золотые ворота»	Кластер создан, создано более 500 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 31,1 тыс. туристов в год
	Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Манжерок»	Кластер создан, создано 2,5 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток региона на 150 тыс. туристов в год
Краснодарский край	Туристско-рекреационный кластер «Абрау — Утриш»	Кластер создан, создано 2,8 тыс. рабочих мест; увеличен туристский поток на 900 тыс. туристов в год
Ставропольский край	Туристско-рекреационный кластер «Эко-курорт Кавминводы»	Кластер создан, создано более 1,1 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 82,5 тыс. туристов в год
Республика Тыва	Этнокультурный туристский комплекс «Алдын-Булак», туристский центр «Силбир»	Созданы оба кластера, создано более 280 дополнительных рабочих мест, увеличен туристский поток на 24,6 тыс. туристов в год
Вологодская область	Туристско-рекреационный кластер «Насон-город»	Кластер создан, создано более 2 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 454,2 тыс. туристов в год
	Туристско-рекреационный кластер «Центр активного отдыха и туризма «У. Е. S»	Кластер создан; туристский поток увеличен на 500 тыс. туристов в год, создано более 107 дополнительных рабочих мест

Субъект РФ	Кластер	Результат
Костромская область	Туристско-рекреационный кластер «Кладезь земли Костромской»	Кластер создан; создано 846 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 356 тыс. туристов в год
Республика Саха (Якутия)	Туристско-рекреационный кластер «Северная мозаика»	Кластер создан; создано более 120 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 196 тыс. туристов в год
Калужская область	Туристско-рекреационный кластер «Никола-Ленивец»	Кластер создан, создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры, в том числе сети электроснабжения и связи, газопровод, водопровод, канализация, очистные сооружения, проведено водоотведение
Чувашская Республика	Туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия»	Кластер создан; создано более 1,6 тыс. дополнительных рабочих мест, увеличен туристский поток на 250 тыс. туристов в год
Свердловская область	Автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала»	Кластер создан; создано более 1,1 тыс. дополнительных рабочих мест, туристский поток увеличен на 587,8 тыс. туристов в год
Амурская область	Туристско-рекреационный кластер «Амур»	Кластер создан; туристский поток увеличен на 180 тыс. туристов в год, создано более 450 дополнительных рабочих мест
Калининградская область	Туристско-рекреационный кластер «Раушен»	Кластер создан, туристский поток увеличен на 138,9 тыс. туристов в год, создано более 956 дополнительных рабочих мест

Источник: сост. автором на основании Постановления от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)».

Таким образом, из 28 выделенных регионов, имеющих высокий потенциал для развития туризма, на конец 2014 года кластеры созданы в 18 субъектах. Кластеры не реализованы в Сахалинской, Иркутской, Тюменской и Самарской областях, Республике Татарстан, Новгородской и Владимирской областях, Республике Карелии, Астраханской области.

Следует учитывать, что завершением любого организованного процесса с поставленными задачами является оценка эффективности созданного мероприятия. В данном случае

программа по развитию туризма реализуется с 2011 года, и для оценки эффективности в части реализованного проекта возможно рассмотреть динамику туристического потока. Основным показателем экономической эффективности туристической отрасли является туристический поток. Туристический поток — это постоянное прибытие туристов в страну (регион) [7]. Динамика туристического потока в регионах, включенных в программу по развитию туризма (2011—2018), представлена в табл. 3.

Таблица 3

Динамика туристического потока в регионах, включенных в программу по развитию туризма (2011—2018)

Субъекты РФ	Туристический поток в субъект РФ, тыс. чел. (по годам)				
	2009	2010	2011	2012	2013
Ивановская область	350	1150	1250	1290	1330
Ярославская область	1400	1500	1800	2250	3000
Ростовская область	804,1	817,8	910,6	1019,3	1044,1
Псковская область	239,5	304	280	324,5	319,5
Алтайский край	1000	1100	1300	1500	1600
Краснодарский край	1193	1053	1100	1110	1160
Ставропольский край	839	873	960	930	1100
Республика Тыва	29,9	34,1	38,1	48,2	54,5
Вологодская область	1360	1460	1800	1940	2100
Костромская область	1000	1199	1300	—	1350
Республика Саха (Якутия)	137,7	132,3	140,6	148,3	152
Калужская область	636	713	874	1200	1500
Свердловская область	742,9	891,5	920	1300	1600
Амурская область	92,8	94,5	77,5	127	132,6
Калининградская область	364,7	420	450	500	565

Источник: сост. автором на основании статистических данных [2].

На рис. 2 представлена та же динамика туристического потока в регионах, включенных в программу по развитию туризма (2011—2018). Анализируя динамику туристического потока в субъектах РФ, включенных в программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)», основной которой является создание туристических кластеров, видим, что с 2011 года наблюдается тенденция увеличения туристического потока. При этом следует отме-

тить, что в табл. 1 представлены не все субъекты РФ (Рязанская область, Чувашская Республика), включенные в программу. Связано это с отсутствием полных данных за исследуемый период. Однако собранные данные по Рязанской области говорят о том, что туристический поток с 2005 по 2013 год увеличился в 2,2 раза со 111 до 246 тыс. чел., а вот в Чувашской области туристический поток с 2009 по 2013 год увеличился в 1,9 раза со 127 до 250 тыс. чел.



Рис. 2. Динамика туристического потока в регионах, включенных в программу по развитию туризма (2011—2018)

Источник: создано автором на основании статистических данных [2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Матина Е. С., Курченков В. В., Фетисова О. В. Основные приоритеты формирования стратегии развития регионального туристского комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 37—41.
2. О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)»: Постановление от 02.08.2011 № 644 // Закон прост [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakonprost.ru> (дата обращения: 28.01.2015).
3. Золотое кольцо России // Туризм без границ [Электронный ресурс]. URL: <http://turizmbezgranic.ru/zolotoe-kolco-rossii/> (дата обращения: 03.02.2015).
4. Зеленое кольцо России // Исторические города России [Электронный ресурс]. URL: <http://barmani.ru/post221275890> (дата обращения: 13.03.2015).
5. Курченков В. В., Митрофанова И. В. Уровень и качество жизни на юге России: тенденции и перспективы // Финансы и кредит. 2006. № 27. С. 57—65.
6. Матина Е. С. Туристско-рекреационный комплекс региона: характеристика состояния, преимущества и проблем развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 196—200.
7. Рубцова Н. В. Апробация методики оценки социально-экономической эффективности туристской деятельности региона (на примере регионов Прибайкалья) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 110—116.

REFERENCES

1. Matina E. S., Kurchenkov V. V., Fetisova O. V. Key priorities for establishing strategy of the regional tourist complex development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 2 (31). P. 37—41.
2. On the Federal program «Development of domestic tourism in the Russian Federation (2011—2018)»: Decree dated 02.08.2011 № 644 // The law is simple [Electronic resource]. URL: <http://www.zakonprost.ru> (date of viewing: 28.01.2015).
3. Gold Ring of Russia // Tourism without Borders [Electronic resource]. URL: <http://turizmbezgranic.ru/zolotoe-kolco-rossii/> (date of viewing: 03.02.2015).
4. Green Ring of Russia // Historical Russian cities [Electronic resource]. URL: <http://barmani.ru/post221275890> (date of viewing: 13.03.2015).
5. Kurchenkov V. V., Mitrofanova I. V. Level and quality of life in the south of Russia: trends and prospects // Finances and Credit. 2006. № 27. P. 57—65.
6. Matina E. S. Regional tourism and recreational complex: status, advantages and problems of development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 4 (29). P. 196—200.
7. Rubtsova N. V. Practical application of the method of evaluation of social and economic efficiency of tourism activities of the region (on the example of the Baikal region) // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 1 (30). P. 110—116.

В последнее время туристическая отрасль в РФ активно развивается, об этом говорят принятые нормативно-правовые акты в сфере туризма, закладывающие развитие и реализацию потенциала туристических направлений. В каждом постановлении, стратегии развития, программе ставятся задачи, реализация которых в дальнейшем отслеживается. Так, например, в настоящее время активно ведется выстраивание туристических кластеров, которые были определены в Постановлении от 02.08.2011 № 644 «О Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018)», многие из которых уже реализованы. Исследование реализации программы по развитию туризма дает представление, какими темпами развивается туризм в РФ и как эффективно реализуются поставленные задачи в правовых актах, направленных на совершенствование туристической отрасли на территории РФ.