

УДК 346.26+347.1
ББК 67.404.91

Babaytseva Elena Anatolyevna,
candidate of law, assistant professor of the department
of the civil law of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: 0728676@mail.ru

Бабайцева Елена Анатольевна,
канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: 0728676@mail.ru

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВООТНОШЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СТРУКТУРА И КЛАССИФИКАЦИЯ

ENTREPRENEURSHIP LEGAL RELATIONS: CONCEPT, PREREQUISITES OF EMERGENCE, STRUCTURE AND CLASSIFICATION

В статье аргументируется положение о том, что реализация гражданами своего конституционного права на занятие предпринимательской деятельностью осуществляется в рамках устойчивой правовой конструкции — правоотношения. На основе анализа дается определение понятия «предпринимательское правоотношение» и устанавливаются материальные и юридические предпосылки его возникновения.

Определяется структура предпринимательского правоотношения, согласно которой субъектами являются индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации, объектом выступает предпринимательская деятельность субъектов по пользованию имуществом, продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, содержанием — субъективные права и юридические обязанности субъектов. Выявляются гражданско-правовые признаки предпринимательского правоотношения, на основе которых проводится его классификация.

The statement that the constitutional right of the citizens for entrepreneurial activity is implemented within the frame of stable legal structure, namely, legal relations, is reasoned in the article. Definition of the concept 'entrepreneurship legal relations' is given and material and legal prerequisites of its emergence are established based on the analysis.

The structure of entrepreneurship legal relations is determined, according to which the subjects are individual entrepreneurs and (or) commercial companies; the object is business activity of the subjects for using property, selling goods, fulfilling work or rendering services; and the content is the subjective rights and legal duties of the subjects. Civil indicators of entrepreneurship legal relations are identified, on which basis their classification is carried out.

Ключевые слова: предпринимательское правоотношение, предпринимательская деятельность, структура правоотношений, субъекты правоотношения, объекты правоотношения, содержание правоотношения, субъективные права, юридические обязанности, индивидуальный предприниматель, коммерческие организации, классификация правоотношения.

Keywords: entrepreneurship legal relations, business activity, structure legal relations, subjects of legal relations, objects of legal relations, content of legal relations, subjective rights, legal duties, individual entrepreneur, commercial organizations, classification of legal relations.

Актуальность темы обусловлена тем, что конституционное право граждан на занятие предпринимательской деятельностью реализуется посредством универсальной правовой конструкции — правоотношения. Ее применение позволяет достигнуть целей предпринимательства и урегулировать по-

ведение участников этого вида человеческой деятельности.

Таким образом, целью настоящей публикации является исследование понятия «предпринимательское правоотношение». Для достижения этой цели необходимо на основе опыта накопленных знаний дать определение искомому понятию, выявить предпосылки возникновения и определить структуру правоотношения, установить гражданско-правовые признаки и провести классификацию искомого правоотношения.

С целью изучения опыта накопленных знаний обратимся к работам теоретиков права и ученых-цивилистов, объектом которых выступали правоотношения в различных их интерпретациях.

Теоретики права рассматривают правоотношения как один из видов общественных отношений, подчеркивая при этом, что правоотношения урегулированы нормами права и обусловлены правовой зависимостью между мерой возможного поведения (правом) одного субъекта и корреспондирующим необходимым поведением (обязанностью) другого [1, с. 5]. Заметим, что реализация субъективных прав и юридических обязанностей субъектов обеспечивается мерами государственного принуждения, под которыми понимаются санкции юридической ответственности.

Таким образом, основные теоретические положения о правоотношении заключаются в следующих аспектах: во-первых, правоотношение является разновидностью общественного отношения и урегулировано нормами соответствующей отрасли права; во-вторых, правоотношение возникает между правовыми субъектами и гарантируется посредством применения государственно-принудительных мер (например, мер юридической ответственности); в-третьих, правоотношение имеет свою структуру: субъекты, объект и содержание как совокупность субъективных прав и юридических обязанностей субъектов.

Однако вышеперечисленные положения носят обобщенный характер и не раскрывают в должной мере структуру и содержание предпринимательского правоотношения. В контексте поставленной цели необходимо придать содержательным элементам правоотношения те черты, которые обусловлены сущностью предпринимательской деятельности.

Для этого обратимся к нормам гражданского права, цивилистическим работам, обусловленным изучением понятия «правоотношение», поскольку именно гражданское законодательство регулирует отношения, возникающие по поводу осуществления предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ — далее ГК РФ) [2].

Ученые-цивилисты солидарны с теоретиками права в общем подходе к категории «правоотношение», однако при этом они преобразуют обобщенное понятие «нормы права» в нормы соответствующей отрасли права. Например, гражданское правоотношение рассматривается как «разновидность общественного отношения, урегулированного нормами гражданского права», и детализируется посредством определенных

особенностей, среди которых значатся равноправие субъектов, многочисленный перечень объектов и другие аспекты [3, с. 67—69]. Е. А. Суханов отмечает, что особенности гражданского отношения проявляются в предмете правового регулирования, например, имущественные и личные неимущественные отношения [4, с. 111].

Вместе с тем понятие «гражданское правоотношение» хотя и имеет отличия от общетеоретического понятия, по своей структуре характеризуется достаточно объемным перечнем субъектов и объектов и, кроме того, не раскрывает в должной мере содержание предпринимательского отношения. Так, в качестве его субъектов могут выступать индивидуальные и коллективные лица, публичные образования [3, с. 69], а к объектам относятся вещи, имущественные права, результаты работ и услуг, нематериальные блага. Однако не все из них не могут входить в структуру предпринимательского отношения. Следовательно, необходимо конкретизировать вышеназванные элементы в контексте цели настоящей публикации. Как отмечают исследователи предпринимательских отношений, их отличия от других правоотношений заключаются в особенностях объектов, «конструкции <...> прав и обязанностей субъектов» [5, с. 20—21].

Подводя промежуточные итоги публикации, можно сделать следующие выводы: 1) все ученые (теоретики и цивилисты) имеют единое мнение в том, что правомерное осуществление отдельных видов деятельности становится возможным только посредством применения понятия «правоотношение»; 2) правоотношения обладают общими и специфическими признаками, индивидуальной структурой, которая непосредственно проявляется в системе определенных видов деятельности.

На основе правового содержания предпринимательской деятельности (ст. 2 ГК РФ), с учетом положений ГК РФ о гражданах и юридических лицах, об объектах гражданских прав, а также на основе анализа средств правового регулирования предпринимательской деятельности можно определить предпосылки возникновения предпринимательского отношения, сформулировать его определение, установить структуру, выявить гражданско-правовые признаки и провести классификацию.

Теоретики права классифицируют предпосылки возникновения правоотношений по двум основаниям — материальные и юридические [6, с. 378—380]. Полагаем, что такой подход может быть использован и при определении предпосылок предпринимательского отношения.

Проведенный анализ позволяет дифференцировать вышеперечисленные основания и выделить среди них следующие элементы. Так, материальные предпосылки представляют собой совокупность: во-первых, потребностей и интересов как отдельного человека, так и коллективов людей; во-вторых, материальных и нематериальных человеческих благ; в-третьих, участников гражданского оборота в лице субъектов предпринимательской деятельности; в-четвертых, приемов и способов (средств), позволяющих практически удовлетворять человеческие потребности.

Обратим внимание на эти элементы более подробно.

В настоящее время предпринимательские потребности индивида и групп людей обладают правовым характером, поскольку непосредственно закреплены в соответствующих правовых нормах. Многие из них представлены в Конституции России и тем самым могут быть трансформированы в принципы предпринимательской деятельности. Например, право на свободу использования своих способностей к предпринимательству, в том числе посредством использования имущества, принадлежит как отдельному человеку, так и группам людей (ст. 34, 35) [7].

Материальные (вещи и иное имущество) и нематериаль-

ные (жизнь и здоровье, честь, достоинство, деловая репутация и др.) блага людей, как и их потребности, непосредственно находят закрепление в соответствующих правовых нормах. В контексте гражданского правоотношения они представляют собой объекты гражданских прав и закреплены в ст. 128 ГК РФ. По отношению к предпринимательской деятельности эти объекты можно классифицировать как непосредственные и опосредованные объекты предпринимательской деятельности. Так, объекты — вещи и иное имущество, результаты работ, услуг и интеллектуальной собственности — являются объектами, положенными в основу возникновения предпринимательского отношения, то есть имеют непосредственное отношение к предпринимательству. Исследователи отдельных видов предпринимательской деятельности, например охранной, выделяют и специфические, применяемые только для этого вида деятельности объекты — объекты охраны [8, с. 263—265], по поводу которых возникают соответствующие предпринимательские отношения.

О наличии субъектов как признаков рассматриваемого правоотношения свидетельствуют источники правового регулирования предпринимательских отношений, в которых эти субъекты могут иметь как общие, так и специальные формулировки. Так, согласно ст. 2 ГК РФ субъекты предпринимательской деятельности имеют следующую общую формулировку: «лица, зарегистрированные в качестве субъекта предпринимательства в установленном законом порядке». В дальнейшем эти субъекты приобретают специальный (предпринимательский) правовой статус и именуется как индивидуальный предприниматель (ст. 23, 25 ГК РФ) и (или) коммерческие организации (ст. 50 ГК РФ).

Средства, при помощи которых удовлетворяются потребности человека и коллективов людей, обладают гражданско-правовым характером и представляют собой: 1) пользование имуществом; 2) куплю-продажу товаров; 3) выполнение работ; 4) оказание услуг. Предпринимательская природа этих средств обусловлена наличием определенных правовых норм, непосредственно закрепленных в ГК РФ. Например, оборот товаров, работ и услуг осуществляется на основании соответствующих договоров и наряду с общими нормами кодекса регулируется его специальными положениями — отдельными главами (гл. 37 «Подряд», гл. 39 «Возмездное оказание услуг» и др.). Кроме того, свободное передвижение товаров, работ и услуг является одной из основ не только предпринимательской деятельности, но и конституционного строя России [9, с. 65].

Юридические предпосылки предпринимательского правоотношения включают в себя: 1) нормы права; 2) понятие «правосубъектность»; 3) юридические факты возникновения правоотношения.

Наличие правовых норм как предпосылка возникновения предпринимательского отношения носит системный характер, поскольку представляет собой совокупность следующих элементов. Во-первых, отношение предпринимательства возникает на основании правовых норм и регулируется ими. Например, таковыми являются конституционные нормы (ст. 34, 35 и др.), нормы ГК РФ и других правовых актов. Во-вторых, исследуемое отношение представляет собой форму реализации права, так как трансформируется в реальное поведение субъектов предпринимательства. Так, содержание этого поведения может заключаться в действиях граждан, связанных с учреждением коммерческой организации, продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг. В-третьих, нормы права, закрепленные в соответствующих нормативных актах, придают этим актам положение средств правового регулирования предпринимательской деятельности.

Содержанием правосубъектности как предпосылки изуча-

емого отношения является обладание субъектами предпринимательства правоспособностью, которая тождественна дееспособности и в зависимости от целей деятельности может быть общей (универсальной) или специальной. В последнем случае субъект предпринимательства может заниматься предпринимательской деятельностью только на основании специального разрешения — лицензии или членства в саморегулируемой организации (ст. 49 ГК РФ).

Вместе с тем для содержания предпринимательского отношения (возникновения прав и обязанностей субъектов) недостаточно только правосубъектности. Для этого необходимо наступление определенных событий или действий — юридических фактов. Однако заметим, что предпринимательское отношение возникает не по воле событий, а только на основании юридически значимых действий как субъектов предпринимательства, так и компетентных государственных органов (например, органов лицензирования). Как показывает практика предпринимательской деятельности, наиболее распространенным юридическим фактом возникновения изучаемого правоотношения является гражданско-правовой договор как разновидность сделки.

Подводя промежуточные итоги, можно сформулировать следующее определение: предпринимательское правоотношение — это урегулированное нормами права общественное отношение, существующее в форме юридической связи между субъектами предпринимательства, возникающее по поводу осуществления ими систематической деятельности, направленной на получение прибыли посредством использования имущества, продажи товаров, выполнения работ и (или) оказания услуг, и выражающееся в наличии субъективных прав и обязанностей субъектов, исполнение которых гарантировано применением мер юридической ответственности.

В практике предпринимательской деятельности правоотношение проявляется через свою структуру, которая, по мнению ученых (теоретиков и цивилистов), определяется как: 1) субъекты; 2) объекты; 3) содержание, представляющее собой единство субъективных прав и юридических обязанностей субъектов. Таким образом, дальнейшее направление исследования будет заключаться в придании этой структуре предпринимательских свойств.

Как известно, субъектами гражданского права являются участники гражданского оборота в лице граждан, организаций и публичных образований. Однако не все из них могут выступать в качестве субъектов предпринимательского отношения, поскольку не осуществляют систематическую и самостоятельную деятельность, направленную на получение прибыли от пользования имуществом, выполнения работ или оказания услуг, то есть не занимаются предпринимательством.

Объектами предпринимательского отношения являются те объекты гражданских прав, которые могут преобразовываться в объект исследуемого отношения, то есть в те виды вещей и имущества, использование и продажа которых направлена на получение субъектом прибыли. Подобный критерий (извлечение прибыли) делает объектами предпринимательского отношения и другие объекты гражданских прав (например, результаты работ и услуг).

Содержание предпринимательского отношения представляет собой совокупность взаимных прав и обязанностей субъектов, которые, с одной стороны, носят корреспондирующий

характер, с другой — представляют собой меру и вид возможного (право) и необходимого (обязанность) поведения, направленного на достижения целей предпринимательства посредством воздействия на вышеуказанные объекты.

На основании проведенного в статье анализа можно выделить следующие гражданско-правовые признаки предпринимательского правоотношения: 1) изучаемое отношение является элементом предмета правового регулирования гражданского законодательства в целом и ГК РФ в частности (ст. 2 ГК РФ); 2) субъектами отношения выступают индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, правовая природа которых определяется ГК РФ (ст. 2, гл. 3—4 и др.) и другими актами гражданского законодательства; 3) искомое отношение возникает по поводу объектов гражданских прав (ст. 128 ГК РФ); 4) цели предпринимательства достигаются посредством применения гражданско-правовых институтов (купля-продажа, выполнение работ, оказание услуг); 5) основным гражданско-правовым средством регулирования предпринимательского отношения выступает индивидуально-правовой регулятор — договор (договор купли-продажи, договор подряда, договор возмездного оказания услуг и др.); 6) в качестве санкций государственного принуждения применяются меры гражданско-правовой ответственности (возмещение убытков, выплата неустойки и др.); 7) в качестве основания возникновения отдельных видов предпринимательской деятельности выступает гражданско-правовое средство «саморегулирование» (ч. 3 ст. 49 ГК РФ).

Полученные в статье научные результаты позволяют классифицировать предпринимательское отношение по следующим основаниям. Во-первых, по субъектам правоотношения, которые, обладая предпринимательской природой, различны по: 1) форме: индивидуальные предприниматели и коммерческие организации; 2) своему положению в структуре правоотношения: управомоченные и обязанные лица; 3) правоспособности (общая и специальная). Во-вторых, по объектам правоотношения: 1) имущество (движимое и недвижимое); 2) оборотоспособность объектов (объекты, разрешенные в обороте, объекты, ограниченные в обороте); 3) результаты интеллектуальной деятельности. В-третьих, по средствам достижения целей предпринимательской деятельности: 1) пользование имуществом; 2) продажа товаров; 3) выполнение работ и (или) оказание услуг.

Резюмируя сказанное в публикации, можно сделать следующие выводы, в которых проявляется научный результат проведенного исследования.

1. Реализация конституционных прав граждан на занятие предпринимательской деятельностью осуществляется посредством предпринимательского правоотношения.

2. Предпринимательское правоотношение является разновидностью гражданского отношения и имеет свои особенности, которые проявляются через субъектный состав, объекты и содержание.

3. Учет участниками гражданского оборота особенностей структуры исследуемого правоотношения позволяет наиболее эффективно реализовать свою предпринимательскую правоспособность и тем самым содействовать эффективному осуществлению своих гражданских прав в области предпринимательства и способствовать решению социально-экономических задач государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вопленко Н. Н. Правовые отношения: учеб. пособие. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. 102 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданское право России. Общая часть: учебник / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин; под общ. ред.

А. Я. Рыженкова. М.: Юрайт, 2011. 463 с.

4. Российское гражданское право: учебник: в 2 т. Т. 1: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / отв. ред. Е. А. Суханов. 2-е изд., стереотип. М.: Статут, 2011. 958 с.

5. Ершова И. В. Предпринимательское право: учебник / изд. 4-е, перераб. и доп. М.: Юриспруденция, 2006. 560 с.

6. Матузов Н. И., Малько А. В. Теория государства и права: учебник / 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2011. 528 с.

7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) // Российская газета. 1993. № 237. 25 декабря.

8. Шаронов С. А. Динамика договора охраны // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3. С. 263—265.

9. Бабайцева Е. А. Предпринимательство в России: историко-правовые аспекты / отв. ред. Ю. Ю. Ветютнев. Элиста: НПП «Джангар», 2007. 288 с.

REFERENCES

1. Voplenko N. N. Legal relations: manual. Volgograd: Publishing house of VolSU, 2004. 102 p.

2. Civil code of the Russian Federation (part one): Federal law of 30.11.1994 № 51-FZ // Collection of the RF legislation. 05.12.1994. № 32. Article 3301.

3. Civil law of Russia. General part: textbook / A. P. Anisimov, A. Ya. Ryzhenkov, S. A. Charkin; under general editorship by A. Ya. Ryzhenkov. M.: Publishing house of Yurayt, 2011. 463 p.

4. Russian civil law: textbook: in 2 vol. Vol. 1: General part. Right in things. Law of succession. Intellectual rights. Personal non-property rights / editor-in-chief E. A. Sukhanov. 2nd edition, stereotype. M.: Statute, 2011. 958 p.

5. Yershova I. V. Entrepreneurship law: textbook. 4th edition, revised and amended. M.: Jurisprudence, 2006. 560 p.

6. Matuzov N. I., Malko A. V. Theory of the state and law: textbook. 4th edition, revised and amended. M.: Publishing house «Delo» of Russian Presidential Academy of the National Economy and Public Administration, 2011. 528 p.

7. The constitution of the Russian Federation (accepted by the national vote on December 12, 1993) // Russian newspaper. 1993. № 237. December 25.

8. Sharonov S. A. Dynamics of the contract on protection // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2014. № 3. P. 263—265.

9. Babaytseva E. A. Business in Russia: historical and legal aspects / editor-in-chief Yu. Yu. Vetyutnev. Elista: NPP «Dzhangar», 2007. 288 p.

УДК 342

ББК 67.400

Verbitskaya Tatiana Vladimirovna,

post-graduate student, lecturer of the department of constitutional law of the Ural State Law University, Ekaterinburg, e-mail: Aquitania-17@ya.ru

Вербицкая Татьяна Владимировна,

аспирант, преподаватель кафедры конституционного права Уральского государственного юридического университета, г. Екатеринбург, E-mail: Aquitania-17@ya.ru

К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ И СТРУКТУРЕ ОБОРОНЫ ГОСУДАРСТВА В РАМКАХ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

TO THE ISSUE OF THE SYSTEM AND STRUCTURE OF THE STATE DEFENSE WITHIN THE FRAME OF THE CONSTITUTIONAL LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION

В статье рассмотрена проблема определения, выделения системы и структуры обороны, значения выделения системы и структуры обороны, что необходимо для установления места обороны в правовой системе страны; разграничиваются национальная безопасность и оборона. Приводятся отличия смежных понятий «национальная безопасность», «военная безопасность» и «оборона». Осуществляется анализ конституционного законодательства как Российской Федерации, так и зарубежных стран с целью наиболее полного и точного решения поставленных задач. Предложен вариант выделения системы и структуры обороны в рамках правовой системы государства на основе системы и структуры национальной безопасности как института конституционного права.

the system and structure of defense, the value of distinguishing the system and structure of defense, which is necessary for determination of the position of defense in the state legal system; concepts of national security and defense are differentiated. Differences of such similar notions as national security, military security and defense are presented. Analysis of the constitutional legislation of the Russian Federation, as well as of foreign countries is fulfilled for the purpose of the most complete and exact resolution of the set objectives. The option of distinguishing the system and structure of defense within the frame of state legal system based on the system and structure of national security as the institute of constitutional law is proposed.

This work examines the problem of definition, distinguishing

права, структура конституционного права, правовой ин-