

**Как цитировать статью:** Гвоздкова И. Н., Бондарь И. А. Культурные ландшафты как природный и экономический ресурс региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 25–29.

**For citation:** Gvozdkova I. N., Bondar I. A. Cultural landscapes as natural and economical resource of the region // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. № 3 (36). P. 25–29.

**УДК 330.341.13**  
**ББК 65.9(2Рос)-551**

**Sekerin Vladimir Dmitrievich,**  
doctor of economics, professor,  
head of the department «Economics and arrangement  
of production» Moscow State Engineering  
University (MAMI),  
Moscow,  
e-mail: bcintermarket@yandex.ru,

**Burlakov Vyacheslav Viktorovich,**  
candidate of economics, associate professor,  
associate professor of the department  
«Economics and Arrangement of Production»  
Moscow State Engineering University (MAMI),  
Moscow,  
e-mail: bur77@mail.ru

**Секерин Владимир Дмитриевич,**  
д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой «Экономика и организация производства»  
Московского государственного машиностроительного  
университета (МАМИ),  
г. Москва,  
e-mail: bcintermarket@yandex.ru

**Бурлаков Вячеслав Викторович,**  
канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономика и организация производства»  
Московского государственного машиностроительного  
университета (МАМИ),  
г. Москва,  
e-mail: bur77@mail.ru

## **ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЛАТЕНТНОСТИ ИННОВАЦИЙ**

### **APPROACHES TO CLASSIFICATION LATENCY INNOVATION**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (2. Управление инновациями)

08.00.05 – Economics and management of national economy (2. Innovation management)

*Статья посвящена классификации латентности инноваций. Латентность инноваций представляет собой скрытый инновационный потенциал, который способен проявиться в течение определенного периода времени. Классификация латентности инноваций – это дальнейшее изучение предложенного понятия латентности инноваций. Для этого, авторами предлагаются и описываются классификационные признаки, которые позволяют выделить несколько видов латентности инноваций. Предложенная классификация имеет методологическое и практическое значение и способствует дальнейшему изучению и получению новых знаний о латентности инноваций.*

*The article examines classification of innovations latency. Innovations latency is a hidden innovation potential capable to reveal itself within a certain period of time. Classification of innovations latency is a further studying of proposed concept of innovations latency. For this purpose, the authors propose and describe classification features that allow underlying several types of innovations latency. The proposed classification is of methodological and practical value and contributes to further studying and obtaining of new knowledge about the innovations latency.*

*Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, скрытый инновационный потенциал, скрытые свойства и возможности, латентность инноваций, источники латентности инноваций, классификационный признак, подход к классификации, классификация латентности инноваций.*

*Keywords: innovations, innovation activity, innovation potential, hidden innovation potential, latent features and capabilities, latency*

*of innovations, sources of innovation latency, classification feature, approach to classification, classification of innovation latency.*

#### **Введение**

Будущие успехи инноваций во многом определяются заложенными в них скрытыми свойствами и возможностями, которые могут проявиться как в ближайшее время, так и в неопределенном будущем, которое может наступить спустя многие десятилетия, а то и столетия. Такие скрытые свойства, характеристики и возможности нововведения позволяют говорить о наличии у инновации латентности. Под латентностью инноваций мы будем понимать заложенный в идее скрытый инновационный потенциал, который способен проявиться спустя определенный период времени, определяемый культурным уровнем и личностью индивида, складывающихся под воздействием общественных сил и социальных институтов [1, с. 1069; 2]. Основными источниками латентности инноваций или новшества являются осознаваемые или неосознаваемые (до определенного периода времени) потребности [1; 3].

Значимый вклад в изучение вопросов инновационной деятельности внесли такие ученые, как С. Г. Альтшуллер, П. Н. Завлин, А. И. Пригожин, А. Н. Цветков, Э. А. Уткин. Вместе с тем возникает необходимость в дальнейшем изучении и развитии такого понятия, как латентность инноваций.

**Научная новизна исследования** состоит в формировании подхода к классификации латентности инноваций для успешного развития и управления инновациями в будущем.

**Целью** данной статьи является разработка классификации латентности инноваций, что имеет существенную

практическую значимость, так как способствует созданию системы упорядоченных понятий и получению в дальнейшем новых знаний о латентности инноваций.

**Задача** данного исследования состоит в обобщении и систематизации классификационных признаков, что позволяет дать детальное представление о характеристиках того или иного прогрессивного нововведения и создании на основе этого научно обоснованной классификации латентности инноваций.

Классификация латентности инноваций означает ее распределение на конкретные группы в соответствии с определенными критериями. Построение классификационной схемы латентности инноваций начинается с определения классификационных признаков. Под классификационным признаком латентности инноваций мы понимаем отличительное свойство данной группы латентности инноваций, ее главную особенность.

На наш взгляд, существенными признаками для систематизации и классификации видов латентности инноваций являются:

- период проявления скрытых свойств инновации;
- знание о скрытых возможностях инноваций;
- влияние латентности инноваций на последующее развитие нововведения;
- виды эффекта инноваций;
- вероятность прогнозирования проявления латентности инноваций;
- уровень инноваций по С. Г. Альтшуллеру.

Эти признаки способствуют описанию и характеристике видов латентности инноваций, а также их дальнейшему изучению.

Так, от *периода проявления* скрытых свойств зависит успешность инноваций на протяжении не только заданного жизненного цикла, но и возможность его продления, что тем самым позволяет отложить моральное старение инноваций.

Следующий классификационный признак связан со *знанием о скрытых возможностях* как разработчиком инноваций, так и потенциальным потребителем. В данном случае производитель может как знать скрытые свойства и возможности, так и не иметь о них никакого представления. Если же говорить о потребителе, то он, как правило, не знает о заложенных скрытых свойствах, но, тем не менее, является источником для их появления и проявления в виде различных потребностей, в том числе и неосознаваемых до какого-то момента времени.

Важное значение при классификации латентности инноваций имеет такой признак, как *влияние латентности инноваций на дальнейшее развитие инноваций* [4; 5]. За степенью влияния стоит появление новых возможностей и свойств, которые могут быть реализованы в виде совершенствующих, комбинаторных, радикальных инноваций [6].

Говоря о таком классификационном признаке, как *виды эффекта*, необходимо отметить, что эффект проявляется не только с экономической точки зрения, а и экологической, социальной и других. Любые виды эффекта могут отразиться на скорости проникновения инноваций на рынок и длительности их жизненного цикла [7].

Наиболее сложной проблемой является *возможность прогнозирования проявления* скрытых свойств и характеристик в перспективе, поэтому, данный признак является наиболее важным в исследовании латентности инноваций.

Классификация латентности инноваций тесным образом связана с уровнями самих нововведений, в частности, с *классификацией Г. С. Альтшуллера*:

«Первый уровень: применены средства, которые прямо предназначены именно для данной цели; использовано готовое решение для готовой задачи.

Второй уровень: выбран один из немногих альтернативных вариантов решения задачи, которая также выбрана из нескольких возможных.

Третий уровень: изменена исходная задача, изменено привычное решение.

Четвёртый уровень: найдены новая задача и новое решение.

Пятый уровень: найдена новая проблема; открыт новый принцип, пригодный для решения не только этой, но и других задач, проблем» [8].

Основываясь на предложенных признаках классификации можно выделить следующие виды латентности инновации:

1. Сознательная (англ. *expected* – ожидаемый) латентность инноваций. Под сознательной латентностью инноваций мы будем понимать заранее заложенные разработчиком нововведения скрытые свойства и характеристики новой продукции. Например, в новом автомобиле могут быть заглушки, которые предусмотрены производителем для установки того или иного оборудования (сигнализация, электронная стабилизационная система ESP, система омывателя фар или дополнительного освещения и т. п.).

Время проявления скрытых возможностей и свойств нововведения при данном виде латентности инновации, как правило, не составляет длительный период и заранее прогнозируется разработчиком. В случае сознательной латентности инноваций разработчик хорошо осведомлен о скрытых возможностях предлагаемого им нового продукта.

Во многом данный вид латентности инноваций обусловлен желанием производителя получить дополнительный доход, будь то от выполняемой дополнительной работы или от поставляемых устройств и материалов. Так же, в данном случае проявление скрытых свойств и возможностей позволяет другим компаниям участвовать в удовлетворении тех или иных потребностей, которые производитель не обеспечивает потребителю по тем или иным причинам. Так, в условиях жесткой конкуренции автопроизводители ищут любые возможности минимизации затрат, в частности, на шумо- и виброизоляции выпускаемых автомобилей. В данном случае это открывает хорошую перспективу как для создателей шумоизоляционных и виброизоляционных материалов, так и для компаний, которые могут предложить свои услуги по улучшению эксплуатационных характеристик автомобиля. В случае сознательной латентности инноваций, скорость проявления скрытых свойств и возможностей, их дальнейшее использование во многом зависит от самого потребителя, от его знаний о новом продукте, от желания узнать что-то новое о товаре, либо привнести что-то свое в процесс его потребления и эксплуатации.

2. Прогрессивная (англ. *advanced* – продвинутый) латентность инноваций. В этом случае разработчик с высокой степенью вероятности представляет скрытые характеристики и возможности нововведений, а также варианты их дальнейшего развития. В данном случае речь идет об инновациях второго и третьего уровня классификации С. Г. Альтшуллера. Следует выделить следующие свойства и характеристики, которые:

2.1. Уже разработаны и ожидают своей очереди коммерциализации. Так, первый мобильный телефон марки «iPhone» («iPhone 2G») был весьма малофункциональным телефоном. В нем не было предусмотрено поддержки сетей 3G, сервиса MMS и была очень посредственная камера. В 2008 году компания «Эппл» («Apple») выпустила второе

поколение смартфона – «iPhone 3G». В нем были предусмотрены поддержка сетей третьего поколения, а также модуль GPS, но, по сути, все эти функции и возможности уже были [9]. Еще пример: ведущие автомобильные компании договорились оснащать свои автомобили системой автоматического торможения, но произойдет это только в 2022 году и только в США [10].

2.2. Находятся на конечных стадиях разработки с большой вероятностью успешного окончания. В качестве примера можно привести автомобили-беспилотники, разработками которых сейчас занимаются все ведущие автомобильные компании мира. Но, до массового внедрения автомобилей-беспилотников, должна быть проделана большая подготовительная работа:

- должны поменяться законы, определяющие поведение автомобилей-беспилотников на дорогах. Например, страховщики должны определиться, кого считать виновным, если дорожное происшествие произойдет по вине такого авто;

- автомагистрали должны быть обустроены таким образом, чтобы по ним могли передвигаться любые автомобили, независимо от того, являются ли они беспилотниками или управляются человеком;

- автопроизводители должны убедить, что компьютеры на таких машинах надежно защищены от атак хакеров [11].

2.3. Будут разработаны в соответствии с будущими потребностями или скрытым потребительским спросом. Например, в 2050 году многие страны хотят прекратить продажи бензиновых и дизельных автомобилей. В будущем основным видом транспорта станут электромобили [12]. Соответственно, это обуславливает приложение средств и усилий автомобильных компаний на устранение всех недостатков, которые присущи электромобилям на сегодняшний день, будь то малый пробег, длительная зарядка, недолговечность аккумуляторов или отсутствие экономической эффективности данного вида транспорта [12].

Временной период времени проявления скрытых свойств и возможностей, как правило, более длительный и во многом зависит от имеющихся в наличии разработок и прогнозов по их использованию в будущем. В данном случае поиск, ожидание и проявление скрытых свойств и возможностей нововведения необходимы разработчику для увеличения периода времени эксплуатации, заложенной в продукте первичной идеи. Улучшающие инновации по А. С. Пригожину являются следствием проявления прогрессивной латентности инноваций.

3. Внезапная (англ. *unexpected* – неожиданный) латентность инноваций. В данном виде латентности инноваций представлены скрытые возможности нововведения, проявление которых либо совсем не прогнозируемо, либо прогнозируемо с весьма малой вероятностью. Так, из пластиковых бутылок возможно получение ленты различной толщины, которую в дальнейшем можно использовать для различных нужд, приспособлений и устройств, как то:

- в качестве рыболовной лески;
- в качестве скрепляющего материала для различных изделий, особенно если использовать нагрев;
- для изготовления хозяйственного инвентаря;
- для плетения мебели;
- для создания игрушек, сумок и т. д. [13].

Проявление скрытых свойств данного вида латентности инноваций возможно на стадии ее потребления и эксплуатации. Периоды проявления скрытых свойств нововведения в случае внезапной латентности инновации могут быть как короткими, так и очень длительными. Например, в основе созданного в 1868 году светофора лежит семафор, придуманный для регулирования движения на железной дороге. Вначале светофор был газовым, двухцветным и применялся для регулирования движения конных экипажей. С появлением автомобилей, светофор начал применяться для регулирования движения «самодвижущихся экипажей». Спустя сорок четыре года, в 1912 году, был создан первый электрический светофор, а еще через четыре года появились трёхцветные электрические светофоры с автоматическим управлением. На этом, казалось бы, все – возможности ставшего привычным устройства, были исчерпаны, а эволюция светофора была закончена. Но, нет, постоянно происходило улучшение данного устройства, проявлявшееся в применении новых материалов, а не так давно произошло новое качественное улучшение устройства, связанное с введением, казалось бы, такой малости, как секундный отсчет на его секторах и звук для слепых. Данные нововведения значительным образом сказались на безопасности дорожного движения в целом. Можно сделать вывод о том, что существуют такие продукты (инновации), которые обладают способностью вновь и вновь проявлять скрытые свойства, несмотря на то, что сами они являются давно привычными и обыденными.

В таблице представлены основные виды латентности инноваций, а также их характеристика в соответствии с классификационными признаками.

Таблица

Классификация латентности инноваций

Вид латентности	Период проявления	Знание о скрытых свойствах		Влияние на дальнейшее развитие	Виды эффекта	Уровень инновации по Альтшуллеру	Вероятность прогнозирования
		Разработчик	Потребитель				
Сознательная	Краткосрочный	Знает	Не знает, но при желании легко может узнать самостоятельно	Совершенствующие инновации	Экономический, эргономический	Первый	Велика
Прогрессивная	Краткосрочный, среднесрочный	Знает, ожидает, прогнозирует	Не знает, формирование знаний происходит самостоятельно и под влиянием производителя	Появление комбинаторных инноваций	Экономический, технический, технологический, социальный	Второй, третий	Достаточно велика
Внезапная	Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный	Не знает, не ожидает	Не знает, но способен содействовать их формированию	Вероятно появление радикальных инноваций	Экономический, технический, технологический, социальный, экологический и др.	Третий, четвертый, пятый	Мала

### Заключение

С методологической точки зрения, данная классификация представляет собой метод теоретического обобщения и прогноза и призвана углубить наше представление о сущности и проявлениях латентности инноваций и, тем самым, помочь очертить направления развития этих положений.

С практической точки зрения, классификация латентности инноваций позволяет:

- обоснованно подойти к формированию разных видов латентности инноваций с привязкой к конкретным условиям и потенциалам;
- разработать соответствующий организационно-экономический механизм выявления и последующей реализации латентности инноваций;

– четче идентифицировать каждую инновацию уже на стадии начала ее разработки, определять скрытые возможности и ограничения, которые будут связаны с ее внедрением и эксплуатацией;

– помочь в обеспечении системного управления всеми стадиями жизненного цикла нововведения;

– определить возможные барьеры на пути внедрения конкретного вида инноваций и разработать механизмы их преодоления и тому подобное.

Представленная классификация является одним из оснований для формирования теоретической и методологической базы исследования латентности инноваций, что способствует созданию системы упорядоченных понятий и получению в дальнейшем новых знаний о латентности инноваций и ее использовании в инновационной деятельности.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Секерин В. Д., Бурлаков В. В. Латентность инноваций // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3–1 (68–1). С. 1065–1069.
2. Ардашкина Н. С. Инновационная составляющая конкурентного потенциала промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (38). С. 35–37.
3. Бурлаков В. В. Факторы, способствующие проявлению и развитию скрытых свойств нововведений // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1–2 (66–2). С. 1078–1081.
4. Секерин В. Д. Проблемы позиционирования инноваций // Вопросы региональной экономики. 2013. Т. 16. № 3. С. 90–94.
5. Шамрай Л. В., Ушаков А. М. Производство – современные пути инновационного развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 145–148.
6. Пригожин А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). М. : Политиздат, 1989.
7. Василенко Н. В., Вахитова Л. Р. Национальная инновационная система: препятствия для развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 26–30.
8. Альтшуллер Г. С., Вёрткин И. М. Как стать гением. Жизненная стратегия творческой личности. Минск : Беларусь, 1994. 36 с.
9. История создания iPhone [Электронный ресурс] / GeekApple.Ru [web-сайт]. URL: <http://geekapple.ru/about-apple/istoriya-sozdaniya-iphone.html> (дата обращения: 25.05.2016). Загл. с экрана.
10. 99% машин получают системы автоматического торможения. [Электронный ресурс] / Авто@mail.Ru [web-сайт]. URL: [https://auto.mail.ru/article/59887-99\\_mashin\\_poluchat\\_sistemy\\_sistemy\\_avtomaticheskogo\\_tormozheniya/](https://auto.mail.ru/article/59887-99_mashin_poluchat_sistemy_sistemy_avtomaticheskogo_tormozheniya/) (дата обращения 25.05.2016). Загл. с экрана.
11. Автомобили - «беспилотники» могут появиться на дорогах США к 2020 году. [Электронный ресурс] / Страхование сегодня [web-сайт]. URL: <http://www.insur-info.ru/press/89463/> (дата обращения: 25.05.2016). Загл. с экрана.
12. Запрет двигателей внутреннего сгорания: все подробности. [Электронный ресурс] / Авто@mail.Ru [web-сайт]. URL: [https://auto.mail.ru/article/59333-zapret\\_dvigateli\\_vnutrennego\\_sgoraniya\\_vse\\_podrobnosti/](https://auto.mail.ru/article/59333-zapret_dvigateli_vnutrennego_sgoraniya_vse_podrobnosti/) (дата обращения: 25.05.2016). Загл. с экрана.
13. Чудо предпринимательства и пластиковые бутылки. [Электронный ресурс] / #ТЕТРАДЬ [web-сайт]. URL: [http://7267507.ru/?page\\_id=1585](http://7267507.ru/?page_id=1585) (дата обращения: 25.05.2016). Загл. с экрана.

### REFERENCES

1. Sekerin V. D., Burlakov V. V. Latency innovation // Economy and Entrepreneurship. 2016. No. 3–1 (68–1). P. 1065–1069
2. Ardashkina N. S. innovative component of the competitive potential of industrial enterprises // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Institute of Business. 2014. No. 3 (38). P. 35–37.
3. Burlakov V. V. Factors that contribute to the appearance and development of the hidden properties of innovations // Economy and Entrepreneurship. 2016. No. 1-2 (66-2). P. 1078-1081.
4. Sekerin V. D. Problems positioning innovation // Questions of regional economy. 2013. T. 16. No. 3. P. 90–94.
5. Shamrai L. V., Ushakov A. M. Production - modern way of innovation development // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Institute of Business. 2016. No. 1 (34). P. 145–148.
6. Prigogine A. I. Innovations: incentives and constraints (social problems of innovation). M. : Politizdat, 1989.
7. Vasilenko N. V., Vakhitova L. R. National Innovation System: obstacles for development // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Institute of Business. 2015. No. 4 (33). P. 26–30.
8. Altshuller G. S., Vërtkin I. M. How to become a genius. Life strategy of creative personality. Minsk : Belarus, 1994. 36 p.
9. iPhone create history. [Electronic resource] / GeekApple.Ru [web-site]. URL: <http://geekapple.ru/about-apple/istoriya-sozdaniya-iphone.html> (date of viewing: 25.05.2016). Title from the screen.
10. 99% of cars will receive an automatic braking system. [Electronic resource] / Auto@mail.ru [web-site]. URL: [https://auto.mail.ru/article/59887-99\\_mashin\\_poluchat\\_sistemy\\_sistemy\\_avtomaticheskogo\\_tormozheniya/](https://auto.mail.ru/article/59887-99_mashin_poluchat_sistemy_sistemy_avtomaticheskogo_tormozheniya/) (date of viewing: 25.05.2016). Title from the screen.
11. Cars – «drones» can appear on US roads by 2020. [Electronic resource] / Insurance today [web-site]. URL: <http://www.insur-info.ru/press/89463/> (date of viewing: 25.05.2016). Title from the screen.

12. Prohibition of internal combustion engines: all the details. [Electronic resource] / Auto@mail.ru [web-site]. URL: [https://auto.mail.ru/article/59333-zapret\\_dvigateli\\_vnutrennego\\_sgoraniya\\_vse\\_podrobnosti/](https://auto.mail.ru/article/59333-zapret_dvigateli_vnutrennego_sgoraniya_vse_podrobnosti/) (date of viewing: 25.05.2016). Title from the screen.

13. Miracle entrepreneurship and plastic bottles. [Electronic resource] / # NOTEBOOK [web-site]. URL: [http://7267507.ru/?page\\_id=1585](http://7267507.ru/?page_id=1585) (date of viewing: 25.05.2016). Title from the screen.

**Как цитировать статью:** Секерин В. Д., Бурлаков В. В. Подходы к классификации латентности инноваций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 29–33.

**For citation:** Sekerin V. D., Burlakov V. V. Approaches to classification latency innovation // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2016. № 3 (36). P. 29–33.

**УДК 330.47**  
**ББК 65.386.8-64**

**Filippov Mikhail Vladimirovich,**  
candidate of technical sciences, associate professor  
of the department of computer science and mathematics  
of Volgograd Business Institute,  
Volgograd,  
e-mail: [m\\_filippov@rambler.ru](mailto:m_filippov@rambler.ru)

**Филиппов Михаил Владимирович,**  
канд. техн. наук,  
доцент кафедры информатики и математики  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: [m\\_filippov@rambler.ru](mailto:m_filippov@rambler.ru)

**Zav'yalov Dmitry Viktorovich,**  
doctor of physical-mathematical sciences, associate professor  
of the department of computer science and mathematics  
of Volgograd Business Institute,  
Volgograd,  
e-mail: [sinegordon@gmail.com](mailto:sinegordon@gmail.com)

**Завьялов Дмитрий Викторович,**  
д-р физ.-матем. наук,  
доцент кафедры информатики и математики  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: [sinegordon@gmail.com](mailto:sinegordon@gmail.com)

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Волгоградской области в рамках проекта проведения научных исследований («Исследование механизма оплаты труда работников с учетом стоимости электронной информации, используемой в организации: проблемы, перспективы (на уровне Волгоградской области)»), проект № 16-12-34005.

Research has been performed with the financial support of RGNF and Government of Volgograd region within the frame of the project of scientific researches (Examination of the mechanism of labor payment with regard to the electronic information cost used in the company: issues, prospects (at the level of Volgograd region)), project No.16-12-34005.

## **РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОЗДАВАЕМОЙ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ, С УЧЕТОМ ВЫПОЛНЯЕМОГО ВИДА РАБОТ**

### **SOLUTION TO THE ISSUE OF CALCULATING THE VALUE OF ELECTRONIC INFORMATION DEVELOPED BY EMPLOYEES OF THE COMPANY TAKING INTO ACCOUNT THE TYPE OF WORK**

08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики  
08.00.13 – Mathematical and instrumental methods of economics

*В статье рассматриваются проблемы оценки трудозатрат сотрудников организации при создании информации в электронном виде. Актуальность решения задачи связана с тем, что расчет стоимости информации имеет высокую степень неопределенности и в настоящий момент не имеет четкого алгоритма решения. Для решения задачи предлагается использовать созданное программное обеспечение, которое позволяет отслеживать действия пользователей в корпоративной сети и на основе этого определять личный вклад каждого сотрудника в общем объеме электронной информации. На основе этого рассчитывается стоимость информации для каждого подразделения организации. Работа программного обеспечения основана на методе расчета понесенных затрат сотрудников организации на создание информации в электронном виде.*

*The article is dedicated to the problem of calculation of wages of employees of the company developing information*

*in electronic form. Actuality of solving the problem lies in the fact that the calculation of cost information has a high degree of uncertainty. Currently there is no clear algorithm for solving this problem. The developed software is proposed for use for the task resolution, which allows monitoring the users' operations in the corporate network and determining the personal input of every employee to the total volume of electronic information. The information cost of every company division is based on this. Software operation is based on the method of calculation of the company employees' expenses for development the electronic information.*

*Ключевые слова: стоимость информации, расчет стоимости информации, электронная информация, стоимость проекта, ценность информации, изменение стоимости информации, время создания информации, расчет времени создания информации, учет трудовых затрат,*