

УДК 369  
ББК 65.272

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.335

**Chernjavskaia Ekaterina Yurevna**,  
candidate of sociology,  
associate professor of the department  
of financial and economic disciplines,  
Volgograd Institute of Business,  
Volgograd,  
e-mail: timoshenko\_k@bk.ru

**Чернявская Екатерина Юрьевна**,  
канд. социол. наук,  
доцент кафедры  
финансово-экономических дисциплин  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: timoshenko\_k@bk.ru

**Perfilieva Irina Vitalevna**,  
candidate of pedagogical sciences, associate professor  
of Volgograd State Academy  
of Physical Culture,  
Volgograd,  
e-mail: sve943@yandex.ru

**Перфильева Ирина Витальевна**,  
канд. пед. наук, доцент кафедры  
Волгоградской государственной академии  
физической культуры,  
г. Волгоград,  
e-mail: sve943@yandex.ru

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

### FEATURES OF DEVELOPMENT OF INSURANCE IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

(1.6.122. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг)

08.00.05 – Economics and management of national economy

(1.6.122. The ratio of market and state regulators in the development of industries and the service sector complexes)

*В данной статье анализируется страховой рынок в сфере физической культуры и спорта. Авторы акцентируют внимание на необходимости развития страхования в спорте, поскольку спорт является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Описывают основные стратегические целевые ориентиры в сфере физической культуры и спорта на период до 2020 года. Дается описание страховых случаев, которые наиболее часто встречаются в сфере физической культуры и спорта. Рассматриваются основные виды страхования в спорте. Приводятся примеры травм в разных видах спорта, которые подлежат страхованию. Проводится оценка нормативно-правовой базы в данной сфере, где привлекается внимание к тому, что в стране отсутствует система страхования спортсменов всех уровней, которая бы имела единую законодательную основу. Описываются особенности заключения страхового договора спортсменов и страховой организации. Определяются наиболее востребованные виды страхования профессиональных спортсменов. Выявляются их неправомерные аспекты. Авторами дается оценка развития регионального страхового рынка в сфере физической культуры и спорта. По мнению авторов, это определяет ошибочную траекторию развития страхового дела в спорте. Выявляются проблемы его развития и предлагаются мероприятия по их устранению, с помощью которых страховщики обязаны переоценить потенциал сегмента рынка страхования спортсменов и возможности развития страхового рынка в сфере спорта.*

*This article analyzes the insurance market in the field of physical culture and sports. The authors focus on the need to develop insurance in sports, as sport is one of the priorities of the social policy of the state. The main strategic objectives in the field of physical culture and sports for the period up*

*to 2020 are described. The description of the insured events is provided, which are the most common in the field of physical culture and sports. The main types of insurance in sports are presented. Examples of injuries in different sports that are subject to insurance are given. An assessment of the regulatory framework in this area is presented, which draws attention to the fact that the country does not have a system of insurance of athletes at all levels, which would have a single legislative framework. The features of the conclusion of the insurance contract of athletes and the insurance company are described. The most popular types of insurance of professional athletes are determined. Their illegal aspects are revealed. The authors assess the development of the regional insurance market in the field of physical culture and sports. According to the authors, this determines the wrong path of development of the insurance business in sports. The problems of its development are revealed and measures for their elimination are offered, with the help of which insurers are obliged to overestimate the potential of the athletes' insurance market segment and the possibility of the insurance market development in the field of sports.*

*Ключевые слова: страхование спортсменов, несчастные случаи, спортивные соревнования, социальная политика, страховая сумма, неполное страхование, страховые платежи, страховое поле, субъекты страхового дела, рынок страхования.*

*Keywords: sportsmen insurance, accidents, sport competitions, social policy, insured amount, incomplete insurance, insurance payments, insurance field, subjects of insurance business, insurance market.*

#### Введение

**Актуальность** исследования. Страхование спортсменов от несчастных случаев — это тот вид страхования, актуальность развития которого определяется взаимными

интересами всех его участников и субъектов. Во-первых, это личная заинтересованность самих спортсменов и их представителей в минимизации финансовых последствий различного рода травм. Во-вторых, это заинтересованность тренеров и организаторов спортивных мероприятий, включая спортивные соревнования, а также учебно-тренировочные и другие мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов в обеспечении безопасности на спортивных объектах и нивелировании неблагоприятных последствий высоковероятностных несчастных случаев. В-третьих, это тактическое стремление государства к обеспечению дополнительных мер защиты спортсменов в условиях выражаемого интереса к проблемам физической культуры и спорта.

**Цель** исследования — выявить особенности развития страхового рынка в сфере физической культуры и спорта в России.

Для достижения поставленной цели были определены следующие исследовательские задачи:

— оценить нормативно-правовую базу в области страхования спортсменов в современной России;

— выявить проблемы развития страхования в спорте в современной России;

— определить особенности развития регионального страхового рынка спортсменов в России.

**Объектом** исследования является страховой рынок спортсменов в России.

**Предметом** исследования выступает процесс развития страхового рынка в сфере физической культуры и спорта.

В качестве **методологической основы** исследования выступили такие общенаучные методы исследования, как сбор и анализ эмпирических фактов, графоаналитический метод, системный подход к объекту исследования, анализ и синтез, логический подход к оценке экономических явлений, сравнение изучаемых показателей.

**Новизна научной** работы заключается в том, что проведено комплексное исследование проблемы страхования спортсменов в России. Выявлены особенности страхового дела в профессиональном спорте, их влияние на эффективную работу страховых организаций.

**Теоретическая значимость** научной статьи состоит в углубленном изучении вопросов, связанных со страхованием профессиональных спортсменов и любителей спорта, а также с эффективным функционированием страховых организаций в сфере физической культуры и спорта.

**Практическая значимость** работы состоит во внедрении страхования для более качественного и эффективного функционирования страхового дела в сфере физической культуры и спорта в современных условиях.

**Информационная база.** При написании научной работы была использована нормативно-правовая база Российской Федерации по вопросам развития страхового дела в сфере физической культуры и спорта, работы Ю. А. Зубарева, А. А. Сучилина, А. И. Шамардина, И. В. Перфильевой, И. И. Переверзина, А. В. Починкина и др., статьи в научных журналах и периодических изданиях и другие источники информации.

### Основная часть

В последние годы спорт в России приобрел статус самостоятельной индустрии. Бюджеты ведущих спортивных клубов составляют десятки миллионов долларов, а трансфертные стоимости отдельных игроков в Российской

Федерации превышают десятки миллионов евро. Поэтому неудивительно, что дееспособность спортсменов — важная составляющая победы на любых соревнованиях. Определенную ответственность за людей, профессионально рискующих здоровьем, берут на себя страховые компании, предлагая им особый вид услуг.

В Российской Федерации разработана и утверждена Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года (далее — Стратегия), где в качестве основных стратегических целевых ориентиров определено:

— увеличение доли граждан российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения до 40 % к 2020 году;

— увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения до 80 % к 2020 году;

— увеличение доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности данной возрастной категории до 50 % к 2020 году [1].

Необходимость внедрения обязательного страхования в спортивной отрасли также закреплена в Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года.

Несмотря на то что в последнее время наметились определенные тенденции по активизации страховой поддержки не только спорта высших достижений, но и детских спортивных школ, проникновение страхования в спорт все еще остается на достаточно низком уровне и ограничивается, как правило, отдельными видами спорта.

Спортивное страхование в России имеет характер политического и имиджевого элемента. Только несколько крупных страховых компаний на рынке активно занимаются развитием спортивного направления. Более того, между этими игроками разделены сегменты страхового рынка по видам спорта. Например, Росгосстрах несколько лет является генеральным страховым партнером российской футбольной Премьер-лиги, СК «Согаз» — континентальной хоккейной лиги. Крупными российскими страховыми игроками рынка страхуются и отдельные виды глобальных спортивных соревнований. В частности, СК «РОСНО» несколько раз была партнером российской сборной на зимних и летних олимпиадах [2].

Следует учесть, что создаются благоприятные условия для формирования страхового поля с большой долей охвата и хорошей емкостью, которые требуют корректив концепции деловой стратегии поведения субъектов страхового дела на данном сегменте страхового рынка.

Для спортсменов существует три основных вида страхования.

1. **Обязательное социальное страхование.** В соответствии с законодательством в рамках обязательного социального страхования спортсменов-профессионалов страховщик, которым является Фонд социального страхования Российской Федерации, при наступлении страхового случая должен выплатить не только единовременное пособие, но и ежемесячные пособия по временной или постоянной нетрудоспособности, а также обеспечить медицинскую, социальную и профессиональную реабилитацию.

2. **Добровольное медицинское страхование.** Добровольное медицинское страхование формирует медицинские расходы, направленные на восстановление здоровья в платных медицинских центрах. Страхователем по договору добровольного страхования членов сборных команд Российской Федерации, выезжающих на Олимпийские игры,

является Росспорт и Олимпийский комитет России. Страховщиком выступают различные страховые компании. При добровольном страховании спортсмену выплачивается оговоренное договором страхования возмещение. Доброволь-

ное страхование жизни и здоровья спортсменов может осуществляться любой страховой компанией.

Практика добровольного страхования спортсменов-профессионалов имеет свои особенности (см. рис. 1).

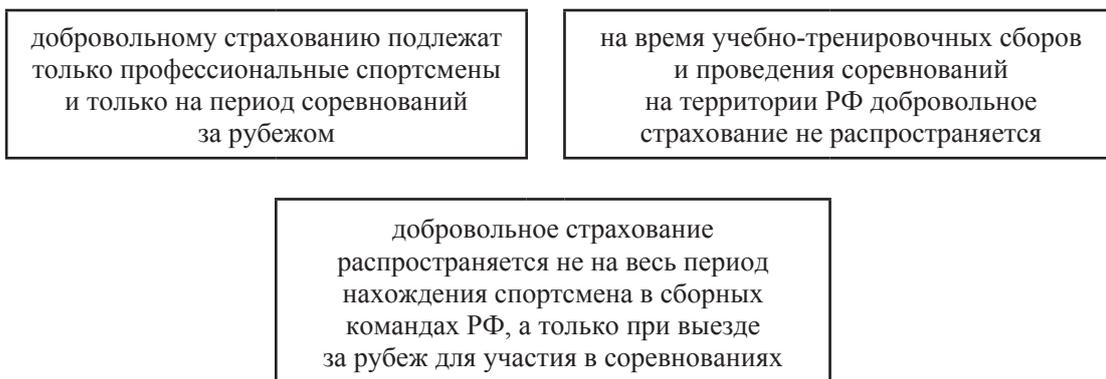


Рис. 1. Особенности добровольного страхования спортсменов

Источник: [3].

3. *Несчастный случай и болезнь.* К несчастным случаям относятся события, причиняющие вред жизни и здоровью страхователя: стихийные явления, пожары, взрывы, аварии, нападения злоумышленников, отравления. В сфере физической культуры и спорта несчастным случаем считаются все виды травм, полученных при занятии спортом. Основные типы травм в спорте: переломы и вывихи (велоспорт), ссадины и порезы (кайтинг), растяжения и разрывы связок, сухожилий (виндсерфинг), разрыв мениска, травмы коленей (альпинизм), травмы головы, сотрясения мозга (серфинг), травмы лица, челюсти, выбитые зубы (горнолыжный спорт, сноуборд), вывихи и переломы стопы, голени (виндсерфинг),

растяжения спины, поясницы (парусные виды спорта), сдвиги дисков позвоночника, переломы позвоночника (во многих видах спорта), контузии, ушибы различной тяжести (альпинизм, кайтинг), солнечные ожоги кожи, ожоги стрекательными клетками морских животных, отравления ядом, аллергии, зуд, жжение, покраснения (водные виды спорта), переохлаждения организма (разные виды спорта как зимние, так и водные), повреждения глаз, ушей, попадание воды в дыхательные пути, кессонная болезнь (водные виды спорта) [4].

Личное страхование спортсменов гарантирует защиту жизни и здоровья спортсмена при наступлении следующих страховых случаев (см. рис. 2).

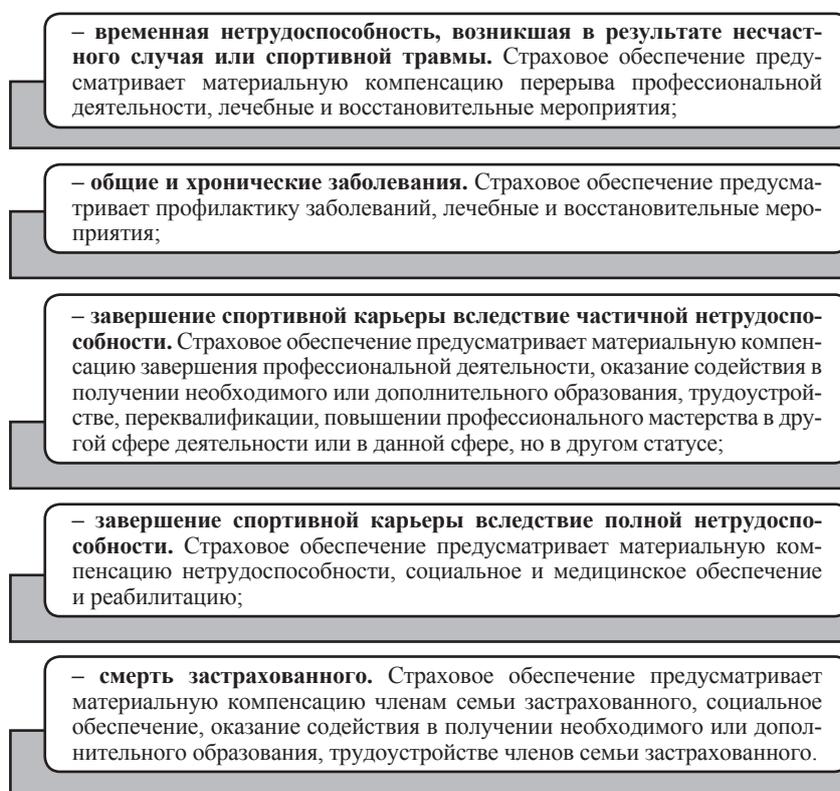


Рис. 2. Страховые случаи в спорте

Источник: [5].

Травмы бывают во всех видах спорта, все они требуют медицинского вмешательства. Поэтому необходимо конкретизировать понятие «спортивное страхование».

Договор страхования спортсменов представляет собой соглашение, по которому одна сторона (страховщик) в обмен на вознаграждение (страховую премию) берет на себя обязательство уплатить другой стороне (страхователю) определенную сумму денег после наступления определенного события, ущемляющего интерес страхователя.

Страхование спортсменов от несчастного случая имеет ряд специфических черт, отличающих его проведение от работы с обычным контингентом застрахованных. При обычном страховании случаи получения травм во время спортивных занятий, соревнований и т. п. часто исключаются из объема ответственности. При страховании спортсменов, напротив, именно эти случаи являются главной частью страхового покрытия.

Большинство российских страховых компаний осуществляет страхование спортсменов от несчастного случая по стандартным правилам страхования граждан от несчастного случая и болезней.

Страхование спортсменов от несчастных случаев проводится в форме коллективного страхования от несчастных случаев, страхователем выступает спортивный клуб или федерация, а застрахованные члены клуба — спортсмены [6].

Объектом страхования от несчастных случаев по российскому законодательству являются имущественные интересы застрахованного, связанные с утратой трудоспособности или смертью в результате несчастного случая.

Как показывает практика заключения договоров, наиболее востребованный вид страхования профессиональных спортсменов — страхование от несчастных случаев. Страховое покрытие может учитывать риски, связанные с временной нетрудоспособностью, инвалидностью и смертью. Страхователь может выбрать различные формулировки страховых событий. Например, травма, последствия которой признаются страховым событием, может произойти:

— в любое время (24 часа в сутки) в период действия договора страхования;

— во время тренировок, сборов, соревнований, проходящих в период действия договора страхования;

— во время участия в официальных соревнованиях [7].

Спортивные травмы, произошедшие во время спортивно-тренировочной деятельности: переломы, ушибы, вывихи, растяжения и разрывы связок, сотрясение мозга, смещение частей костного скелета, проникающие ранения.

В случае страхования только на случай временной нетрудоспособности в результате травмы наиболее целесообразной представляется организация следующих режимов выплат:

— страховое обеспечение выплачивается в размере 0,3 % от страховой суммы за каждый день нетрудоспособности, начиная с первого дня;

— страховое обеспечение выплачивается в размере 0,3 % от страховой суммы за каждый день нетрудоспособности, начиная с 11-го дня (временная франшиза — 10 дней) [8].

К сожалению, на российском рынке страхование спортсменов не получило массового распространения из-за недостаточной платежеспособности спортсменов и спортивных клубов. Однако в силу того, что для данной группы риска в России, безусловно, требуется страховая защита, страхование спортсменов имеет хорошие перспективы.

Также востребованным является медицинское страхование, позволяющее предоставлять спортсменам специализированное медицинское обслуживание; профилактику, лечение

как общих заболеваний, так и профессиональных заболеваний спортсменов; посттравматическую реабилитацию [9].

Отметим, что реальный спрос сдерживается бюджетными ограничениями спортивных организаций. Законодательно закреплена обязательность страхования спортсменов, участвующих в Олимпийских играх. Для других же соревнований обязательность и широкая практика страхования спортсменов отсутствуют.

Следует учесть, что даже при всей возможной активности российских страховщиков на рынке страхования от несчастных случаев, нельзя добиться полного охвата страхованием всех действующих спортсменов, а такая цель на макроуровне актуальна. В Стратегии провозглашается: «Развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства». Следовательно, государство должно нести и социальную ответственность, прежде всего, за тех, кто вовлечен в спорт высших достижений — спортсменов высокого класса и спортивного резерва: именно они в большей мере подвержены риску травматизма и развития хронических заболеваний ввиду интенсивности занятий спортом, значительных перегрузок организма, постоянного нервно-эмоционального напряжения. В этом случае самым рациональным могло бы стать использование механизма страхования, причем не только для покрытия затрат, связанных с лечением и реабилитацией, но и финансирования предупредительных мероприятий [10].

Однако в настоящее время все, что сделано для российских спортсменов, кроме вовлечения в систему обязательного социального страхования тех, кто работает по трудовым договорам, это:

— ст. 348.2 Трудового кодекса РФ от 30.12.2001 г. 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) предусмотрена необходимость обеспечения работодателем страхования жизни и здоровья спортсмена, а также медицинского страхования в целях получения спортсменом дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программами обязательного медицинского страхования с указанием условий этих видов страхования. При этом не определены требования к объему страхового покрытия, минимальной страховой сумме и иным существенным условиям страховой сделки;

— ст. 11 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в российской Федерации» на Олимпийский комитет России возложена обязанность обеспечивать страхование членов олимпийской делегации РФ на Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых Международным олимпийским комитетом, континентальными ассоциациями национальных олимпийских комитетов [11];

— Стратегией предусмотрена необходимость разработать предложения о медицинском страховании спортсменов — членов спортивных сборных команд России.

Обращает на себя внимание тот факт, что основная роль при этом отводится медицинскому страхованию. Вместе с тем согласно ст. 4 «Об организации страхового дела в РФ» «...объектами медицинского страхования могут быть имущественные интересы, связанные с оплатой организации и оказания медицинской и лекарственной помощи (медицинских услуг) и иных услуг вследствие расстройств здоровья физического лица или состояния физического лица, требующих организации и оказания таких услуг, а также проведения профилактических мероприятий, снижающих степень опасных для жизни или здоровья физического лица угроз и (или) устраняющих их (медицинское страхование)» [12].

Страхование от несчастных случаев могло бы заметно дополнить эти гарантии, поскольку предусматривает возможность предоставления страхового обеспечения в случае смерти застрахованного лица, временной или постоянной утраты трудоспособности, а также компенсации расходов на медико-социальную и психологическую реабилитацию, санаторно-курортное лечение, протезирование и т. д.

Следует отметить, что все, кто вовлечен в спорт, но не связан при этом трудовыми обязательствами с работодателями нормами гл. 54.1 ТК РФ (среди них и весомая численность несовершеннолетних спортсменов), оказываются вне правового поля, обеспечивающего определенные социальные гарантии, в том числе обязательную страховую защиту жизни и здоровья.

Законодательно не определены нормы страховой защиты с учетом рисков различных видов спорта, а также механизмы, обеспечивающие обязательность страхования спортсменов.

Если спортсмены, имеющие статус профессионалов, подлежат на основании трудового договора обязательному социальному страхованию, то все остальные спортсмены, даже являющиеся членами сборных команд, не имеют гарантированной страховой защиты [13].

Фактически в стране отсутствует система страхования спортсменов всех уровней, которая бы имела единую законодательную базу в области страхования спортсменов, предусматривала бы осуществление различных видов страхования, разграничение полномочий соответствующих органов исполнительной власти и единую систему контроля за осуществлением страхования. Пока процесс создания такой системы пройдет все свои логические стадии от рассмотрения законодательных инициатив до фактического осуществления обязательного страхования спортсменов, необходимо развивать рынок добровольного страхования спортсменов и тех, кто занимается спортом на любительском уровне, максимально активизируя работу страховщиков в регионах.

Ориентируясь на существующий со стороны потенциальных потребителей спрос на соответствующие страховые услуги, страховщики получают значительный сектор розничного страхования с возможностью наращивания страхового портфеля при условии активного лоббирования законодательных инициатив на местах и активной сбытовой политики [14].

Основой спорта является именно человеческий потенциал, развивать и поддерживать который нужно всеми возможными способами. Страхование спортсменов не требует значительных затрат, но дает хороший синергетический эффект, поэтому считаем необходимым до того времени, пока этот вопрос не решен на государственном уровне, использовать положительный опыт других регионов, муниципальных образований и крупных городов, предусматривающий осуществление медицинского страхования, а также страхования жизни и здоровья спортсменов, обучающихся в образовательных учреждениях, в период их участия в спортивных соревнованиях, учебно-тренировочных сборах и иных мероприятиях по подготовке к спортивным соревнованиям, проводимым в рамках учебно-тренировочного процесса, и/или спортсменов и тренеров, входящих в состав спортивных сборных команд за счет бюджета соответствующего уровня. Отметим, что в этом случае с подобной инициативой должно выступить страховое сообщество, например профессиональные объединения, для которых взаимодействие с представителями законодательной и исполнительной власти субъектов Федерации является приоритетной задачей [15].

Пока же в регионе вопросы страхования спортсменов частично пытаются решить физкультурно-спортивные объединения, и это имеет свои особенности:

— имеет место быть неполное страхование, осуществляемое на определенный период, как правило, на время соревнований, проводимых под эгидой соответствующих общероссийских спортивных федераций, либо соревнований, организаторы которых признают те или иные общероссийские спортивные федерации (например, региональные спортивные федерации, спортивные лиги). Учебно-тренировочный процесс в таком случае страховой защитой не обеспечивается;

— в большинстве случаев условие о страховании носит заявительный характер, предопределяющий его формализацию: в стремлении к минимизации страховых платежей страхователи ограничиваются незначительными по величине страховыми суммами, в пределах которых невозможно осуществить должное страховое покрытие. Проведенный нами анализ Положений о проведении соревнований показал, что лишь в редких случаях организаторы соревнований устанавливают требование к размеру страховой суммы и, как правило, оно ограничивается суммой в 30 тыс. руб.;

— возникает определенная коллизия интересов: организаторы спортивных соревнований, включая в положение о проведении соревнования соответствующую норму о необходимости страхования жизни и здоровья спортсменов за свой счет, фактически нарушают нормы ст. 935 ГК РФ, поскольку страхование собственной жизни и здоровья должно представлять собой явно выраженное их добровольное согласие с такими действиями. При отсутствии согласия спортсмена на осуществление личного страхования, условие о необходимости его осуществления может оспариваться [16].

В этом случае с учетом особенностей потребительского поведения жителей регионов на страховом рынке, выражающихся в пассивности или даже некой апатии по отношению к страхованию, решающую роль в более активном привлечении механизма страхования к покрытию спортивных рисков на данном этапе развития спортивного страхования должны играть субъекты страхового дела. Вместе с тем стоит отметить определенную инертность страховщиков на региональном рынке, проявляющуюся в применении устоявшихся практик продаж, основанных на простом декларировании осуществляемых видов страхования (именно видов, а не продуктов) [17].

По нашему мнению, страховщики должны в ближайшее время переоценить потенциал сегмента рынка страхования спортсменов (в настоящее время в сводном реестре физкультурно-спортивных организаций, занимающихся подготовкой спортивного резерва, — ДЮСШ, СДЮШОУ, ВУОР, ШВСМ); учесть повышение уровня внимания государства к сфере физической культуры и спорта — это обеспечит дополнительную клиентскую базу, расширение страхового портфеля и создаст основу для дальнейшего продвижения на рынок новых страховых продуктов, таких как страхование ответственности спортивных организаций и/или организаторов спортивных мероприятий перед спортсменами и иными третьими лицами, страхование гражданской ответственности спортсменов, страхование ответственности владельцев спортивных комплексов и т. д.

Для освоения и развития рынка страхования спортсменов страховщикам, работающим на региональном рынке, необходимо следующее:

— организация пропаганды страхования как части инфраструктуры физической культуры и спорта [18];

— разработка общей концепции рекламных мероприятий на данном сегменте рынка;

— организация тщательного отбора медийных и рекламных агентств в целях производства клиентоориентированной рекламной продукции;

— разработка и утверждение программ по взаимодействию с тренерами и организаторами спортивных мероприятий, формированию партнерских отношений с субъектами спортивной деятельности;

— организация и проведение периодических опросов целевых фокус-групп для выявления степени удовлетворенности услугами страховой компании и внесения изменений в страховой продукт в случае необходимости [19];

— разработка концепции имиджевой (брендовой) рекламы, формирующей лояльность потребителей страховых услуг, в том числе посредством участия в организации и проведении региональных и межмуниципальных официальных физкультурных и спортивных мероприятий, их спонсорской поддержки;

— коррекция политики весьма осторожного андеррайтинга, дискредитирующего саму идею страхования спортсменов от несчастных случаев;

— разработка и реализация концепции повышения доступности и удобства страхования для конечных потребителей услуг;

— практика использования во взаимодействии с клиентами современных информационных и цифровых технологий [20].

### Заключение

Страхование спортсменов не получило массового распространения. Однако в силу того, что для данной группы риска в России, безусловно, требуется страховая защита, страхование спортсменов имеет хорошие перспективы.

Следует учесть, что было бы значимым инициировать создание типовых условий страхования спортсменов от несчастных случаев, на базе которых страховщики могли бы формировать конкретные дифференцированные страховые продукты, ориентированные на виды спорта с похожими видами травм. Подобный подход позволит свести к минимуму усилия потенциальных потребителей по сравнительному анализу многообразных правил страхования и направить их на поиск необходимых продуктов, оптимизированных по базовым критериям.

Таким образом, реализация представленных мероприятий создаст благоприятные условия для формирования страхового поля с большой долей охвата и хорошей емкостью и позволит значительно расширить портфель розничного страхования субъектов страхового дела.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96059/> (дата обращения: 24.05.2018).
2. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Комплексная оценка факторов формирования ресурсов Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 2 (27). С. 131–134.
3. Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю. Развитие инфраструктуры спортивных сооружений как ценностный предикат управление человеческими ресурсами // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4 (Ч. 1). С. 673–677.
4. Бондаренко М. П., Бородина И. И. Факторы влияния отраслей маркетинга на спортивные организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. Научно-методический журнал. 2015. № 1 (11). С. 99–104.
5. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития // Бизнес. Образование. Право. 2013. № 4 (25). С. 91–94.
6. Зубарев Ю. А. Особенности процесса формирования мотивации в сфере физической культуры и спорта // Сборник трудов международной научно-практической конференции (Волгоград, 23–24 мая 2017 г.) / под общей ред. Ю. А. Зубарева, А. А. Сучилина; Олимпийский комитет России; ФГБОУ ВПО «ВГАФК». Волгоград: Принт, 2017. С. 5–11.
7. Беликова Е. В. Теоретические аспекты категории «Экономика народонаселения» // Бизнес. Образование. Право. 2009. № 9. С. 152–156.
8. Бондаренко М. П. Формирование системы оплаты труда спортивных тренеров // Уровень жизни населения регионов России. 2013. № 8 (186). С. 75–78.
9. Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю. Международные спортивные состязания как фактор социального и экономического развития // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 3 (36). С. 131–137.
10. Бондаренко М. П., Зубарев Ю. А., Рябенко Г. В. Оценка эффективности маркетинга спортивной организации // Вестник Евразийской академии административных наук. 2013. № 2 (23). С. 62–66.
11. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 23.04.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1307/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/) (дата обращения: 24.05.2018).
12. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 24.05.2018).
13. Закон Волгоградской области от 10.07.2007 № 1495-ОД «О физической культуре и спорте в Волгоградской области» [Электронный ресурс] // Волгоградская областная Дума. Официальный интернет-сайт. URL: <http://volgoduma.ru/zakonotvorchestvo/zakonu-i-postanovleniya/zdravoohranenie-fizicheskaya-kultura-i-sport-turizm/632.html> (дата обращения: 24.05.2018).
14. Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 3 (28). С. 186–191.
15. Изюмова О. Н. Параметры интенсивности формирования инновационной подсистемы региона // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2014. № 2. С. 23–26.

16. Бондаренко М. П., Зубарев Ю. А., Кучковская Н. В. Юридические и экономические аспекты подготовки спортивных менеджеров за рубежом // Вестник Евразийской академии административных наук. 2016. № 1 (34). С. 133–135
17. Чернявская Е. Ю., Перфильева И. В. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебное пособие Волгоград : ФГОУВО «ВГАФК», 2015. 123 с.
18. Кучковская Н. В., Бондаренко М. П. Инвестиционная активность спортивных организаций // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2015. № 3 (13). С. 96–106.
19. Изюмова О. Н. Проблемы повышения деловой активности субъектов малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности экономической ситуации: региональный аспект // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11 (51). С. 41–43.
20. Чернявская Е. Ю. Современное состояние предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2015. № 3 (13). С. 110–118.

## REFERENCES

1. Order of the Government of the Russian Federation of August 7, 2009 No. 1101-г « On the approval of the Strategy for the Development of Physical Culture and Sport in the Russian Federation for the Period to 2020» [Electronic resource] // RLS «Garant». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96059/> (date of viewing: 24.05.2018).
2. Belikova E. V., Syrбу A. N. Comprehensive assessment of the factors of formation of resources of the Volgograd region // Business. Education. Law. 2014. No. 2 (27). P. 131–134.
3. Perfil'eva I. V., Chernyavskaya E. Y. Development of infrastructure of sports facilities as value the predicate human resource management // Economics and entrepreneurship. 2017. No. 4 (Part 1). P. 673–677.
4. Bondarenko M. P., Borodina I. I. factors of influence of marketing branches on sports organizations // Physical education and sports training. Scientific and methodical journal. 2015. No. 1 (11). P. 99–104.
5. Belikova E. V., Syrбу A. N. The state of the modern labor market in Russia: problems and development trends // Business. Education. Law. 2013. No. 4 (25). P. 91–94.
6. Zubarev Yu. A. features of the process of formation of motivation in the field of physical culture and sports // Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Volgograd, May 23–24, 2017) / ed. by A. Zubarev, A. A. Suchilin; Olympic Committee of the Russian Federation ; Volgograd State Academy of Physical Culture. Volgograd : Print, 2017. P. 5–11.
7. Belikova E. V. Theoretical aspects of the category «population Economy» // Business. Education. Law. 2009. No. 9. P. 152–156.
8. Bondarenko M. P. formation of the system of remuneration of sports coaches // the Standard of living of the population of the regions of Russia. 2013. No. 8 (186). P. 75–78.
9. Perfil'eva I. V., Chernyavskaya E. Yu. International sports competitions as a factor of social and economic development // Business. Education. Law. 2016. No. 3 (36). P. 131–137.
10. Bondarenko M. P., Zubarev Y. A., Ryabenko G. V. Evaluation of effectiveness of marketing sport organizations // Bulletin of the Eurasian Academy of administrative Sciences. 2013. No. 2 (23). P. 62–66.
11. The law of the Russian Federation 27.11.1992 No. 4015-1 (editing by 23.04.2018) «On arrangement of insurance in the Russian Federation» [Electronic resource] // RLS «ConsultantPlus». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1307/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/) (date of viewing: 24.05.2018).
12. Federal law «On physical culture and sports in the Russian Federation» dated 04.12.2007 No. 329-FZ (last edition) [Electronic resource] // RLS «ConsultantPlus». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (date of viewing: 24.05.2018).
13. Law of the Volgograd region of 10.07.2007 No. 1495-OD «On physical culture and sports in the Volgograd region» [Electronic resource] // Volgograd Regional Duma. Official website. URL: <http://volgoduma.ru/zakonotvorchestvo/zakony-i-postanovleniya/zdravooхранenie-fizicheskaya-kultura-i-sport-turizm/632.html> (date of viewing: 24.05.2018).
14. Chernyavskaya E. Yu., Problems of reproduction of human resources in modern Russia // Business. Education. Law. 2014. No. 3 (28). P. 186–191.
15. Izyumova O. N. Parameters of intensity of formation of innovative subsystem of the region // scientific Bulletin of the Volgograd branch of RANEPА. Series: Economy. 2014. No. 2. P. 23–26.
16. Bondarenko M. P., Zubarev Yu. A., Kuczowska N. In. Legal and economic aspects of the preparation of sports managers abroad // Bulletin of the Eurasian Academy of administrative Sciences. 2016. No. 1 (34). P. 133–135.
17. Chernyavskaya E. J., Perfilieva V. I. Human resource Management: theory and practice: textbook. Volgograd : Volgograd State Academy of Physical Culture, 2015. 123 p.
18. Kuczowska N. In., Bondarenko M. P. Investment activity of sports organizations // Physical education and sports training. 2015. No. 3 (13). P. 96–106.
19. Izyumova O. N. Problems of increasing business activity of small and medium-sized businesses in the unstable economic situation: regional aspect // Problems of Economics and management. 2015. No. 11 (51). P. 41–43.
20. Chernyavskaya E. Y. the Contemporary status of entrepreneurial activity in the sphere of physical culture and sport // Physical education and sports training. 2015. No. 3 (13). P. 110–118.

**Как цитировать статью:** Чернявская Е. Ю., Перфильева И. В. Особенности развития страхования в сфере физической культуры и спорта // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 3 (44). С. 210–216. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.335.

**For citation:** Chernyavskaya E. Yu., Perfilieva I. V. Features of development of insurance in the sphere of physical culture and sports // Business. Education. Law. 2018. No. 3 (44). P. 210–216. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.335.