

5. Bardamov G. B., Shargaev A. G. The influence of ethnic components on the formation of the style of activity // Science Today: Postulates of the Past and Modern Theories as a Mechanism of Effective Development in the Conditions of Crisis: collection of scientific articles based on the results of the International scientific and practical conference (St. Petersburg, March 25–26, 2016). SPb. : KultInformpress, 2016. 249 p.

6. Boronoyev V. V. Automated pulsodiagnostic complex of Tibetan medicine «Pulse-TM»: textbook. Ulan-Ude: The Buryat Publishing House state University, 2005. 21 p.

Как цитировать статью: Бардамов Г. Б., Батуев А. И. Значимые психофизиологические показатели этногенотипа к избранному виду спорта // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 3 (44). С. 387–393. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.301.

For citation: Bardamov G. B., Batuev A. I. Significant psycho-physiological indicators of the ethnogenotype to the chosen sports // Business. Education. Law. 2018. No. 3 (44). P. 387–393. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.301.

УДК 378.1
ББК 74.04(2Рос)

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.356

Barsukova Dilyara Fargatovna,
candidate of pedagogical sciences,
head of the department of professional
development of educators,
Bashkir State Pedagogical University
named after M. Akmulla,
Ufa,
e-mail: barsukova_dilyara@mail.ru

Барсукова Диляра Фаргатовна,
канд. пед. наук,
зав. кафедрой профессионального
развития работников образования
Башкирского государственного педагогического университета
им. М. Акмуллы,
г. Уфа,
e-mail: barsukova_dilyara@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ

FORMATION OF THE TEACHERS' READINESS FOR DEVELOPMENT OF THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE UNIVERSITY ENVIRONMENT

13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования
13.00.01 – General pedagogy, history of pedagogy and education

Настоящая публикация посвящена вопросу формирования готовности преподавателей к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде. Проведенное исследование является частью проводимой автором комплексной научно-исследовательской работы по определению факторов развития молодежного предпринимательства. Целью исследования, представленного в данном материале, является определение механизма повышения готовности преподавателей университета к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде. Статья содержит материалы, отражающие получение автором следующих результатов: во-первых, изучена нормативно-правовая основа и возможности осуществления деятельности преподавателей по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде; во-вторых, уточнены структура и содержание готовности преподавателей по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде; в-третьих, проведено анкетирование преподавателей и сотрудников малых инновационных предприятий по выявлению их готовности к осуществлению деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде; в-четвертых, разработан перечень мероприятий по формированию готовности преподавателей к осуществлению обозначенной деятельности; в-пятых, описаны этапы формирования готовности преподавателей к развитию молодежного

предпринимательства в университетской среде. Результаты данного исследования позволяют осуществить поэтапную подготовку преподавателей университетов к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде. В статье представлен перечень необходимых и достаточных этапов. Выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования будут применены при продолжении опытно-экспериментальной работы по формированию молодежного предпринимательства, а также могут быть использованы руководством и сотрудниками образовательных организаций высшего образования при организации деятельности по формированию и развитию предпринимательских компетенций преподавателей и студентов.

The present publication is devoted to formation of readiness of teachers for development of the youth entrepreneurship in the university environment. The conducted research is a part of the complex research work on definition of factors of development of the youth business, which is carried out by the author. The goal of the presented research is definition of the mechanism of increasing teachers' readiness for development of the youth business in the university environment. The article contains the materials reflecting obtaining the following results by the author: first, studying of a standard and legal basis and opportunities of implementation of the teachers' activity for development of the youth business in the university

environment; secondly, specification of structure and content of readiness of teachers for development of the youth business in the university environment; thirdly, carrying out questioning of teachers and staff of the small innovative enterprises for detection of their readiness for implementation of activities for development of the youth business in the university environment; fourthly, development of the list of actions for formation of readiness of teachers for implementation of the designated activity; fifthly, the description of stages of formation of readiness of teachers for development of the youth business in the university environment. Results of this research allow carrying out stage-by-stage training of teachers of the universities for development of the youth business in the university environment. The list of necessary and sufficient stages is presented in the article. Conclusions and recommendations based on the results of the conducted research will be applied at continuation of skilled and experimental work on formation of the youth business and also can be used by the management and staff of the educational institutions of higher education for arranging activities for formation and development of the business competences of teachers and students.

Ключевые слова: готовность преподавателя к развитию предпринимательства, образование, молодежное предпринимательство, трудоустройство, рынок труда, предпринимательская подготовка, социально-экономические показатели, факторы развития молодежного предпринимательства, развитие молодежного предпринимательства, предпринимательство в университетской среде.

Keywords: readiness of the teacher for business development, education, youth business, employment, labor market, enterprise preparation, socio-economic indexes, factors of development of youth business, development of youth business, business in the university environment.

Введение

Актуальность. Социально-экономические реалии деятельности выпускников ставят новые задачи перед образовательными организациями высшего образования, в том числе и перед преподавателями по развитию предпринимательских компетенций студентов в процессе обучения. В то же время на сегодняшний день одним из факторов, сдерживающих развитие молодежного предпринимательства в университетской среде, является неподготовленность административного и преподавательского коллективов к этой работе.

Изученность проблемы. На протяжении нескольких лет мы активно работаем над актуальной проблемой развития молодежного предпринимательства в университетской среде, для решения которой необходим комплекс мероприятий [1; 2; 3]. Проблеме развития молодежного предпринимательства в университетской среде посвящено немало исследований, направленных на различные аспекты ее изучения [4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12]. В то же время мы считаем необходимым проведение более детального исследования, посвященного развитию молодежного предпринимательства в университетской среде.

Целесообразность разработки темы. Проведенное нами ранее исследование выявило наличие взаимосвязи между показателями деятельности образовательных организаций высшего образования и выбором выпускниками предпринимательской деятельности в качестве

основного вида трудовой деятельности. В то же время нами не было выявлено взаимосвязи между социально-экономическими показателями функционирования региона и выбором выпускниками предпринимательской деятельности в качестве основного вида трудовой деятельности, в то время как явно прослеживается зависимость между социально-экономическими показателями функционирования региона и показателями трудоустройства выпускников. С целью повышения эффективности мероприятий, проводимых университетами для развития молодежного предпринимательства, нами изучены различные аспекты этого вопроса. Безусловно, для выхода на новый качественный уровень решения необходимо изменение подходов к работе преподавателей и повышению роли их участия в обозначенных процессах.

Научная новизна. Результаты исследования, представленного в данной статье, позволяют осуществить поэтапную подготовку преподавателей университетов к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде.

Цель исследования, представленного в данном материале,— определение механизма повышения готовности преподавателей университета к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде.

По результатам исследования определены этапы формирования готовности преподавателей к деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде.

Методология. Для достижения этой цели нами были поставлены следующие задачи:

- изучить нормативно-правовую основу и возможность осуществления деятельности преподавателей по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде;

- уточнить структуру и содержание готовности преподавателей по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде;

- провести анкетирование преподавателей по выявлению их готовности к осуществлению деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде;

- провести анкетирование сотрудников малых инновационных предприятий, созданных при университетах, по выявлению их готовности к осуществлению деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде;

- провести сравнительный анализ результатов проведения анкетирования преподавателей и сотрудников малых инновационных предприятий, созданных при университетах, по выявлению их готовности к осуществлению деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде;

- на основе результатов проведения анкетирования преподавателей и сотрудников малых инновационных предприятий, созданных при университетах, по выявлению их готовности к осуществлению деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде разработать перечень мероприятий по формированию готовности преподавателей к осуществлению обозначенной деятельности;

- определить этапы формирования готовности преподавателей к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде.

Основная часть

При изучении нормативно-правовой основы и возможностей осуществления деятельности преподавателей по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде, обратившись к положениям профессионального стандарта «Педагог профессионального образования, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 № 608н, видим, что данный документ предусматривает определенный набор требований к преподавателям образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования в части развития молодежного предпринимательства.

В частности, предполагается следующее.

1. При реализации трудовой функции «Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам среднего профессионального образования» в рамках обобщенной трудовой функции «Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам среднего профессионального образования» преподаватель образовательной организации среднего профессионального образования (преподаватель, мастер производственного обучения) реализует следующий комплекс:

— трудовые действия — организационно-педагогическая поддержка общественной, научной, творческой и предпринимательской активности студентов;

— необходимые умения — обеспечивать поддержку общественной, научной, творческой и предпринимательской активности студентов, помогать им в поиске работы и трудоустройстве;

— необходимые знания — характеристики и возможности применения различных форм и методов организации общественной, научной, творческой и предпринимательской активности студентов.

2. При реализации трудовой функции «Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам высшего образования» в рамках обобщенной трудовой функции «Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам высшего образования» преподаватель образовательной организации высшего образования (доцент, старший преподаватель, преподаватель, ассистент) реализует следующий комплекс:

— трудовые действия — организационно-педагогическая поддержка общественной, научной, творческой и предпринимательской активности студентов;

— необходимые умения — обеспечивать поддержку общественной, научной, творческой и предпринимательской активности студентов, консультировать по вопросам трудоустройства;

— необходимые знания — характеристики и возможности применения различных форм и методов организации общественной, научной, творческой и предпринимательской активности студентов.

Необходимо отметить, что большое количество исследований посвящено вопросам подготовки учителей технологии к развитию предпринимательских компетенций учащихся. В то же время профессиональный стандарт педагога (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) напрямую не предусматривает в функционале деятельности учителя формирование предпринимательских компетенций обучающихся.

В ходе исследования нами была сделана попытка уточнить структуру и содержание готовности преподавателей по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде.

Под готовностью преподавателей к деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде нами понимается способность преподавателя к реализации достаточных и необходимых функций развития и поддержки предпринимательской активности студентов, его теоретическая и практическая готовность к формированию у студентов предпринимательских компетенций и вовлечения в предпринимательскую деятельность. Авторский подход к трактовке данного понятия основан на убеждении в необходимости наряду с теоретическим, практическим опытом участия преподавателей в предпринимательских проектах.

Показатели готовности: когнитивный, мотивационный, практический, деятельностный, личностный, управленческий.

Уровень готовности: низкий, средний, высокий.

В то же время мы сочли необходимым при изучении феномена молодежного предпринимательства, развиваемого в университетской среде, осуществить при организации работы условное разделение видов осуществляемой выпускниками предпринимательской деятельности:

— предпринимательская деятельность, сопряженная с направлением подготовки (профилем) получаемого высшего образования;

— предпринимательская деятельность, не сопряженная с направлением подготовки (профилем) получаемого высшего образования.

Для достижения поставленной цели исследования нами было проведено анкетирование преподавателей по выявлению их готовности к осуществлению деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде, а также аналогичное анкетирование сотрудников малых инновационных предприятий, созданных при университетах. Был проведен соответствующий сравнительный анализ результатов анкетирования. Анкетирование проведено среди 124 преподавателей образовательных организаций высшего образования. Анкета включала в себя 32 вопроса относительно профессионального развития преподавателей. Также в анкету были включены вопросы, косвенно отражающие отношение преподавателей к предпринимательской деятельности и развитию молодежного предпринимательства в университетской среде. На вопросы аналогичной анкеты отвечали и сотрудники малых инновационных предприятий, созданных при университетах.

Выяснилось, что низкий уровень готовности преподавателей университета к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде зачастую определяется наличием психологических стереотипов в отношении предпринимательской деятельности, не имеющих реального отражения в реальной практике.

На основе результатов проведения анкетирования преподавателей и сотрудников малых инновационных предприятий, созданных при университетах, по выявлению их готовности к осуществлению деятельности по развитию молодежного предпринимательства в университетской среде нами был разработан перечень мероприятий по формированию готовности преподавателей к осуществлению обозначенной деятельности. Перечень включает мероприятия следующего характера:

— образовательного (школа предпринимательства, курсы по основам предпринимательской деятельности и т. д.). Для того чтобы формировать у студентов предпринимательские компетенции, преподаватель должен владеть основами предпринимательской деятельности;

— психологического (тренинги, мастер-классы, встречи с предпринимателями и т. д.). Эти мероприятия необходимы для изменения отношения преподавателей к предпринимательской деятельности. Проведенное анкетирование показало наличие большого количества стереотипов преподавателей в отношении предпринимательской деятельности, мешающих развитию молодежного предпринимательства;

— методического (тренинги, мастер-классы и т. д.). Мероприятия по формированию у преподавателя умений проектных и других навыков;

— мотивационного (мероприятия системы мотивации и поддержки преподавателей, участвующих в развитии предпринимательской активности студентов). Это разработка и включение показателей по развитию молодежного предпринимательства в механизмы материального и нематериального стимулирования преподавателей;

— коммуникативного (участие во внешних мероприятиях, взаимодействие с представителями предпринимательского сообщества и т. д.). Одним из условий эффективного внедрения в практическую деятельность университета предпринимательских компонентов является формирование необходимого предпринимательского окружения;

— организационно-управленческого (тренинги и т. д.) — для более эффективного проведения преподавателями последующих мероприятий по развитию молодежного предпринимательства.

Результаты

Далее нами были определены этапы формирования готовности преподавателей к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде.

Подготовку преподавателей к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде в логике требований профессионального стандарта необходимо организовать поэтапно следующим образом:

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барсукова Д. Ф., Анищенко В. А. Анализ причин, сдерживающих развитие молодежного предпринимательства // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3–7. С. 16–19.
2. Барсукова Д. Ф., Анищенко В. А. Опыт вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3–7. С. 14–16.
3. Барсукова Д. Ф., Анищенко В. А. Опыт практической реализации студенческих экономических инициатив // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3–7. С. 11–14.
4. Викторук Е. Н., Москвич Ю. Н. Этика меняющихся университетов: новые граничные условия успеха // Ведомости прикладной этики. 2016. № 48. С. 207–222.
5. Гешко О. А. Инновационно-предпринимательская деятельность в вузе: необходимость активизации [Электронный ресурс] // Концепт. Научно-методический электронный журнал. 2017. Т. 39. URL: <http://e-koncept.ru/2017/971052.htm> (дата обращения: 10.07.2018).
6. Журавлев П. В., Альхименко О. Н., Карпенко Е. З. Университет предпринимательского типа: роль человеческого капитала в его становлении и развитии // Экономика образования. 2017. № 1 (98). С. 15–25.
7. Журавлев П. В., Карпенко Е. З., Альхименко О. Н. Факторы формирования человеческого капитала университета предпринимательского типа // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2017. Т. 6. № 1. С. 35–38.
8. Метелев С. Е., Полещенко К. Н., Сергиенко О. В., Метелев И. С. Интеллектуально-ресурсное обеспечение инновационного и социально-экономического развития региона: институциональный аспект // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 17–23.

— самоанализ готовности преподавателя к осуществлению деятельности по развитию предпринимательской активности студентов;

— диагностика готовности преподавателя к осуществлению деятельности по развитию предпринимательской активности студентов;

— разработать комплекс мероприятий для организации подготовки преподавателей к осуществлению деятельности по развитию предпринимательской активности студентов;

— подготовка преподавателя к осуществлению деятельности по развитию предпринимательской активности студентов;

— вторичный самоанализ готовности преподавателя к осуществлению деятельности по развитию предпринимательской активности студентов;

— вторичная диагностика готовности преподавателя к осуществлению деятельности по развитию предпринимательской активности студентов;

— дополнительная подготовка преподавателя к осуществлению деятельности по развитию предпринимательской активности студентов (в случае необходимости);

— определение ключевых показателей эффективности развития предпринимательской активности студентов (внешние и внутренние);

— создание в университете системы мониторинга показателей эффективности развития предпринимательской активности студентов;

— формирование ресурсного центра для преподавателей, участвующих в развитии предпринимательской активности студентов;

— создание адекватной системы мотивации и поддержки преподавателей, участвующих в развитии предпринимательской активности студентов.

Заключение

Результаты исследования позволяют осуществить поэтапную подготовку преподавателей к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде. Выводы и рекомендации по результатам исследования будут применены при продолжении опытно-экспериментальной работы по формированию молодежного предпринимательства.

9. Мкртычян Г. А., Исаева О. М. Оценка культуры предпринимательского университета с помощью модели Р. Гоффм и Г. Джонса «Куб двойное С» // Социальная психология и общество. 2017. Т. 8. № 2. С. 21–34.
10. Силакова Л. В. Становление университета предпринимательского типа в России // Территория инноваций. 2016. № 1. С. 71–78.
11. Силакова Л. В. Управление трансформацией бизнес-процессов современного университета в России // Вопросы инновационной экономики. 2017. Т. 7. № 4. С. 361–372.
12. Шаховская Л. С., Головчанская Е. Э. Интеграционные процессы как необходимое условие развития интеллектуальных ресурсов в системе университетов предпринимательского типа // Белорусский экономический журнал. 2016. № 2 (75). С. 31–44.

REFERENCES

1. Barsukova D. F., Anishchenko V. A. The analysis of the reasons constraining development of youth business // Current problems of humanitarian and natural sciences. 2016. No. 3–7. P. 16–19.
2. Barsukova D. F., Anishchenko V. A. Experience of involvement of students in research work // Current problems of humanitarian and natural sciences. 2016. No. 3–7. P. 14–16.
3. Barsukova D. F., Anishchenko V. A. Experience of implementation of student's economic initiatives // Current problems humanitarian and natural naukgoryacheva. 2016. No. 3–7. P. 11–14.
4. Viktoruk E. N., Moskvich Yu. N. Ethics of the changing universities: new boundary conditions Success // Sheets of applied ethics. 2016. No. 48. P. 207–222.
5. Geshko O. A. Innovative business activity in higher education institution: Activization [Electronic resource] // Concept. Scientific and methodical electronic journal. 2017. Vol. 39. URL: <http://e-koncept.ru/2017/971052.htm> (date of viewing: 10.07.2018).
6. Zhuravlev P. V., Alkhimenko O. N., Karpenko E. Z. University of enterprise type: a role of the human capital in his formation and Development // Education economy. 2017. No. 1 (98). P. 15–25.
7. Zhuravlev P. V., Karpenko E. Z., Alkhimenko O. N. Factors of formation of the human capital of the university of enterprise type // Human resource management and intellectual resources in Russia. 2017. Vol. 6. No. 1. P. 35–38.
8. Metelev S. E., Poleshchenko K. N., Sergienko O. V., Metelev I. S. Intellectual and resource ensuring innovative and social economic development of the region: institutional aspect // Achievements of modern science. 2016. Vol. 2. No. 4. P. 17–23.
9. Mkrtychyan G. A., Isaeva O. M. Otsenk of the culture of the enterprise university by means of model R. Goffm and G. Jones «Cube double C» // Social psychology and society. 2017. Vol. 8. No. 2. P. 21–34.
10. Silakova L. V. Formation of the university of enterprise type in Russia // the Territory of innovations. 2016. No. 1. P. 71–78.
11. Silakova L. V. Management of transformation of business processes of the modern university in Russia // Questions of innovative economy. 2017. Vol. 7. No. 4. P. 361–372.
12. Shakhovskaya L. S., Golovchanskaya E. E. Integration processes as a necessary condition of development of intellectual resources in the system of the universities of enterprise type // Belarusian economic magazine. 2016. No. 2 (75). P. 31–44.

Как цитировать статью: Барсукова Д. Ф. Формирование готовности преподавателей к развитию молодежного предпринимательства в университетской среде // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 3 (44). С. 393–397. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.356.

For citation: Barsukova D. F. Fformation of the teachers' readiness for development of the youth entrepreneurship in the university environment // Business. Education. Law. 2018. No. 3 (44). P. 393–397. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.356.

УДК 378.1
ББК 74.48

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.306

Vezenicheva Anastasia Andreevna,
candidate of pedagogical sciences,
associate professor of the department of pedagogy,
KSU named after Tsiolkovsky,
Kaluga,
e-mail: nastenka1608@yandex.ru

Везеничева Анастасия Андреевна,
канд. пед. наук,
доцент кафедры педагогики
КГУ им. К. Э. Циолковского,
г. Калуга,
e-mail: nastenka1608@yandex.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

IMPLEMENTATION OF AXIOLOGICAL ASPECT IN PEDAGOGICAL PRACTICE

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования
13.00.08 – Theory and methodology of professional education

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме — аксиологическому подходу как ведущему фактору совершенствования процесса воспитания студентов в период прохождения педагогической практики в современном вузе. Основное содержание исследования составляет обоснование сущности и значения аксиологического