

УДК 378.147:316.6

ББК 74.58:88.53

DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.302

**Galynskaya Yuliya Sergeevna**,  
candidate of sociological sciences, associate professor  
of the department of pedagogy, psychology and sociology  
of Siberian University of consumer cooperatives,  
Novosibirsk,  
e-mail: barlak@list.ru

**Zvyagintsev Viktor Vladimirovich**,  
candidate of sociological sciences, associate professor,  
associate professor of the department of pedagogy,  
psychology and sociology  
of Siberian University of consumer cooperatives,  
Novosibirsk,  
e-mail: zvaga@bk.ru

**Patsukova Tatyana Nikolaevna**,  
candidate of pedagogical sciences, associate professor,  
associate professor of the department of pedagogy,  
psychology and sociology  
of Siberian University of consumer cooperatives,  
Novosibirsk,  
e-mail: pacukova@yandex.ru

**Галынская Юлия Сергеевна**,  
канд. социол. наук, доцент кафедры  
педагогике, психологии и социологии  
Сибирского университета потребительской кооперации,  
г. Новосибирск,  
e-mail: barlak@list.ru

**Звягинцев Виктор Владимирович**,  
канд. социол. наук, доцент,  
доцент кафедры педагогике,  
психологии и социологии  
Сибирского университета потребительской кооперации,  
г. Новосибирск,  
e-mail: zvaga@bk.ru

**Пацукова Татьяна Николаевна**,  
канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры педагогике,  
психологии и социологии  
Сибирского университета потребительской кооперации,  
г. Новосибирск,  
e-mail: pacukova@yandex.ru

## ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНАМ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

### FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS AT THE CLASSES OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL DISCIPLINES

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания  
13.00.02 – Theory and methodology of teaching and upbringing

*В статье дан обзор представлений о содержании понятия «коммуникативная компетентность», выявлено отсутствие концептуального понимания этого понятия. В частности, отсутствует общепризнанное представление о наиболее важных структурных элементах, составляющих содержание данного понятия. Авторами предпринята попытка выделить важнейшие элементы указанного понятия. Проведен последовательный анализ выделенных элементов понятия «коммуникативная компетентность». Цель статьи — показать роль каждого элемента в формировании коммуникативной компетентности и предложить рабочую модель ее формирования. Кроме выделения основных структурных элементов анализируемого понятия, авторами обосновывается идея, что при практической разработке учебных заданий в качестве наиболее важных компонентов необходимо выбирать те, которые отвечают ролевым требованиям конкретного профессионального статуса (говорить или слушать, устное или письменное общение, непосредственная или опосредованная коммуникация, акцент на вербальной или невербальной составляющей коммуникации и т. п.). На основании структурного анализа понятия «коммуникативная компетентность» авторы выделили проблемные зоны в ее формировании в каждом структурном элементе понятия. В практической части статьи освещены результаты исследования взаимосвязи коммуникативной компетентности и задатков студентов, проведенного на базе Сибирского Уни-*

*верситета потребительской кооперации в период с 2016 по 2018 год. Приведены данные исследования коммуникативных проблем студентов, дан анализ проблем в формировании коммуникативной компетентности. Исследования показали двойственность отношения студентов к уровню своей коммуникативной компетентности: с одной стороны, они осознают отсутствие у себя некоторых коммуникативных умений и навыков, с другой стороны, в частности у студентов первого курса, недостаточно актуализирована потребность в повышении своей коммуникативной компетентности. Исследования выявили у студентов повышенное сомнение о своих коммуникативных способностях; слабое знание этикета; использование манипулятивных, силовых приемов общения. Как особую проблему авторы выделили работу со студентами, обладающими слабыми природными задатками (интроверты, стеснительные, неуверенные).*

*The article gives an overview of the concepts of the content of the notion of «communicative competence», revealed the lack of a conceptual understanding of this concept. In particular, there is no generally accepted understanding of the most important structural elements that make up the content of this concept. The authors attempt to identify the most important elements of this concept. The consecutive analysis of the selected elements of the concept «communicative competence» is carried out. The purpose of the article is to show the role*

*of each element in the formation of communicative competence and propose a working model of its formation. In addition to highlighting the main structural elements of the analyzed concept, the authors substantiate the idea that in the practical development of educational tasks as the most important components it is necessary to choose those that meet the role requirements of a particular professional status (speaking or listening, oral or written communication, direct or indirect communication, emphasis on verbal or nonverbal component of communication, etc.). Based on the structural analysis of the concept «communicative competence», the authors identified the problem areas in its formation in each structural element of the concept. In the practical part of the article the results of the study of the relationship between communicative competence and the makings of students, conducted on the basis of the Siberian University of consumer cooperation in the period from 2016 to 2018. The data of research of communicative problems of students are given; the analysis of problems in formation of communicative competence is given. Studies have shown the duality of students' attitude to the level of their communicative competence: on the one hand, they realize the lack of some communicative skills, on the other hand, in particular, first-year students, the need to improve their communicative competence is not sufficiently actualized. Studies have revealed that students have increased self-conceit of their communicative abilities; poor knowledge of etiquette; the use of manipulative, forceful methods of communication. As a special problem, the authors identified the work with students with weak natural makings (introverts, shy, insecure).*

*Ключевые слова: коммуникативная компетентность, способности, задатки, потребности, мотивация, склонности, знания, умения, навыки, коммуникативные действия.*

*Keywords: communicative competence, abilities, dispositions, demands, motivation, aptitude, knowledge, capabilities, skills, communicative action.*

**Актуальность.** Информационное общество предъявляет повышенные требования к коммуникативной компетентности профессионалов, поскольку именно информация становится ключевым ресурсом, а способности к управлению ею — особенно значимыми. Одна из актуальных проблем современного образовательного процесса — низкий уровень мотивации студентов к живым формам общения, уход от непосредственных межличностных взаимодействий в виртуальное пространство, и, как следствие, — несформированность коммуникативной компетентности. Это снижает качество подготовки специалистов и уровень удовлетворенности всех участников образовательного пространства.

**Изученность проблемы.** Вопросам содержания понятия [1; 2], диагностики [3], развития [4; 5] коммуникативной компетентности студентов уделяется в современной научной литературе много внимания. В целом под коммуникативной компетентностью понимают некое интегративное свойство, качество личности. Для ее формирования предлагается учитывать разные факторы. Так, например, Н. С. Колмогорова [6] обосновывает необходимость развития коммуникативной компетентности с учетом психологической направленности личности. По поводу содержания, набора ведущих (наиболее значимых) качеств между учеными согласия нет. Единого концептуального понимания

термина не выработано, отсутствует четкое представление о структуре коммуникативной компетентности. И сами качества определяются в наиболее общем виде как «конгломерат знаний, языковых и неязыковых умений» (Емельянов Ю. Н., Кузьмин Е. С.) [7], как «система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия» (Жуков Ю. М., Петровская Л. А., Растянинников П. В.) [8; 9], как «умение решать определенные типы коммуникативных задач» (Абрамова Н. С., Ваганова О. И., Трутанова А. В.) [10], как «система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций личностного взаимодействия» (Тафинцева Л. М.) [11].

На наш взгляд, структурные составляющие понятия «коммуникативная компетентность» нуждаются в более детальной проработке, а в качестве наиболее важных компонентов необходимо выбирать те, которые отвечают ролевым требованиям конкретного профессионального статуса (говорить или слушать, устное или письменное общение, непосредственная или опосредованная коммуникация, акцент на вербальной или невербальной составляющей коммуникации и т. п.).

**Целесообразность разработки темы.** Несмотря на различия в представлениях о содержании понятия и подходах к формированию коммуникативной компетентности, все исследователи отмечают ее высокую значимость для будущих специалистов и одновременно недостаточно высокий уровень ее сформированности у студентов. Комплекс дисциплин социально-психологической направленности, реализуемый в Сибирском университете потребительской кооперации при подготовке студентов направлений 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм, позволяет последовательно от первого курса к последнему использовать различные интерактивные образовательные технологии для развития коммуникативной компетентности студентов. При этом необходимо построение единой концептуальной модели формирования коммуникативной компетентности бакалавров для ориентирования как студентов, так и преподавателей, включающей весь набор социально-психологических дисциплин.

**Научная новизна** исследования заключается в создании рабочей модели формирования коммуникативной компетентности студентов, обеспечивающей консолидацию элементов ее формирования на основе ориентации на проблемные зоны студентов.

Авторы преследуют **цель** на основании разработанной модели выявить проблемные зоны в формировании коммуникативной компетентности в каждом элементе модели; уточнить коммуникативные барьеры студентов и практически проработать элементы модели; обосновать необходимость детальной проработки всех компонентов коммуникативных способностей с тем, чтобы при подготовке учебных занятий выбрать наиболее важные для данного профессионального направления компоненты.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Авторы являются преподавателями дисциплин социально-психологической, педагогической, гуманитарной направленности и, соответственно, считают себя особенно ответственными за формирование компетентности студентов в коммуникативной сфере. Опыт занятий, исследования, проводимые в студенческой среде, позволяют обозначить

некоторые проблемные зоны в формировании коммуникативной компетентности студентов. Для повышения эффективности учебного процесса, коммуникаций авторы считают необходимым разработать единую междисциплинарную модель формирования коммуникативной компетентности, учитывающую узкие места в образовательном процессе, особенности целевой аудитории и другие значимые факторы.

Отправной точкой практики проведения занятий по преподаваемым дисциплинам выступил анализ структуры коммуникативной компетентности, содержания, понятийного ряда этого термина.

В модели коммуникативной компетентности, предложенной Л. В. Антроповой, элементами коммуникативной компетентности выступают *знания* видов коммуникации, *владение* способами обеспечения (речь, письмо, чтение, слушание), *умение* определять типы личности собеседника, тип модальности, эго-состояние по Э. Берну [12]. Согласно определению, представленному в энциклопедическом словаре по психологии общения, «коммуникативная компетентность» — это «... сложная личностная характеристика, включающая коммуникативные способности и умения, психологические знания в области общения, свойства личности, психологические состояния, сопровождающие процесс общения» [13].

В структуре коммуникативной компетентности, исходя из этого, можно выделить как минимум коммуникативные способности, знания, умения, навыки.

Представляется, что ключевым элементом здесь являются *способности*, они являются предпосылкой успешности коммуникативной деятельности. Именно способности определяют то, как быстро и легко индивид овладевает необходимыми для эффективной коммуникации знаниями, умениями, навыками. Способности встраивают знания, умения, навыки в структуру коммуникативной деятельности.

Но в основе способностей лежат некие врожденные природные особенности, именуемые *задатками*. В частности, в качестве такой врожденной психофизиологической основы выступает темперамент. И как раз темпераментные характеристики могут способствовать или, наоборот, препятствовать овладению коммуникативными навыками.

Сами по себе задатки могут так и остаться втуне. Только в процессе личностного и профессионального развития, в процессе воспитания, в процессе деятельности, опирающейся на эти задатки, формируются способности.

Таким образом, для формирования и развития коммуникативных способностей необходима специально организованная (спланированная, запрограммированная) деятельность.

Следует сказать, что авторы здесь рассуждают как педагоги, сферой которых является рационально организованная деятельность. Если шире, то коммуникативные способности, конечно, формируются в любой (даже стихийной, неорганизованной) коммуникативной ситуации, требующей коммуникативных действий.

Надо полагать, что студенты как можно чаще должны быть поставлены в условия, требующие использования коммуникативных умений. Следовательно, овладение определенным уровнем коммуникативной грамотности должно стать *потребностью*.

Без потребностей в овладении коммуникативными умениями и навыками развитие способностей в этой сфере будет происходить замедленно. Причем следует отметить, что развитые коммуникативные способности есть

предпосылка удовлетворения очень широкого круга потребностей. В обществе достижение большинства целей требует поддержки, одобрения социального окружения.

Неудовлетворенные потребности вызывают у индивида отрицательные эмоции, дискомфорт и побуждение к активности (*мотивация*) по устранению противоречия между желаемым и реальным.

Поэтому следует культивировать у студентов определенную сознательную установку, *склонность* к постоянному совершенствованию своих коммуникативных способностей.

Без наличия склонности (предрасположенности) к развитию коммуникативных способностей, последние вряд ли будут совершенствоваться. Склонности составляют мотивационный компонент деятельности и включают эмоционально-позитивное отношение к этой деятельности. Отсюда вытекает рекомендация ставить перед студентами хотя и сложные, но выполнимые коммуникативные задачи, которые после их успешного выполнения вызвали бы переживание позитивных эмоций и мотивировали бы к дальнейшему совершенствованию.

Высокий уровень мотивации к развитию коммуникативных способностей неизбежно приведет к заинтересованному освоению *знаний* в этой сфере, целенаправленному и сознательному овладению практикой применения этих знаний (*умение*) и, наконец, автоматизированному, но тем не менее эффективному коммуникативному поведению (*навык*). Навыки формируются путем многократного повторения (упражнения, тренинга) коммуникативных действий. Важно отметить, что в рамках учебных занятий деятельность по формированию коммуникативных навыков носит организованный, целенаправленный, планируемый, прогнозируемый характер. Благодаря формированию навыков рутинное коммуникативное действие осуществляется быстро, легко и точно. Умение, в структуру которого входит навык, включает в себя возможность творческого применения знаний, выполнения действий в нестандартных условиях. Здесь нужно отметить проблему всех психологических тренингов — перенесение навыков, полученных в ходе искусственно созданной ситуации (ситуации тренинга), в многообразные, многоплановые, неоднозначные жизненные ситуации.

На основании проведенного анализа и с учетом направленности на оценку и формирование выделенных элементов нами разработана следующая рабочая модель формирования коммуникативной компетентности (см. табл. 1).

Предложенная модель носит упрощенный (линейный) характер. На самом деле все, конечно, сложнее. Выделенные элементы взаимодействуют друг с другом, взаимно влияют друг на друга. И все же данная модель определила для авторов направления разработки интерактивных образовательных технологий для занятий по дисциплинам социально-психологической направленности.

Коммуникативные умения и навыки студенты должны получать в активном взаимодействии друг с другом и с преподавателем. При разработке способов, методов, приемов формирования коммуникативной компетентности следует исходить из набора конкретных коммуникативных умений и навыков.

Разные авторы делают акцент на необходимости формирования целого ряда таких умений и навыков: умение говорить и слушать (и слышать); владение устной и письменной речью; знания о вербальном и невербальном общении;



знания о структуре общения (коммуникация, интеракция, перцепция); навыки обратной связи в общении; владение механизмами взаимопонимания (эмпатия, рефлексия, идентификация); знания о способах и стратегиях воздействия, а также методах манипуляции и способах противодействия им; владение профессиональными видами коммуникаций (переговоры, совещание, презентация и др.). Все перечисленные аспекты коммуникативной компетентности содер-

жат в себе еще более конкретизированные знания, умения, навыки. Указывают также на навыки диагностики своих индивидуально-психологических черт, влияющих на успешность коммуникации; навыки саморегуляции, управления своим эмоционально-психическим состоянием. Здесь же — умение диагностировать психотип партнера по общению, управление коммуникацией с учетом его психических свойств и состояний.

Таблица 1

**Рабочая модель формирования коммуникативной компетентности**

Элементы модели	Диагностика	Формирование
Задатки ⇒	тесты на определение темперамента, типа личности по К. Г. Юнгу	имеют анатомическую и физиологическую природу
⇒ Способности ⇒	КОС-1 (коммуникативные и организационные способности); тесты «Ваш стиль общения» «Коммуникабельность» и т. п.	тренинговые упражнения на развитие способности слушать, риторические способности, эмпатия
⇒ Потребности ⇒	наблюдение; диагностическое интервью; методика выявления потребностей в общении Ю. М. Орлова; парные сравнения (иерархия потребностей)	ситуационные задания, вызывающие коммуникативные затруднения и стимулирующие потребность овладения знаниями, умениями, навыками
⇒ Мотивация ⇒	диагностическое интервью; диагностика мотивационной структуры личности	создание эмоционально позитивной атмосферы, ситуации успеха, элементов соревнования
⇒ Склонности ⇒	наблюдение; диагностическое интервью; диагностика задатков и склонностей личности по В. П. Симонову	истории профессионального успеха, значимость коммуникативных навыков в профессиональной деятельности
⇒ Знания, Умения, Навыки	учебные тесты по оценке усвоения материала лекций; тест коммуникативных умений Михельсона; оценка навыков взаимодействия в рамках учебных занятий	интерактивные лекции, ролевые и деловые игры, тренинг коммуникаций, учебный диалог, дебаты, образовательный квест, публичное выступление

Обеспечить овладение студентами всем этим многообразием проявлений мира коммуникации практически невозможно. Поэтому при разработке лекционных и практических занятий авторы исходят из особенностей направления обучения

студентов и уровня подготовки (бакалавры или магистры).

В табл. 2 обозначены проблемные зоны в формировании каждого элемента представленной выше модели, выявленные в результате авторских исследований.

Таблица 2

**Проблемные зоны в формировании коммуникативной компетентности студентов**

Элемент модели	Проблемы формирования элемента
Задатки	Слабо представленные задатки (темпераментные характеристики и др.)
Способности	Слабые предпосылки (задатки), «не развивающая» социальная среда (нетребовательная к коммуникативным проявлениям)
Потребности	Отсутствие ярко выраженной нужды в овладении приемами эффективной коммуникации вследствие: а) удовлетворения актуальных потребностей вне коммуникативных актов; б) высоких коммуникативных способностей (нет проблем — нет потребности).
Мотивация	Неверие в свои способности либо, наоборот, переоценка своих коммуникативных способностей
Склонности	«Маниловщина», бесплодные желания, пустые прожекты
Знания, Умения, Навыки	Как итог предыдущих проблем: слабо усвоенные знания, несформированные умения и навыки

Приоритетными для авторов являются направления, требующие повышенного уровня коммуникативной компетентности: «Психолого-педагогическое образование», «Сервис», «Гостиничный сервис», «Гостиничное дело», «Туризм».

Для этих направлений разработаны и ведутся дисциплины «Деловое общение», «Невербальные формы общения», «Национальные особенности делового общения», «Речевые коммуникации», «Профессиональная этика и этикет», «Техника и тактика убеждения», «Имиджелогия». По означенным дисциплинам авторы проводят исследования (мониторинг) по оценке коммуникативных способностей, потребностей и затруднений в общении. Обобщение данных

по опросу студентов показало высокую значимость для них живого общения (68 %) и следующих конкретных коммуникативных навыков.

Большинство молодых людей хотели бы научиться грамотно (ясно, логично) говорить (88 %), три четверти опрошенных указали на желание овладеть навыками разрешения конфликтов (76 %).

Большее половины студентов считают необходимым научиться управлять своим эмоционально-психическим состоянием (60 %), развивать умение убеждать и отстаивать свою точку зрения (52 %), распознавать манипуляции и обман (52 %). Для 44 % респондентов актуальной является проблема преодоления барьеров в общении [14].

Полученные данные показали недостаточно высокий уровень удовлетворенности межличностными отношениями в группе (не удовлетворены от 20 % до 24 % опрошенных). Отношениями с преподавателями не удовлетворены от 10 % до 15 % студентов.

Исследования выявляют также достаточно устойчивую категорию студентов (до 10 %), которые, с одной стороны, высоко оценивают свои коммуникативные способности, а с другой стороны, в их коммуникативных установках преобладает ориентация на конфликтно-конфронтационный подход в общении.

Изучение одним из авторов проблемы адаптации студентов колледжа при университете (среднее профессиональное образование) тоже выявило ряд интересных фактов. Во-первых, вчерашние школьники в своем большинстве высокого мнения о своих коммуникативных способностях. До 60 % опрошенных оценивают их как «высокие» и «очень высокие» [15]. Основу этих студентов составили, если можно так выразиться, «болтливые экстраверты». Они не испытывают никаких затруднений в общении и потребности в развитии своих коммуникативных способностей не испытывают. Между тем окружающие многих из них характеризуют как «бесцеремонных», «навязчивых», «шумных», «неделикатных», «нетактичных». Значит, коммуникации этих индивидов носят деструктивный, манипулятивный характер. Можно предположить, что в профессиональной жизни их ожидает масса проблем коммуникативного плана. Проблема в том, что на период обучения в вузе мотивация к самосовершенствованию у них отсутствует. Обследования студентов колледжа также показали, что с неформально-дружеским внутригрупповым общением они затруднений не испытывают, но вот в общении с преподавателями вуза в той или иной степени проблемы в общении возникают у 72 % опрошенных [15]. Причем следует отметить, что во многом эти проблемы обусловлены формально-деловым, безэмоциональным стилем общения, который демонстрирует большая часть преподавателей. Именно компетентности в деловом общении

студентам колледжа не хватает. Этот же вывод можно отнести и к студентам-бакалаврам первого курса.

Мониторинг ожиданий студентов показал актуальность следующих форм работы: тренинги коммуникативных навыков, образовательный квест. Разработка содержательных элементов тренинга и квеста осуществляется авторами в зависимости от важнейших для данного профессионального направления компонентов коммуникативной компетентности.

### Выводы

Таким образом, разработанная нами рабочая модель формирования коммуникативной компетентности включает структуру, диагностику и формирование коммуникативной компетентности с учетом проблемных зон в каждом элементе модели.

Исследования показали, что у студентов первого курса недостаточно актуализирована потребность в повышении своей коммуникативной компетентности. Следовательно, необходимо ставить перед ними проблемные коммуникативные задачи для повышения мотивации к общению.

Также необходимо в процессе занятий уделять особое внимание коммуникативным ситуациям, иллюстрирующим пагубное влияние деструктивных приемов и способов общения: манипулятивных, конфронтационных, силовых.

Особое внимание следует уделять студентам со слабыми задатками к развитию коммуникативных способностей (интроверты, «невыгодные» темпераментные предпосылки, стеснительные, неуверенные). Представляется, что это наиболее сложный контингент студентов и наиболее сложный коммуникативный барьер. Для этой категории следует готовить отдельные задания, позволяющие раскрыть их коммуникативный потенциал.

Для эффективного планирования и подготовки учебных занятий необходима детальная проработка всех компонентов коммуникативных способностей для того, чтобы включить в занятия наиболее важные для данного профессионального направления компоненты.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балдина М. Ю. О взаимосвязи понятий «компетенция», «компетентность», «коммуникативная компетентность» // Концепт. 2014. № 25. С. 11–15.
2. Захарова Т. В., Басалаева Н. В., Казакова Т. В., Игнатъева Н. К., Киргизова Е. В., Бахор Т. А. Коммуникативная компетентность: понятие, характеристики // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 4. С. 2.
3. Журавлева О. В. Критерии и показатели развития коммуникативной компетентности у студентов технического вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 56–59.
4. Барышникова Т. Д. Развитие коммуникативной компетенции студентов как условие реализации инновационных технологий обучения // Развитие и достижения в учебно-методическом обеспечении образовательной деятельности : сб. тр. 69-й регион. учеб.-метод. конф. 2015. С. 37–43.
5. Мамедова А. В. Деловая игра как стимулирование коммуникативной компетентности будущего специалиста // European social science journal. 2012. № 1 (17). С. 85–92.
6. Колмогорова Н. С. Изучение взаимосвязи направленности личности и коммуникативной компетентности студентов в контексте становления профессиональной культуры будущего специалиста // Вестник Барнаульского государственного педагогического университета: Психолого-педагогические науки. 2004. Вып. 4. С. 54–61.
7. Емельянов Ю. И. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности : дис. ... д-ра псих. наук. Л., 1990. 403 с.
8. Жуков Ю. М., Петровская Л. А., Растянинников П. В. Диагностика и развитие компетентности в общении: практикум по социальной психологии. М. : Изд-во МГУ, 1990. 104 с.
9. Петровская Л. А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. М. : Изд-во МГУ, 1989. 115 с.
10. Абрамова Н. С., Ваганова О. И., Трутанова А. В. Формирование коммуникативных умений магистрантов при изучении дисциплин профессионального цикла // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 17–20.

11. Тафинцева Л. М. Коммуникативная компетентность как условие формирования профессиональной компетентности у будущих магистров социальной работы // Человек и образовательное пространство: проблемы и перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящен. 70-летию проф. О. А. Казанского / ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского». 2016. С. 121–126.

12. Антропова Л. В. Коммуникативная компетентность студента как объект формирования в процессе профессиональной подготовки в вузе // Вестник Череповецкого государственного университета. 2010. № 1–24. С. 15–20.

13. Психология общения. Энциклопедический словарь / под общ. ред. А. А. Бодалева. М. : Когито-Центр, 2011. 2280 с.

14. Галынская Ю. С., Дубровина Г. Г. Формирование коммуникативной компетентности студентов на занятиях по «Деловому общению» // Новая наука и формирование культуры знаний современного человека : сб. науч. тр. / под редакцией С. В. Кузьмина. Казань, 2018. С. 88–93.

15. Звягинцев В. В., Дрыгина В. А., Измайлова О. О., Суслов Я. О. Проблемы адаптации студентов СПО к условиям обучения в ВУЗе // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2016. № 3–4 (18). С. 89–92.

## REFERENCES

1. Baldina M. On the relationship of terms «competency», «competence», «communicative competence» // Concept 2014. No. 25. P. 11–15.

2. Zakharova T. V., Basalaeva N. V., Kazakova T. V., Ignateva N. K., Kirgizova E. V., Bakhor T. A. Communicative competence: definition, characteristics // Modern problems of science and education. 2015. No. 4. P. 2.

3. Zhuravleva O. V. Criteria and indicators of communicative competence development of students in a technical university // Azimuth of scientific research: Pedagogics and psychology. 2017. Vol. 6. No. 2 (19). P. 56–59.

4. Baryshnikova T. D. Communicative competence of students' development is the condition of realization of innovation educational technologies // Development and successes in teaching and methodical support of educational activities: scientific collected papers of 69-й regional teaching and methodical conference. 2015. P. 37–43.

5. Mamedova A. V. Business game as the mean to encourage the communicative competence of prospective specialist // European social science journal. 2012. No. 1 (17). P. 85–92.

6. Kolmogorova N. S. Correlation research of personality orientation and communicative competence of students in view of the formation of professional culture of prospective specialist // Bulletin of Barnaul State Pedagogical University: Psychological and Pedagogical Sciences. 2004. Vol. 4. P. 54–61.

7. Emelyanov Yu. N. The theory of the formation and perfection of communicative competence : dissertation of the doctor of psych. sciences. L., 1990. 403 p.

8. Zhukov Yu. M., Petrovskaya L. A., Tertiary P. V. Diagnostics and development of competence in communication: practicum in social psychology. M. : Moscow state University Publishing house, 1990. 104 p.

9. Petrovskaya L. A. Competence in communication. Socio-psychological training. M. : Moscow state University Publishing house, 1989. 115 p.

10. Abramova N. S., Vaganova O. I., Trutanova A. V. Formation of communicative skills of the Master's program students when studying the discipline of professional cycle // Azimuth of scientific research: Pedagogics and psychology. 2017. Vol. 6. No. 3 (20). P. 17–20.

11. Tafintseva L. M. Communicative competence as a condition of formation of professional competence of future masters of social work // Human and educational space: problems and outlook : materials of the All-Russian theoretical and practical conference devoted seventieth birthday of Professor O. A. Kazansky / Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University. 2016. P. 121–126.

12. Antropova L. V. Student's communicative competence as an object of formation in the process of professional training in a higher school // Cherepovets State University. 2010. No. 1–24. P. 15–20.

13. Communication psychology. Encyclopedic dictionary / under the General editorship of A. A. Bodalev. M. : Kogito-Tsentr, 2011. 2280 p.

14. Galynskaya Ju. S., Dubrovina G. G. Formation of communicative competence of students in business communications studies : scientific collected papers / edited by S. V. Kuzmin. Kazan, 2016. P. 88–93.

15. Zvyagintsev V. V., Drygin V. A., Izmailov S. A., Suslov Y. O. Problems of adaptation of students of SPO to the conditions of study at the University // Vestnik of Siberian University of consumer cooperation. 2016. No. 3–4 (18). С. 89–92.

**Как цитировать статью:** Галынская Ю. С., Звягинцев В. В., Пацукова Т. Н. Формирование коммуникативной компетентности студентов на занятиях по дисциплинам социально-психологической направленности // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 3 (44). С. 409–414. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.302.

**For citation:** Galynskaya Yu. S., Zvyagintsev V. V., Patsukova T. N. Formation of communicative competence of students at the classes of socio-psychological disciplines // Business. Education. Law. 2018. No. 3 (44). P. 409–414. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.44.302.