

13. *Structure of the organization's business processes*. (In Russ.) URL: <https://www.elma-bpm.ru/apqc>.

14. Liker J., Joseus M. *Corporate culture of Toyota. Lessons for other companies*. Translation from English by E. Bashkardin, M. Samsonova. Moscow, Alpina Publisher, 2020. 364 pp.

15. Patlasov O. Yu., Kalmykov I. S. Technologies of counteraction to personnel mobbing at the workplace. *Science of human: humanitarian research*, 2016, no. 1(23), pp. 234–242. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-protivodeystviya-mobbingu-personala-na-rabochem-meste/viewer>.

Как цитировать статью: Башин Ю. Б., Борисова К. Б. Изменение корпоративной культуры как элемент трансформации бизнес-модели предприятия в условиях информатизации // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 37–43. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.377.

For citation: Bashin Yu. B., Borisova K. B. Change of the corporate culture as an element of transformation of the company business model in the conditions of informatization. *Business. Education. Law*, 2020, no. 3, pp. 37–43. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.377.

УДК 339.9
ББК 65.32; 65.42

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.352

Borisova Ol'ga Vladimirovna,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Chief Researcher of the Altai Laboratory of
Siberian Research Institute
of Agricultural Economics,
Siberian Federal Scientific Center of Agrobiotechnology
of Russian Academy of Sciences,
Russian Federation, Barnaul,
e-mail: borisova_ov@bk.ru

Борисова Ольга Владимировна,
д-р экон. наук, доцент,
главный научный сотрудник Алтайской лаборатории
Сибирского научно-исследовательского института
экономики сельского хозяйства,
Сибирский федеральный научный центр агроботехнологий
Российской академии наук,
Российская Федерация, г. Барнаул,
e-mail: borisova_ov@bk.ru

Petrova Ludmila Ivanovna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management,
Business Organization and Innovation,
Altai State University,
Russian Federation, Barnaul,
e-mail: petrova.lix@yandex.ru

Петрова Людмила Ивановна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента, организации
бизнеса и инноваций,
Алтайский государственный университет,
Российская Федерация, г. Барнаул,
e-mail: petrova.lix@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ВЕРХНИХ ПЕРЕДЕЛОВ ИЗ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

DEVELOPMENT OF EXPORT OF HIGH-GRADE FOOD PRODUCTS FROM THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of the national economy

В статье представлены результаты анализа особенностей развития экспорта пищевых продуктов верхних переделов, использующих в качестве исходного сырья зерно из Сибирского федерального округа. Целью работы является исследование организации экспорта мучных кондитерских изделий и макаронных изделий сибирскими предприятиями, определение возможностей кондитерской и макаронной промышленности Сибири в решении задачи увеличения несырьевого экспорта российскими предприятиями. В работе проанализировано развитие сырьевой базы зерноперерабатывающей и пищевой промышленности, производственный потенциал пищевой промышленности Сибири, уровень обеспеченности населения Сибирского федерального округа хлебными продуктами в широком ассортименте, который значительно превышает установленные нормы потребления. Это дает возможность развивать экспорт предприятиям макаронной, крупяной, кондитерской промышленности. В процессе исследования

использовались методы логического, экспертного, статистического, качественного и количественного анализа. Сделаны выводы о том, что перспективы развития экспорта мучных кондитерских изделий связаны с наиболее емкими и динамично растущими азиатскими рынками, не только Центральной, но и Восточной Азии. В исследовании показано, что наиболее успешно торгово-экономические взаимоотношения складываются со странами ЕАЭМ и СНГ, специфических торговых барьеров, связанных с религиозными традициями, на рынках данной продукции нет. Отличительной чертой развития рынка кондитерских изделий является высочайший уровень конкуренции, так как ряд европейских компаний работают более 100 лет и создали устойчивый положительный имидж своей продукции. Поэтому особое внимание необходимо уделять разработке и внедрению маркетинговых стратегий по продвижению сибирской продукции на мировом продовольственном рынке.

The article presents the results of the analysis of the peculiarities of development of export of food products of the upper processing stages, using grain as a raw material, from the Siberian Federal District. The purpose of this work is to study the organization of export of flour confectionery and pasta by Siberian enterprises, to determine the possibilities of the confectionery and pasta industry in Siberia in solving the problem of increasing non-raw exports by Russian enterprises. This paper analyzes development of the raw material basis of grain processing and food industry, production capacity of food industry Siberia, the level of provision of population of the Siberian Federal district with bread products in wide range, which considerably exceeds the established norms of consumption. This makes it possible to develop exports to enterprises of the macaroni, cereals, and confectionery industries. The research used methods of logical, expert, statistical, qualitative and quantitative analyses. It is concluded that the prospects for export of flour confectionery products are associated with the most capacious and dynamically growing Asian markets, not only in the Central but also in the East Asia. The study shows that the most successful trade and economic relations are formed with the countries of the EEU and the CIS, there are no specific trade barriers related to religious traditions in the markets of these products. A distinctive feature of development of the confectionery market is the highest level of competition, as a number of European companies have been operating for more than 100 years and have created a stable positive image of their products. Therefore, special attention should be paid to development and implementation of the marketing strategies to promote Siberian products on the global food market.

Ключевые слова: экспорт, самообеспечение региона, кондитерская промышленность, макаронная промышленность, готовые продукты из зерна злаков, муки, мучные кондитерские изделия, макаронные изделия, конкуренция.

Keywords: export, self-sufficiency of the region, confectionery industry, macaroni industry, ready-made products from cereals, flour, flour confectionery, macaroni products, competition.

Введение

Актуальность. Стратегической задачей агропромышленного комплекса Российской Федерации, поставленной в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт» [1], является развитие экспорта продукции агропромышленного комплекса, увеличение доли пищевых продуктов верхних переделов. Для ее решения необходимо проанализировать развитие экспорта пищевой промышленности Сибири, оценить возможности в продвижении продукции на зарубежные рынки. Ниже представлен анализ развития экспорта продукции группы ТН ВЭД 19 «Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия» предприятиями Сибирского федерального округа, сформулированы выводы об экспортном потенциале анализируемых отраслей.

Степень разработанности. Изучению особенностей развития экспорта российским агропромышленным комплексом, определению проблем и путей их решения посвящены работы отечественных экономистов Петрикова А. В. [2], Бочарова С. Н. [3], Булатова А. [4], Бутаковой М. М., Горнянской О. А., Борисовой О. В. [5], Авдеева М. В., Цветнова Е. В., Черкасовой О. В. [6]. Проблемы развития экспорта продуктов высокого передела рассмотрены в работах Яковенко Н. А. [7], Аблаева А. Р. [8] и ряда других авторов.

Целесообразность разработки темы. Увеличение объема экспорта пищевых продуктов высокого передела возможно только в том случае, когда полностью обеспечен необходимый уровень потребления в России. Следовательно, развивать переработку сельскохозяйственного сырья и экспорт готовой продукции возможно только при достижении необходимого уровня продовольственного самообеспечения региона. По оценке ученых СФНЦА РАН, уровень продовольственного самообеспечения населения Сибири в 2013—2017 гг. составил: по зерну — 169 %, по картофелю — 140 %, по мясу — 108 %, по яйцу — 122 %. К 2022 г. этот уровень достигнет: по зерну — 211 %, по картофелю — 156 %, по мясу — 125 %, по яйцу — 126 % [9]. Таким образом, существует ряд товарных групп, по которым обеспеченность превышает пороговые значения, определенные в Доктрине продовольственной безопасности.

В этой связи целесообразно исследовать возможности и перспективные направления экспорта продуктов переработки зерна из Сибирского федерального округа.

Научная новизна работы состоит в том, что изучение организации экспорта пищевых продуктов верхних переделов сибирскими предприятиями позволило определить экспортный потенциал кондитерской промышленности Сибири и предложить основные направления расширения рынка сбыта.

Цель и задачи исследования. Целью работы является исследование экспортного потенциала и оценка возможностей пищевой промышленности Сибирского федерального округа в освоении зарубежных рынков в решении стратегической задачи увеличения экспорта продукции АПК. Задачи — дать характеристику экспортного потенциала сибирской пищевой промышленности; проанализировать тенденции на мировом рынке готовых продуктов из зерна злаков, мучных кондитерских изделий; определить перспективные направления экспорта этой продукции.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость заключается в выявлении современных тенденций развития мировых рынков готовых продуктов из зерна злаков, муки, отражающих особенности спроса в различных странах. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов настоящего исследования в разработке и реализации планов по развитию экспорта пищевых продуктов верхних переделов.

Основная часть

Материалы и методы исследования. В качестве информационной основы исследования использовались нормативно-правовые акты Российской Федерации, статистические данные Росстата РФ и Таможенной службы РФ, Интернет-ресурсы. В процессе исследования использовались методы логического, экспертного и статистического анализа.

Результаты. Устойчивое производство зерна и продуктов его переработки позволяет предприятиям Сибири выпускать в широком ассортименте хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия, торты и пирожные недлительного хранения, печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия. При норме потребления хлебных продуктов 96 кг на человека в год фактическое потребление и в Российской Федерации (117 кг/чел.), и в Сибири значительно выше и колеблется от 114 кг/чел. в Красноярском крае до 158 кг/чел. в Алтайском крае [10].

Производственный потенциал пищевой промышленности СФО развивается по отраслям неравномерно: в связи с насыщенностью рынка по всем товарным группам, за исключением

группы «Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур», производство продукции снизилось (табл.). Первоочередной задачей стал поиск новых рынков сбыта.

Производство основных видов продукции предприятиями пищевой промышленности в Сибирском федеральном округе*

Вид продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, тыс. т	2160	2098	2025	93,7
Крупа и мука грубого помола из пшеницы, тыс. т	60,1	59,1	58,8	97,8
Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур, не включенные в другие группировки, тыс. т	328	417	457	139,3
Изделия хлебобулочные недлительного хранения, тыс. т	643	600	603	93,7
Изделия хлебобулочные длительного хранения, изделия хлебобулочные пониженной влажности, полуфабрикаты хлебобулочные, тыс. т	59,1	45,7	56,3	95,3
Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения**, тыс. т	32,4	38,9	31,3	96,6
Печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия; печенье сладкое; вафли и вафельные облатки; торты и пирожные длительного хранения**, тыс. т	293	269	269	91,8

Примечание: * — расчеты произведены авторами по данным Росстата [11].

** — деление на группы соответствует классификации экспортных товаров.

Пищевая промышленность, использующая в качестве сырья зерно, имеется во всех субъектах Российской Федерации, входящих в Сибирский федеральный округ. Регионом-лидером по производству зерновых и зерно-бобовых культур среди сибиряков в 2019 г. стал Алтайский край, занявший 6-е место в России по валовому сбору, который составил 4588,6 тыс. т. Учитывая высокую насыщенность и конкуренцию на внутреннем рынке, ключевым драйвером роста отрасли стал экспорт [12].

Проведенные исследования показали, что за период с 2014 г. по май 2019 г. экспорт продовольственной продукции из Сибирского федерального округа составил 3,988 млрд долл. США или 2,24 % от объема всего экспорта с данной территории. Структура экспорта продовольственной продукции представлена на рис. 1. Наибольшую долю экспорта занимает товарная группа 04 «Пищевые продукты, напитки и табак» — 50,7 %.

Так как целью исследования является рассмотрение экспорта пищевых продуктов верхних переделов, то для дальнейшего исследования выбрана группа ТНВЭД 19 «Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия». Экспорт из Сибирского федерального округа товаров данной группы за период 2014—2019 гг. составил 520 млн долл. США, общим весом 361 тыс. т. В основном экспортировались «хлеб, пирожное, печенье» (90 %), «экстракт солодовый, продукты из муки» (5 %), макаронные изделия (3,7 %). Структура экспорта группы ТН ВЭД 19 представлена на рис. 2.

Проведенное исследование показало, что лидером экспорта данной продукции являются предприятия Кемеровской области, в первую очередь холдинг «КДВ Яшкино», один из крупнейших в России и специализирующийся на выпуске мучных кондитерских изделий в широком ассортименте [13].

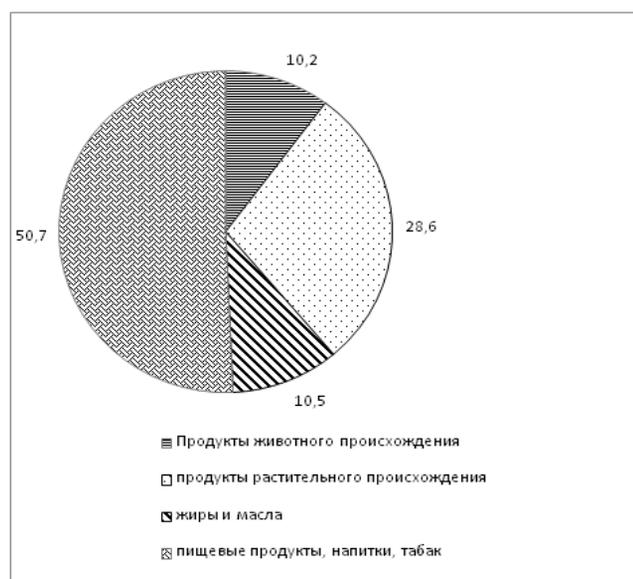


Рис. 1. Структура экспорта продовольственной продукции из Сибирского федерального округа в 2014—2019 гг., % (составлено авторами по материалам Росстата)



Рис. 2. Структура экспорта группы ТН ВЭД 19 из Сибирского федерального округа в 2014—2019 гг., % (составлено авторами по материалам Росстата)

Основными импортерами продуктов из круп и муки из Сибирского федерального округа являются: Казахстан с долей 53,4 % от объема экспорта; Беларусь — 13,6 %; Киргизия — 9,8 %; Монголия — 7 %; Китай — 4,1 %, а также Таджикистан, Азербайджан, Грузия, Армения, Молдова, Узбекистан, Туркмения, Украина, Абхазия, Германия, Израиль, США, Латвия, Ирак, Болгария.

Изучение ситуации на мировом кондитерском рынке показало высокий уровень конкуренции, так как десять крупнейших фирм фактически контролируют около 54 % рынка. Это широко известные мировые корпорации, такие как Mars, Nestle, Cadbury, Ferrero, Mondelez и др., которые работают на рынке уже не одно столетие, имеют большое количество брендов, известных по всему миру. По оценкам аналитиков, наибольший среднегодовой темп роста ожидается на Азиатско-Тихоокеанском рынке и рынке США — до 7,1 %. На рынках Китая, Мексики, Индонезии и Восточной Европы ожидается бурное усиление деятельности. Транснациональные корпорации будут укрупняться в стремлении сократить конкуренцию со стороны местных участников рынка [14, 15].

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что при определении перспективных рынков мучных

кондитерских изделий и готовых продуктов из злаков и муки следует учитывать особенности формирования мирового рынка, потенциальную емкость рынка конкретного государства и национальные особенности потребления данной продукции, наличие барьеров, ограничивающих выход на рынки.

Заключение

Наблюдается стабильное развитие мирового рынка пищевых продуктов группы ТН ВЭД 19, однако необходимо обратить внимание на особенности региональных рынков: рынок Западной Европы насыщен, на нем существует высочайший уровень конкуренции среди компаний, работающих по 100 и более лет. Наиболее перспективным является продвижение сибирской продукции в страны Восточно-Азиатского и Центрально-Азиатского региона со стабильно растущим покупательским спросом. Особенностью рынка анализируемой товарной группы является отсутствие значительного числа торговых барьеров, связанных с религиозными ограничениями. Важной задачей является разработка маркетинговых стратегий по продвижению сибирской продукции на мировом рынке мучных кондитерских изделий и рынке макаронных изделий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт», утв. протоколом от 24.12.2018 г. № 16. URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVvAkvbZotaYtVKNEKaALA.pdf>.
2. Петриков А. В. Развитие экспорта продукции российского АПК: проблемы и решения // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 3—4.
3. Экспорт продукции АПК Алтайского края: перспективы, проблемы, целевые рынки : моногр. / Под ред. С. Н. Бочарова, М. М. Бутаковой. Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2020. 244 с.
4. Булатов А. Как развивается экспорт Российского продовольствия // Пищевая промышленность. 2018. № 4. С. 30—33.
5. Бутакова М. М., Горянинская О. А., Борисова О. В. Проблемы и перспективы экспорта мясной продукции Алтайского края // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 4(49). С. 28—31.
6. Авдеев М. В., Цветнов Е. В., Черкасова О. В. Товароборот агропродовольственной продукции России и стран Центральной Азии // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 4. С. 75—87.
7. Яковенко Н. А. Стратегические направления развития агропродовольственного экспорта России // Ежегодник «Региональные агросистемы: экономика и социология». 2019. № 4. С. 13—19.
8. Аблаев А. Р. Экспорт продуктов глубокой переработки зерна: три шага для роста // Экспорт зерна и продуктов его переработки: драйвер российского зернопроизводства : материалы конференции, 18 ноября 2016 г. URL: <http://www.graintek.ru/Graintek-2016/AblaevGrainForum-export-2016-final.pdf>.
9. Першукевич П. М. Продовольственное самообеспечение населения Сибири: алгоритм и методика оценки // АПК: экономика, управление. 2019. № 4. С. 4—13.
10. Мониторинг потребления продуктов питания на душу населения в 2018 г. URL: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/potreblenie-myasa>.
11. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018 : стат. сб. М. : Росстат, 2019.
12. Итоги работы зерноперерабатывающей промышленности Алтайского края в 2019 г. URL: <http://www.ffprom22.ru/important/18854>.
13. KDV-group — российский пищевой холдинг. URL: <http://kdv-group.com/ru/shops>.
14. Кондитерская промышленность в мировой экономике. URL: <https://vuzru.ru/konditerskaya-promyshlennost-v-mirovoj-ekonomike>.
15. Рыжакова А. В., Бабина О. А. Мировой рынок кондитерских изделий // Международная торговля и торговая политика. 2017. № 4. С. 59—74.

REFERENCES

1. *Passport of the national project (program) "International cooperation and export" approved by the minutes dated December 24, 2018 No. 5.* (In Russ.) URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVvAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf>.
2. Petrikov A. V. Development of export of products of the Russian agro-industrial complex: problems and solutions. *Nikonov's readings*, 2017, no. 22, pp. 3—4. (In Russ.)
3. *Export of agricultural products of the Altai territory: prospects, problems, target markets. Monograph.* Ed. by S. N. Bosharov, M. M. Butakova. Barnaul, Publ. house of Altai University, 2020. 244 pp. (In Russ.)

4. Bulatov A. How the Russian food exports are developing. *Food industry*, 2018, no. 4, pp. 30—33. (In Russ.)
5. Butakova M. M., Goryaninskaya O. A., Borisova O. V. Problems and prospects of export of meat products of the Altai territory. *Business. Education. Law*, 2019, no. 4(49), pp. 28—31. (In Russ.)
6. Avdeev M. V., Tsvetnov E. V., Cherkasova O. V. Trade Turnover of agricultural products in Russia and Central Asia. *Russian foreign economic bulletin*, 2019, no. 4, pp. 75—87. (In Russ.)
7. Yakovenko N. A. Strategic directions of development of agro-food exports of Russia. *Yearbook “Regional agricultural systems: economics and sociology”*, 2019, no. 4, pp. 13—19. (In Russ.)
8. Ablaev A. R. Export of products of deep processing of grain: three steps for growth. In: *Export of grain and products of its processing: driver of Russian grain production. Materials of the conference, November 18, 2016*. (In Russ.) URL: <http://www.graintek.ru/Graintek-2016/AblaevGrainForum-export-2016-final.pdf>.
9. Pershukevich P. M. Food self-sufficiency of the population of Siberia: algorithm and evaluation method. *Agro-industrial complex: economics, management*, 2019, no. 4, pp. 4—13. (In Russ.)
10. *Monitoring of per capita food consumption in 2018*. (In Russ.) URL: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/potreblenie-myasa>.
11. *Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2018. Statistical collection*. Moscow, Rosstat, 2019. (In Russ.)
12. *Results of operation of the grain processing industry of the Altai territory in 2019*. (In Russ.) URL: <http://www.ffprom22.ru/important/18854>.
13. *KDV-group is a Russian food holding company*. (In Russ.) URL: <http://kdv-group.com/ru/shops>.
14. *Confectionery industry in the world economy*. (In Russ.) URL: <https://vuzru.ru/konditerskaya-promyshlennost-v-mirovoj-ekonomike>.
15. Ryzhakova A. V., Babina O. A. The world market of confectionery products. *International trade and trade*, 2017, no. 4, pp. 59—74. (In Russ.)

Как цитировать статью: Борисова О. В., Петрова Л. И. Развитие экспорта пищевых продуктов верхних переделов из Сибирского федерального округа // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 43–47. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.352.

For citation: Borisova O. V., Petrova L. I. Development of export of high-grade food products from the Siberian federal district. *Business. Education. Law*, 2020, no. 3, pp. 43–47. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.352.

УДК 331.2
ББК 65.245

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.52.350

Toksanbaeva Mairash Seitkazyevna,
Doctor of Economics, Chief Researcher,
Institute of Socio-Economic Studies of Population
of the FCTAS RAS,
Russian Federation, Moscow,
e-mail: matoksan@mail.ru

Токсанбаева Майраш Сейтказыевна,
д-р экон. наук, главный научный сотрудник,
Институт социально-экономических проблем
народонаселения ФНИСЦ РАН,
Российская Федерация, г. Москва,
e-mail: matoksan@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

IMPLEMENTATION OF THE MAIN FUNCTIONS OF THE WORK PAYMENT IN THE HEALTHCARE

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and national economy management

В здравоохранении как отрасли с высокой долей занятости специалистов, но при этом со среднеотраслевой заработной платой ниже среднего показателя по экономике регулярно предпринимаются меры для ее повышения. В статье проведен анализ, как данные меры повлияли на реализацию воспроизводственной и стимулирующей функций оплаты труда на примере специалистов (врачей и медсестер, непосредственно участвующих в лечебном процессе), занятых в системе городского здравоохранения Москвы. Выявлено, что большинство из них удовлетворены размером заработка и считают его справедливым (здесь — соответствующим трудовому вкладу). Однако немалое число специалистов (не менее четверти врачей и трети медсестер) дали противоположные оценки. Обе эти

оценки большей частью совпадают. На основе их разницы выделены две группы специалистов (и врачей, и медсестер), которые существенно различаются по уровню жизни и по действительности трудовых стимулов, формируемых в медицинских организациях. Установлены также совпадающие оценки, на основе которых обозначены некоторые направления совершенствования системы отраслевой оплаты труда. Прежде всего это необходимость повышения базовых окладов, без чего вряд ли удастся довести заработную плату в отрасли до уровня выше среднего показателя по экономике и повысить действенность стимулирующих выплат. Важно также улучшить методическое обеспечение этих выплат на отраслевом и/или региональном уровне, так как внутрифирменные инструкции по их определению