

24. Tian J., Ren Ch., Lei Y., Wang Y. Designing MATLAB course for undergraduates in cartography and geographic information science: linking research and teaching. *Journal of Geography in Higher Education*, vol. 44, no. 1, pp. 25—44. DOI: 10.1080/03098265.2019.1694873.

**Как цитировать статью:** Мельников Ю. Б., Суев А. П. Роль и место вычислительного аппарата в современном обучении математике // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (56). С. 365—373. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.309.

**For citation:** Melnikov Yu. B., Suetov A. P. The role and place of the computing apparatus in modern teaching of mathematics. *Business. Education. Law*, 2021, no. 3, pp. 365—373. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.309.

УДК 378.662  
ББК 74.202

DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.304

Непарко Марина Вячеславовна,  
Postgraduate of the Department of Pedagogy,  
Kaluga State University  
named after K. E. Tsiolkovski,  
Russian Federation, Kaluga,  
e-mail: fai\_rai@mail.ru

Непарко Марина Вячеславовна,  
аспирант кафедры педагогики,  
Калужский государственный университет  
имени К. Э. Циолковского,  
Российская Федерация, г. Калуга,  
e-mail: fai\_rai@mail.ru

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МЕНЕДЖЕРОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

### METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THE FORMATION OF CROSS-CULTURAL COMPETENCIES AMONG MANAGERS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

13.00.08 — Теория и методика профессионального образования  
13.00.08 — Theory and methodology of vocational education

*Статья посвящена проблемам формирования межкультурных компетенций в процессе подготовки менеджеров. Глобализация рынков обуславливает необходимость обучать менеджеров новому мышлению и навыкам управления сотрудниками разных культур. Сегодня межкультурное общение регулируется различными видами компетенций, включая вербальные и невербальные, культурные, которые реализуются в контексте коммуникативных событий, содержащих как универсальные элементы, так и элементы национальной культуры. Обладание межкультурными компетенциями при общении с представителями других культур требует определенных знаний, умений, навыков, которые можно получить в процессе обучения и личного опыта, как в личной жизни, так и в профессиональной деятельности. Межкультурные компетенции позволяют не только адекватно взаимодействовать с людьми других культур, но и эффективно вести бизнес в любой точке мира. Целью статьи является выявление знаний о межкультурных компетенциях студентов-менеджеров и определение возможности их развития для межкультурного и межэтнического общения, что обусловлено потребностями профессиональной деятельности. На основе проведенного эксперимента автором выявлен уровень знания межкультурных компетенций у будущих менеджеров, что привело к выводу о необходимости поиска новых подходов к качеству подготовки менеджеров с учетом межкультурных отношений в контексте международной академической и экономической мобильности. Учитывая, что профессионалам в сфере международного бизнеса необходимы новые*

*знания, навыки и умения, автор рассматривает возможность разработки методических рекомендаций по дисциплине «Межкультурные компетенции». Автор доказывает, что успех в бизнесе зависит от развития межкультурных компетенций у всех представителей бизнеса, что является явным преимуществом.*

*The article is devoted to the problems of the formation of cross-cultural competencies in the process of training managers. The globalization of markets determines the need to train managers with new thinking and skills to manage employees of different cultures. Today, intercultural communication is regulated by various groups of competencies, including verbal, non-verbal, and cultural, and is implemented in the context of communicative events that contain both universal elements and elements of national culture. The possession of cross-cultural competencies when communicating with representatives of other cultures requires certain knowledge and skills that can be obtained in the course of training and personal experience, both in private life and in professional activity. Cross-cultural competencies allow managers not only to adequately interact with people of other cultures, but also to effectively conduct business anywhere in the world. The purpose of the article is to identify the knowledge of cross-cultural competencies of management students and to determine the possibility of their development for cross-cultural and interethnic communication, which is due to the needs of professional activity. Based on the conducted experiment, the author revealed the level of knowledge of intercultural competencies among future managers, which led to the*

*conclusion that it is necessary to search for new approaches to training managers, taking into account intercultural relations in the context of international academic and economic mobility. Taking into account that professionals in the field of international business need new knowledge, skills and abilities, the author considers the possibility of developing Methodological recommendations for the discipline “Intercultural competencies”. The author proves that success in business depends on the development of cross-cultural competencies in all business representatives, which is a clear advantage.*

*Ключевые слова: методы, межкультурные компетенции, менеджер, межкультурное взаимодействие, профессионализм, международный бизнес, педагогические технологии, эксперимент, анкетирование, культура, коммуникации, профессиональная деятельность, профессиональное образование, мобильность.*

*Keywords: methods, cross-cultural competencies, manager, cross-cultural interaction, professionalism, international business, pedagogical technologies, experiment, survey, culture, communications, professional activity, professional education, mobility.*

### Введение

**Актуальность** исследования межкультурных компетенций определяется необходимостью изучения навыков взаимодействия менеджеров с представителями различных культур и соотнесение их со своей собственной культурой для достижения гармоничного общества, в котором все могут участвовать в межкультурном диалоге, развивать межкультурные компетенции через образование, принимать меры по борьбе с дискриминацией и устранением недостатков в области образования.

Изучение данного процесса было заложено в отечественных и зарубежных исследованиях таких ученых, как И. В. Андросова [1], И. А. Зимняя [2], А. В. Хуторской [3], О. П. Корниенко [4], А. П. Садохин [5], М. Н. Скаткин [6] и др. В работах изложены теоретические взгляды, раскрывающие сущность межкультурных компетенций в образовании, обобщается опыт преподавания межкультурных компетенций в высшей школе, практика обучения профессионально ориентированному иностранному языку и т. д.

**Целесообразность** дальнейшего исследования межкультурной компетенции вызвана следующими причинами.

Во-первых, межкультурная компетентность не предполагает отказа от собственной культурной идентичности или принадлежности, а также не требует от индивидуумов принятия культурных ценностей, верований, обычаев других культур. Вместо этого межкультурная компетентность предполагает открытость и интерес к людям, имеющим другую культурную принадлежность, а также способность понимать и интерпретировать их практику и убеждения. Встречи с людьми других культурных ориентаций могут быть источником личностного развития и обогащения.

Во-вторых, потому что межкультурная компетенция включает в себя изучение и интерпретацию культурных перспектив других людей и соотнесение их со своими собственными культурными перспективами, критическое осмысление своей собственной культурной принадлежности. Люди приобретают более критическое осознание и понимание собственного культурного позиционирования и убеждений, через сравнение и соотнесение их с ценностями людей других культур. По этой причине межкультурная компетентность

не только расширяет знания и понимание других людей, но и способствует их самопознанию и самоопределению.

Наконец, в настоящее время существует значительный объем исследований в области межкультурных компетенций, в которых определено, что межкультурная компетентность не может быть приобретена индивидуумами спонтанно, не может быть приобретена путем контакта с людьми с другой культурной принадлежностью, если контакт происходит в неподходящих условиях. Однако межкультурная компетентность может быть повышена за счет широкого спектра межкультурного опыта, например путем участия в межкультурных мероприятиях, организованных соответствующим образом, путем обучения в учебных заведениях. Таким образом, процесс получения и формирования межкультурных компетенций у менеджеров и неясность вопросов их применения связана с высокой теоретической значимостью и недостаточностью исследования межкультурных компетенций, что определяет актуальность и **целесообразность** данного исследования.

**Научная новизна** исследования заключается в экспериментальном обосновании необходимости разработки методических рекомендаций по дисциплине «Межкультурные компетенции» и использования их в учебном процессе высшего учебного заведения.

**Цель** исследования — изучить методологические подходы к оценке сформированности межкультурных компетенций у менеджеров в процессе изучения преподаваемых им дисциплин.

**Задачи** исследования:

- рассмотреть сущность понятия «межкультурная компетенция»;
- исследовать уровень сформированности межкультурных компетенций у студентов-менеджеров в организационно-педагогических условиях;
- определить этапы процесса оценки сформированности компетенций студентов;
- теоретически обосновать необходимость разработки методических рекомендаций по дисциплине «Межкультурные компетенции», что даст возможность формирования межкультурных компетенций у студента-менеджера.

**Теоретическая и практическая значимость** заключается в теоретическом обосновании необходимости разработки методических рекомендаций по дисциплине «Межкультурные компетенции», что дает возможность развития межкультурных компетенций у менеджеров наглядно, комплексно, объемно.

### Основная часть

Для решения данной задачи важно рассмотреть понятие «межкультурная компетенция».

Межкультурная компетенция — это способность индивидуумов умело ориентироваться в сложных условиях, характеризующихся растущим разнообразием народов, культур и стилей жизни. При этом индивидуум должен уметь действовать эффективно и адекватно при взаимодействии с другими людьми, которые отличаются от него [5]. Межкультурная компетенция дает возможность взаимодействовать с представителями других культур, слушать их идеи, принимать некоторые ценности с целью удовлетворения собственных интересов, интегрировать и в родную, и в новую культуру, которая основывается не столько на знании языка и обычаев, сколько на личной заинтересованности в понимании ее ценностей.

Приобретение межкультурных компетенций является стратегической задачей для будущих менеджеров, поскольку понимание ценностей других культур дает уникальную возможность множественных интерпретаций и неожиданных открытий, расширяет возможности людей, позволяет, преодолевая различия, создавать основы мирного сосуществования [6].

Анализ методологических подходов в исследовании межкультурных компетенций (МКК) показал, что оценочный инструментарий МКК можно разделить на:

- 1) методы оценки сформированности компетенций:
  - объективные тесты с выбором ответа;
  - тесты-опросники для диагностики личностных свойств;
- 2) методики «субъективного шкалирования и самооценки компетентности»;
- 3) методы экспертной оценки (интервью, беседа, наблюдение, анализ продуктов деятельности и т. д.) [6].

Важной частью данного научного исследования является педагогический эксперимент как метод познания, с помощью которого исследуется уровень сформированности межкультурных компетенций у студентов-менеджеров. В проводимом педагогическом эксперименте применялась совокупность методов: наблюдение за студентами на занятиях, анкетирование (тестирование). Анкетирование рассматривается как универсальный метод для получения информации, ответов на вопросы, связанные с совершенствованием учебно-воспитательной работы. Именно с этой целью автором проведено анкетирование (тестирование) для изучения глубины знаний межкультурных компетенций у студентов-менеджеров и выяснение того, как межкультурные отношения сопровождаются межкультурной осведомленностью, межкультурными навыками и межкультурными знаниями [7].

В педагогическом эксперименте участвовали студенты-менеджеры 2-го и 5-го курсов дневного отделения специальности «Таможенное дело», преподаватели кафедры таможенного дела Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского. В исследовании использована количественная оценка показателей уровня эффективности формирования межкультурных компетенций, основанных на методах математической статистики. Эта категория студентов-менеджеров наиболее востребована сегодня в международном бизнесе в связи с созданием иностранных производств на территории России и экспортом товаров на внешний рынок.

Эксперимент проводился в два этапа.

На первом этапе был определен уровень сформированности межкультурных компетенций у студентов-менеджеров 2-го курса (начальный этап обучения).

На втором этапе был определен уровень сформированности межкультурных компетенций у студентов-менеджеров 5-го курса (заклочительный этап).

В каждой экспериментальной группе приняло участие по 60 студентов.

В ходе проведения эксперимента был разработан тест с учетом четырех аспектов: осведомленность о межкультурных компетенциях; необходимость межкультурных навыков и межкультурных знаний для менеджеров, которые помогают им в межкультурном общении; полнота знаний, которые получают в учебном заведении; необходимо ввести в образовательный процесс дисциплину «Межкультурные компетенции».

Анализ полученных данных показал, что:

- студенты знакомы с понятием «межкультурная компетенция» (студенты 2-го курса — 87 %, студенты 5-го курса — 97,7 %);
- межкультурные навыки и межкультурные знания для менеджеров необходимы (студенты 2-го курса — 78 %, студенты 5-го курса — 93,3 %);
- межкультурные компетенции влияют на профессиональную деятельность современного менеджера в международной среде (студенты 2-го курса — 99 %, студенты 5-го курса — 88,3 %);
- знаний, которые получают в учебном заведении о межкультурных компетенциях, недостаточно (студенты 2-го курса — 48,5 %, студенты 5-го курса — 60 %);
- необходимо ввести в образовательный процесс дисциплину «Межкультурные компетенции» (студенты 2-го курса — 91,7 %, студенты 5-го курса — 90 %);
- освоение межкультурных компетенций является мотивацией для профессионального роста менеджера (студенты 2-го курса — 85 %, студенты 5-го курса — 78,3 %).

Результаты тестирования показали, что:

- у студентов 2-го и 5-го курсов практически одинаковый результат опроса. В течение обучения на 2—5-м курсах студенты не приобрели необходимых знаний, умений и навыков в сфере межкультурных компетенций. Знания в основном приобретены самостоятельно в процессе жизнедеятельности;
- студентам — будущим менеджерам требуются знания о межкультурных компетенциях, в связи с чем студенты 2-го курса (91,7 %) и студенты 5-го курса (90 %) высказали мнение о необходимости введения в образовательный процесс дисциплины «Межкультурные компетенции».

Объяснением данному факту может быть ряд противоречий:

- возросшая потребность педагогической теории и практики в раскрытии закономерностей процесса формирования межкультурных компетенций у будущего менеджера и недостаточная разработанность педагогической теории межкультурных компетенций в условиях глобализации развивающегося общества;
- наличие критериев оценивания знаний, умений и навыков сформированности компетенций у будущих менеджеров и отсутствие диагностического инструментария, позволяющего определить уровень сформированности межкультурных компетенций у будущих менеджеров в практике обучения и теории педагогики и отсутствие научных разработок в области межкультурных компетенций и внедрения их в образовательный процесс [8].

В ходе эксперимента на основе сравнения его результатов определялись доминирующие показатели в каждом компоненте. Доминирующим показателем в ценностно-мотивационном компоненте по результатам констатирующего эксперимента является показатель «потребность в освоении и передаче социального опыта», а по результатам формирующего эксперимента — «потребность в достижении результатов по выполнению функций профессиональной деятельности», что свидетельствует о заинтересованности студентов-менеджеров в решении профессиональных задач, стремлении выполнить работу как можно лучше, об ориентированности на достижение высоких результатов профессиональной деятельности и о смещении мотивации студентов на профессиональные ценности [9, 10].

Доминирующим показателем деятельностного компонента по материалам констатирующего эксперимента является показатель «умение применять правила этикета в ситуации межкультурного взаимодействия». По материалам формирующего эксперимента доминирует показатель «умение строить высказывания как единицы речи в процессе трансляции социального опыта», что подтверждает необходимость коммуникативно направленного характера обучения межкультурным компетенциям и применения активных методов на этих занятиях, имитирующих реальную профессиональную деятельность менеджеров [11].

В рефлексивном компоненте межкультурной компетенций студентов — будущих менеджеров доминирующим показателем по результатам констатирующего эксперимента стал показатель «способность анализировать поведение партнеров и свое собственное в ситуации межкультурного взаимодействия». По результатам формирующего эксперимента доминирует показатель «способность к анализу, оценке и самооценке результатов профессиональной деятельности в ходе межкультурного взаимодействия», что позволяет сделать вывод о повышении роли рефлексии при выполнении профессиональной деятельности, способности анализировать профессиональную ситуацию и находить в ней правильное решение, чему способствовало проведение ролевых и деловых игр и их обсуждение в различных профессиональных ситуациях [12].

### Выводы

Результаты позволили предположить, что студенты-менеджеры мотивированы на получение специальных знаний и развитие умений и способностей, необходимых для выполнения профессиональной деятельности. Таким образом, мы убедились в необходимости разработки методических рекомендаций по дисциплине «Межкультурные компетенции». Это позволит глубже вникнуть в вопросы межкультурного

и межнационального общения, развития речевого общения, что обусловлено потребностями профессиональной практики. Методические рекомендации позволят расширить объем профессиональных знаний, вызывая интерес к профессиональной деятельности и потребности в трансформации учебной деятельности в профессиональную [13].

### Заключение

Результаты проведенного исследования показали, что тема межкультурных компетенций остается актуальной. Эволюция межкультурного общения безгранична, и на каждом этапе имеется возможность достичь определенного уровня межкультурной чувствительности, зрелости, адаптации и аккультурации, отличной от текущей. В настоящее время межкультурные компетенции можно рассматривать как способность сформировать в себе культурную идентичность, ценность норм и стандартов поведения другого коммуникативного сообщества. При таком подходе усвоение максимального объема информации и знаний об иной культуре становится основой процесса коммуникации.

Для освоения межкультурных компетенций и развития умения общаться с представителями разных культур необходима профессиональная подготовка менеджеров, которая будет способствовать развитию международной деятельности в целом и в бизнесе в частности. Для этого необходимы современные педагогические технологии, которые предоставят возможность студентам вузов получить знания о межкультурных компетенциях, различных культурах, традициях и обычаях своего и других народов [14]. На основе проведенного исследования стало возможным сделать вывод о необходимости разработки методических рекомендаций по дисциплине «Межкультурные компетенции», что позволит студентам глубже вникнуть в вопросы межкультурного и межнационального общения.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андросова И. В. Структура и модель коммуникативной компетентности менеджера // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 498—500. URL: <https://moluch.ru/archive/89/18365>.
2. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 40 с.
3. Хуторской А. В. Системно-деятельностный подход в обучении : науч.-метод. пособие. М. : Эйдос : Ин-т образования человека, 2012. 63 с.
4. Корниенко О. П. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции у студентов архитектурно-строительных специальностей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгогр. ин-та бизнеса. 2008. № 2(6). С. 101—103.
5. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015. 254 с.
6. Скاتкин М. Н. Методология и методика педагогических исследований (В помощь начинающему исследователю). М. : Педагогика, 1986. 150 с.
7. Дудович Д. Л. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию межкультурной компетенции студентов — будущих культурогов // Современные исследования социальных проблем (электрон. науч. журнал). 2016. № 1(57).
8. Харламов И. Ф. Педагогика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по пед. специальностям. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Гардарики, 2005. 516 с.
9. Подласый И. П. Педагогика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям в области «Образование и педагогика» : в 3 кн., кн. 3. Теория и технологии воспитания : 2-е изд., испр. и доп. М. : Владос, 2007. 463 с.
10. Хачикян Е. И., Косогорова Л. А., Непарко М. В. Понятие, сущность и модели межкультурной компетенции // Вестник Образовательного консорциума «Среднерусский университет». Сер. : Гуманитар. науки. 2019. № 14.
11. Реброва И. А. Теория планирования эксперимента : учеб. пособие. Омск : СибЛДИ, 2016.
12. Черняк Н. В. Межкультурная компетенция: история исследования, определение, модели и методы контроля : моногр. М. : Флинта, 2016. 264 с.

13. Бульцева М. А. Восприятие культурных различий и межкультурной компетентности российскими студентами с разным уровнем креативности // *Общественные науки и современность*. 2020. № 1. С. 132—147.
14. Резник С. Д., Джевицкая Е. С. Опыт отбора и продвижения научно-педагогических кадров в вузе // *Современные научные исследования и инновации*. 2014. № 12-3(44). С. 93—101.

## REFERENCES

1. Androsova I. V. Structure and model of the manager's communicative competence. *Young Scientist*, 2015, no. 9, pp. 498—500. (In Russ.) URL: <https://moluch.ru/archive/89/18365>.
2. Zimnyaya I. A. *Key competencies as a result-target basis of the competence approach in education. Author's version*. Moscow, Research Center for Problems of Quality of Specialist Training, 2004. 40 p. (In Russ.)
3. Khutorskoy A. V. *System-activity approach in training. Sci. and methodological manual*. Moscow, Eidos, Institute of Human Education publ., 2012. 63 p. (In Russ.)
4. Kornienko O. P. Formation of foreign-language professional communicative competence among students of architectural and construction specialties. *Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute*, 2008, no. 2(6), pp. 101—103. (In Russ.)
5. Sadokhin A. P. *Introduction to the theory of intercultural communication. Textbook*. Moscow, KNORUS, 2015. 254 p. (In Russ.)
6. Skatkin M. N. *Methodology and methods of pedagogical research (To help the novice researcher)*. Moscow, Pedagogika, 1986. 150 p. (In Russ.)
7. Dudovich D. L. The outcomes of the experiment on intercultural awareness formation of the would-be culture experts. *Russian Journal of Education and Psychology*, 2016, no. 1(57). (In Russ.)
8. Kharlamov I. F. *Pedagogy. Textbook for students of pedagogical specialties*. 4<sup>th</sup> ed., reprint. and add. Moscow, Gardariki, 2005. 516 p. (In Russ.)
9. Podlasy I. P. *Pedagogy. Textbook for university students in the area of training "Education and pedagogy". In 3 books. Book 3. Theory and technologies of education*. 2<sup>nd</sup> ed., rev. and add. Moscow, Vados, 2007. 463 p. (In Russ.)
10. Khachikyan E. I., Kosogorova L. A., Neparko M. V. The concept, essence and models of intercultural competence. *Electronic Journal Bulletin of the Central Russian University "Educational Consortium". Series: Humanities*, 2019, no. 14. (In Russ.)
11. Rebrov J. A. *Theory of experiment planning. Textbook*. Omsk, SibLDI publ., 2016. (In Russ.)
12. Chernyak N. V. *Cross-cultural competence: the history of research, definition, models and methods of control. Monograph*. Moscow, Flinta, 2016. 264 p. (In Russ.)
13. Bultseva M. A. Perception of cultural differences and intercultural competence among Russian students with different levels of creativity. *Social Sciences and Modernity*, 2020, no. 1, pp. 132—147. (In Russ.)
14. Reznik S. D., Dzhevitskaya E. S. Experience in selection and promotion of teaching staff at universities. *Modern scientific research and innovation*, 2014, no. 12-3(44), pp. 93—101. (In Russ.)

**Как цитировать статью:** Непарко М. В. Методологические подходы к исследованию сформированности межкультурных компетенций у менеджеров в высшем учебном заведении // *Бизнес. Образование. Право*. 2021. № 3 (56). С. 373—377. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.304.

**For citation:** Neparko M. V. Methodological approaches to the study of the formation of cross-cultural competencies among managers in higher education institutions. *Business. Education. Law*, 2021, no. 3, pp. 373—377. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.304.