

**Как цитировать статью:** Рубцова Т. С. Педагогический характер педагогики Ф. У. Паркера // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (56). С. 488—493. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.339.

**For citation:** Rubtsova T. S. Francis W. Parker's pedocentric pedagogy. *Business. Education. Law*, 2021, no. 3, pp. 488—493. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.339.

УДК 37.013  
ББК 74.02

DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.344

Tsyvunina Anastasiya Dmitrievna,  
Postgraduate of the Department of Pedagogy,  
Yaroslav-the-Wise Novgorod  
State University,  
Russian Federation, Velikiy Novgorod,  
e-mail: cmi\_sam\_mbt@mail.ru

Цывунина Анастасия Дмитриевна,  
аспирант кафедры педагогики,  
Новгородский государственный университет  
имени Ярослава Мудрого,  
Российская Федерация, г. Великий Новгород,  
e-mail: cmi\_sam\_mbt@mail.ru

### КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПОДРОСТКА: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИЗВЕСТНЫЙ ФЕНОМЕН

### THE COMMUNICATIVE CULTURE OF A TEENAGER: A NEW LOOK AT A WELL-KNOWN PHENOMENON

13.00.01 — Общая педагогика, история педагогики и образования  
13.00.01 — General pedagogy, history of pedagogy and education

В статье обосновывается необходимость нового осмысления понятия «коммуникативная культура подростка», а также структуры данного понятия. В ходе исследования анализируются психологические характеристики современного подростка и особенности его коммуникативной культуры, связанные с современной социокультурной ситуацией. Автор обращает внимание на проблематику развития коммуникативной культуры современного подростка, а именно на снижение эмоционально-личностного фактора в процессе коммуникации. В статье рассматривается понятие «культура», анализируются различные подходы к определению данного понятия. Автор приходит к выводу, что в контексте исследования приоритетное значение имеет социологический и ценностный подходы, в наибольшей степени отражающие характер взаимоотношения языка и культуры. В статье анализируются различные определения понятия «коммуникация», «коммуникативная культура». Данный анализ позволяет дать собственное определение коммуникативной культуры подростка. В статье рассматриваются основные компоненты коммуникативной культуры. Автор приходит к выводу, что существующие традиционные компоненты коммуникативной культуры, а именно культура речи, культура мышления и культура чувств, не в полной мере раскрывают данное понятие, и обосновывает необходимость включения в структуру коммуникативной культуры дополнительного компонента, а именно культуры социального взаимодействия. В заключении автор рассматривает современное общество и приходит к выводу, что в нем наблюдается активизация информатизации социальной реальности. Информатизация социальной реальности ведет к модернизации в образовательной системе, что наряду с усовершенствованием системы порождает ряд педагогических проблем. В связи с этим обосновывается потребность в проектировании новых программ формирования коммуникативной культуры подростков.

The article substantiates the need for a new understanding of the concept of “communicative culture of a teenager”, as well as the structure of this concept. In the course of the study, the psychological characteristics of the modern teenager and the features of his communicative culture associated with the modern socio-cultural situation are characterized. The author draws attention to the problems of the development of the communicative culture of the modern teenager, namely, the reduction of the emotional and personal factor in the process of communication. The article deals with the concept of “culture”, analyzes various approaches to the definition of this concept. The author comes to the conclusion that in the context of the study, the priority is given to the sociological and value approaches, which most reflect the nature of the relationship between language and culture. The article analyzes various definitions of the concept of “communication”, “communicative culture”. This analysis allows us to give our own definition of the communicative culture of a teenager. The article deals with the main components of the communicative culture. The author comes to the conclusion that the existing traditional components of the communicative culture, namely the culture of speech, the culture of thinking and the culture of feelings, do not fully reveal this concept, and justifies the need to include an additional component in the structure of the communicative culture, namely the culture of social interaction. In conclusion, the author examines modern society and comes to the conclusion that there is an increase in the informatization of social reality. Informatization of social reality leads to modernization in the educational system, which, along with the improvement of the system, creates a number of pedagogical problems. In this regard, the need to design new programs for the formation of the communicative culture of adolescents is justified.

Ключевые слова: культура, коммуникация, коммуникативная культура, подросток, компоненты коммуникативной культуры, культура социального взаимодействия, информатизация, цифровизация, информационное многообразие, эмоционально-личностный фактор.

*Keywords: culture, communication, communicative culture, teenager, components of communicative culture, culture of social interaction, informatization, digitalization, information diversity, emotional and personal factor.*

### Введение

**Актуальность.** В связи с развитием интернета и компьютерных технологий в мире наблюдается тенденция к изменению форм общения. Общение перестает быть реальным и приобретает виртуальный характер. Информационное многообразие является источником развития образовательных систем с одной стороны, но создает большое количество педагогических проблем — с другой. По этой причине возникает необходимость нового осмысления проблемы развития коммуникативной культуры современных подростков.

**Изученность проблемы.** Исследованию коммуникативной культуры подростков посвящено немало работ отечественных авторов, таких как Александрова Л. Д., Болтунова А. И., Кравчук Н. В., Андреев А. А. [1—4] и др. При этом можно отметить определенные различия как в подходах к определению коммуникативной культуры, так и в методиках и критериях ее диагностики в различных социальных группах.

**Целесообразность разработки темы.** В ходе исследования автором было установлено наличие рассогласованности между мнениями подростков и мнениями родителей и преподавателей, а также между результатами онлайн-анкетирования. Согласно мнению родителей и преподавателей, уровень коммуникативной культуры современных подростков очень низок, его необходимо развивать. Согласно мнению самих подростков, уровень развития их коммуникативной культуры высок и мотивов к дальнейшему его развитию они не имеют. По итогам онлайн-анкетирования было диагностировано, что большая часть подростков (89,3 % опрошенных) обладает средней степенью развития коммуникативной культуры. Таким образом, автор пришел к выводу, что уровень развития коммуникативной культуры современных подростков не столь высок, а преподаватели, родители и подростки не могут найти точки соприкосновения в решении вопроса развития коммуникативной культуры, поскольку имеют противоположные взгляды на данный вопрос. Подростки не мотивированы развивать свою коммуникативную культуру, поскольку считают ее в достаточной степени развитой, а преподаватели и родители не могут найти механизмы взаимодействия с подростками в современных условиях, поскольку не осознают, насколько прочно интернет закрепился в жизни современных подростков. Таким образом, эмпирические исследования автора доказывают, что коммуникативная культура подростков на сегодняшний день сформирована в недостаточной степени [5, с. 693—699].

**Целью** нашего исследования является теоретическое осмысления понятия «коммуникативная культура подростка». В соответствии с выбранной целью были поставлены **задачи** исследования, а именно: формулировка собственной дефиниции для феномена «коммуникативная культура подростка», а также определение основных содержательно-структурных компонентов коммуникативной культуры.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что автором дано авторское определение коммуникативной культуры современного подростка с учетом фактора информационного многообразия в современном обществе.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в расширении научных представлений о структуре

коммуникативной культуры подростка за счет введения нового содержательно-структурного компонента. **Практическая значимость** исследования заключается в возможности использования материала при разработке методических рекомендаций в образовательных учреждениях.

### Основная часть

**Методология.** В исследовании используются следующие группы методов: теоретические (анализ научных источников, обобщение опытно-экспериментальных данных); диагностические (анкетирование, метод интервью и независимых экспертных оценок); экспериментальные; статистические.

Мы обратились к понятиям «коммуникация» и «культура», проанализировали психологические характеристики современного подростка и особенности его коммуникативной культуры, связанные с современной социокультурной ситуацией. Понятие культуры исторически восходит к латинскому понятию *culture*, которое в Средние века служило для обозначения нового способа возделывания зерновых. Привычное значение данное понятие приобрело в 18—19 вв. Современная научная литература дает большое количество определений культуры. По одним данным, их насчитывается около 250—300, по другим — свыше тысячи. Многообразие подходов к анализу и интерпретации понятия «культура» отражено в классификации М. А. Верба [6], который выделяет следующие подходы: антропологический подход (культура — универсальный способ человеческого бытия); естественно-антропологический подход (культура гармонизирует отношения природы и социума); ценностный подход; социологический подход; личностно-деятельностный подход (культуру необходимо понимать как способ освоения человеком мира, способ человеческой деятельности) и др.

В контексте нашего исследования приоритетное значение имеет социологический подход (культура — форма общения между людьми, имеющая коммуникативную природу) [7] и ценностный (культура — совокупность духовных и материальных ценностей, выработанных людьми) [8]. Эти подходы в наибольшей степени отражают специфику исследования коммуникативной культуры подростков. Несмотря на различия в определениях, мы можем выявить сходства, которые отмечают все авторы, а именно: культура есть то, чем человек отличен от животного мира, она характерна только для человеческого общества. Культура приобретает путем обучения и передается посредством коммуникации. Исходя из этих размышлений и опираясь на социологический и ценностный подходы, для нашего исследования мы сформулировали следующее определение: *культура — способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в совокупности отношений людей к природе, между собой и самим к себе, представляющий собой форму общения между людьми и имеющий коммуникативную природу.*

Рассматривая понятие «коммуникация», можно говорить о том, что в научной литературе данный термин является в начале XX столетия. Истоки изучения коммуникации лежат в рамках философии. Существует множество моделей коммуникации. Автором первой из них является Аристотель, создавший модель «оратор — речь — слушатель», составляющие которой присутствуют во всех современных моделях. Понятие «коммуникация» имеет множество толкований, что обусловлено сложностью и противоречивостью феномена. В нашем исследовании мы придерживаемся подхода Мартине де Флюера, поскольку

первоначальная идея («значение») трансформируется в «общение», которое отправитель затем переводит в «информацию», посылаемую по каналу получателю. Получатель декодирует «информацию» в «сообщение», которое, в свою очередь, трансформируется в месте назначения в идею «значение». Если между первым и вторым «значениями» есть соответствие, т. е. идея, возникшая в сознании отправителя, соответствует идее, возникшей в сознании получателя, то коммуникация состоялась.

На основе анализа базовых понятий «культура» и «коммуникация» нами сформулировано центральное понятие нашего исследования — *коммуникативная культура подростка*. Теоретический анализ понятия «коммуникативная культура» выявил междисциплинарный характер данного термина. Так, он широко используется в лингвистике, общей и специальной психологии, педагогике, социологии, философии и т. д. Используемое в педагогической науке понятие «коммуникативная культура» имеет лингвистическое происхождение. В современных педагогических исследованиях коммуникативная культура понимается как:

- система коммуникативного взаимодействия человека с окружающим миром в целом на основе знаков и знаковых систем (Г. П. Максимова);

- качество коммуникации, характеризующееся гуманистическим вектором развития (Л. А. Аухадеева);

- совокупность умений и навыков в области средств общения и законов межличностного взаимодействия, которые способствуют взаимопониманию, эффективному решению задач общения (В. В. Соколова);

- совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений, используемых в процессе коммуникации, в том числе и при общении (Ю. В. Жуков).

Резюмируя различные точки зрения на сущность данного феномена, мы определяем коммуникативную культуру как *способ жизнедеятельности человека, основанный на культурных ценностях, нормах и компетенциях, который находит отражение в системе его коммуникативного взаимодействия с окружающим миром, в том числе и в процессе общения*. Современные ученые сходятся во мнении, что в содержательном плане ключевыми элементами коммуникативной культуры являются:

- 1) культура мышления;
- 2) культура чувств (эмоциональная культура);
- 3) культура речи.

Все эти элементы тесно взаимосвязаны друг с другом. По нашему мнению, данные элементы коммуникативной культуры требуют нового осмысления, поскольку они не в полной мере раскрывают рассматриваемое понятие, так как в них отсутствует характеристика коммуникативной культуры как способа социализации. В контексте информационного многообразия следует обратить внимание на тот факт, что ключевой особенностью коммуникативной культуры подросток является то, что современные подростки преимущественно общаются виртуально. Искажение таких основополагающих характеристик реального общения, как протяженность и время, трансформация функций различных модальностей, фрагментарный характер, интерактивность и опосредованный контроль над ходом коммуникации определяют возникновение измененных состояний сознания. Кроме того, виртуальное общение определяет новый способ репрезентации личности в условиях информационного многообразия, что находит свое отражение в различных эффектах опосредованного межличностного восприятия и взаимодействия. Именно эти особенности являются

центральными в плане характеристики сущности общения в виртуальной среде. Поэтому мы посчитали необходимым расширить структуру коммуникативной культуры за счет введения дополнительного социально-личностного элемента. Таковым является культура социального взаимодействия, которая содержательно связана с феноменом коммуникативной компетенции. Многие ученые [9—11] ставят знак равенства между понятиями «коммуникативная компетентность» и «коммуникативная культура». По нашему мнению, понятие коммуникативной культуры шире, чем понятие коммуникативной компетентности. Мы рассматриваем коммуникативную компетентность как структурно-содержательный компонент коммуникативной культуры, отражающий способность индивида осуществлять продуктивные интеракции в социуме на основе личностного коммуникативного опыта взаимодействия с окружающими в общественной и профессиональной сферах [12].

Таким образом, анализ понятий «культура», «коммуникация», «подросток», а также анализ структуры понятия «коммуникативная культура подростка» позволили нам сформулировать собственное определение данного понятия. Центральное понятие нашего исследования — «коммуникативная культура подростка» — мы определяем как *способ организации и развития жизнедеятельности подростка, представленный в культурных нормах, ценностях и компетенциях, которые он использует в процессе коммуникации в реальном и виртуальном пространстве с учетом фактора информационного многообразия в современном обществе*. Содержательно-структурными компонентами коммуникативной культуры подростка являются: культура мышления, культура чувств, культура речи и культура социального взаимодействия.

### Заключение

В современном обществе сегодня наблюдается процесс активизации информатизации социальной реальности, где знания выступают в новой форме информационной картины мира. Социум есть информационная цивилизация, находящаяся в постоянном преобразовании. Развитие информационной сферы ведет к необходимости изменений и усовершенствований в системе общего и дополнительного образования, поскольку дети и подростки теперь живут в мире, насыщенном каналами компьютерной и сетевой информации. Учебные заведения уже не являются «носителями базы знаний», основные знания школьники могут приобретать самостоятельно. Анализ взглядов исследователей [13—15] на проблематику формирования коммуникативной культуры современных подростков свидетельствует о снижении эмоционально-личностного фактора в процессе коммуникации между подростками. Общение в соцсетях, формализованное и обезличенное, приводит к утрате современными подростками индивидуальности, нарушает процессы самоопределения. На этой почве участились межличностные конфликты, повысилась агрессивность в подростковой среде [16]. Вместе с тем, испытывая острую потребность в общении, современные подростки обладают недостаточным уровнем развития коммуникативных навыков и коммуникативной культуры, чему в немалой степени способствуют нормативность и регламентированность школьной жизни и требования, предъявляемые к подростку в семье. В этой связи возникает потребность в проектировании программ формирования коммуникативной культуры, учитывающих современный социокультурный контекст и психологические особенности подростков — представителей цифрового поколения.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова Л. Д. Культура виртуальной коммуникации : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13. Челябинск, 2009. 160 с.
2. Болтунова А. И. Особенности межличностного общения среди подростков // Молодой ученый. 2014. № 1. С. 492—494.
3. Кравчук Н. В. Коммуникативная культура как интегративная составляющая культуры личности // Теория и практика формирования культуры детей и подростков. Вестник Института культуры детства. Вып. 12. Челябинск : ЧГАКИ, 2011. С. 73—78.
4. Андреев А. А. Некоторые проблемы педагогики в современных информационно-образовательных средах // Телекоммуникации и информатизация образования. 2002. № 6. С. 38.
5. Цывунина А. Д. The communicative culture of adolescents in the era of informatization and digitalization // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. 2019. No. 87. Pp. 693—699.
6. Верб М. А. Педагогические основы формирования эстетической культуры старших школьников. Л. : ЛГПИ, 1980. 180 с.
7. Лотман Ю. М. Непредсказуемые механизмы культуры. Таллин : TLU Press, 2010. 210 с.
8. Рерих Н. К. Твердыня пламенная. Рига : Виеда, 1991. 269 с.
9. Булыгина Л. Н. О формировании коммуникативной компетентности школьников // Вопросы психологии. 2010. № 2. С. 149—152.
10. Гогueva М. М. Психологическая профилактика негативного влияния субкультуры на личность подростка : автореф. дис. ... канд. психол. наук. Саратов, 2010. 151 с.
11. Зимняя И. А. Педагогическая психология : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. и психол. направлениям и специальностям. 2-е изд., доп., испр. и перераб. М. : Университетская книга : Логос, 2008. 382 с.
12. Цывунина А. Д., Певзнер М. Н. Критерии оценки коммуникативной культуры в различных информационных средах // Вестник Новг. гос. ун-та. Сер. : Техн. науки. 2019. № 4(116). С. 114—118.
13. Кабрин В. И. Коммуникативный мир и транскоммуникативный потенциал жизни личности: теория, методы, исследования. М. : Смысл, 2005. 247 с.
14. Певзнер М. Н., Ширин А. Г. Билингвальное образование в контексте мирового опыта (на примере Германии) : моногр. В. Новгород : Новгор. гос. ун-т, 1999. 94 с.
15. Pevzner M. N., Petryakov P. A., Donina I. A. Models and strategies of information diversity management // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. 2019. No. 87. Pp. 56—64.
16. Makarova E. N. Comprehension of written utterances' communicative structure by Russian learners of English // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 2018. No. 39. Pp. 153—159.

## REFERENCES

1. Aleksandrova L. D. *Culture of virtual communication. Diss. of the Cand. of Philosophy*. Chelyabinsk, 2009. 160 p. (In Russ.)
2. Boltunova A. I. Features of interpersonal communication among adolescents. *Young Scientist*, 2014, vol. 1, pp. 492—494. (In Russ.)
3. Kravchuk N. V. Communicative culture as an integrative component of personal culture. In: *The theory and practice of cultural formation of children and adolescents. Bulletin of the Institute for Childhood Culture*. Iss. 12. Chelyabinsk, ChGAKI publ., 2011. Pp. 73—78. (In Russ.)
4. Andreev A. A. Some problems of pedagogy in the modern information and educational environment. *Telecommunications and Informatization of Education*, 2002, no. 6, p. 38. (In Russ.)
5. Tsyvunina A. D. The Communicative culture of adolescents in the era of informatization and digitalization. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS*, 2019, no. 87, pp. 693—699.
6. Verb M. A. *Pedagogical foundations of the formation of aesthetic culture of high school students*. Leningrad, LGPI publ., 1980. 180 p. (In Russ.)
7. Lotman Yu. M. *Unpredictable Mechanisms of Culture*. Tallin, TLU Press, 2010. 210 p. (In Russ.)
8. Rerikh N. K. *Solid Flame*. Riga, Vieda, 1991. 269 p. (In Russ.)
9. Bulygina L. N. On the formation of students' communicative competence. *Voprosy Psichologii*, 2010, vol. 2, pp. 149—152. (In Russ.)
10. Gogueva M. M. *Psychological prevention of the negative influence of subculture on the personality of a teenager. Abstract of Diss. of the Cand. of Psychology*. Saratov, 2010. 151 p. (In Russ.)
11. Zimnyaya I. A. *Educational psychology. Textbook for students of higher educational institutions studying in pedagogical and psychological areas and specialties*. 2<sup>nd</sup> ed., revised and expanded. Moscow, Universitetskaya kniga, Logos, 2008. 382 p. (In Russ.)
12. Tsyvunina A. D., Pevzner M. N. The criteria for assessing the communicative culture in various information environments. *Vestnik NovSU. Ser. Engineering Sciences*, 2019, vol. 4(116), pp. 114—118. (In Russ.)
13. Kabrin V. I. *The communicative world and the transcommunicative potential of personal life: theory, methods, research*. Moscow, Smysl, 2005. 247 p. (In Russ.)
14. Pevzner M. N., Shirin A. G. *Bilingual education in the context of the world experience. (On the example of Germany). Monograph*. V. Novgorod, Novgorod State University, 1999. 94 p. (In Russ.)
15. Pevzner M. N., Petryakov P. A., Donina I. A. Models and strategies of information diversity management. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS*, 2019, no. 87, pp. 56—64.
16. Makarova E. N. Comprehension of written utterances' communicative structure by Russian learners of English. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*, 2018, no. 39, pp. 153—159.

**Как цитировать статью:** Цывунина А. Д. Коммуникативная культура подростка: новый взгляд на известный феномен // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (56). С. 493—496. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.344.

**For citation:** Tsyvunina A. D. The communicative culture of a teenager: a new look at a well-known phenomenon. *Business. Education. Law*, 2021, no. 3, pp. 493—496. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.344.