

4. Danil'chenko I. A., Armyagov A. S., Egorova V. A. Design of ASUP based on typical solutions. Moscow, Statistika, 1977. 209 p. (In Russ.)
5. Iokhin V. Ya. Economic theory. Textbook for universities. 2nd ed. Moscow, Yurait, 2021. 353 p. (In Russ.)
6. Macroeconomics. Textbook. L. G. Cherednichenko, A. Z. Selezneva (eds.). 2nd ed. Moscow, INFRA-M, 2020. 385 p. (In Russ.)
7. Macroeconomics. Textbook for universities. S. F. Seregin. (ed.). 4th ed. Moscow, Yurait, 2021. 477 p. (In Russ.)
8. Reisberg B. A., Lozovskii L. S., Starodubtseva E. B. Modern Economic Dictionary. 5th ed. Moscow, INFRA-M, 2007. 476 p. (In Russ.)
9. Economic theory (political economy). Textbook. G. P. Zhuravleva (ed.). 5th ed. Moscow, INFRA-M, 2019. 864 p. (In Russ.)
10. Economic theory. Macroeconomics-1,2. Mega-economy. Transformation economics. Textbook. G. P. Zhuravleva (ed.). 4th ed. Moscow, Dashkov i K°, 2019. 920 p. (In Russ.)
11. Economic theory. Microeconomics-1,2. Meso-economics. Textbook. G. P. Zhuravleva (ed.). 9th ed. Moscow, Dashkov i K°, 2019. 934 p. (In Russ.)
12. Erastov V. E. Metrology, standardization and certification. Textbook. Moscow, Forum, 2010. 208 p. (In Russ.)
13. Hunter J. K., Nachtergaele B. Applied analysis. World Scientific Publishing Co, 2001. 456 p.
14. Jones Ch. P. Financial Management. Boston, Irwin, 1992. 704 p.
15. Zack M. H. Knowledge and strategy. Boston, Butterworth Hendemann, 1999. 312 p.

Статья поступила в редакцию 08.07.2023; одобрена после рецензирования 17.07.2023; принята к публикации 23.07.2023.
The article was submitted 08.07.2023; approved after reviewing 17.07.2023; accepted for publication 23.07.2023.

Научная статья
УДК 330.341.1:338.22
DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.748

Tatyana Vladimirovna Ibragimkhalilova
Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Marketing and Logistics,
Donetsk State University
Donetsk, Russian Federation
itv2106@mail.ru

Татьяна Владимировна Ибрагимхалилова
д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой маркетинга и логистики,
Донецкий государственный университет
Донецк, Российская Федерация
itv2106@mail.ru

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ НА ОСНОВЕ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО ПОДХОДА

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. Современный этап социально-экономического развития общества характеризуется значительным количеством проблем. В этой связи особое значение приобретает поиск возможных инновационных методов и социальных технологий, позволяющих сгладить социальное напряжение в обществе и найти пути решений жизненно важных вопросов — от обеспечения достойного уровня жизни, самореализации и равенства возможностей всех слоев населения, гармоничного развития каждого члена общества и до уверенности в завтрашнем дне.

Действенными приемами, методами и технологиями, применяемыми для решения социально значимых проблем и достижения целей устойчивого социально-экономического развития, являются такие технологии, которые основаны на использовании достижений науки и передового опыта, т. е. инноваций социального планирования и развития, позволяющих посредством осуществления коммуникативных воздействий, изменяющих сознание людей, культурные, политические и/или социальные структуры, системы или ситуации, решить разного рода социальные проблемы.

Актуализация решения социально значимых проблем с применением бизнес-подхода обуславливает участие различных государственных институтов и поддержку социального предпринимательства со стороны государства,

способствует созданию не только инфраструктуры социального предпринимательства, но и улучшение качества жизни населения за счет смягчения социальных проблем.

В статье определена сущность и ключевые компоненты социального предпринимательства. Посредством актуализации ценности и результата деятельности социального предпринимательства выделены особенности его формирования и функционирования. Представлены основные его формы.

В результате автором доказано, что социальные инновации, включая социальное предпринимательство, способствуют институциональным изменениям, т. е. формируют новую систему стимулов, в которой главенствует персонализированный подход. Полученные результаты расширяют научные представления о социальном предпринимательстве с позиции его ценности для общества и подчеркивают важность дальнейшего изучения методологии социального предпринимательства как инструмента государственной политики и института социализации бизнеса.

Ключевые слова: инновация, социальная инновация, предпринимательство, социальное предпринимательство, предприниматель, ценность, социальные проблемы, сектор экономики, развитие общества, социально-экономическое развитие, развитие территории, устойчивое развитие

Для цитирования: Ибрагимхалилова Т. В. Социальное предпринимательство как форма социальных инноваций, формирующихся на основе персонализированного подхода // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 3(64). С. 162—167.
DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.748.

Original article

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A FORM OF SOCIAL INNOVATION FORMED ON THE BASIS OF A PERSONALIZED APPROACH

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. *The current stage of socio-economic development of society is characterized by a significant number of problems. In this regard, of particular importance is the search for possible innovative methods and social technologies that can smooth out social tension in society and find ways to solve vital issues — from ensuring a decent standard of living, self-realization and equal opportunities for all segments of the population, harmonious development of each member of society to confidence in the future.*

Techniques, methods and technologies used to solve socially significant problems and achieve the goals of sustainable socio-economic development are only effective if they use scientific achievements and best practices, i.e. innovations in social planning and development, which allow, through the implementation of communicative influences that change the consciousness of people, cultural, political and / or social structures, systems or situations, to solve various social problems.

Updating the solution of socially significant problems using a business approach determines the participation of various state institutions and the support of social entrepreneurship by

the state, not only contributes to the creation of the infrastructure of social entrepreneurship, but also improves the quality of life of the population by mitigating social problems.

The article defines the essence and key components of social entrepreneurship. By updating the value and result of the activity of social entrepreneurship, the features of its formation and functioning are highlighted. Its main forms are presented.

As a result, the author proves that social innovations, including social entrepreneurship, contribute to institutional changes, as they form a new incentive system dominated by a personalized approach. The results of the study expand the scientific understanding of social entrepreneurship from the standpoint of its value to society and emphasize the importance of further study of the methodology of social entrepreneurship as an instrument of state policy and an institution of business socialization.

Keywords: *innovation, social innovation, entrepreneurship, social entrepreneurship, entrepreneur, value, social problems, economic sector, society development, socio-economic development, territory development, sustainable development*

For citation: Ibragimkhalilova T. V. Social entrepreneurship as a form of social innovation formed on the basis of a personalized approach. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2023;3(64):162—167. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.748.

Введение

В последнее десятилетие наметилось значительное смещение вектора государственной политики Российской Федерации в направлении решения социально значимых проблем, которые существовали и вызывали недовольства общества. Персонификация экономики, учитывающая удовлетворение потребностей каждого члена социума, субъективные оценки личного статуса человека и возможности использования ресурсов в равной степени, обусловило развитие социальных инноваций [1]. Именно социальные инновации способствуют повышению качества жизни населения и экономическому развитию общества.

Сформировавшийся в Российской Федерации в 2019 г. «новый класс предпринимателей» — социальных (утверждение Федерального закона от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”») — актуализировал интерес к изучению не только специфики их деятельности, но и методологических подходов, которые легли в основу их функционирования.

Цель исследования заключается в комплексном анализе социального предпринимательства как формы социальных инноваций, формирующихся на основе персонифицированного подхода.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- определить сущность социального предпринимательства с позиции его предпринимательской активности, позволяющей решить социально значимые проблемы;

- выделить специфическую особенность социального предпринимательства как формы социальных инноваций, формирующихся на основе персонифицированного подхода.

Изученность проблемы. Основные теоретико-методологические исследования в области социальных инноваций проводили Е. Р. Безмертная [2], Б. Г. Ивановский [3], Я. А. Маргулян [4] и мн. др.

В работе Т. С. Пантелеевой социальные инновации рассматриваются как «...конечный итог научной разработки, вызывающий социальные изменения посредством организации и применения нового, удовлетворяющего потребности человека и общества» [5, с. 13], а в работах Ю. В. Шепетун делается акцент на том, что социальные «инновации формируются на определенном этапе развития общества и представляют собой прогрессивные новшества, которые, учитывая динамику социальных условий, способствуют эффективным преобразованиям не только в социальной сфере, но и в практике социальной работы» [6, с. 24].

По мнению J. A. Phills, K. Deiglmeier, D. T. Miller, социальная инновация — это «новое решение социальной проблемы, которое является более эффективным, рациональным, жизнеспособным по сравнению с уже имеющимися решениями и реализуется в форме ценности, востребованной обществом в целом, а не отдельными индивидуумами» (цит. по: [2, с. 64]).

Группа авторов во главе с Я. А. Маргуляном считает, что социальные инновации можно трактовать в соответствии с двумя подходами: фундаментальным (базовым), когда любую инновацию социального или культурного характера в любой области относят к социальной инновации, и отраслевого применения базового подхода — «распространение и институционализация изменений в социальных отношениях, социальной политике, социальных услугах и социально-культурном сервисе» [4, с. 10—11].

Вопросам социального предпринимательства как форме социальных инноваций посвящены работы R. L. Martin и S. Osberg [7], J. G. Dees [8], С. М. Сафарова [9] и др. С позиции выделения отличительных характеристик социальных предприятий В. В. Жохова концептуализирует социальное предпринимательство [10].

Отдельного внимания заслуживает серия работ А. А. Московской, в которых автор на основе изучения мирового опыта проводит аналогию функционирования

социального предпринимательства в России [11]; посредством выделения пользы от социального предпринимательства — социального и экономического блага — акцентирует внимание на конфликтность проектов в легитимном правовом поле [12]. В системе социальной политики систематизируют особенности применения социального предпринимательства А. А. Московская и И. В. Соболева [13].

Практический аспект применения социального предпринимательства рассматривается в работах НИУ ВШЭ под руководством М. Баталина [14], а в работах М. Б. Полтавской, Е. Н. Васильевой, С. Б. Токаревой и Н. Н. Хомутовой социальное предпринимательство трактуется как ресурс трудоустройства [15].

Несмотря на широкий круг вопросов, поднимающихся в научных трудах ученых и касающийся социального предпринимательства, не достаточно изученным остается проблематика изучения теоретико-методических аспектов социального предпринимательства как формы социальных инноваций, формирующихся на основе персонализированного подхода, это и послужило основанием для определения темы настоящего исследования и **целесообразности** ее разработки.

В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения, сравнения, группировки, синтеза, систематизации информации, аналитические методы (графический и табличный), системный и комплексный анализ (при определении особенностей функционирования социального предпринимательства).

Научная новизна результатов исследования заключается в развитии теоретических положений социального предпринимательства.

Теоретическая значимость состоит в более глубоком и полном понимании аспектов социального предпринимательства, а именно: как формы предпринимательской активности, способствующей решению социально значимых проблем; как формы социальных инноваций, которые формируются на основе персонализированного подхода.

Практическая значимость включает возможность использовать полученные в ходе исследования результаты при формировании эффективной системы управления устойчивым социально-экономическим развитием.

Представленные выводы могут быть использованы для повышения уровня развития гражданского сознания населения и популяризации идеи социального предпринимательства в различных общественных средах.

Основная часть

Социальные инновации, которые призваны решать спектр проблемных вопросов, связанных с урбанизацией, интеллектуальностью как новой экологичностью, энергетикой, мобильными технологиями, здравоохранением [3] и пр., представляют собой новые идеи, стратегии и технологии, способствующие социальным преобразованиям общества.

Инновационные технологии, применяемые в социальной сфере, представлены на рис. 1.

Общеизвестно, что одной из форм социальных инноваций является социальное предпринимательство, именно оно, с одной стороны, способствует созданию новых продуктов или услуг, которые значительно улучшают жизнь людей, а с другой — формирует систему решений общественных проблем.

Рассматривая предпринимательство как некую особую врожденную способность индивида чувствовать и действовать в соответствии с возможностью, сочетая нестандартное мышление с уникальной решимостью создавать или прив-

носить в мир что-то новое, можно констатировать, что социальное предпринимательство — это вид предпринимательской активности, который функционирует в рамках некоммерческих организаций, позволяющих решить культурные, социальные и экологические проблемы с помощью средств бизнеса — стартапов.



Рис. 1. Инновационные технологии в социальной сфере (сост. по: [16])

R. L. Martin и S. Osberg считают, что социальному предпринимательству должны быть присущи три элемента:

- разработка предложения социальной ценности, посредством использования вдохновения, творчества, прямого действия, мужества и силы духа;
- выявление стабильного, но изначально несправедливого равновесия (ограниченные возможности), вызывающего отчуждение, маргинализацию или страдания той части человечества, которой не хватает финансовых средств или политического влияния для достижения какой-либо преобразующей выгоды для собственной цели;
- создание нового стабильного равновесия, которое высвобождает «застывший потенциал» или облегчает страдания целевой группы, а также путем имитации и создания стабильной экосистемы вокруг нового равновесия, обеспечивающего лучшее будущее для целевой группы и даже общества в целом [7].

С. М. Сафаров отмечает, что данный сектор экономики является стабилизатором, позволяющим сгладить или снизить рост уровня социальной напряженности в период кризиса [9].

Отличительной особенностью деятельности социального предпринимателя является ценность его предложения и результат (рис. 2).

Если для «классического» предпринимателя ценностное предложение предвосхищает и организуется для обслуживания рынков посредством предоставления нового продукта или услуги, и результат деятельности всегда сопряжен с получением финансовой прибыли, то для социального предпринимателя «ценность его предложения заключается в форме крупномасштабной трансформационной выгоды, которая достается либо части общества, либо обществу в целом, при этом не ожидая и не гарантируя существенную финансовую прибыль для своих инвесторов и для себя» [7, р. 34].

Важным условием функционирования социального предпринимательства является самокупаемость его бизнес-модели, т. к. инвестиции со стороны и поддержка государства не бесконечна, поэтому задача на перспективу достичь покрытия расходов собственными доходами, без помощи извне. Привлечение заинтересованных лиц из числа субъектов коммерческого/некоммерческого сектора и инвестиций позволяет не только начать социальный бизнес, но и расширить его, постепенно, а иногда стремительно, достигнуть самокупаемости и получать прибыль, решая тем самым еще больше социально важных задач.



Рис. 2. Особенность деятельности социального предпринимателя

Американский профессор J. G. Dees констатирует, что «социальные предприниматели — это “особая порода” лидеров» [8], сосредоточенных на активных позитивные социальные изменения. Практика функционирования социального предпринимательства показала, что оно способствует институциональным изменениям, решая социально значимые проблемы, т. к. формируется новая система стимулов для экономических агентов; расширяются права и возможности женщин, незащищенных слоев населения; уменьшается бремя бедности, актуализируется вопрос защиты окружающей среды и мн. др., т. е. происходит процесс социально-экономического развития общества. Кроме этого, социальное предпринимательство направлено на трудоустройство социально не защищенных групп (людей с ограниченными возможностями, сирот, пенсионеров, беженцев, переселенцев и т. п.), производство товаров (работ, услуг) для таких категорий граждан, достижение общественно полезных целей [17].

Говоря о социальном предпринимательстве как элементе социальных инноваций, в основе которых лежит персонализированный подход, стоит отметить, что они сосредоточены в большей степени на удовлетворении индивидуальных и общественных (благополучия людей) потребностях. Вместо того чтобы просто ориентироваться на создание прибы-

ли, социальные предприниматели, используя персонализированный подход, стремятся улучшить жизнь конкретных людей или групп общества.

Среди основных черт персонализированного подхода социального предпринимательства выделим следующие:

- тщательный анализ проблем и потребностей конкретных людей (групп людей) в обществе позволяет социальным предпринимателям, уделив должное внимание исследованию проблемы и, консультируясь с заинтересованными сторонами, понять ее специфику и разработать эффективное решение;
- адаптация решений и услуг, предоставляемых социальными предпринимателями, к индивидуальным потребностям людей (т. е. создание персонализированных программ, продуктов или услуг, которые соответствуют нуждам определенной целевой аудитории);
- особая роль в определении проблем и выработка решений принадлежит заинтересованным сторонам (обществам, государственным органам, некоммерческие организации и другим партнерам);
- устанавливая цели, показатели и метрики, социальные предприниматели измеряют воздействие своей активности на жизнь людей — оценивают эффективность своих программ и достижения социальных целей;

– сформировав устойчивую модель социального бизнеса, социальные предприниматели масштабируют ее, чтобы принести пользу большему числу людей и иметь долгосрочное воздействие на общество.

Таким образом, отметим, что потенциал социального предпринимательства позволяет решать те проблемы, которые «в силу различных факторов не готовы решать ни коммерческий, ни государственный секторы экономики. Это касается в основном таких сфер, как здравоохранение, культура, образование, удовлетворение иных социальных потребностей населения» [10, с. 85].

Персонализированный подход социального предпринимательства акцентирует внимание на конкретных людях и их потребностях, помогая вырабатывать более эффективные и целенаправленные решения для социальных проблем. Он направлен на достижение реальных изменений в жизни людей и содействует развитию более справедливого и устойчивого общества. Выделяют четыре основных типа социального предпринимательства, характеристика которых представлена в таблице.

Типы социального предпринимательства

Тип социального предпринимательства	Характеристика
Некоммерческое социальное предпринимательство	Социальное благополучие граждан и общества является драйвером принятия решений; прибыль отходит на второй план и чаще всего реинвестируется в организацию для роста и расширения услуг
Общественное социальное предпринимательство	Это мелкие новаторы, деятельность которых ориентирована на небольшой регион и направлена на удовлетворение социальных потребностей в этом сообществе. Этот тип социальных предпринимателей добивается мгновенных изменений и стремится к большему
Трансформационное социальное предпринимательство	Это те, кто сосредоточен на создании бизнеса, который может решить задачу, которую не могут решить государственные инициативы и другие предприятия. Эти предприятия/предприниматели могут координировать свои действия и работать вместе с государственными органами для оказания воздействия
Глобальное социальное предпринимательство	Мыслит более масштабно и сосредотачивается на изменениях, необходимых на глобальном уровне. Такие предприниматели ставят социальную ответственность выше прибыли, они ориентированы на оказание воздействия в глобальном масштабе для удовлетворения основных социальных потребностей. К этой группе можно отнести многие крупные благотворительные организации и предприятия

Снижение порога софинансирования с 50 до 25 % в грантовом конкурсе Министерства экономического развития РФ дало возможность большему числу социальных предпринимателей найти средства для реализации своих проектов.

Заключение

Таким образом, проведя комплексный анализ понятия «социальное предпринимательство», а также определив его особенности и виды, можно отметить, что в сложившихся условиях (персонализации экономики) социальное предпринимательство является видом предпринимательской активности, который функционирует в рамках некоммерческих организаций и позволяет решать социально значимые проблемы. Кроме этого, являясь формой социальных инноваций, формирующихся на основе персонализированного

Стоит отметить, что социальное предпринимательство и социальные предприятия представляют собой растущий сектор. Согласно данным Фонда «Наше будущее», на январь 2023 г. в Реестре социальных предприятий зарегистрировано почти 8 000 бизнес-единиц¹. Несмотря на снижения индекса социального предпринимательства, продолжилась тенденция системного развития социального предпринимательства, т. к. рост проблем общества способствует росту потребности в социальном предпринимательстве.

Создание коалиции участников (15 организаций) инфраструктуры поддержки социального предпринимательства и заключение соглашения с Национальным аккредитационным советом делового и управленческого образования о разработке профессиональных стандартов обусловили системное развитие социального предпринимательства в 2022 г. Кроме этого, развитию социального предпринимательства, с одной стороны, способствуют государственные меры поддержки, в числе которых беспроцентные займы и гранты от государства. С другой стороны, помогает импакт-инвестирование, которое сегодня всё чаще выбирают крупные инвесторы².

подхода, социальное предпринимательство как инновационная технология формируется на основе удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей. Посредством тщательного анализа проблем и потребностей конкретных людей, адаптации решений и услуг к их индивидуальным потребностям, установления целей, показателей и метрик и, как результат, сформировав устойчивую модель социального бизнеса, приносят пользу обществу.

Считаем, что интерес к социальному предпринимательству уже вышел за рамки популярности и увлечения людей, доказав, что является действенным инструментом решения социально значимых проблем. Сегодня социальное предпринимательство так же важно для прогресса общества, как и предпринимательство для прогресса экономики, и заслуживает более пристального и серьезного внимания, чем привлекало до сих пор.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Инклюзивная экономика – новая парадигма устойчивого развития / А. С. Шпак, А. С. Ходько, Т. А. Эскерова и др. // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7(108). С. 126–130.
2. Безсмертная Е. Р. Социальные инновации и передовые финансовые технологии: существуют ли точки соприкосновения? // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 4. С. 65–69.
3. Ивановский Б. Г. Социальные инновации как фактор достижения устойчивого социально-экономического развития // Экономические и социальные проблемы России. 2020. № 1. С. 104–126.
4. Социальные инновации в управлении человеческими ресурсами : моногр. / под науч. ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргуляна. СПб. : Изд-во С.-Петербурга. ун-та технологий управления и экономики, 2018. 398 с.

¹ Число социальных предпринимателей в России выросло на 27 % за 2022 год // Ведомости. 2023. 25 янв. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/01/25/chislo-sotsialnih-predprinimatelei-v-rossii-viroslo-na-27--za-2022-god (дата обращения: 17.03.2023).

² Манукиян Е. Названо число социальных предпринимателей в России // Российская газета. 2022. 27 янв. URL: <https://rg.ru/2022/01/27/nazvano-chislo-socialnyh-predprinimatelej-v-rossii.html> (дата обращения: 20.03.2023).

5. Пантелеева Т. С. Особенности инноваций в сфере социальной работы // Отечественный журнал социальной работы. 2003. № 2. С. 12—14.
6. Шепетун Ю. В. Инновационные технологии в теории и практике социального обслуживания населения России // Отечественный журнал социальной работы. 2003. № 2. С. 24—29.
7. Martin R. L., Osberg S. Social Entrepreneurship: The Case for Definition // Stanford Social Innovation Review. 2007. Vol. 5. Iss. 2. Pp. 29—39.
8. Dees J. G. The Meaning of “Social Entrepreneurship” : Draft Paper. May 30, 2001. 5 p. URL: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf (дата обращения: 20.03.2023).
9. Сафаров С. М. Социальное предпринимательство как инструмент управления развитием территории: условия реализации возможностей // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2022. Т. 3. № 2. С. 113—124.
10. Жохова В. В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 4. С. 77—99.
11. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Московская. М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. 282 с.
12. Московская А. А., Берендяев А. А., Москвина А. Ю. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 6. С. 31—51.
13. Московская А. А., Соболева И. В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2016. № 6(159). С. 103—111.
14. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России : препринт WP1/2008/02. М. : ГУ ВШЭ, 2008. 84 с.
15. Полтавская М. Б., Васильева Е. Н., Токарева С. Б., Хомутова Н. Н. Социальное предпринимательство как ресурс трудоустройства людей с инвалидностью // Logos et Praxis. 2018. Т. 17. № 4. С. 74—87. DOI: 10.15688/lp.jvolsu.2018.4.9.
16. Яшин Б. Л. Культура общения: теория и практика социальной работе // Отечественный журнал социальной работы. 2016. № 3. С. 101—103.
17. Бондаренко В. А., Полуянова Н. В. Социальное предпринимательство в осуществлении региональной социально-экономической политики, ориентированной на территориальное развитие // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. № 2(70). С. 38—45.

REFERENCES

1. Shpak A. S., Khodko A. S., Eskerova T. A. et al. Inclusive economy is a new paradigm of sustainable development. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*. 2019;7(108):126—130. (In Russ.)
2. Bezsmertnaya E. R. Social innovations and advanced financial technologies: is there common ground?. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics. Taxes & Law*. 2017;4:65—69. (In Russ.)
3. Ivanovskii B. G. Social innovations as a factor in achieving sustainable socio-economic development. *Ekonomicheskie i sotsial'nye problemy Rossii = Economic and social problems of Russia*. 2020;1:104—126. (In Russ.)
4. Social innovations in human resource management. Monograph. Ya. A. Margulyan (ed.). Saint Petersburg, St. Petersburg University of Management Technologies and Economics publ., 2018. 398 p. (In Russ.)
5. Panteleeva T. S. Features of innovation in the field of social work. *Otechestvennyi zhurnal sotsial'noi raboty = Domestic Journal of Social Work*. 2003;2:12—14. (In Russ.)
6. Shepetun Yu. V. Innovative technologies in the theory and practice of social services for the population of Russia. *Otechestvennyi zhurnal sotsial'noi raboty = Domestic Journal of Social Work*. 2003;2:24—29. (In Russ.)
7. Martin R. L., Osberg S. Social Entrepreneurship: The Case for Definition. *Stanford Social Innovation Review*. 2007;5(2):29—39.
8. Dees J. G. The Meaning of “Social Entrepreneurship”. Draft Paper. May 30, 2001. 5 p. URL: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf (accessed: 20.03.2023).
9. Safarov S. M. Social entrepreneurship as a tool for managing the development of a territory: conditions for realizing opportunities. *Sotsial'noe predprinimatel'stvo i korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost' = Social entrepreneurship and corporate social responsibility*. 2022;3(2):113—124. (In Russ.)
10. Zhokhova V. V. Social entrepreneurship: concept, essence and meaning. *Sovremennaya konkurentsia = Modern competition*. 2015;4(52):77—99. (In Russ.)
11. Social entrepreneurship in Russia and in the world: practice and research. A. A. Moskovskaya (ed.). Moscow, HSE publ., 2011. 282 p. (In Russ.)
12. Moskovskaya A. A., Berendyaev A. A., Moskvina A. Yu. Between social and economic good: the conflict of projects to legitimize social entrepreneurship in Russia. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny = Monitoring of public opinion: Economic and social changes*. 2017;6:31—51. (In Russ.)
13. Moskovskaya A. A., Soboлева I. V. Social entrepreneurship in the system of social policy: world experience and prospects for Russia. *Problemy prognozirovaniya = Problems of forecasting*. 2016;6(159):103—111. (In Russ.)
14. Batalina M., Moskovskaya A., Taradina L. A review of the experience and concepts of social entrepreneurship, taking into account the possibilities of its application in modern Russia. Preprint WP1/2008/02. Moscow, HSE publ., 2008. 84 p. (In Russ.)
15. Poltavskaya M. B., Vasil'eva E. N., Tokareva S. B., Khomutova N. N. Social entrepreneurship as a resource for the employment of people with disabilities. *Logos et Praxis*. 2018;17(4):74—87. (In Russ.) DOI: 10.15688/lp.jvolsu.2018.4.9.
16. Yashin B. L. Communication culture: theory and practice of social work. *Otechestvennyi zhurnal sotsial'noi raboty = Domestic Journal of Social Work*. 2016;3:101—103. (In Russ.)
17. Bondarenko V. A., Poluyanova N. V. Social entrepreneurship in the implementation of regional socio-economic policy focused on territorial development. *Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINKh) = Bulletin of the Rostov State University of Economics (RINH)*. 2020;2(70):38—45. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 15.07.2023; одобрена после рецензирования 19.07.2023; принята к публикации 23.07.2023. The article was submitted 15.07.2023; approved after reviewing 19.07.2023; accepted for publication 23.07.2023.