

## Научная статья

УДК 339.187.62

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.769

Sofia Aleksandrovna Sevostyanova

Candidate of Economics,

Associate Professor of the Department of Economics and Finance,

Volgograd Institute of Management — Branch of RANEPА

Volgograd, Russian Federation

sevostyanova.sa@ya.ru

Diana Gennadievna Fomina

Student, specialty “Economic Security”,

Volgograd Institute of Management — Branch of RANEPА

Volgograd, Russian Federation

f.diana2016@yandex.ru

Софья Александровна Севостьянова

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики и финансов,

Волгоградский институт управления — филиал РАНХиГС

Волгоград, Российская Федерация

sevostyanova.sa@ya.ru

Диана Геннадьевна Фомина

студент, специальность «Экономическая безопасность»,

Волгоградский институт управления — филиал РАНХиГС

Волгоград, Российская Федерация

f.diana2016@yandex.ru

## СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ

## 5.2.4 — Финансы

**Аннотация.** Поскольку лизинг, с экономической точки зрения, является инструментом обновления основных фондов, он тесно связан с макроэкономическими тенденциями. Наиболее развитым сегментом лизинга в нашей стране является автолизинг, занимающий 40 % всего рынка. Однако с 2020 г. важное место занимает лизинг строительной и дорожно-строительной техники (11—13 % всего рынка лизинга). Значительный рост данного сегмента обусловлен в большей степени реализацией национальных проектов по развитию инфраструктуры, среди которых можно выделить «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жилье и городская среда». В статье представлен SWOT-анализ современных факторов, влияющих на текущее состояние рынка и определяющих его развитие. Среди основных стимулирующих факторов следует выделить наличие большого числа лизинговых компаний и развитие новых секторов экономики. Важнейшими стагнирующими факторами являются рост процентных ставок и ограниченность типов активов, которые можно

лизинговать. Также значимую роль играют такие разнонаправленные по своему воздействию на современный рынок факторы, как компетенции лизинговой компании в отрасли, возможность привлечения доступного фондирования, опыт работы с российскими и зарубежными компаниями, работа с максимальным количеством направлений лизинга. В результате исследования авторами определен наиболее перспективный тренд в условиях цифровой трансформации экономики — расширение объектов лизинга за счет лизинга программного обеспечения. Предлагается в первую очередь развивать данное направление для малого и среднего предпринимательства, т. к. такой продукт позволит избежать необходимости в большом начальном капитале, что может быть важно для стартапов и небольших бизнесов, которые еще не имеют достаточных финансовых ресурсов.

**Ключевые слова:** лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговые операции, факторы, цифровая трансформация, лизинг программного обеспечения, SWOT-анализ, угрозы, возможности, развитие рынка лизинговых услуг

**Для цитирования:** Севостьянова С. А., Фомина Д. Г. Современные факторы развития российского рынка лизинговых услуг // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 3(64). С. 194—198. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.769.

## Original article

## CURRENT FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN LEASING SERVICES MARKET

## 5.2.4 — Finance

**Abstract.** Since leasing, from an economic point of view, is a tool for updating fixed assets, it is closely related to macroeconomic trends. The most developed segment of leasing in our country is car leasing, which occupies 40 % of the entire market. However, since 2020, leasing of construction and road construction equipment has occupied an important place (11—13 % of the entire leasing market). The significant growth of this segment is largely due to the implementation of national infrastructure development projects, among which “Safe and high-quality highways”, “Housing and urban environment” can be distinguished. The article presents a SWOT analysis of factors affecting the current state of the market and determining its development. Among the main stimulating factors, the presence of a large number of leasing companies and the development of new sectors of the economy should be highlighted. The most important stagnating factors are the rising interest rates and limited types of

assets that can be leased. Also, such factors that are multidirectional in their impact on the modern market play a significant role, e.g. the competence of a leasing company in the industry, the possibility of attracting affordable funding, experience working with Russian and foreign companies, working with the maximum number of leasing directions. As a result of the study, the authors identify the most promising trend in the digital transformation of the economy — the expansion of leasing facilities through software leasing. It is proposed first of all to develop this direction for small and medium-sized businesses, since such a product does not need a large initial capital, which may be important for startups and small businesses that do not yet have sufficient financial resources.

**Keywords:** leasing, lessor, lessee, leasing operations, factors, digital transformation, software leasing, SWOT analysis, threats, opportunities, development of the leasing services market

**For citation:** Sevostyanova S. A., Fomina D. G. Current factors in the development of the Russian leasing services market. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2023;3(64):194—198. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.769.

### Введение

**Актуальность** темы исследования заключается в выявлении проблемных аспектов современного рынка лизинговых услуг в России и поиске перспективных направлений его развития. Если обратиться к основным показателям развития лизинга в Российской Федерации за 2022 г., то можно проследить следующие тенденции [1]. Во-первых, количество лизинговых компаний составило 634, что на 1 % больше, чем в 2021 г., при этом количество заключенных ими договоров снизилось за год на 23 %. Такая динамика говорит о том, что лизинг в России по итогам 2022 г. не масштабировался, а его развитие в рамках уже существующих лизинговых организаций значительно ухудшилось. Во-вторых, общая стоимость договоров лизинга составила 6 750 млрд руб., что на 5 % больше показателей предыдущего года, что связано не с развитием, а со значительным удорожанием предметов лизинга [2].

Изученность данной проблемы необходимо рассматривать с позиции ретроспективы и текущего научного поиска. С позиции ретроспективы сущность лизинга как экономической категории исследовали такие ученые, как Д. С. Аксенова, П. Балтус, В. М. Гулиева, Б. Майджер, А. М. Насырова, В. Н. Тишина, А. Д. Чайка, Д. Д. Черемисов и др. Современное состояние и проблемы российского рынка лизинговых операций представлены в работах Л. В. Азаровой, Д. С. Васильевой, А. В. Комаровой, Е. А. Погребцовой и др.

**Научная новизна** заключается в выявлении наиболее актуальных тенденций на рынке лизинговых услуг и определении проблем развития, требующих первоочередных попыток их решения.

**Теоретическая значимость** заключается в классификации современных факторов, влияющих на рынок лизинга в России по четырем категориям: сильные и слабые стороны, факторы — возможности и угрозы. **Практическая значимость** работы состоит в обосновании наиболее перспективного направления развития рынка лизинговых услуг через снятие юридических запретов на лизинг программного обеспечения в первую очередь для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Цель исследования:** проанализировать современное состояние рынка лизинговых услуг в России и разработать

направления его совершенствования. Для ее достижения необходимо решение следующих **задач:** провести анализ современных факторов, оказывающих влияние на рынок лизинговых услуг в России; определить и обосновать наиболее перспективные направления развития рынка.

В основе работы лежат такие методы исследования, как диалектический подход, системный метод исследования, обобщение, описание, сравнительный анализ. В частности, проведен *SWOT*-анализ с целью прогнозирования трендов на рынке.

### Основная часть

В настоящее время лизинг является одним из эффективных способов привлечения финансирования [3]. Особое значение лизинг имеет для таких отраслей, как авиационная промышленность, железнодорожный транспорт, а также других, где существует необходимость покупки дорогостоящей техники в большом количестве, ее обслуживания и периодического обновления парка [4]. Прежде всего изучим сильные стороны рынка (табл. 1).

В целом, сильные стороны рынка лизинговых операций в России свидетельствуют о его потенциале для дальнейшего развития и становления важным инструментом финансирования для многих отраслей экономики [5].

Рассмотрим слабые стороны, которые также нуждаются в дальнейшем улучшении и развитии (табл. 2). Стоит отметить, что многие из представленных слабых сторон рынка лизинга России взаимосвязаны и могут быть разрешены с помощью комплексного подхода и усилий как со стороны государства, так и бизнеса [6].

Перейдем к анализу угроз развития рынка лизинговых операций (табл. 3). Исходя из угроз развития рынка лизинговых операций в России, можно сделать вывод о том, что существует несколько ключевых проблем, которые могут ограничивать дальнейшее развитие этой отрасли. Некоторые из этих угроз включают высокие процентные ставки, экономическую нестабильность и конкуренцию со стороны банков [7; 8].

Однако, несмотря на эти угрозы, на рынке лизинговых операций в России всё еще есть возможности, которые могут быть использованы для его развития (табл. 4).

Таблица 1

Сильные стороны рынка лизинговых услуг в России

Сильные стороны	Характеристика
Наличие множества лизинговых компаний	Создает потенциал для здоровой конкуренции на рынке и дает потребителям возможность выбрать наиболее выгодное предложение, несмотря на то, что самые крупные сделки реализуют топ-10 компаний страны
Развитая инфраструктура	Позволяет лизинговым компаниям эффективно продвигать свои продукты и услуги, а также участвовать в профессиональных обществах и ассоциациях
Разнообразие предлагаемых услуг	Лизинговые компании в России предлагают широкий спектр услуг, включая лизинг техники, транспортных средств, недвижимости и других активов
Государственная поддержка	В России существуют различные механизмы государственной поддержки лизинговых операций, такие как субсидирование процентных ставок и налоговые льготы

Таблица 2

Слабые стороны рынка лизинговых услуг в России

Слабые стороны	Характеристика
Высокие процентные ставки	На текущий момент процентные ставки на лизинг в России одни из самых высоких в мире. Это связано с высокой стоимостью финансирования и с высоким уровнем риска для лизингодателей
Ограничение типов активов, которые можно лизировать	Это ограничивает возможности компаний, особенно в некоторых отраслях. Например, в России запрещено передавать в лизинг программное обеспечение без технических устройств, на которых оно установлено
Неразвитость вторичного рынка	На сегодняшний день вторичный рынок лизинговых операций в России практически не развит, что ограничивает возможности для перепродажи и реструктурирования договоров лизинга
Неопределенность в законодательстве	Отсутствие четких правил и положений организации лизинговых сделок может привести к юридическим спорам и неопределенности прав

Таблица 3

## Угрозы развития рынка лизинговых услуг в России

Угрозы	Характеристика
Экономическая нестабильность	Нестабильность макроэкономической ситуации в России из-за сложившейся геополитической обстановки может привести к снижению спроса на лизинговые услуги и уменьшению инвестиций в экономику
Изменение законодательства	Изменения в законодательстве могут повлиять на правила проведения лизинговых операций и привести к дополнительным затратам для лизинговых компаний
Рост процентных ставок	Рост процентных ставок может привести к снижению спроса на лизинговые услуги и уменьшению доходности лизинговых компаний

Таблица 4

## Возможности развития рынка лизинговых услуг в России

Возможности	Характеристика
Повышение прозрачности и стандартизации процедур заключения лизинговых сделок	Способствует уменьшению рисков и улучшению конкуренции на рынке
Развитие вторичного рынка лизинговых операций	Возможности для улучшения ликвидности и возможности перепродажи активов
Развитие новых секторов экономики	Лизинг может быть использован для финансирования новых технологий, оборудования и программного обеспечения, которые часто являются слишком дорогими для приобретения из оборотных средств
Развитие инфраструктуры	Развитие инфраструктуры, такой как дороги, аэропорты и порты, также предоставляет возможности для лизинговых компаний
Развитие зеленой экономики	Лизинговые компании могут предоставлять финансирование для технологий и оборудования, которые помогают снизить выбросы углекислого газа и защитить окружающую среду
Развитие цифровизации	Использование онлайн-платформ для упрощения процесса заключения договоров и обмена информацией

Благодаря проведенному анализу можно сделать вывод, что современный рынок лизинга России имеет ряд проблем, решение которых способствовало бы значительному развитию лизинговых услуг на территории нашей страны [9]. По нашему мнению, наиболее острыми проблемами на данном этапе развития рынка является ограниченность типов активов, которые можно лизировать.

**Результаты.** На основе проведенного анализа были выявлены факторы, стимулирующие и замедляющие развитие отрасли. На сегодняшний день в России существует проблема запрета на лизинг программного обеспечения [10]. Например, в США лизинг программного обеспечения существует уже давно и ежегодно набирает большие объемы. На конец 2021 г. рынок лизинга программного обеспечения в США составляет около 6 млрд долл. Крупнейшими игроками на рынке являются компании *Cisco, HP, IBM, Dell, Microsoft и Oracle* [11; 12].

По нашему мнению, предоставление в лизинг программного обеспечения является одним из перспективных направлений развития рынка лизинговых операций в России. Он позволяет компаниям получать доступ к современным продуктам без необходимости приобретения их в собственность, что снижает затраты на приобретение и поддержку, т. к. может включать услуги по его настройке, обучению персонала, а также технической поддержке, что повышает эффективность использования программного обеспечения и уменьшает нагрузку на собственные ресурсы компании [13—15].

Для возможности предоставления в лизинг программного обеспечения на территории России необходимо тщательно проработать существующее законодательство. В данный момент в разработке находится новый закон о лизинге в России, в котором нами предлагается закрепить правовые основы для лизинга такого типа.

## Выводы

По данным Росстата, на 1 января 2023 г. всего на рынке России зарегистрировано 3 197 542 действующих юридических лица, из них 2 305 387 — это представители малого и среднего бизнеса; также на российском рынке действуют 3 685 962 индивидуальных предпринимателя. Таким образом, 87 % всех предприятий России являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Такая статистика говорит о том, что у такого продукта, как лизинг программного обеспечения для субъектов малого бизнеса, потенциально будет высокий спрос. Стоит отметить, что на сегодняшний день некоторые лизинговые компании незаконно реализуют лизинг программного обеспечения, заключая лизинговые сделки с представителями малого и среднего предпринимательства по лизингу оборудования с заранее предоставленным программным обеспечением, что также говорит о наличии спроса на лизинг программного обеспечения среди предприятий данного типа. Всего субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 января 2023 г. в Российской Федерации зарегистрировано 5 991 349, 96 % из них — это микропредприятия, для которых покупка программного обеспечения достаточно затратна, поэтому можно предположить, что именно микропредприятия будут главной целевой аудиторией данного продукта лизинга. Так как объем рынка офисного программного обеспечения России по последним данным составил 42,5 млрд руб., то пропорционально количеству всех предприятий России примерно 36,9 млрд руб. пришлось на субъекты малого и среднего предпринимательства, а 35,5 млрд руб. — на микропредприятия (см. рис.).

Таким образом, в результате исследования были решены поставленные задачи и определены факторы, оказывающие влияние на современный рынок лизинговых услуг, выделены перспективные направления развития рынка лизинга в России.

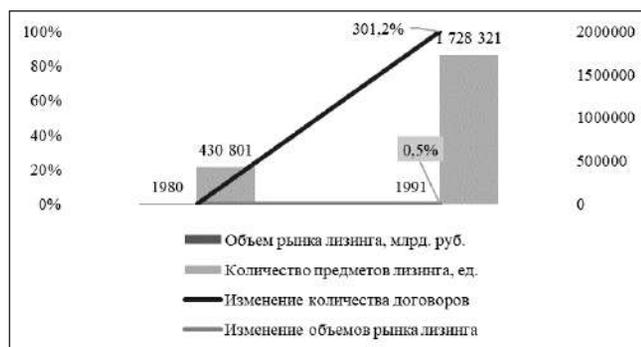


Рис. Прогноз объема рынка лизинга России и количества предметов лизинга при лизинге программного обеспечения для субъектов малого и среднего предпринимательства

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Рыжова А. С. Тенденции лизингового рынка в России: вызовы и перспективы // Вестник Академии знаний. 2023. № 2(55). С. 209—213.
2. Тонкошкур И. В., Чайка А. Д. Лизинг: основные понятия и тенденции развития лизинговых отношений в России // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 7. С. 174—179.
3. Li K., Yu J. Leasing as a Mitigation of Financial Accelerator Effects. February 20, 2023. 55 p. DOI: 10.1093/rof/rfad004.
4. Носов А. В., Тагирова О. А., Федотова М. Ю., Кожаев В. С. Лизинг как способ оптимизации структуры финансовых ресурсов // Финансовый менеджмент. 2023. № 3. С. 22—32.
5. Asyaeva E. A., Chizhankova I. V., Bondaletova N. F., Makushkin S. A. Methods for assessing the credit risk of leasing assets // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6. Spec. Iss. 1. Pp. 96—100.
6. Васильева Д. С. Практические проблемы использования договора финансовой аренды (лизинга) // Энигма. 2021. № 34-1. С. 17—21.
7. Frumkin K. Leasing industry reform in Russia. What for? // Invest Foresight. October 17, 2017. URL: <https://investforesight.com/leasing-industry-reform-in-russia> (дата обращения: 05.07.2023).
8. Казакова А. А. К вопросу правового регулирования лизинга в Российской Федерации // Современные тенденции развития отечественного и зарубежного законодательства : сб. ст. по материалам II регион. науч.-практ. конф. Пенза : Пенз. гос. ун-т, 2022. С. 131—135.
9. Поправко И. В. Новые правила бухгалтерского учета объектов лизинга у лизингополучателя // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 2 (47). С. 158—162. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.47.234.
10. Рынок лизинга по итогам 2022 года: на пониженной передаче геополитики // Эксперт РА. 2022. 20 марта. URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2022/> (дата обращения: 23.03.2023).
11. Сидяяр А. С., Комарова А. В. Воздействие развития института лизинговой деятельности в России на реальный сектор национальной экономики // Финансовые рынки и банки. 2023. № 2. С. 23—28.
12. Narutyunyan H. H. The recent trends in leasing transactions management // Регион и мир. 2022. № 6. С. 156—158.
13. Luarsabishvili M., Shamugia A. Leasing and its advantages from conventional lease relatively // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2021. No. 63. Pp. 29—32.
14. Степанов М. М. Объективные предпосылки применения цифровых технологий для развития малого предпринимательства в России // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2(59). С. 138—145. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.268.
15. Единый реестр субъектов МСП // Федеральная налоговая служба : офиц. сайт. URL: <https://ofd.nalog.ru/?ref=vc.ru> (дата обращения: 05.06.2023).

## REFERENCES

1. Ryzhova A. S. Leasing market trends in Russia: challenges and prospects. *Vestnik Akademii znanii = Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2023;2(55):209—213. (In Russ.)
2. Tonkoshkurov I. V., Chaika A. D. Leasing: basic concepts and trends in the development of leasing relations in Russia. *Voprosy ustoychivogo razvitiya obshchestva = Issues of sustainable development of society*. 2022;7:174—179. (In Russ.)
3. Li K., Yu J. Leasing as a Mitigation of Financial Accelerator Effects. February 20, 2023. 55 p. DOI: 10.1093/rof/rfad004.
4. Nosov A. V., Tagirova O. A., Fedotova M. Yu., Kozhaev V. S. Leasing as a way to optimize the structure of financial resources. *Finansovyi menedzhment = Financial management*. 2023;3:22—32. (In Russ.)
5. Asyaeva E. A., Chizhankova I. V., Bondaletova N. F., Makushkin S. A. Methods for assessing the credit risk of leasing assets. *International Journal of Economics and Financial Issues*. 2016;6(S1):96—100.
6. Vasil'eva D. S. Practical problems of using a financial lease agreement (leasing). *Enigma*. 2021;34-1:17—21. (In Russ.)
7. Frumkin K. Leasing industry reform in Russia. What for?. *Invest Foresight*. October 17, 2017. URL: <https://investforesight.com/leasing-industry-reform-in-russia> (accessed: 05.07.2023).
8. Kazakova A. A. On the issue of legal regulation of leasing in the Russian Federation. *Sovremennye tendentsii razvitiya otechestvennogo i zarubezhnogo zakonodatel'stva = Modern trends in the development of domestic and foreign legislation. Collection of articles based on the materials of the II regional scientific and practical conference*. Penza, Penza State University publ., 2022:131—135. (In Russ.)

9. Popravko I. V. New rules of accounting of leasing objects at the lessee. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2019;2(47):158—162. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2019.47.234
10. The leasing market by the end of 2022: on a reduced transfer of geopolitics. *Expert RA*. March 20, 2022. (In Russ.) URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2022/> (accessed: 23.03.2023).
11. Sidlyar A. S., Komarova A. V. The impact of the development of the institute of leasing activity in Russia on the real sector of the national economy. *Finansovye rynki i banki = Financial markets and banks*. 2023;2:23—28. (In Russ.)
12. Harutyunyan H. H. The recent trends in leasing transactions management. *Region i mir = Region and the world*. 2022; 6:156—158.
13. Luarsabishvili M., Shamugia A. Leasing and its advantages from conventional lease relatively. *Norwegian Journal of Development of the International Science*. 2021;63:29—32.
14. Stepanov M. M. Objective prerequisites for the use of digital technologies for the development of small entrepreneurship in Russia. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2022;2(59):138—145. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2022.59.268.
15. Unified Register of SMEs. *Federal Tax Service. Official website*. (In Russ.) URL: <https://ofd.nalog.ru/?ref=vc.ru> (accessed: 05.06.2023).

Статья поступила в редакцию 21.06.2023; одобрена после рецензирования 25.06.2023; принята к публикации 30.06.2023.  
The article was submitted 21.06.2023; approved after reviewing 25.06.2023; accepted for publication 30.06.2023.

## Научная статья

УДК 330

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.761

**Evgeny Vitalievich Biryukov**

Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department of Economics  
and Management at the Oil and Gas Industry Enterprise  
of the Institute of Oil and Gas Business,  
Ufa State Petroleum Technical University  
Ufa, Russian Federation  
[ebiryukov@yandex.ru](mailto:ebiryukov@yandex.ru)

**Евгений Витальевич Бирюков**

канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономики и управления  
на предприятии нефтяной и газовой промышленности  
Института нефтегазового бизнеса,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
Уфа, Российская Федерация  
[ebiryukov@yandex.ru](mailto:ebiryukov@yandex.ru)

## ESG-ПЕРЕХОД КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

5.2.1 — Экономическая теория

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

**Аннотация.** В статье освещены вопросы смены вектора развития российских компаний, который формируется под влиянием ESG-перехода в условиях возникновения нового мирохозяйственного уклада. Показано, что концептуальные основы доминирующих подходов к анализу корпоративной устойчивости определяются попытками изучения взаимоотношения компаний и общества с точки зрения потребности формирования баланса экономических, социальных и экологических целей на основе опоры на общую парадигмальную логику, которая предусматривает проведение исследований, относящихся к разным дисциплинам. При этом сложившаяся интеллектуальная традиция порождает создание эклектичных объяснительных интерпретаций процессов формирования корпоративной устойчивости в условиях ESG-трансформации. Автором предложен концептуальный ESG-подход к изучению эндогенных механизмов устойчивого развития компаний, складывающихся в условиях ESG-трансформации, позволяющий выйти на новый уровень познания процессов их устойчивого развития. Данный подход ориентирует российские компании на поиск траектории успешного устойчивого развития, который

сегодня во многом определяется общественным запросом на ESG-трансформацию и связан с задействованием широкого спектра экономических мотивов реализации ESG-повестки в результате усиления зависимости конкурентных преимуществ компаний от достижения экологических и социальных ориентиров и возрастания значимости нефинансовых показателей. Сделан вывод о том, что в условиях формирования нового вектора ведения бизнеса важным становится использование предложенного ESG-подхода, который предполагает построение взаимовыгодных экономических отношений и связей компаний со всеми заинтересованными сторонами на основе рассмотрения разнообразных возможностей интегрирования целей устойчивого развития в бизнес-деятельность компаний в условиях роста институциональных структур и финансовых продуктов, отвечающих требованиям ESG-принципов.

**Ключевые слова:** корпоративная устойчивость, ESG-переход, реиндустриализация, бизнес-процессы, конкурентоспособность компании, инновации, поступательное развитие предприятия, институты, оценка возможностей, формирование преимуществ компании

**Для цитирования:** Бирюков Е. В. ESG-переход как фактор формирования нового вектора развития российских компаний // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 3(64). С. 198—202. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.761.