

## Научная статья

УДК 366.5

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.734

Елена Геннадиевна Багреева

Doctor of Law,

Professor of the Department of Legal Regulation  
of Economic Activity,

Financial University

under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russian Federation

bagreg@yandex.ru

Елена Геннадиевна Багреева

д-р юрид. наук,

профессор Департамента правового регулирования  
экономической деятельности,

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Москва, Российская Федерация

bagreg@yandex.ru

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

5.1.2 — Публично-правовые (государственно-правовые) науки

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена анализу нормативно-правовых аспектов управления поведением потребителей в условиях санкций. Предмет исследования — ответственное поведение потребителей в условиях санкций. Общеизвестно, что поведение потребителей меняется в зависимости от состояния экономики, а также прочих факторов. В настоящее время под влиянием санкций, роста курса валют и ухода с российского рынка большого количества иностранных компаний поведение потребителей изменилось достаточно сильно. В статье представлен обзор нормативно-правовых аспектов регулирования экономики и рассмотрены особенности обеспечения социально-экономических прав российских граждан в условиях санкций, что позволило определить их влияние на поведение потребителей. Определено, что потребительская корзина россиян в условиях ужесточения санкций изменилась в сторону увеличения спроса на товары отечественного производства. Изменения на российском рынке, вызванные санкциями, сказались также на предпринимательском сообществе, что привело к росту цен.

Научная новизна исследования состоит в том, что автором анализируются меры, способные стабилизировать состояние национальной экономики, а также положение российских граждан и бизнеса. В результате анализа была выявлена оптимальная правовая модель противодействия санкциям, которая будет также регулировать потребительское поведение россиян. На основании исследования сформулирован ряд рекомендаций, заключающихся в стимулировании развития предприятий посредством внедрения института компенсации затрат, связанных с рекламным продвижением; предоставлении самозанятым лицам налоговых каникул для компенсации затрат на осуществление деятельности; рассмотрении иностранного опыта в части сдерживания цен и развития методов их регулирования.

**Ключевые слова:** санкции, потребители, поведение потребителей, защита прав, антисанкционная политика, злоупотребление, маркетинговое управление, ответные меры, правовая политика, бизнес

**Для цитирования:** Багреева Е. Г. Нормативно-правовые аспекты управления поведением потребителей в условиях санкций // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 3(64). С. 279—282. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.734.

## Original article

**NORMATIVE AND LEGAL ASPECTS OF CONSUMER BEHAVIOR MANAGEMENT  
UNDER SANCTIONS**

5.1.2 — Private law (civilistic) sciences

**Abstract.** This article is devoted to the analysis of the normative and legal aspects of managing consumer behavior under sanctions. The subject of the study is the responsible behavior of consumers in the context of sanctions. It is well known that consumer behavior varies depending on the state of the economy, as well as other factors. Currently, under the influence of sanctions, the growth of the exchange rate and the withdrawal of a large number of foreign companies from the Russian market, consumer behavior has changed quite a lot. The article presents an overview of the normative and legal aspects of economic regulation and considers the peculiarities of ensuring the socio-economic rights of Russian citizens under sanctions, which made it possible to determine their impact on consumer behavior. It was found that the consumer basket of Russians in the conditions of toughening sanctions has changed in the direction of increasing demand for domestically produced goods. The changes in the Russian market caused by the sanctions also affected the business community, which led to higher prices.

The scientific novelty of the study lies in the fact that the author analyzes measures that can stabilize the state of the national economy, as well as the position of Russian citizens and businesses. As a result of the analysis, an optimal legal model for countering sanctions is identified, which will also regulate the consumer behavior of Russians. On the basis of the study a number of recommendations are formulated, which consist in stimulating the development of enterprises through introducing the institute of compensation for the costs associated with advertising promotion; providing self-employed persons with tax vacations to compensate for the costs of activities; considering foreign experience in terms of price containment and methods of price regulation.

**Keywords:** sanctions, consumers, consumer behavior, protection of rights, anti-sanction policy, abuse, marketing management, retaliation, legal policy, business

**For citation:** Bagreeva E. G. Normative and legal aspects of consumer behavior management under sanctions. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2023;3(64):279—282. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.734.

### Введение

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что потребительское поведение в условиях санкций меняется. Соответственно, нормативно-правовые аспекты управления поведением потребителей в санкционных условиях тоже должны быть скорректированы.

**Целесообразность разработки темы** обуславливается тем, что пересмотр нормативно-правовых аспектов управления поведением потребителей в условиях санкций является эффективным механизмом стабилизации состояния национальной экономики, а также положения российских граждан и бизнеса [1].

**Изученность проблемы.** При подготовке статьи были изучены разные источники (отечественные и иностранные) — учебная литература, монографии и диссертации, в которых рассмотрены вопросы, касающиеся поведения потребителей [2; 3], нормативного регулирования потребительского поведения и актуальных проблем в этой сфере [4]. Так, изучением отдельных вопросов по исследуемой теме занимались следующие авторы: Н. Н. Агафонов, Т. Ашиткова, Г. Р. Гафарова, Э. Корнилов, А. А. Райлян, А. Е. Шерстобитов, А. М. Ширвиндт, Е. А. Шкурат и др. Большинство авторов делают акцент на проблемах защиты прав, обходя вниманием учет поведения потребителей в регулировании. В текущих условиях, осложняемых санкциями, предпочтения потребителей изменились, как и их поведение [5]. Это обуславливает необходимость в более глубоком изучении рассматриваемых проблем [6].

**Научная новизна** исследования заключается в формулировании предложений для совершенствования управления поведением потребителей в условиях санкций.

**Цель исследования** — проведение анализа нормативно-правовых аспектов управления поведением потребителей в условиях санкций.

**Задачи исследования:** проанализировать правовые аспекты регулирования поведения потребителей в условиях санкций; рассмотреть общую правовую модель противодействия антироссийским санкциям; выделить потенциальные меры реализации инструментов, охватываемых антисанкционной правовой политикой.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в результатах анализа общей правовой модели противодействия санкциям с целью управления поведением потребителей. **Практическая значимость** исследования заключается в том, что материалы исследования, сделанные выводы и сформулированные предложения могут использоваться для дальнейшей проработки рассматриваемого вопроса.

### Основная часть

В эпоху глобального подъема экономики (1950—1960-е гг.) в мире произошли некоторые изменения, обусловившие необходимость изучения поведения потребителей. С этого момента началось развитие этого направления как самостоятельной дисциплины. В соответствии с классическим определением поведение потребителей — это процесс получения, управления и использования продуктов, услуг и принятия решений, связанных с этими действиями [7]. В любом правовом государстве (в т. ч. в России) защите законных интересов и прав граждан уделяется повышенное внимание. Согласно ст. 2 Конституции РФ главными участ-

никами рыночных отношений являются физические лица. Для разработки надлежащей нормативной базы и содействия развитию рыночной конкуренции государство должно верно понимать мотивы поведения потребителей.

**Методология.** С целью выявления модели управления поведением потребителей применены диалектические методы познания, заключающиеся в применении методов анализа и синтеза, а также использованы общеправовые методы исследования, позволяющие проанализировать действующее правовое регулирование в рассматриваемой сфере.

**Результаты.** С 2022 г. санкционный режим в отношении России усилился, что сказалось на бизнесе и населении [8]. Так, наблюдается некоторое снижение деловой активности со стороны бизнеса и граждан, что сказывается на потребительской картине. Основной проблемой стали финансовые санкции (отключение *SWIFT*), что повлияло на возможность приобретать иностранные товары. Ответными мерами со стороны России стали решение о проведении расчетов в рублях, неприменность п. 6 ст. 1359 и ст. 1487 Гражданского кодекса РФ в отношении отдельных товаров и пр. [9]. Это существенно укрепило финансовый суверенитет страны.

Ужесточение санкций отразилось на торговых контрактах, что в свою очередь повлияло на потребительскую корзину россиян (увеличение спроса, рост цен на отдельные товары, поставляемые из-за рубежа) [10].

Для поддержки российского бизнеса Правительством РФ был разработан комплекс мероприятий [11], а именно: увеличение единовременных выплат по социальному контракту; льготное кредитование на развитие производства; предоставление «кредитных каникул» по кредитам; реализация программ субсидирования ставок по займам; снижение налоговой нагрузки для IT-компаний; продление моратория на проверки до конца 2023 г. [12]. Для граждан также введены определенные меры поддержки — льготные ипотечные программы, кредитные каникулы, бесплатное обучение безработных и пр. В целом, Правительством РФ к настоящему моменту разработана целая система мер по поддержке импортозамещения, развития отечественной промышленности, что позволило эффективно управлять потребительским поведением.

Правовая модель противодействия Россией санкциям, регулирующая поведение потребителей, включает следующие элементы: установление ответных мер на потолок цен и лишение права на экспорт; переход на расчеты в рублях и контроль сделок с иностранными инвестициями; введение параллельного импорта и установление условий, невыгодных для ввоза товаров из недружественных стран, с целью развития отечественного производства (см. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах»). Основными целями реализации указанной правовой политики выступают снижение угрозы нарушения свобод и прав российских граждан и обеспечение безопасности и интересов государства. Рассматриваемая правовая политика может носить временный характер и содержать запрет на совершение каких-либо действий либо устанавливать обязанность совершить те или иные действия.

Потенциально возможными мерами реализации указанных инструментов выступают: изменение ставки таможенной пошлины; приостановление или отмена международных соглашений о торговле (иных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности); ограничения или запрет

на проведение финансовых операций в сфере внешнеэкономической деятельности; приостановка программ в сфере военно-технического сотрудничества, технической и экономической помощи; введение ограничений в туристической сфере; ограничения или запрет на заход судов в российские порты, а также использования российского воздушного пространства.

Государственным подходом к практике правового регулирования санкционного законодательства в значительной мере предопределяется результативность применения антироссийских санкций. Представляется, что при наличии специализированного органа, наделенного полномочиями по применению в отношении нарушителей санкционного режима определенных мер воздействия, будет обеспечена исполнимость санкций, введенных против недружественной страны. В сферу полномочий этого органа должно входить администрирование вводимых санкционных режимов и контроль их соблюдения. Однако в названном антисанкционном законе не предусмотрено создания данного органа. В настоящее время на рассмотрении Государственной Думы находится проект федерального закона, в котором содержится предложение о закреплении за Правительством РФ полномочия по определению перечня федеральных органов исполнительной власти, которые могут быть наделены вышеуказанными полномочиями.

### Выводы

Введенные санкции и связанные с ними обстоятельства повлияли на поведение потребителей. За последние несколько лет оно изменилось довольно существенно. В целом потребительское поведение, несмотря на изменения, не приведет к отрицательным последствиям, т. к. наци-

ональная правовая политика нацелена на обеспечение покупателей отечественными аналогами иностранных товаров. Соответственно, при таком подходе обеспечивается управление поведением потребителей. Важно также учитывать зарубежный опыт в данной сфере. Так, страны, находящиеся постоянно под санкциями, используют смешанную модель правового регулирования (например, Венесуэла и Иран [13], находящиеся в полномасштабном санкционном режиме, затрагивающем многие области экономики) [14; 15]. Была доказана необходимость имплементации следующих элементов: обеспечение импортозамещения с помощью института самозанятых, установление преференций в отношении рекламы отечественных производителей, пересмотр политики в отношении сдерживания цен.

### Заключение

Таким образом, в исследовании был проведен анализ нормативно-правовых аспектов управления поведением российских потребителей в условиях усиления санкций. Автором определено влияние санкций на поведение потребителей; выделены меры по укреплению финансового суверенитета страны, принятые на правительственном уровне; рассмотрена общая правовая модель противодействия санкциям; рассмотрены потенциальные меры реализации инструментов антисанкционной правовой политики. Поле для дальнейших исследований по теме управления поведением потребителей довольно широкое. Например, одним из актуальных вопросов для дальнейшей проработки можно назвать совершенствование национальной правовой политики, нацеленной на обеспечение покупателей качественными отечественными аналогами иностранных товаров.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. 10-е изд. СПб. : Питер, 2007. 944 с.
2. Галиуллин Р. Х., Комлев Н. Ю. Защита прав потребителей: правовое регулирование и сфера действия сотрудников органов внутренних дел // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2020. № 1(87). С. 107—114.
3. Ашиткова Т. В., Маматов М. Защита прав потребителей // Законность. 2015. № 9. С. 23—26.
4. Ширвиндт А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве // Вестник гражданского права. 2018. № 1. С. 51—55.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. М. : Прогресс, 1990. 638 с.
6. Шмитт Б. Эмпирический маркетинг. Как заставить клиента чувствовать, думать, действовать, а также соотносить себя с вашей компанией. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2001. 400 с.
7. Weng M. L. Inside the sustainable consumption theoretical toolbox: Critical concepts for sustainability, consumption, and marketing // Journal of Business Research. 2017. Vol. 78. Pp. 69—80. DOI: 10.1016/J.JBUSRES.2017.05.001.
8. Сахбиева А. И., Мухаметзянов М. И. Анализ потребительского спроса россиян в условиях санкционного давления // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 5(323). С. 64—70.
9. Шлычков В. В., Батайкин П. А., Нестулаева Д. Р. Сегодня и завтра российской экономики: вызовы 2022 года, новые реалии и неопределенности развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. 2022. № 2(58). С. 101—112. DOI: 10.26456/2219-1453/2022.2.101-112.
10. Капогузов Е. А., Чупин Р. И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства // Journal of Economic Regulation. 2022. Т. 13. № 1. С. 67—74. DOI: 10.17835/2078-5429.2022.13.1.067-074.
11. Шлычков В. В. Интенсификация санкционного давления коллективного Запада как основной фактор корректировки парадигм и трансформации стратегии развития российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 2. С. 36—40.
12. Sheth J. N., Mittal B. Customer Behavior: A Managerial Perspective. 2nd ed. South-Western College Publishing, 2004. 544 p.
13. Тимофеев И. Н., Соколышник Ю. С., Морозов В. А. Санкции против Ирана: уроки для России в новых международных условиях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2022. Т. 15. Вып. 4. С. 405—420. DOI: 10.21638/spbu06.2022.404.
14. Семедов С. А., Шилова А. В. Проект МТК «Север — Юг»: проблемы и перспективы. В условиях санкций // Обозреватель. 2023. № 2(397). С. 52—61. DOI: 10.48137/2074-2975\_2023\_2\_52.
15. Безносова М. И., Лихачев К. А. Российско-иранские отношения на современном этапе: перспективы и потенциальные риски // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2023. Т. 7. № 1. С. 88—96. DOI: 10.35634/2587-9030-2023-7-1-88-96.

## REFERENCES

1. Blackwell R., Miniard P., Angel J. Consumer behavior. 10th ed. Saint Petersburg, Piter, 2007. 944 p. (In Russ.)
2. Galiullin R. Kh., Komlev N. Yu. Protection of consumer rights: legal regulation and the scope of law enforcement officers. *Vestnik Ufimskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii = Bulletin of the Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. 2020;1(87):107—114. (In Russ.)
3. Ashitkova T. V., Mamatov M. Protection of consumer rights. *Zakonnost' = Legality*. 2015;9:23—26. (In Russ.)
4. Shirvindt A. M. Restriction of freedom of contract in order to protect consumer rights in Russian and European private law. *Vestnik grazhdanskogo prava = Civil Law Bulletin*. 2018;1:51—55. (In Russ.)
5. Kotler Ph. Marketing essentials. Moscow, Progress, 1990. 638 p. (In Russ.)
6. Schmitt B. Experiential marketing. How to make the customer feel, think, act, and relate to your company. Moscow, FAIR-PRESS, 2001. 400 p. (In Russ.)
7. Weng M. L. Inside the sustainable consumption theoretical toolbox: Critical concepts for sustainability, consumption, and marketing. *Journal of Business Research*. 2017;78:69—80. DOI: 10.1016/J.JBUSRES.2017.05.001.
8. Sakhbieva A. I., Mukhametzyanov M. I. Analysis of consumer demand of Russians in the face of sanctions pressure. *Byulleten' transportnoi informatsii = Bulletin of transport information*. 2022;5(323):64—70. (In Russ.)
9. Shlychkov V. V., Bataikin P. A., Nestulaeva D. R. Today and tomorrow of the Russian economy: challenges in 2022, new realities and development uncertainties. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: ekonomika i upravlenie = Bulletin of the Tver State University. Series: Economics and Management*. 2022;2(58):101—112. (In Russ.) DOI: 10.26456/2219-1453/2022.2.101-112.
10. Kapoguzov E. A., Chupin R. I. «Sanctions 2022»: The impossibility and ban on regulation by the Russian state in a blow. *Journal of Economic Regulation*. 2022;13(1):67—74. (In Russ.) DOI: 10.17835/2078-5429.2022.13.1.067-074.
11. Shlychkov V. V. Intensification of sanctions pressure of the collective West as the main factor in adjusting paradigms and transforming the development strategy of the Russian economy. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii = Bulletin of Economics, Law and Sociology*. 2022;2:36—40. (In Russ.)
12. Sheth J. N., Mittal B. Customer Behavior: A Managerial Perspective. 2nd ed. South-Western College Publishing, 2004. 544 p.
13. Timofeev I., Sokol'shchik Yu., Morozov V. Sanctions against Iran: Lessons for Russia in the new international context. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Mezhdunarodnye otnosheniya = Vestnik of Saint Petersburg University. International Relations*. 2022;15(4):405—420. (In Russ.) DOI: 10.21638/spbu06.2022.404.
14. Samedov S. A., Shilova A. V. Project ITC «North — South»: problems and prospects. Under the sanctions. *Obozrevatel' = Observer*. 2023;2(397): 52—61. (In Russ.) DOI: 10.48137/2074-2975\_2023\_2\_52.
15. Beznosova M. I., Likhachev K. A. Russian-Iranian relations at the present stage: prospects and potential risks. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Sotsiologiya. Politologiya. Mezhdunarodnye otnosheniya = Bulletin of the Udmurt University. Sociology. Political science. International relationships*. 2023;7(1):88—96. DOI: 10.35634/2587-9030-2023-7-1-88-96. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 12.07.2023; одобрена после рецензирования 15.07.2023; принята к публикации 18.07.2023.  
The article was submitted 12.07.2023; approved after reviewing 15.07.2023; accepted for publication 16.07.2023.

## Научная статья

УДК 342.4

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.733

## Igor Mikhailovich Ilyin

Candidate of Law, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department  
of Public Legal Disciplines,  
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University  
Veliky Novgorod, Russian Federation  
igor0401198504@mail.ru

## Игорь Михайлович Ильин

канд. юрид. наук, доцент,  
доцент кафедры государственно-правовых дисциплин,  
Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого  
Великий Новгород, Российская Федерация  
igor0401198504@mail.ru

**КОНСТИТУЦИОННО-СУДЕБНАЯ ОЦЕНКА  
ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВА  
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН  
КАК ОБЪЕКТИВНЫЙ ПРЕДЕЛ ИХ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ**

5.1.2 — Публично-правовые (государственно-правовые) науки

**Аннотация.** В статье рассматривается гарантированное государством социальное обеспечение граждан, его финансово-бюджетные возможности в обеспечении социальных прав граждан как объективный предел их конституционно-правовой защиты. С этой целью исследуется реализация дискреции

законодателем при выборе форм и условий предоставления мер социальной поддержки. На основании доктринальных воззрений и обзора практики Конституционного суда РФ отмечается, что одной из ключевых форм государственной финансовой поддержки, необходимой для реализации