

Научная статья**УДК 37.01****DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.754****Margarita L'vovna Kusova**

Doctor of Philology, Professor,
Vice-rector for Educational Activities,
Head of the Department of Russian Language
and Methods of Its Teaching in Primary School,
Ural State Pedagogical University
Ekaterinburg, Russian Federation
mlkusova@mail.ru

Маргарита Львовна Кусова

д-р филол. наук, профессор,
проректор по образовательной деятельности,
заведующий кафедрой русского языка и методики
его преподавания в начальных классах,
Уральский государственный педагогический университет
Екатеринбург, Российская Федерация
mlkusova@mail.ru

Darya Sergeevna Kobyasheva

applicant of the Department of the Russian language
and methods of its teaching in primary school,
specialty of training 5.8 — Pedagogy,
scientific specialty 5.8.2 — Theory and methods of teaching
and upbringing (philology),
Ural State Pedagogical University;
teacher of Russian and English,
Secondary school No. 87
Ekaterinburg, Russian Federation
riziylokon@mail.ru

Дарья Сергеевна Кобяшева

соискатель кафедры русского языка
и методики его преподавания в начальных классах,
направление подготовки 5.8 — Педагогика,
научная специальность 5.8.2 — Теория и методика обучения
и воспитания (филология),
Уральский государственный педагогический университет;
учитель русского и английского языков,
Средняя общеобразовательная школа № 87
Екатеринбург, Российская Федерация
riziylokon@mail.ru

ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ РЕЧЕВЫМ СТРАТЕГИЯМ И ТАКТИКАМ

5.8.2 — Теория и методика обучения и воспитания (по областям)

Аннотация. Высокие требования к уровню развития коммуникативных умений современного школьника обусловили проблему данного исследования, заключающуюся в необходимости определения базовых условий для их развития. Обозначенная проблема в разрезе требований к результатам освоения основного общего образования конкретизируется в цели исследования как определение технологии развития коммуникативных умений обучающихся в основной школе. Теоретико-методологической основой исследования является теория речевых жанров, положения, представляющие развитие коммуникативных умений у школьников, а также положения, раскрывающие реализацию речевых стратегий и тактик в текстах публицистических жанров. В качестве основного результата исследования сформулированы ключевые положения обучения школьников речевым стратегиям и тактикам, осуществляемого в процессе создания ими выпуска школьной газеты. Элементы научной новизны результатов исследования составляют сформулированные принципы обучения: развитие коммуникативных умений и навыков и коммуникативных универсальных действий связано с овладением речевыми стратегиями и тактиками; овладению речевыми стратегиями и тактиками возможно способствовать посредством организованной работы с публицистическими текстами в процессе выпуска обучающимися школьной

газеты. Теоретическую значимость результатов исследования составляют предложенные принципы обучения речевым стратегиям и тактикам, отмеченные виды учебных коммуникативных ситуаций. Практическая значимость результатов исследования обеспечивается предложенными методами обучения речевым стратегиям и тактикам при работе с текстами публицистических жанров. Содержательные выводы исследования: развитие у обучающихся основной школы коммуникативных умений и навыков и коммуникативных универсальных учебных действий связывается с овладением речевыми стратегиями и тактиками; овладение речевыми стратегиями и тактиками можно организовать посредством работы с публицистическими текстами; овладение речевыми стратегиями и тактиками должно реализовываться в такой актуальной сегодня для школьника деятельности, как создание собственной школьной газеты.

Ключевые слова: развитие коммуникативных умений обучающихся, технологии развития коммуникативных умений, развитие коммуникативных универсальных учебных действий, речевые стратегии и тактики, обучение речевым стратегиям и тактикам, методы обучения речевым стратегиям и тактикам, учащиеся основной школы, коммуникативная ситуация, публицистические тексты, публицистические жанры, создание школьной газеты

Для цитирования: Кусова М. Л., Кобяшева Д. С. Школьная газета как инструмент обучения школьников речевым стратегиям и тактикам // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 3(64). С. 513—518. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.754.

Original article

SCHOOL NEWSPAPER AS A TOOL FOR TEACHING SPEECH STRATEGIES AND TACTICS TO SCHOOLCHILDREN

5.8.2 — Theory and methods of teaching and upbringing

Abstract. High requirements to the development level of communicative skills in modern schoolchildren determine the problem of this study, which consists in the need to identify the basic

conditions for their development. The stated problem in the context of the requirements to the learning outcomes of basic general education is specified in the purpose of the study as the definition

of the technology of communicative skills development of students in basic school. The theoretical and methodological basis of the study is the theory of speech genres, the provisions representing the development of communicative skills in schoolchildren, as well as the provisions disclosing the speech strategies and tactics in the texts of publicistic genres. As the main result of the study, the key provisions of teaching schoolchildren speech strategies and tactics carried out in the process of making a school newspaper are formulated. The elements of scientific novelty of the research results are the stated principles of teaching: the development of communicative skills and communicative universal actions is connected with the mastering of speech strategies and tactics; the mastering of speech strategies and tactics can be promoted through organized work with publicistic texts in the process of producing a school newspaper by students. Theoretical significance of the research results consists in the proposed principles of teaching speech strategies and tactics, the allocated types of situations of communication which are significant while

studying. Practical significance of the research results consists in the suggested methods of teaching speech strategies and tactics while working on publicistic texts. Content conclusions of the study are as follows: the development of communicative skills and communicative universal learning actions in basic school students is connected with the mastering of speech strategies and tactics; the mastering of speech strategies and tactics can be organized through work with journalistic texts; the mastering of speech strategies and tactics should be realized in such an actual activity for schoolchildren today as the creation of their own school newspaper.

Keywords: *development of students' communicative skills, technologies of communicative skills development, development of communicative universal learning actions, speech strategies and tactics, teaching speech strategies and tactics, methods of teaching speech strategies and tactics, basic school students, communicative situation, publicistic texts, publicistic genres, creation of a school newspaper*

For citation: Kusova M. L., Kobyasheva D. S. School newspaper as a tool for teaching speech strategies and tactics to schoolchildren. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2023;3(64):513—518. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.64.754.

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (далее — ФГОС ООО) в качестве одного из направлений достижений обучающихся выделяет универсальные учебные коммуникативные действия¹, представляя универсальные учебные коммуникативные действия в разрезе эффективности речи, достижения поставленной цели в процессе коммуникации [1]. Актуальность проблемы развития коммуникативных умений обучающихся, обозначенной ФГОС ООО, определяется высокими требованиями к коммуникативным умениям человека, заданным современным обществом. С. В. Аверьянова отмечает, что сегодня «наличие коммуникативной компетенции стало производственной необходимостью» [2, с. 80]. При этом высоки требования времени к уровню развития коммуникативных умений: обществу необходим человек «мобильный... умеющий общаться, используя различные формы речи» [3, с. 108]. Сфера коммуникации сегодня признается исследователями важной для «формирования личного и социального опыта» [4, с. 278] школьников.

Анализ исследований и публикаций последних лет показывает, что степень изученности проблемы развития коммуникативных умений достаточно высока: исследован феномен коммуникации (например, Р. М. Блакар [5]), обоснованы процессы формирования коммуникативных умений и навыков (Т. А. ван Дейк [6]), разработана теория речевых жанров, речевых стратегий и тактик (С. Дацюк [7], В. З. Демьянков [8]). Отечественные и зарубежные авторы обосновывают необходимость коммуникации как рода деятельности для обучающихся основной школы. Например, Э. С. Кампос и Р. А. Фрейтас подмечают, что в рамках предлагаемых педагогических концепций для обучающегося-подростка «поставленная задача вызывает необходимость в рефлексии, в то же время создавая условия для интенсивного взаимодействия и диалога» (пер. наш. — М. К., Д. К.) [9, с. 265]. На уровне образовательной деятельности формирование у обучающихся коммуникативных умений методически обеспечено (Д. Боблетер [10]). Одна-

ко в методическом аппарате учебных пособий недостаточно внимания уделено овладению обучающимися речевыми стратегиями и тактиками, однако в момент коммуникации речевые стратегии и тактики должны быть соотнесены с коммуникативными ситуациями (О. С. Иссерс [11]).

Целесообразность разработки темы обеспечивается тем фактом, что актуализация процесса развития коммуникативных умений определяется возрастными особенностями обучающихся основной школы, являющихся подростками (5—9 класс, 11—15 лет). Данную группу обучающихся отличает сущностная потребность в общении со сверстниками, которая традиционно выделяется исследователями, например Л. С. Выготским [12], В. А. Крутецким [13] и др., и отмечается и современными исследователями, например Д. Боблетер [10], а также Н. С. Бобровниковой и А. О. Гнековой, подчеркивающими, что для подростка «успешность всех видов деятельности зависит от коммуникации со сверстниками» [14, с. 364]. В то же время анализ современных публикаций демонстрирует значительно большую степень изученности проблемы развития коммуникативных умений в аспекте обучения обучающихся начальной школы и дошкольников (например, работы О. М. Дугулубовой и И. В. Величко [15], В. Б. Алферьевой-Термискос [16], вероятно, в силу более раннего введения соответствующих ФГОС).

Научная новизна исследования складывается из выделенных принципов развития коммуникативных умений у обучающихся: развитие их коммуникативных умений и навыков и коммуникативных универсальных учебных действий тесно связано с обучением школьников речевым стратегиям и воплощающими их тактиками; овладение речевыми стратегиями и тактиками может происходить во время непосредственной работы с текстами публицистических жанров в процессе самостоятельного выпуска школьной газеты обучающимися.

Целью исследования является определение технологии развития коммуникативных умений у обучающихся в основной школе. Цель реализуется через следующие поставленные **задачи** исследования:

¹ Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (с изменениями и дополнениями). Доступ из СПС «Гарант».

- проанализировать психолого-педагогическую литературу, литературу по проблемам коммуникации, теории речевых стратегий и тактик, методическую литературу о проблемах формирования коммуникативных умений и выделить теоретические основы развития коммуникативных умений у обучающихся посредством овладения речевыми стратегиями и тактиками;

- проанализировать литературу в сфере коммуникации и определить потенциал текстов публицистических жанров для развития коммуникативных умений и овладения речевыми стратегиями и тактиками у обучающихся в основной школе;

- выделить основные положения развития коммуникативных умений обучающихся в основной школе посредством обучения речевым стратегиям и тактикам в процессе создания ими школьной газеты.

Теоретическую значимость работы составляют предложенные принципы обучения речевым стратегиям и тактикам, определенные виды коммуникативных ситуаций, значимые при написании текста в школьную газету. **Практическую значимость** работы составляют предложенные методы обучения речевым стратегиям и тактикам при работе с публицистическими текстами.

Основная часть

Анализ исследований по проблеме коммуникации показал, что реализацию потенциала воздействия языка ученые связывают с использованием речевых стратегий и тактик, отмечая, что практически каждое высказывание их содержит [5, с. 91–92; 11]. В качестве основного признака речевой стратегии выделяют телеологичность [17] (т. е. направленность на реализацию коммуникативной цели [11]). Исследователи выделяют обладающие потенциалом воздействия элементы речевых стратегий и тактик: коммуникативные ходы [6, с. 288; 11, с. 226], языковые приемы [6; 11] и маркеры, характерные всем языковым уровням [5, с. 102].

В аспекте решения вопросов развития коммуникативных умений через освоение речевых стратегий и тактик возникает необходимость выделения видов речевых стратегий и тактик и их классификации. По мнению ученых, классификация речевых стратегий и тактик осложняется тем, что речевые «стратегии и тактики образуют открытый список» [11, с. 260], т. к. отражают все процессы, происходящие в социуме. Существуют различные варианты классификации речевых стратегий [6, с. 278; 8, с. 335; 11]; проанализировав указанные классификации с учетом роли стратегии в процессе коммуникации (основной в смысловом плане либо вспомогательной), выделяем семантические речевые стратегии, передающие смысл и оказывающие воздействие на адресата [8, с. 335; 18; 19, с. 11] и инструментальные речевые стратегии, которые усиливают действие семантических.

Рассмотрев существующие концепции [2, с. 82; 11], подразделяем семантические речевые стратегии на конвенциональные речевые стратегии (инициатор которых стремится достичь диалога и компромисса как варианта социального взаимодействия между коммуникантами) и манипуляционные речевые стратегии (основная цель коммуникации — управление адресатом [7]).

По признаку планируемого инициатором результата коммуникации в конвенциональных стратегиях выделяют стратегию объективности, стратегию повышения статуса коммуникативного партнера, стратегию консенсуса, стратегию компромисса и др. В манипуляционных речевых стратегиях различают стратегию дискредитации, стратегию поощрения,

стратегию защиты, стратегию побуждения, стратегию угроз и стратегию принуждения. В группе инструментальных речевых стратегий различают стратегии, формирующие образ инициатора коммуникации, стратегию повышения собственного статуса, стратегию информирования, диалоговые стратегии [11; 20].

При этом исследователи отмечают, что языковой потенциал речевых стратегий и тактик последовательно раскрывается в текстах публицистических жанров в силу их неотъемлемой функции воздействия, т. к. реализация в публицистических текстах «социальной власти» предполагает, что за языковым выражением всегда стоят какие-либо интересы, цели [21]. Таким образом, сама коммуникативная цель текстов в средствах массовой информации предполагает использование в них всевозможных языковых средств воздействия, в первую очередь, средств так называемой газетной экспрессии, способности, с точки зрения лингвистов, «передавать оценку в противопоставлении со стандартными единицами» [22]. Публицистические тексты обладают значительным потенциалом для реализации манипуляционных речевых стратегий. Пресса, стремящаяся к объективности, в реальности включена в социальные процессы противоборства и поиска компромисса, освещающая разнообразные «социальные отношения, политическую ситуацию, групповые и общественные интересы» [21]. Включенность прессы как одного из средств массовой коммуникации в эти процессы при сущностном ее стремлении к отражению объективной картины мира подразумевает реализацию необходимых для поддержания в социуме принципов общественного договора конвенциональных речевых стратегий. Опираясь на функции прессы, исследователи отмечают связь жанров публицистики и определенных речевых стратегий и тактик. Информационные жанры (заметка, репортаж, интервью), ориентированные на фактографическое отображение события, предполагают наличие речевой стратегии объективности, поскольку стремятся к «объективному и целостному представлению» [23] о мире. Художественно-публицистические жанры (зарисовка, эссе) воплощают разнообразные речевые стратегии в силу того, что публицистика сущностно нацелена «на достижение конкретного эффекта внушения, убеждения или побуждения» [24].

Очевидно, что обращение к публицистическим текстам различных жанров текстам может быть направлено на овладение обучающимися коммуникативными универсальными учебными действиями, речевыми стратегиями и тактиками.

Методы исследования: теоретические (анализ психолого-педагогической литературы, исследований о феномене коммуникации, теории речевых жанров, речевых стратегий и тактик, методической литературы о проблемах формирования коммуникативных умений), системный (рассмотрение видов речевых стратегий и тактик в качестве самостоятельной системы), общелогические операции анализа, синтеза, классификации.

Опираясь на исследования процесса коммуникации [6–8; 11; 25], мы определили ранее речевую стратегию как глобальный речевой акт, организуемый инициатором на основе установки на достижение коммуникативной цели с предварительным планированием эффективности коммуникации на основе учета параметров коммуникативной ситуации, личностных особенностей самого инициатора и всех других коммуникантов. Речевая стратегия реализуется посредством одной либо нескольких речевых тактик. Речевая тактика — это, как правило, одно высказывание, применяемое в конкретной коммуникативной ситуации с учетом

ее параметров, характерных черт инициатора воздействия и других коммуникантов. Речевая тактика реализуется посредством вариантов таких высказываний, называемых коммуникативными ходами. Коммуникативных ходы включают в себя различные языковые приемы, состоящие из мельчайших единиц — языковых маркеров [26].

Развитие коммуникативных умений и навыков, осуществляемое посредством овладения речевыми стратегиями, тактиками и их структурными компонентами, является практико-ориентированной деятельностью учащегося, при этом обучение осуществляется в соответствии с принципами системно-деятельностного подхода, т. к. приобретение новых знаний, умений и навыков, связанных с коммуникацией, развитие коммуникативных умений происходит в процессе реальной коммуникации. Посредством каждого высказывания в любой коммуникативной ситуации реализуется какая-либо речевая стратегия [5, с. 91—92], что позволяет использовать работу с текстом при обучении речевым стратегиям и тактикам.

Обучение речевым стратегиям и тактикам отвечает коммуникативным потребностям подростка, система социальных ролей которого достаточно сложна в силу формирования у них двух диаметрально противоположных структур взаимоотношений [14, с. 366]. Системное обращение к конвенциональным речевым стратегиям объективности, компромисса, консенсуса, повышения статуса коммуникативного партнера и защиты, стратегии вежливости, диалоговым стратегиям направлено на формирование умений осуществлять коммуникацию социально приемлемыми способами. Так как в этот возрастной период обучающийся качественно улучшает навыки рефлексии «о себе самом во взаимосвязях с действительностью» [10], сосредоточенность подростка на себе во время формирования «чувства идентичности» [14, с. 366], переживаемые им процессы самопознания и самоопределения, а также характерное этому возрасту стремление самоутвердиться и эмансипироваться обуславливают потребность в овладении речевой стратегией самопрезентации. Эмоциональная неустойчивость подростка и безусловная важность выстраивания именно «эмоциональных отношений» [14, с. 366] определяют потребность в освоении подростком эмоционально настраивающей стратегии.

Ранее мы отметили целесообразность обращения к публицистическим текстам в процессе развития коммуникативных умений обучающихся. В качестве формы развития коммуникативных умений рассматриваем редакцию школьной газеты. Работа в редакции школьной газеты отвечает возрастным особенностям подростков: интенсивному развитию составляющих эмоциональной сферы, формированию структур и особенностей логического и понятийного мышления [9; 12; 27], возрастным потребностям подростков в коммуникации, самостоятельности. Работа в качестве корреспондента школьной редакции может оказаться интересным и полезным для подростка занятием как вариант «серьезной игры» Штерна [27, с. 22], пробой взрослой роли. При написании текстов для школьной газеты учащиеся получают возможность развивать свои коммуникативные умения выстраивания речевых стратегий и тактик в тексте, притом в достаточно нетрадиционной для них форме.

Обучающая работа школьников по созданию школьной газеты базируется на принципах подростковой «серьезной игры» [27, с. 22], в соответствии с требованиями системно-деятельностного подхода к обучению, воспроизводя работу редакции газеты с распределением профессиональных ролей и последовательным выполнением этапов выпуска номера

печатного издания. Процесс обучения коммуникативно ориентирован, моделируется на основе структуры речевой стратегии и включает формирование навыков и умений выстраивания текста в соответствии с коммуникативной целью, параметрами коммуникативной ситуации, личностными особенностями адресата (адресатов), личностными особенностями инициатора стратегии; как основной применяется игровой метод обучения, реализуемый посредством дидактических игр, воспроизводящих коммуникативные ситуации трех видов, позволяющих создать условия для развития разных структур (мышления, воображения, внимания) подростка: ситуации эстетического наслаждения, социальной ситуации, ситуации абсурда. Организация системной работы по созданию обучающимися графической модели издания позволяет выстраивать обучение в соответствии с принципом наглядности, организовать работу по развитию коммуникативных навыков на ином уровне при обработке информации в виде схем, таблиц, диаграмм, рисунков.

Формат школьной газеты предполагает работу с информационными жанрами (заметка, репортаж, интервью) и художественно-публицистическими (зарисовка, эссе) [28], т. к. группа аналитических и большая часть художественно-публицистических жанров недоступны как для авторов школьного издания, так и для большинства его читателей в силу отсутствия у учащихся основной школы, в силу возрастных психических особенностей, готовности к анализу значительных объемов фактологической информации. Однако каждому журналистскому жанру информационной группы характерны определенные речевые стратегии. Также все отрабатываемые умения и навыки учащиеся переносят и в коммуникативную плоскость своей повседневной жизни, выполняя журналистское задание в процессе сбора материала, общения с другими ребятами и интервьюируемыми. Происходит реальная отработка эффективных способов воплощения речевых стратегий и тактик. Таким образом, овладение умениями написания текстов основных журналистских жанров при работе над школьной газетой способствует освоению целого ряда речевых стратегий и тактик.

Заключение

Для развития коммуникативных умений обучающихся основной школы предложена технология развития коммуникативных умений у обучающихся в основной школе. Выделены положения обучения:

- развитие у школьников основного уровня образования коммуникативных умений и навыков и коммуникативных универсальных действий непосредственно связано с освоением ими речевых стратегий и тактик;
- условия для овладения речевыми стратегиями и тактиками возможно создать посредством организации работы обучающихся с текстами жанров публицистики;
- овладение речевыми стратегиями и тактиками необходимо организовывать в такой характерной для школьника-подростка деятельности, как создание школьной газеты.

Обучение учащихся основной школы речевым стратегиям и тактикам выделено в качестве необходимого условия для развития их коммуникативных универсальных действий в рамках получения ими основного общего образования. Создание обучающимися школьной газеты предлагается в качестве подходящей формы для этого обучения, которая позволяет создать условия для успешного развития широкого ряда коммуникативных умений и коммуникативных универсальных учебных действий подростка.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Культура русской речи : энцикл. слов.-справ. / под общ. рук. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева. М. : Флинта : Наука, 2003. 840 с.
2. Аверьянова С. В. Коммуникативные стратегии при обучении устному деловому общению на занятиях по иностранному языку в высшей школе // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 3. С. 80—86.
3. Трофимова О. В. Использование коммуникативно-речевых задач на уроках русского языка для подготовки учащихся к устному собеседованию по русскому языку (для выпускников основной школы) // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 12. № 6. С. 103—109.
4. Черняева Т. Н. Развитие социальной и коммуникативной мобильности учащихся в контексте гуманизации образовательного пространства учреждения дополнительного образования детей // Гуманизация образовательного пространства : сб. науч. ст. по материалам Междунар. форума (Саратов, 15—16 марта 2018 г.). М., 2018. С. 277—283.
5. Блакар Р. М. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социального взаимодействия : сб. ст. М. : Прогресс, 1987. С. 88—125.
6. Дейк Т. А. ван Язык. Познание. Коммуникация. Благовещенск : Благовещ. гуманитар. колледж им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. 308 с.
7. Дацок С. А. Коммуникативные стратегии // Гуманитарный портал. 2006. 9 авг. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751> (дата обращения: 01.06.2023).
8. Демьянков В. З. Конвенции, правила и стратегии общения: (Интерпретирующий подход к аргументации) // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. 1982. Т. 41. № 4. С. 327—337.
9. Кампос Э. де С., Фрейтас Р. А. М. да М. Науки в фундаментальном образовании: предложение плана обучения на основе концепции Давыдова // Здоровьесбережение в условиях цифровой образовательной среды: от проблем — к решениям : сб. науч. тр. по результатам Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. Магнитогорск : Изд-во Магнитогор. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2021. С. 262—269. (На англ. яз.)
10. Мицан Е. Л., Скрипник Я. Л., Боблетер Д. Развитие коммуникативных навыков у современных дошкольников // Здоровьесбережение в условиях цифровой образовательной среды: от проблем — к решениям : сб. науч. тр. по результатам Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. Магнитогорск : Изд-во Магнитогор. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2021. С. 201—205.
11. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М. : ЛКИ, 2008. 288 с.
12. Выготский Л. С. Собр. соч. : в 6 т. М. : Педагогика, 1984. Т. 4 : Детская психология. 432 с.
13. Крутецкий В. А. Основы педагогической психологии. М. : Просвещение, 1972. 255 с.
14. Бобровникова Н. С., Гненкова А. О. Особенности межличностных отношений трудных подростков со сверстниками // Общество, педагогика, психология: теория и практика : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 28 мая 2021 г.). Чебоксары : Среда, 2021. С. 364—366.
15. Дугулубгова О. М., Величко И. В. Развитие коммуникативных умений старших дошкольников средствами проектной деятельности // Научные вести. 2021. № 1. С. 15—18.
16. Алфёрьева-Термскиос В. Б. Организация взаимодействия младших школьников посредством метода jigsaw на дистанционных занятиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. Т. 2. С. 6—9.
17. Морозов В. Э. Культура письменной научной речи. М. : Икар, 2008. 268 с.
18. Калинин К. Е. Коммуникативные стратегии убеждения в англоязычном политическом дискурсе : дис. ... канд. филол. наук. Н. Новгород, 2009. 188 с.
19. Певнева И. В. Коммуникативные стратегии и тактики в конфликтных ситуациях общения обиходно-бытового и профессионального педагогического дискурсов русской и американской лингвокультур : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2008. 22 с.
20. Ланских А. В. Речевое поведение участников реалити-шоу: коммуникативные стратегии и тактики : дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2008. 183 с.
21. Иссерс О. С. Паша-«Мерседес», или Речевая стратегия дискредитации // Вестник Омского университета. 1997. Вып. 2. С. 51—54.
22. Лазарева Э. А. Системно-стилистические характеристики газеты. Екатеринбург : Изд-во Ур. ун-та, 1993. 168 с.
23. Стровский Д. Л. Объективность информации в условиях функционирования российских СМИ (к специфике исторического опыта) // Academia.edu. URL: <http://www.academia.edu/222389/> (дата обращения: 28.02.2023).
24. Каминский П. П. Принципы исследования публицистики на современном этапе // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2007. № 1. С. 97—105.
25. Шпильман М. В. Коммуникативная стратегия «речевая маска» (на материале произведений А. и Б. Стругацких) : дис. ... канд. филол. наук. Новосибирск, 2006. 207 с.
26. Кусова М. Л., Упорова Д. С. Обучение школьников речевым стратегиям и тактикам при создании школьной прессы // Филологический класс. 2017. 4. С. 81—85.
27. Штерн В. «Серьезная игра» в юношеском возрасте // Психология подростка : хрестоматия. М. : Рос. пед. агентство, 1997. С. 20—32.
28. Григорьева Л. М. Биографический очерк в современной российской журнальной периодике : дис. ... канд. филол. наук. М., 2010. 161 с.

REFERENCES

1. The culture of Russian speech. Encyclopedic dictionary and reference book. L. Yu. Ivanov, A. P. Skovorodnikov, E. N. Shiryayev (eds.). Moscow, Flinta, Nauka, 2003. 840 p. (In Russ.)

2. Aver`yanova S. V. Communicative strategies and teaching oral business communication in a foreign language at higher school. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik = Russian foreign economic journal*. 2013;3:80—86. (In Russ.)
3. Trofimova O. V. The use of communicative and speech tasks at the Russian language lessons to prepare students for an oral interview (for secondary school graduates). *Uchenye zapiski Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Scholarly notes of Transbaikalian state university*. 2017;12(6):103—109. (In Russ.)
4. Chernyaeva T. N. Development of social and communicative mobility of students in the context of educational space humanization of the institution of additional education for children. *Gumanizatsiya obrazovatel'nogo prostranstva = Humanization of the educational environment. Collection of scientific articles on the works of international forum* (Saratov, March 15-16, 2018). Moscow, 2018:277—283. (In Russ.)
5. Blakar R. M. Language as a means of social power. Language and modeling the social interaction. Collection of articles, Moscow, Progress, 1987, pp. 88—125. (In Russ.)
6. Van Dijk T. A. Language. Cognition. Communication. Blagoveshchensk Blagoveshchensk Humanitarian College named after I. A. Baudouin de Courtenay publ., 2000. 308 p. (In Russ.)
7. Datsyuk S. A. Communicative strategies. *Humanitarian portal*. August 9, 2006. (In Russ.) URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2751> (accessed: 01.06.2023).
8. Dem'yankov V. Z. Conventions, rules and strategies of communication: (Interpretive approach to argumentation). *Izvestiya AN SSSR. Seriya literaturny i yazyka*. 1982;41(4):103—107. (In Russ.)
9. Campos E. De S., Freitas R. A. M. Da M. Sciences in fundamental education: proposing a teaching plan based on Davydov's conception. *Zdorov'esberezhenie v usloviyakh tsifrovoy obrazovatel'noi sredy: ot problem — k resheniyam = Health care under conditions of a digital educational environment: from problems to solutions. Collection of scientific papers on the results of the all-Russian scientific practical conference with international participation*. Magnitogorsk, Nosov Magnitogorsk State Technical University publ., 2021:262—269.
10. Mitsan E. L., Skripnik Ya. L., Bobleter D. Development of communication skills in modern preschool children. *Zdorov'esberezhenie v usloviyakh tsifrovoy obrazovatel'noi sredy: ot problem — k resheniyam = Health care under conditions of a digital educational environment: from problems to solutions. Collection of scientific papers on the results of the all-Russian scientific practical conference with international participation*. Magnitogorsk, Nosov Magnitogorsk State Technical University publ., 2021:201—205. (In Russ.)
11. Issers O. S. Communicative strategies and tactics of Russian speech. Moscow, LKI, 2008. 288 p. (In Russ.)
12. Vigotskii L. S. Collected works. In 6 vols. Moscow, Pedagogika, 1984. Vol. 4: Child psychology. 432 p. (In Russ.)
13. Krutetskii V. A. Fundamentals of pedagogical psychology. Moscow, Prosveshchenie, 1972. 255 p. (In Russ.)
14. Bobrovnikova N. S., Gnenkova A. O. Peculiarities of interpersonal relationships of difficult adolescents with peers. *Obshchestvo, pedagogika, psikhologiya: teoriya i praktika = Society, pedagogy, psychology: theory and practice. Proceedings of the all-Russian scientific practical conference with international participation* (Cheboksary, May 28, 2021). Cheboksary, Sreda, 2021: 364—366. (In Russ.)
15. Dugulubgova O. M., Velichko I. V. Development of communication skills of senior preschoolers by means of project activity. *Nauchnye vesti = Scientific news*. 2021;1:15—18. (In Russ.)
16. Alfer'eva-Termsikos V. B. Organization of interaction of younger schoolchildren through the jigsaw method in distance classes. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2022;2:6—9. (In Russ.)
17. Morozov V. E. Culture of written scientific speech. Moscow, Ikar, 2008. 268 p. (In Russ.)
18. Kalinin K. E. Communicative strategies of persuasion in English-language political discourse. Diss. of the Cand. of Philology. Nizhny Novgorod, 2009. 188 p. (In Russ.)
19. Pevneva I. V. Communicative strategies and tactics in conflict situations of everyday and professional pedagogical discourses of Russian and American linguocultures. Abstract of diss. of the Cand. of Philology. Kemerovo, 2008. 22 p. (In Russ.)
20. Lanskih A. V. Speech behavior of reality show participants: communicative strategies and tactics. Diss. of the Cand. of Philology. Ekaterinburg, 2008. 183 p. (In Russ.)
21. Issers O. S. Pasha—"Mercedes", or the speech strategy of discrediting. *Vestnik Omskogo universiteta = Herald of Omsk University*. 1997;2:51—54. (In Russ.)
22. Lazareva E. A. System-stylistic characteristics of the newspaper. Ekaterinburg, Ural University publ., 1993. 168 p. (In Russ.)
23. Strovskii D. L. Objectivity of information in the conditions of the Russian mass media (to the specifics of historical experience). *Academia.edu*. (In Russ.) URL: <http://www.academia.edu/222389/> (accessed: 28.02.2023).
24. Kaminskii P. P. Principles of journalism research at the present stage. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya = Tomsk State University Journal of Philology*. 2007;1:97—105. (In Russ.)
25. Shpil'man M. V. Communicative strategy "speech mask" (based on the works of A. and B. Strugatsky). Diss. of the Cand. of Philology. Novosibirsk, 2006. 207 p. (In Russ.)
26. Kusova M. L., Kobyasheva D. S. Teaching schoolchildren speech strategies and tactics when working with school press. *Filologicheskii klass = Philological class*. 2017;4:81—85. (In Russ.)
27. Shtern V. "Serious game" in adolescence. *Psychology of a teenager: textbook*. Moscow, Russian pedagogical agency publ., 1997:20—32. (In Russ.)
28. Grigor'eva L. M. Biographical essay in modern Russian magazines. Diss. of the Cand. of Philology. Moscow, 2010. 161 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 29.05.2023; одобрена после рецензирования 17.07.2023; принята к публикации 23.07.2023.
The article was submitted 29.05.2023; approved after reviewing 17.07.2023; accepted for publication 23.07.2023.