

## Научная статья

УДК 331.53

DOI: 10.25683/VOLBI.2024.68.1092

**Anton Markovich Petrov**

Candidate of Economics, Associate Professor,  
Leading Researcher of the Scientific Research Institute  
“Education Development”,  
Plekhanov Russian University of Economics  
Moscow, Russian Federation  
petrov-am2000@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-4582-8066

**Антон Маркович Петров**

канд. экон. наук, доцент,  
ведущий научный сотрудник НИИ развития образования,  
Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова  
Москва, Российская Федерация  
petrov-am2000@yandex.ru  
ORCID: 0000-0003-4582-8066

**Vladimir Aleksandrovich Markov**

Candidate of Economics, Associate Professor,  
Senior Researcher,  
Scientific Expert and Analytical Center of Academy of Sciences  
of the Republic of Sakha  
Yakutsk, Russian Federation  
markov.saratov@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-6478-3823

**Владимир Александрович Марков**

канд. экон. наук, доцент,  
старший научный сотрудник,  
Научный экспертно-аналитический центр Академии наук  
Республики Саха  
Якутск, Российская Федерация  
markov.saratov@mail.ru  
ORCID: 0000-0001-6478-3823

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ МОЛОДЕЖИ

### 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению роли высших учебных заведений в процессе трудоустройства и карьерного развития молодежи в России. Актуальность исследования обусловлена возрастающей конкуренцией среди выпускников вузов и необходимостью адаптации деятельности вузов к требованиям динамично меняющегося рынка труда. Цель работы — рассмотрение деятельности российских вузов в сфере содействия трудоустройству молодежи. Методология исследования базируется на комплексном применении качественных и количественных методов анализа, использовании результатов рейтинга лучших вузов России RAEX-100 и анализе отчетов самообследования ведущих российских вузов. Результаты исследования показывают, что ведущие российские вузы обладают значительным потенциалом влияния на рынок труда и трудоустройство выпускников. В работе выявлены и описаны ключевые компоненты механизма, используемого вузами для содействия трудоустройству студентов и выпускников. Авторы также затрагивают вопросы развития предпринимательских компетенций студентов

как важного фактора их успешного трудоустройства и карьерного роста. Анализируется опыт ведущих вузов по деятельности центров карьеры, по внедрению специальных курсов, направленных на формирование навыков для взаимодействия с работодателями, а также по использованию современных онлайн-платформ для организации взаимодействия молодежи с потенциальными работодателями, для создания цифровых портфолио студентов. На основе проведенного анализа определены перспективные направления для дальнейшего совершенствования механизма содействия трудоустройства молодежи вузами. Реализация этих направлений требует совместных усилий вузов, государства и бизнеса. Результаты исследования могут быть полезны для разработки эффективных стратегий взаимодействия вузов с рынком труда и улучшения показателей трудоустройства молодых специалистов.

**Ключевые слова:** трудоустройство молодежи, российские вузы, центры карьеры, рынок труда, востребованность специалистов, работодатели, сотрудничество с работодателями, рейтинг, выпускники, студенты

**Для цитирования:** Петров А. М., Марков В. А. Деятельность российских вузов в сфере содействия трудоустройству молодежи // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 3(68). С. 170—176. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.68.1092.

## Original article

## ACTIVITIES OF RUSSIAN UNIVERSITIES IN PROMOTING YOUTH EMPLOYMENT

### 5.2.3 — Regional and sectoral economy

**Abstract.** The article is devoted to examining the role of higher education institutions in the process of employment and career development of youth in Russia. The relevance of the study is due to the increasing competition among university graduates and the need to adapt university activities to the requirements of a dynamically changing labor market. The aim of the work is to review the activities of Russian universities in

the field of promoting youth employment. The research methodology is based on a comprehensive application of qualitative and quantitative analysis methods, using the results of the RAEX-100 ranking of the best Russian universities and analysis of self-examination reports of leading Russian universities. The research results show that leading Russian universities have significant potential to influence the labor market and

graduate employment. The paper identifies and describes the key components of the mechanism used by universities to promote the employment of students and graduates. The authors also address the development of students' entrepreneurial competences as an important factor in their successful employment and career growth. The paper analyzes the experience of leading universities in the activities of career centers, the introduction of special courses aimed at developing skills for interaction with employers, as well as the use of modern online platforms for organizing youth interaction with potential employers and creating digital

student portfolios. Based on the analysis, promising directions for further improvement of the mechanism for promoting youth employment by universities are identified. The implementation of these directions requires joint efforts of universities, government, and business. The research results can be useful for developing effective strategies for university interaction with the labor market and improving employment rates of young specialists.

**Keywords:** youth employment, Russian universities, career centers, labor market, demand for specialists, employers, cooperation with employers, rating, graduates, students

**For citation:** Petrov A. M., Markov V. A. Activities of Russian universities in promoting youth employment. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2024;3(68):170—176. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.68.1092.

## Введение

**Актуальность** исследования определяется тем, что в условиях динамично меняющегося рынка труда и наличия конкурентной среды среди дипломированных специалистов, вопрос эффективного содействия трудоустройству молодежи приобретает особую важность и становится одним из ключевых показателей успешности образовательных учреждений высшего образования. Анализ деятельности российских вузов в данной сфере позволяет не только оценить текущее состояние и эффективность существующих механизмов поддержки трудоустройства студентов и выпускников, но и выявить перспективные направления совершенствования этой работы, что имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития России в целом.

Отметим, что вузы играют ключевую роль в подготовке различных квалифицированных кадров для различных отраслей экономики и социальных сфер, что является одной из их основных функций. В настоящее время вузы также в рамках своей деятельности участвуют в процессе трудоустройства студентов и выпускников, играют важнейшую роль в формировании карьерных траекторий молодых людей. Для этого вузы развивают сотрудничество с предприятиями и организациями, действующими в тех секторах, где могут работать выпускники, а также специальными учреждениями, занятыми в сфере содействия занятости населения. Сотрудничество вузов с предприятиями может, к примеру, включать организация стажировок, включение в образовательный процесс представителей предприятий для проведения занятий, реализации менторских программ, которые помогают студентам получать реальный опыт работы еще во время учебы. Это, в свою очередь, повышает их конкурентоспособность на рынке труда и упрощает процесс трудоустройства после окончания учебы.

**Целесообразность проведения исследования.** Несмотря на существующие научные работы и накопленную практику, проблема трудоустройства молодых специалистов, окончивших высшие учебные заведения, остается актуальной и требует дальнейшего изучения, разработки соответствующих эффективных решений.

**Изученность темы исследования.** Анализ ряда современных научных исследований позволяет сделать выводы о том, что в них такими авторами, как А. А. Борисовой, Е. В. Гончаровой, Г. Т. Гузельбаевой, А. С. Дихтеренко, В. С. Жуковой, А. В. и М. М. Зиминными, С. В. Марковой, М. Д. Мирановой, С. А. Нестеровой, А. И. Подгорной, К. В. Ростовцевым, Н. В. Сараевой, Е. А. Сысоевой, С. А. Чичиловой, Л. В. Широковой, детально рассматриваются основные направления и особенности деятельности карьерных

центров российских вузов, практики их работы по обеспечению выпускниками вузов успеха на рынке труда и по установлению тесного взаимодействия с работодателями с целью содействия трудоустройству молодых специалистов [1—6]. Наряду с этим в изучаемых исследованиях рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности выпускников вузов в контексте инновационного развития России (Д. А. Коноплянский [7]), анализируются взаимосвязи между существующими проблемами качества высшего образования в России и востребованностью выпускников (С. И. Пономарева, А. И. Кузьмина [8]), изучаются возможности совершенствования высшего образования в стране, основываясь на анализе соответствия образовательных результатов требованиям рынка труда и успешности профессиональной реализации выпускников вузов (Д. Г. Сандлер [9]), рассматриваются требования работодателей к необходимым компетенциям молодых специалистов (Т. А. Камарова [10]), а также анализируются различные мероприятия по содействию трудоустройству выпускников, студентов вузов (А. К. Г. Ака, Г. И. и М. С. Дежневые, Н. Г. Ерохина, Л. В. Лаврентьева, В. А. Рыбаков, М. В. Синицкая, Н. В. Черноусова, Д. В. Щербаков, Е. В. Яшкова [11—14]).

**Научная новизна** заключается в комплексном исследовании деятельности российских вузов в сфере содействия трудоустройству молодежи с использованием актуальных рейтинговых данных и отчетов самообследования вузов, а также в систематизации рекомендаций по ключевым направлениям содействия трудоустройству молодежи с учетом современных потребностей экономики.

**Цель** исследования заключается в рассмотрении деятельности современных российских вузов в сфере трудоустройства студентов и выпускников, а также в определении направлений совершенствования мероприятий в сфере содействия трудоустройству молодежи. **Основные задачи исследования:** установление ключевых направлений деятельности вузов в сфере содействия занятости молодежи; проведение анализа механизма, реализуемые вузами для содействия трудоустройству студентов и выпускников; определение направлений дальнейшего повышения эффективности вузов в обеспечении трудоустройства молодежи.

**Методология** настоящего исследования базируется на комплексном применении качественных и количественных методов анализа, а также методов систематизации и сопоставления данных. В качестве эмпирической базы использованы результаты рейтинга лучших вузов России *RAEX-100* (рейтинговые данные по уровню востребованности выпускников работодателями). Для углубленного анализа практик содействия трудоустройству выпускников и студентов был проведен анализ отчетов самообследования

ряда ведущих высших учебных заведений России. Такой многоаспектный подход позволяет обеспечить всестороннее рассмотрение исследуемой проблематики и сформировать объективную картину деятельности российских вузов в сфере содействия трудоустройству молодежи.

**Теоретическое значение** работы состоит в формировании комплексного понимания роли современных вузов в экономике, их воздействия на карьеру выпускников. **Практическое значение** заключается в разработке реко-

мендаций для улучшения карьерных сервисов вузов для обеспечения социально-экономического развития страны.

### Основная часть

Отметим, что ежегодно составляемый рейтинг лучших вузов России *RAEX-100* дает, в частности, представление и о лучших российских вузах по уровню востребованности выпускников работодателями, где в топ-20 в большинстве входят московские высшие учебные заведения (см. табл.).

**Топ-20 российских вузов России по уровню востребованности выпускников работодателями**

Место вуза в рейтинге		Вуз	Регион	Общая численность студентов, обучающихся в вузах по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (по очной форме обучения)
2024	2023			
2	1	МГУ имени М. В. Ломоносова	Москва	37 945
1	2	МГТУ им. Н. Э. Баумана (НИУ)	Москва	23 150
3	3	РАНХиГС	Москва	23 302
5	4	НИУ ВШЭ	Москва	37 992
4	5	РЭУ им. Г. В. Плеханова	Москва	14 728
7	6	Финуниверситет	Москва	19 091
10	7	СПбГУ	Санкт-Петербург	22 899
6	8	УрФУ	Свердловская область	31 954
9	9	МФТИ (НИУ)	Москва	8 237
8	10	МГИМО МИД России	Москва	8 488
11	11	НИЯУ МИФИ	Москва	6 537
12	12	РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина	Москва	9 104
13	13	НИТУ МИСИС	Москва	9 401
14	14	Университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)	Москва	7 742
15	15	СПбПУ	Санкт-Петербург	23 136
19	16	НИУ «МЭИ»	Москва	13 433
16	17	МАИ	Москва	15 582
18	18	НИ ТПУ	Томская область	9 798
20	19	Первый МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)	Москва	17 746
—	20	РНИМУ им. Н. И. Пирогова Минздрава России	Москва	10 017
17	—	СФУ	Красноярский край	21 061

*Примечание:* сост. по данным рейтинга лучших вузов России *RAEX-100* (<https://raex-ru.com/>) и данным мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования (<https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>).

Анализ рейтингов лучших вузов России *RAEX-100*, которые были опубликованы в 2023 и 2024 гг., в части значения «Лучшие вузы по уровню востребованности выпускников работодателями» (при этом были рассмотрены вузы, которые вошли в топ-20 по данному значению) позволяет сделать ряд выводов.

В рейтинге из топ-20 вузов представлены образовательные организации с различной отраслевой спецификой (технические, экономические, медицинские и др.), что отражает разнообразие потребностей рынка труда. При этом, как мы считаем, преобладание в топ-20 рейтинга технических и экономических высших учебных заведений свидетельствует о востребованности предприятиями и организациями квалифицированных специалистов соответствующего профиля подготовки (инженеров, программистов, экономистов и т. п.), что вполне закономерно в условиях необходимости укрепления технологической независимости государства, создания экономики данных, трансформации многих

экономических процессов и т. п., а также свидетельствует о том, что данные вузы (на примере указанных в таблице) проводят успешные меры по адаптации своих образовательных программ к требованиям рынка труда.

Из таблицы следует, что наибольшее количество студентов (очной формы подготовки) обучается в НИУ ВШЭ (37 992), МГУ (37 945) и УрФУ (31 954). Наименьшее количество студентов в НИЯУ МИФИ (6 537), МФТИ (8 237) и МГИМО (8 488), что может быть связано с более узкой специализацией данных учебных заведений и высокими требованиями к абитуриентам. При этом востребованность выпускников не зависит напрямую от размера вуза (специализированные вузы (к примеру, МФТИ, МИФИ) не менее привлекательны для работодателей, чем крупные университеты). Высокие позиции технических вузов (МГТУ им. Н. Э. Баумана, МФТИ, МИФИ) могут указывать на востребованность инженерных и технических специальностей на рынке труда.

Большая часть вузов из топ-20 имеют статус национальных исследовательских университетов, что говорит о важности интеграции науки и образования для повышения качества подготовки специалистов.

Следует также отметить общую стабильность рейтинга. Восемь вузов за рассматриваемый период времени сохранили свои позиции в топ-20 (РАНХиГС, МФТИ, МИФИ, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, МИСИС, МГЮА, СПбПУ, ТПУ), что свидетельствует о устойчивости их репутации среди работодателей и качестве подготовки выпускников. При этом сменился лидер рейтинга. МГТУ им. Н. Э. Баумана поднялся со 2-го на 1-е место, сместив МГУ имени М. В. Ломоносова. Это может указывать на растущую потребность рынка труда в технических специалистах и усиление позиций МГТУ в глазах работодателей. Кроме того, из результатов последнего рейтинга можно отметить изменения позиций экономических вузов: РЭУ им. Г. В. Плеханова поднялся с 5-го на 4-е место, НИУ ВШЭ опустился с 4-го на 5-е место, Финансовый университет при Правительстве РФ — с 6-го на 7-е. МГИМО МИД России поднялся с 10-го на 8-е место, что может отражать, в частности, изменения в востребованности специалистов-международников в текущей геополитической ситуации.

В топ-20 по-прежнему доминируют московские вузы, что отражает централизацию российской экономики и рынка труда. Однако присутствие в рейтинге Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Сибирского федерального университета и Национального исследовательского Томского политехнического университета показывает, что и региональные вузы способны готовить востребованных специалистов.

В рейтинге, опубликованном в 2024 г., видны также изменения (по сравнению с прошлогодними данными рейтинга) в нижней его части. В топ-20 вошел Сибирский федеральный университет, сразу заняв 17-е место. Это может свидетельствовать в том числе о росте востребованности его выпускников. Кроме того, произошло снижение позиции у Сеченовского Университета (занял 20-е место), а также из топ-20 вышел РНИМУ им. Н. И. Пирогова, что может указывать, к примеру, на некоторые изменения в восприятии вуза у работодателей.

В целом можно утверждать, что: рейтинг демонстрирует относительную стабильность российской системы высшего

образования и ее связи с рынком труда; наблюдаемые в рейтинге изменения могут отражать как реальные преобразования у вузов в части роста качества подготовки обучающихся и востребованности выпускников, так и изменения в общем восприятии вузов работодателями; сохранение (в последнем опубликованном в 2024 г. рейтинге) высоких позиций всеми вузами из топ-10 говорит о их способности адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда.

В свою очередь, на основе представленной на сайте *RAEX-100* (<https://raex-rr.com/>) аналитической информации по результатам рейтинга лучших вузов России *RAEX-100* за 2023 и 2024 гг. можно отметить, в том числе, следующее:

- В целом по всему рейтингу лучших вузов России *RAEX-100* наблюдается большее усиление позиций вузов социогуманитарного профиля в рейтинге востребованности выпускников работодателями. Это свидетельствует о растущей потребности рынка труда в специалистах с экономическим, управленческим и т. п. образованием. Данная тенденция может быть обусловлена в том числе усложнением социально-экономических процессов и возрастанием роли «мягких навыков» в современной экономике.

- Отмечается активизация взаимодействия высших учебных заведений с представителями бизнеса и научных структур. Это проявляется в создании базовых кафедр, проведении совместных мероприятий, организации практик и стажировок. Такое сотрудничество способствует повышению практической ориентированности образования и, как следствие, увеличению востребованности выпускников на рынке труда.

- Реализация масштабных государственных инициатив, таких как «Приоритет-2030», «Научно-образовательные центры», «Передовые инженерные школы» и «Платформа университетского технологического предпринимательства», оказывает существенное влияние на развитие высшего образования. Эти программы не только способствуют укреплению связей вузов с работодателями и рынком, но и значительно улучшают финансовое положение учебных заведений.

- Включение в последний рейтинг нового критерия, учитывающего численность выпускников на руководящих должностях в федеральных органах исполнительной власти, демонстрирует расширение понимания успешности карьеры выпускников (см. рис.). Это отражает важность подготовки кадров не только для бизнеса, но и для государственного управления.

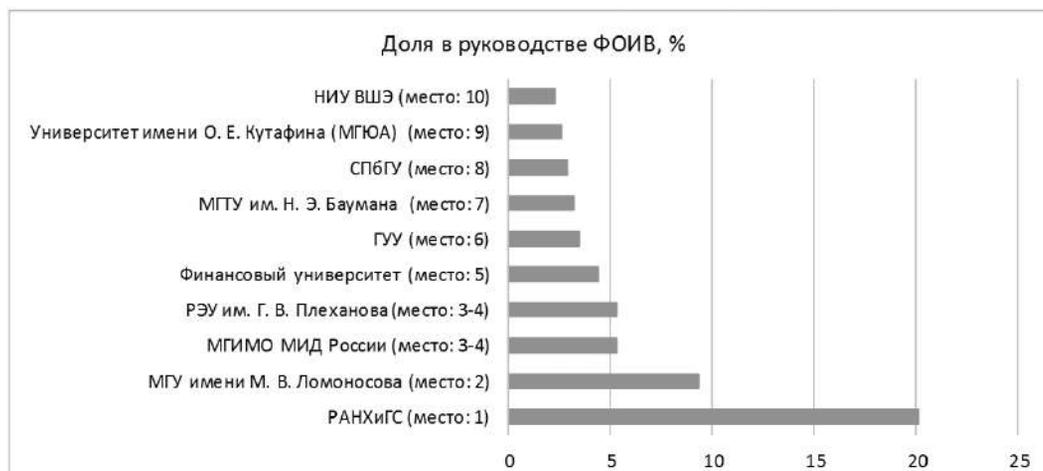


Рис. 10 вузов, лидирующих по количеству выпускников в руководстве федеральных органов исполнительной власти (доля в руководстве, %) [сост. по данным рейтингового агентства *RAEX* (РАЭКС-Аналитика) ([https://raex-rr.com/files/analytics/RAEX-100\\_2024\\_analytics.pdf](https://raex-rr.com/files/analytics/RAEX-100_2024_analytics.pdf))]

• Наблюдаемые изменения в рейтинге и аналитических данных указывают на способность российской системы высшего образования адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда и государственного управления. Это проявляется в усилении практической ориентированности образования и развитии программ дополнительного обучения.

В целом демонстрируемые тенденции отражают комплексные изменения в системе высшего образования России, направленные на повышение его качества и релевантности современным экономическим и социальным вызовам. Усиление практической ориентированности образования, развитие партнерств с работодателями и диверсификация образовательных траекторий способствуют повышению конкурентоспособности российских выпускников на рынке труда и в сфере государственного управления. При этом молодые специалисты рассчитывают при трудоустройстве на достойную оплату своего труда.

Вузы не только стремятся удовлетворить спрос предприятий и организаций в различных специалистах, но и стремятся содействовать ускорению процесса взаимного поиска между: молодыми специалистами и потенциальными работодателями. Отметим, что в настоящее время во многих российских вузах действуют специализированные структуры — центры карьеры, управления/отделы в сфере содействия трудоустройству студентов, выпускников и др. Кроме того, вузы осуществляют развитие сотрудничества с различными организациями и предприятиями, которые являются фактическими работодателями для выпускников вузов. В рамках развития партнерских взаимоотношений с ведущими компаниями в различных отраслях вузами: создаются базовые кафедры компаний; привлекаются специалисты-практики для чтения лекций и проведения мастер-классов для студентов, которые позволяют обучающимся глубже погрузиться в специфику направления подготовки; организовываются стажировки и практики для студентов в компаниях-партнерах, что позволяет обучающимся не только получить практические навыки, но и возможность трудоустройства; проводится совместная с индустриальными партнерами разработка образовательных программ, отвечающих актуальным потребностям рынка труда, а следовательно, повышающих конкурентоспособность выпускников; адаптируются образовательные программы под потребности конкретных предприятий и организаций, что позволяет в том числе реализовывать целевое обучение, а следовательно, обеспечивать гарантированное трудоустройство выпускников, которые обучаются по целевому набору; создаются собственные онлайн-платформы для взаимодействия студентов, выпускников и работодателей; предлагаются студентам возможности получить дополнительные квалификации и навыки (проект «цифровые кафедры»), дополнительные образовательные программы в сфере изучения иностранного языка и др.).

Нельзя также не отметить и активно проводимую работу вузов по развитию предпринимательских компетенций у студентов, что дает им возможность начать свой бизнес (развитие студенческих стартапов) (А. М. Петров [15]), зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого и т. п. За счет государственной поддержки и собственных ресурсов вузами: разрабатываются и вводятся курсы по предпринимательству в учебные планы различных специальностей; поддерживается деятельность бизнес-инкубаторов и осуществляется создание и развитие акселераторов для поддержки студенческих

стартапов; реализуются (в т. ч. совместно с индустриальными партнерами) конкурсы бизнес-идей, хакатоны и многое другое; организуется менторская поддержка студенческих проектов со стороны успешных предпринимателей, и пр.

В качестве представления практической деятельности вузов в рассматриваемой сфере исследования приведем несколько примеров.

*МГУ имени М. В. Ломоносова* активно содействует трудоустройству своих студентов и выпускников посредством, в частности, организации стажировок, предложения вакансий, а также иных подходов. Согласно отчету о самообследовании МГУ имени М. В. Ломоносова за 2023 г. в качестве примера еще одного из подходов может служить организация сетевой формы образования, которая позволяет студентам выполнять научно-исследовательскую работу в партнерских организациях, способствуя их профессиональной ориентации и потенциальному трудоустройству после окончания обучения.

По данным отчета о самообследовании за 2023 г. *МГТУ им. Н. Э. Баумана* предоставляет комплексную поддержку в трудоустройстве студентов и выпускников через Центр карьеры Университета, который организует широкий спектр мероприятий, включая проведение ярмарок вакансий, организацию встреч обучающихся с представителями предприятий и организаций в целях построения отношений с будущими работодателями, помощь студентам и выпускникам в составлении резюме, в подготовке к собеседованию и т. д. Особое внимание в вузе уделяется индивидуальному подходу к каждому соискателю, в том числе студентам с инвалидностью, для которых разработан специальный цикл видео-лекций по построению карьеры, доступный в открытом доступе на *YouTube*.

*РЭУ им. Г. В. Плеханова* активно содействует профессиональному развитию (в т. ч. через организацию для студентов различных стажировок, практик и др.) и трудоустройству своих студентов и выпускников через деятельность Центра развития карьеры (далее — ЦРК). Из отчета о самообследовании РЭУ им. Г. В. Плеханова за 2023 г. следует, что ЦРК организует масштабные мероприятия, такие как ежегодный «Карьерный марафон», который в 2023 г. собрал 35 крупных компаний и предоставил студентам возможность ознакомиться с потенциальными работодателями как в очном, так и в онлайн-формате. Университет также активно использует цифровые инструменты, включая платформу «Факультетус» и собственную «Студенческую биржу», для создания цифровых профилей студентов и предоставления доступа к стажировкам и вакансиям. Анализ данных за 2023 г. показывает, в частности, что более 6 900 обучающихся, зарегистрированных на Студенческой бирже, получили доступ к обширному спектру стажировок и вакансий, общее количество которых достигло 900 позиций. Особое внимание в вузе уделяется практической подготовке студентов на базе профильных предприятий, что не только помогает студентам сориентироваться на рынке труда, но и открывает возможности для дальнейшего трудоустройства, а также реализации своего потенциала в предпринимательской сфере.

Согласно отчету о самообследовании за 2023 г. *МГИМО МИД России* в целях обеспечения студентами возможности получения практического опыта в выбранной профессиональной сфере, лучшей подготовки к будущей карьере, развития профессиональных навыков активно развивает систему практик и стажировок, заключая договоры с различными организациями и предприятиями. В 2023 г. было заключено более 2 700 договоров о сотрудничестве, что позволило направить на практику свыше 3 000 студентов.

Особое внимание вузом уделяется развитию взаимодействия с Министерством иностранных дел России для направления студентов на практику в данное федеральное ведомство и его подведомственные учреждения. К примеру, в 2023 г. в Центральный аппарат МИД России на практику было направлено порядка 300 студентов бакалавриата и магистратуры. При этом по итогам работы Комиссии МИД России по работе с выпускниками вузов более 80 % из восьмидесяти кандидатов, которые были рекомендованы на государственную службу, были выпускниками МГИМО. Отметим, что комплексную поддержку студентам и выпускникам в вопросах трудоустройства в вузе оказывает Центр карьеры МГИМО. Центр организует различные карьерные мероприятия, предоставляет информацию о вакансиях и проводит консультации. Кроме того, в МГИМО реализуются образовательные программы, направленные на развитие карьерных компетенций студентов (примеры: курс лекций «Карьерная траектория и карьерное ориентирование на этапе профессионального обучения», онлайн-курс «Основы международного трудоустройства»).

### Выводы и рекомендации

Проведенный анализ деятельности российских вузов в сфере содействия трудоустройству молодежи свидетельствует о комплексном и многоаспектном подходе высших учебных заведений к решению данной задачи. Университеты активно развивают специализированные структуры, такие как центры карьеры, реализуют широкий спектр мероприятий по взаимодействию с работодателями, адаптируют образовательные программы под потребности рынка труда и развивают предпринимательские компетенции студентов. Особое внимание уделяется цифровизации процессов трудоустройства и индивидуальному сопровождению карьерного развития обучающихся. Представленные примеры ведущих вузов демонстрируют эффективность применяемых подходов и их положительное влияние на показатели трудоустройства выпускников. Однако для дальнейшего повышения конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда необходимо продолжать усиление взаимодействия между образовательными учреждениями, работодателями и государственными структурами, а также постоянно адаптировать механизмы содействия трудоустройству к динамично меняющимся условиям экономической среды.

В качестве рекомендаций отметим необходимость в самих вузах усилить:

- междисциплинарный подход, т. е. вузам следует развивать программы, сочетающие, в том числе, ИТ-навыки с экономическими и правовыми знаниями, что повысит конкурентоспособность выпускников;
- работу по развитию образовательного и научного сотрудничества вузов с ведущими компаниями и организациями для обеспечения актуальности образовательных программ, повышения уровня практической подготовки обучающихся и улучшения перспектив трудоустройства выпускников;

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Миронова М. Д., Гончарова Е. В., Маркова С. В. Трансформация деятельности центров карьеры российских вузов в современных условиях // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. 2023. № 4(57). С. 52—59. DOI: 10.37386/2413-4481-2023-4-52-59.
2. Миронова М. Д., Гончарова Е. В., Гузельбаева Г. Т., Подгорная А. И. Деятельность центров карьеры в практике российских вузов // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 7-1. С. 187—201.
3. Нестерова С. А., Чичиланова С. А. Методы профориентационной работы центра карьеры университета // Наукосфера. 2023. № 3(1). С. 59—62.
4. Борисова А. А., Ростовцев К. В., Дихтеренко А. С. Воспроизводство трудовых ресурсов: роль центра трудоустройства и карьеры в обеспечении профильной занятости выпускников университета // Экономика труда. 2023. Т. 10. № 6. С. 879—892. DOI: 10.18334/et.10.6.117961.

- фокус внимания на развитие *soft skills*;
- развитие системы непрерывного образования и международного сотрудничества: реализации актуальных программ повышения квалификации и переподготовки для выпускников, что поможет им оставаться конкурентоспособными на протяжении всей карьеры, а также развитие программ обмена и стажировок для обучающихся с ведущими зарубежными вузами из дружественных стран, что поможет повысить глобальную конкурентоспособность российских выпускников.

Важно также, чтобы каждый вуз обладал эффективно функционирующим карьерным центром, способным оказывать студентам поддержку в поиске работы, подготовке к собеседованиям, составлении резюме и развитии навыков для успешного трудоустройства и т. п. При этом разработка и реализация в России федеральных и/или региональных программ в сфере поддержки (методической, финансовой и т. п.) таких центров должно положительно сказаться на их деятельности.

Кроме того, органам государственной власти необходимо дальше стимулировать развитие стратегически значимых для страны отраслей для создания привлекательных рабочих мест для молодежи. В контексте обеспечения эффективной подготовки кадров и их последующего трудоустройства, органам государственной власти необходимо разрабатывать и внедрять комплексную систему прогнозирования потребностей рынка труда в специалистах различных направлений, а также осуществлять дальнейшее стратегическое регулирование системы высшего образования путем корректировки контрольных цифр приема, активной поддержки приоритетных направлений подготовки и стимулирования развития образовательных программ, отвечающих перспективным запросам экономики и общества.

В свою очередь, работодателям необходимо активнее сотрудничать с вузами в разработке образовательных программ и организации стажировок. При этом самой молодежи требуется больше уделять внимание возможностям целевого обучения, прохождения в ходе обучения в вузе стажировок.

Данные рекомендации направлены на повышение качества высшего образования в России и улучшение позиций выпускников на рынке труда. Реализация этих мер потребует совместных усилий вузов, государства и бизнеса.

### Заключение

В заключение следует отметить, что успешное трудоустройство молодежи (студентов и выпускников вузов) является одним из важных показателей эффективности российских высших учебных заведений. Российские университеты активно развивают различные механизмы поддержки студентов и выпускников в построении карьеры, адаптируясь к меняющимся условиям рынка труда и потребностям работодателей. Продолжение работы над улучшением и индивидуализацией этих механизмов с учетом особенностей каждого учебного заведения даст возможность усилить привлекательность выпускников для работодателей и укрепить взаимодействие между вузами и производственной сферой.

5. Сысоева Е. А., Жукова В. С., Широкова Л. В. Аспекты реализации моделей взаимодействия центров карьеры вузов и предприятий промышленности в условиях трансформации рынка труда // Экономика промышленности. 2023. Т. 16. № 2. С. 238—246. DOI: 10.17073/2072-1633-2023-2-238-246.
6. Сараева Н. В., Зими́на А. В., Зими́на М. М. Центр карьеры как механизм профессионального самоопределения обучающихся в системе высшего образования // Человек. Общество. Наука. 2023. Т. 4. № 4. С. 58—67.
7. Коноплянский Д. А. Специфика регионального рынка труда в процессе формирования конкурентоспособности выпускников вуза // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3(56). С. 479—484. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.377.
8. Пономарева С. И., Кузьмина А. И. Проблемы качества высшего образования и востребованности выпускников // Матрица научного познания. 2021. № 1—2. С. 129—136.
9. Сандлер Д. Г. Повышение востребованности выпускников университетов в экономике региона — траекторно-карьерный контекст // Экономика и управление. 2021. № 5(161). С. 157—167. DOI: 10.34773/EU.2021.5.28.
10. Камарова Т. А. Необходимые компетенции студентов и выпускников вузов для успешного трудоустройства // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 4(47). С. 25—35. DOI: 10.18323/2221-5689-2021-4-25-35.
11. Дежнева Г. И., Дежнев М. С., Синицкая М. В., Щербаков Д. В. Анализ опроса организационных мероприятий по содействию трудоустройству выпускников и студентов выпускных курсов с инвалидностью и ОВЗ // Научный альманах. 2022. № 11-1(97). С. 45—54.
12. Черноусова Н. В., Ерохина Н. Г. Из опыта работы по содействию трудоустройству студентов института и выпускников // Modern Science. 2021. № 12-4. С. 197—200.
13. Яшкова Е. В., Лаврентьева Л. В., Ака А. К. Г. Технологии интернет-поиска как средство трудоустройства студентов-выпускников на рынке труда // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 66-1. С. 299—302.
14. Рыбаков В. А. Востребованность человеческого капитала выпускников гуманитарных вузов на рынке труда // Теория и практика общественного развития. 2020. № 5(147). С. 67—71. DOI: 10.24158/tipor.2020.5.12.
15. Петров А. М. Студенческие стартапы в вузах России: современная ситуация // Экономические науки. 2021. № 201. С. 61—66. DOI: 10.14451/1.201.61.

#### REFERENCES

1. Mironova M. D., Goncharova E. V., Markova S. V. Transformation of the activity of career centers of Russian universities in modern conditions. *Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Vestnik of Altai State Pedagogical University*. 2023;4(57):52—59. (In Russ.) DOI: 10.37386/2413-4481-2023-4-52-59.
2. Mironova M. D., Goncharova E. V., Guzel'baeva G. T., Podgornaya A. I. The activities of career centers in the practice of Russian universities. *Pedagogicheskii zhurnal = Pedagogical Journal*. 2023;13(7-1):187—201. (In Russ.)
3. Nesterova S. A., Chichilanova S. A. Methods of career guidance work of the university career center. *Naukosfera*. 2023;3(1):59—62. (In Russ.)
4. Borisova A. A., Rostovtsev K. V., Dikhterenco A. S. Reproduction of labor resources: the role of the employment and career center in providing specialized employment for university graduates. *Ekonomika truda = Russian Journal of Labor Economics*. 2023;10(6):879—892. (In Russ.) DOI: 10.18334/et.10.6.117961.
5. Sysoeva E. A., Zhukova V. S., Shirokova L. V. Aspects of implementation of models of interaction between career centers of universities and industrial enterprises in the conditions of labor market transformation. *Ekonomika promyshlennosti = Russian Journal of Industrial Economics*. 2023;16(2):238—246. (In Russ.) DOI: 10.17073/2072-1633-2023-2-238-246.
6. Saraeva N. V., Zimina A. V., Zimina M. M. Career center as a mechanism for professional self-determination of students in the higher education system. *Chelovek. Obshchestvo. Nauka = Human. Society. Science*. 2023;4(4):58—67. (In Russ.)
7. Konoplyanskiy D. A. The specifics of the regional labor market in the process of forming the competitiveness of university graduates. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2021;3(56):479—484. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.377.
8. Ponomareva S. I., Kuzmina A. I. Problems of higher education quality and demand for graduates. *Matritsa nauchnogo poznaniya = Matrix of Scientific Knowledge*. 2021;1—2:129—136. (In Russ.)
9. Sandler D. G. Increasing the demand for university graduates in the regional economy – a trajectory and career context. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2021;5(161):157—167. (In Russ.) DOI: 10.34773/EU.2021.5.28.
10. Kamarova T. A. Necessary competencies of students and university graduates for successful employment. *Vektor nauki Tol'yatinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie = Science Vector of Togliatti State University. Series: Economics and Management*. 2021;4(47):25—35. (In Russ.) DOI: 10.18323/2221-5689-2021-4-25-35.
11. Dezhneva G. I., Dezhnyov M. S., Sinitskaya M. V., Shcherbakov D. V. Analysis of a survey of organizational measures to promote the employment of graduates and graduate students with disabilities. *Nauchnyi al'manakh = Science Almanac*. 2022;11-1(97):45—54. (In Russ.)
12. Chernousova N. V., Erokhina N. G. From the experience of work to promote employment of institute students and graduates. *Modern Science*. 2021;12-4:197—200. (In Russ.)
13. Yashkova E. V., Lavrentyeva L. V., Aka A. K. G. Internet search technologies as a means of employment for graduate students in the labor market. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of Modern Pedagogical Education*. 2020;66-1:299—302. (In Russ.)
14. Rybakov V. A. Demand for human capital of humanitarian universities graduates at labour market. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya = Theory and Practice of Social Development*. 2020;5(147):67—71. (In Russ.) DOI: 10.24158/tipor.2020.5.12.
15. Petrov A. M. Student startups in Russian universities: current situation. *Ekonomicheskie nauki = Economic Sciences*. 2021;201:61—66. (In Russ.) DOI: 10.14451/1.201.61.

Статья поступила в редакцию 23.06.2024; одобрена после рецензирования 07.08.2024; принята к публикации 12.08.2024.  
The article was submitted 23.06.2024; approved after reviewing 07.08.2024; accepted for publication 12.08.2024.