

Научная статья

УДК 378.147

DOI: 10.25683/VOLBI.2024.68.1019

Boris Borisovich Pivovarov

Senior Lecturer of the Department of Business Process Management of the Faculty of Market Technologies of the Institute of Industry Management, Director of the programs “Business Management” and “Leadership Management and Organizational Transformation”, postgraduate of the Federal Institute for Educational Development, field of training 5.8 — Pedagogy, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
pivovarov-bb@ranepa.ru

Борис Борисович Пивовар

старший преподаватель кафедры управления бизнес-процессами факультета рыночных технологий Института отраслевого менеджмента, директор программ «Управление бизнесом» и «Управление лидерством и организационная трансформация», аспирант Федерального института развития образования, направление подготовки 5.8 — Педагогика, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Москва, Российская Федерация
pivovarov-bb@ranepa.ru

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И УПРАВЛЕНЦЕВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

5.8.7 — Методология и технология профессионального образования

Аннотация. В статье рассматривается современный подход к подготовке специалистов в области управления и предпринимательства на основе актуальных теоретических и методологических подходов, принятых в настоящее время в современном высшем образовании.

В работе отмечается роль высшего учебного заведения в формировании ключевых компетенций, навыков и умений будущих предпринимателей и управленцев как одного из важнейших институтов, формирующих готовых специалистов для потребностей современного рынка труда. Приведены примеры успешной практики и методов обучения, способствующих развитию профессиональных качеств, управленческого и предпринимательского мышления у студентов бакалаврской программы Института отраслевого менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Также освещается теоретико-практический подход к анализу результатов образовательного процесса, включая оценку эффективности образовательной программы и методов обучения. Описаны основные инструменты и

технологии, используемые в высшем учебном заведении для подготовки будущих предпринимателей и управленцев, которые при создании определенных условий возможно тиражировать в вузах страны.

В целом статья представляет ценное исследование, обогащающее научное знание в области подготовки специалистов в сфере управления и предпринимательства и предлагающее практические рекомендации для улучшения образовательных программ в данной области для специалистов, занимающихся проектировкой и дизайном образовательных программ, деканов и заместителей деканов, занимающихся образовательной деятельностью, директоров программ и заведующих кафедрами, а также преподавателей, ведущих профильные дисциплины на управленческих и предпринимательских программах бакалавриата и специалитета.

Ключевые слова: высшее образование, вузы, предпринимательство, предпринимательское образование, модернизация системы подготовки, управленческое образование, подготовка преподавателей, менеджмент, подготовка предпринимателей, подготовка управленцев, профессиональные навыки

Финансирование: исследование выполнено в рамках кандидатской диссертации по теме «Подготовка будущих специалистов сферы менеджмента к предпринимательской деятельности в условиях высшего образования».

Для цитирования: Пивовар Б. Б. Методология и технология подготовки предпринимателей и управленцев в высшем учебном заведении // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 3(68). С. 304—308. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.68.1019.

Original article

METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF TRAINING ENTREPRENEURS AND MANAGERS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

5.8.7 — Methodology and technology of vocational education

Abstract. The article considers a modern approach to the training of specialists in the field of management and entrepreneurship based on current theoretical and methodological approaches adopted in modern higher education. The paper notes the role of higher education institutions in the formation of key competences, skills and abilities of future entrepreneurs and managers, as one of the most important institutions that form ready-made specialists for the needs of the modern labor market. Examples of successful practice and teaching methods that contribute to the development

of professional qualities, managerial and entrepreneurial thinking among students of the bachelor's program of the Institute of Industry Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration are given. The article also highlights a theoretical and practical approach to analyzing the results of the educational process, including evaluating the effectiveness of the educational program and teaching methods. The main tools and technologies used in higher education institutions for the training of future entrepreneurs and managers, which can

be replicated in the country's universities under certain conditions, are described. In general, the article presents a valuable study enriching scientific knowledge in the field of training specialists for management and entrepreneurship and offering practical recommendations for improving educational programs in this field for specialists involved in the design of educational programs, deans and deputy deans involved in educational activities, program

directors and heads of departments, as well as teachers of specialized disciplines in management and entrepreneurial bachelor's and specialist's programs.

Keywords: higher education, universities, entrepreneurship, entrepreneurial education, modernization of the training system, management education, teacher training, management, training of entrepreneurs, training of managers, professional skills

Funding: The research was carried out within the framework of a Candidate's dissertation on the topic "Preparing future specialists in the field of management for entrepreneurial activity in higher education".

For citation: Pivovar B. B. Methodology and technology of training entrepreneurs and managers in higher education institutions. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2024;3(68):304—308. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.68.1019.

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена системной трансформацией российского высшего образования, тенденциями в развитии рынка труда, а также нарастающими потребностями российской экономики в профессионально подготовленных специалистах. В связи с этим требуется педагогическая перенастройка образовательных программ высшего образования, реализующих подготовку будущих менеджеров и предпринимателей, т. к. существующие программы не отвечают на запрос современного этапа развития. Проблема современного этапа состоит в том, что бизнес, экономика, рынок труда в целом проходят процесс необратимой трансформации, связанной с геополитическими, экономическими и демографическими событиями, а система подготовки управленческих и предпринимательских кадров в высших учебных заведениях остается практически в неизменном виде уже долгое время. В этой связи чрезвычайно важно проводить такого рода педагогическую перенастройку образовательных программ для повышения эффективности подготовки специалистов в высших учебных заведениях.

Изученность проблемы. Теме подготовки будущих специалистов сферы менеджмента и предпринимательства, а также формированию профессиональных предпринимательских и управленческих компетенций посвящено множество научных трудов таких авторов, как А. Гибб [1], Д. Ф. Куратко [2], Х. Нек и А. Корбетт [3], Л. Питтавэй и Дж. Коуп [4], Б. Хонинг [5], А. Файоль и Б. Гайли [6] и др. В последние годы наблюдается рост интереса к этой проблеме со стороны российских ученых и практиков. Проводятся исследования, направленные на изучение различных аспектов подготовки предпринимателей и управленцев, таких как содержание образовательных программ, методы и технологии обучения, оценка качества подготовки специалистов. Например, В. И. Блинов исследует вопросы методологии и технологии подготовки предпринимателей и управленцев с точки зрения компетентного подхода. Он считает, что основой подготовки должны стать не только знания и умения, но и личностные качества, такие как ответственность, коммуникабельность, креативность. О. С. Виханский в своих работах уделяет внимание вопросам подготовки, которая должна быть направлена на формирование у студентов системного мышления, способности к анализу и синтезу информации, умения принимать решения в условиях неопределенности. А. Л. Гапоненко в своих исследованиях затрагивает вопросы подготовки кадров для инновационной экономики, в т. ч. предпринимателей и управленцев. Автор считает, что в процессе подготовки необходимо формировать у студентов навыки работы с информацией, умение принимать нестандарт-

ные решения, способность к самообучению и саморазвитию. И. Н. Герчикова рассматривает вопросы управления организацией, принятия решений, мотивации персонала и другие аспекты менеджмента и считает, что для успешной подготовки предпринимателей и управленцев необходимо развивать у них лидерские качества, умение работать в команде и принимать ответственность за результаты.

Целесообразность разработки темы обусловлена тем, что современный выпускник программы подготовки по направлению «Менеджмент» должен обладать не только теоретическими, но и практическими умениями. Важнейшим условием для этого становится реализация в образовательном процессе комбинации методов совмещения теоретического и практического обучения, привлечения преподавателей-практиков, взаимодействие с бизнесом и участие в независимых конкурсах и пр.

Научная новизна. Теоретически и методологически обоснована реализация образовательной программы бакалавриата для обучающихся на программе «Менеджмент», направленной на формирование управленческих и предпринимательских навыков для будущего создания и управления собственным бизнесом, также показана образовательная технология подготовки таких кадров для рынка труда.

Цель исследования заключается в обосновании важности использования разных форм обучения в теоретической и практической подготовке будущих специалистов сферы менеджмента и предпринимательства.

Задачи исследования состоят в анализе методологии и технологии подготовки управленческих и предпринимательских специалистов в вузе для последующего научно-методического обоснования образовательной программы бакалавриата «Управление бизнесом».

Теоретическая значимость исследования заключается в представлении краткого анализа методологической основы формирования современной образовательной программы для последующей подготовки содержания программы бакалавриата «Управление бизнесом».

Практическая значимость исследования состоит в возможности реализации образовательной программы бакалавриата «Управление бизнесом» с целью повышения компетентности выпускников по направлению «Менеджмент» с позиции управленческих и предпринимательских навыков, благодаря которым они бы смогли создавать и руководить своими бизнес-структурами, выстраивать партнерское взаимодействие с другими компаниями, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы. Показана методология и технология подготовки управленческих и предпринимательских специалистов в высших учебных заведениях.

Основная часть

Значительное внимание в настоящее время уделяется подготовке кадров для современной экономики, для чего в последние годы принимаются различного рода национальные проекты. Отдельным важным направлением является подготовка управленческих и предпринимательских кадров. Для реализации этого важного проекта необходимо создавать в рамках вузов образовательные программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», которые были бы способны формировать профессиональные управленческие (менеджерские), а также предпринимательские компетенции.

Методологическую основу исследования составляют труды А. Гибба [1], Д. Ф. Куратко [2], Х. Нека и А. Корбетта [3] и др., которые занимались разработкой структуры профессиональной компетентности менеджера. Развитию личности руководителя посвящены работы Л. Питтвэя и Дж. Коупа [4], Б. Хонинга [5], А. Файоля и Б. Гайли [6] и др.; вопросами профессиональной подготовки менеджеров и особенностям их профессиональной деятельности посвящены научные изыскания А. Рахима [7], Д. Эльмути и И. Катавала [8] и др.; исследованием процесса формирования предпринимательской компетентности обучающихся занимались Дж. Тиммонс [9], М. Хитт, Р. Айреланд, Р. Хоскинсон [10] и др.; вопросы образования будущих менеджеров рассмотрены И. К. Адизесом [11], С. И. Кретовым [12] и др.

Данные авторы добились следующих результатов в обосновании эффективных образовательных программ, формирующих управленческие знания и предпринимательские умения, а именно продемонстрировали необходимость подготовки управленческо-предпринимательских кадров не так, как специалистов других направлений и специальностей. Во многом подготовка предпринимателей и управленцев сравнима с подготовкой врачей, а именно необходимо постоянно совмещать теоретические знания с практической деятельностью. Возникает некоего рода дуальность в методологии подготовки, сравнимой со средним специальным образованием.

Профессиональная компетентность менеджера и профессиональная компетентность предпринимателя формируется из конкретных мягких навыков (так называемых *soft skills*), позволяющих эффективно выстраивать коммуникацию в рамках функционирующей бизнес-среды, добиваться необходимых результатов во время переговоров и пр., а также фундаментальных знаний (*hard skills*), лежащих в плоскости освоения необходимых знаний в области: финансов, экономики, ИТ, бизнес-процессов и т. д.

Формирование навыков и умений будущего специалиста базируется на сформированном ранее «личностном фундаменте», который представляет собой национальные, культурные, семейные и прочие ценности и представления, лежащие в основе принятия тех или иных управленческих решений. Культура семьи, этноса, страны влияют на подготовку будущих специалистов сферы менеджмента и предпринимательства не меньше, чем преподаватель, преподающий дисциплины в высшем учебном заведении.

Для образования будущих менеджеров и будущих предпринимателей не менее важна личность преподавателя. В связи с тем, что студенты, выбирающие направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», обладают значительно большей мотивационной потребностью на успех в социальном плане (потребность в финансовом благополучии, власти, влиянии, распоряжении людьми и ресурсами и т. п.), появляется некоторого рода потребность у обучающихся в успеш-

ном личном примере преподавателя. Современный студент не готов удовлетворяться исключительно научными знаниями, он хочет видеть перед собой пример успешного управленца и/или предпринимателя. Это ставит дополнительную задачу по привлечению к преподавательской деятельности не только теоретиков бизнеса, но и непосредственно практиков, способных делиться своим опытом и знаниями.

В процессе обучения студентов управленческим и предпринимательским дисциплинам, готовя их к будущей специальности необходимо постоянно задействовать петлю обратной связи, позволяющей выстраивать образовательную программу максимально адаптивно к потребностям как современного студента, так и современного бизнеса. В процессе образования зачастую возникают ситуации, когда в учебной деятельности студенты изучают то, что рынком (бизнесом) уже не используется или устарело. Зачастую бывает так, что студенты, уже интересующиеся и занимающиеся бизнесом, владеют большим теоретико-практическим материалом, чем их преподаватель. В этой связи эффективная образовательная программа должна выстраивать систему обратной связи между элементами «студент — преподаватель — администратор программы» для быстрого реагирования на возникающие изменения рынка.

В данном контексте важно понимание того, что представляет собой предпринимательская деятельность и как она определяется в научных трудах. М. Вебер в труде «Протестантская этика и дух капитализма» обращал внимание на социокультурную составляющую предпринимательской деятельности через понятие «предпринимательский дух», который с помощью «совокупности душевных свойств и функций, будет сопровождать хозяйствование» [13].

В некотором роде этой идеи созвучно мнение В. Зомбарта, который писал, что каждому времени присущ свой хозяйственный образ мышления, так называемый «дух хозяйственной эпохи», как «нечто, укорененное в социальных устоях, нравах и обычаях данного народа» [14].

В рамках подготовки студентов к предпринимательской деятельности важно проводить различие между управленческой и предпринимательской активностью. У студентов должна быть возможно попробовать и понять к чему они имеют большую склонность, а также быть мотивированными к реализации своего потенциала в выбранной деятельности. Б. Ф. Ломов обращает внимание на мотивационном аспекте, где выбранная студентами деятельность рассматривается с точки зрения динамики направляющих их мотивов [15]. Формирование необходимой мотивации (желание быть полезным обществу, реализация собственного потенциала, удовлетворение своих желаний и потребностей) — это один из ключевых моментов формирования качеств предпринимателя у обучающихся.

В данной статье будет рассмотрен опыт подготовки управленческо-предпринимательских кадров на базе образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» под названием «Управление бизнесом» Факультета рыночных технологий Института отраслевого менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Данная программа реализуется в формате классического четырехлетнего бакалавриата. Специфика программы состоит в комбинации теоретической и практической подготовки на протяжении всего срока обучения.

Механизм программы строится по принципу «два плюс два». Первые два года студенты погружаются в управленческую и предпринимательскую науку. Изучаются

управленческие дисциплины общего профиля: «История управленческой мысли», «Общий менеджмент», «Теория организации» и т. д., — а также специализированного профиля: «Управление персоналом», «Финансовый менеджмент», «Основы логистики», «Основы управления недвижимостью» и т. д. Помимо базовых управленческих дисциплин в образовательный процесс интегрирован компонент по ИТ-подготовке будущих управленцев, развитию мягких навыков (*soft skills*), а также обучению проектной командной работе. Эта подготовка реализуется через комбинацию образовательных дисциплин, которые формируют первые два года обучения.

Третий и четвертый курс посвящены специализации. Студентам предоставляется право выбрать одну из пяти специализаций на выбор: 1) Финансовый менеджмент, 2) Управление недвижимостью, 3) Логистика и транспортный бизнес, 4) Управление персоналом, 5) Предпринимательство. Логика выбора достаточно простая. За первые два года обучения студент изучает все функциональные области менеджмента и предпринимательства и к третьему курсу имеет возможность сделать выбор на основе сформированного мнения и интереса. Отличительная особенность состоит в том, что на выбор дается специализация «Предпринимательство», позволяющая получать те необходимые знания и компетенции, которые помогут в реализации и масштабировании собственного бизнеса. Ограничением этой специализации является форма итоговой выпускной квалификационной работы, в качестве которой может быть защищена только выпускная квалификационная работа в форме стартапа. Таким образом, человек к третьему курсу уже понимает готов ли он создать свой бизнес для итоговой работы над ним или же уже владеет зарегистрированным предприятием. Это позволяет отбирать обучающихся, которые готовы становится предпринимателями здесь и сейчас, и которые пока к этому не готовы. Для этого случая к выбору предлагаются четыре управленческие специализации, которые не имеют ограничения по форме выпускной квалификационной работы и могут быть: 1) «классическая» выпускная квалификационная работа, 2) выпускной квалификационный проект, который может реализовываться группой студентов по заказу компании, 3) выпускная квалификационная работа в форме стартапа, 4) выпускная квалификационная работа в форме социального проекта.

На протяжении всего срока обучения у студентов реализуется практическая подготовка в виде:

1. Приглашения спикеров и экспертов на публичные лекции и мастер-классы.

2. Наставничества. Студенты с третьего курса имеют возможность получить наставника из бизнеса для усиления и развития собственных проектов.

3. Практической работы с первого курса. На первом курсе студенты выполняют обязательную распределенную практику в течение второго семестра. По заданию компании-партнера прорабатывают в группах решение поставленного вопроса. Со второго курса практика реализуется в форме работы в компаниях-партнерах. В рамках партнерства заключаются соглашения и компании привлекают студентов к своим мероприятиям и активностям. В числе партнеров программы присутствуют отдельные компании, такие как грузовая компания *Dentro*, компания «Галс девелопмент», розничная компания *BAON*, так и всероссийские предпринимательские объединения, такие как «ОПОРА РОССИИ» и «Новая Формация».

4. Изменения с каждым курсом пропорционального соотношения преподавателей практиков, т. е. людей из бизнеса по отношению к штатным преподавателям. Если на первом курсе порядка 80 % преподавателей составляют штатные вузовские сотрудники, то к четвертому курсу этот процент сокращается до двадцати. За счет сотрудничества с предпринимательскими объединениями и компаниями удается находить профессионалов в своих отраслях, которые с позиции практики могут обучить студентов необходимым навыкам.

5. Участия студентов во вневузовских конкурсах проектов, кейс-чемпионатах, бизнес-баттлах и т. д. Это позволяет проверять готовность студентов к реальным практическим ситуациям и задачам, не полагаясь на помощь преподавателей и наставников, а также получать независимую обратную связь по результатам своей деятельности.

6. Дополнительного образования. В рамках четырехлетнего обучения интегрирована программа профессиональной переподготовки от НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа» — «Консультант по управлению персоналом». В рамках данной переподготовки студенты осваивают дисциплины, посвященные психологии управления, коучингу, психологии групп и личности и т. д. Данная подготовка в рамках образовательного процесса позволяет проработать многие личные установки обучающегося и дать практические инструменты в работе с персоналом в будущем.

Немаловажно, что в процессе обучения студенты проходят оценку своих «мягких навыков» через HR-систему оценки профессиональных компетенций *SkillCode*. Данное программное обеспечение оценивает по 36 параметрам навыки студента, которые необходимы, чтобы достичь результата в бизнесе и предпринимательстве. Поступая на первый курс, студент проходит входное тестирование. В дальнейшем на втором и третьем курсе проводится повторные тестирования, чтобы определить динамику развития навыков. Перед выпуском проводится завершающее тестирование для определения общего направления развития, которое в том числе позволяет определить, что в образовательной программе было эффективно, а что необходимо трансформировать или поменять.

В работе со студентами используются различные формы индивидуальной и групповой активности: проработка и защита кейсов, разработка и защита индивидуальных и групповых проектов по заказу компаний-партнеров, бизнес-симуляция и т. д.

Ключевым результатом обучения на программе становится возможность выпускнику создавать и управлять компаниями, формировать бизнес-партнерства, прорабатывать и публично защищать задания, полученные от компаний, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы и т. д.

Заключение

Теоретический вклад исследования заключается в том, что были агрегированы основные знания и концепции по подготовке студентов управленческих и предпринимательских специальностей за последние двадцать лет. Выделены пять основных аспектов, формирующие предпринимательские знания и практические навыки у студентов вузов: совмещение теории и практики, комбинация мягких и жестких навыков, сформированный базовый «личностный фундамент», воодушевляющий пример педагога и постоянная работа с обратной связью.

Практическая значимость исследования заключается в апробации программы, которая осуществлена в период с сентября 2022 г. по июнь 2024 г. В основе формирования

и реализации данной образовательной программы лежали теоретические положения данного исследования. По результатам апробации планируется научное осмысление результатов обучения студентов, формирование модели подготовки специалистов в менеджменте и пред-

принимательстве и реализации данной модели в других филиалах Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Цель исследования в апробации методики и технологии обучения была достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Gibb A. Creating Conducive Environments for Learning and Entrepreneurship: Living with, Dealing with, Creating and Enjoying Uncertainty and Complexity // *Industry and Higher Education*. 2002. Vol. 16. Iss. 3. Pp. 135—148. DOI: 10.5367/000000002101296234.
- Kuratko D. F., Audretsch D. B. Clarifying the domains of corporate entrepreneurship // *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2013. Vol. 9. Iss. 3. Pp. 323—335. DOI: 10.1007/s11365-013-0257-4.
- Neck H. M., Corbett A. C. Teaching entrepreneurship: a practice-based approach. Edward Elgar Publishing, 2018. 147 p.
- Pittaway L., Cope J. Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence // *International Small Business Journal*. 2007. Vol. 25. Iss. 5. Pp. 479—510. DOI: 10.1177/0266242607080656.
- Honig B. Entrepreneurship education: Toward a model of contingency-based business planning // *Academy of Management Learning & Education*. 2004. Vol. 3. No. 3. Pp. 258—273. DOI: 10.5465/amle.2004.14242112.
- Fayolle A., Gailly B. From craft to science: teaching models and learning processes in entrepreneurship education // *Journal of European industrial training*. 2008. Vol. 32. Iss. 7. Pp. 569—593. DOI: 10.1108/03090590810899838.
- Entrepreneurial Orientation: Developing an Instrument of Measurement / M. Z. bin Abdul Rahim, U. S. Amina, U. M. Gwadabe et al. // *TWIST*. 2024. Vol. 19. No. 2. Pp. 166—174.
- Elmuti D., Kathawala Y. An overview of strategic alliances // *Management Decision*. 2001. Vol. 39. Iss. 3. Pp. 205—217.
- Timmons J. A. New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century. McGraw-Hill, 1986. 214 p.
- Hitt M. A., Ireland R. D., Hoskisson R. E. Strategic management: concepts and cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning, 2012. 386 p.
- Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпораций / пер. с англ. В. Кузина. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 512 с.
- Кретов С. И. Предпринимательство: сущность, директивы и перспективы. М. : Знание, 1992. 164 с.
- Вебер М. Избр. произведения : пер. с нем. / сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова ; предисл. П. П. Гайденко. М. : Прогресс, 1990. 804 с.
- Зомбарт В. Социология. М. : Феникс, 1993. 341 с.
- Ломов Б. Ф. Системность в психологии. М. : Ин-т практ. психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1996. 383 с.

REFERENCES

- Gibb A. Creating Conducive Environments for Learning and Entrepreneurship: Living with, Dealing with, Creating and Enjoying Uncertainty and Complexity. *Industry and Higher Education*. 2002;16(3):135—148. DOI: 10.5367/000000002101296234.
- Kuratko D. F., Audretsch D. B. Clarifying the domains of corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2013;9(3):323—335. DOI: 10.1007/s11365-013-0257-4.
- Neck H. M., Corbett A. C. Teaching entrepreneurship: a practice-based approach. Edward Elgar Publishing, 2018. 147 p.
- Pittaway L., Cope J. Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*. 2007;25(5):479—510. DOI: 10.1177/0266242607080656.
- Honig B. Entrepreneurship education: Toward a model of contingency-based business planning. *Academy of Management Learning & Education*. 2004;3(3):258—273. DOI: 10.5465/amle.2004.14242112.
- Fayolle A., Gailly B. From craft to science: teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European industrial training*. 2008;32(7):569—593. DOI: 10.1108/03090590810899838.
- Abdul Rahim M. Z. bin, Amina U. S., Gwadabe U. M. et al. Entrepreneurial Orientation: Developing an Instrument of Measurement. *TWIST*. 2024;19(2):166—174.
- Elmuti D., Kathawala Y. An overview of strategic alliances. *Management Decision*. 2001;39(3):205—217.
- Timmons J. A. New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century. McGraw-Hill, 1986. 214 p.
- Hitt M. A., Ireland R. D., Hoskisson R. E. Strategic management: concepts and cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning, 2012. 386 p.
- Adizes I. K. Managing corporate lifecycles. V. Kuzin (transl.). Moscow, Mann, Ivanov i Ferber, 2014. 512 p. (In Russ.)
- Kretov S. I. Entrepreneurship: essence, directives and prospects. Moscow, Znanie, 1992. 164 p. (In Russ.)
- Weber M. Selected works. Yu. N. Davydov (comp., ed. and afterword). P. P. Gaidenko (preface). Moscow, Progress, 1990. 804 p. (In Russ.)
- Sombart W. Sociology. Moscow, Feniks, 1993. 341 p. (In Russ.)
- Lomov B. F. Consistency in psychology. Moscow, Institute of Practical Psychology publ.; Voronezh, MODEK, 1996. 383 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 11.05.2024; одобрена после рецензирования 04.06.2024; принята к публикации 15.06.2024. The article was submitted 11.05.2024; approved after reviewing 04.06.2024; accepted for publication 15.06.2024.