

**Научная статья****УДК 330.16****DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1668****Svetlana Sergeevna Demtsura**

Candidate of Pedagogy,  
Associate Professor of the Department of Economics,  
Management, and Law,  
South Ural State  
Humanitarian and Pedagogical University  
Chelyabinsk, Russian Federation  
demtsurass@mail.ru

**Irina Ivanovna Pluzhnikova**

Candidate of Engineering, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Economics,  
Management, and Law,  
South Ural State  
Humanitarian and Pedagogical University  
Chelyabinsk, Russian Federation  
pluzhnikova\_6767@mail.ru

**Elena Yuryevna Dmitrieva**

Candidate of Pedagogy,  
Associate Professor of the Department of Pedagogy  
and Psychology,  
St. Petersburg University of Management Technologies  
and Economics  
Saint Petersburg, Russian Federation  
dmitrievaey@mail.ru

**Ksenia Aleksandrovna Tukhvatulina**

Candidate of History,  
Associate Professor of the Department of Philosophy  
and Social Education,  
South Ural State  
Humanitarian and Pedagogical University  
Chelyabinsk, Russian Federation  
ksusha-81@inbox.ru

**Светлана Сергеевна Демцура**

канд. пед. наук,  
доцент кафедры экономики,  
управления и права,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет  
Челябинск, Российская Федерация  
demtsurass@mail.ru

**Ирина Ивановна Плужникова**

канд. техн. наук, доцент,  
доцент кафедры экономики,  
управления и права,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет  
Челябинск, Российская Федерация  
pluzhnikova\_6767@mail.ru

**Елена Юрьевна Дмитриева**

канд. пед. наук,  
доцент кафедры педагогики  
и психологии,  
Санкт-Петербургский университет технологий управления  
и экономики  
Санкт-Петербург, Российская Федерация  
dmitrievaey@mail.ru

**Ксения Александровна Тухватулина**

канд. ист. наук,  
доцент кафедры философии  
и социального образования,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет  
Челябинск, Российская Федерация  
ksusha-81@inbox.ru

## РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

### 5.8.7 — Теория и методика профессионального образования

**Аннотация.** В современном обществе из-за цифровизации многих процессов, а также в связи с появлением новых финансовых рисков возникает необходимость в повышении уровня финансовой грамотности граждан. Более того, появляется необходимость формировать и развивать этот тип грамотности у обучающихся, особенно у студентов вузов, т. к. будущие специалисты должны разбираться в финансовых вопросах, уметь планировать собственные расходы, предвидеть потери, понимать макроэкономические процессы. В этой связи развитие финансовой грамотности студентов становится приоритетной задачей российской образовательной политики. Традиционные методы преподавания экономических дисциплин, основанные на лекционной подаче материала, не позволяют в полной мере сформировать у студентов вуза практические навыки управления личными финансами. Студенты

экономических и неэкономических специальностей могут успешно воспроизводить определения экономических понятий, но испытывать затруднения при необходимости применить эти знания в реальной жизненной ситуации. Именно поэтому возникает острая потребность в поиске новых форм, методов, приемов работы со студентами с целью формирования и развития их финансовой грамотности. Благодаря таким формам, методам и приемам работы студенты вуза могут научиться грамотно планировать личный бюджет, распоряжаться собственными финансами, предвидеть риски.

В статье приводится трактовка терминов «грамотность» и «финансовая грамотность», описывается опыт использования различных педагогических технологий в ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», выявляются

преимущества использования деловых игр, особенности внедрения игровых форматов в образовательный процесс, включая адаптированные версии «Монополии», квест-игры и онлайн-симуляторы на занятиях по дисциплинам «Экономика», «Банковское дело», «Ценообразование», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Финансово-экономический практикум» и др.

Делается вывод, что использование финансовых и деловых игр в рамках экономических дисциплин, как и педагогических технологий в образовательном пространстве

вуза, выступает важным условием профессиональной подготовки конкурентоспособных специалистов и развития уровня их финансовой грамотности.

**Ключевые слова:** грамотность человека, финансы, финансовая грамотность, студенты вуза, работа со студентами вуза, уровень финансовой грамотности, показатели развития финансовой грамотности, финансовая культура, экономические кейс-задачи, игровые технологии, деловые игры, образовательное пространство университета, экономические дисциплины

**Для цитирования:** Демцура С. С., Плужникова И. И., Дмитриева Е. Ю., Тухватулина К. А. Развитие финансовой грамотности у студентов вуза // Бизнес. Образование. Право. 2026. № 3(76). С. 379—385. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1668.

## Original article

### DEVELOPMENT OF FINANCIAL LITERACY IN UNIVERSITY STUDENTS

#### 5.8.7 — Methodology and technology of vocational education

**Abstract.** In modern society, the digitalization of many processes, as well as the emergence of new financial risks, necessitates improving the level of financial literacy among citizens. Furthermore, it is essential to develop this type of literacy in students, especially university students, as future professionals must understand financial matters, plan their own expenses, anticipate losses, and understand macroeconomic processes. Therefore, developing students' financial literacy is becoming a priority for Russian educational policy. Traditional lecture-based teaching methods in economics do not fully develop practical skills in personal finance management in university students. Students majoring in economics and non-economic disciplines may successfully reproduce the definitions of economic concepts, but struggle to apply this knowledge in real-life situations. Therefore, there is a pressing need to find new forms, methods, and techniques for working with students to develop and enhance their financial literacy. Using these forms, methods, and techniques, university students can learn to effectively plan their personal budgets, manage their finances, and anticipate risks.

In this article, the authors define the terms “literacy” and “financial literacy”, describe their experience using various teaching technologies at South Ural State Humanitarian Pedagogical University, and identify the advantages of using business games and the specifics of integrating game formats into the educational process, including adapted versions of Monopoly, quest games, and online simulators in classes on Economics, Banking, Pricing, Finance, Financial Management, Financial and Economic Workshops, and others.

In conclusion, the authors state that the use of financial and business games within economic disciplines and the use of teaching technologies in university education are essential for the professional development of competitive specialists and the development of their financial literacy.

**Keywords:** human literacy, finance, financial literacy, university students, working with university students, level of financial literacy, indicators of financial literacy development, financial culture, economic case studies, gaming technologies, business games, university educational space, economic disciplines

**For citation:** Demtsura S. S., Pluzhnikova I. I., Dmitrieva E. Yu., Tukhvatulina K. A. Development of financial literacy in university students. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2026;3(76):379—385. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1668.

#### Введение

**Актуальность.** В современном мире развитие у студентов вузов экономических и неэкономических специальностей финансовой грамотности рассматривается как одна из составляющих их общей грамотности, что закреплено в обновленных федеральных государственных образовательных стандартах.

Традиционные методы обучения финансовой грамотности, такие как лекции и тестирование, демонстрируют ограниченную эффективность при работе со студентами университетов. Исследования показывают, что пассивное восприятие информации не приводит к формированию устойчивых поведенческих моделей в области финансов. Студенты экономических и неэкономических специальностей университета могут успешно воспроизводить определения экономических понятий, но испытывать затруднения при необходимости применить эти знания в реальной жизненной ситуации.

**Изученность проблемы.** Финансовые и экономические игры представляют собой активный метод обучения, который базируется на моделировании предметного и социаль-

ного содержания профессиональной деятельности. Феномен грамотности изучался многими учеными с разных позиций. В целом, можно сказать, что грамотность рассматривалась как некая степень владения человеком определенными навыками. Если говорить о грамотности с точки зрения финансов, то здесь уместно упомянуть про навыки планирования человеком собственных расходов, грамотного распределения ресурсов, предвидения денежных потерь.

Концептуальные положения развития финансовой грамотности в своих работах рассматривали Л. И. Юзович и М. А. Александрова. Ученые из Уральского государственного экономического университета утверждали, что «необходимо формировать финансовое поведение целевых групп, чтобы обеспечить их активное участие в процессах финансово-экономического развития страны» [1, с. 194]. Основы финансовой грамотности населения исследовали О. А. Окорокова, В. В. Маляренко, А. А. Скичко, делая акцент на том, что «финансовая грамотность описывает состояние наличия знаний и навыков человека, необходимых для принятия решений с осознанием возможных финансовых последствий» [2, с. 47]. Проблемам развития

финансовой грамотности населения посвящены труды ученых: О. И. Рябичевой [3], А. В. Гильфановой и Р. С.-А. Макаевой [4], А. М. Марголина и Л. П. Синютина [5], М. А. Бузумурга [6], О. В. Степновой, И. Ю. Старчиковой и С. А. Курашовой [7], А. С. Акимова [8], Н. В. Ружанской и Ж. А. Аксеновой [9], Л. И. Ворониной и Е. В. Зайцевой [10], О. А. Клестовой, Е. С. Бородиной и Н. В. Богдан [11] и др.

Теоретические основы применения игровых технологий в образовании заложены в трудах отечественных психологов Д. Б. Эльконина, Л. С. Выготского, педагогов А. А. Вербицкого, Г. К. Селевко, Ю. Н. Коваль и др. Ю. Н. Коваль утверждает, что «задачей игры является выработка точных практических навыков, живое моделирование производственного процесса, это способствует быстрому адаптированию к новым условиям и саморазвитию студента» [12, с. 329]. В контексте финансового образования студентов вуза деловая игра понимается как форма воссоздания экономических отношений, в рамках которой участники выполняют ролевые функции, принимают решения в условиях ограниченных ресурсов и несут ответственность за последствия своих действий.

В исследовании Д. Абдусаттаровой, проведенном в 2025 г., подчеркивается, что интеграция игровых элементов в педагогику через цифровые и нецифровые игры, адаптированные к финансовым концепциям, способствует формированию практических финансовых навыков, развитию критического мышления и соединению теоретических знаний с реальными приложениями. Автор отмечает, что геймификация обучения оказывает положительное влияние на мотивацию учащихся и их понимание сложных экономических явлений [13]. При этом подчеркивается, что наиболее эффективным является гибридный подход, сочетающий цифровые и аналоговые методы обучения, что позволяет учитывать разнообразные условия образовательных организаций и индивидуальные особенности студентов.

В монографии Ф. О. Никонец «Финансовая грамотность через игру: инновационные подходы в обучении школьников и студентов» [14] описывается функционал и особенности работы платформы для обучения финансовой грамотности с помощью геймификации — современный метод, который учитывает особенности мышления современных студентов вузов. Автор подчеркивает, что традиционные образовательные подходы не в полной мере соответствуют когнитивным стилям поколения, выросшего в цифровой среде, и что игровые методы позволяют преодолеть этот разрыв.

Практический опыт реализации игровых форматов финансового образования накоплен и в образовательной практике Калининграда. В ноябре 2025 г. на базе колледжей и вузов была реализована масштабная программа финансового просвещения, в рамках которой прошло 11 мероприятий для студентов. Программа строилась по принципу «от простого к сложному»: проводились выставки проектов и квесты на тему «В мире финансов», познавательные викторины по налогам и игра «Как не попасть в сети мошенников», ролевые игры «Основные виды кредитов», где студенты выступали в роли конкурирующих банков, учились управлять ликвидностью и оценивать риски.

**Целесообразность** проведенного исследования обусловлена потребностью поиска новых форм, методов, приемов работы со студентами вузов с целью формирования и развития у них финансовой грамотности.

**Научная новизна** исследования заключается в теоретическом обосновании, а также практической реализации целостной модели развития финансовой грамотности студентов, которая включает в себя пять взаимосвязанных компонентов: целеполагающий, консьциентальный, когнитивный, акциональный и диагностический. В отличие от существующих подходов, которые трактуют финансовую грамотность исключительно как набор знаний или навыков, рассмотренная модель раскрывает ее как многомерное образование, требующее системного управления процессом формирования и развития. Впервые в рамках педагогического исследования введен и строго детерминирован консьциентальный компонент, который позволяет не только определять содержание знаний, но и с точки зрения экономической психологии выявлять личностные смыслы, связанные с финансовыми понятиями у студентов. Этот компонент формирует понятийный аппарат, необходимый для осознания студентом своего поведения, для ориентации в современном финансовом пространстве и понимания экономических процессов на различных уровнях. Это обеспечивает переход от механического заучивания терминов к глубокому осмыслению финансового поведения. Параллельно с этим акциональный компонент получил новое методологическое наполнение, смещая фокус с пассивного восприятия информации на активную проективную деятельность, где студенты моделируют реальные финансовые ситуации и отрабатывают стратегии принятия решений в безопасной среде. Комплексное взаимодействие диагностического и коррекционного компонентов позволяет «держать руку на пульсе» и быстро вносить изменения в образовательный процесс. Инновационность подхода заключается в разработке адаптивных механизмов коррекции, которые базируются на оперативной диагностике не только уровня знаний, но и поведенческих паттернов. Таким образом, модель обеспечивает персонализацию обучения и позволяет своевременно корректировать траекторию развития финансовой компетентности каждого студента, повышая общую эффективность образовательных программ в вузовской среде.

**Целью** работы стало не только теоретическое описание модели развития финансовой грамотности у студентов (которая включает целеполагающий, консьциентальный, когнитивный, акциональный и диагностический компоненты), но и ее практическая реализация с последующей экспериментальной проверкой эффективности.

Для достижения поставленной цели были решены **задачи**: провести анализ научно-методической литературы по проблеме развития финансовой грамотности у студентов, описать педагогическую модель развития финансовой грамотности студентов вуза, состоящую из целеполагающего, консьциентального, когнитивного, акционального и диагностического компонентов, а также доказать ее результативность путем проведения педагогического эксперимента.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в расширении существующих представлений о механизмах формирования и развития финансовой грамотности. Полученные новые данные позволяют точнее описать влияние разработанной модели на уровень осведомленности, а также на развитие у студентов финансового мышления, обогащая теоретическую базу педагогики высшего образования, а также экономической психологии.

**Практическая значимость и ценность** работы состоит в возможности прямого применения результатов в образовательной среде. Разработанная модель и сопутствующие материалы могут служить методическим пособием для преподавателей экономических дисциплин в колледжах и вузах, а также для специалистов образовательных организаций, стремящихся повысить качество финансового образования молодежи.

### Основная часть

Когда мы обратились к исследованию развитию финансовой грамотности, сразу же возник вопрос, связанный с анализом существующих методик, а также существующего успешного педагогического опыта. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживают дидактические игры для студентов, которые описаны в статье И. С. Винниковой, Е. А. Кузнецовой и А. Н. Сидорова [15], эксперимент которых подтвердил положительную динамику в развитии когнитивного, практического и аналитико-оценочного компонентов при систематическом применении игрового комплекса. Это свидетельствует о том, что игровые технологии эффективны не только в школах, но и в колледжах и вузах.

Одним из удачных примеров по развитию финансовой грамотности выступает проект «Финансовые бои», который разработан ПАО «Сбербанк» в 2023 г. Данный формат представляет собой командное соревнование, в котором обучающиеся решают практические кейсы по оптимизации семейного бюджета при сокращении доходов, выбору между кредитом и лизингом для покупки техники, оценке инвестиционных предложений и выявлению признаков финансового мошенничества. Соревновательный элемент стимулирует познавательную активность и создает дополнительную мотивацию для углубленного изучения финансовых вопросов.

Значительный интерес для нас представляет квест-игра «Бизнесмены», разработанная в Московском городском педагогическом университете в 2022 г. и апробированная в московских и подмосковных колледжах и вузах. Игра предназначена для студентов колледжей и вузов и имеет продолжительность 120 минут. В рамках игры формируются четыре команды, каждая из которых получает стартовый капитал в размере 300 тыс. дублей (игровая валюта) и выбирает одну из отраслей бизнеса: агентство праздников, отель, ресторан или туристическую компанию. Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее» разработал и актуализировал игру «Предпринимательство», переведя ее в мобильно-интерактивный формат. Игра рассчитана на участников, интересующихся темой предпринимательства, и позволяет пройти все этапы создания бизнеса — от поиска идеи до привлечения стартового капитала и принятия управленческих решений.

**Методология исследования.** Эксперимент проходил с сентября 2024 г. по май 2026 г. на пяти факультетах ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (г. Челябинск; далее — ЮУрГГПУ) по инициативе педагогов С. С. Демцуры, И. И. Плужниковой, К. А. Тухватулиной, а также приглашенного педагога-психолога Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики Е. Ю. Дмитриевой. В нем приняли участие 198 студента, которые были объединены в контрольные и экспериментальные группы (одна контрольная группа и три экспериментальных группы). Разделение было следующим: в кон-

трольной группе — 51 чел. (две академические группы по 25 и 26 студентов), в первой экспериментальной — 48 чел. (две академические группы по 23 и 25 студентов), во второй — 50 чел. (две академические группы по 24 и 26 студентов), в третьей — 49 чел. (две академические группы по 24 и 25 студентов). В экспериментальных группах мы использовали разработанную педагогическую модель развития финансовой грамотности студентов вуза, которая содержала целеполагающий, концентрический, когнитивный, акциональный и диагностический компоненты, а в контрольных группах была реализована обычная программа профессиональной подготовки.

Модель предполагала внедрение игровых форматов в образовательный процесс, включая адаптированные версии «Монополии», квест-игры и онлайн-симуляторы на занятиях по дисциплинам «Экономика», «Банковское дело», «Ценообразование», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Финансово-экономический практикум». При организации деловых игр по финансовой грамотности мы учитывали ряд методических требований. Во-первых, игра должна иметь четкие образовательные цели, соотносимые с планируемыми результатами обучения. Во-вторых, игровой сценарий должен моделировать реалистичные финансовые ситуации, с которыми студенты вуза могут столкнуться в жизни. В-третьих, необходима система обратной связи, позволяющая участникам увидеть последствия своих решений. В-четвертых, игру должен сопровождать педагог-модератор, который направляет обсуждение, акцентирует ключевые моменты и помогает обобщить полученный опыт. Наконец, обязательным элементом является рефлексия — обсуждение того, какие финансовые уроки извлекли участники, какие ошибки были допущены и как их можно избежать в реальной жизни.

Однако, внедрение деловых и финансовых игр в образовательный процесс ЮУрГГПУ было сопряжено с определенными трудностями. К ним мы отнесли следующее: необходимость дополнительной подготовки педагогов, временные затраты на проведение игры (как правило, одно занятие в игровом формате требует больше времени, чем традиционное занятие), а также потребность в методических и раздаточных материалах. Опыт успешной реализации подобных программ показывает, что эти затраты окупаются повышением качества усвоения материала и формированием устойчивых финансовых компетенций.

**Результаты исследования.** В начале экспериментальной работы и по ее итогу было проведено тестирование в экспериментальной и контрольной группах, в результате этих диагностик были определены уровни развития финансовой грамотности у студентов ЮУрГГПУ. Считаем целесообразным сказать, что разработанная нами педагогическая модель развития финансовой грамотности студентов вуза, включающая целеполагающий, концентрический, когнитивный, акциональный и диагностический компоненты, была основана на использовании версий «Монополии», квест-игр и онлайн-симуляторов на занятиях по дисциплинам «Экономика», «Банковское дело», «Ценообразование», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Финансово-экономический практикум».

Следует отметить, что уровень финансовой грамотности у 198 студентов вуза определялся с помощью тестов и диагностических методик, разработанных коллективом авторов статьи. Первым и базовым показателем развития финансовой грамотности было понимание студентами основных финансовых терминов и концепций. Вторым

важным показателем являлась способность студентов планировать свои доходы и расходы, а также контролировать выполнение личного бюджета. Финансовая грамотность также проявлялась в умении принимать обоснованные решения, связанные с использованием финансовых продуктов и услуг. Современные финансовые технологии играют значительную роль в управлении личными финансами. Поэтому одним из показателей являлось умение студентов пользоваться онлайн-банкингом, мобильными приложениями для учета расходов, электронными платежными системами и другими инструментами, которые упрощают финансовые операции и повышают их эффективность.

Мы проанализировали ответы студентов на вопросы теста по финансовой грамотности на констатирующем и итоговом этапе и выявили следующие изменения в представлениях о финансовой грамотности. На вопросы «Как вы для себя трактуете термин «финансовая грамотность»? Опишите ее основные особенности и характеристики» подавляющее большинство студентов (121 чел., что составляет 61,11 %) на констатирующем этапе работы затруднилось ответить. На итоговом этапе ситуация изменилась в лучшую сторону: 195 чел. (98,48 %) смогли дать определение финансовой грамотности. Среди них 56 чел. (28,28 % от общего числа всех студентов) определили ее как «умение человека вести учет своих доходов и расходов». Это говорит о том, что студенты в первую очередь ассоциируют финансовую грамотность с базовым управлением личными финансами, с контролем над денежными потоками. Несколько уступая, 48 чел. (24,24 %) считают, что финансовая грамотность — это «умение эффективно управлять личными финансами, грамотное и рациональное поведение человека». Этот ответ тесно связан с предыдущим, но акцентирует внимание не только на учете, но и на активном использовании имеющихся средств для достижения целей. Более глубокое понимание финансовой грамотности показали 52 чел. (26,26 %) опрошенных, которые определяют ее как «умение совершать обоснованный выбор, понимать потребность тех или иных финансовых продуктов и услуг, а также нести ответственность за этот выбор». Здесь можно увидеть значимость принятия решения, а также готовность к последствиям данных действий. Менее распространенным, но все же значимым является мнение 39 студентов (19,7 %), которые считают, что финансовая грамотность — это «умение разбираться в особенностях различных финансовых услуг». Это указывает на понимание необходимости знания специфики банковских услуг, инвестиционных инструментов и других финансовых предложений. И лишь малая доля студентов, 3 чел. (1,52 %), связывает финансовую грамотность с «информацией, связанной с финансовым рынком». Это может свидетельствовать о том, что студенты пока не видят прямой связи между макроэкономическими процессами и своим личным финансовым благополучием, или же считают эту информацию менее приоритетной по сравнению с личным управлением финансами.

Помимо понимания сути финансовой грамотности, нам было важно узнать, как сами студенты оценивают свои знания и навыки в этой области. На констатирующем этапе работы студенты очень скромно оценили свои знания и навыки. Среди ответов были: «Я думаю, что знаю основы, но боюсь ошибиться в реальной жизни», «Мне кажется, я понимаю, как работают финансы, но не уверен, что смогу объяснить», «Я слышал про финансовую теорию и практику, но это кажется таким сложным». На констатирующем

этапе 141 чел. (71,21 % от общего числа студентов) признали свои знания и навыки «плохими»; 23 чел. (11,62 %) оценили свои знания и навыки как «очень плохие»; 18 чел. (9,09 %) затруднились с ответом, что может указывать на недостаточную осведомленность о критериях оценки и на отсутствие четкого понимания того, как можно оценить эти знания и умения. На итоговом этапе ситуация изменилась в лучшую сторону. Результаты оказались весьма оптимистичными: 19 чел. (9,6 %) после реализованной педагогической модели по развитию финансовой грамотности считают свой уровень знаний и навыков достаточным; 12 чел. (6,06 %) оценивают свои знания и навыки как «хорошие»; 167 чел. (84,34 %) идут еще дальше, считая свои знания и навыки «отличными». В целом, все студенты склоняются к положительной самооценке.

Исследование также выявило, какие каналы информации студенты предпочитают для получения знаний о финансовой грамотности. Здесь картина выглядит следующим образом. Специальные курсы в вузе — самый популярный источник, им воспользовались 156 чел. (78,79 %). Это подчеркивает важность интеграции финансового образования в учебный процесс. Обучающие вебинары и курсы в Интернете — также пользуются высоким спросом у студентов, их выбрали 23 чел. (11,62 %) респондента. Современные технологии открывают широкие возможности для получения знаний в удобном формате. Специальные учреждения для получения консультаций у специалистов — выбрали 12 чел. (6,06 %). Это говорит о том, что, несмотря на доступность онлайн-ресурсов, студенты ценят экспертное мнение и возможность получить индивидуальную консультацию. Финансовые журналы выбрали 7 чел. (3,54 %). Хотя материалы на бумажных носителях уступают цифровым, они все еще остаются актуальным источником информации для части аудитории.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что после реализации педагогической модели, у студентов повысился интерес к вопросам финансовой грамотности и появилось стремление к получению новых знаний. В экспериментальных группах большинство студентов продемонстрировали уверенность в своих знаниях и навыках, что является позитивным сигналом. Проанализировав полученные в конце эксперимента данные, мы сделали вывод, что разработанная нами педагогическая модель развития финансовой грамотности студентов вуза является эффективной и ее необходимо включать в образовательный процесс студентов как экономических, так и неэкономических специальностей.

### Заключение

Таким образом, проведенный анализ теоретических подходов, практического опыта, а также экспериментальная работа позволяет сделать вывод о высокой эффективности деловых и финансовых игр как инструмента повышения уровня финансовой грамотности студентов. Игровые технологии позволяют преодолеть разрыв между теоретическими знаниями и практическими навыками, формируют у учащихся ответственное отношение к личным финансам, развивают критическое мышление и способность принимать обоснованные решения в условиях ограниченных ресурсов. Данные российских и международных исследований подтверждают статистически значимое повышение уровня финансовой грамотности при систематическом использовании игровых методов обучения.

Перспективными направлениями развития данной области являются: дальнейшая цифровизация игровых форматов с сохранением возможностей для живого общения и командного взаимодействия студентов вуза; разработка методических комплексов для разных возрастных групп, учитывающих возрастные особенности и актуальные

для студентов финансовые вопросы; интеграция игровых технологий (деловых и экономических игр) в основную образовательную программу, а не только в рамках факультативной деятельности; а также корректировка учебных планов с целью изучения студентами основ финансовой грамотности.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Юзвович Л. И., Александрова М. А. Концептуальные положения развития финансовой грамотности в Российской Федерации путем развития инициативного бюджетирования // *Тенденции развития науки и образования*. 2025. № 117-3. С. 193—197.
2. Огорокова О. А., Маляренко В. В., Скичко А. А. Финансовая грамотность населения как фактор экономического развития РФ // *The Scientific Heritage*. 2021. № 79-4. С. 47—50. DOI: 10.24412/9215-0365-2021-79-4-47-50.
3. Рябичева О. И. Тенденции развития финансовой грамотности населения в России // *Региональная и отраслевая экономика*. 2023. № 6. С. 112—119.
4. Гильфанова А. В., Маккаева Р. С.-А. Развитие экономического мышления студентов: роль педагога в формировании финансовой грамотности // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2024. № 2(160). С. 95—102.
5. Марголин А. М., Синютин Л. П. Финансовая грамотность населения как фактор развития венчурного инвестирования в России // *Финансы, деньги, инвестиции*. 2023. № 1(85). С. 18—26. DOI: 10.36992/2222-0917\_2023\_1\_18.
6. Бузумурга М. А. Роль цифровых платформ в развитии финансовой грамотности российских домохозяйств // *Аудиторские ведомости*. 2025. № 2. С. 43—48. DOI: 10.24412/1727-8058-2025-2-43-48.
7. Степнова О. В., Старчикова И. Ю., Курашова С. А. Финансовая грамотность студентов технического вуза: самооценка состояния и динамики ее развития // *Перспективы науки и образования*. 2024. № 2(68). С. 80—96. DOI: 10.32744/pse.2024.2.5.
8. Акимов А. С. Социально-экономические аспекты развития финансовой грамотности населения // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2023. № 9(139). Т. 2. С. 66—72. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.09.02.010.
9. Ружанская Н. В., Аксенова Ж. А. Индикаторы и направления развития финансовой грамотности населения Республики Коми // *Экономика и предпринимательство*. 2021. № 9(134). С. 361—365. DOI: 10.34925/EIP.2021.134.9.061.
10. Воронина Л. И., Зайцева Е. В. Совершенствование реализации государственной стратегии финансовой грамотности пожилых людей: региональный аспект // *Вопросы управления*. 2023. № 1(80). С. 45—59.
11. Клестова О. А., Бородин Е. С., Богдан Н. В. Анализ уровня финансовой грамотности студентов вуза физической культуры // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2023. № 7(133). DOI: 10.23670/IRJ.2023.133.28.
12. Коваль Ю. Н. Применение игровых технологий в среднем профессиональном образовании // *Педагогический журнал*. 2021. Т. 11. № 4А. С. 328—331.
13. Абдусаттарова Д. Из класса на игровую площадку: финансовое образование через интерактивные игры // *Передовая экономика и педагогические технологии*. 2025. Т. 1. № 3. С. 16—23. (На англ. яз.)
14. Никонец Ф. О. Финансовая грамотность через игру: инновационные подходы в обучении школьников и студентов : моногр. М. : Русайнс, 2025. 85 с.
15. Винникова И. С., Кузнецова Е. А., Сидоров А. Н. Использование игровых технологий при обучении финансовой грамотности студентов младших курсов вуза // *Проблемы современного педагогического образования*. 2020. Вып. 69. Ч. 4. С. 37—40.

### REFERENCES

1. Yuzvovich L. I., Aleksandrova M. A. Conceptual provisions for the development of financial literacy in the Russian Federation through the development of participatory budgeting. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya*. 2025;117-3:193—197. (In Russ.)
2. Okorokova O., Maliarenko V., Skichko A. Financial literacy of the population as a factor in the economic development of the Russian Federation. *The Scientific Heritage*. 2021;79(4):47—50. (In Russ.) DOI: 10.24412/9215-0365-2021-79-4-47-50.
3. Ryabicheva O. I. Trends in the development of financial literacy of the population in Russia. *Regional'naya i otraslevaya ekonomika = Regional and sectoral economy*. 2023;6:112—119. (In Russ.)
4. Gilfanova A. V., Makkayeva R. S.-A. Development of students' economic thinking: the role of a teacher in the formation of financial literacy. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 2024;2(160):95—102. (In Russ.)
5. Margolin A. M., Sinyutin L. P. Financial literacy of the population as the development factor of venture capital investing in Russia. *Finansy, den'gi, investitsii = Finances, money, investments*. 2023;1(85):18—26. (In Russ.) DOI: 10.36992/2222-0917\_2023\_1\_18.
6. Buzumurga M. A. The role of digital platforms in developing financial literacy of Russian households. *Audit journal*. 2025;2:43—48. (In Russ.) DOI: 10.24412/1727-8058-2025-2-43-48.
7. Stepnova O. V., Starchikova I. Yu., Kurashova S. A. Financial literacy of technical university students: selfassessment of the state and dynamics of its development. *Perspektivy nauki i obrazovaniya = Perspectives of Science and Education*. 2024;2(68):80—96. (In Russ.) DOI: 10.32744/pse.2024.2.5.
8. Akimov A. S. Socio-economic aspects of the development of financial literacy of the population. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya*. 2023;9(139)-2:66—72. (In Russ.) DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.09.02.010.
9. Ruzhanskaya N. V., Aksanova Zh. A. Indicators and directions of financial literacy development of the Komi Republic population. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and entrepreneurship*. 2021;9(134):361—365. (In Russ.) DOI: 10.34925/EIP.2021.134.9.061.

10. Voronina L. I., Zaitseva E. V. Improving the implementation of the national strategy of senior citizens' financial awareness: regional aspect. *Voprosy upravleniya = Management Issues*. 2023;1(80):45—59. (In Russ.)
11. Klestova O. A., Borodina Y. S., Bogdan N. V. An analysis of the financial literacy of students in physical education universities. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal = International Research Journal*. 2023;7(133). (In Russ.) DOI: 10.23670/IRJ.2023.133.28.
12. Koval' Yu. N. Application of game technologies in secondary vocational education. *Pedagogicheskii zhurnal = Pedagogical Journal*. 2021;11(4A):328—331. (In Russ.)
13. Abdusattarova D. From Classroom to Playroom: Financial Education through Interactive Games. *Ilg'or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar = Advanced Economics and Pedagogical Technologies*. 2025;1(3):16—23.
14. Nikonets F. O. Financial literacy through gaming: innovative approaches in teaching schoolchildren and students. Monograph. Moscow, Rusains, 2025. 85 p. (In Russ.)
15. Vinnikova I. S., Kuznetsova E. A., Sidorov A. N. Use of gaming technologies in teaching financial literacy of undergraduate students. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of modern pedagogical education*. 2020;69(4):37—40. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 25.05.2026; одобрена после рецензирования 12.06.2026; принята к публикации 15.06.2026.  
The article was submitted 25.05.2026; approved after reviewing 12.06.2026; accepted for publication 15.06.2026.