

Научная статья
УДК 372.881.161.1
DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1692

Tamara Vladimirovna Kuprina
Candidate of Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Foreign Languages
and Translation,
Ural Federal University
named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation
tvkuprina@mail.ru

Jiang Xinying
Master,
field of training
45.04.02 — Linguistics,
Ural Federal University
named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation
2218521393@qq.com

Тамара Владимировна Куприна
канд. пед. наук,
доцент кафедры иностранных языков
и перевода,
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург, Российская Федерация
tvkuprina@mail.ru

Цзян Синьин
магистр,
направление подготовки
45.04.02 — Лингвистика,
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург, Российская Федерация
2218521393@qq.com

ОБУЧЕНИЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ НАВЫКАМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА CASE STUDY В ЦИФРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ QUIZLET

5.8.2 — Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации методик обучения иностранным языкам и межкультурной коммуникации к ментальности и национальным особенностям китайских студентов, что подтверждается рядом работ отечественных и зарубежных авторов. Целью исследования является проверка эффективности разработанной методики обучения китайских студентов навыкам межкультурной коммуникации на основе кейсового метода в цифровом приложении Quizlet. Гипотезой исследования является предположение, что комбинаторное сочетание кейсового метода и цифрового приложения Quizlet будет более эффективным при обучении навыкам межкультурной коммуникации китайских студентов. Материалом исследования послужили специально разработанные социально ориентированные кейсы, необходимые для успешной коммуникации в межкультурной среде, а также авторская анкета и тесты оценки успешности прохождения курса. Результаты исследования подтвердили эффективность предложенной методики со значительным увеличением показателей. Обучение на основе метода кейсов в интер-

активном режиме более персонализировано и удобно для каждого студента при сочетании аудиторной и внеаудиторной работы. Разработанная методика отражает национальную специфику обучения китайских студентов, т. к. разработка и внедрение проводились совместно с носителем китайской культуры и языка, что позволило максимально приблизить ее к ментальности и национальным традициям обучающихся. В то же время разработанный алгоритм внедрения методики применим и для других категорий обучающихся при уточнении их социокультурных потребностей. Перспективным направлением дальнейших исследований является совершенствование и масштабирование интеграции традиционных и цифровых методов обучения иностранным языкам и межкультурной коммуникации с учетом психологического типа обучающихся и их реальных потребностей.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, навыки, метод case study, цифровое приложение Quizlet, китайские студенты, алгоритм методики, социально значимая тематика, ментальность, культура и язык, национальная традиция

Для цитирования: Куприна Т. В., Цзян Синьин. Обучение китайских студентов навыкам межкультурной коммуникации на основе метода case study в цифровом приложении Quizlet // Бизнес. Образование. Право. 2026. № 3(76). С. 443—448. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1692.

Original article

DEVELOPING CHINESE STUDENTS' INTERCULTURAL COMMUNICATION SKILLS USING CASE STUDY METHOD IN QUIZLET DIGITAL APP

5.8.2 — Theory and methodology of training and education (by areas and levels of education)

Abstract. The relevance of the study stems from the need to adapt foreign language and intercultural communication teaching methods to the mentality and national characteristics

of Chinese students, a finding supported by a number of national and international researchers. The aim of the study is to test the effectiveness of the developed method for teaching intercultural

communication skills to Chinese students using the case study method and the Quizlet digital app. The study's hypothesis is that a combination of the case study method and the Quizlet digital app will be more effective in teaching intercultural communication skills to Chinese students. The study has utilized specially developed socially oriented cases necessary for successful communication in an intercultural environment, as well as a questionnaire and tests for assessing course completion. The results of the study confirm the effectiveness of the proposed method, with a significant increase in student success rates. Interactive case study-based learning is more personalized and convenient for each student, combining both in-class and out-of-class activities. The developed methodology reflects the national specifics of teaching Chinese students, as its deve-

lopment and implementation are conducted in collaboration with a native speaker of Chinese culture and language, ensuring its closeness to the students' mentality and national traditions. At the same time, the developed implementation algorithm is also applicable to other categories of students, provided their sociocultural needs are clarified. A promising area for further research is to improve and scale the integration of traditional and digital methods of teaching foreign languages and intercultural communication, taking into account the students' psychological types and their actual needs.

Keywords: *intercultural communication, skills, case study method, Quizlet digital app, Chinese students, methodology algorithm, socially significant topics, mentality, culture and language, national tradition*

For citation: Kuprina T. V., Jiang Xinying. Developing Chinese students' intercultural communication skills using case study method in Quizlet digital app. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2026;3(76):443—448. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1692.

Введение

Актуальность данного исследования определяется двумя значимыми факторами: возрастающим количеством китайских студентов в российских университетах, что требует разработки и внедрения методик, адаптированных именно под этот контингент обучающихся; широким внедрением цифровых технологий в традиционные методы обучения, среди которых особое место занимает метод *case study* (метод анализа конкретных ситуаций), обусловленный необходимостью развития практических навыков, включая межкультурное общение.

Изученность проблемы. В современных исследованиях: Ю. И. Буткевич, Г. В. Третьяк, А. И. Тюрдеевой [1], И. В. Денисовой и А. П. Еременко [2], В. В. Еремина [3], Т. Е. Землинской [4], М. А. Фроловой [5] — отмечается эффективность метода *case study* для развития практических навыков межкультурной коммуникации и решения возможных проблем. На эффективность работы с китайскими студентами на основе данного метода с учетом их национальных и психологических особенностей указывают работы как отечественных, например Н. Ф. Корякцевой [6], так и зарубежных авторов: Лан Ся [7], Цзин-цзин Чжоу, Ф. Г. Каяд, В. Говиндараджу [8], Фэн Шисюань и Линь Тин [9].

По мнению П. В. Сысоева, Р. А. Данилина, Д. О. Сорокина [10], М. В. Рыбак [11], Е. Ф. Киреевой и К. Р. Ишалиной [12], эффективность обучения усиливается при внедрении интерактивных и цифровых технологий, помогающих визуализировать ситуации межкультурного общения, погружаясь в реальную среду, реализуя, как указывают С. В. Конева и С. В. Шустова, комплексный инновационный подход [13].

Обобщая исследования выше указанных авторов, можно сделать следующие теоретические предположения относительно работы с китайскими студентами:

1. Учитывая коллективистскую культуру в китайской традиции, необходимо, прежде всего, коллективное обсуждение проблем, что создает естественную среду для общения, снижает уровень конкуренции, являющуюся дискомфортной для китайских студентов [9].

2. Принимая во внимание целостное мышление китайских студентов, необходимо представлять кейсы с различных точек зрения, не только культурных, но и социальных, психологических, коммуникативных [6].

3. Особое внимание следует обратить на развитие критического мышления и навыков аргументации, т. к. китайским студентам сложно выражать свое мнение, отличное от мнения большинства или авторитетного лица (например, преподавателя) [7; 8].

4. Обязательное сочетание теории и практики, реализуя комплексный инновационный подход при отборе лингвокультурного материала и создании заданий [13, с. 83].

5. При внедрении метода *case study* необходимо использовать интерактивные методы обучения, усиливающие мотивацию и интерес к освоению межкультурных навыков [10]. В частности, флэш-карточки приложения *Quizlet* позволяют активизировать различные каналы восприятия, быстрее осваивать и закреплять необходимую лексику в индивидуальных режимах, осуществлять самоконтроль [12, с. 1492].

6. Постепенное увеличение сложности кейсов и самостоятельной работы: от четкой постановки проблемы и направляющих вопросов преподавателя до самостоятельного определения проблем и их решений, что соответствует методу скаффолдинга и позволяет студентам избежать эмоционального напряжения и фрустрации.

Таким образом, обучение на основе кейсов в интерактивном режиме становится более персонализированным и удобным для каждого студента при сочетании аудиторной и внеаудиторной работы.

Целесообразность разработки темы определяется необходимостью разработки национально обусловленной методики обучения китайских студентов при сочетании метода *case study* по социально значимой тематике и цифровых приложений.

Новизна исследования состоит в следующем:

— разработана национально обусловленная методика обучения китайских студентов при сочетании метода *case study* по социально значимой тематике и цифрового приложения *Quizlet*;

— разработано содержание учебного курса и алгоритм его внедрения на последовательных этапах: диагностирующем, формирующем, контрольно-оценочном, рефлексивном;

— алгоритм методики может быть внедрен как при обучении китайских студентов навыкам социально обусловленной межкультурной коммуникации, так и других иностранных студентов при уточнении их социокультурных потребностей.

Целью исследования является практическое внедрение и проверка эффективности разработанной методики обучения китайских студентов навыкам межкультурной коммуникации с учетом социально значимой для них тематики на основе метода *case study* в цифровом приложении *Quizlet*.

Для реализации поставленной цели исследования необходимо решить следующие **задачи**:

- выявить наиболее проблемные социально значимые темы межкультурной коммуникации для китайских студентов;
- разработать и апробировать методику развития навыков межкультурной коммуникации у китайских студентов на основе метода *case study* в приложении *Quizlet* с учетом социально значимой для них тематики;
- оценить эффективность предложенной методики при обучении навыкам межкультурной коммуникации китайских студентов с учетом социально значимой тематики на основе метода *case study* в приложении *Quizlet*.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что обобщены теоретические положения трудов отечественных и зарубежных авторов, касающиеся внедрения инновационных методик обучения на основе цифровых приложений с учетом национальных особенностей целевой аудитории. Предложен алгоритм методики обучения навыкам социально обусловленной межкультурной коммуникации, эффективность которого доказана в ходе экспериментальной работы.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и внедрении методики, сочетающей *case study* и цифровое приложение *Quizlet* и учитывающей реальные потребности и психологические особенности китайских студентов при адаптации в межкультурной среде. Важной особенностью исследования является участие носителя китайской культуры, что способствует полной адаптации методических материалов к психологическому типу обучающихся. Методика, материалы и алгоритм работы могут быть использованы как при обучении студентов из Китая, так и других иностранных студентов при предварительном выявлении их межкультурных потребностей.

Основная часть

Методология исследования. Материалом исследования послужили специально разработанные кейсы по социально значимым темам для китайских студентов, необходимые им для успешной коммуникации в межкультурной среде, а также авторская анкета и тесты оценки успешности прохождения курса. Апробация эффективности предложенной методики проводилась в четыре этапа: диагностирующий, формирующий, контрольно-оценочный, рефлексивный. Исследование проводилось на базе кафедры иностранных языков и перевода Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета, в котором приняли участие 15 китайских студентов I курса обучения направления 45.03.02 «Лингвистика», со средним уровнем владения русским языком A2 и ранее систематически не изучавших курс межкультурной коммуникации.

Результаты исследования. Апробация алгоритма методики по обучению китайских студентов навыкам межкультурной коммуникации на основе метода *case study* в цифровом приложении *Quizlet* проходила в несколько этапов: диагностирующем, формирующем, контрольно-оценочном, рефлексивном.

В общей сложности было проведено 8 занятий в течение 4 недель, каждое продолжительностью 90 минут. Занятия проводились два раза в неделю, что позволило

студентам иметь достаточно времени для самостоятельной работы с приложением *Quizlet* и подготовки к обсуждению кейсов.

На **диагностирующем этапе** на основе тестирования был определен уровень сформированности навыков межкультурной коммуникации и проведено анкетирование с целью выявления наиболее значимых тем для социализации китайских студентов в межкультурной среде.

По результатам анкетирования были определены наиболее проблемные сферы межкультурной коммуникации для китайских студентов:

- Тема 1: **Межкультурная коммуникация в образовательных учреждениях** — 80,0 % (общение с преподавателями, учебный процесс, академический этикет, внеучебная деятельность).
- Тема 2: **Межкультурная коммуникация в медицинских учреждениях** — 73,3 % (регистратура, прием врача, аптека, вызов скорой помощи).
- Тема 3: **Межкультурная коммуникация в государственных учреждениях** — 66,7 % (миграционная служба, полиция, многофункциональные центры, оформление документов).

На основе выделенных тем было разработано девять авторских кейсов (по три на каждую тему) на основе реальных коммуникативных ситуаций, возникающих у китайских студентов в российской социокультурной среде. Каждый кейс представляет собой описание конкретной ситуации межкультурного взаимодействия, содержащей проблему или конфликт, возникший вследствие культурных различий. Кейсы сопровождаются вопросами для анализа и обсуждения, а также были адаптированы к уровню владения русским языком китайских студентов и содержали необходимые комментарии для снятия языковых трудностей.

Формирующий этап включал проведение практических занятий по разработанной методике, состоящей из четырех последовательных подэтапов:

- **Подготовительный:** создание организационных и мотивационных условий для эффективной работы, знакомстве студентов с приложением *Quizlet* и форматом работы с кейсами.

Для иностранных студентов особенно важно создать психологически комфортную атмосферу, подчеркнуть, что ошибки в процессе обучения — это нормально и не повлекут за собой негативных последствий [14]. Китайские студенты часто испытывают страх «потерять лицо» при публичных ошибках, поэтому создание безопасной образовательной среды является критически важным условием успешности обучения.

- **Демонстрационный:** представление работы с флэш-карточками *Quizlet*, которые преподаватель создает заранее, опираясь на содержание предстоящих кейсов в структурированном наглядном и удобном для запоминания виде. Для студентов из Китая эффективным может быть сочетание индивидуального знакомства с последующим обсуждением в парах или малых группах под руководством преподавателя, что соответствует их коллективистским установкам.

Важно, чтобы карточки не ограничивались простым переводом терминов, а содержали культурологический комментарий, объясняющий, почему в данной культуре принято поступать так, а не иначе, какие ценности стоят за теми или иными нормами поведения.

• **Аналитический:** После знакомства и изучения терминологии темы, студентам предлагалось перейти к изучению кейсов следующим образом:

1. Студенты в течение 10–15 минут самостоятельно анализировали кейс, при необходимости уточняя понятия через флэш-карточки.

2. Обсуждение представленных решений с преподавателем, руководящим дискуссией. В ходе обсуждения представляются стратегии поведения при конструктивном решении проблемы и минимизации конфликтных ситуаций.

Таким образом, свободная дискуссия позволяет закрепить полученные навыки по продуктивному решению проблем в межкультурной среде.

• **Закрепляющий:** студенты активизировали полученные знания и навыки через режимы «Заучивание» и «Письмо» по темам Межкультурная коммуникация в образовательных, медицинских и государственных учреждениях. Далее студенты самостоятельно создавали тематические карточки.

Для снятия усталости и повышения мотивации использовались игровые режимы *Quizlet* — *Match* и *Blast*. В режиме *Match* студенты соревновались в скорости сопоставления терминов и определений. В режиме *Blast* термины или определения отображались на движущихся астероидах, и задача игроков – как можно быстрее выбрать правильный ответ.

В ходе формирующего этапа после изучения каждой темы проводилось промежуточное тестирование, а в конце изучения было проведено контрольное тестирование по всем темам.

Контрольно-оценочный этап включал диагностику уровня усвоения материала каждым студентом. При тестировании *Quizlet* приложение автоматически генерировало различные типы заданий: выбор правильного ответа, верно/неверно, письменный ответ, подбор соответствий. Студенты получали результаты немедленно, что позволяло им сразу увидеть свои пробелы и скорректировать дальнейшую работу.

Контрольно-оценочный этап предполагал сравнение и анализ результатов тестов 15 китайских студентов, проведенных на диагностирующем (первичном) и контрольно-оценочном этапах (см. рис.).

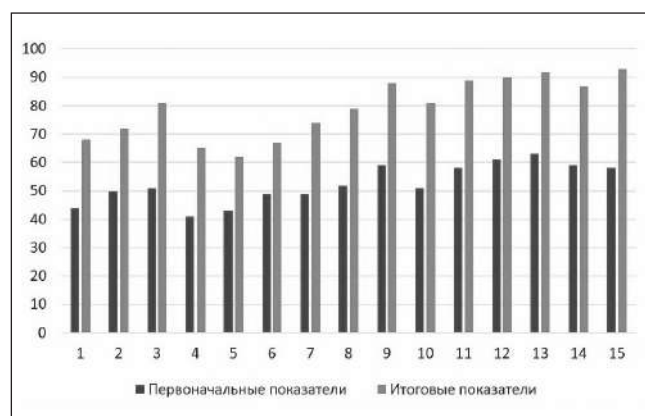


Рис. Сравнение результатов первичного и контрольно-оценочного тестов 15 студентов из Китая

Результаты тестирований показали устойчивую положительную динамику: по теме «Образовательные учреждения» — на 42 %, по теме «Медицинские учреждения» —

на 46 %, по теме «Государственные учреждения» — на 40 %. Сравнение первичного и контрольного тестирования по всем темам также продемонстрировало положительную динамику: в среднем студенты улучшили свои результаты на 51 %.

Рефлексивный этап предполагал осмысление полученного опыта, формулирование лично значимых выводов, планирование дальнейшего саморазвития в области межкультурной коммуникации. Рефлексия проходила в двух вариантах:

• **Групповая рефлексия**, касающихся приобретенного опыта в реальных ситуациях межкультурной коммуникации.

• **Индивидуальная рефлексия**: студенты письменно фиксировали свои размышления о проделанной работе, возникших трудностях, наиболее запомнившихся моментах. Учитывая национальные особенности обучения китайских студентов, письменная фиксация важна, т. к. требует более четкого формулирования мыслей и создает материал для последующего возвращения к опыту.

Планирование дальнейшей работы — преподаватель предлагал студентам материалы для самостоятельного изучения: дополнительные сайты *Quizlet* по смежным темам, ссылки на интересные ресурсы, рекомендации фильмов или книг, позволяющих глубже понять изучаемую культуру.

По полученным результатам можно сделать следующие выводы:

1. Цифровое приложение *Quizlet* предоставило студентам полный набор инструментов для эффективного изучения межкультурной коммуникации. Флэш-карточки позволили систематически запоминать термины, режим «Письмо» отрабатывать написание, режим «Заучивание» обеспечивал повторение, а игровые режимы (*Match* и *Blast*) делали процесс обучения увлекательным и снижали тревожность. Все эти функции приложения были доступны студентам в любое время и в любом месте, что способствовало превращению обучения в непрерывный процесс.

2. Метод *case study* позволил студентам не просто запомнить термины, но и научиться применять их в реальных ситуациях. Анализ девяти кейсов по трем темам дал студентам возможность погрузиться в конкретные обстоятельства межкультурного взаимодействия, понять причины возникающих недопониманий и выработать эффективные стратегии поведения.

3. Высокий уровень мотивации и культурных особенностей студентов сыграл ключевую роль в достижении полученных результатов.

По замечанию Т. Н. Персиковой, именно учет специфических особенностей культуры способствует формированию необходимых навыков для реальной коммуникации [15].

По окончании экспериментальной работы было проведено анкетирование студентов, в котором большинство из них (13 из 15, т. е. 87 %) отметили эффективность совместного использования метода *case study* в цифровом приложении *Quizlet*, его интерактивность, комфортность изучения материала в удобное для каждого время, быструю проверку результатов, возможность работать в индивидуальном темпе и немедленную обратную связь.

Следовательно, разработанная методика на основе интеграции цифрового приложения *Quizlet* и метода *case study* доказала свою эффективность в работе

с китайскими студентами. Учет культурно-психологических особенностей китайских студентов (коллективистская ориентация, склонность к целостному восприятию, потребность в практико-ориентированном обучении) позволил создать оптимальные условия для формирования навыков межкультурной коммуникации.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что интеграция метода *case study* с цифровым приложением *Quizlet* позволяет создать целостную эффективную методику обучения навыкам межкультурной коммуникации, состоящую из нескольких этапов, отвечающую потребностям китайских студентов. Предложенная методи-

ка позволяет реализовать принципы коммуникативности, фоновое познания и постепенности. Она создает условия для того, чтобы студенты не просто усваивали информацию о других культурах, но и учились применять эту информацию в ситуациях, приближенных к реальному межкультурному взаимодействию, развивали критическое мышление, навыки аргументации, способность к рефлексии.

Перспективным направлением дальнейших исследований может быть совершенствование и масштабирование интеграции традиционных и цифровых методов обучения иностранным языкам и межкультурной коммуникации с учетом психологического типа обучающихся и их реальных потребностей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Буткевич Ю. И., Третьяк Г. В., Тюрдеева А. И. Метод кейс-стади как средство формирования межкультурной компетентности в обучении иностранным языкам студентов неязыковых вузов // *Экологические проблемы XXI века : Сахаровские чтения 2022 г. : материалы 22-й Междунар. науч. конф. : в 2 ч.* Минск : ИВЦ Минфина, 2022. Ч. 1. С. 156—159. DOI: 10.46646/SAKH-2022-1-156-159.
2. Денисова И. В., Еременко А. П. Типы межкультурных коммуникаций // *Студенческий научный форум — 2012 : IV Междунар. студент. конф.* 2021. URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012001603>.
3. Еремин В. В. Формирование социокультурной компетенции в процессе межкультурного обучения // *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2008. № 1(33). С. 42—45.
4. Землинская Т. Е., Ферсман Н. Г. Педагогические технологии формирования межкультурной компетентности (на примере использования кейс-технологий) // *Вопросы методики преподавания в вузе*. 2016. Вып. 5(19). Т. 2. С. 28—36.
5. Фролова М. А. Практическое применение метода *case study* для разрешения межкультурного конфликта в старшей школе // *Образование и воспитание*. 2025. № 5(57). С. 36—39.
6. Коряковцева Н. Ф. Социокогнитивный подход к обучению иностранному языку в рамках межкультурной парадигмы лингвистического образования // *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки*. 2020. № 1(834). С. 11—22.
7. Лан Ся Особенности динамики российской культуры и формирования предпосылок культурного обмена с Китаем // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. 2008. № 2. С. 73—75.
8. Zhou J., Kayad F. G., Govindaraju V. Intercultural Language Teaching in EFL Contexts: Principles, Interventions, Approaches and Future Directions // *Journal of Theory and Practice in Humanities and Social Sciences*. 2025. Vol. 2. No. 3. Pp. 50—55. DOI: 10.5281/zenodo.16296124.
9. Фэн Шисюань, Линь Тин, Балобанова Л. А. Особенности межкультурной коммуникации в обучении русскому языку китайских студентов // *Известия Восточного института*. 2015. № 2(26). С. 75—79.
10. Сысоев П. В., Данилин Р. А., Сорокин Д. О. Обучение иноязычному межкультурному взаимодействию студентов на основе кейс-метода // *Язык и культура*. 2022. № 58. С. 292—309. DOI: 10.17223/19996195/58/16.
11. Рыбак М. В. Культурологическая идея обучения иностранным языкам в России в конце XX — начале XXI вв. // *Сервис plus*. 2024. Т. 18. № 1. С. 51—61. (На англ. яз.) DOI: 10.5281/zenodo.10967970.
12. Kireeva E. F., Ishalina K. R. Methods and techniques for developing students' polycultural competence in Russian as a foreign language // *International Journal of Artificial Intelligence*. 2025. Vol. 5. Iss. 2. Pp. 1491—1494.
13. Конева С. В., Шустова С. В. Кейс-технология как механизм формирования межкультурной компетенции // *Евразийский гуманитарный журнал*. 2026. № 1. С. 83—94.
14. Бергельсон М. Б. Межкультурная коммуникация: вопросы теории и практики (проспект учебного пособия) // *Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 2005. № 3. С. 54—68.
15. Персикова Т. Н. Феномен корпоративной культуры в современной России (сопоставительный анализ корпоративных культур в российских и иностранных организациях) // *Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 2007. № 1. С. 159—169.

REFERENCES

1. Butkevich Y., Tretyak G., Turdeeva A. The case study method as means of forming intercultural competence in teaching foreign languages to students of non-linguistic universities. *Ekologicheskie problemy XXI veka = Environmental problems of the XXI century. Sakharov Readings 2022. Proceedings of the 22nd International scientific conference*. Minsk, Information and Computing Center of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus publ., 2022;1:156—159. (In Russ.) DOI: 10.46646/SAKH-2022-1-156-159.
2. Denisova I. V., Eremenko A. P. Types of Cross-Cultural Communication. *Studencheskii nauchnyi forum — 2012 = Student scientific forum — 2012. IV International student conference*. 2021. (In Russ.) URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012001603>.
3. Eremin V. V. Formation of socio-cultural competence in the process of intercultural learning. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Kemerovo State University*. 2008;1(33):42—45. (In Russ.)

4. Zemlinskaia T. E., Fersman N. G. Educational techniques in the context of developing cross-cultural competence (on the basis of case study techniques). *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze = Teaching Methodology in Higher Education*. 2016;5(19)-2:28—36. (In Russ.)
5. Frolova M. A. Practical application of the case study method for resolving intercultural conflict in high school. *Obrazovanie i vospitanie*. 2025;5(57):36—39. (In Russ.)
6. Koryakovtseva N. F. Sociocognitive approach to foreign language teaching in the intercultural paradigm of linguistic education. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obrazovanie i pedagogicheskie nauki = Vestnik of Moscow State Linguistic University. Education and Teaching*. 2020;1(834):11—22. (In Russ.)
7. Lan Xia. Features of the dynamics of Russian culture and the formation of prerequisites for cultural exchange with China. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv = Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts*. 2008;2:73—75. (In Russ.)
8. Zhou J., Kayad F. G., Govindaraju V. Intercultural Language Teaching in EFL Contexts: Principles, Interventions, Approaches and Future Directions. *Journal of Theory and Practice in Humanities and Social Sciences*. 2025;2(3):50—55. DOI: 10.5281/zenodo.16296124.
9. Feng Shixuan, Lin Tin, Balobanova L. A. The specifics of intercultural communication in teaching Russian language of Chinese students. *Izvestiya Vostochnogo instituta = Oriental Institute Journal*. 2015;2(26):75—79. (In Russ.)
10. Sysoyev P. V., Danilin R. A., Sorokin D. O. Teaching students foreign language intercultural communication using the case method. *Yazyk i kul'tura = Language and Culture*. 2022;58:292—309. (In Russ.) DOI: 10.17223/19996195/58/16.
11. Rybak M. V. Cultural idea of teaching foreign languages in Russia and its development at the end of the 20th and beginning of the 21st centuries. *Service plus*. 2024;18(1):51—61. DOI: 10.5281/zenodo.10967970.
12. Kireeva E. F., Ishalina K. R. Methods and techniques for developing students' polycultural competence in Russian as a foreign language. *International Journal of Artificial Intelligence*. 2025;5(2):1491—1494.
13. Koneva S. V., Shustova S. V. Case-study as a mechanism for forming intercultural competence. *Evraziyskii gumanitarnyi zhurnal = Eurasian Humanitarian Journal*. 2026;1:83—94. (In Russ.)
14. Bergel'son M. B. Intercultural communication: theory and practice (prospectus of the study guide). *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 19. Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya = Moscow University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication*. 2005;3:54—68. (In Russ.)
15. Persikova T. N. Corporate culture phenomena in modern Russia (comparative analysis of corporate cultures in Russian and foreign companies). *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 19. Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya = Moscow University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication*. 2007;1:159—169. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 15.06.2026; одобрена после рецензирования 05.07.2026; принята к публикации 06.07.2026.
The article was submitted 15.06.2026; approved after reviewing 05.07.2026; accepted for publication 06.07.2026.