

Научная статья

УДК 378

DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1705

Rachik Ernestovich Shakhnazaryan

Postgraduate of the Department of Pedagogy and Psychology,
scientific specialty5.8.7 — Methodology and technology
of vocational education,

Moscow State Institute of Culture

Khimki, Russian Federation

raachiik@yandex.ru

Рачик Эрнестович Шахназарян

аспирант кафедры педагогики и психологии,
научная специальность5.8.7 — Методология и технология
профессионального образования,

Московский государственный институт культуры

Химки, Российская Федерация

raachiik@yandex.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ

5.8.7 — Методология и технология профессионального образования

Аннотация. В статье обосновывается педагогическая технология, ориентированная на формирование музыкальной культуры студентов вуза через обращение к современным жанрам популярной музыки. В ходе исследования создана и апробирована в экспериментальном порядке авторская педагогическая технология — факультативный (элективный/специальный) курс «Слушать осознанно: гид по современным жанрам популярной музыки», направленный на последовательный переход от пассивного музыкального потребления к осмысленному культурному действию.

Разработан диагностический инструмент — рубрикатор художественно-ценностного качества популярной музыки, переводящий эстетическое суждение о музыкальных произведениях в четко организованную и аргументированную форму. Он позволил определить стартовые параметры музыкальной подготовленности обучающихся и проследить динамику по мере внедрения технологии. Экспериментальное исследование продемонстрировало эффективность разработанной методики: участники экспериментальной группы добились существенного прироста результатов, в то время как в контрольной группе наблюдались лишь незначительные флуктуации показателей.

Предложенные методические рекомендации обладают практико-ориентированной направленностью и могут

быть интегрированы в структуру действующих образовательных программ вузов без кардинального пересмотра учебно-тематического плана. Проведенные испытания позволили верифицировать гипотезу, согласно которой целенаправленное введение в учебный процесс современных жанров популярной музыки представляет собой значимый фактор становления музыкальной культуры обучающихся, одновременно содействуя их духовно-нравственному и патриотическому воспитанию. Предложенные меры направлены на развитие эстетического вкуса, способности к ценностно-смысловой рефлексии, на выработку устойчивых музыкальных предпочтений, навыка сопротивления массовым клише. Параллельно они формируют готовность к культурно-просветительской практике, укрепляя духовно-нравственные и патриотические установки. Дальнейшая работа связана с приспособлением курса к различным образовательным профилям и направлениям подготовки высшей школы.

Ключевые слова: педагогическая технология, факультативный курс, музыкальная культура, популярная музыка, осознанное слушание, критическое мышление, ценностно-смысловой анализ, музыкальное воспитание, музыкальное просвещение, студенческая молодежь, высшие учебные заведения

Для цитирования: Шахназарян Р. Э. Педагогическая технология формирования музыкальной культуры студентов вуза: результаты опытно-экспериментальной работы // Бизнес. Образование. Право. 2026. № 3(76). С. 600—606. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1705.

Original article

PEDAGOGICAL TECHNOLOGY FOR THE FORMATION OF MUSICAL CULTURE AMONG UNIVERSITY STUDENTS: RESULTS OF EXPERIMENTAL WORK

5.8.7 — Methodology and technology of vocational education

Abstract. The article substantiates the pedagogical technology focused on the formation of musical culture of university students through the appeal to modern genres of popular music. In the course of the research, the author's pedagogical technology was created and experimentally tested — an optional (elective/special) course “Mindful listening: a guide to mod-

ern genres of popular music”, aimed at a consistent transition from passive musical consumption to meaningful cultural action.

A diagnostic tool has been developed — a Rubricator of the artistic and value quality of popular music, which translates aesthetic judgment about musical works into a clearly

organized and reasoned form; it allows determining the initial parameters of musical readiness of students and tracing the dynamics as technology is introduced. The experimental study demonstrated the effectiveness of the developed methodology: the participants of the experimental group achieved a significant increase in results, while in the control group there were only minor fluctuations in indicators.

The proposed methodological recommendations are practice-oriented and can be integrated into the structure of existing university educational programs without a radical revision of the curriculum. The conducted tests allowed us to verify the hypothesis that the purposeful introduction of modern genres of popular music into the educational process is a sig-

nificant factor in the formation of musical culture of students, while contributing to their spiritual, moral and patriotic education. The proposed measures are aimed at developing aesthetic taste, the ability to value and meaning reflection, the development of stable musical preferences, the skill of resisting mass clichés; at the same time, they form a willingness to cultural and educational practice, strengthening spiritual, moral and patriotic attitudes. Further work is related to the adaptation of the course to various educational profiles and areas of higher school education.

Keywords: pedagogical technology, optional course, musical culture, popular music, mindful listening, critical thinking, value and meaning analysis, music education, musical enlightenment, student youth, higher education institutions

For citation: Shakhnazaryan R. E. Pedagogical technology for the formation of musical culture among university students: results of experimental work. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2026;3(76):600—606. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.76.1705.

Введение

Актуальность исследования обусловлена прежде всего существующей необходимостью проведения всестороннего и подробного анализа влияния культурных практик в процессе освоения студентами компетенций высшей школы, в т. ч. посредством музыкальной коммуникации. Музыкальная культура студенчества, являясь частью общего культурного контекста, играет ключевую роль в развитии креативности, эмоциональной интеллигентности и способности его к самовыражению. Особенную значимость отмеченное имеет в России, в которой музыкальное образование играет важную роль не только в культурном развитии, но и в воспитании общества в целом. При этом если в отечественной практике музыкальное образование является существенной составляющей педагогического опыта, то в зарубежных странах оно активно интегрируется в повседневную жизнь и формируется за счет продвижения массовой культуры и медиаканалов.

В связи с недостаточным вниманием высших учебных заведений к музыкальному просвещению и воспитанию студентов существуют сложности с формированием музыкального вкуса у обучающихся. В текущих условиях всеобщей цифровизации и общекультурных изменений происходит существенная трансформация музыкальной культуры. Доступность музыкального контента в интернет-пространстве, с одной стороны, расширяет возможности приобщения к разнообразным жанрам музыки, а с другой — обостряет проблему избирательности и осмысленности восприятия: «...в интернет-пространстве музыкальные произведения доступны всем без исключения, и среди них те, кто не всегда готов слушать, слышать, понимать, ориентироваться в музыкальных жанрах и стилях» [1, с. 201]. При этом стихийное потребление музыки зачастую подменяет собой осознанное освоение музыкального материала и не способствует формированию устойчивых ценностно-смысловых ориентиров. В данных условиях педагогическое сопровождение процесса формирования музыкальной культуры у обучающихся должно строиться с учетом близких для них направлений, обеспечивая переход от пассивного потребления к осознанному восприятию и интерпретации музыкального содержания. Соответствующая потребность в научно обоснованной педагогической поддержке и раскрывает актуальность настоящего исследования.

Изученность проблемы. Анализ теоретико-методологических оснований и степени изученности проблемы формирования музыкальной культуры молодежи выявляет как консенсус, так и расхождения среди исследователей.

В научном сообществе сложился ряд общих позиций относительно роли искусства в личностном становлении. Прежде всего, музыка признана обязательным условием гармонизации внутреннего мира, природосообразного развития, трансляции культурного кода и воспитания духовно-нравственных и патриотических качеств — к такому выводу пришли классики отечественной и зарубежной педагогики Т. В. Адорно [2], А. Н. Сохор [3], Д. Б. Кабалевский [4], В. А. Сухомлинский [5], а А. С. Макаренко [6] рассматривает ее с позиции инструмента формирования социальной ответственности и облегчения адаптации в коллективе. Кроме того, такие исследователи, как Н. С. Мудрян [7], Н. С. Кирпиченко [8], А. В. Попова, С. С. Горохова, Г. М. Азнагулова и М. Г. Абрамова [9], подчеркивают устойчивую связь музыкального вкуса с процессами цифровизации. Также необходимо упомянуть И. С. Визовски и И. А. Урмину [10], В. В. Третьякова и И. А. Ефтеева [11], Е. А. Присекина [12] и Т. Е. Загурдаева [13], которые раскрывают вопрос музыкальных предпочтений и подчеркивают значимость использования актуальных для молодежи музыкальных жанров.

Изучаемая тематика получила значимое распространение в трудах исследователей. При этом наблюдается недостаток работ, в которых проводился бы подробный анализ формирования музыкальной культуры студентов через такие современные жанры популярной музыки, как поп, рок, рэп и хип-хоп, современный ар-н-би, а также предлагалась к внедрению система критериев для оценки осознанности их восприятия, учитывающие художественно-ценностные качества на конкретных примерах. Обозначенные проблемы получили отражение в настоящей работе.

Целесообразность разработки темы. В настоящее время в вузах отсутствуют программы формирования музыкальной культуры, учитывающие предпочтения студентов. Традиционные педагогические технологии нацелены на продвижение академической или народной музыки и не учитывают современные жанры популярной музыки, востребованные студентами; результатом является значительное отчуждение со стороны обучающихся. «Современные жанры популярной музыки (поп, рок, рэп и хип-хоп, современный ар-н-би) формируют звуковое окружение большинства представителей “поколения Z” и всё чаще становятся каналами эмоциональной и смысловой самоидентификации» [14, с. 54]. К тому же в связи со стремительной цифровизацией наблюдаются значительные изменения в музыкальной индустрии: «Фактически

цифровизация привела к жанровой контаминации (смешению жанров) и стерла границы между традиционными и новыми формами музыкального выражения» [15, с. 208]. В соответствующих условиях особую значимость приобретает интеграция в образовательную систему вуза факультативных/элективных/специальных курсов, ориентированных на осмысленное освоение современных жанров популярной музыки. Их задача — переводить стихийное потребление в управляемый педагогический процесс, направленный на формирование духовно-нравственных и патриотических ценностей. Использование популярной музыки как легитимного дидактического инструмента в сочетании с внедрением авторской технологии и критериев оценки содержательной составляющей музыкальных произведений позволяет нивелировать деструктивное влияние массовой культуры и системно развивать музыкальный вкус обучающихся.

Теоретическая значимость исследования заключается в обобщении научных трудов по проблемам формирования музыкальной культуры и обосновании этого процесса применительно к студентам вуза. В ходе работы теоретически доказана легитимность использования современных жанров популярной музыки в качестве дидактического инструмента ценностно-смыслового воспитания молодежи. Кроме того, исследование обосновывает эффективность внедрения факультативных/элективных/специальных курсов как стандартного формата взаимодействия преподавателей и студентов высшей школы. Предлагаемые рекомендации позволяют расширить теоретико-методологические основы педагогики и создать обоснованную базу для формирования музыкальной культуры студенческой молодежи.

Практическая значимость исследования заключается в разработке комплекса инструментов для формирования музыкальной культуры студентов вуза. В него входит апробированная педагогическая технология — она реализуется в формате факультативного (элективного/специального) курса «Слушать осознанно: гид по современным жанрам популярной музыки». Дополнительно разработан авторский рубрикатор художественно-ценностного качества популярной музыки и критерии сформированности музыкальной культуры студенческой молодежи, которые позволяют объективно фиксировать динамику освоения материала и могут быть интегрированы в оценочные процедуры образовательного процесса.

Цель исследования — методологическое обоснование процесса формирования музыкальной культуры студентов вуза в процессе изучения современных жанров популярной музыки.

Задачи исследования — разработать и экспериментально апробировать технологию формирования музыкальной культуры студентов вуза в процессе изучения современных жанров популярной музыки.

Гипотеза исследования — систематическое, педагогически целенаправленное включение современных жанров популярной музыки в образовательный процесс вуза (с опорой на осознанное слушание, критический анализ и рефлексивную оценку) эффективно формирует музыкальную культуру студентов, а также способствует их духовно-нравственному и патриотическому воспитанию.

Научную новизну исследования составляют:

1) разработка и экспериментальная апробация авторской педагогической технологии формирования музыкальной культуры студентов вуза через изучение современных жанров популярной музыки, реализуемой в формате факультативного (элективного/специального) курса «Слу-

шать осознанно: гид по современным жанрам популярной музыки», а также авторского инструмента оценивания произведений популярной музыки — рубрикатора художественно-ценностного качества популярной музыки — технология обеспечивает системный дидактический переход от пассивного аудиопотребления к активному, осознанному слушанию и рефлексивному освоению музыкального материала в условиях современной цифровой медиасреды;

2) обоснование системы критериев сформированности музыкальной культуры студенческой молодежи, включающей способность различать массово-коммерческие и культурно-значимые произведения, критически анализировать смысловую нагрузку текстов, соотносить музыкальные смыслы с духовно-нравственными и патриотическими ценностями, а также формировать устойчивый музыкальный вкус как проявление осознанного потребления в условиях обилия музыкального контента;

3) внедрение педагогической технологии формирования музыкальной культуры в единый образовательный процесс, который будет способствовать развитию осознанного слушания и переносу его в повседневную практику студентов — синтез аудиторных и внеучебных форматов позволит сформировать ценностно-ориентированный и осознанный музыкальный выбор при самостоятельном отборе музыкальных произведений.

Основная часть

Методология исследования. Проведенную автором работу можно разделить на три последовательных этапа. Первый из них являлся теоретическим и подразумевал проведение скрупулезного анализа, ориентированного на уточнение понятийного аппарата и выявление направлений совершенствования педагогических технологий. Второй этап предполагал проведение эмпирического исследования, нацеленного на оценку уровня развития музыкальной культуры у обучающихся. По итогам его реализации была определена необходимость внедрения программы по музыкальному просвещению и воспитанию и разработан факультативный (элективный/специальный) курс «Слушать осознанно: гид по современным жанрам популярной музыки», направленный на развитие ценностно-смысловых и рефлексивных компетенций обучающихся. На третьем этапе осуществлялась обобщение полученных данных и разработка рекомендаций по внедрению технологии в образовательный процесс вуза.

Выборка исследования. Объектом исследования являлись преимущественно студенты средних и выпускных курсов Московского государственного института культуры (далее — МГИК), представляющих разные направления подготовки; выбор данной группы обусловлен тем, что она находится на рубеже завершения образования и автономного вхождения в социокультурную среду — на данном этапе в педагогическом отношении особенно значимо развивать устойчивые ценностно-смысловые ориентиры, практики критического восприятия популярной музыки, рефлексивные умения.

Методы и инструменты сбора данных. Диагностика носила комплексный характер. Для отслеживания динамики сформированности музыкальной культуры использовали авторскую анкету-тест, специально разработанный рубрикатор, педагогическое наблюдение, экспертное оценивание и самооценку студентов. Анкета-тест включала 18 вопросов, корреспондировавших с количеством тематических блоков лекционной программы курса; реализованный подход к структурированию анкеты-теста обеспечил

органичную сопряженность с преподаваемым материалом; суммарный балл (максимум 36) предоставлял возможность отслеживать уровень сформированности музыкальной культуры по каждому тематическому блоку в сравниваемых группах. На основании средних значений, полученных в констатирующем и контрольном этапах, была установлена трехуровневая шкала: низкий уровень охватывал диапазон 0—12 баллов, средний — 13—24 балла, высокий — 25—36 баллов. Рубрикатор художественно-ценностного качества популярной музыки включал 5 критериев и 15 вопросов. Показатели рубрикатора были нормированы в пятибалльную систему, при этом итоговое значение по каждому критерию определялось путем расчета среднего арифметического всех полученных данных. Проверка статистической значимости осуществлялась посредством применения *T*-критерия Вилкоксона для связанных выборок.

Результаты исследования. В рамках опытно-экспериментальной работы авторская педагогическая технология прошла разработку и была подготовлена к апробации в образовательной практике; основной формой ее реализации стал факультативный (элективный/специальный) курс «Слушать осознанно: гид по современным жанрам популярной музыки» общим объемом 36 академических часов (18 лекционных занятий).

Материал курса сгруппирован на четыре блока: когнитивный — 8 лекций, медиаграмотностный — 3 лекции, ценностно-смысловой — 4 лекции, критически-рефлексивный — 3 лекции.

Структурные, дидактические и оценочные элементы технологии были объединены в единую модель реализации (табл. 1). Модель позволяет наглядно отразить сквозную логику педагогического воздействия.

Таблица 1

Модель реализации авторской педагогической технологии формирования музыкальной культуры студентов вуза

Блок курса	Содержание	Критерий оценивания
Когнитивный (16 ч.)	В ходе обучения студенты освоят методы идентификации музыкальных стилей, направлений и жанров, проанализируют их историческую эволюцию в период с XX в. до современности, а также научатся дифференцировать такие современные жанры популярной музыки, как попмузыка, рок, рэп и хипхоп, современный ар-н-би и электронная музыка, а также явления кроссжанрового фьюжн-синтеза	Музыкально-когнитивный
Медиаграмотностный (6 ч.)	В ходе обучения студенты разовьют: комплексное восприятия и оценки музыкального контента в условиях стриминговой среды; навык целостного восприятия музыкального контента с учетом его визуальной репрезентации при помощи видеохостингов, а также навык целостного анализа влияния популярной музыки на медиасреду через призму ее эволюции, механизмов трансляции и эффектов воздействия	Медийно-коммуникативный
Ценностно-смысловой (8 ч.)	В ходе обучения студенты сформируют: компетенции по оценке художественно-ценностного качества произведений на основе дифференцированных критериев анализа и практического использования разработанного рубрикатора; способность анализировать текстовое содержание популярной музыки как носителя ценностно-смысловых установок, а также осознанное отношения к популярной музыке как к средству трансляции духовно-нравственных и патриотических ценностей	Ценностно-смысловой, культурно-ориентированный
Критически-рефлексивный (6 ч.)	В ходе обучения студенты научатся: формировать и аргументировать собственные музыкальные предпочтения; уметь критически анализировать популярную музыку, а также отрабатывать стратегии сопротивления индустриальным шаблонам музыкальной индустрии через формирование осознанного потребления популярной музыки	Критически-рефлексивный, культурно-ориентированный

Разработанная педагогическая технология позволяет преодолеть хаотичное, стихийное потребление музыкального материала под влиянием навязанных алгоритмов рекомендаций стримингов и видеохостингов. Интеграция дидактических блоков и оценочного рубрикатора обеспечивает структурность и прозрачность анализа, развивает критическое слушание и формирует музыкальную рефлексии студентов.

Обсуждение результатов. Для выявления и анализа динамики формирования музыкальной культуры студентов МГИК был проведен контрольный этап педагогического эксперимента. Базой исследования выступил МГИК, а его участниками стали студенты бакалавриата I—IV курсов различных направлений подготовки, не ограниченных исключительно музыкальными специальностями. Они были разделены на две группы: экспериментальная (далее — ЭГ), численность которой составила 31 чел. (прошла авторский курс), и контрольная (далее — КГ), вклю-

чавшая 30 чел. (обучались по стандартной программе). Исследование выполнено в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными актами исследовательских организаций. Каждый респондент дал информированное согласие на участие в анкетировании. Обработка данных осуществлялась в обезличенной форме, персональные данные не собирались и не использовались в анализе.

В качестве инструмента оценки была использована разработанная анкета-тест «Диагностика динамики сформированности знаний студентов о популярной музыке», содержащая 18 вопросов по каждой из лекционных тем курса. Каждый из ответов наделялся баллом от 0—2, совокупная итоговая оценка позволила выявить три уровня: низкий — 0—12 баллов, средний — 13—24 балла, высокий — 25—36 баллов. Сгруппированные по четырем блокам суммарные результаты полученной оценки представлены в табл. 2.

Таблица 2

Суммарные баллы сформированности музыкальной культуры по тематическим блокам анкеты-теста в экспериментальной и контрольной группах, баллы

Блок	Содержание блока	КГ	ЭГ
I	Когнитивный (вопросы 1—8): систематизированные знания о стилях, направлениях и жанрах популярной музыки	5,8	10,8
II	Медиаграмотностный (вопросы 9—11): понимание роли стриминговых платформ, видеохостингов и механизмов воздействия медиасреды	2,3	5,4
III	Ценностно-смысловой (вопросы 12—15): способность выявлять художественно-ценностное содержание и воспитательный потенциал музыкальных произведений	4,3	7,0
IV	Критически-рефлексивный (вопросы 16—18): формирование навыков критического восприятия и устойчивости музыкального вкуса	2,4	4,2
Итого		14,8	27,4

На контрольном этапе по уровню сформированности музыкальной культуры ЭГ существенно опережает КГ (27,4 против 14,8 балла из 36 возможных). При этом структурная детализация не отражает динамики изменений.

Для оценки динамики сформированности в сопоставлении констатирующего и контрольного этапов использованы показатели среднего балла и распределения студентов по уровням сформированности (табл. 3). Двухуровневый подход позволяет одновременно показать и содержательную природу прироста (по блокам), и количественную выраженность эффекта (по этапам).

Таблица 3

Динамика сформированности музыкальной культуры студентов на констатирующем и контрольном этапах

Показатели и уровни сформированности	КГ		ЭГ	
	конст. этап	контр. этап	конст. этап	контр. этап
Низкий уровень (0—12 баллов)	33,3 %	30,0 %	35,5 %	3,2 %
Средний уровень (13—24 балла)	53,3 %	56,7 %	51,6 %	32,3 %
Высокий уровень (25—36 баллов)	13,3 %	13,3 %	12,9 %	64,5 %
Средний балл (из 36 возможных)	15,9	16,3	15,6	27,4
Абсолютный прирост среднего балла	—	+0,4	—	+11,8
Относительный прирост среднего балла	—	+2,5 %	—	+75,6 %

На контрольном этапе среднее значение в ЭГ составило 27,4 балла; оно соотносится с совокупным результатом по четырем тематическим блокам анкеты-теста (табл. 2). Определение абсолютного прироста проводилось по разнице между показателями контрольного и констатирующего этапов, относительного — по процентной доле указанного прироста от уровня констатирующего этапа.

Таблица 3 отражает динамику сформированности музыкальной культуры синтетическим путем — посредством обобщенного числового показателя анкетного опроса; табл. 4 раскрывает соответствующую динамику в соответствии с пятью основными критериями анализа: музыкально-

когнитивным, медийно-коммуникативным, ценностно-смысловым, критически-рефлексивным, культурно-ориентированным.

Наряду с демонстрацией общего масштаба прироста в экспериментальной группе выявлены критерии, в которых эффект разработанной технологии проявился наиболее выраженно.

Таблица 4

Динамика средних показателей сформированности музыкальной культуры в разрезе пяти критериев оценивания

Критерий	КГ		ЭГ	
	конст. этап	контр. этап	конст. этап	контр. этап
Музыкально-когнитивный	3,2	2,8	2,5	4,9
Медийно-коммуникативный	3,0	3,4	2,8	4,2
Ценностно-смысловой	2,4	2,1	2,0	4,0
Критически-рефлексивный	2,0	2,2	1,9	4,1
Культурно-ориентированный	3,1	3,3	2,9	4,2
Среднее значение	2,74	2,76	2,42	4,48

Значения в табл. 4 отражают средние баллы по пяти критериям, рассчитанные как интегральные показатели по пятибалльной шкале на основе комплекса данных: результатов анкеты-теста, специально разработанного рубрикатора, педагогических наблюдений, экспертной оценки и самооценки студентов. Все источники были нормированы к единой пятибалльной шкале, итоговый балл по критерию определен как среднее арифметическое данных показателей. Среднее значение по критериям — среднее арифметическое баллов по пяти критериям. Прирост рассчитан как разность значений контрольного и констатирующего этапов.

Математическая достоверность и значимость зафиксированных изменений в экспериментальной группе была проверена с помощью непараметрического метода *T*-критерия Вилкоксона для связанных выборок. Критерий применялся отдельно по каждому из пяти критериев оценивания (сопоставление индивидуальных результатов «до» и «после» у одних и тех же студентов; $n = 31$). Анализ индивидуальных сдвигов показал: по всем пяти критериям зафиксированы исключительно положительные изменения (нулевые и отрицательные сдвиги отсутствуют). Эмпирическое значение критерия составило $T_{\text{эмп}} = 0$. Критические значения $T_{\text{кр}} (p \leq 0,05) = 173$, $T_{\text{кр}} (p \leq 0,01) \approx 145$; условие $T_{\text{эмп}} \leq T_{\text{кр}}$ соблюдено полностью; нулевая гипотеза об отсутствии эффекта на уровне значимости $p \leq 0,01$ отклонена. Отмечен рост с 2,42 до 4,48 среднего балла в ЭГ по пяти критериям, прирост составил 2,06 балла. Получено статистическое подтверждение значимого положительного влияния разработанной педагогической технологии на сформированность музыкальной культуры студентов вуза.

Практические рекомендации. На основе разработанной педагогической технологии и обобщения дидактических материалов авторского курса сформулированы практические рекомендации для высших учебных заведений, направленные на повышение эффективности формирования музыкальной культуры у обучающихся:

1. Внедрить факультативный (элективный/специальный) курс «Слушать осознанно: гид по современным жанрам популярной музыки» в вариативную часть учебных планов объемом 36 академических часов (4 блока, 18 лекций). Внедрение данного курса позволит избежать перегрузки

обязательной программы и создаст психологически безопасное пространство для открытого обсуждения реальных музыкальных предпочтений студентов. Обеспечить поблочную структуру обучения, последовательно интегрирующую когнитивный, медиаграмотностный, ценностно-смысловой и критически-рефлексивный блоки. Такой подход обеспечивает дидактически обоснованный переход от теоретического освоения материала к его практическому применению, поддерживая поэтапное формирование целевых образовательных результатов. Использовать лекции с элементами диалога как основную форму обучения, органично сочетающую систематическое изложение материала преподавателем с активным вовлечением обучающихся в групповое обсуждение.

2. Применять рубрикатор художественно-ценностного качества популярной музыки (5 критериев, 15 вопросов) как сквозной оценочно-аналитический инструмент. Проводить деконструкцию массово-коммерческих образов популярной музыки (набравших от 0 до 10 баллов по рубрикатору) с целью выявления скрытых техник эмоционального манипулирования, стандартизированных композиционных клише и рисков формирования деструктивных установок. Реализовать сопоставительный анализ смешанно-противоречивых образов популярной музыки (набравших от 11 до 20 баллов по рубрикатору) с культурно-значимыми (набравших от 21 до 30 баллов по рубрикатору) для выявления участков, характеризующихся дефицитом ценностно-смыслового наполнения, утраты концептуальной целостности произведения и последующей разработки мер по повышению его художественно-ценностного качества. Внедрить ведение «слушательского дневника» рефлексивного анализа музыкальных произведений в качестве ключевого элемента самостоятельной домашней работы обучающихся для закрепления навыков осознанного слушания и критического анализа популярной музыки.

3. Интегрировать аудиторные занятия с внеучебными форматами (круглыми столами, панельными дискуссиями, дискуссионными клубами и т. д.), формируя единую образовательно-воспитательную систему, обеспечивающую устойчивость навыков осознанного слушания, критического анализа, рефлексивной оценке и их стабильный перенос в повседневную музыкальную практику обучающихся.

Заключение

В ходе проведенного исследования была полностью решена поставленная задача — была разработана и экспериментально апробирована технология формирования музыкальной культуры студентов вуза посредством изучения современных жанров популярной музыки, а ее эффективность подтверждена результатами опытно-экспериментальной работы. Реализация технологии предусматривала проведение факультативного (элективного/специального) курса «Слушать осознанно: гид по современным жанрам популярной музыки», рассчитанного на 36 академических часов, включающего 4 блока и 18 лекций. Данный курс направлен на развитие музыкально-когнитивного, медийно-коммуникативного, ценностно-смыслового, критически-рефлексивного и культурно-ориентированного критерия к восприятию популярной музыки. Рубрикатор художественно-ценностного качества популярной музыки и анкета-тест «Диагностика динамики сформированности знаний студентов о популярной музыке», специально разработанные автором, выполнили функции диагностического средства, позволившего выявить исходный уровень музыкального развития студентов и отследить динамику в процессе апробации педагогической технологии. Проверка статистической значимости осуществлялась посредством применения *T*-критерия Вилкоксона для связанных выборок. На основе обобщения материалов авторского курса и результатов опытно-экспериментальной работы сформулированы практические рекомендации для вузов, которые могут быть встроены в действующие образовательные программы высшей школы без существенных корректировок учебных планов.

Выдвинутая гипотеза нашла полное подтверждение: систематическое, педагогически целенаправленное включение современных жанров популярной музыки в образовательное пространство вуза, опирающееся на осознанное слушание, критический анализ и рефлексивное оценивание, становится действенным механизмом формирования музыкальной культуры, а также развития духовно-нравственного и патриотического воспитания студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Христидис Т. В., Шахназарян Р. Э. Формирование музыкальной культуры у студенческой молодежи: от теории к практике // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2024. № 1(72). С. 198—207.
2. Адорно Т. В. Избр. : Социология музыки. М. ; СПб. : Университетская книга, 1999. 445 с.
3. Сохор А. Н. Социология и музыкальная культура. М. : Советский композитор, 1975. 202 с.
4. Кабалецкий Д. Б. О музыке и музыкальном воспитании. М. : Книга, 2004. 191 с.
5. Сухомлинский В. А. О воспитании. М. : Политиздат, 1973. 270 с.
6. Макаренко А. С. О воспитании : сб. / сост. и авт. вступ. ст. В. С. Хелемендик. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Политиздат, 1990. 414 с.
7. Мудрян Н. С. Социальный контекст изучения музыкальной культуры // Социально-гуманитарные знания. 2021. № 5. С. 97—106.
8. Кирпиченко Н. С. Массовая музыка в цифровом обществе // Цифровое общество в России и Китае : сб. ст. XXI рос.-кит. социол. конф. СПб. : Астерион, 2025. С. 190—196.
9. Попова А. В., Горохова С. С., Азнагулова Г. М., Абрамова М. Г. Феномен цифровизации музыки как фактор новых социокультурных трансформаций // Проблемы музыкальной науки. 2021. № 3. С. 76—85. DOI: 10.33779/2587-6341.2021.3.076-085.
10. Визовски И. С., Урмина И. А. Влияние музыкальной индустрии на социальную жизнь общества // Социальная политика и социология. 2022. Т. 21. № 4. С. 59—65.
11. Третьяков В. В., Ефтеев И. А. О музыкальных предпочтениях молодежи // Культура. Наука. Образование. 2022. № 1(62). С. 138—145.
12. Присекин Е. А. Музыкальные вкусы студенческой молодежи // Актуальные проблемы общественных наук : материалы науч.-практ. конф. студентов и преподавателей «Актуальные проблемы общественных наук», «Парламентаризм в Российской государственности». Липецк : ЛГПУ им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. С. 34—37.

13. Загурдаев Т. Е. Жанровые музыкальные предпочтения студентов вуза // Мой профессиональный стартап : сб. ст. по материалам X Всерос. науч.-практ. конф. Н. Новгород : Нижегород. гос. пед. ун-т им. Козьмы Минина, 2023. С. 18—23.

14. Шахназарян Р. Э. Современные жанры популярной музыки как средство духовно-нравственного и патриотического воспитания студенческой молодежи // Образование и культурное пространство. 2025. № 4. С. 54—66.

15. Шахназарян Р. Э. Комплексный подход к формированию музыкальной культуры у студентов вуза // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2024. № 4(75). С. 202—216.

REFERENCES

1. Khristidis T. V., Shakhnazaryan R. E. Formation of musical culture of students: from theory to practice. *Novoe v psikhologo-pedagogicheskikh issledovaniyakh* = *Innovation in psychological and pedagogical research*. 2024;1(72):198—207. (In Russ.)

2. Adorno T. W. Selected works: Sociology of Music. Moscow, Saint Petersburg, Universitetskaya kniga, 1999. 445 p. (In Russ.)

3. Sokhor A. N. Sociology and musical culture. Moscow, Sovetskii kompozitor, 1975. 202 p. (In Russ.)

4. Kabalevsky D. B. On music and musical education. Moscow, Kniga, 2004. 191 p. (In Russ.)

5. Sukhomlinsky V. A. On education. Moscow, State Publishing House of Political Literature, 1973. 270 p. (In Russ.)

6. Makarenko A. S. On Upbringing. Collection. V. S. Khelemendik (comp. & preface). 2nd ed. Moscow, Publishing House of Political Literature, 1990. 414 p. (In Russ.)

7. Mudryan N. S. Social context of musical culture study. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* = *Social and humanitarian knowledge*. 2021;5:97—106. (In Russ.)

8. Kirpichenko N. S. Mass music in the digital society. *Tsifrovoe obshchestvo v Rossii i Kitae* = *Digital society in Russia and China. Collection of articles of the XXI Russian-Chinese sociological conference*. Saint Petersburg, Asterion, 2025:190—196. (In Russ.)

9. Popova A. V., Gorokhova S. S., Aznagulova G. M., Abramova M. G. The Phenomenon of Digitalizing Music as a Factor of New Sociocultural Transformations. *Problemy muzykal'noi nauki* = *Music Scholarship*. 2021;3:76—85. (In Russ.) DOI: 10.33779/2587-6341.2021.3.076-085.

10. Vizovski I. S., Urmina I. A. Influence of the Music Industry on Social Life of Society. *Sotsial'naya politika i sociologiya* = *Social Policy and Sociology*. 2022;21(4):59—65. (In Russ.)

11. Tretyakov V. V., Efteev I. A. On the musical preferences of young people. *Kul'tura. Nauka. Obrazovanie*. 2022;1(62):138—145. (In Russ.)

12. Priarkin E. A. Musical tastes of students. *Aktual'nye problemy obshchestvennykh nauk* = *Actual problems of social sciences. Proceedings of scientific and practical conferences of students and teachers "Actual problems of social sciences", "Parliamentarism in Russian statehood"*. Lipetsk, Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University publ., 2022:34—37. (In Russ.)

13. Zagurdaev T. E. Genre musical preferences of university students. *Moi professional'nyi startup* = *My professional startup. Collection of articles based on the materials of the X All-Russian scientific and practical conference*. Nizhny Novgorod, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University publ., 2023:18—23. (In Russ.)

14. Shakhnazaryan R. E. Modern genres of popular music as a means of spiritual, moral and patriotic education of students. *Obrazovanie i kul'turnoe prostranstvo* = *Education and cultural space*. 2025;4:54—66. (In Russ.)

15. Shakhnazaryan R. E. An integrated approach to the formation of musical culture among university students. *Novoe v psikhologo-pedagogicheskikh issledovaniyakh* = *Innovation in psychological and pedagogical research*. 2024;4(75):202—216. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 27.06.2026; одобрена после рецензирования 19.07.2026; принята к публикации 20.07.2026.
The article was submitted 27.06.2026; approved after reviewing 19.07.2026; accepted for publication 20.07.2026.