

## **РАЗДЕЛ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**



***ПЕДАГОГИКА – НАУКА ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ,  
АБСОЛЮТНО НЕ ДОПУСКАЮЩАЯ ДОГМЫ.***

*А. С. Макаренко*



***Приглашаем на сайт научного журнала:***

***<http://vestnik.volbi.ru>***

***Все вопросы***

***по e-mail: [meon\\_nauka@mail.ru](mailto:meon_nauka@mail.ru)***

УДК 378.1

ББК 74.5

**Сибирякова Татьяна Борисовна,**  
канд. биол. наук, доцент,  
проф. каф. экономики и управления  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: tssib@rambler.ru

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

### **INCREASING OF THE PROFESSIONAL EDUCATION QUALITY – INPORTANT CONDITION OF PROVIDING SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OR RUSSIA**

*Рассматриваются актуальные проблемы высшего образования, связанные с качеством подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов. Рассматриваются причины сложившейся ситуации и предлагаются конкретные пути решения наиболее острых проблем рынка образовательных услуг. Анализируются особенности обеспечения дополнительного профессионального образования в современных условиях развития страны, общества, обосновываются авторские рекомендации по изменению содержания и организации процесса обучения. Предлагается конкурентная стратегия для высших учебных заведений на рынке образовательных услуг, в основе которой лежит обязательное научно обоснованное прогнозирование, определяющее преимущества процесса подготовки и переподготовки специалистов высокого профессионального уровня.*

*The article has reviewed the actual issues of the higher education connected with the quality of training and re-training of qualified specialists. The reasons of the current situation have been investigated, and the specific ways of resolution of the critical issues of the educational services market have been proposed. The peculiarities of providing additional professional education in the modern conditions of the country development have been analyzed; the author's recommendations for modifying the content and arrangement of the educational process have been justified. The competitive structure for the higher schools at the market of educational services has been proposed, which is based on the compulsory scientifically justified forecasting that determines the advantages of the process of training and re-training of specialists of high professional level.*

*Ключевые слова: образование, высшие учебные заведения, специализация, дополнительное профессиональное образование, человеческие ресурсы, рынок образовательных услуг, качество образовательной услуги, квалификация, стратегия, конкурентоспособность.*

*Keywords: education, higher educational institutions, specialization, additional vocational education, human resources, market of educational services, quality of educational service, qualification, strategy, competitiveness.*

Актуальные проблемы повышения качества высшего профессионального образования в сложившихся услови-

ях напрямую связаны с экономической политикой государства, так как дальнейшее развитие России во многом определяется уровнем квалификации, компетентности специалистов в различных сферах деятельности.

Сохранение и развитие человеческого ресурса, а также обеспечение соответствующего уровня подготовки специалистов для самых разных отраслей экономики является одним из условий социально-экономического развития [1]. Процесс становления в нашей стране рыночной экономики объективно подразумевает увеличение потребности в грамотных специалистах, способных эффективно решать сложные творческие задачи и социально-экономические проблемы общества.

В настоящее время нехватка профессионалов – одна из важнейших проблем, так как недостаток квалифицированных специалистов, способных поднять и развить экономику страны до уровня, сопоставимого с экономикой высокоразвитых стран, существенно тормозит развитие страны. По мнению автора, причины сложившейся ситуации следующие.

Во-первых, это процесс потери страной интеллектуальных ресурсов как результат продолжающегося оттока за рубеж наиболее подготовленных специалистов, научной элиты, молодых кадров в целом. При этом эмиграционные намерения максимально выражены именно среди специалистов высокой квалификации, а также среди молодежи, ориентированной как на профессиональные контакты с зарубежными коллегами, так и материальные, личностные и карьерные интересы.

Исследование выпускников, проведенное Центром статистики науки Министерства образования и науки РФ еще в 2003 г., показало следующие результаты: 35 % выпускников планировали международную миграцию, 25 % всех опрошенных за год до окончания высшего учебного заведения предпринимали активные действия по организации выезда за рубеж для работы. В трех случаях из четырех международная миграция рассматривалась российской элитарной молодежью исключительно как средство повышения уровня образования / квалификации и профессиональной реализации [2, с. 126–137]. Наши выборочные исследования не только подтверждают данную тенденцию, но и демонстрируют ее рост в последние пять лет.

К сожалению, на выезд из России и работу за рубежом ориентированы наиболее подготовленные и талант-

ливые выпускники, которые уже в процессе обучения в отечественных высших учебных заведениях нацелены на получение качественного образования для дальнейшего его использования в профессиональной трудовой деятельности именно в условиях жесткой конкуренции рыночной экономики.

Во-вторых, образование в современном мире превратилось в многоступенчатый и непрерывный процесс. В связи со значительным увеличением скорости происходящих в современном мире изменений быстро устаревают знания, особенно специальные. Специалисты с высшим образованием сталкиваются с необходимостью постоянного их обновления и пополнения, т. е. с непрерывным обучением и повышением своей квалификации, и фактически вынуждены учиться и совершенствоваться профессионализм в течение всего периода трудовой деятельности. Кроме того, изменения в экономической сфере приводят к возрастанию потребности в профессиональной переподготовке специалистов на разных этапах их карьеры или освоении новых видов деятельности. Вследствие этого возникает острая необходимость в адаптации к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, в обновлении своих знаний, позволяющих решать высокопрофессиональные задачи, выработке умений для квалифицированного выполнения своих трудовых обязанностей.

Однако в сложившихся в стране условиях непрерывное обучение и повышение квалификации не является доступным для всех потенциальных потребителей образовательных услуг. Это связано в основном с недостатком ресурсов. Причем на первое место, на наш взгляд, следует поставить временные и жизненные ресурсы, т. е. недостаток времени и физических сил, а лишь затем дефицит финансовых ресурсов.

В-третьих, это связано с низким качеством обучения и уровнем квалификации специалистов, поскольку в ходе реформирования экономики в нашей стране была практически разрушена отраслевая система подготовки и переподготовки квалифицированных кадров [3, с. 225–229], и, как следствие, современная система высшего образования не способна обеспечить требуемый уровень профессионального развития выпускников [4, с. 46–59].

В сложившейся ситуации и в период глобальных социально-экономических перемен назрела острая необходимость качественных преобразований в системе человек – профессия – общество – государство – человек, обеспечивающей повышение качества высшего образования, подготовки и переподготовки компетентных специалистов, умеющих самостоятельно обучаться и развиваться профессионально для удовлетворения потребностей личных и отечественной экономики.

Только в таких условиях выбранная специалистами стратегия профессионального самообучения и саморазвития позволит своевременно ориентироваться и быстро адаптироваться к изменяющейся сфере деятельности, повышать свою конкурентоспособность.

Таким образом, институт высшего образования в жизни современного человека является не только необходимостью и средством удовлетворения потребностей, достижения цели, но также дает возможность получить достойную работу, более высокие заработки, а главное,

соответствующий статус и уровень жизни в целом для себя и своей семьи.

Качественное образование, особенно в тех случаях, когда оно понимается широко, не только как формальное, «книжное» обучение, но и как тренировка практических навыков и способностей – ключевое условие обретения престижа и славы [5, с. 351].

Следовательно, реформы в системе высшего образования, обострение конкуренции на российском рынке образовательных услуг выводят на первый план именно решение проблемы повышения качества образования.

В сложившейся ситуации от учреждений высшего образования требуется не только заниматься подготовкой образованных и высококвалифицированных специалистов, способных решать творческие и практические задачи в различных отраслях деятельности, умеющих проводить фундаментальные и прикладные исследования для укрепления всех отраслей хозяйства государства, но и воспитывать личности, которые сохранят и обогатят национальную культуру, а также формировать всесторонне – физически, умственно, культурно и нравственно – развитых, здоровых граждан страны.

Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг обязывает высшие учебные заведения осуществлять прогнозирование, определять конкурентные преимущества и выработать собственную стратегию подготовки специалистов высокого профессионального уровня. При этом охватываются все виды деятельности институтов, а именно: организационная, учебная, методическая, научно-исследовательская, которые направлены на отбор потребителей образовательных услуг, распределение выпускников, обеспечение высокого уровня дополнительного послевузовского образования, повышения квалификации и т. д. Отсюда одним из направлений решения рассматриваемой проблемы, на наш взгляд, может стать деятельность вузов, направленная на организацию и обеспечение дополнительной специализации как одну из форм повышения квалификации и уровня профессионализма человека.

Дополнительное профессиональное образование в современных условиях развития страны отличается рядом особенностей и требует определенных изменений в содержании и организации обучения.

Учитывая сложившиеся условия на рынке образовательных услуг, высшие учебные заведения должны разрабатывать и предлагать инновационные образовательные программы исходя не только из имеющихся у них ресурсов, но и, в первую очередь, с учетом потребностей и спроса потребителей.

К потребителям образовательных услуг можно отнести средние и специальные учебные заведения, организации и предприятия, работодателей, службы занятости, а также абитуриентов, их родителей, студентов и специалистов, желающих повысить уровень квалификации, а также различные целевые социальные группы. Качественная структура потребителей также изменилась, поскольку возникли иные потребности в качестве и конкретизации услуги, в самом процессе обучения в целом. Такое широкое представление потребителей заставляет вуз учитывать разнообразие и ожидание качества предоставляемых образовательных услуг.

В условиях становления рыночной экономики система подготовки высококвалифицированных специалистов и обеспечения дополнительного профессионального образования должна быть ориентирована на конкретного клиента, т. е. лично ориентирована. Она может быть направлена на подготовку кадров по заказу конкретных фирм, предприятий и т. д., уже имеющих специалистов с высшим образованием и нуждающихся в дополнительной специализации и повышении уровня профессионализма своих кадров по конкретным узкоспециализированным направлениям. При этом необходимо иметь в виду, что потенциальные клиенты, получая дополнительное профессиональное образование, вкладывают капитал в развитие собственного интеллекта с целью приобретения специальных знаний и повышения личной конкурентоспособности.

Осуществляя постоянный мониторинг особенностей спроса на образовательные услуги в стране, регионе, городе, каждый вуз отбирает потенциальных потребителей образовательных услуг и адаптирует имеющиеся учебные программы к конкретным условиям данного, т. е. своего рынка. Соответственно подготавливаемые специалисты и качество их высшего образования, уровень квалификации и компетентность (независимо от целей, форм и программ обучения) прежде всего должны отвечать потребностям государства, общества, рынка труда и работодателей.

Следует учитывать, что работодатели нуждаются, а значит, отбирают таких специалистов, которые обладают достаточным уровнем теоретических знаний, умений для реализации задач с использованием теоретической базы, а также практических навыков, квалификации и научного потенциала для решения научно-практических и технологических задач. Указанное необходимо, с одной стороны, для качественного и своевременного выполнения должностных обязанностей, обеспечения высокой производительности труда, а с другой – для снижения затрат предприятия на дополнительное обучение или переобучение персонала.

Помимо высокой квалификации работодатель обращает внимание на профессиональные и личностные качества специалиста, необходимые для эффективного исполнения должностных обязанностей, т. е. на такие, как интеллект, уровень критического и профессионального мышления, аналитические и организаторские способности, ответственность, инициативность, коммуникабельность, исполнительность, а также на адекватность поведения, уровень здоровья и другие качества, которые обеспечат в дальнейшем высокую работоспособность сотрудника. Немаловажен и общекультурный уровень развития и образованность потенциального сотрудника [4, с. 46–59]. По существу, подготовка специалистов, на наш взгляд, должна быть максимально практико- и лично ориентированной, т. е. с максимальным уклоном на практическое обучение и выработку соответствующих специальных умений и навыков. Благодаря только комплексному подходу можно повысить качество дополнительного профессионального образования, сформировать глубокие теоретические знания, выработать умения и твердые навыки в конкретной сфере, изучить методы проведения научных исследований и новые под-

ходы к организации предприятий, функционирующих в условиях государственного и рыночного секторов отечественной экономики.

В процессе обучения необходимо использовать новые технологии, комплексные программы дополнительного профессионального образования, а главное – авторские курсы.

Существенным представляется создание и соответствующее обеспечение ресурсами системы дополнительного профессионального образования. Принципиально важно и то, что преподаватели, ведущие занятия по программе специализации, должны соответствовать требованиям системы дополнительного профессионального образования, т. е. иметь соответствующее базовое образование, ученую степень, звание, авторские учебные курсы, опыт педагогической деятельности в системе повышения квалификации, систематически заниматься научно-методической и научной деятельностью, осваивать новые технологии и методы обучения, уметь изменять содержание учебных дисциплин и адаптировать их к потребностям целевого рынка вуза и быть высококвалифицированными преподавателями.

Сложившаяся система высшего образования требует пересмотра и самого процесса обучения. Она должна быть акцентирована на самообразование, т. е. самостоятельное целенаправленное овладение всем комплексом знаний, которые отвечают запросам как самих специалистов, так и работодателей.

Указанное связано прямо с произошедшими изменениями в мотивации труда конкретных специалистов, которые нуждаются в обучении самостоятельному поиску и анализу информации, процессу получения знаний, организации своей деятельности с выработкой и закреплением в дальнейшем соответствующих умений и навыков. Перечисленное подразумевает существенное преобразование учебно-методического комплекса, системы организации учебного процесса, оценки знаний и мотивации с ориентацией на формирование и стимулирование ответственности самого студента за качество и результаты своего обучения.

Современные информационные технологии сделали более доступным как само высшее образование (речь идет о дистанционном образовании), так и информацию о нем. Потребители образовательных услуг, используя современные технологии, получили возможность запрашивать, оценивать, сравнивать необходимую информацию и принимать обоснованное решение, обеспечивающее выбор форм обучения и образовательных программ.

В связи с этим особый акцент вузу необходимо сделать на формировании системы коммуникации по продвижению нужной информации и на полноценном информировании потенциальных клиентов системы дополнительного профессионального образования о том, что она даст клиенту, какова стоимость услуги, планируемое время обучения, а также получаемая специализация по завершении обучения и т. д.

Сохранение вузом конкурентных преимуществ на современном рынке образования возможно только при условии создания во внешней среде прочных и долгосрочных отношений с выпускниками и организациями,

позволяющих постоянно осуществлять мониторинг изменений на рынке труда и своевременно формировать предложение передовых образовательных программ. В этих целях для управления процессами, связанными с потребителями образовательных услуг, высшему образовательному учреждению необходимо создавать системы обратной связи с заинтересованными структурами, например, в виде центра, обеспечивающего распределение и трудоустройство специалистов, осведомление работодателей об услугах и программах, связи с общественностью, постоянный мониторинг рынка труда и служб занятости, потребителей услуг и т. д. Это позволит максимально эффективно адаптироваться к изменениям, постоянно происходящим на рынке образовательных услуг.

Необходимо также подчеркнуть, что важным организационно-методическим принципом при подготовке специалиста по дополнительной профессиональной образовательной программе должно стать формирование уровня его квалификации, соответствующего требованиям рынка. В этой связи вузу необходимо своевременно разрабатывать стратегию развития, в которой должны

быть учтены собственные позиции и конкурентные преимущества на образовательном рынке, все потребности целевой аудитории, возможности и ресурсы вуза по удовлетворению этих потребностей, а также объективные (потенциальные) возможности по развитию новых направлений в данной сфере деятельности.

Конкурентоспособному вузу необходимо регулярно проводить мониторинг и оценку эффективности своей деятельности в целом, а также отдельных образовательных программ или их комплексов для своевременного внесения необходимых корректив и использования полученного опыта для совершенствования имеющейся системы обучения и переподготовки собственных кадров. Постоянное поддержание и, тем более, повышение конкурентоспособности вуза во многом определяется эффективным планированием деятельности в рассматриваемом направлении. В свою очередь, планирование невозможно без постоянно совершенствующейся системы прогнозирования спроса потребителей образовательных услуг и оценки эффективности образовательных программ. Все это позволит получить ожидаемые результаты и повысить конкурентоспособность вуза.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России : учебник. М.: Дело, 2005. 896 с.
2. Некипелова Е., Леденева Л. Миграционные настроения элитной студенческой молодежи // Наука в России: современное состояние и стратегия возрождения. Сер.: Научные доклады. М.: Логос, 2004. Вып. 2. С. 126–137.
3. Чеботарев С. С., Звягин А. А. Человеческие ресурсы как фактор безопасности российской экономики // Вестник Нижегородской академии МВД России. 2006. № 6. С. 225–229.
4. Щеглов П. Е., Никитина Н. Ш. Качество высшего образования. Риски при подготовке специалистов // Университетское управление. 2003. № 1(24). С. 46–59.
5. Штомпка П. Социология: анализ современного общества : учебник: пер. с пол. М.: Логос, 2005. 655 с.

## REFERENCES

1. Senchagov V. K. Economic safety of Russia : text book. M.: Delo, 2005. 860 p.
2. Nekipelova E., Ledeneva L. Migration state of mind of the elite students // Science in Russia: modern state and revival strategy. Ser.: Scientific reports. Issue 2. M.: Logos, 2004. P. 126–137.
3. Chebotarev S. S., Zvyagin A. A. Human resources as the factor of the Russian economics safety // Bulletin of Nizhny Novgorod academy of the Russian Ministry of Internal Affairs. 2006. # 6. P. 225–229.
4. Shcheglov P. E., Nikitina N. Sh. Quality of higher education. Risks of the specialists training // University management. 2003. # 1 (24). P. 46–59.
5. Shtompka P. Sociology: analysis of the modern society : text book: translation from Polish. M.: Logos. 2005. 655 p.