

1. Определить величину ЭРА.
Технический (расчетный) учет ЭРА производить по счетчикам отделов сбыта.
2. Зафиксировать результаты приватизации в энергетическом секторе.
3. Построить математические модели, в которых отразить:
 - а) соотношение акций ОАО, ГУП, МУП и элементарного акционерного общества (ЭАО);
 - б) план-графики замены электрооборудования по времени, электросетевым районам, уровням электроснабжения, критериям изношенности, технической надежности, экономической эффективности и т. д.
4. Определить исполнительный орган данной территории в введении которого будет находиться пакет ЭРА.
5. Переоснащение основных фондов проводить в направлении от шестого уровня электроснабжения (потребитель) к первому уровню (генерация). Проведенные технические расчеты по обновлению для среднестатистического электросетевого района показали, что только за счет инвестиционной составляющей в разумные сроки (9,5–12 лет) можно завершить полное переоснащение всего парка функционирующего оборудования [3].

Развитие региональной энергетики по данному алгоритму позволит:

1. Достичь полной капитализации ОАО, ГУП, МУП посредством приватизации через ЭРА и их поглощения единым для данной административной территории ЭАО.
2. Обновить парк электрооборудования в необходимые сроки.
3. Обеспечить полный государственный контроль над региональной энергетической компанией.
4. Сделать собственниками все население данной территории, например, отдельной области или республики. При этом количество ЭРА у собственника напрямую зависит от показаний индивидуальных счетчиков электроэнергии.

Таким образом, инновационным продуктом является ЭРА, направляемая на обновление основного оборудования электрических сетей, что через изменение отношения к собственности позволит преобразовать психологию потребителя энергии от неприятия результатов приватизации до одного из совладельцев акций энергетики, позволяющая за 10–15 лет создать цивилизованный рынок, принимаемый и понимаемый всеми гражданами страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Венедиктов С. В., Егосин Ю. Ю., Захарова З. А., Капитонов А. А. Алгоритм достижения легитимности результатов приватизации в области энергетики // Вестник МарГУ. 2007. № 1. С. 151–155.
2. Венедиктов С. В., Егосин Ю. Ю., Захарова З. А., Капитонов А. А. Способ реформирования региональных энергетических компаний: матер. докл. Межд. науч. техн. конф. «Энерг.-2008: иннов. решен. перспект.: в 5 кн. Кн. 5. КГЭУ. Казань, 2008. С. 43–48.
3. Венедиктов С. В., Егосин Ю. Ю., Захарова З. А., Капитонов А. А. Время замены оборудования электросетевого района в зависимости от стоимости элементарной решающей акции // Проблемы энергетики. Известия ВУЗов. 2010. № 3–4. С. 48–53.

REFERENCES

1. Venediktov S. V., Egoshin Y. Y., Zakharova Z. A., Kapitonov A. A. Algorithm to achieve the legitimacy of the privatization in the power engineering // Bulletin of MarGU. 2007. # 1. P. 151–155.
2. Venediktov S. V., Egoshin Y. Y., Zakharova Z. A., Kapitonov A. A. The way to reform the regional power companies: materials of reports at the International technical conference “Power engineering-2008: Innovations of the prospects. In 5 books. Book 5. KGEU. Kazan, 2008. P. 43–48.
3. Venediktov S. V., Egoshin Y. Y., Zakharova Z. A., Kapitonov A. A. Time for replacement of equipment of the grid area depending on the cost of the ordinary decisive voting share // Problems of power engineering. News of the higher school. 2010. # 3–4. P. 48–53.

УДК 334.024
ББК 65.29

Минаков Василий Андреевич,
аспирант каф. экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: minakovva@yandex.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

EFFICIENCY OF THE STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS OF VOLGOGRAD REGION

В статье приведено описание состояния малого предпринимательства в Волгоградской области. Представлены результаты исследования возможностей оценки государственной поддержки малого предпринимательства. Выявлены основные показатели оценки развития малого предпринимательства, их зависимость от объема финанси-

рования государственных программ поддержки малого предпринимательства в регионе. В качестве математического инструмента используется коэффициент линейной корреляции Пирсона. В заключение статьи указано дальнейшее направление научной работы, заключающееся в масштабировании применяемой методики на городские округа регио-

на с целью оценки работы администрации каждого из них и вынесения соответствующих рекомендаций.

The article has examined the description of the state of small business in Volgograd region. Results of research of possibilities of an assessment of the state support of small business have been presented. The main indicators of the assessment of development of small business and their dependence on the amount of financing of the state programs of support of small business in the region have been revealed. The factor of linear correlation of Pearson has been used as the mathematical tool. The further direction of scientific work has been provided in the conclusion of article that consists of scaling of the applied technique for the city districts of the region for assessment of the work of administration of each of them and making the appropriate recommendations.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, информационная поддержка, финансовая поддержка, консультативная поддержка, повышение квалификации кадров, инфраструктура поддержки, субсидирование затрат, эффективность мер поддержки, коэффициент корреляции Пирсона.

Keywords: state support, small business, information support, financial support, advisory support, qualification improving of personnel, support infrastructure, subsidizing of expenses, efficiency of support measures, factor of correlation of Pearson.

Малое предпринимательство занимает важное место в экономике Волгоградской области, оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры и приобретает в современных условиях особую значимость в силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, расширения номенклатуры производимых товаров и услуг.

Малое предпринимательство решает ряд важных задач, таких как формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений; расширение ассортимента и повышение качества товаров (работ, услуг); приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям; содействие структурной перестройке экономики; создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы; формирование социального слоя собственников – основы среднего класса; активизация научно-технического прогресса.

Решение задач социальной и экономической направленности ставит вопрос развития субъектов малого и среднего предпринимательства в ряд важнейших государственных задач, делает их частью экономической политики государства.

Развитие малого и предпринимательства в Волгоградской области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие региональной экономики.

К концу 2008 года состояние малого и предпринимательства в Волгоградской области следующее:

- а) количество малых предприятий – 14,6 тыс. единиц (без учета микропредприятий);
- б) средняя численность работников малых предприятий – около 260 тыс. человек;
- в) количество индивидуальных предпринимателей – более 70 тыс. человек;
- г) оборот малых предприятий – около 200 млрд рублей (132,4 процента роста относительно 2007 года) и составляет более 22% общего оборота организаций Волгоградской области [1, с. 4].

До начала первого полугодия 2008 года наблюдался стабильный рост всех показателей малого предпринимательства: количества малых предприятий, средней численности работников малых предприятий, оборота, инвестиций, численности индивидуальных предпринимателей.

Однако положительные тенденции развития сектора малого предпринимательства замедляются вследствие воздействия внешних факторов, обусловленных кризисными явлениями в экономике зарубежных стран и Российской Федерации, проявившихся во втором полугодии 2008 года.

Во втором полугодии 2008 года наблюдается сокращение численности работающих на малых предприятиях: в третьем квартале 2008 года средняя численность работников малых предприятий сократилась на 2 тыс. человек, в четвертом квартале отрицательная динамика сохранялась. Динамика роста поступлений по упрощенной системе налогообложения в октябре-декабре 2008 года снизилась.

В муниципальных образованиях малое предпринимательство развивается неоднородно. Около 70% малых предприятий и индивидуальных предпринимателей осуществляют свою деятельность в городских округах Волгоградской области. Также в городских округах наиболее высокий показатель количества субъектов малого предпринимательства на тысячу жителей. В муниципальных районах, в которых большинство жителей проживает в сельских поселениях, малый и средний бизнес развит в значительно меньшей степени. Количество субъектов малого предпринимательства на тысячу жителей не превышает 25 единиц в Даниловском, Руднянском и Урюпинском муниципальных районах.

К негативным факторам, влияющим на деятельность малых предприятий в условиях кризиса, относятся снижение ликвидности, неплатежи, низкая инвестиционная активность, а также резкое сокращение доступа к финансовым средствам; высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса; риск приостановки деятельности и даже распад инфраструктуры поддержки малых предприятий; уход малых предприятий в теневой сектор. Данные факторы в условиях кризиса актуальны и для средних предприятий [2, с. 6–7].

Кроме того, для предпринимателей Волгоградской области остаются актуальными следующие проблемы: высокая арендная плата за помещения; рост цен на энергоносители, сырье, тарифы; трудности при сертификации, лицензировании, получении других разрешительных документов.

В целях поддержки малого предпринимательства в Волгоградской области в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Волгоградской области от 4 июля 2008 года № 1720-ОД «О развитии малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» была разработана и реализована долгосрочная областная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009–2011 годы [1, с. 6].

Целью программы являлось обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его вклада в социально-экономическое развитие Волгоградской области.

Основными задачами программы являлись развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; снижение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства на ведение бизнеса; обеспечение

малого и среднего предпринимательства квалифицированных кадрами.

Финансирование программы по годам приведено в табл. 1 и графическое отображение представлено на рис. 1 [1].

Таблица 1

Финансирование в рамках программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009–2012 годы

Тип финансирования / год	2009	2010	2011	2009-2011
Финансирование программы поддержки МСБ на 2009–2012 гг. из областного бюджета, тыс. руб.	77943,12	106065,10	61454,00	245462,22
Финансирование программы поддержки МСБ на 2009–2012 гг. из федерального бюджета, тыс. руб.	290895,42	151038,40	174000,00	615933,82
Финансирование программы поддержки МСБ на 2009–2012 гг., тыс. руб.	368838,54	257103,50	235454,00	861396,04

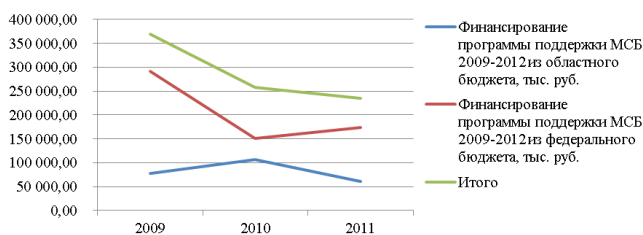


Рис. 1. Финансирование в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Из рис. 1 видно, что максимальное финансирование программы было получено в 2009 году, после чего значительно уменьшилось.

Для оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в Волгоградской области предлагается использовать следующие статистические показатели: количество зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. жителей, доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых, объем оборота малых предприятий на душу населения, инвестиции в основной капитал на малых предприятиях на душу населения.

Выбор данных показателей обоснован возможностью их сравнения с другими регионами России и наблюдения общей динамики развития малого предпринимательства в Волгоградской области.

Данные показатели были получены путем обработки статистических данных Росстата, а также информации, полученной из ежеквартальных докладов автономной некоммерческой организации «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства».

Полученные в результате работы со статистикой данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Основные показатели развития малого предпринимательства в Волгоградской области

Показатель / год	2009	2010	2011
Зарегистрированные малые предприятия на 100 тыс. жителей	196,20	117,00	112,60
Доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых, %	23,30	11,10	10,30
Объем оборота малых предприятий на душу населения, тыс. руб.	75,40	35,40	38,56
Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях на душу населения, тыс. руб.	2,74	1,00	1,86

Для наглядности полученных данных были построены соответствующие графики (рис. 2–5), из которых становится очевидной общая направленность показателей по годам.

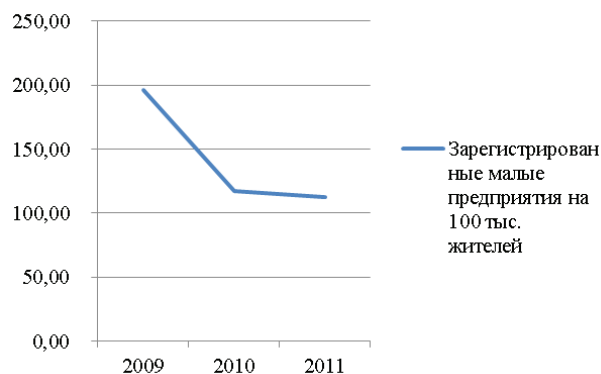


Рис. 2. Зарегистрированные малые предприятия на 100 тыс. жителей в 2009–2011 гг.

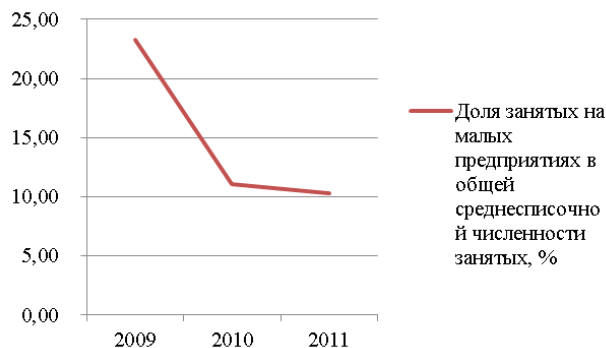


Рис. 3. Доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых в 2009–2011 гг.

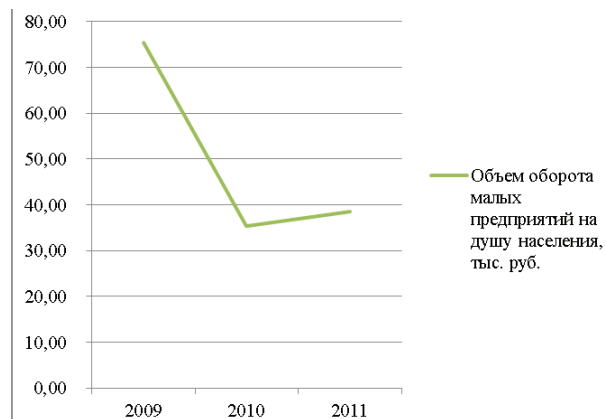


Рис. 4. Объем оборота малых предприятий на душу населения в 2009–2011 гг.

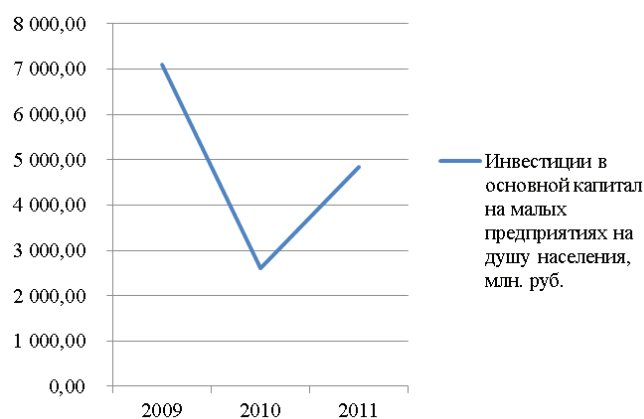


Рис. 5. Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях на душу населения в 2009–2011 гг.

Индикаторы количественных показателей отражают общее социально-экономическое состояние региона – влияние кризисных явлений в 2009 году и ожидаемое улучшение внутренней и внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства в последующие годы. В связи с изменением методологии формирования совокупности малых предприятий (без микропредприятий) их число значительно уменьшилось в 2010–2011 гг., что привело к снижению индикаторов количественных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий (табл. 2).

Для выявления степени зависимости между объемом финансирования государственной программы поддержки малого предпринимательства и основными показателями развития малого предпринимательства в Волгоградской области автором использовался линейный корреляционный анализ. Он позволяет установить прямые связи между переменными величинами по их абсолютным значениям. Формула расчета коэффициента корреляции построена таким образом, что если связь между признаками имеет линейный характер, коэффициент Пирсона точно устанавливает тесноту этой связи.

В общем виде формула для подсчета коэффициента корреляции такова:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 \times \sum(y_i - \bar{y})^2}}$$

где x_i – значения, принимаемые переменной x , y_i – значения, принимаемые переменной y ; \bar{x} – средняя по x ; \bar{y} – средняя по y .

Расчет коэффициента корреляции Пирсона предполагает, что переменные x и y распределены нормально.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О долгосрочной областной целевой программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009–2012 годы: постановление Администрации Волгоградской обл. от 30.03.2009 г. № 85-п (в ред. постановления Администрации Волгоградской обл. от 12.09.2011 № 515-п) // Систем. требования: AdobeAcrobatReader [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder_5/normativeDocs/downloads/85_p.pdf (дата обращения: 01.10.2012).
2. Интегральные показатели развития малого предпринимательства / под общ. ред. В. В. Буева, С. В. Мигина, Н. В. Смирнова, А. А. Шамрай, А. М. Шестоперова. Тверь: Вектра, 2008. 46 с.
3. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2009 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_32.html (дата обращения: 01.10.2012).
4. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2010 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_36.html (дата обращения: 01.10.2012).

Данная формула предполагает, что из каждого значения переменной x , должно вычитаться ее среднее значение. Но для расчета коэффициента корреляции использовалась не данная формула, а ее аналог, получаемый с помощью преобразований:

$$r_{xy} = \frac{n \times \sum(x_i \times y_i) - (\sum x_i \times \sum y_i)}{\sqrt{[n \times \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2] \times [n \times \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2]}}$$

В результате расчета коэффициента корреляции Пирсона для каждого из показателей были получены результаты, отображенные в табл. 3.

Таблица 3

Коэффициенты корреляции Пирсона для показателей развития малого предпринимательства в Волгоградской области

Показатель	Коэф. кор. Пирсона
Зарегистрированные малые предприятия на 100 тыс. жителей	0,9945
Доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых	0,9953
Объем оборота малых предприятий на душу населения	0,9753
Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях на душу населения	0,7846

Из таблицы видно, что для трех показателей корреляция является очень сильной, а для одного – сильной. Из полученных данных можно сделать вывод об очень сильной взаимосвязи между объемом финансирования государственных программ поддержки малого предпринимательства и основными показателями развития малого предпринимательства в Волгоградской области.

Полученные на данном этапе исследования результаты будут использованы для дальнейшего, более детального анализа эффективности государственных программ поддержки малого предпринимательства в регионе. В частности, планируется провести аналогичный расчет для каждого из городских округов региона, который должен подтвердить полученные для региона в целом результаты. Кроме того, анализ эффективности по городским округам позволит оценить работу каждого из них и вынести соответствующие рекомендации для местных администраций.

Планируется также ввести еще один показатель оценки эффективности – объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Волгоградской области по упрощенной системе налогообложения в расчете на одного жителя. Этот показатель представляется в достаточной мере достоверным, так как упрощенная система налогообложения может применяться малыми предприятиями. Также он позволит рассчитать количество денег, привлеченных в бюджет, с одного вложенного в виде государственной поддержки рубля.

5. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2011 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_41.html (дата обращения: 01.10.2012).

REFERENCES

1. On the long-term regional target program 'Development and support of small and medium-size business in Volgograd region' for 2009-2012: decree of the Volgograd region Administration dated 30.03.2009 # 85-p (revision of the decree of the Volgograd region Administration as of 12.09.2011 # 515-p) // System requirements: Adobe Acrobat Reader [Electronic resource]. Access mode: http://economics.volgnet.ru/export/sites/economics/folder_5/normativeDocs/downloads/85_p.pdf (date of viewing: 01.10.2012).
2. Integral indices of the small business development / Edited by V. V. Buyev, S. V. Migin, N. V. Smirnov, A. A. Shamray, A. M. Shestoporov. Tver': Vektra, 2008. 46 p.
3. Dynamics of small business development in the regions of Russia in 2009 [Electronic resource]. Access mode: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_32.html (date of viewing: 01.10.2012).
4. Dynamics of small business development in the regions of Russia in 2010 [Electronic resource]. Access mode: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_36.html (date of viewing: 01.10.2012).
5. Dynamics of small business development in the regions of Russia in 2011 [Electronic resource]. Access mode: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_41.html (date of viewing: 01.10.2012).

05. – ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331.1
ББК 65.24

Цыганков Владимир Алексеевич,
д-р экон. наук, проф., зав. каф. организации и управления
научеёмкими производствами
Омского государственного технического университета,
г. Омск,
e-mail: mvt54@list.ru

ЭКОНОМИКА ТРУДА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

LABOR ECONOMICS: THE PAST, THE PRESENT, THE FUTURE

Настоящая статья носит обзорно-теоретический характер, основывается на анализе проблем, оказавшихся в центре внимания докторских диссертаций по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (08. – Экономика труда), защищенных и представленных к защите в период 2007–2011гг. Ретроспективное рассмотрение развития экономики труда дополнено авторским мнением о векторе и перспективах развития данной науки в ближайшем будущем. Обозначен круг проблем экономики труда, требующих теоретико-методологического исследования и своего практического решения в ближайшее время. Обращается внимание на необходимость тщательного изучения зарубежного опыта в социально-трудовой сфере.

The present article has survey-theoretical character; it is based on the analysis of the problems, which have appeared in the centre of attention of the doctoral dissertations on the specialty 08.00.05. – Economics and management of the national economy (08. – Labor economics), which was defended and presented for defense in the period of 2007–2011. The retrospective review of development of the labor economics has been amended with author's opinion regarding the vector and the prospects of development of the present science in the nearest future. The set of the problems of the labor economics demanding theoretical-methodological research and the practical resolution in the nearest future have been determined. The necessity of careful studying of the foreign experience in the social-labor sphere has been noticed.

Ключевые слова: экономика труда; назначение данной науки; этапы развития; диссертационные исследования по экономике труда; систематизация и классификация направлений исследований; научная специальность; актуальность возможных направлений исследований; круг проблем современной экономики труда; методология комплексного исследования экономических и социальных проблем труда; география размещения научных центров по труду; зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем.

Keywords: labor economics; purpose of the science; stages of development; dissertation researches in the labor economics; systematization and classification of researches trends; scientific specialty; actuality of possible researches trends; issues of the modern labor economics; methodology of the complex researches of economic and social labor issues; geography of allocation of the labor scientific centers; foreign experience in resolution of the social-labor issues.

Экономика труда как самостоятельная наука в нашей стране сформировалась в 50-е годы XX века, отпочковавшись от экономической теории. Изначально было определено ее место в спектре экономических наук. Эта наука была призвана для изучения конкретных форм и методов сознательного использования обществом экономических законов в области повышения эффективности, организации и условий труда, его материального и морального стимулирования, воспроизводства рабочей силы.