

08. – ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 658.1

ББК 65.291.93

Попова Лариса Витальевна,

д-р. экон. наук, профессор, зав. каф. экономического анализа и финансов
Волгоградского государственного аграрного университета,
г. Волгоград,
e-mail: lvpopova@bk.ru

Стрельцова Наталья Валерьевна,

аспирант каф. экономического анализа и финансов
Волгоградского государственного аграрного университета,
г. Волгоград,
e-mail: n.v-s@mail.ru

Васильева Светлана Ивановна,

канд. социол. наук, проректор по учебной работе и управлению качеством
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград
e-mail: Kuchmieva@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА

INCREASE OF STABILITY OF THE FOOD COMPANIES ECONOMIC DEVELOPMENT IN VOLGOGRAD

Статья посвящена анализу проблем участия промышленных предприятий города Волгограда в федеральных целевых программах. Подведены итоги развития промышленного комплекса и действия администрации Волгограда по реализации промышленной политики на территории Волгограда. Авторы предлагают использовать системный подход в повышении уровня информированности волгоградского бизнеса как элемента реализации концепции промышленной политики. Акцент сделан на проблемы модернизации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Представляет интерес опыт участия общественных организаций Волгограда в разработке и реализации Концепции развития промышленности Волгоградской области до 2020 года.

The article has analyzed the issue of participation of industrial companies of Volgograd in the Federal target programs. The results of the industrial complex development and the activities of Volgograd administration for implementation of the industrial policy in Volgograd have been provided. The authors have proposed to use the systematic approach for increasing the level of information of Volgograd business as the element of implementation of the concept of industrial policy. The issues of modernization of the food and processing industries have been underlined. The experience of participation of the public agencies of Volgograd in the development and implementation of the Concept of development of the industry of Volgograd region up to 2020 is interesting.

Ключевые слова: промышленные предприятия, реализация промышленной политики, конкурентоспособность отечественных товаров, модернизация российских предприятий, использование государственных инвестиционных средств, пищевая промышленность, перерабатывающая промышленность, пищевое оборудование, концепция промышленной политики, развитие экономики города.

Keywords: industrial facilities, implementation of industrial policy, competitiveness of domestic goods, modernization of the Russian companies, use of the state investment funds, food

industry, processing industry, food-processing equipment, concept of industrial policy, development of the city economy.

Российская экономика в целом и большинство отраслей производственной деятельности в начале века переживали период достаточно стабильного роста, который был прерван мировым финансовым кризисом 2008–2009 гг. Его негативное воздействие проявилось, в частности, в том, что промышленные предприятия вновь столкнулись с условиями неустойчивости качественных характеристик внешней среды и высокими рисками хозяйственной деятельности. Их возврат к стратегии выживания привел к нарушению ряда фундаментальных хозяйственных зависимостей, без которых невозможно расширенное воспроизводство в стране. Экономический кризис подтвердил тезис о том, что российский механизм промышленного роста в 1999–2008 гг. решающим образом зависел от внешнеэкономической конъюнктуры, прежде всего от цен на природные ресурсы и условий кредитования на мировом рынке. Низкая конкурентоспособность отечественных товаров и услуг предопределила рост экспорта необработанной сырьевой продукции под влиянием конъюнктуры мировых товарных рынков. Это обусловило усиление зависимости национальной промышленности, государственных финансов и платежного баланса от внешнеэкономической конъюнктуры в условиях неконкурентной структуры валового внутреннего продукта (ВВП).

Вместе с этим экономический рост и благоприятная конъюнктура в докризисный период начала века обеспечили значительный прирост бюджетных поступлений. В сочетании с грамотной правительственной политикой в сфере бюджетных расходов это привело к появлению существенных ресурсов для государственных инвестиций.

На наш взгляд, сегодня приобрел актуальный характер поиск системообразующих отраслей промышленности, предопределяющих возможность модернизации российских промышленных предприятий и национального хозяй-

ственного комплекса в целом как основы повышения конкурентоспособности страны на глобальном экономическом пространстве. Оптимальное решение возможно при формировании в России конкурентного типа промышленного производства, имеющего в своем составе наукоемкие, высокотехнологичные отрасли промышленности, способные быстро генерировать высокие технологии и модернизировать отраслевую систему национального воспроизводства.

Промышленная политика как одно из направлений государственной политики в этих условиях должна быть не только антикризисным инструментом, направленным на спасение тех или иных отраслей в краткосрочной перспективе. Она должна сосредоточить меры долгосрочного, стратегического характера, направленного на создание условий для продолжения, ускорения роста и придания ему устойчивого характера, а также для эффективного использования государственных инвестиционных средств с целью решения стратегических проблем российской экономики.

Пищевая и перерабатывающая промышленность России – одна из стратегических отраслей экономики, призванная обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми по количеству и качеству продуктами питания. На пищевую и перерабатывающую промышленность (пищевая, мясная и молочная, рыбная, мукомольно-крупяная и комбикормовая), насчитывающую более 53 тыс. действующих организаций (на конец 2009 года) с численностью работающих около 1,8 млн человек, приходится более половины продовольственного товарооборота [1]. Эта отрасль вырабатывает практически все необходимые для населения продукты питания, включая специальные продукты для детей.

Помимо производства самих пищевых продуктов не менее важным является производство современного пищевого оборудования, без которого невозможны ни выпуск новых видов продукции, ни применение новых технологий. На сегодняшний день пищевое машиностроение в России практически не существует, а оборудование поставляется из-за рубежа, в основном из Китая, Германии, Франции, Австрии, Финляндии. Отсутствие отечественных производств современного оборудования для пищевой промышленности привело к тому, что пищевые предприятия, желающие приобрести дорогостоящее оборудование, не смогли это сделать в полной мере. Некоторым предприятиям пришлось отказаться от закупок и после наступления экономического кризиса в силу увеличения курса европейской валюты.

Отсюда очевидна актуальность участия промышленных предприятий в разрабатываемых Правительством РФ государственных целевых программах. Рассмотрим итоги развития промышленного комплекса города Волгограда, реализации промышленной политики и выявим проблемы, сдерживающие участие предприятий в Федеральных целевых программах.

Целью государственной промышленной политики Волгограда является создание благоприятных условий для устойчивого развития промышленности областного центра, направленных на повышение уровня конкурентоспособности субъектов промышленной деятельности, развитие инфраструктуры Волгограда и обеспечение социальной защищенности работающих.

Для достижения этой цели администрация Волгограда разработала Концепцию промышленной политики в Волгограде на 2010–2015 годы (утверждена постановлением главы Волгограда от 20.07.2010 г. № 1768). В ней определены пять основных приоритетных направлений промышленной политики в Волгограде:

- продвижение товаров волгоградских производителей,
- программа кадрового обеспечения предприятий,
- информационная политика,
- программа поддержки малого бизнеса, производящего товары и оказывающего услуги промышленного характера,
- создание инновационно-промышленных кластеров.

В разработке Концепции развития промышленной политики в Волгограде на 2010–2015 годы активное участие приняла Городская общественная организация промышленных предприятий Волгограда «Совет директоров Волгограда», которая за три года своей деятельности (с 2009 года) стала еще одним механизмом взаимодействия бизнеса и власти. Президиум Совета директоров Волгограда также принял участие в разработке Концепции развития промышленности Волгоградской области до 2020 года, утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26.09.2011 г. № 531-п.

Согласно Уставу Городской общественной организации промышленных предприятий «Совет директоров Волгограда», утвержденному решением общего собрания учредителей от 15.01.2009 г. (в новой редакции утвержден решением общего собрания членов от 26.01.2012 г.), целями ГООПП «Совет директоров Волгограда» являются:

- объединение усилий граждан, руководителей предприятий, общественных объединений для достижения успехов в социально-экономическом развитии города Волгограда;
- всемерное и комплексное содействие развитию экономики города Волгограда, содействие ее модернизации;
- содействие развитию и укреплению связей промышленников с институтами гражданского общества;
- привлечение внимания общественности, общественных организаций, деловых кругов, предприятий к проблемам промышленности, транспорта, строительства и других направлений деятельности.

Для реализации вышеперечисленных целей Совет директоров Волгограда эффективно сотрудничает с администрацией Волгограда, а также с Правительством Волгоградской области, Волгоградской городской Думой, Волгоградским областным Советом профсоюзов и некоммерческим партнерством «Совет директоров предприятий и организаций Волгоградской области».

Реализация основных направлений развития промышленности в Волгограде, на наш взгляд, должна опираться на адресную работу с социально значимыми предприятиями в целях стимулирования роста выпуска конкурентоспособной продукции, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и решения многих социальных вопросов.

Промышленность Волгограда характеризует экономический потенциал всей Волгоградской области. На территории Волгограда находятся предприятия всех отраслей: добычи полезных ископаемых, энергетики и обрабатывающих производств. На 1 января 2012 года в Едином государственном реестре юридических лиц по Волгограду зарегистрировано 2665 промышленных предприятий. В реестре юридических лиц по Волгоградской области зарегистрировано 4815 промышленных предприятий. Таким образом, более 55% промышленных предприятий региона находится на территории Волгограда [2].

Доля объема промышленной продукции Волгограда в общем объеме производства Волгоградской области составляет 65%.

В структуре отгруженных товаров, выполненных работ и услуг промышленных видов деятельности более 80% приходится на обрабатывающий сектор (рис. 1).

Таблица 1

**Итоги развития промышленного комплекса
Волгограда за 2010–2011 гг.**

Наименование показателя	2010 год (факт)	2011 год (прогноз)	2011 год (отчет)
Производство промышленной продукции (работ, услуг) в действующих ценах каждого года, млн руб., в том числе по видам экономической деятельности:	280128,4	317700,0	361781,5
- добыча полезных ископаемых:	28190,2	-	36204,7
- обрабатывающие производства:	227629,6	292600,0	300189,9
в том числе производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака:	15400,0	-	14891,8
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды:	24308,6	25100,0	25386,9
Индекс промышленного производства, %	104,6	103,4	103,9

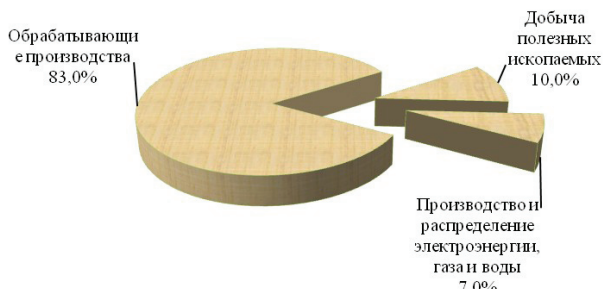


Рис. 1. Структура видов деятельности в промышленном производстве Волгограда в 2011 г., %

Структура отраслей обрабатывающих производств представлена на рис. 2.

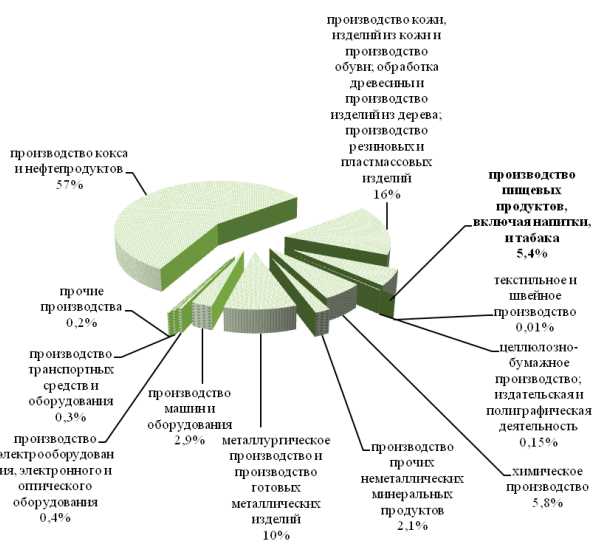


Рис. 2. Структура промышленных видов деятельности в обрабатывающих производствах Волгограда в 2011 году, %

Согласно прогнозу социально-экономического развития Волгограда на 2011 год и плановый период 2012–2013 гг. объем производства в 2011 году прогнозировался на уровне 317,7 млрд рублей. Фактически по итогам за 2011 год объем производства промышленной продукции по городу Волгограду составил 361,8 млрд рублей, что на 29% больше, чем за 2010 год (рис. 3).

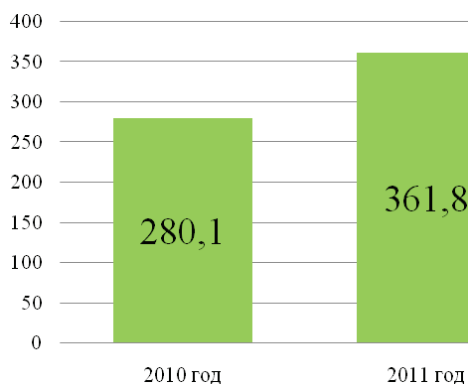


Рис. 3. Объем промышленного производства Волгограда, млрд руб.

В табл. 1 приведены итоги развития промышленного комплекса, основных видов промышленной деятельности по Волгограду за 2010–2011 гг., а также прогнозируемые данные на 2011 год.

В промышленности работает четверть экономически активного населения Волгограда (рис. 4).

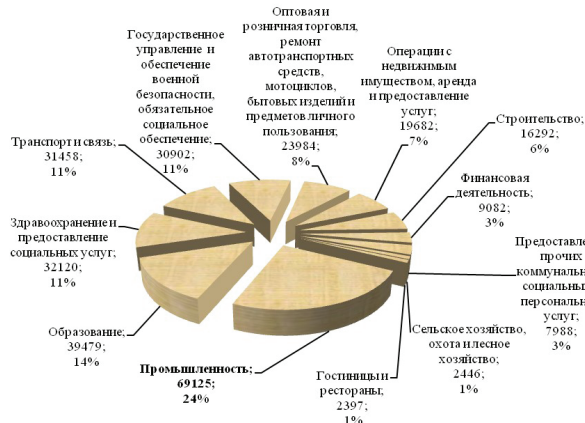


Рис. 4. Среднесписочная численность работающих по Волгограду в 2011 году без внешних совместителей (человек и %).

За анализируемый период на промышленных предприятиях Волгограда произошло снижение численности работающих порядка 1,5%.

В 2011 году выпуск продукции по виду деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» сократился относительно уровня 2010 года на 3,3%. Снижение выпуска по сравнению с 2010 года наблюдалось в производствах: прочих пищевых продуктов (на 6,1%), молочных продуктов (на 11,8%), мяса и мясопродуктов (на 17,1%), а также в переработке и консервировании рыбо- и морепродуктов (на 94,8%). Вместе с тем увеличение выпуска к уровню 2010 года отмечается в переработке и консервировании картофеля, фруктов и овощей (на 36,4%), производстве продуктов мукомольно-крупяной промышленности (на 28,2%), табачных изделий (на 12,3%), растительных и животных масел и жиров (на 11,9%), напитков (на 8,2%). Численность работающих в отрасли – 7,7 тыс. человек, или 11% занятых в промышленности.

Отрасль производства пищевых продуктов представлена такими промышленными предприятиями, как

ООО «ВГМЗ «Сарепта», ООО «Пивоварь Изгаршев», ЗАО НП «Конфил», ОАО «Волгомьясомолторг», ЗАО «Агро Инвест» (ТМ «Царь-Продукт»), ООО «ВСКУ» (ТМ «Горная поляна»), ОАО «Хлебозавод № 5», ООО «Макарна», ОАО «Росспиртпром» «Ликероводочный завод «Волгоградский», ООО «Империял Тобакко Волга» и др.

Основными проблемами, стоящими перед предприятиями отрасли, являются высокая конкуренция, большая насыщенность рынка товарами других регионов и импортной продукцией, нехватка оборотных средств.

Решению этих проблем способствует Городская общественная организация «Совет директоров Волгограда», которой проводится работа по индивидуальной помощи предприятиям в рамках определенных направлений:

- снижение напряженности на рынке труда с ГУ «Центр занятости населения города Волгограда»;
- помощь в предоставлении мест мелкорозничной торговли;
- оформление земельных участков, в том числе помощь предприятиям города в прохождении процедуры подготовки необходимых документов для оформления купли-продажи земельных участков;
- информационная поддержка.

Эффективным решением проблем, стоящих на сегодняшний день перед предприятиями Волгограда, будет содействие участию предприятий пищевой промышленности в федеральных целевых программах (ФЦП). ФЦП – это увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации. Целевые программы являются одним из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально-экономическое развитие и должны быть сосредоточены на реализации крупномасштабных, наиболее важных для государства инвестиционных и научно-технических проектов, направленных на решение системных проблем, входящих в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти [3]. Эти программы рассматриваются как инструмент бюджетного планирования государства для обеспечения и реализации научно-технической и промышленной политики, описанной в стратегиях развития тех или иных отраслей или сегментов. ФЦП финансируются за счет средств из федерального бюджета, из средств бюджетов субъектов Федерации, муниципальных образований и внебюджетных средств.

Исходя из вышесказанного, проведение мероприятий по привлечению предприятий пищевой промышленности города Волгограда к участию в ФЦП является одним из важных инструментов реализации промышленной политики, а с началом реализации с 2013 года государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и новой государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков, включающей мероприятия по поддержке ключевых отраслей пищевой промышленности, развитию мелиорации и развитию инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка, приобретет еще и новое качество [4].

Меры экономического регулирования, взаимодействия органов власти с бизнесом и обществом определены

в Стратегии социально-экономического развития региона до 2020 года. Решение наиболее значимых проблем социальной сферы осуществлялось в рамках реализации приоритетных национальных проектов, а также федеральных и областных целевых программ.

На территории Волгоградской области в 2011 году реализовывались одна Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы и 16 федеральных целевых программ: ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010–2015 годы)», ФЦП «Социальное развитие села до 2012 года», ФЦП «Жилище (2011–2015 годы)», ФЦП «Дети России», ФЦП «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007–2011 годы)», ФЦП «Культура России (2006–2011 годы)», Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 годы, ФЦП «Развитие уголовно-исполнительной системы (2007–2016 годы)», ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения в 2006–2012 годах», ФЦП «Модернизация Единой системы организации воздушного движения Российской Федерации (2009–2015 годы)», ФЦП «Повышение эффективности использования и развитие ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса в 2009–2013 годах», ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы», ФЦП «Чистая вода» на (2011–2017 годы), ФЦП «Пожарная безопасность в Российской Федерации» на период 2012 года, ФЦП «Развитие государственной статистики России» в 2007–2011 годах, ФЦП «Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006–2010 годы и на период до 2012 года».

Помимо этого Волгоградская область участвует в Программе дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации, федеральных программах модернизации образования и здравоохранения.

Отметим, что федеральные целевые программы, являясь действенным инструментом, требуют умелого их использования. Они позволяют привлечь дополнительные средства в развитие экономики региона и города, повысить конкурентоспособность предприятий. Целью программ является перевод отрасли на новый высокотехнологичный уровень развития.

О состоянии федеральных целевых программ, их исполнении, объемах финансирования, их структуре можно в любой момент получить актуальную информацию, находящуюся в открытом доступе на официальном сайте Министерства экономического развития РФ.

Согласно информации специалистов, общий объем затрат федерального бюджета по ФЦП в 2012 году составляет 1,27 млрд рублей. Ранее Минпромторг России направил в рамках ФЦП в Волгоградскую область более 1 млрд рублей, в том числе в качестве субсидий в регион поступило 2,5 млн руб. и 997 млн рублей в рамках ФЦП [5].

По данным управления экономики администрации Волгограда, в рамках государственной поддержки из федерального и областного бюджетов более 1 млрд 400 млн рублей перечислено предприятиям региона в 2011 году. Из этой суммы 830 млн рублей составили средства федерального бюджета, 603 млн рублей – областного бюджета. Наибольший удельный вес в общем объеме поддержки (42%) занимает субсидирование процентных ставок по кредитам и займам [6].

По сравнению с другими регионами данный показатель невысокий: Нижегородская область в 2011 году принимала участие в реализации 20 ФЦП и 79 объектов Федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП), на финансирование которых поступило более 6 млрд рублей федеральных средств, что в 1,3 раза больше 2010 года. Наибольший объем федерального бюджета был направлен на поддержку промышленности (3,1 млрд руб.) [7]. Участие новгородской администрации и экономических субъектов области в государственных и отраслевых программах, привлечение средств от институтов развития государства позволило увеличить бюджет области на 7,5 млрд рублей [8].

ФЦП может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение конкретных задач в рамках программы. Инициаторами постановки проблем для решения программными методами на федеральном уровне могут выступать любые юридические и физические лица.

Реализация ФЦП осуществляется на основе государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд, заключаемых государственным заказчиком программы со всеми исполнителями программных мероприятий на основе конкурсного отбора, путем проведения открытых и (или) закрытых торгов, конкурсов, аукционов (рисунок 5).

Участие в конкурсах в рамках ФЦП осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставку товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных муниципальных нужд» на конкурсной основе.

Вопрос о способности или неспособности предприятия выиграть тот или иной тендер заключается в детальном, очень тщательном анализе конкурсной документации.

К механизмам поддержки при участии в ФЦП предприятий пищевой промышленности областного центра мы относим те, что приведены на рис. 6:

Анализ участия Волгоградской области в федеральных целевых программах свидетельствует о том, что промышленные предприятия участвуют только в двух федеральных целевых программах: «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» и «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники» на 2008–2015 годы.

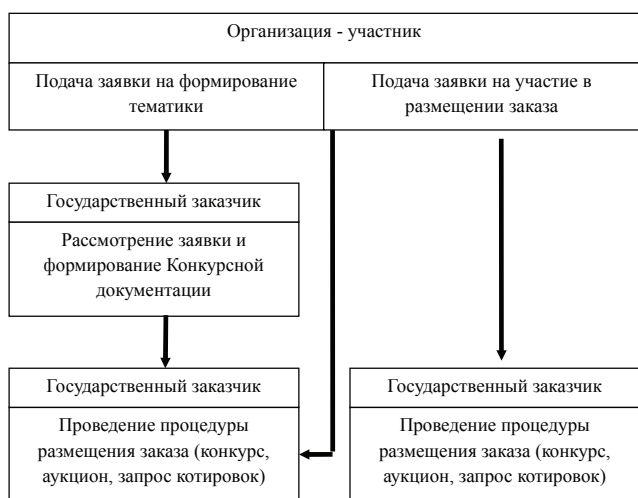


Рис. 5. Модель организации участия промышленных предприятий в ФЦП

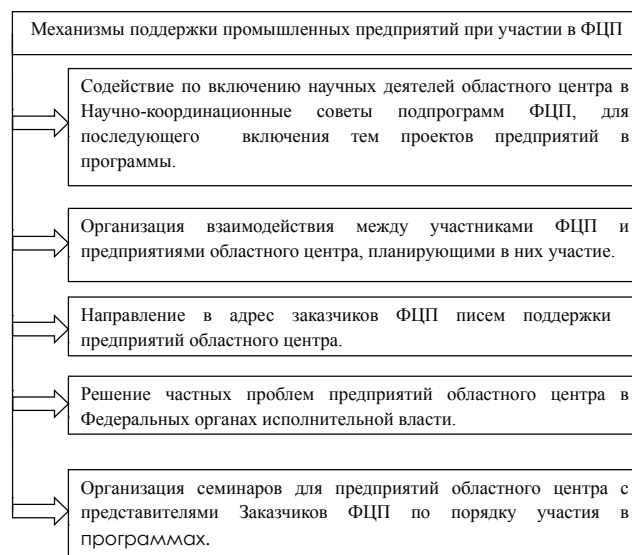


Рис. 6. Механизмы поддержки при участии в ФЦП предприятий пищевой промышленности города Волгограда

По данным Минпромторга РФ, от Волгограда в министерство поступает очень мало заявок. На сегодняшний день только три волгоградских предприятия имеют успешный опыт сотрудничества с Министерством промышленности и торговли России в части привлечения средств по целевым программам. Например, ОАО «Завод Метеор» в рамках софинансирования получило 180 млн рублей на техпереворужение предприятия. Общая стоимость проекта составляет 360 млн. рублей. Таким образом, посредством участия промышленного предприятия в ФЦП государство наполовину профинансировало программу завода.

Для повышения доступности для предприятий выделяемых государством финансовых ресурсов стратегической целью администрации Волгограда должно стать увеличение объемов привлечения средств федерального бюджета и координация деятельности органов исполнительной власти и промышленных предприятий города Волгограда по их освоению. Тактическая задача по реализации стратегии – это повышение уровня информированности волгоградского бизнеса о порядке и условиях участия в ФЦП, что относится к реализации информационной политики как одного из основных приоритетных направлений промышленной политики Волгограда.

Для налаживания конструктивного и открытого диалога между бизнесом и властью авторами предложено и организовано проведение исследования проблем хозяйствующих субъектов в сфере производства в форме анкетирования. Ответы были получены от 108 промышленных предприятий города Волгограда.

Результатом этой работы стал проведенный 14 февраля 2012 года в институте по проектированию производств органического синтеза «Гипросинтез» круглый стол «Об участии в федеральных целевых программах предприятий и организаций Волгоградской области», в работе которого приняли участие руководители структурных профильных комитетов и управлений администрации Волгограда и области, специалисты департаментов Минпромторга России, Городская общественная организация промышленных предприятий «Совет директоров Волгограда», а также руководители более 35 промышленных предприятий региона.

Исследования показали, что основная проблема бизнеса промышленных предприятий – незнание процедур

и механизмов участия (табл. 2). Предприятия, имеющие производственные мощности, обладают всеми правами на участие в ФЦП, но при правильном оформлении заявок и четком соблюдении всех требований и процедур. Законодательная база, регулирующая выделение средств, достаточно сложна, поэтому для подачи качественных заявок предприятия должны иметь специально подготовленных сотрудников. Этим пользуются мелкие фирмы-рейдеры без серьезных производственных мощностей с единственной целью – получить доступ к бюджетным деньгам, и нередко они выигрывают за счет четкого соблюдения процедур. Автоматически «отсекать» таких рейдеров не позволяет Федеральная антимонопольная служба, стоящая на страже свободы конкуренции.

Для того чтобы снизить риск нецелевого использования бюджетных средств и оказать помощь предприятиям по подготовке проекта документов для участия в ФЦП и услуги по сопровождению проекта, предлагается:

- использовать существующие механизмы поддержки промышленных предприятий, представленные на рис. 6;
- привлекать предприятия, которые имеют уже собственный опыт по участию в Федеральных целевых программах;
- осуществлять подготовку специалистов в рамках программы переподготовки управленческих кадров, действующей в регионе 15 лет; с этой целью приглашать специалистов министерств и преподавателей из региональных вузов, владеющих знаниями законодательной базы, регулирующей выделение средств, и опытом составления пакета документов для участия в тендерах.

Таким образом, на территории региона принят ряд мер государственной поддержки промышленных предприятий в форме федеральных целевых программ, но необходимо

выявить потребность хозяйствующих субъектов в подготовке специалистов по участию в ФЦП и рассмотреть возможность подготовки специалистов необходимого профиля для предприятий.

Таблица 2

Барьеры, препятствующие активному участию промышленных предприятий города Волгограда в ФЦП

Существующие барьеры	Примечания
Низкая осведомленность предприятий города о реализуемых ФЦП.	Многие предприятия города не владеют информацией о ФЦП и возможности участия в них.
Отсутствие собственных финансовых средств у промышленных предприятий города.	По ряду программ заложено определенное соотношение бюджетного и внебюджетного финансирования.
Организационно-правовая форма предприятий закрытое акционерное общество.	Закрытые акционерные общества не могут принимать участие в программах в связи с невозможностью передачи части акций в счет государства.
Отсутствие экономической целесообразности участия в ФЦП для ряда предприятий.	Некоторые акционерные общества считают нецелесообразным привлекать бюджетные средства, по причине необходимости передачи части своих акций в счет государства.
Промышленные предприятия города являются дочерними структурами различных холдингов.	Большая часть промышленных предприятий города является дочерними структурами холдингов, и участие в ФЦП возможно только через головное предприятие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Предприятия и организации промышленности // Федеральная служба государственной статистики Промышленность России-2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_48/Main.htm/ (дата обращения: 20.04.2012).
2. Итоги социально-экономического развития Волгограда за 2011 год // Официальный информационно-справочный портал Волгограда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.volgadmin.ru/ru/MPCity/Economics2011.aspx/> (дата обращения: 25.03.2012).
3. Федеральные целевые программы // Официальный портал Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/> (дата обращения: 25.03.2012).
4. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2012 год и плановый период 2013–2014 годов // Официальный информационно-справочный портал Министерства экономического развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sizev.ru/prognozy_i_plany/prognoz_razvitiya_rf_na_2012_2014gminekonomrazvitiya/ (дата обращения: 25.03.2012).
5. Минпромторг обеспечит участие региональных промышленников в федеральных целевых программах // Информационно-ресурсный центр ООО «ВолгаПромЭксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.volpromex.ru/yekonomika/minpromtorg-obespechit-uchastie-regionalnyh-promyshlenikov-v-federalnyh-celevyuh-programah.html/> (дата обращения: 25.03.2012).
6. Новости // Официальный портал Губернатора и Правительства Волгоградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.volganet.ru/news/news/2011/11/news_00385.html/ (дата обращения: 20.04.2012).
7. Доклад министра экономики по итогам 2011 года /Официальный сайт министерства экономики Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minec.government-nnov.ru/?id=1089/> (дата обращения: 20.04.2012).
8. Официальный сайт Новгородской областной Думы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.niac.ru/news/> (дата обращения: 20.04.2012).

REFERENCES

1. Industrial facilities and companies // Federal service of the state statistics. Industry of Russia-2010 [Electronic resource]. Access mode: http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_48/Main.htm/ (date of viewing: 20.04.2012).
2. Results of social-economic development of Volgograd for 2011 // Official information-reference portal of Volgograd [Electronic resource]. Access mode: <http://www.volgadmin.ru/ru/MPCity/Economics2011.aspx/> (date of viewing: 25.03.2012).
3. Federal target programs // Official portal. Federal target programs of Russia [Electronic resource]. Access mode: <http://www.programs-gov.ru/> (date of viewing: 25.03.2012).
4. Forecast of social-economic development of the RF for 2012 and the planned period for 2013–2014 // Official information-reference portal of the Ministry of economic development [Electronic resource]. Access mode: http://www.sizev.ru/prognozy_i_plany/prognoz_razvitiya_rf_na_2012_2014gminekonomrazvitiya/ (date of viewing: 25.03.2012).

5. Ministry of industry and trade will provide the participation of the regional industrial managers in the Federal Target programs // Information-resource center ООО 'VolgaPromExpert' [Electronic resource]. Access mode: <http://www.volpromex.ru/yekonomika/minpromtorg-obespechit-uchastie-regionalnyh-promyshlenikov-v-federalnyh-celevykh-programah.html/> (date of viewing: 25.03.2012).

6. News // Official portal of the Governor and the Government of Volgograd region [Electronic resource]. Access mode: http://www.volganet.ru/news/news/2011/11/news_00385.html/ (date of viewing: 20.04.2012).

7. Report of the Minister of economics on the results of 2011 / Official site of the Ministry of economics of Nizhny Novgorod region [Electronic resource]. Access mode: <http://minec.government-nnov.ru/?id=1089/> (date of viewing: 20.04.2012).

8. Official site of Novgorod regional Duma [Electronic resource]. Access mode: <http://duma.niac.ru/news/> (date of viewing: 20.04.2012).

УДК 366.6
ББК 65.291.93

Коняшова Алина Владимировна,
аспирант каф. экономики и управления
Волгоградского государственного технического университета,
г. Волгоград
e-mail: konyashova@list.ru;
Мерзликина Галина Степановна,
д-р экон. наук, профессор, зав. каф. экономики и управления
Волгоградского государственного технического университета,
г. Волгоград,
e-mail: konyashova@list.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODOLOGY OF ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT

В статье авторами рассмотрено понятие экономической устойчивости предприятия и ее составляющих. Дана характеристика критериев экономической устойчивости, каждому из которых присвоен набор показателей, представлена оценка количественных значений показателей критериев, а также значений, удовлетворяющих требованиям экономической устойчивости. Рассмотрена матрица областей экономической устойчивости развития предприятия, позволяющая оценить уровень экономической устойчивости развития предприятия, дана характеристика каждой области матрицы. Изобретена пошаговая методика оценки экономической устойчивости развития.

The article has reviewed the concept of economic sustainability of the enterprise and its functional components. The characteristic of criteria of economic sustainability has been provided, each of which has been given the set of indicators, the assessment of quantitative values of the criteria indicators has been given, as well as the values meeting the requirements of economic sustainability. The matrix of the areas of economic sustainability of development of the enterprise allowing evaluating the level of economic sustainability of development of the enterprise has been reviewed; the characteristic of each area of the matrix has been provided. The step-by-step technique of assessment of economic sustainability of development has been invented.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, функциональные составляющие, критерии, потенциал, эффективность, показатели, матрица областей экономической устойчивости, методика оценки, шкала соответствия, экспресс-анализ экономической устойчивости.

Keywords: economic sustainability, functional components, criteria, capacity, efficiency, indicators, matrix of areas of eco-

nomical sustainability, methodology of assessment, scale of correspondence, express analysis of economic sustainability.

Современные условия рыночных отношений и формы конкуренции все агрессивнее воздействуют на деятельность предприятий. Поэтому в настоящее время многие специалисты в качестве основной цели функционирования и развития социальных и экономических объектов разного уровня рассматривают сохранение «устойчивости» их развития при возможных изменениях (обычно негативных) условий их деятельности.

Прежде чем перейти к методике оценки экономической устойчивости развития предпринимательской структуры, рассмотрим теоретические аспекты данной категории.

С. М. Ильясов считает, что устойчивость – свойство системы возвращаться в равновесный или близкий к нему режим после выхода из него в результате какого-либо воздействия [1, с. 7].

Предпринимательская структура (организация, предприятие), являясь социально-экономической системой, существует не изолированно, подвергаясь в большей или меньшей степени воздействию внешних сил. Само существование экономической системы зависит от того, насколько быстро и успешно она ответит на внешнее воздействие или адаптируется к изменениям внешней среды корректировкой своих внутренних переменных, то есть насколько она сможет сохранить (при исходном наличии) свое внутреннее равновесие.

Таким образом, в контексте развивающейся предпринимательской структуры экономическая устойчивость представляет собой динамическую характеристику.

Для всестороннего анализа категории экономической устойчивости авторами предлагается введение термина