

Основываясь на анализе текущей деятельности предприятия и оценке кредиторской задолженности, нужно отметить, что долги существуют в большей степени перед поставщиками, а также имеют место такие случаи, когда существуют у каждой из сторон интересы, затрагивающие денежные требования друг к другу, которые регулируются взаимозачетом.

В этой связи весьма целесообразно на основе проведенного анализа своевременно разработать мероприятия по проведению взаимозачетов для сокращения размера кредиторской задолженности и уменьшения оттока денежных средств.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравченко Е. Н., Тажибов Т. Г. Финансовая устойчивость организации: формирование, учет и анализ. Волгоград: РГТЭУ, 2012. 207 с.
2. Кравченко Е. Н., Тажибов Т. Г. Анализ финансовой устойчивости как необходимое условие аудита при антикризисном управлении организациями пищевой промышленности Волгоградской области // Известия ОГАУ / Издательский центр ОГАУ г. Оренбург. 2010. № 1 (25). С. 105–108.
3. Шахбазян Е. М. Особенности управления оборотными средствами предприятия. М.: ЮНИТИ, 2005. 436 с.
4. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: Инфра-М, 2008. 416 с.
5. Артеменко Д. А. Финансовый аспект институционализации налогового администрирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 13. С. 36–41.
6. Ломейко А. В. Риски, связанные с применением налогового планирования на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 14. С. 183–189.

#### REFERENCES

1. Kravchenko E. N., Tazhibov T. G. Financial stability of the organization: formation, account and analysis. Volgograd: RGTEU, 2012. 207 p.
2. Kravchenko E. N., Tazhibov T. G. The analysis of financial stability as a necessary condition of audit at the crisis management of the companies the food industry of Volgograd region // OGAU News / The OGAU publishing center Orenburg. 2010. # 1 (25). P. 105–108.
3. Shakhbazyan E. M. Features of management of current assets of the enterprise. M.: YuNITI, 2005. 436 p.
4. Sheremet A. D. Complex analysis of economic activity. M.: Infra-M, 2008. 416 p.
5. Artemenko D. A. Financial aspect of tax administration institutionalization // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2010. # 13. P. 36–41.
6. Lomeiko A. V. Risks connected with the use of tax planning at the companies // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. # 14. P. 183–189.

---

УДК 338.001.36

ББК 65.422.2

**Mamontova Evgeniya Vasilyevna,**  
Head of the Laboratory of the Department  
of control systems and power saving  
of Novosibirsk State Technical University,  
Novosibirsk,  
e-mail: hunter120@mail.ru

**Мамонтова Евгения Васильевна,**  
зав. лабораторией кафедры систем управления  
и экономики энергетики Новосибирского  
государственного технического университета,  
г. Новосибирск,  
e-mail: hunter120@mail.ru

**Fakhrislamova Elena Ivanovna,**  
senior lecturer of the department of accounting,  
analysis and audit  
of Kemerovo Institute (branch)  
of the Russian state trade-economic university,  
Kemerovo,  
e-mail: elena.fah@yandex.ru

**Фахрисламова Елена Ивановна,**  
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета,  
анализа и аудита Кемеровского института (филиала)  
Российского государственного  
торгово-экономического университета,  
г. Кемерово,  
e-mail: elena.fah@yandex.ru

### СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. КЕМЕРОВО)

### SOCIO-CULTURAL AND STATISTICAL-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RETAIL SECTOR OF THE REGIONAL ECONOMICS (ON THE EXAMPLE OF MUNICIPAL EDUCATION IN KEMEROVO)

*В статье рассматриваются основные аспекты развития розничной торговли муниципального образования г. Кемерово с позиции социокультурного и статистическо-*

*го анализа. В рамках статьи проводится анализ основных показателей розничной торговли на основании мониторинга данного сектора экономики. Рассматривая торговлю*

с позиции социокультурного фактора, авторы отмечают, что в данном ключе торговля является социальным институтом, формирующим принципы обмена. С позиции статистики торговля рассматривается как одна из ключевых отраслей экономики развития региона в целом и его муниципальных образований в частности. Именно столь сложный подход к анализу торговли позволяет выявить ее социальные и экономические аспекты.

*The article discusses the main aspects of the development of the retail of the municipal entity Kemerovo in terms of the socio-cultural and statistical analysis. The main indicators of retail based on monitoring of this sector of economics are analyzed in the article. Examining the trade in terms of the socio-cultural factors, the authors note that in this term the trade is a social institution establishing the principles of exchange. From the standpoint of statistics, the trade is considered as one of the key sectors of the entire regional economics and its municipal entities in particular. This complex approach to the analysis of trade allows revealing its social and economic aspects.*

*Ключевые слова: социокультурная сфера, статистика, регион, розничная торговля, население, рынок труда, потребители, торговля, глобализация, национальная экономика.*

*Keywords: socio-cultural area, statistics, region, retail, population, labor market, consumers, trade, globalization, national economics.*

В условиях процесса глобализации, оказывающего влияние на социокультурные, экономические и политические составляющие общественных взаимоотношений, становится актуальным рассмотрение отдельных их аспектов с учетом современных изменений.

Следует отметить, что социокультурный аспект общественных взаимоотношений является совокупным элементом, включающим социальную и культурную составляющую, сформировавшимся в ходе исторического развития общества. Социокультурная сфера призвана обеспечить формирование общих исторических, духовных и нравственно-этических элементов взаимодействия между ее участниками, а также сформировать общевыработанные нормы взаимоотношений.

Рассматривая социокультурную сферу как одну из составляющих развития общественных взаимоотношений, наряду с экономическими факторами следует отметить, что ряд отраслей экономики имеет точки взаимосоприкосновения.

Так, например, анализируя сферу торговли как экономическую составляющую развития региона, следует определить взаимосвязи с социокультурными элементами. Торговля является на сегодняшний день одной из форм экономической деятельности, в сущности которой заложен обменный тип социального взаимодействия. При этом, рассматривая торговлю в контексте социокультурного феномена, следует учитывать, что сама сфера прошла определенные стадии цивилизационного развития, приобретая на каждом этапе собственные черты и особенности. Принцип обменного социального взаимодействия в своем историческом развитии

приобрел доминирующее распространение, пройдя этап от единичных до массово распространенных случаев. Достаточно длительное время в обществе преобладал принцип укрепления и поддержки необходимости ограничения распространения обменного типа взаимоотношений. Данные отношения в обществе играли подчиненную роль и имели место лишь в условиях торговых взаимоотношений. С распространением и развитием рыночных отношений торговая деятельность заняла одну из ключевых позиций в экономике и сформировала наиболее эффективную связь с социальной культурой. Торговля стала выступать двигателем общественно значимого производства, определять вектор в его развитии и формировать ресурсы для их движения. Именно данная функция и позволяет сегодня рассматривать торговлю с позиции социокультурного и экономического индикатора с применением социальных и статистических факторов.

Анализируя специфику развития сектора торговли в целом и розничной торговли в частности как социального института, следует сказать, что данный сектор экономики региона определяется не только наличием нормативно-правовой базы, регулирующей ее деятельность, но и уровнем и покупательной способностью.

С позиции социокультурной сферы рыночный потенциал торговли определяется отношением населения к данной области экономики и качеству развития института торговли. Следует отметить, что в России достаточно длительный период времени торговля находилась под тщательным контролем государства, именно государство определяло уровень развития торговли, ее ассортимент, качество предоставляемой услуги, а также форму и методы обслуживания покупателя как основного потребителя торговли. Все это в совокупности привело к формированию в сознании определенного поколения населения России негативного отношения к торговле.

Рассматривая в данном контексте сферу розничной торговли в разрезе муниципального образования, следует провести статистический анализ развития данного сектора экономики на примере г. Кемерово.

В первую очередь мы остановимся на индексе физического объема оборота розничной торговли в сравнительной характеристике РФ, СФО и Кемеровской области.

Анализируя индекс физического объема оборота розничной торговли в РФ за последние 10 лет, следует отметить его снижение на 2,3%. При этом стоит говорить не о стабильном снижении показателя в указанный период, а о его волнообразном снижении и повышении. Если же проанализировать показатель индекса физического объема оборота розничной торговли в СФО и Кемеровской области, то увидим, что, как и в РФ, показатель имеет отрицательную характеристику, в частности в СФО показатель за 10 лет снизился на 3,9%, а в Кемеровской области – на 5,7% (табл. 1).

Наряду с индексом физического объема оборота розничной торговли имеет значение и оборот розничной торговли.

Таблица 1

Индекс физического объема оборота розничной торговли в % на конец года [1]

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация	108,8	113,3	112,8	114,1	116,1	113,7	94,9	106,5	107,1	106,3
Сибирский федеральный округ	111,3	113,6	115,0	116,5	116,2	112,2	89,4	104,7	108,3	107,1
Кемеровская область	110,0	115,5	116,2	117,8	117,4	109,2	77,8	104,4	102,8	104,1

Таблица 2

**Оборот розничной торговли (в млн рублей) [1]**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация	4529632,9	5642497,7	7041509,1	8711919,9	10868976,4	13944183,1	14599153,1	16512047,0	19104337	21394526
Сибирский федеральный округ	528961,0	653543,6	820481,2	1027581,1	1275824,0	1616255,0	1598045,9	1768915,0	2064138	2330901
Кемеровская область	88177,8	110583,6	140904,3	178978,9	223710,2	273833,6	234237,1	258977,1	287279,5	317748,2

На основании данных табл. 2 следует, что объем розничной торговли в РФ за последние 10 лет вырос в 4,7 раза, в СФО – в 4,4 раза, в Кемеровской области – в 3,6 раза. Представленные данные в целом демонстрируют стабильность развития отрасли и ее место в экономике страны. Также следует отметить, что в целом по РФ оборот розничной торговли имеет стабильную тенденцию роста, даже несмотря на мировой финансовый и экономический кризис 2008–2009 годов.

Наряду с анализом показателей в целом по России, СФО и Кемеровской области в рамках исследования остановимся на отдельном муниципальном образовании г. Кемерово.

С 2010 года на основании статьи 20 Федерального закона от 28.12.2009 года № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [2] Управлением потребительского рынка и развития предпринимательства администрации г. Кемерово совместно с территориальными управлениями г. Кемерово осуществляется работа по формированию торгового реестра хозяйствующих субъектов и торговых объектов на территории муниципального образования г. Кемерово.

Ключевой целью торгового реестра является:

а) формирование полной, достоверной и актуальной информации о различных категориях хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории МО г. Кемерово;

б) реализация государственной политики в области торговой деятельности;

в) проведение информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности;

Внесению в торговый реестр подлежат:

а) информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров);

б) информация о торговых объектах хозяйствующих субъектов.

В рамках реализации мероприятий по формированию Торгового реестра МО г. Кемерово было проведено сплошное обследование за период 2012 года, по результатам которого в торговый реестр включено 2565 хозяйствующих субъектов и 3977 торговых объектов.

На основании данных табл. 3 можно констатировать, что на каждый хозяйствующий субъект в среднем приходится 1,5 торгового объекта.

Таблица 3

**Обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им объектах, содержащиеся в торговом реестре [3]**

Тип хозяйствующего субъекта	Количество хозяйствующих субъектов (ед.)	Количество объектов (ед.)	Средняя численность работников хозяйствующих субъектов (чел.)
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность	2565	3977	11766
Итого	2565	3977	11766

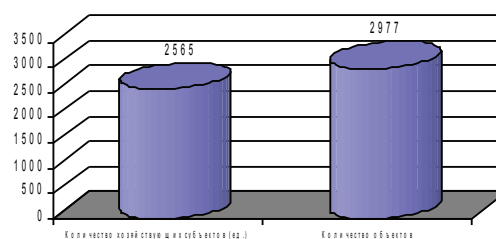


Рис. 1. Визуализация численности ХС и ТО, включенных в Торговый реестр 2012 года

**Обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и принадлежащих им торговых объектах**

Количество хозяйствующих субъектов (ед.)	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников хозяйствующих субъектов (чел.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда
2565	3977	11766	232988,39	280702,57	165503,52	237939,48

Таблица 4

Анализируя данные табл. 4, следует выделить, что занимаемая общая площадь на иных законных основания, в т. ч. аренда, составляет 83%. Визуальное соотношение общих площадей, а также торговых представлено на рис. 2, 3.

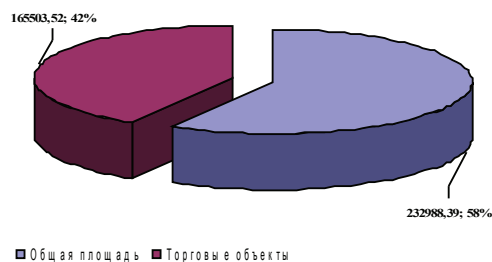


Рис. 2. Соотношение общей и торговой площади, находящейся на праве собственности

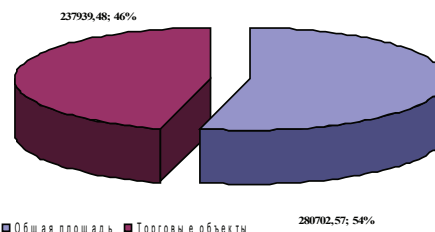


Рис. 3. Соотношение общей и торговой площади, находящейся на праве собственности

На основании визуализации мы видим, что общая площадь в обоих представлениях превышает показатели торговых площадей. Данный факт объясняется тем, что в общую площадь включается площадь, занимаемая самим хозяйствующим субъектом, то есть под офис или иные места для осуществления хозяйственной деятельности.

Таблица 5

**Обобщенные сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по видам торговых объектов)**

Вид торгового объекта	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (чел.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда
Универсальный магазин, в т. ч.:	181	2992	135224,66	69830,07	<b>99236,69</b>	<b>49555,01</b>
гипермаркет	6	414	44702,11	1751,1	35641,11	1751,1
универмаг	8	28	1384	1683,7	527,00	1331,8
универмаг «Детский мир»	1	33	0,00	2906,9	0,00	2906,9
магазин-склад	17	246	3572,75	5046,2	112,00	2171,3
супермаркет	38	895	14841,7	28440,71	7565,88	19267,74
универсам	45	971	5831	25958,73	3600,5	19048,64
гастроном	22	136	1409,5	1466,6	608,70	954,30
товары повседневного спроса	14	43	0,00	840,53	0,00	840,53
другое	30	226	63483,6	1735,6	51181,5	1282,7
<b>Специализированный продовольственный магазин, в т. ч.:</b>	<b>806</b>	<b>1397</b>	<b>15737,12</b>	<b>24915,26</b>	<b>13100,7</b>	<b>22071,01</b>
«Рыба»	9	12	0,00	197,80	0,00	197,80
«Мясо»	56	130	756,96	1785,34	715,34	1642,84
«Колбасы»	2	2	0,00	18,90	0,00	18,90
«Алкогольные напитки и минеральные воды»	176	282	2549,26	8678,03	2227,06	6682,03
другое	563	971	12430,9	14235,19	10158,3	13529,44
<b>Специализированный непродовольственный магазин, в т. ч.:</b>	<b>2091</b>	<b>4721</b>	<b>45236,35</b>	<b>144053,37</b>	<b>25683,15</b>	<b>127977,7</b>
«Мебель»	77	255	3033,65	17051,25	2970,65	15384,39
«Хозтовары»	57	136	991,40	2773,57	974,40	2550,47
«Электротовары»	57	309	4359,5	11551,8	591,00	11968,8
«Одежда»	533	846	4173	23565,74	3278,7	22175,5
«Обувь»	117	209	447,90	5336,99	436,00	4628,34
«Ткани»	19	49	193,10	1 312,90	112,40	1039,2
«Книги»	30	34	237,60	476,80	237,60	470,80
«Аптеки и аптечные магазины»	11	15	235,90	281,70	235,90	281,70
другое	1190	2868	31564,3	81702,62	16846,5	69478,5
<b>Неспециализированный продовольственный магазин, в т. ч.:</b>	<b>498</b>	<b>1552</b>	<b>17979,26</b>	<b>26524,93</b>	<b>13548,3</b>	<b>20505,57</b>
продукты	309	1043	11880,91	16 657,70	8148,4	11296,1
мини-маркет	8	35	134,50	778,60	87,50	581,60
другое	181	474	5963,85	9088,63	5312,4	8627,87

Окончание табл. 5

Вид торгового объекта	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (чел.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда
<b>Неспециализированный непродовольственный магазин, в т. ч.:</b>	<b>200</b>	<b>559</b>	<b>10149,54</b>	<b>10206,74</b>	<b>5869,31</b>	<b>12663,28</b>
дом торговли	2	28	689,70	16,60	465,31	16,60
все для дома	30	46	284,10	678,90	284,10	619,10
товары для детей	9	18	107,00	381,80	107,00	341,00
товары для женщин	2	2	0,00	30,40	0,00	18,00
промтовары	7	9	33,70	126,72	33,70	126,72
комиссионный магазин	17	28	318,50	779,40	318,50	709,10
другое	133	428	8716,54	8192,92	4660,7	10832,76
<b>Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>582,30</b>	<b>132,20</b>	<b>104,00</b>	<b>526,50</b>
<b>Иные объекты, в т. ч.:</b>	<b>191</b>	<b>232</b>	<b>8079,16</b>	<b>5040</b>	<b>7961,37</b>	<b>4640,41</b>
павильон	42	59	104,47	949,02	85,26	634,10
палатка (киоск)	142	157	210,99	1979,48	112,41	1902,41
автозаправочная станция	6	15	7763,7	2095,9	7763,7	2095,9
аптечные киоски и пункты	1	1	0,00	15,60	0,00	8,00
другое						
<b>Итого</b>	<b>3977</b>	<b>11478</b>	<b>232988,39</b>	<b>280702,57</b>	<b>165503,52</b>	<b>237939,48</b>

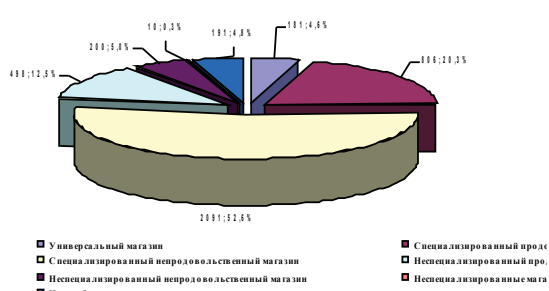


Рис. 5. Долевое соотношение торговых объектов по видам

На основании данных рис. 5 мы видим, что преобладающее число торговых объектов, включенных в реестр, – это специализированные непродовольственные магазины (52,6%), далее идут специализированные продовольственные магазины (20,3%) и замыкают тройку неспециализированные продовольственные магазины (12,5%).

Далее следует уделить внимание численности работников с учетом градации на виды торговых объектов.

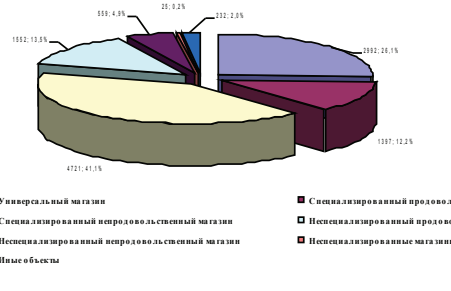


Рис. 6. Долевое соотношение численности работников по видам торговых объектов

На основании данных табл. 5 и рис. 6 видно, что 41,1% всех работников приходится на специализированные непродовольственные магазины, 26,1% всех работников осуществляют свою деятельность в универсальных магазинах, и, как и в показателе численности по видам торговых объектов, замыкают тройку по численности работников неспециализированные продовольственные магазины (13,5%).

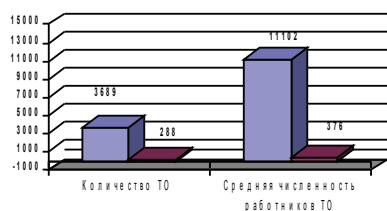
Далее рассмотрим показатели осуществления хозяйственной деятельности по типам торговых объектов.

Таблица 6

**Обобщенные сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по типам торговых объектов)**

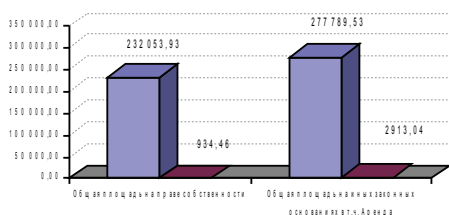
Тип торгового объекта	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (чел.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т. ч. аренда
Стационарные торговые объекты	3689	11102	232053,93	277789,53	164811,26	235510,28
Нестационарные торговые объекты	288	376	934,46	2913,04	692,26	2429,2
<b>Итого</b>	<b>3977</b>	<b>11478</b>	<b>232988,39</b>	<b>280702,57</b>	<b>165503,52</b>	<b>237939,48</b>





■ Стационарные ТОО ■ Нестационарные ТОО

Рис. 7. Характеристика типов торговых объектов по показателям численности ТОО и средней численности работников



■ Стационарные ТОО ■ Нестационарные ТОО

Рис. 8. Характеристика типов торговых объектов по показателям занимаемых площадей

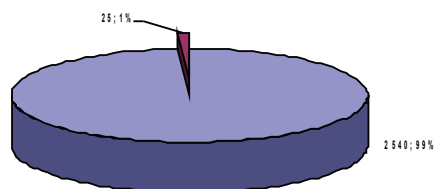
На основании данных табл. 6 и рис. 7 и 8 можно сделать вывод, что по всем показателям (количество ТОО, средняя численность работников, общая площадь на праве собственности и иных законных основания) лидируют хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность по типу «стационарные торговые объекты».

Исходя из этого мы можем констатировать, что нестационарные торговые объекты занимают долю, равную 7,2% от общей численности торговых объектов.

Таблица 7

Обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность (по способам торговли)

Способ торговли	Количество хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хозяйствующих субъектов (чел.)
С использованием торговых объектов	2540	11733
Без использования торговых объектов	25	33
Итого	2 65	11766



■ С использованием торговых объектов ■ Без использования торговых объектов

Рис. 9. Долевое соотношение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по способам торговли

По данным табл. 7 и рис. 9 видно, что 99% всех хозяйствующих субъектов осуществляют торговую деятельность с использованием торговых объектов.

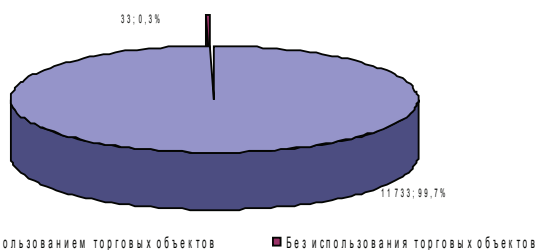


Рис. 10. Долевое соотношение численности сотрудников хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по способам торговли

Если говорить о сотрудниках, то здесь 99,7% от общего числа занятых в торговле осуществляют трудовую деятельность в рамках стационарных торговых объектов.

Если рассматривать структуру занятых в деятельности хозяйствующих субъектов и торговых объектов, то в данном аспекте число хозяйствующих субъектов, имеющих штат от 251 и выше человек, всего 3, а торговых объектов с таким показателем 13, и суммарная численность занятых в данных объектах 4800, что составляет 40,8% от общего числа работников. Долевое соотношение представлено на рис. 11.

Таблица 8

Обобщенные сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность (по количеству занятых)

Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых	Количество хозяйствующих субъектов (ед.)	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников хозяйствующих субъектов (чел.)
до 15 человек	2516	3770	4818
от 16 до 100 человек	42	177	1505
от 101 до 250 человек	4	17	643
от 251 и выше	3	13	4800
Итого	2565	3977	11766

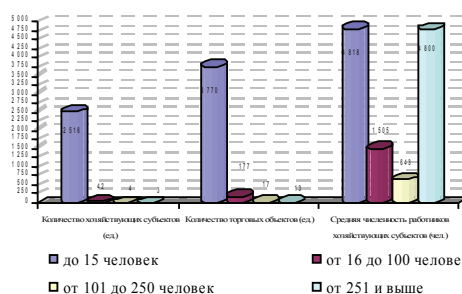


Рис. 11. Визуализация основных обобщенных сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность (по количеству занятых)

Проведя статистический анализ развития розничной торговли на примере муниципального образования г. Кемерово, следует сказать, ее развитость является достаточно высокой. Если анализировать занятость населения в данной отрасли, то, по данным Территориального органа ФГС по Кемеровской области на 31.12.2012 года, среднесписочная численность работников оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по Кемеровской области составляет 91451 человек [5], что составляет 3,32%

от общей численности населения (2750829 человек [Там же]). Говоря о сравнительной характеристике занятости населения Кемеровской области в сфере оптовой и розничной торговли и трудоспособного населения, то в 2012 году численность такого населения равна 1654907, при этом показатель населения, занятого в данной отрасли, равен 5,52%.

Если же говорить об аналогичном показателе муниципального образования г. Кемерово, то следует сказать, что доля работников сферы только розничной торговли (на основании данных проведенного обследования) составляет 11478 человек [Там же], что составляет 25,25% от общего числа населения г. Кемерово (45440 человек [6]). При этом если проанализировать соотношение с трудоспособным населением, то в данном контексте следует сказать, что доля работников розничной торговли составляет 42% (27306 человек трудоспособного населения).

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Розничная торговля и услуги населению // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#) (дата обращения: 27.09.2013).
2. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ // Электронно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12171992/4/> (дата обращения: 28.09.2013).
3. Материалы сплошного обследования рынка розничной торговли МО г. Кемерово в рамках Муниципального контракта № 1709-к от 31 октября 2012 года, заключенного по итогам размещения заказа (котирующая заявка № 0139300032512001709-1 от 19.10.2012 года).
4. Среднесписочная численность работников организации (включая малые предприятия) // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/employment/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/employment/) (дата обращения: 29.09.2013).
5. Население // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/population/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/population/) (дата обращения: 29.09.2013).
6. Показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы МО Кемеровский муниципальный район в 2012 году // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/table.aspx?opt=326070002012](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=326070002012) (дата обращения: 29.09.2013).
7. Перминов А. Ю., Фоменко Н. С. Методические аспекты формирования многомерной системы сбалансированных показателей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 69–72.
8. Самков Т. Л. Устойчивое развитие и государственно-корпоративное взаимодействие // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 81–84.
9. Хвостенко П. В. Методика построения системы сбалансированных показателей на основе учета интереса стейкхолдеров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 84–89.

### REFERENCES

1. Retail trade and services to the population // Official site of the Federal Service of State Statistics [Electronic resource]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#) (date of viewing: 09.27.2013).
2. On the basis of state regulation of trade in the Russian Federation: The Federal Law of 28 December 2009 № 381-FZ // Electronic-legal safeguards system [Electronic resource]. URL: <http://base.garant.ru/12171992/4/> (date of viewing: 28.09.2013).
3. Materials complete survey of the retail market of Defense Kemerovo, within the Municipal Contract number 1709 on a 31 in October 2012 concluded the results of placing the order (request quotation from 19.10.2012 № 0139300032512001709-1g).
4. The average number of employees of the organization (including small businesses) // Official site of the Territorial Department of the Federal State Statistics Service of the Kemerovo region [Electronic resource]. URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/employment/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/employment/) (date of viewing: 28.09.2013).
5. Population // Official site of the Territorial Department of the Federal State Statistics Service of the Kemerovo region [Electronic resource]. URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/population](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/population) (date of viewing: 29.09.2013).
6. The indicators characterizing the state of the economy and social sphere of the municipal district of the Kemerovo MO 2012 // Official site of the Federal Service of State [Electronic resource]. URL: [http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/table.aspx?opt=326070002012](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=326070002012) (date of viewing: 29.09.2013).
7. Perminov A. Yu., Fomenko N. S. Methodical aspects of establishing the multi-measured system of balanced indices // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2012. # 3 (20). P. 69–72.
8. Samkov T. L. Stable development and the public-corporate interaction // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2012. # 3 (20). P. 81–84.
9. Khvostenko P. V. Method of establishing of the system of balanced indices on the basis of stake-holders interests consideration // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2012. # 3 (20). P. 84–89.