

REFERENCES

1. Report on the activities of the Commissioner for Children's Rights in Volgograd region in 2013. Volgograd, 2014. 111 p.
2. Belikova E. V., Syrбу A. N. System of measures for improving the quality of labor resources // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28). P. 150—154.
3. Timoshenko E. Yu. The problem of ensuring the rights and freedoms of orphans in the transformation of Russian society (on the example of Volgograd region) // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2007. № 4. P. 36—39.
4. Chernjavskaja E. Yu. Problems of reproduction of human resources in modern Russia // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28). P. 186—191.

УДК 331.5.024.5:332.1

ББК 65.240.5:65.04

Kondralev Anton Pavlovich,
assistant of the department of management
of Volgograd Cooperative Institute,
Volgograd,
e-mail: kondr-1@mail.ru

Кондралев Антон Павлович,
ассистент кафедры менеджмента
Волгоградского кооперативного института,
г. Волгоград,
e-mail: kondr-1@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

SOME THEORETICAL ASPECTS OF THE REGIONAL LABOR MARKET FORECASTING

В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты прогнозирования — понятие «процесс» и виды прогнозов. Проанализирована современная система прогнозирования рынка труда. Представлен процесс прогнозирования регионального рынка труда. Сделаны выводы об определенных ограничениях метода прогноза баланса трудовых ресурсов. С целью совершенствования системы прогнозирования предложено и обосновано внедрение маркетингового подхода — маркетинговых исследований спроса и предложения регионального рынка труда. Маркетинговые исследования позволят давать количественные и качественные оценки конъюнктуры рынка труда в среднесрочной перспективе, а также разрабатывать механизмы воздействия на спрос и предложение на рынке труда.

This article discusses some of the theoretical and methodological aspects of forecasting, the notion of process and types of forecasting. Modern system of the labor market forecasting is analyzed. The process of the regional labor market forecasting is provided. Conclusions about certain restrictions of the labor resources balance forecast method are made. In order to improve the forecast system, introduction of the marketing approach, marketing researches of demand and offer at the regional labor market, is proposed and justified. Marketing researches allow providing quantitative and qualitative evaluations of the labor market conjuncture in the middle-term prospect, as well as developing the tools of affecting demand and offer at the labor market.

Ключевые слова: прогнозирование, вакансии, баланс, занятость, безработица, рынок труда, дисбаланс рынка труда, регулирование рынка труда, трудовые ресурсы, конъюнктура рынка труда, региональный рынок труда, маркетинговые исследования.

Keywords: forecasting, vacancies, balance, employment, unemployment, labor market, imbalance of the labor market,

labor market regulation, labor resources, conjuncture of the labor market, regional labor market, marketing researches.

Современные экономические системы в разных странах мира достаточно быстро изменяются под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. За последние двадцать лет российская экономика также претерпела серьезные качественные изменения. И хотя период перехода к рыночной экономике еще не закончился, нынешнее состояние российской экономики и ее институтов существенно отличается от ее состояния на старте рыночных реформ. Не удивительно, что в 90-е годы прошлого столетия в условиях недостаточной профессионально-отраслевой дифференциации трудовых ресурсов в новых экономических реалиях проблемы прогнозирования рынка труда отошли на второй план. Сегодня, когда и на уровне национальной экономики, и на уровне регионов все шире применяется программно-целевое планирование, составляются бюджеты на трехлетний период, а на рынке труда появилось большое количество новых профессий и форм занятости, проблемы прогнозирования количественных и качественных изменений на рынке труда требуют более подробного анализа и современных решений. Прогнозы рынка труда на среднесрочную перспективу необходимы корпорациям для разработки инвестиционных проектов, предприятиям малого и среднего бизнеса — для планирования своего дальнейшего развития, органам государственной власти — для проведения мероприятий по регулированию рынка труда. Иными словами, сегодня прогнозирование выступает не только как самостоятельное научное направление, но и как эффективный инструмент, с помощью которого можно разрешить такие проблемы рынка труда, как несоответствие предложения рабочей силы спросу по уровню образования, несоответствие работников компетенциям, которых требуют работодатели; дать ответ на такие вопросы, как: какие профессии будут востребованы, какими профессиональными качествами должны обладать работники в будущем, сколько необходи-

мо работников в профессионально-количественном соотношении и др.

Таким образом, прогнозирование приобретает все большее значение в решении проблем регулирования рынка труда, поэтому на первый план выдвигаются вопросы теории и методологии прогнозирования рынка труда как на общенациональном уровне, так и на уровне отдельных регионов.

Далее рассмотрим ряд определений понятия «прогнозирование».

1. Прогнозирование — это система научных исследований качественного и количественного характера, направленных на выяснение тенденций развития определенных явлений, объектов, процессов, организации [1, с. 14].

2. Прогнозирование — это предвидение основных факторов и тенденций социально-экономического, инновационно-технологического, экологического и территориального развития в перспективном периоде для выбора приоритетов и обоснования принятых стратегических и тактических решений на государственном и корпоративном уровне [2, с. 40].

3. Прогнозирование — это процесс вероятностного научно обоснованного суждения о перспективах, возможных состояниях того или иного явления в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления [3, с. 171].

Приведенные выше примеры определений понятия «прогнозирование» имеют общее схожее ядро. У всех авторов прогнозирование — это процесс или система, то есть непрерывная замкнутая цепочка научных исследований состояния объекта прогноза. Исследования имеют качественные и количественные характеристики, проводятся с целью выявления закономерностей в жизненном цикле объекта. На основе выявленных закономерностей строится прогноз состояния объекта и его тенденций, альтернативные пути развития.

Таким образом, прогнозирование в широком смысле — это получение какой-либо информации о будущем состоянии объекта, в узком смысле это научно-исследовательская работа, предметом которой является перспектива развития объекта. Первостепенная задача процесса прогнозирования — разработка прогноза.

Прогноз — это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем или об альтернативных путях и сроках их осуществления. Прогноз описывает будущее состояние системы. Прогноз как познавательная модель носит дескриптивный (описательный) характер [4].

Процесс прогнозирования включает в себя четыре этапа (рис. 1).



Рис. 1. Процесс прогнозирования

На первом этапе устанавливается объект прогнозирования, проводится его описание, выбираются параметры оценки и проводится сама оценка, выделяется количество связей и определяется их сложность. Затем происходит выбор источников информации об объекте, проводится их оценка и определяется порядок работы с ними. Ставится задача исследования.

На втором этапе процесса прогнозирования происходит систематизированное описание объекта прогнозирования, в том числе прогнозного фона. Цель второго этапа — выявить тенденции объекта прогнозирования и выбор методов и моделей прогнозирования.

Третий этап процесса прогнозирования — это обширная разработка прогноза, расчет параметров прогноза и синтез его отдельных составляющих.

На четвертом этапе процесса прогнозирования проводится оценка и верификация прогноза, определяется степень точности и достоверности.

Процесс прогнозирования — это непрерывный процесс. Вслед за четвертым этапом вновь происходит предпрогно-

зная ориентация на основе сопоставления материалов, полученных в процессе работы, с новыми данными прогнозного фона. Тем самым происходит запуск нового цикла прогнозирования.

Процесс прогнозирования базируется на следующих условиях:

- 1) научная обоснованность прогноза;
- 2) непрерывность процесса прогнозирования;
- 3) главенствующая роль перспективного прогнозирования над текущим;
- 4) согласованность прогнозов;
- 5) многовариантность прогнозирования;
- 6) выбор основных факторов;
- 7) системность разработки прогноза;
- 8) достоверность и обоснованность прогноза;
- 9) реальность модели прогноза;
- 10) рентабельность.

Принципы прогнозирования обеспечивают методологическое единство разнообразных методов и моделей прогнозирования [5, с. 10].

Классификация прогнозов

Принцип построения	Виды прогноза	Свойства прогноза
По цели	Поисковый	Основывается на выяснении развития исследуемого явления в будущем при сохранении тенденций развития прошлого
	Нормативный	Учитывает заранее поставленные цели и определяет пути и сроки их достижения
По временному горизонту	Оперативный	Разрабатываются на срок до 1 месяца, содержат в себе только количественные показатели
	Краткосрочный	Разрабатываются на срок до 1 года, содержат в себе общие количественные показатели
	Среднесрочный	Разрабатываются на срок от 1 года до 5 лет, содержат как количественные, так и общие качественные оценки
	Долгосрочный	Разрабатываются на срок от 5 до 15 лет и содержат как общие количественные, так и общие качественные показатели
	Дальнесрочный	Разрабатываются на срок свыше 20 лет и содержат общие качественные характеристики
По содержанию	Экономический	Цель — предоставление информации о развитии любых экономических явлений
	Демографический	Показывает движение населения и динамику воспроизводства трудовых ресурсов, уровень и структуру занятости населения и др.
	Социальный	Охватывает вопросы уровня и качества жизни населения
	Экологический	Занимается вопросами экологической ситуации на разных географических уровнях
	Прогноз природных ресурсов	Дает информацию о потребностях общественного воспроизводства в природных ресурсах и о возможностях их использования
	Научно-технический	Дает оценку перспективных направлений научно-технического прогресса
По методам разработки	Интуитивный	Прогнозную информацию разрабатывают эксперты. Этот метод используется в тех случаях, когда об объекте прогнозирования ничего не известно, когда он сложен и на его развитие оказывает влияние множество разнообразных факторов
	Формализованный	Основываются на имеющейся статистической информации об объекте, которая обрабатывается специалистами с помощью формализованных методов
По масштабности прогнозирования	Макроэкономические прогнозы	Объектом прогнозирования является страна в целом
	Структурные прогнозы	К ним относятся межрегиональные, межотраслевые прогнозы
	Прогноз развития отраслевых комплексов	Объектами прогнозирования являются отраслевые комплексы предприятий
	Региональные прогнозы	Объектом прогнозирования является регион страны
	Прогноз первичных звеньев экономики	Объектом прогнозирования является организация, компания
	Глобальные прогнозы	Объект прогнозирования — мир в целом, крупные мировые регионы

Прогнозирование основывается на трех взаимосвязанных источниках информации о будущем:

- оценка перспектив развития происходит на основании опыта при помощи использования аналогий со сходными явлениями и процессами;

- если информация о прошлом и настоящем объекта хорошо известна, то используется метод экстраполяции;

- модель будущего развития строится на основании ожидаемых или желательных изменений, при этом перспективы развития хорошо известны.

В теории прогнозирования традиционно выделяют три группы методов разработки прогнозов [3, с. 193—194]:

- экстраполирование и интерполирование (выявление промежуточного значения между двумя известными моментами процесса) — построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периодов основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем;

- моделирование — построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозного явления на период предсказания прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлении изменений. Чаще всего используется прогнозная модель — система уравнений;

- анкетирование (интервьюирование, опрос) — опрос населения, экспертов с целью упорядочить, объективизировать субъективные оценки прогнозного характера. Для прогнозирования особенное место занимает опрос экспертов. Опросы населения с целью прогнозирования используются пока что сравнительно редко.

Прогнозирование рынка труда — это процесс разработки прогноза спроса и предложения на рабочую силу. Объектами прогнозирования рынка труда являются [5, с. 56]:

- трудовые ресурсы в целом (или население в трудоспособном возрасте);

- отдельные составные части трудовых ресурсов (незанятое население (безработные), занятое население и экономически неактивное население (или лица, обучающиеся с отрывом от производства; лица, занятые в домашнем, личном подсобном хозяйстве, а также лица, не желающие заниматься общественным трудом);

- число рабочих мест;

- масштабы высвобождения трудовых ресурсов.

В современной экономической литературе к основным задачам прогнозирования рынка труда относят:

- анализ основных конъюнктурных факторов, определяющих состояние рынка труда, и выявление тенденций изменений региональных и национального рынков труда;

- оценка конкурентоспособности отдельных социально-демографических групп населения, а также возможностей государства и местных органов власти обеспечить защиту социально уязвимых слоев трудоспособного населения, особенно в периоды экономической нестабильности и кризиса;

- предвидение новых тенденций, альтернативных направлений развития рынка труда;

- расчет количественных показателей спроса и предложения на рынке труда.

Основополагающим принципом прогнозирования рынка труда является принцип многовариантности, который включает в себя разработку нескольких вариантов прогнозов, пассивного и активного характера. Пассивный прогноз основывается на выявлении и анализе динамики рынка труда и ее проекции на будущие периоды. Активный ва-

риант прогноза учитывает деятельность государства в области политики занятости. Для построения эффективного прогноза рынка труда необходимо постоянно отслеживать изменения, которые на нем происходят. В структуру информационно-методической базы для построения прогноза рынка труда входят такие информационные блоки, как демографическая ситуация в регионе, конъюнктура рынка труда, статистика эффективности работы региональных служб занятости, общеэкономическая ситуация в регионе.

Процесс прогнозирования рынка труда на уровне региона можно представить с помощью следующей схемы (рис. 2).

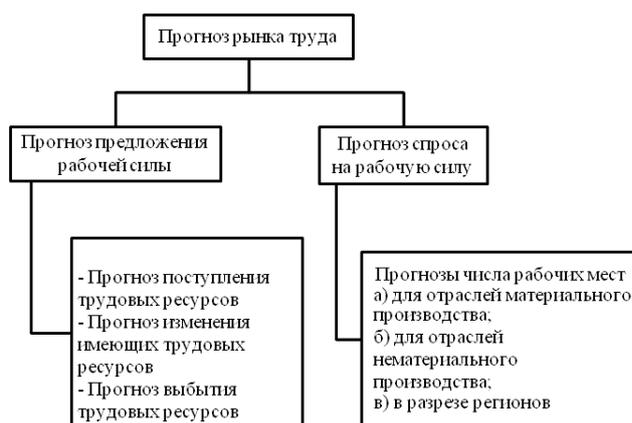


Рис. 2. Процесс прогнозирования рынка труда региона

Прогнозирование рынка труда можно осуществлять двумя путями. Первый путь основывается на причинно-следственном механизме изучаемого явления. Появление любого экономического явления невозможно само по себе, оно является следствием возникновения и влияния множества факторов, что впоследствии можно оценить количественно, предполагая то, что сила их влияния не будет изменяться со временем. Так, для прогноза рынка труда выбирается один показатель, например безработица. В процессе исследовательской деятельности выявляются факторы, оказывающие влияние на безработицу, и с помощью математико-статистических методов оценивается степень влияния каждого фактора на данный показатель. В итоге строится многофакторная экономико-статистическая модель.

Второй путь предполагает выбор какого-то одного показателя и прогнозирование его изменения при помощи методов экстраполяции. На практике в прогнозировании рынка труда используется метод экспоненциального сглаживания.

Существуют и иные способы прогнозирования рынка труда. Например, на региональном рынке труда можно использовать метод экспертных оценок. В качестве экспертов могут выступать руководители организаций, оценивающие перспективы сокращения или расширения штата сотрудников.

В качестве самостоятельного метода прогнозирования также используется метод баланса рабочих мест. Баланс рабочих мест рассчитывается как разница между количеством рабочих мест на начало прогнозируемого периода и выбывшими по различным причинам рабочими местами в прогнозируемом периоде плюс прирост рабочих мест в прогнозируемом периоде.

В последние годы органы государственного управления

обратили внимание на проблемы прогнозирования рынка труда. В 2011 году вышло постановление о разработке прогноза, а впоследствии приказ об утверждении методики его разработки. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 3 июня 2011 года № 440 «О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов» прогноз баланса трудовых ресурсов разрабатывается в целях оценки сбалансированности, определения структурных пропорций, выявления перспектив развития рынка труда и повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Прогноз разрабатывается в целом по России на основании комплексной информации, включающей в себя данные о балансе трудовых ресурсов, демографические показатели, прогнозы социально-экономического развития страны и экспертные оценки. Итогом является прогноз в виде таблицы с горизонтом планирования на два года. Он строится на основе следующих показателей: численность и распределение трудовых ресурсов, распределение занятых в экономике по разделам ОКВЭД и др. Методика прогнозирования, принятая Правительством РФ, является методикой среднесрочного прогнозирования и, на наш взгляд, может лишь отразить предложение на рынке труда, при этом не прогнозируется спрос на рабочую силу. А ведь именно несоответствие спроса и предложения на рынке труда ведет к его дисбалансу, порождает фрикционную безработицу [6].

Рынок труда как система отношений, связанных с куплей и продажей товара «рабочая сила», естественным образом зависит от динамики и вектора экономического развития страны. Поэтому при анализе и прогнозировании спроса на рабочую силу и ее предложения на рынке труда необходимо учитывать влияние демографических и макроэкономических факторов. Однако будущее состояние российского национального рынка труда в значительной мере определяется состоянием локальных (региональные, отраслевые, профессиональные) рынков рабочей силы, которые имеют свои особенности, для учета которых необходимо подобное исследование происходящих на региональном рынке труда процессов [7]. Решение возникающих на региональных рынках труда проблем будет способствовать обеспечению эффективной занятости на общероссийском рынке труда в целом.

Таким образом, оценка и прогнозирование динамики предложения и спроса на рабочую силу на региональном рынке труда представляет собой комплексную задачу [8]. Ее решение предполагает совершенствование существующей в регионе системы статистического наблюдения, мониторинг регионального рынка труда, выявление основных объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на его текущее состояние и динамику, определение основных тенденций изменения его ключевых параметров [9].

Рассмотрев теоретические аспекты прогнозирования рынка труда, мы пришли к следующему выводу. Сегодня нет четкой системы и обоснованных методик прогнозирования спроса и предложения на локальных рынках труда специалистов тех или иных направлений, учитывающих как объективные, так и субъективные факторы, влияющие на структуру спроса и предложения на рынке труда региона, что негативно сказывается на качестве и точности имеющихся прогнозов занятости населения. Более того, под сомнение можно поставить качество имеющейся информационной базы для прогнозирования рынка труда. Если демографическую ситуацию можно достаточно точно определить, то информация о сложившейся конъюнктуре рынка

труда остается под сомнением. Далеко не все предприятия, особенно среднего и малого бизнеса, предоставляют в региональные центры занятости данные о наличии вакантных мест. Более того, в условиях рыночной неопределенности предприятиям сложно делать прогнозы на будущее относительно перспектив их развития, а следовательно, планировать потребность в специалистах того или иного направления и уровня квалификации. Вузы слабо учитывают региональные особенности рынка труда, перемены, происходящие на социально-экономическом пространстве региона, изменения в отраслевой структуре региональной экономики и социальной сфере, сохраняя программы подготовки молодых специалистов неизменными из года в год [10]. Соответственно дисбаланс и деформации на региональных рынках труда фактически консервируются.

С учетом того, что три четверти населения России проживает в городах, а среди выпускников городских средних школ складывается устойчивая тенденция к продолжению образования в вузах или колледжах, для среднесрочного прогнозирования предложения и спроса на рынке труда необходимо изучать жизненные, образовательные и профессиональные траектории старшеклассников. Это позволит прогнозировать структуру спроса на рынке образовательных услуг в краткосрочном периоде и структуру предложения на рынке труда со стороны молодых специалистов в профессионально-квалификационном разрезе в среднесрочной перспективе.

Таким образом, учебным заведениям профессионального образования специалистов необходимо постоянно отслеживать изменения в конъюнктуре рынка труда, вносить соответствующие корректировки в планы набора абитуриентов, планировать на перспективу открытие новых направлений подготовки по тем специальностям, которые будут востребованы рынком. Однако это решит только часть проблемы несбалансированности спроса и предложения на рынке труда специалистов, так как процесс выбора учебного заведения и мотивы поступления на то или иное направление (специальность) являются субъективными, а при выборе будущей профессии выпускники школ и их родители, которые, несомненно, оказывают сильное влияние на своих детей, вряд ли руководствуются прогнозами спроса на тех или иных специалистов в среднесрочной перспективе. Поэтому необходимо придать новое качество профориентационной работе в школах, начинать ее в 7—8-м классе, привлекая к проведению профориентационных мероприятий представителей предприятий и организаций региона, преподавателей профессиональных учебных заведений, специалистов центров занятости и др.

Для составления подобных прогнозов целесообразно дополнить существующие методы прогнозирования рынка труда методами маркетинговых исследований, которые позволяют давать не только количественные, но и качественные оценки конъюнктуры рынка труда в среднесрочной перспективе. Здесь наиболее информативными методами маркетинговых исследований являются анкетные опросы выпускников средних школ, гимназий и лицеев и их родителей, выпускников средних профессиональных учебных заведений по проблемам выбора учащимися своей образовательной и профессиональной траектории. Применение маркетинговых исследований в прогнозировании рынка труда и рынка образовательных услуг позволит разрабатывать и применять эффективные инструменты воздействия на спрос и предложение на данных рынках.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Минько Э. В., Минько А. Э. Методы прогнозирования и исследования операций: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2010. 480 с.
2. Кузык Б. Н., Кушлин В. И., Яковец Ю. В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учеб. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экономика, 2008. 575 с.
3. Бестужев-Лада И. В., Наместникова Г. А. Социальное прогнозирование: курс лекций. М.: Педагогическое общество России, 2002. 392 с.
4. Никитина В. В. Теоретико-методологические основы социально-экономического прогнозирования реформ // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 357. С. 151—154.
5. Новикова Н. В., Поздеева О. Г. Прогнозирование национальной экономики: учеб.-метод. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. 137 с.
6. Загородняя Е. Е., Кондралев А. П. Проблемы разбалансированности рынка труда РФ в современных условиях // Научный потенциал XXI века, актуальные проблемы современного общества: сб. науч. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф., г. Волгоград, 28 февраля 2012 года. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2012. С. 172—175.
7. Загородняя Е. Е., Иващенко М. Г., Кондралев А. П. Инновационные подходы к исследованию и прогнозированию регионального рынка труда // Кооперативная наука и образование в инновационных исследованиях: мат. междунар. науч. конф. профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов Российского университета кооперации, кооперативных вузов стран СНГ по итогам научно-исследовательской работы в 2013 году (6 февраля 2014 года). Ярославль; Москва: Канцлер, 2014. С. 515—524.
8. Коваленко Н. В. Рынок труда и безработица в условиях кризиса: региональный аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1 (14). С. 90—95.
9. Сидунова Г. И. Системно-динамический подход к прогнозированию и управлению человеческими ресурсами региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2 (12). С. 137—140.
10. Иващенко М. Г. Проблемы организации маркетингового прогнозирования рынка труда и трудоустройства выпускников высших учебных заведений // Современные формы взаимодействия общества, кооперации и государства в период модернизации: мат. Междунар. науч. конф. профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов вузов России и зарубежных стран по итогам научно-исследовательской работы в 2009 году. М.: Российский университет кооперации, 2010. С. 200—202.

REFERENCES

1. Minko E. V., Minko A. E. Forecasting methods and operations research: textbook. M.: Finance and Statistics, 2010. 480 p.
2. Kuzyk B. N., Kushlin V. I., Yakovets Yu. V. Forecasting, strategic planning and national programming: textbook, 2nd edition, revised and amended. M.: Economics, 2008. 575 p.
3. Bestuzhev-Lada I. V., Namestnikova G. A. Social forecasting: course of lectures. M.: Pedagogical Society of Russia, 2002. 392 p.
4. Nikitin V. V. Theoretical and methodological foundations of the socio-economic forecasting of reforms // Bulletin of Tomsk State University. 2012. № 357. P. 151—154.
5. Novikov N. V., Pozdeyeva O. G. Prediction of the national economy: training-methodical guide. Ekaterinburg: Publishing house of the Ural State Economic University, 2007. 137 p.
6. Zagorodnya E. E., Kondrlev A. P. Problem of an imbalanced labor market of the Russian Federation in the present conditions // Scientific potential of the twenty-first century, topical problems of the modern society: collection of scientific articles of the International Scientific-Practical Conference, Volgograd, 28 February, 2012. Volgograd: Volgograd Scientific Publishing House, 2012. P. 172—175.
7. Zagorodnya E. E., Ivashchenko M. G., Kondrlev A. P. Innovative approaches to the study and forecasting of the regional labor market // Cooperative science and education in the innovative researches: materials of the international scientific conference of the faculty, staff and post-graduate students of the Russian University of Cooperation, Cooperative universities of the CIS countries upon results of the research work in 2013 (February 6, 2014). Yaroslavl; Moscow: PH Chancellor, 2014. P. 515—524.
8. Kovalenko N. V. Labor market and unemployment in the conditions of crisis: regional aspect // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2011. № 1 (14). P. 90—95.
9. Sidunova G. I. System dynamic approach to forecasting and management of the region human resources // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2010. № 2 (12). P. 137—140.
10. Ivashchenko M. G. Problems of arrangement of marketing forecasting of the labor market and the employment of university graduates // Modern forms of interaction between society, co-operation and the state in the period of modernization: materials of the International scientific conference of the faculty, staff and pos-graduate students of the universities in Russia and abroad upon results of the research work in 2009. M.: Russian University of Cooperation, 2010. P. 200—202.