

REFERENCES

1. Demchenko S. G., Kabiri I. S. Problems and prospects of the regional tourism development in Russia. Kazan: Publishing house Knowledge of the Institute of Economics, Management and Law, 2011. 192 p.
2. Development of domestic tourism in Volgograd region: long-term regional target program for 2013—2017 (Approved by the Resolution of the Government of Volgograd region № 188-p dated April 23, 2013) // Consultant Plus [Electronic resource]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159815 (date of viewing: 28.01.2014).
3. Statistical annual book of Volgograd region of 2013: statistical data collection / Regional authority of the Federal State Statistic Service in Volgograd region. Volgograd: Volgogradstat, 2014. 797 p.
4. Chernyavskiy Yu. V. Formation of the regional tourism-recreation complex in Volgograd region // Journal of Economic Integration. 2011. № 3 (25). P. 118—124.
5. Ministry of Industry and Trade of Volgograd region. Official Site [Electronic resource]. URL: http://mpt.volganet.ru/folder3/folder2/folder_17_1/folder_2/ (date of viewing: 30.04.2014).
6. Statistical annual book of Volgograd region for 2012: statistical data collection / Regional authority of the Federal State Statistic Service in Volgograd region. Volgograd: Volgogradstat, 2013. 838 p.
7. Brylev V. A., Klyushnikova N. M., Sergienko N. V. Monuments of nature and wildlife of the Volgograd region and problems of their inventory // News of Volgograd State Pedagogical University. 2005. № 4. P. 99—111.
8. Shelomentsev A. G., Doroshenko S. V., Shamkov Yu. V. Regulatory impact assessment as a tool of protection of the economic interests of Russia in the WTO conditions // Business, Management and Law. 2013. № 1 (27). P. 29—32.
9. Fetisova O. V., Kurchenkov V. V., Matina E. S. Main focuses of state support to development of touristic and recreational complex of Volgograd region // Life Science Journal. 2014. № 11 (12). P. 153—156 [Electronic resource]. URL: <http://www.lifesciencesite.com.24> (date of viewing: 05.08.2014).
10. Ptichnikova G. A., Chernyavskaya T. A., Chernyavskiy Yu. V. The role and value of the tourism-recreation resource potential in the socio-economic development of the Lower Volga region // Science and education: architecture, urban planning and construction. 2010. P. 406—411.
11. Ministry of Culture of the Volgograd region. Official Site [Electronic resource]. URL: <http://culture.volganet.ru> (date of viewing: 07.08.2014).
12. Matina E. S. Resource-factor potential of the regional tourism-recreation complex development strategy // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 1 (26). P. 208—212.
13. Fetisova O. V., Matina E. S. Conceptual support of the regional tourism-recreation complex development strategy // Finance. Economy. Strategy. 2012. № 3 (52). P. 39—45.

УДК 658.114
ББК 65.290.31

Mirosedi Tatyana Gennadyevna,
senior teacher of the department
of economics and management
of Volzhsky Polytechnical Institute (branch)
of Volgograd State Technical University,
Volzhski,
e-mail: mirosedy-tg@mail.ru

Мироседи Татьяна Геннадьевна,
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Волжского политехнического института (филиал)
Волгоградского государственного
технического университета,
г. Волжский,
e-mail: mirosedy-tg@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

FEATURES OF SYSTEMS OF INFRASTRUCTURE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

В статье анализируются особенности функционирования систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. Среди анализируемых стран выбраны страны с наибольшим объемом ВВП, основную долю которого производят малые и средние предприятия: США, Китай, Япония, Индия, страны Евросоюза и Бразилия. Составлена схема системы инфраструктурной поддержки, выявлены факторы, определяющие эффективность инфраструктурной поддержки, а также рассмотрена возможность адаптации зарубежного опыта к экономике России. Среди основных факторов выделяются: доступные финансовые ресурсы, обеспечение государственными заказами, налоговые льготы и информационная и консультационная доступность.

Features of functioning of infrastructure of support of small and medium businesses are analyzed in the article. The countries with the largest GDP are selected among the analyzed countries, the main part of which is produced by small and medium-sized enterprises: the USA, China, Japan, India, the EU countries and Brazil. The scheme of the infrastructure support system is developed; the factors that determine effectiveness of infrastructure support are identified; as well as the possibility of adaptation of foreign experience in the Russian economics is examined. The following factors are identified among the main ones: available financial resources; provision of government orders; tax benefits and availability information and consultation accessibility.

Ключевые слова: экономическое развитие, малое и сред-

нее предпринимательство, система инфраструктурной поддержки, зарубежный опыт, государственная поддержка, факторы инфраструктурной поддержки, гарантии по кредитам, государственный заказ, налоговые льготы, информационная поддержка.

Keywords: economic development, small and medium businesses, system of infrastructure support, foreign experience, government support, factors of infrastructure support, guarantees for loans, state order, tax privileges, information support.

В настоящее время мировая практика все активнее доказывает важность и значимость малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономике страны. Данный факт объясним тем, что малый бизнес имеет массу преимуществ перед крупным [1], а также прочно опирается на государство, которое не только не мешает бизнесу существовать, но и активно способствует его росту. В России МСП — не использованный до сих пор в полной мере резерв, который при должном внимании со стороны государства имеет огромный социально-экономический потенциал [2]. На сегодняшний день доля МСП в ВВП Российской Федерации составляет около 20%, тогда как в зарубежных странах этот показатель варьируется от 50 до 80%. Поставленная Президентом России задача увеличить к 2020 году долю малого и среднего предпринимательства в ВВП страны до 50% подчеркивает актуальность изучения зарубежного опыта, поскольку в России до сих пор не выработана единая концепция формирования инфраструктуры поддержки МСП. Система инфраструктурной поддержки МСП представляет собой совокупность государственных, негосударственных, общественных, некоммерческих и коммерческих организаций, оказывающих различные виды поддержки и услуг, необходимых для развития бизнеса и обеспечивающих благоприятную среду для создания, функционирования и дальнейшего развития малых и средних предприятий [3].

Цель данного исследования заключается в анализе СИП МСП разных стран, определении в ней благоприятных факторов для СИП, создании единой схемы СИП и возможности ее применения в российских условиях. Критерием отбора стран для анализа стала величина ВВП в пересчете по паритету покупательной способности. Согласно результатам подсчетов Международного валютного фонда и Всемирного банка, лидируют следующие страны: США, КНР, Индия, Япония, Германия, Россия, Бразилия, Великобритания, Франция. В данных странах большую долю ВВП создают малые и средние предприятия, за исключением России и Бразилии, в которой МСП создает около 30%.

Практически во всех трудах, посвященных изучению зарубежного опыта СИП МСП, первоначально анализируется опыт США как мирового лидера по объему ВВП, основной вклад в который вносит именно МСП. Основу СИП составляют Торговая палата США и Агентство Малого Бизнеса (АМБ) с сотнями филиалов по всей стране, обеспеченных финансированием федерального правительства. АМБ предлагает широкий выбор кредитных и гарантийных программ, в частности 7 (а) Loan Program (гарантирование кредитов), CDC/504 Loan Program (гарантии по кредитам развивающимся предприятиям), Microloan Program (микрокредитование). По инициативе АМБ были созданы группы SCORE, объединяющие более десяти тысяч владельцев и руководителей малых предприятий, которые проводят личные и интернет-тренинги и консультации по маркетингу, планированию, финансовым вопросам. В АМБ функционирует Институт бизнеса в Интернете, где предприниматели, в том числе начинающие, бесплатно могут получить консультации или пройти

специальные курсы. Другим не менее эффективным звеном системы инфраструктурной поддержки МСП в США являются бизнес-инкубаторы, которые могут быть как некоммерческими (созданными на базе вузов, НИИ или по инициативе АМБ и местных властей), так и коммерческими, создаваемые с целью получения прибыли, однако являющиеся более эффективными для начинающих предпринимателей (Intel, HP, Dell, Panasonic, Ford, Boeing и т. д.)

Основным элементом поддержки МСП в Китае является Национальная комиссия по развитию и реформированию в области малых и средних предприятий, включающая в свой состав Китайский центр координации и кооперации бизнеса. Еще одной немаловажной составляющей СИП МСП в Китае является CSMEO — государственная некоммерческая информационная служба, осуществляющая информационную помощь малым предприятиям через интернет-сайт. Обширный диапазон охвата сайтом населенных пунктов Китая позволяет предпринимателям иметь своевременную информацию о состоянии экономики страны, введении новых законопроектов, рынках сбыта, поставщиках, достижениях науки и техники и пр. Одним из способов финансовой поддержки малого предпринимательства является Кредитный гарантийный фонд, финансируемый за счет правительства, коммерческого банка, основных платежей членов предприятий, процентов по фондовому депозиту и других доходов. С 1 августа 2013 года заморожен налог на добавленную стоимость и налог с оборота для предприятий малого бизнеса, чей ежемесячный объем продаж не превышает 20 тысяч юаней.

Стремительный темп роста экономики Индии за последние годы делает эту страну одной из самых быстро развивающихся. Основным звеном СИП МСП является Министерство микро-, малых и средних предприятий, занимающееся разработкой политики кредитования и созданием условий, повышающих конкурентоспособность МСП. Имеются региональные центры производственного и финансового развития, торгово-промышленные палаты, а также общественные объединения и союзы предпринимателей, действующие на местном уровне. Финансирование малых предприятий осуществляется за счет Гарантийного фонда, созданного Министерством микро-, малых и средних предприятий, а также различных территориальных банков и кредитно-финансовых организаций во главе с Индийским банком развития малого предпринимательства. Информационная поддержка осуществляется в региональных центрах развития МСП.

Особенностью поддержки малого и среднего бизнеса в Японии является ее многоуровневость — совокупность поддержки государственных, региональных и местных органов власти. Интересы малых предпринимателей защищает Торговая Палата и Управление малых предприятий, которое подчиняется Министерству экономики, торговли и промышленности Японии. Существует также Агентство малого и среднего предпринимательства, занимающееся развитием и совершенствованием СИП МСП. С помощью информационной системы J-Net21 осуществляется мониторинг состояния развития малого предпринимательства, проводятся комплексные исследования, анализ и оценка эффективности мер государственного регулирования. Таким образом, реализуется постоянная связь «государство — предприниматель», что весьма положительно сказывается на развитии малого бизнеса. Система финансирования малого предпринимательства в Японии также основана на предоставлении кредитов, гарантий по ним и субсидий на повышение технического уровня производства. Для этого существуют такие структуры, как Финансовая корпорация малого бизнеса и Национальная финансовая корпорация Японии.

В странах Центральной и Восточной Европы малый бизнес является фундаментом экономики. В связи с этим во Франции, Германии, Испании, Италии, Великобритании, Венгрии, Швейцарии и многих других странах созданы мощные системы поддержки малого бизнеса, состоящие из тесного взаимодействия государственных и частных структур. Малому предпринимательству оказываются различные виды финансовой, управленческой, юридической, организационной, технологической и информационной помощи. Большое внимание в Евросоюзе уделяется взаимодействию предприятий малого бизнеса с местными, региональными и национальными органами поддержки малых предприятий. В связи с этим в Европе существуют специальные сети, поддерживающие это сотрудничество: Europartenariat (стимулирование кооперативных связей в менее развитых регионах), BRE (открытый поиск партнеров для ведения совместно бизнеса), BC-Net (конфиденциальный поиск партнеров по бизнесу за рубежом).

Анализ опыта рассмотренных выше стран в формировании и развитии системы инфраструктурной поддержки МСП позволил выделить некую общую схему, представленную на рис. Основой успешного функционирования СИП МСП служат государство и его политика в области МСП. Однако следует заметить, что действия органов государственной власти по отношению к МСП являются не прямыми, а косвенными, то есть направленными на создание оптимальной среды и условий для развития малых и средних предприятий.



Рис. Схема системы инфраструктурной поддержки МСП зарубежных стран

Анализируя функционирование СИП МСП, можно выделить следующие факторы успешного развития данного сектора экономики:

1. Доступные финансовые ресурсы.
2. Обеспечение государственными заказами.
3. Налоговые льготы.
4. Мощная законодательная база.
5. Повсеместная информационная и консультационная доступность.
6. Широкое использование сети Интернет.
7. Исторически сложившееся понимание важности и значимости МСП в экономике страны.

Безусловно, доступность финансовых ресурсов, выражающаяся в предоставлении государственных гарантий по кредитам и низким процентных ставках, является важнейшим фактором МСП. Согласно социологическим исследованиям, именно такой вид поддержки нужен российским предпринимателям [4]. Предоставление государственных гарантий по кредитам в совокупности с низкими процентными ставками является самым популярным инструментом поддержки МСП во всех зарубежных странах и предоставляет возможности не только для успешного функционирования малых и средних предприятий, но и их развития. В России средний

размер процентных ставок по кредитам для малых и средних предприятий в разных банках варьируются от 15—20%. В зарубежных странах средняя процентная ставка по кредитам МСП гораздо ниже: в США — 4%, в Великобритании — 4%, в Швейцарии — 2%, в Чехии — 4%, во Франции — 4%.

В России распространен способ прямой финансовой поддержки МСП в виде субсидирования. Адаптация косвенной финансовой поддержки в виде гарантирования кредитов рациональна и возможна. В нашей стране существуют некоммерческие гарантийные фонды, функционирующие за счет субсидирования федерального и регионального бюджетов. Правительство РФ не оставило без внимания данный инструмент поддержки МСП, и весной этого года премьер-министр Д. Медведев подписал распоряжение о создании ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация Агентство кредитных гарантий» с уставным капиталом 50 млрд руб. Агентство создано для расширения возможностей МСП в получении кредитов на собственное развитие. В июне текущего года Агентство получило лицензию и подписало первое соглашения с представителями ОАО «Сбербанк России» и ОАО «ВТБ-24», региональными гарантийными организациями и субъектами МСП [5]. Помимо этого сделан первый шаг в сторону обеспечения МСП госзаказами. С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в котором установлен объем закупок у МСП — не менее 15% совокупного годового объема закупок. Однако в законе есть норма, позволяющая выполнять план по объему закупок у МСП даже в случае определения их несостоявшимися. Заказчик имеет возможность исполнить план по закупкам у МСП, даже если по факту ни один из таких субъектов контракта не получит. По-прежнему актуальным остается вопрос фискальной нагрузки МСП. Рациональное снижение процентной ставки налога на прибыль с сохранением роста поступлений в бюджет даст возможность увеличения собственных средств, столь необходимых малым предприятиям [6]. Предоставление налоговых каникул успешно практикуется в Евросоюзе, и в нашей стране в данный момент рассматриваются поправки в Налоговый кодекс, предусматривающие предоставление двухлетних налоговых каникул вновь созданным малым предприятиям по решению субъектов РФ.

Слабое владение информацией является одним из ключевых препятствий развитию сектора МСП в России. В рассмотренных выше странах существуют обширные информационные сети, объединяющие все регионы страны и предоставляющие своевременную информацию. Сегодня Интернет доступен практически каждому, и создание единого информационного интернет-ресурса МСП принесет огромную пользу предпринимателям. Для тех, кто по каким-то причинам не может воспользоваться Интернетом, можно организовать горячую линию. В апреле этого года Минфин запустил горячую линию и специальный сайт «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» [5]. Однако для удобства предпринимателей необходима единая сеть Интернета и телефонного информирования по всем актуальным вопросам. Кроме того, рациональным выглядит применение опыта США в создании сети безвозмездной консультационной поддержки начинающих предпринимателей, в которой консультантами выступают уже состоявшиеся предприниматели. В качестве стимула консультантов необходимо разработать программу поощрения, которая может включать в себя различные государственные привилегии, в том числе налоговые.

На пути к развитому сектору МСП и эффективной инфра-

структуре его поддержки рационально рассматривать опыт каждой отдельной страны и возможность его адаптации. Однако не следует забывать, что Россия, претерпев за всю историю экономического и политического развития массу

изменений, характеризуется определенным укладом и менталитетом, поэтому точное копирование зарубежного опыта неприемлемо, необходимо учитывать особенности российской экономики и населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Купчинский А. В. Теоретико-методологические аспекты исследования малых бизнес-структур в экономическом развитии региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 203—208.
2. Мироседи С. А. Малое предпринимательство — стратегический ресурс российской экономики // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. № 2 (38). С. 232—240.
3. Мироседи Т. Г., Мироседи С. А. Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Волгоградской области // В мире научных открытий. 2014. № 3.6 (51). С. 2365—2378.
4. Лобызенкова В. А., Коваленко Н. В. Государственная поддержка и перспективы регионального развития малого бизнеса в посткризисных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 95—99.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/press/news/300620142123> (дата обращения: 16.07.2014).
6. Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Факторный анализ современного развития малых предприятий в России через управление налоговым бременем // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 115—120.

REFERENCES

1. Kupchinsky A. V. Theoretical and methodological aspects of studying small business structures in the economic development of the region // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 1(26). С. 203—208.
2. Mirosedi S. A. Small business is a strategic resource of the Russian economics // Bulletin of Saratov State Technical University 2009. № 2 (38). P. 232—240.
3. Mirosedi T. G., Mirosedi S. A. Modern situation and trends of development of small business in Volgograd region // In the world of scientific discoveries. 2014. № 3.6 (51). P. 2365—2378.
4. Lobyzenkova V. A., Kovalenko N. V. Government support and the prospects for regional small business development in the post-crisis conditions // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2013. № 4 (25). P. 95—99.
5. The official website of the Ministry of economic development of Russia [Electronic resource]. URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/press/news/300620142123> (date of viewing: 16.07.2014).
6. Kwartalnov A. V., Chabanuk O. V. Factor analysis of modern development of small enterprises in Russia by means of tax burden management // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 2 (27). P. 115—120.

УДК 331.5:332.1

ББК 65.240.5:65.04

Chumakova Ekaterina Alexandrovna,
post-graduate student, lecturer of the department
of economics and management
of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: chumakova.ea@mail.ru

Чумакова Екатерина Александровна,
аспирант, преподаватель кафедры
экономики и управления
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: chumakova.ea@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ НА РЫНКЕ ТРУДА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

CLASSIFICATION OF WORK PLACES AT THE LABOR MARKET BY THE TYPES OF ECONOMIC ACTIVITY (ON THE EXAMPLE OF VOLGOGRAD REGION)

В статье проведено разграничение отраслей экономики в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности на две укрупненные группы — реальный сектор экономики и сфера услуг. Проанализирована динамика отношения занятых в группах А и Б к общей численности занятого населения, обосновано выделение подгруппы Б (образование, здравоохранение). Ранжированы муниципальные районы Волгоградской области по соотношению занятых в сфере услуг к занятым в реальном секторе. Проведена оценка производительности тру-*

да одним работником реального сектора экономики по видам экономической деятельности с выявлением размера налоговых перечислений в бюджеты всех уровней с объема произведенной продукции одним рабочим местом. Найдена и продемонстрирована зависимость создания (сохранения) рабочих мест в сфере услуг на одно рабочее место в реальном секторе экономики.

The article presents the breakdown of the economic sectors in accordance with the National Classification of Economic