

УДК 338.48

ББК 65.433

Fetisova Olga Vladimirovna,
doctor of economics, professor of the department
of the state and municipal management
of Volgograd State University,
Volgograd,
e-mail: Fetissova66@inbox.ru

Matina Elena Sergeevna,
post-graduate student of the department of state and municipal
administration of Volgograd State University,
Volgograd,
e-mail: Keprid@volsu.ru

Фетисова Ольга Владимировна,
д-р экон. наук, профессор кафедры государственного
и муниципального управления
Волгоградского государственного университета,
г. Волгоград,

e-mail: Fetissova66@inbox.ru
Матина Елена Сергеевна,
аспирант кафедры государственного и муниципального
управления Волгоградского государственного университета,
г. Волгоград,
e-mail: Keprid@volsu.ru

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ¹

TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX: ECONOMIC ESSENCE AND THE STRUCTURALLY FUNCTIONAL CHARACTERISTIC²

В статье анализируются этапы развития теории и методологии исследования территориальных рекреационных систем, систематизируются различные трактовки дефиниции «туристско-рекреационный комплекс» с целью выделения основных характеристик данного комплекса. Определяются его место и роль, выделяются структурно-функциональные характеристики. Обосновывается возможность выделения отличительных свойств каждого отдельно взятого туристско-рекреационного комплекса региона из совокупности региональных туристско-рекреационных комплексов в результате модификации и дифференциации признака территориальной принадлежности и локализации экономических и социальных эффектов, полученных в результате функционирования данного комплекса. Обоснована необходимость применения эволюционного, системного, институционального, ресурсного и уровневого подходов к изучению и разработке стратегий развития туристско-рекреационных комплексов.

The article analyzes the stages of development of the theory and methodology of the study of territorial recreational systems, classifies the various interpretations of the definition of «tourist and recreational complex» to highlight the main features of this complex. Its place and role is determined; the structural and functional characteristics are underlined. The possibility of identifying distinctive characteristics of each individual tourist and recreational complex of the region among the totality of the regional tourist and recreational complexes as a result of modification and differentiation of the sign of territorial attribution and localization of the economic and social effects resulted from functioning of this complex is justified. The necessity of application of evolutionary, systemic, institutional, and resource-level approaches to studying and developing strategies for development of the tourist and recreational complexes is substantiated.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный комплекс, территориальная рекреационная система, экономическая сущность, субъекты туристско-рекреационного комплекса, взаимодействие субъектов, структурно-функциональные характеристики, территориальная принадлеж-

ность, система, туристско-рекреационная территория, методологические подходы.

Keywords: tourism, tourist and recreational complex, recreational territorial system, economic essence, subjects of the tourist-recreational complex, interaction of subjects, structural and functional characteristics, territorial identity, system, tourist and recreational area, methodological approaches.

Одним из основных ориентиров, намеченных в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)», является вхождение Российской Федерации к 2020 году в первую десятку стран самых популярных направлений туризма. Для достижения поставленной задачи необходимо решить ключевые проблемы туристской отрасли и создать благоприятные условия для ее развития [1].

Следует отметить, что причины, тормозящие развитие туризма в России, не только связаны с отсутствием или недостаточным развитием инфраструктуры, значительными административными барьерами при получении визы, высоким уровнем преступности, отсутствием доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов и т.п., но и заключаются в самих методологических подходах, применяемых при разработке стратегии развития региональных туристско-рекреационных комплексов. Представляется, что к развитию туризма в современных условиях нельзя применять только отраслевой подход, пытаясь решить проблемы одной данной отрасли. Воздействие процессов глобализации, интеграции и регионализации сопровождается формированием и усилением связей между отраслями, сферами и секторами экономики, а также изменениями и трансформацией функций, что определяет необходимость формирования новых научных подходов к процессам управления региональными комплексами [2, с. 60], к числу которых относится и туристско-рекреационный комплекс.

В настоящее время накоплен значительный теоретический и практический опыт в области управления устойчивым социально-экономическим развитием на федеральном и региональных уровнях. Однако остается пока актуальной задача применения теоретических положений и полученного прак-

¹ Исследование проведено при финансовой поддержке в форме гранта РГНФ и Администрации Волгоградской области, проект № 15-12-34003.

² Research has been financially supported by the grant of RHSF and Administration of Volgograd Region, project № 15-12-34003.

тического опыта в управлении социально-экономическими системами при разработке и формировании стратегии развития туристско-рекреационного комплекса с учетом принципов устойчивого развития территории [2, с. 57].

Разработка такой стратегии невозможна без определения понятия туристско-рекреационного комплекса, его места и роли в социально-экономическом развитии территории. Современное состояние данного комплекса в Российской Федерации и ее регионах невозможно охарактеризовать однозначно в связи с глубокими противоречиями и проблемами в структуре и функционировании. С одной стороны, начиная с 90-х годов прошлого столетия туристская отрасль формировалась как огромная пирамида и сеть, используя в своем строении сетевые принципы. В стране была создана мощная развитая сетевая структура, основными задачами которой была продажа одних и тех же туров, отелей и мест в самолете за комиссионные вознаграждения и отправка российских туристов за рубеж. С другой стороны, можно отметить значительные темпы строительства новых и модернизации существующих гостиниц, пансионатов и других объектов туристской инфраструктуры, отвечающих самым высоким мировым стандартам. Два знаменательных события последнего времени — проведение зимней Олимпиады в Сочи и присоединение полуострова Крым к РФ — значительно усилили туристско-рекреационный потенциал страны, но не сняли задачи повышения эффективности его использования, что обуславливает необходимость научного поиска, анализа и разработки предложений для развития туристско-рекреационного комплекса страны и регионов.

В научных исследованиях пока не сложилось однозначного понимания экономической сущности самого понятия регионального туристско-рекреационного комплекса, по-разному определяются его структура и ее элементы. Поэтому целесообразно определить сам объект исследования и его структурно-функциональные характеристики.

В переводе с латинского комплекс (complexus) означает связь (сочетание) и в самом общем смысле определяется как совокупность предметов, явлений или свойств. В толковом словаре русского языка понятие «комплекс» определяется как совокупность связанных друг с другом отраслей народ-

ного хозяйства (предприятий различных отраслей хозяйства) или группа зданий, сооружений единого назначения, образующих одно целое [3].

Обычно в повседневной практике, в СМИ и Интернете наиболее часто используется терминология: «гостиничный комплекс», «санаторно-курортный комплекс» и др., и под словом «комплекс» понимаются инфраструктурные составляющие группы зданий и сооружений, образующих единое целое с точки зрения организационно-экономического единства.

В контексте настоящего исследования и с учетом современного состояния развития научных теоретических изысканий в данной предметной области представляется целесообразным отойти от такого узкого понимания трактовки дефиниции «туристско-рекреационный комплекс» и рассматривать его не как группу отдельных инфраструктурных элементов, а как совокупное, системное образование на определенной территории — некую систему. Элементы данной системы имеют экономическое взаимодействие, сами элементы и их связи подвержены различным количественным и качественным изменениям. Все инфраструктурные составляющие являются подкомплексами (подсистемами) данной системы, а сам туристско-рекреационный комплекс, в свою очередь, является частью — подсистемой социально-экономической системы страны.

Начало изучению туристско-рекреационного комплекса в современном его понимании положено в 60-х годах XX века экономистом-географом В.С. Преображенским, который ввел понятие территориальной рекреационной системы (ТРС) как одной из межотраслевых разновидностей социально-экономических географических систем и как основной формы территориальной организации рекреационного хозяйства [4].

Развитие гипотезы о пространственно-временном процессе развития ТРС в 1970-х и на протяжении всего последующего периода проводилось в рамках рекреационно-географических исследований.

Анализ отечественных и зарубежных публикаций позволил выделить несколько этапов развития теории и методологии исследования территориальных рекреационных систем, которые выделены в табл. 1.

Таблица 1

Этапы развития теории и методологии исследования территориальных рекреационных систем

№	Период	Характеристика этапа	Основные достижения в развитии теории и методологии исследования территориальных рекреационных систем
1.	1960—1980-е	Становление рекреационной географии	Введены понятия и раскрыта сущность динамичности и эволюции ТРС, изучена цикличность развития рекреационных функций территории и проведена типология рекреационных циклов. Признание необратимых изменений, нарушающих устойчивое функционирование ТРС, эволюционными и создающими предпосылки для развития системы. Впервые была сформулирована система показателей для оценки уровня развития системы и установлена связь между эволюцией и динамикой ТРС [5, с. 37].
2.	1980—1990-е	Применение эволюционного подхода к развитию ТРС, изучению пространственно-временных закономерностей и социально-экономических последствий смены рекреационных функций территории	Наиболее полно эволюционный подход к изучению рекреационной деятельности раскрыт в работах Ю. А. Веденина, который связывает процесс развития территориальной структуры рекреационных сетей с рекреационным освоением территории, территориальной концентрацией рекреационных функций, ростом разнообразия рекреационных функций территории и их территориальной дифференциацией, интеграцией рекреационных территорий [6; 7; 8].

3.	1990-е — начало 2000-х	Обоснование и исследование влияния процессов общественного развития на формирование территориальных рекреационных систем	Исследовались последствия влияния смены общественных отношений и форм хозяйствования на постсоветском пространстве на структурно-функциональное формирование ТРК, изучались процессы трансформации ТРК, связанные с интегрированием национального турпродукта в мировой рынок рекреационных услуг [9, с. 29].
4.	С начала 2000-х по настоящее время	Изучение влияния процессов регионализации, глобализации, информатизации на развитие туристско-рекреационных комплексов в контексте императива устойчивого развития	Исследуются вопросы стратегического управления туризмом и развитием туристско-рекреационных комплексов на региональном уровне [10; 11], изучается возможность применения математических методов моделирования их формирования и развития с учетом инновационной и инвестиционной составляющих [12].

Таблица: составлено по [13].

Несмотря на то что в современных научных изысканиях, посвященных сфере туризма, понятие ТРК встречается достаточно часто, единства подходов к его содержанию в настоящее время нет. Расхождение точек зрения имеется как в понимании сущности ТРК, так и в отношении состава включаемых в него отраслей и предприятий [5].

Сложность и многогранность понятия туристско-рекреационного комплекса обусловили наличие в экономической литературе множества трактовок данной дефиниции, которые различаются подходами к определению его сущности; выделяются основные признаки: системный, институциональный, инфраструктурный, функциональный, территориальный, отраслевой, ресурсный и др.

Несмотря на различие подходов к определению туристско-рекреационного комплекса, большинство авторов отмечают его сложность, многокомпонентность и территориальную целостность. Неоднозначность трактовки понятия ТРК во многом обусловлено отсутствием единого понимания туризма, основными аспектами которого являются:

— многогранность и сложность самого явления туриз-

ма, его обширные видовая и функциональные характеристики;

— множество вовлекаемых в процесс создания туристско-рекреационных услуг ресурсов;

— интеграция различных отраслей и сфер экономики, создание межотраслевых комплексов (к числу которых относится и туристско-рекреационный комплекс) для удовлетворения возрастающих потребностей в туристских и рекреационных услугах;

— постоянное расширение видов и форм туризма требует постоянного изменения состава, направлений деятельности и набора функций предприятий туристско-рекреационного комплекса;

— усиливающееся взаимное влияние уровня развития туризма и социально-экономического развития научно-технического и культурного прогресса [14, с. 375].

Для наиболее полной структурно-функциональной характеристики туристско-рекреационного комплекса целесообразно выделить его четыре структурных разреза [11] (табл. 2).

Таблица 2

Структурно-функциональная характеристика туристско-рекреационного комплекса

Вид структуры	Состав	Выполняемые функции
Функционально-отраслевая	совокупность отраслей, предприятий и видов деятельности, интегрированных для оказания туристской услуги	удовлетворение потребностей населения в туристских услугах
Организационно-управленческая	система организационных форм и органов управления, иерархически сопряженных	обеспечение целенаправленного и взаимосогласованного развития всех звеньев ТРК; совершенствование системы управления и подготовки кадров для предприятий туристской отрасли
Социально-экономическая	предприятия и организации туристско-рекреационного комплекса, общественные и социальные группы населения, занятые в различных отраслях и сферах туристско-рекреационного комплекса	социально-экономическое развитие территорий; обеспечение занятости населения; создание новых рабочих мест; обеспечение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней

Территориально-производственная	совокупность территориальных туристских комплексов различного уровня хозяйствования	обеспечение эффективности деятельности предприятий туристско-рекреационного комплекса с целью оказания различных туристско-рекреационных услуг при возрастающей потребности в качественных услугах при увеличении туристских потоков и минимизации затрат ресурсов, развитие туристской инфраструктуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий
---------------------------------	---	---

Функционирование туристско-рекреационного комплекса любого уровня как социально-экономической системы представляет собой синтез отраслей и сфер национальной экономики, отнесенных к следующим группам:

1. Предприятия сферы туризма, непосредственно осуществляющие разработку, формирование и реализацию туристского продукта потребителям. В зависимости от выполняемых функций и вида деятельности согласно Федеральному закону РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» данные предприятия разделяются на туристских операторов и туристских агентов.

2. Транспортные предприятия, обеспечивающие перемещение туристов от места постоянного пребывания (жительства) до места получения туристско-рекреационной услуги.

3. Коллективные средства размещения туристов — это совокупность предприятий временного размещения (согласно классификации ВТО к ним относятся гостиницы, дома отдыха, санатории, кемпинги и т. п.).

4. Предприятия общественного питания.

5. Предприятия и организации сферы искусства и культуры, зрелищных услуг и ряд других [Там же].

Изучать туристско-рекреационный комплекс необходимо не только с позиций комплексности, то есть с учетом взаимосвязанности и взаимообусловленности всех элемен-

тов и процессов, но принимая во внимание многоуровневость данной структуры. Рассмотрение ТРК региона в качестве целостной системы, состоящей из элементов разной степени сложности и упорядоченности, наиболее целесообразно в контексте научного анализа. Объектом этой системы является туристско-рекреационная территория, ограниченная границами данного региона, с характерными для данной территории природными комплексами, созданными человеком памятниками культуры и инфраструктурой, используемой в туристской деятельности. Субъекты данной системы — туристы и организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма, в том числе государственные структуры, принимающие решения в данной сфере [15, p. 154].

Структура туристско-рекреационного комплекса определяется сложностью интеграционного объединения предприятий туристской индустрии, поставщиков туристских услуг и продуктов, то есть объектов производственной и непроизводственной сферы территории, и характеризуется высокой зависимостью эффективности интеграции объектов туристской индустрии и ресурсной базы, инфраструктуры территории, а также факторов развития туристско-рекреационной деятельности на данной территории. Структура туристско-рекреационного комплекса представлена на рис.

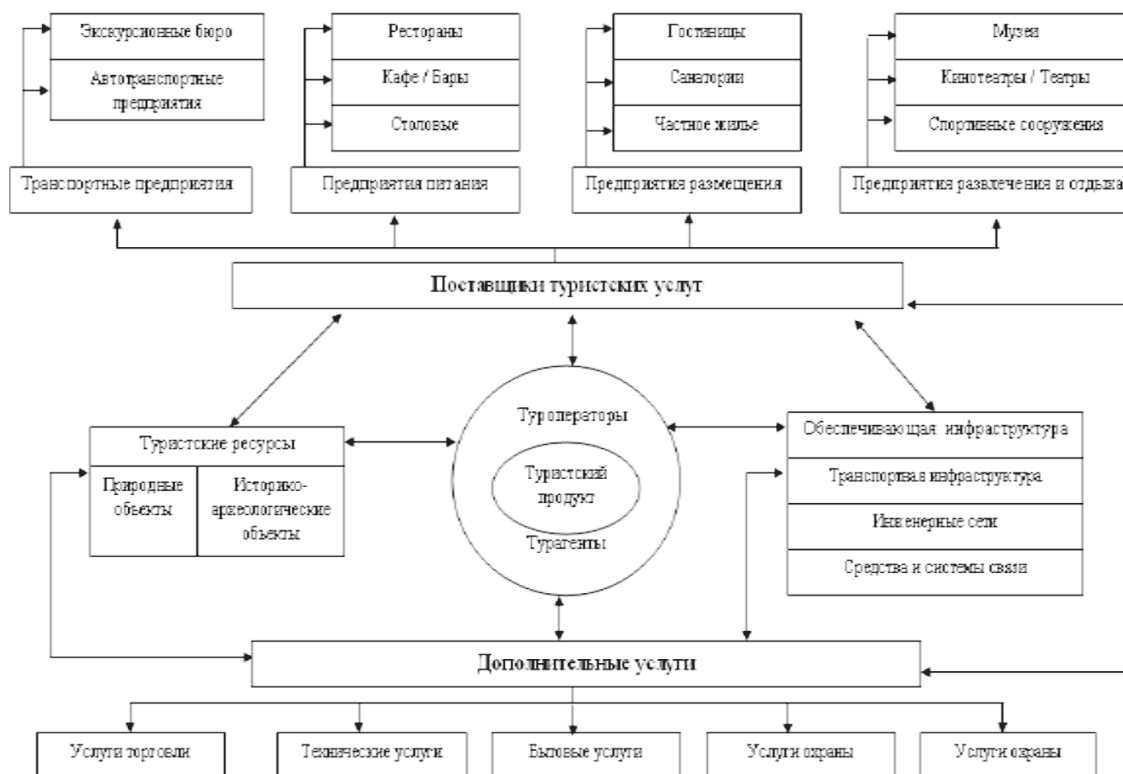


Рис. Структура туристско-рекреационного комплекса [16, с. 80]

Таким образом, туристско-рекреационный комплекс как экономическая система есть совокупность экономических отношений и институтов, которые определяют общий облик, характер функционирования, взаимодействие объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг [17].

Единой функциональной задачей ТРК является деятельность, направленная на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов [11].

Данный комплекс, в свою очередь, является частью — подсистемой общего хозяйственного комплекса территории определенного уровня (федерального, регионального, локального). Поэтому можно утверждать, что ТРК имеет уровневое строение и четкую привязку к определенной территории.

Выделение территориальной составляющей в понятии «туристско-рекреационный комплекс региона» позволяет определить данный комплекс как «подсистему национального туристско-рекреационного комплекса, которая сформировалась в соответствии с уровнем организации регионального экономического пространства и характеризуется спецификой субъектно-объектных отношений, ограниченностью ресурсов, определенным уровнем концентрации и специализации транзакций, степенью монополизации и уровнем конкуренции» [18, с. 43].

Выделение отличительных свойств каждого отдельно взятого туристско-рекреационного комплекса региона из совокупности региональных туристско-рекреационных комплексов возможно в результате модификации и дифференциации признака региональной принадлежности, который опреде-

ляют: экономико-географическое положение региона; его специализация в народном хозяйстве; имеющиеся условия, ресурсы и факторы производства; исторически сложившиеся традиции; целевые группы потребителей [19, с. 44].

Кроме территориальной принадлежности для предприятий, входящих в состав регионального ТРК, общими являются природные, экономические, политические и социальные условия функционирования. Объединение в единый комплекс отдельных предприятий отраслей, деятельность которых направлена на создание, формирование и реализацию уникального территориального турпродукта, позволяет анализировать роль каждого элемента такого комплекса (системы) и взаимное влияние на другие элементы внутри системы и на предприятия других отраслей экономики региона. Это позволяет проводить стратегическое проектирование развития туристско-рекреационного комплекса региона с целью повышения социально-экономической эффективности функционирования не только данного комплекса, но и экономики региона в целом с учетом эффектов синергизма и мультипликации [20].

Все это указывает на необходимость разработки целостной единой стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса на долгосрочную перспективу, которая должна сыграть ключевую роль в решении основных задач перспективной социальной, экономической, инвестиционной, экологической и внешнеэкономической политики российского государства [21, с. 38]. Исследования туристско-рекреационных комплексов и формирование стратегии их развития должны производиться с позиции системного, эволюционного, институционального, ресурсно-факторного и уровневого подходов с учетом территориальной принадлежности и исторически сложившихся условий хозяйствования на данной территории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы): Федеральная целевая программа (утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 года № 644) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/> (дата обращения: 05.10.2015).
2. Катанский А. А. Факторы развития инвестиционной активности туризма в регионе // Сб. науч. тр. Балтийской академии туризма и предпринимательства. Вып. 1 / под ред. проф. Т. И. Власовой и проф. А. Д. Макарова. СПб.: Изд-во БАТТ, 2008. С. 57—60.
3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. URL: <http://ozhegov.slovaronline.com/> (дата обращения: 17.02.2015).
4. Корабейников И. Н., Полякова И. Л. Особенности использования кластерного подхода для обеспечения пространственного развития региона (на примере сферы туризма) // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4831m/> (дата обращения: 12.10.2015).
5. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. В. С. Преображенского. М.: Наука, 1975. 222 с.
6. Веденин Ю. А. Динамика территориальных рекреационных систем. М.: Наука, 1982. 190 с.
7. Веденин Ю. А. К изучению эволюции рекреационных функций территории // Известия АН СССР. Сер. География. 1977. № 4. С. 36—59.
8. Веденин Ю. А. Опыт анализа процесса развития рекреационных функций территории // Рекреационная география. М., 1976. 385 с.
9. Веденин Ю. А., Шульгин П. М. Новые подходы к сохранению и использованию культурного и природного наследия в России // Известия РАН. Сер. Географическая. 1992. № 3. С. 28—45.
10. Ковычева Л. В. Региональный туризм: монография. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005. 111 с.
11. Топсахалова Ф. М.-Г., Теунаева З. Н., Айбазова Ф. М. Стратегическое управление формированием и развитием регионального туристско-рекреационного комплекса в условиях социально-экономической трансформации. М.: Академия Естествознания, 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rae.ru/monographs/150> (дата обращения: 05.10.2015).
12. Киселева И. А., Трамova А. М. Стратегия инновационного развития туристско-рекреационного комплекса региона: монография. М.: МЭСИ, 2010. 171 с.
13. Дугаренко И. А. Эволюция как составляющая процесса развития территориальных рекреационных систем // Культура народов Причерноморья. 2012. № 233. С. 96—99.
14. Академия рынка: маркетинг: пер. с фр. / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др.; науч. ред. А. Г. Худокормов. М.: Экономика, 1993. 572 с.
15. Fetisova O. V., Kurchenkov V. V., Matina E. S. Main focuses of state support to development of touristic and recreational complex of Volgograd region // Life Science Journal. 2014. № 11 (12). P. 153—156.
16. Фетисова О. В., Зверев А. В. Структурно-функциональная модернизация регионального потребительского рынка.

Волгоград: Волгоградский гос. ун-т, 2011. 206 с.

17. Полякова И.Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 13 (132). С. 376—382.

18. Яброва О. А. Развитие туристско-рекреационных комплексов регионов России: методология, теория, практика: монография. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://economy-lib.com/problemno-orientirovannoe-razvitie-turistsko-rekreatsionnyh-kompleksov-v-regionah-rossiyskoj-federatsii-metodologiya-i-pr#ixzz3oLwfaylc> (дата обращения: 04.10.2015).

19. Фетисова О.В., Чigareва Т.В. Теоретические основы функционирования регионального потребительского рынка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 52—56.

20. Якименко М.В. Организационно-экономические особенности управления региональным туристско-рекреационным комплексом [Электронный ресурс]. URL: <http://izv-ti.ti.sfedu.ru/wp-content/uploads/2008/10/8.pdf> (дата обращения: 04.10.2015).

21. Курченков В.В., Фетисова О.В., Матина Е.С. Основные приоритеты формирования стратегии развития регионального туристского комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 37—42.

REFERENCES

1. Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011—2018): Federal target program (approved by the resolution of the Government of the Russian Federation on August 2, 2011 № 644) [Electronic resource]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/> (date of viewing: 05.10.2015).

2. Catansciy A. A. Factors of development of investment activity of tourism in the region // Collection of scientific works of the Baltic Academy of tourism and entrepreneurship. Issue 1 / under the editorship of Professor T.I. Vlasova and A.D. Makarov. St. Petersburg: Publishing house of BATH, 2008. P. 57—60.

3. Ozhegov S.I., Shvedova N. Yu. Explanatory dictionary of the Russian language [Electronic resource]. URL: <http://ozhegov.slovaronline.com/> (date of viewing: 17.02.2015).

4. Korabeynikov I.N., Polyakova I.L. Features of using the cluster approach to ensure spatial development of the region (on the example of tourism) // Problems of modern economy. 2013. № 4 (48) [Electronic resource]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4831m/> (date of viewing: 12.10.2015).

5. Theoretical foundations of recreational geography / ed. by V.S. Preobrazhensky. M.: Nauka, 1975. 222 p.

6. Vedenin Yu. A. Dynamics of territorial recreational systems. M.: Nauka, 1982. 190 p.

7. Vedenin Yu. A. Studying the evolution of recreation areas // News of the USSR Academy of Science. Series: Geography. 1977. № 4. P. 36—59.

8. Vedenin Yu. A. Experience of the analysis of the areas recreation functions development // Recreation geography. M., 1976. 385 p.

9. Vedenin Yu. A., Shulgin P.M. New approaches to conservation and use of cultural and natural heritage sites in Russia // News of RAS. Series Geography. 1992. № 3. P. 28—45.

10. Kovynova L. V. Regional tourism: monograph. Khabarovsk: Publishing house of DVGUPS, 2005. 111 p.

11. Topsakhalova F.M.-G., Teunaeva Z.N., Aibazova F. M. Strategic management of formation and development of the regional tourist-recreational complex in terms of socio-economic transformation. M.: Academy Of Natural Sciences, 2012 [Electronic resource]. URL: <http://www.rae.ru/monographs/150> (date of viewing: 05.10.2015).

12. Kiseleva I.A., Tramova A.M. Strategy of innovative development of tourist-recreational complex of the region: monograph. M.: MESI, 2010. 171 p.

13. Dudarenko I.A. Evolution as a part of the process of development of territorial recreational systems // Culture of the Black Sea Nations. 2012. № 233. P. 96—99.

14. Academy of the market: marketing: translation from French / A. Diane, F. Bouquerel, R. Lancar, et al.; scientific editorship by A.G. Khudokormov. M.: Economics, 1993. 572 p.

15. Fetisova O. V., Kurchenkov V. V., Matina E. S. Main focuses of state support to development of touristic and recreational complex of Volgograd region // Life Science Journal. 2014. № 11 (12). P. 153—156.

16. Polyakova I.L. Tourist and recreational complex: essence, functions and structure // Bulletin of Orenburg State University. 2011. № 13 (132). P. 376—382.

17. Yabrova O. A. Development of touristic-recreational complex of the Russian regions: methodology, theory, practice: monograph. St. Petersburg: Publishing house of SPbGUEF, 2008 [Electronic resource]. URL: <http://economy-lib.com/problemno-orientirovannoe-razvitie-turistsko-rekreatsionnyh-kompleksov-v-regionah-rossiyskoj-federatsii-metodologiya-i-pr#ixzz3oLwfaylc> (date of viewing: 04.10.2015).

18. Fetisova O. V., Zverev V. A. Structural-functional modernization of the regional consumer market. Volgograd: Volgograd State University, 2011. 206 p.

19. Fetisova O. V., Chigareva T. V. Theoretical bases of functioning of the regional consumer market // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 2 (31). P. 52—56.

20. Yakimenko M. V. Organizational and economic peculiarities of management of the regional tourist and recreational complex [Electronic resource]. URL: <http://izv-ti.ti.sfedu.ru/wp-content/uploads/2008/10/8.pdf> (date of viewing: 04.10.2015).

21. Kurchenkov V. V., Fetisova O. V., Matina E. S. Main priorities of the development strategy of the regional tourist industry // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 2 (31). P. 37—42.

Как цитировать статью: Фетисова О. В., Матина Е. С. Туристско-рекреационный комплекс: экономическая сущность и структурно-функциональные характеристики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (34). С. 44—49.

For citation: Fetisova O. V., Matina E. S. Tourist-recreational complex: economic essence and the structurally functional characteristic // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2015. № 4 (33). P. 44—49.
