

10. Охрана окружающей среды в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139919459344 (дата обращения: 05.09.2017). Загл. с экрана.

REFERENCES

1. Gibadullina E. A. System of stimulation of development of scientific-technical and educational potential // Business. Education. Law. 2008. No. 2 (6). P. 31–32.
2. Danilov-Danilyan V. I., Losev K. S. Environmental challenge and sustainable development. M. : Progress-Traditsiya, 2000. 263 p.
3. Koptuyug V.A. UN Conference on the environment and development (Rio de Janeiro, June, 1992) Information review. Novosibirsk : Siberian Branch of the Russian Academy of Science, 1992. 62 p.
4. Kudryavtseva S. S., Vodolazhskaya E. L., Zhandarova L. F., Ostanin L. M. Evaluation of scientific and technical potential of Russia // Business. Education. Law. 2017. No. 1 (38). P. 92–96.
5. Kuzyk B. N., Yakovets Yu. V. Russia — 2050: strategy of innovative breakthrough. M. : Ekonomika, 2005. 624 p.
6. Moiseyev N. N. The fate of a civilization. Way of reason. M. : Languages of Russian culture, 2000. 224 p.
7. Yakovets Yu. V. Epochal innovations of the XXI century. M. : Economics, 2004. 437 p.
8. Data from the official web-site of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: <http://www.gks.ru> (date of viewing: 05.09.2017).
9. Saktoyev V. E., Sadykova E. Ts. Sustainable development of regional economic system with an ecological regulation. M. : Ekonomika, 2011. 295 p.
10. Environmental protection in Russia [Electronic resource] // Federal State Statistics Service. Official site. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139919459344 (date of viewing: 05.09.2017). Screen title.

Как цитировать статью: Садыкова Э. Ц., Очирова Г. Ю. Роль экологических инноваций в устойчивом развитии Байкальского региона // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 4 (41). С. 65–68.

For citation: Sadykova E. T., Ochirova G. Yu. Role of ecological innovations in sustainable development of the Baikal region // Business. Education. Law. 2017. No. 4 (41). P. 65–68.

УДК 339.138

ББК 65.050

Sergienko Elena Sergeevna,
candidate of economics, associate professor the department
of marketing and communications in business
Southern Federal University,
Rostov-na-Donu,
e-mail: elena7982@yandex.ru

Сергиенко Елена Сергеевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры
маркетинга и коммуникаций в бизнесе
Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону,
e-mail: elena7982@yandex.ru

Saprykina Natalia Venediktovna,
doctor of economics, professor the department
of theory of economy, management and law
Don State Agrarian University,
settlement of Persianovsky of Rostov region,
e-mail: nvsapr@yandex.ru

Сапрыкина Наталья Венидиктовна,
д-р экон. наук, профессор кафедры
теории экономики, менеджмента и права
Донского государственного аграрного университета,
пос. Персиановский Ростовской области,
e-mail: nvsapr@yandex.ru

Brik Anna Dmitrievna,
candidate of law, associate professor
the department of theory of economy, management and law
Don State Agrarian University,
settlement of Persianovsky of Rostov region,
e-mail: elena7982@yandex.ru

Брик Анна Дмитриевна,
канд. юрид. наук, доцент
кафедры теории экономики, менеджмента и права
Донского государственного аграрного университета,
пос. Персиановский Ростовской области,
e-mail: elena7982@yandex.ru

РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ РЫНОЧНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF MARKET INTERACTIONS: INSTITUTIONAL ENVIRONMENT, MARKET POTENTIAL AND NEW PROSPECTS

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

Сегодня проблемы развития стоят весьма остро перед бизнес-предприятиями реального сектора экономики. Данный вопрос рассмотрен на примере молочной отрасли

Ростовской области, для предприятий которой весьма важным является гармоничное взаимодействие с государственными структурами и потребителями молока

и молочных продуктов. Эффективное взаимодействие государства, бизнеса и науки в направлении удовлетворения потребительских нужд по данной отрасли открывает возможности и новые перспективы развития, что весьма важно с позиции обеспечения населения страны продовольственной продукцией. Сегодня реализуются меры, иницируемые различными субъектами данных взаимодействий, направленные на решение проблем, раскрытие маркетингового потенциала и развитие.

Today the business enterprises of the real sector of the economy face very acute problems of development. This issue is discussed on the example of the Rostov region's dairy industry which players are very dependent on harmonious interaction with government agencies and milk and milk products consumers. Efficient cooperation between the state, business and science to meet consumers' needs as for this industry opens up opportunities and new prospects that is very important from the standpoint of ensuring the population with food products. Today measures initiated by various actors of these interactions and aimed at solving problems, uncovering the marketing potential and development are about to be implemented.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, менеджмент, развитие рыночных взаимоотношений, рыночное взаимодействие, маркетинговый потенциал, перспективы развития, совершенствование деятельности, условия хозяйствования, стратегические направления.

Keywords: marketing, market, management, development of market relations, market interaction, marketing potential, prospects of development, improvement of activities, economic conditions, strategic directions.

Введение

Процессы трансформационного характера, развивающиеся в современных рыночных реалиях, ведут к необходимости совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов. Адекватная оценка происходящих изменений, своевременное принятие управленческих решений и их реализация обеспечивают устойчивое конкурентоспособное положение в условиях развития рынка. Рассмотрим проблематику развития рыночных отношений на примере рынка молочных продуктов Ростовской области. **Актуальным** и значимым следует признать вопрос развития в контексте рыночных взаимодействий. На продовольственном рынке молоко относится к категории социально значимых товаров первой необходимости. В условиях рынка покупателя, перспективы развития предприятия молочной промышленности становятся реальными лишь при реализации подхода, базирующегося на принципах современных маркетинговых концепций.

Цель статьи состоит в исследовании условий хозяйствования бизнес-структур для определения расстановки акцентов концентрации усилий и выявления перспективных направлений развития.

Комплекс задач предполагает планомерное их решение, в качестве примера рассматривается молочная промышленность Ростовской области. Так, **задачи** исследования состоят в следующем:

- рассмотреть сложившуюся ситуацию на рынке по объемам производства молока в Ростовской области;
- выявить действенные меры и усилия с позиции государственных органов по поддержке развития отрасли;

— сформировать модель развития в контексте рыночных взаимодействий.

Основная часть

В современных экономических реалиях в молочной отрасли важными субъектами, обеспечивающими развитие рынка, выступают предприятия, производящие молочные продукты, потребители, государство. Развитие пищевой промышленности — сегодня приоритетный вопрос [1, с. 24–28]. Есть позитивные достижения в этой области: «...по производству молока Ростовская область входит в пятерку лидеров России. Но очевидно: резервов и новых задач, которые надо решать, предостаточно. Необходима динамика» [2] (ранжированный список регионов представлен в таблице).

Таблица

Топ-10 регионов по самым высоким объемам производства молока, тыс. т

№	Регион	Объемы производства молока
1	Республика Татарстан	904,6
2	Республика Башкортостан	874,7
3	Краснодарский край	696,8
4	Алтайский край	666,2
5	Ростовская область	507,6
6	Воронежская область	449,8
7	Республика Дагестан	418,5
8	Удмуртская Республика	385,9
9	Оренбургская область	356,3
10	Красноярский край	355,6

Источник: по данным [3].

Несомненно, маркетинговые решения должны быть во главе угла при формировании реализуемых стратегических направлений предприятия, и здесь важным вопросом является расстановка приоритетов при формировании практических задач [4, с. 212–216]. «С точки зрения экономики в целом и маркетинговой политики предприятий в частности, умение правильно и своевременно определить целевой сегмент, возможность оказания влияния на потенциального консумен-та гарантирует компании успех на рынке...» [5, с. 46–51]. Анализируя маркетинговую активность хозяйствующих на рынке молочных продуктов субъектов, можно отметить, что практически все предприятия данной отрасли Ростовской области в той или иной степени реализуют концепцию социальной ответственности бизнеса. Как отмечают Е. Ю. Полякова и Н. В. Андрейченко, «...в условиях посткризисного развития национальной экономики социальная ответственность бизнеса должна рассматриваться как стиль деловой активности, принятый добровольно и оказывающий значимое, превентивное влияние на формирование и управление лояльностью со стороны потребителей». В исследовании приводится структура социальной ответственности. Изучая рыночную деятельность предприятий области, следует отметить, что из трех уровней большинство из компаний относятся лишь к среднему. Однако, как отмечают сегодня исследователи, любая компания не может достичь высшего уровня социальной ответственности бизнеса, не достигнув перед этим нижестоящих уровней, так как каждый последующий уровень полностью вбирает элементы предыдущего. В этом видятся перспективы роста и развития.

Для потребителей молока и молочных продуктов ценовой критерий является весьма значимым. Динамика развития

рыночных отношений требует от современных игроков рынка более глубокого и детального анализа трансформационных процессов. Потребности потребителей сегодня модифицируются достаточно динамично, становясь более сложными по своей структуре и содержанию, формулируя новый рыночный запрос.

Государство активно занимается развитием сельского хозяйства, отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. Приоритетные направления развития сельского хозяйства России закреплены в Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства» и Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. № 559-р утверждена Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 года. В целях развития научных исследований для разработки конкурентоспособной продукции, обеспечения эффективного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации разработана Концепция развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года. Исследуя содержательную сущность действующих в стране нормативно-правовых актов, следует отметить, что развитие сельского хозяйства, пищевой промышленности в России, обеспечение населения продовольственной продукцией — комплекс задач национальной важности, решение которых состоит в плодотворном взаимодействии государства, бизнеса и науки.

Сегодня реализуются следующие приоритетные направления развития потребительского рынка Ростовской области.

1. Формирование добросовестной конкуренции на потребительском рынке Ростовской области для гарантированного обеспечения населения качественными товарами и услугами по доступным ценам в объемах и ассортименте, достаточных для полноценной жизнедеятельности.

2. Снижение территориальной дифференциации в развитии потребительского рынка.

3. Формирование благоприятных условий для продвижения товаров и услуг, производимых на территории Ростовской области, укрепление продовольственной и экономической безопасности региона [6].

Говоря о продвижении брендов, нельзя не сказать о стратегии коллективного бренда «Сделано на Дону», который призван сделать продукцию местных производителей узнаваемой, способствовать продвижению товаров на потребительском рынке и позиционировать продукцию региональных производителей как продукцию высокого качества [7].

Опираясь на результаты исследования молочной промышленности в регионе, следует отметить, что активные процессы экономики вносят трансформационные коррективы в структуры рыночных отношений. Их последствия могут как позитивно, так и негативно сказываться на отдельных субъектах бизнеса. Однако, при условии гармоничного функционирования субъектов, в результате синергетического эффекта, наблюдаются новые импульсы развития (см. рисунок).

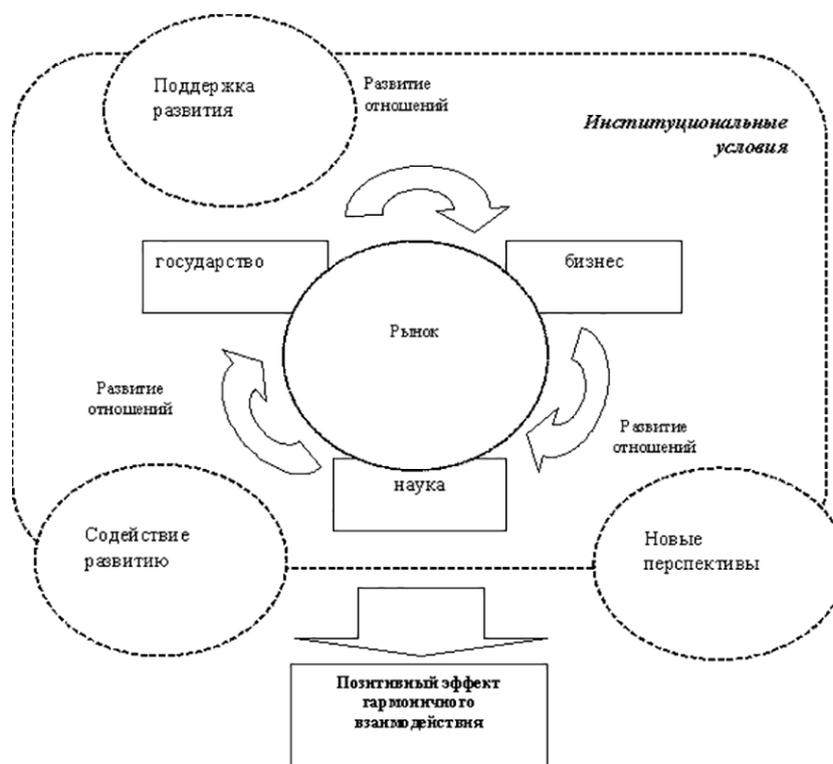


Рисунок. Развитие в контексте рыночных взаимодействий: институциональные условия, маркетинговый потенциал и новые перспективы

Источник: составлено авторами по материалам исследования.

Именно развивающиеся во взаимодействии совместные усилия формируют дополнительные возможности и новую экономическую силу, что выводит бизнес за рамки достигнутых успехов, предполагая качественно новый этап развития, и именно стабильного, к устойчивому развитию.

Заключение

В результате проведенного исследования проанализирована молочная промышленность региона, исследована рыночная деятельность игроков и определены условия гармоничного функционирования хозяйствующих субъектов,

выявлен новый импульс развития и рассмотрены государственные направления развития молочной промышленности. Сделаем общие выводы.

1. В числе первоочередных задач национальной важности, решение которых состоит в плодотворном взаимодействии государства, бизнеса и науки, находятся проблемы развития сельского хозяйства, пищевой промышленности, обеспечения населения Российской Федерации продовольственной продукцией.

2. Исследуя вектор развития молочной промышлен-

ности Ростовской области, следует отметить, что реализуются меры, направленные на развитие, и в перспективе возможен рост экономических показателей в долгосрочной перспективе.

3. Во многом потенциал развития молочной промышленности Ростовской области обусловлен активной реализацией новых проектов, в том числе и кластерного проекта «Донские молочные продукты», что в перспективе обеспечит ускорение процесса роста регионального рынка, повышая его привлекательность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сергиенко Е. С. Развитие пищевой промышленности: реалии и перспективы (на примере Ростовской области) // Пищевая промышленность. 2014. № 11. С. 24–28.

2. Штомпелева С. В. На Дону дан старт строительству учебной молочной фермы [Электронный ресурс] / Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru/news/Na-Donu-dan-start-stroitelstvu-uchebnoj-molochnoj-fermy?pageid=92218&ItemID=79629&mid=83793> (дата обращения: 30.09.2017).

3. Молочный рынок: итоги августа 2017 года [Электронный ресурс] // АГРАРНИКЪ. Федеральный отраслевой портал. URL: <http://agrarnik.ru/news/molochnyj-rynok-itogi-avgusta-2017-goda~5610/> (дата обращения: 05.10.2017). Загл. с экрана.

4. Млынко И. Б. Маркетинговые решения на предприятии: уровни принятия и приоритетные задачи // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 1 (26). С. 212–216.

5. Злоказова Ю. В., Скороходова Л. А. К оценке экономического поведения потребителей на рынке услуг кредитования // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 3 (40). С. 46–51.

6. Иванов А. Н., Тамбовцев С. Н., Шеховцов Р. В. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка Ростовской области в контексте долгосрочного социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] // Инженерный вестник Дона. Электрон. журн. 2012. № 1. URL: <http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2012/731> (дата обращения: 05.10.2017).

7. Иванов А. Н. Формирование стратегии продвижения регионального коллективного бренда: портфельный анализ // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы II междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, 13 ноября 2013 г.) / отв. ред. М. Н. Руденко; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013. С. 124–129.

REFERENCES

1. Sergienko E. S. Development of the food industry: realities and prospects (on example of the Rostov region) // Food industry. 2014. No. 11. P. 24–28.

2. Shtompeleva S. V. In the Don region there has been launched the construction of educational dairy farm [Electronic resource] / Official portal of the Government of the Rostov region. URL: <http://www.donland.ru/news/Na-Donu-dan-start-stroitelstvu-uchebnoj-molochnoj-fermy?pageid=92218&ItemID=79629&mid=83793> (date of viewing: 30.09.2017).

3. Dairy market: results as on August 2017 [Electronic resource] // AGRARNIK'. Federal Industry Portal. URL: <http://agrarnik.ru/news/molochnyj-rynok-itogi-avgusta-2017-goda~5610/> (date of viewing: 05.10.2017). Screen title.

4. Mlynko I. B. Marketing decision at the enterprise: levels of adoption and priorities // Business. Education. Law. 2014. No. 1 (26). P. 212–216.

5. Zlokazova Yu. V., Skorokhodova L. A. On the issue of the evaluation of the economic behavior of consumers on the credit granting market // Business. Education. Law. 2017. No. 3 (40). P. 46–51.

6. Ivanov A. N., Tambovtsev S. N., Shekhovtsov R. V. Actual problems and prospects of development of consumer market of Rostov region in the context of long-term socio-economic development of the region [Electronic resource] // Engineering bulletin of Don. Electronic journal. 2012. No. 1. URL: <http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2012/731> (date of viewing: 05.10.2017).

7. Ivanov A. N. The formation of strategies to promote regional collective brand: portfolio analysis // Forecasting of innovative development of the national economy in the framework of efficient use of natural resources: materials of the II Intern. scientific.-pract. conf. (Perm, November 13, 2013) / ed. edited by M. N. Rudenko; Perm State National Research University. Perm, 2013. P. 124–129.

Как цитировать статью: Сергиенко Е. С., Сапрыкина Н. В., Брик А. Д. Развитие в контексте рыночных взаимодействий: институциональные условия, маркетинговый потенциал и новые перспективы // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 4 (41). С. 68–71.

For citation: Sergienko E. S., Saprykina N. V., Brik A. D. Development in the context of market interactions: institutionale environment, market potential and new prospects // Business. Education. Law. 2017. No. 4 (41). P. 68–71.