

УДК 339.9
ББК 65.32;65.42

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.426

Borisova Olga Vladimirovna

Doctor of economics, Associate Professor,
Chief Research Officer of the Altai Laboratory of
Siberian Research Institute of Agricultural Economics,
Siberian Scientific Center of Agrobiotechnology RAS,
Barnaul, Russian Federation,
borisova_ov@bk.ru

Butakova Marina Mikhailovna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Business Economics
and Marketing,
Altai State University,
Barnaul, Russian Federation,
e-mail: marina.butakova.59@mail.ru

Goryaninskaya Olga Anatolevna,

Candidate of Economics, Associate professor,
Associate Professor of the Department of Business Economics
and Marketing,
Altai State University,
Barnaul, Russian Federation,
e-mail: olga.goryaninskaya@mail.ru

Борисова Ольга Владимировна,

д-р экон. наук, доцент,
главный научный сотрудник Алтайской лаборатории
Сибирского НИИ экономики сельского хозяйства,
Сибирский научный центр агроботехнологий РАН,
Барнаул, Российская Федерация,
e-mail: borisova_ov@bk.ru

Бутакова Марина Михайловна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предпринимательства
и маркетинга,
Алтайский государственный университет,
Барнаул, Российская Федерация,
e-mail: marina.butakova.59@mail.ru

Горянинская Ольга Анатольевна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предпринимательства
и маркетинга,
Алтайский государственный университет,
Барнаул, Российская Федерация,
e-mail: olga.goryaninskaya@mail.ru

Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 18-010-00593А «Исследование глобальных цепочек создания добавленной стоимости как фактора повышения эффективности экономики региона»

The article was prepared with the financial support of RFBR grant No. 18-010-00593A “Study of global value chains as a factor of improving the efficiency of the regional economy”

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EXPORT OF MEAT AND MEAT PRODUCTS OF THE ALTAI TERRITORY

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economy and management of the national economy

В статье представлены результаты анализа основных тенденций, проблем и перспектив развития экспорта мяса и мясной продукции Алтайского края, являющегося крупнейшим агропромышленным регионом России. Целью работы является исследование экспортного потенциала и оценка возможностей мясной отрасли Алтайского края в освоении зарубежных рынков в контексте задач увеличения несырьевого экспорта России. В работе проанализированы условия, способствующие переходу отрасли на импортозамещение и развитие экспорта продукции более глубокой переработки. Дана развернутая оценка уровня развития производства мясной продукции в Алтайском крае, выделены сложившиеся тенденции и проблемы, наличие которых не только затрудняет экспортную деятельность отрасли, но и снижает самообеспеченность внутреннего рынка региона и страны мясной продукцией. В процессе исследования использовались методы логического, экспертного, статистического, качественного и количественного анализа. Сделаны выводы о том, что перспективы развития экспорта мясной продукции главным образом связаны с наиболее емкими и динамично растущими азиатскими рынками, территориально более близкими

к производителям Алтайского края. В работе проведен анализ развития крупнейших мясных рынков Азии в разрезе конкретных видов продукции. Авторы считают необходимым учитывать национальные и конфессиональные особенности, формирующие спрос на мясную продукцию в азиатском регионе. В работе обозначены необходимые условия сопровождения экспорта мясной продукции, без соблюдения которых сложно ожидать получение запланированного результата. Серьезным барьером к поставкам в страны Азии является требования к сертификации в соответствии с исламскими традициями, поэтому предприятиям мясной промышленности Алтайского края необходимо будет проводить определенную модернизацию производства и проводить специальную сертификацию.

The article presents the results of the analysis of the main trends, problems and prospects of development of export of meat and meat products of the Altai Territory, which is the largest agro-industrial region of Russia. The aim of this work is the study of export potential and assessment of the meat industry of the Altai Territory opportunities in entering the foreign markets in the context of increasing non-resource exports of Russia.

The paper analyzes the conditions supporting transition of the industry to import substitution and development of export of the products of deeper processing. The detailed assessment of the level of development of meat production in the Altai Territory is conducted; the current trends and challenges are highlighted, which not only makes it difficult for the export operation of the industry, but also reduces the self-sufficiency of the domestic market and the country meat products. Methods of logical, expert, statistical, qualitative and quantitative analysis were used in the research. It is concluded that the prospects for development of export of meat products are mainly associated with the most capacious and dynamically growing Asian markets, geographically closer to the producers of the Altai Territory. The work presents analysis of the largest Asian meat markets development in terms of specific types of product. The authors consider it necessary to take into account the national and confessional characteristics that form the demand for meat products in the Asian region. The paper outlines the necessary conditions for support of the meat products export, without which it is difficult to expect the planned result. A serious barrier to supplies to Asian countries is the requirements for certification in accordance with Islamic traditions, so the meat industry enterprises of the Altai territory will need to carry out some modernization of production and obtain special certification.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, баланс ресурсов, несырьевые товары, мясная продукция, перерабатывающее производство, перспективные рынки сбыта, самообеспеченность, спрос, экспорт, экспортный потенциал.

Keywords: agro-industrial complex, balance of resources, non-resource goods, meat products, processing production, promising markets, self-sufficiency, demand, export, export potential.

Введение

Актуальность. Увеличение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров, в том числе за счет наращивания поставок продукции агропромышленного комплекса (АПК), названо указом Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» целью развития отечественной экономики. Ее достижение требует увеличения объемов производства и продвижения товаров АПК глубокой переработки на внешние рынки. Начало решения этой задачи лежит в анализе и оценке производственных и ресурсных возможностей российских регионов, что определяет актуальность проведенного исследования.

Степень разработанности. Осмыслению потенциальных возможностей национального АПК, направлений развития его экспортного потенциала посвящены работы известных отечественных экономистов Бартенева С. А., Буренина В. А., Орешкина В. А., Орловой Г. А., Скуровой А. В. и Тарановской Е. В. [1], Бородина К. Г. и Гончарова В. Д. [2], Пантелеевой О. И. [3], Петрикова А. В. [4], Сулова Д. В. [5]. Проблемы развития рынка мяса и мясной продукции анализировали Шаклеина М. В., Швецова К. Г., Золотарева Е. И. [6], Богомолова И. П., Котарев А. В., Котарева А. О. [7].

Целесообразность разработки темы. Решение задачи увеличения объема экспорта несырьевых неэнергетических

товаров за счет наращивания поставок продукции АПК требует, с одной стороны, осмысления потенциальных возможностей подотраслей АПК выпускать продукцию в объемах, превышающих необходимые для обеспечения продовольственной безопасности страны, с другой, прогнозирования ситуации на зарубежных рынках с целью выбора наиболее перспективных потребителей. В этом контексте довольно неоднозначной представляется ситуации оценки перспектив экспорта мяса и мясной продукции. Российская Федерация занимает 13-е место в мире по импорту мяса, объем которого в 2018 г. составил 2 065 547 тыс. долл. США, и 32-е место по экспорту мяса, объем которого в 2018 г. составил 407 175 тыс. долл. США (в 5 раз меньше импорта). Сравнение данных с показателями 2014 г. позволяет говорить о существенном изменении ситуации в направлении импортозамещения и роста объема экспорта, так как в 2014 г. объем импорта составлял 5 527 833 тыс. долл. США, а экспорта — 104 770 тыс. долл. США [8]. За анализируемый период экспорт увеличился в 4 раза при сокращении импорта в 3 раза. При сохранении отрицательного баланса Российская Федерация занимает все более значительное место на мировом рынке как экспортер мяса. В этой связи целесообразно исследовать возможности и перспективные направления экспорта мяса и мясной продукции на зарубежные рынки.

Научная новизна. Выявлены новые тенденции развития мировых рынков мяса и мясной продукции и перспективные возможности участия в освоении этих рынков отечественных производителей с учетом регионального потенциала развития отрасли.

Цель и задачи исследования. Цель — исследование экспортного потенциала и оценка возможностей мясной отрасли Алтайского края в освоении зарубежных рынков в контексте задач увеличения несырьевого экспорта России. **Задачи:** дать характеристику экспортного потенциала мясной отрасли Алтайского края; проанализировать тенденции на мировом рынке мяса и мясопродукции; выделить наиболее перспективные направления экспорта мяса и мясной продукции.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость заключается в выявлении новых тенденций развития мировых рынков мяса, отражающих региональную и национальную специфику спроса. Практическая значимость определяется возможностью использования результатов авторского исследования для решения задач увеличения несырьевого неэнергетического экспорта.

Основная часть

Методология. В процессе исследования использовались методы логического, экспертного, статистического, качественного и количественного анализа.

Результаты. Алтайский край играет значительную роль на отечественном рынке мясной продукции, занимая четвертое место по поголовью крупного рогатого скота, семнадцатое по поголовью свиней, восемнадцатое по поголовью овец и коз, девятнадцатое по производству скота и птицы на убой в России [9]. Край входит в тройку лидирующих регионов Сибирского федерального округа по всем показателям, характеризующим потенциал мясной отрасли. Это позволяет рассматривать его в качестве одного из потенциальных экспортеров мясной продукции.

Анализ баланса ресурсов мяса и мясопродуктов свидетельствует о снижении объема производственного и личного потребления (табл. 1).

Таблица 1

Баланс ресурсов мяса и мясопродуктов и их использования в Алтайском крае, тыс. т

| | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. Ресурсы | | | | | | |
| Запасы на начало отчетного периода | 21,1 | 19 | 18,6 | 17,3 | 18,3 | 16,4 |
| Производство | 214,8 | 215,3 | 215,3 | 208,5 | 196,4 | 185,4 |
| Ввоз, включая импорт | 30,1 | 33 | 41,8 | 48,1 | 54 | 55,6 |
| Итого ресурсов | 266 | 267,3 | 275,7 | 273,9 | 268,7 | 257,4 |
| 2. Использование | | | | | | |
| Производственное потребление | 1,8 | 2,4 | 4,3 | 2,2 | 2,2 | 0,9 |
| Потери | 1,2 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,4 |
| Личное потребление | 163,7 | 162,6 | 156,6 | 144,2 | 146 | 146,2 |
| Вывоз, включая экспорт | 85,8 | 89,5 | 106,2 | 119,3 | 103,3 | 93,5 |
| Итого использовано | 252,5 | 255,4 | 268,2 | 266,8 | 252,3 | 241 |
| Запасы на конец отчетного периода | 19 | 18,6 | 17,3 | 18,3 | 16,4 | 16,4 |
| Уровень самообеспеченности мясом и мясными продуктами | | | | | | |
| Уровень самообеспеченности мясом и мясными продуктами по фактическому потреблению, % | 131 | 132 | 137 | 145 | 135 | 127 |
| Уровень самообеспеченности мясом и мясными продуктами по норме рационального питания, % | 122 | 123 | 123 | 120 | 113 | 107 |

Самообеспеченность населения Алтайского края, исходя из фактических объемов потребления, в среднем за пять лет (2012—2017 гг.) составила около 135 %. Наиболее высокий уровень самообеспеченности пришелся на 2015 г. — 145 %. Уровень самообеспеченности, рассчитанный исходя из рациональных норм потребления мяса и мясных продуктов на душу населения, снижается за анализируемый период. Наблюдается тенденция увеличения разрыва между показателями самообеспеченности мясом и мясными продуктами по фактическому потреблению и рациональным нормам. В 2017 году в Алтайском крае, основываясь на рациональных нормах потребления, самообеспеченность составила 107 %, что на 20 % меньше, чем по фактическому потреблению. Причинами данной тенденции является снижение объемов производства и потребления мяса и мясных продуктов на душу населения в крае.

Следовательно, без инвестирования в увеличение поголовья животных, развития племенного стада и кормовой базы проблематично говорить о стабильном экспорте мяса и мясной продукции в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

В то же время в Алтайском крае на протяжении анализируемого периода наблюдалась положительная динамика в развитии мясной промышленности (табл. 2).

Таблица 2

Динамика производства мяса и мясных продуктов в Алтайском крае за 2014—2018 гг. (т)

| Наименование продукции | 2014 г. | 2018 г. | % 2018 г. к | |
|-------------------------------------|---------|---------|-------------|---------|
| | | | 2017 г. | 2014 г. |
| Мясо и субпродукты убойных животных | 34753,3 | 39689,2 | 115,3 | 114,2 |
| Мясо и субпродукты домашней птицы | 66805,8 | 65663,0 | 104,8 | 98,3 |
| Колбасные изделия | 21282,3 | 12236,0 | 97,9 | 57,5 |
| Мясные полуфабрикаты | 56676,8 | 43069,0 | 94,8 | 76,0 |
| Мясные консервы, туб. | 5252,6 | 7194,0 | 114,0 | 137,0 |

Вследствие недостаточного спроса на внутреннем и внешнем рынке производственные мощности использовались не полностью по всем видам мясной продукции, что побуждает стремление к поиску рынков сбыта готовой продукции глубокой переработки. Анализ объемов и структуры экспортных поставок мяса и мясной продукции из Алтайского края свидетельствует об их незначительных объемах и нестабильности. В 2017—2018 годах осуществлялся только экспорт пищевых субпродуктов КРС в Казахстан.

Авторами проанализированы тенденции мирового рынка мяса и мясопродукции, определены наиболее перспективные рынки сбыта мясной продукции Алтайского края. По оценке ФАО, в 2018 г. наблюдался рост мирового производства мяса на 1,2 % по сравнению с 2017 г. за счет роста производства в Европейском союзе, США и Российской Федерации. Снижение производства произошло в Китае, стагнация — в Бразилии. Наибольший рост произошел в производстве мяса крупного рогатого скота: увеличение составило 2,1 %, по мясу птицы — 1,3 %, стабильно производство баранины и козлятины — увеличилось на 0,6 % и свинины — увеличилось на 0,6 % [10]. По оценке международных экспертов, быстрый рост мировой торговли будет у мяса птицы и говядины, несколько снизится торговля свининой и бараниной. Наиболее крупными импортерами останутся Япония, Ангола, Куба, Мексика, возможно увеличение импорта Республикой Корея, Ираком, Чили, ОАЭ и Вьетнамом. Снижение импорта ожидается такими странами, как Китай, страны ЕС, Египет, Саудовская Аравия, Южная Африка и Канада на фоне увеличения внутреннего предложения, а также в результате снижения спроса при относительно высоких международных ценах [11].

К перспективным рынкам сбыта мяса и мясной продукции, на наш взгляд, следует отнести рынок баранины, так как Российская Федерация активно начинает работать с арабскими странами. В подтверждение этого вывода отметим, что в 2018 г. ЕАЭС и Исламская Республика Иран подписали соглашение о создании зоны свободной торговли, которое предполагает, что импортная пошлина на эту

продукцию для отечественных производителей не будет превышать 5 % [12]. Министерство сельского хозяйства РФ готовит крупный контракт на поставку продовольствия Саудовской Аравией [13]; перспективным рынком для Алтайского края является Китай, учитывая сотрудничество в рамках Большого Алтая.

Рынок мяса птицы характеризуется стабильным развитием. Рынок мяса курятины развивается достаточно стабильно, РФ является активным поставщиком на данный рынок. Для Алтайского края наиболее важным рынком сбыта являются Китай и страны Центральной Азии. Главная задача — провести экосертификацию птицеводческих предприятий, тогда появится возможность выйти на престижный сегмент мирового рынка. Перспективным рынком является мировой рынок мяса индейки, который в 2017 г. составил 6305 тыс. т, что было примерно на уровне 2016 г. По данным исследования IndexBoxRussia, в оптовых ценах рынок в среднем увеличился на 3,1 % в год за последние десять лет и составил 13,2 млрд долл. США в 2017 г.

Рынок крольчатины. По оценкам специалистов IndexBox, рынок мяса кроликов будет интенсивно развиваться, ежегодный прирост ожидается не менее +2,3 %, объем рынка достигнет 1,8 млн т. Лидерами производства являются Китай (932 тыс. т), Северная Корея (154 тыс. т), Испания (57 тыс. т) [14]. В Российской Федерации экспорт мяса кроликов в 2017 г. вырос на 75 % в связи с возросшим спросом на мировом рынке, совокупный объем потребления на рынке мяса кроликов в России в 2017 г. снизился на 1 % к уровню 2016 г. Среди крупных производителей мяса кроликов предприятий Алтайского края нет. В среднесрочной перспективе производство крольчатины будет расти в рамках развития программы по импортозамещению, запуску инвестиционных проектов, а также государственных программ и грантов для поддержки производителей мяса кроликов и зайцев [15]. Возрождение кролиководства в ряде стран позволило довести мировой объем производства крольчатины до 1,7 млн т (в убойном весе).

Авторами выявлены факторы, сдерживающие экспорт мяса и мясной продукции:

- в Китае предъявляются жесткие требования к сертификации свинины, разрешение на поставки получили только несколько предприятий из России;
- в Центральной Азии существует потребность в импорте мяса (говядина, баранина, птица), однако к продукции применяются жесткие религиозные ограничения, поэтому необходима сертификация «Халяль», применяемая более 10 лет и в ряде регионов России. Приведение забойных предприятий в соответствие с требованиями данной сертификации даст возможности выхода на арабские страны и страны Юго-Восточной Азии;
- на рынок Европы возможно поставлять только экопродукцию, в том числе с экзотическим уклоном (оленина, маралитина, лесная и водная дичь), так как рынок мяса

там насыщен. Дорогая экзотика пользуется повышенным спросом также в арабских странах.

Авторами проведен анализ динамики импорта мяса ведущими импортерами Азии. Анализ данных торговой статистики [8] за 2014—2018 гг. позволяет сделать вывод, что импорт мяса (коды ТНВЭД 0201, 0202, 0203, 0204, 0206) имел устойчивую тенденцию к росту в мире, в том числе и в азиатском регионе. При этом темпы роста объема импорта мяса и мясопродуктов в азиатском регионе превышали среднемировые по всем анализируемым группам товаров. Наиболее высокие темпы роста импорта говядины свежей или охлажденной (код ТН ВЭД 0202) в Израиле, Турции и Китае. В этих странах есть национальные особенности религиозной сертификации. По росту импорта замороженной говядины лидируют Республика Корея и Республика Вьетнам.

Если в целом в мире импорт свинины уменьшился, и объем его в 2018 г. составил по отношению к 2014 г. 94 %, то в азиатском регионе вырос и составил 124 % в том же периоде. Наибольший рост импорта свинины за пять лет — во Вьетнаме (в 9,36 раза), в два раза вырос в Китае. Импорт баранины достаточно стабилен и за пять лет увеличился в мире на 8 %. Наибольший рост — в Иордании, Иране, Корее. В большинстве стран, занимающихся импортом баранины, необходима специальная сертификация «Халяль».

Таким образом, авторы считают, что при решении вопросов о наиболее перспективных рынках следует учитывать тенденции мирового рынка, потенциальную емкость рынка конкретной продуктовой группы, жесткость барьеров, затрудняющих выход на рынки.

Заключение

Обобщая результаты проведенного исследования, следует отметить, что на развитие рынка мясной продукции непосредственное влияние оказывают как экономические, так и политические факторы, что, с одной стороны, сопровождается снижением покупательской способности и доходности мясной отрасли при производстве отдельных видов продукции и, с другой стороны, снижением импортных поставок мяса в условиях импортозамещения. Нарращивание экспортного потенциала Алтайского края возможно, прежде всего, при условии повышения поголовья сельскохозяйственных животных, реализации мер государственной поддержки производства и экспорта продукции, в том числе направленных на снижение торговых барьеров при поставке мяса и мясной продукции на международный рынок. Авторы пришли к выводу о возможности участия Алтайского края в качестве экспортера мяса и мясной продукции при условии наращивания производственного потенциала. Анализ тенденций мирового рынка мяса и мясопродукции позволил выявить наиболее перспективные рынки сбыта: это страны Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока (экспорт баранины, птицы, крольчатины), а также азиатский регион (практически все виды мяса).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бартенев С. А., Буренин В. А., Орешкин В. А., Орлова Г. А., Скурова А. В., Тарановская Е. В. Участие России в международной торговле продовольствием // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 10. С. 59—69.
2. Бородин К. Г., Гончаров В. Д. Оценка структурных изменений в российском экспорте продукции АПК // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 8. С. 48—69.
3. Пантелеева О. И. Экспорт продукции АПК: сможет ли Россия стать одним из ведущих экспортеров в мире? // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. Т. 13. № 3. С. 118—136.

4. Петриков А. В. Развитие экспорта продукции российского АПК: проблемы и решения // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 3—4.
5. Суслов Д. В. Российско-китайские экономические взаимоотношения: текущая конъюнктура // Пространственная экономика. 2018. № 4. С. 139—161.
6. Золотарева Е. Л. Мировой рынок мяса: современные тенденции развития и перспективы участия России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 3. С. 167—171.
7. Богомолова И. П., Котарев А. В., Котарева А. О. Оценка современного состояния и перспектив развития отечественного рынка мяса и мясopодуктов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 1. С. 105—112.
8. Торговая статистика для развития международного бизнеса. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018 : стат. сб. / Росстат. М., 2018. 1162 с.
10. ФАО: Развитие мирового рынка мяса в 2018 году. Информационный портал промышленного птицеводства. URL: https://pticainfo.ru/news/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=79880
11. Обзор мирового рынка мяса и мясной продукции. URL: http://www.fcc.kz/attachments/article/4496/обзор_рынка_мяса_и_мясной_продукции.pdf
12. Согласованы требования для экспорта субпродуктов овец из России в Иран // Мясные технологии. URL: <https://news.meatbranch.com/2019/01/soglasovany-trebovaniya-dlya-eksporta-subproduktov-ovets-iz-rossii-v-iran/>
13. Россия намерена расширить экспорт продовольственных товаров в Саудовскую Аравию. URL: https://pticainfo.ru/news/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=82666
14. Мировой рынок крольчатины будет расширяться в течение следующих 6 лет// Мясные технологии. URL: <https://news.meatbranch.com/2019/05/mirovoj-rynok-krolchatiny-budet-rasshiryatsya-v-techenie-sleduyushhih-6-let/>
15. Чернышева А. Рынок мяса кроликов: Экспорт российских производителей подскочил на 75 %. URL: <http://www.indexbox.ru/news/rynok-myasa-krolikov-ehksport-rossijskih-proizvoditelej-podskochil-na-75-procentov/>

REFERENCES

1. Bartenev S. A., Burenin V. A., Oreshkin V. A., Orlova G. A., Skurov A. V., Taranovskaya E. V. Russia's participation in the international food trade. *Russian foreign economic bulletin*, 2018, no. 10, pp. 59—69. (In Russ.).
2. Borodin K. G., Goncharov V. D. Assessment of structural changes in the Russian export of agricultural products. *Russian Foreign Economic Bulletin*, 2018, no. 8, pp. 48—69. (In Russ.).
3. Panteleeva O. I. Export of agricultural products: can Russia become one of the leading exporters in the world? *Central Russian Journal of Social Sciences*, 2018, 13(3), pp. 118—136. (In Russ.).
4. Petrikov A. V. Development of export of Russian agricultural products: problems and solutions. *Nikonovskie readings*, 2017, no. 22, pp. 3—4. (In Russ.).
5. Suslov D. V. Russian-Chinese economic relations: current conjuncture. *Spatial economics*, 2018, no. 4, pp. 139—161. (In Russ.).
6. Zolotareva E. L. The world meat market: modern development trends and prospects of Russia's participation. *Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy*, 2018, no. 3, pp. 167—171. (In Russ.).
7. Bogomolova I. P., Kosarev A. V., Kosareva A. O. Assessment of the current state and prospects of development of the domestic market of meat and meat products. *Bulletin of Kursk State Agricultural Academy*, 2019, no. 1, pp. 105—112. (In Russ.).
8. Trade statistics for the international business development. (In Russ.). URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.
9. *Region of Russia. Socio-economic indicators*. 2018: Statistical collection. Moscow, 2018. 1162 p. (In Russ.).
10. FAO: development of the world meat market in 2018. —Information portal of industrial poultry. (In Russ.). URL: https://pticainfo.ru/news/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=79880
11. Review of the world market of meat and meat products/ (In Russ.). URL: http://www.fcc.kz/attachments/article/4496/обзор_рынка_мяса_и_мясной_продукции.pdf
12. Agreed requirements to export of sheep by-products from Russia to Iran. *Meat technology*. (In Russ.). URL: <https://news.meatbranch.com/2019/01/soglasovany-trebovaniya-dlya-eksporta-subproduktov-ovets-iz-rossii-v-iran/>
13. Russia intends to expand food exports to Saudi Arabia. (In Russ.). URL: https://pticainfo.ru/news/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=82666
14. The world market of rabbit meat will expand during the next 6 years. *Meat technology*. (In Russ.). URL: <https://news.meatbranch.com/2019/05/mirovoj-Mart-krolchatiny-be-rasshiryatsya-v-techenie-sleduyushhih-6-let/>
15. Chernysheva A. Rabbit meat market: Exports of Russian producers jumped by 75%. (In Russ.). URL: <http://www.indexbox.ru/news/rynok-myasa-krolikov-ehksport-rossijskih-proizvoditelej-podskochil-na-75-procentov/>

Как цитировать статью: Борисова О. В., Бутакова М. М., Горянинская О. А. Проблемы и перспективы экспорта мяса и мясной продукции Алтайского края // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 4 (49). С. 27—31. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.426.

For citation: Borisova O. V., Butakova M. M., Goryaninskaya O. A. Problems and prospects of export of meat and meat products of the Altai territory. *Business. Education. Law*, 2019, no. 4, pp. 27—31. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.426.