

REFERENCES

1. Drescher D. the Blockchain basis: a non-technical introduction in 25 steps. Frankfurt am Main, Apress, 2017. P. 23.
2. Elwell C. K., Murphy M. M., Seitzinger M. V. Bitcoin: Questions, Answers, and Analysis of Legal Issues 2. Cong. Research Serv. R43339, 2015. URL: <http://www.fas.org/sfp/crs/misc/R43339.pdf>
3. Sidorenko E. L. Cryptocurrency as a new legal phenomenon. *Society and law*, 2016, no. 3, pp. 193—197. (In Russ.).
4. Alekhin A. What is RegTech new market of \$120 billion for financial startups. *Rusbase*. URL <https://rb.ru/opinion/regtech-what-is/>.
5. In the United States opened the first case of fraud with ICO: what we learn from this story. *Rusbase*. 04.10.2017. URL: <https://rb.ru/opinion/istoriya-pouchitel'naya/>
6. Overview of the legislative regulation of cryptocurrencies in individual countries. KPMG 11.2017.
7. Brazil — Constitution and Laws. URL: <http://www.v-brazil.com/government/laws/>
8. Action Plan for anti-money laundering and counter-terrorist finance // Gov.uk. April 2016. URL: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/517992/6-2118-Action_Plan_for_Anti-Money_Laundering_web_.pdf
9. The Central Bank of China banned banks operations with Bitcoin. *Vedomosti*. 08.09.2016. (In Russ.). URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2013/12/05/cb-kitaya-zapretil-bankam-operacii-s-bitcoin#ixzz2myQN49z2>
10. Nikolaychuk O. V. E-currency in the light of modern legal and economic challenges. *Journal of economic regulation*, 2017, 8(1), pp. 142—154. (In Russ.).
11. Levi D. A. Prospects for recognition and development of cryptocurrencies in the EU and European countries. *Management consulting*, 2016, no. 9, pp. 148—158. (In Russ.).
12. Stepanova D. I., Nikolaeva T. E., Ivolgina N. V. Features of the organization and direction of development of cryptocurrency payment systems. *Finance and credit*, 2016, no. 10, pp. 33—35. (In Russ.).
13. Peshеров A. I., Komarova T. L. Principles of permissive approach in legal regulation of virtual currencies. *Legal thought*, 2016, 97(5), pp. 114—124. (In Russ.).
14. Zelenyuk A. N., Orlova G. A., Taranovskaya E. V. New cryptocurrencies in the world economy. *Russian foreign economic bulletin*, 2017, no. 8, pp. 65—79. (In Russ.).
15. Kuznetsov V. A., Yakubov A. V. On approaches to international regulation of cryptocurrencies (Bitcoin) in certain foreign jurisdictions. *Money and Credit*, 2016, no. 3, pp. 20—29. (In Russ.).

Как цитировать статью: Якушин В. В.. Рынок криптовалют в зарубежных странах: возможности и угрозы для государства // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 4 (49). С. 317–320. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.430.

For citation: Yakushin V. V. Cryptocurrency market in foreign countries: opportunities and threats for the state. *Business. Education. Law*, 2019, no. 4, pp. 317–320. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.430.

УДК 33.339.371
ББК 65.42

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.450

Krasilnikova Elena Anatolyevna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Trade Policy,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation,
e-mail: elena2015kr@mail.ru

Красильникова Елена Анатольевна,
канд. экон. наук,
доцент базовой кафедры торговой политики,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: elena2015kr@mail.ru

Nikishin Alexander Fedorovich,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Trade Policy,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation,
e-mail: ktdn@yandex.ru

Никишин Александр Федорович,
канд. экон. наук,
доцент базовой кафедры торговой политики,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: ktdn@yandex.ru

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ СОЗДАНИЯ МЕХАНИЗМА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ

REGULATORY AND LEGAL ISSUES OF ESTABLISHING THE MECHANISM OF MEDICINES' ONLINE TRADE

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of national economy

Внедрение цифровых технологий в повседневную и профессиональную жизнь стало неизбежностью закономерно-эволюционного этапа развития общества и экономики.

Digital сегодня — это реальность во всех сферах, в том числе и фармацевтической отрасли. При этом, безусловно, важно отметить объективные особенности функционирования

и развития этого сектора. Всем субъектам фармацевтического рынка давно очевидна растущая роль цифровых и высокотехнологичных решений как в экономике в целом, так и применительно к фармацевтической отрасли. Конечный покупатель уже давно участвует в онлайн-торговле. Ему это удобно и выгодно. Соответственно, и стейкхолдеры «фармы» переходят в онлайн-режим. Однако фармацевтический сегмент торговли остается одним из наиболее регулируемых со стороны государства в части учета, особенностей правил продаж, сертификации, уровня цен и других важных аспектов, обеспечивающих соблюдение защиты жизни и здоровья потребителей. Онлайн-пространство недостаточно регулировать существующей нормативно-правовой базой, которая обеспечивает контроль офлайн-торговли. С учетом этого государственная задача — выработать действующий механизм в непростом вопросе полноценной системы онлайн-торговли лекарственными препаратами. Важно подчеркнуть, что нормативно-правовая база обеспечения digital-режима реализации фарм-товаров должна предусматривать систему обращения наркотических и психотропных, радиофармацевтических лекарственных средств с учетом особенностей, установленных законодательством Российской Федерации о наркотических средствах, психотропных веществах и об их прекурсорах. При разработке механизма онлайн-торговли фармацевтическими продуктами необходимо учитывать и федеральную государственную информационную систему мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя с использованием в отношении лекарственных препаратов для медицинского применения средств идентификации.

The introduction of digital technologies in everyday and professional life has become the inevitability of a natural evolutionary stage in the development of society and the economy. Digital today is a reality in all areas, including the pharmaceutical industry. In this case, of course, it is important to note the objective features of the functioning and development of this sector: The growing role of digital and high-tech solutions both in the economy as a whole and in relation to the pharmaceutical industry has long been obvious to all entities of the pharmaceutical market. The customer has long been involved in online trading. It is convenient and profitable for him. Accordingly, the pharma stakeholders also go online. However, the pharmaceutical segment of trade remains one of the most regulated by the state in terms of accounting, specifics of sales rules, certification, price levels and other important aspects that ensure the protection of consumers' life and health. It is not enough to regulate the online space with the existing regulatory framework that provides control of offline trading. With this in mind, the state task is to develop an operating mechanism in the difficult issue of a full-fledged system of online drug trade. It is important to emphasize that the regulatory framework for providing a Digital-regime for the sale of pharmaceutical goods should include a system for the circulation of narcotic and psychotropic, radiopharmaceutical drugs, taking into account the particularities established by the legislation of the Russian Federation on narcotic drugs, psychotropic substances and their precursors. When developing a mechanism for online trading in pharmaceutical products, it is necessary to take into account the federal state information system for monitoring the movement of drugs for medical use from the manufacturer to the final consumer using identification tools for medicines for medical use.

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль, онлайн-торговля, нормативно-правовая база, digital-технологии, цифровые технологии, стейкхолдеры фармы, лекарственные препараты,

прекурсоры, мониторинг движения лекарственных препаратов, онлайн-пространство, защита жизни и здоровья.

Keywords: pharmaceutical industry, online trading, regulatory framework, digital technologies, digital technologies, pharmaceutical stakeholders, pharmaceuticals, precursors, drug movement monitoring, online space, life and health protection.

Постановка проблемы и ее актуальность

Актуальность. Актуальность full-process-онлайн-торговли в фармацевтической отрасли — на поверхности. Сегодня продажи лекарственных препаратов с помощью сети Интернет, мобильных приложений и возможностей дистанционной оплаты активно растут. Президент и Правительство Российской Федерации поддерживают этот вектор развития. Однако этот сектор торговли требует гораздо большего внимания и регулирования, нежели сегмент продовольственных и даже продовольственных товаров. Этим объясняется осторожность Министерства здравоохранения в вопросе разрешений и акцента на драйверы роста онлайн-торговли лекарствами. Безусловно, безрецептурные препараты подвержены вовлечению в онлайн-продажи более быстрыми темпами, в отличие от рецептурных. Для подобного вовлечения последних необходимо создание механизма регулирования продаж с учетом электронной системы обмена информацией. Мировая практика показывает результаты в 38 % всех продаж рецептурных препаратов через онлайн-канал [1].

Изученность проблемы. Оценка деятельности мировых лидеров фармацевтической отрасли свидетельствует о безусловном принятии ими цифровой действительности. Стратегии фармпроизводителей, фармдистрибьюторов, фармпродавцов сегодня формируются с учетом диджитализации. Так, например, компания Bayer в рамках своих бизнес-акселераторов (Grants4Apps, Grants4Tech, CoLaborator и др.) запускает стартапы в области цифровой медицины [2]. Также важно принимать во внимание, что доброкачественность во всех сегментах потребительского рынка становится основой управленческих решений [3].

Онлайн-механизмы, применяемые сегодня в фармацевтическом секторе Российской Федерации, можно охарактеризовать «усеченными». На интернет-портале потенциальным покупателем осуществляется заказ (предзаказ) лекарственного препарата, далее выбирается пункт доставки (обязательно аптека). После этого фармтовары доставляются в аптеку (как рецептурные, так и безрецептурные), лекарственные препараты отпускаются фармацевтом (при необходимости проверяется рецепт) с учетом процесса оплаты товаров. Доставка лекарственных препаратов на дом, в офис, то есть не в аптеку, в Российской Федерации сегодня запрещена. Есть отдельная процедура обеспечения лекарственными средствами амбулаторных пациентов ограниченного сегмента заболеваний, но это отдельные случаи, которые установлены Правительством РФ (согласно п. 24 ст. 5 ФЗ № 61 «Об обращении лекарственных средств»). Основой нормативно-правового регулирования продаж товаров фармацевтического сегмента является Федеральный закон № 61 «Об обращении лекарственных средств», в том числе в отношении их реализации и их рекламы [4].

Целесообразность разработки темы состоит в необходимости нормативно-правового регулирования механизма онлайн-торговли лекарственными препаратами с учетом отсутствия отдельных инструментов этого процесса.

Научная новизна заключается в развитии знаний в области нормативно-правового регулирования механизма онлайн-торговли лекарственными средствами.

Цель исследования — оценить нормативно-правовую базу создания механизма онлайн-торговли лекарственными средствами.

Задачи исследования. В рамках достижения поставленной в данном исследовании цели необходимо решить следующие задачи: оценить тенденции развития фармацевтической отрасли; проанализировать действующий механизм продаж лекарственных средств в режиме онлайн-торговли; оценить существующую нормативно-правовую основу реализации лекарственных препаратов в Российской Федерации; изучить возможности совершенствования действующего законодательства в сфере регулирования онлайн-продаж в целом, а также особенности такого регулирования в фармацевтической отрасли; дать предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы механизма онлайн-продаж лекарственных препаратов.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость представляется в развитии знаний в области онлайн-торговли с учетом особенностей фармацевтической отрасли. Практическая значимость заключается в совершенствовании практического механизма нормативно-правового регулирования онлайн-торговли лекарственными препаратами с учетом системы обращения наркотических и психотропных, радиофармацевтических лекарственных средств.

Основная часть

Методология. В рамках заявленного исследования авторами были использованы статистические и математические инструменты анализа и синтеза данных, метод сравнения,

группировки, метод экспертных оценок, а также другие научные методы с учетом специфики обозначенной темы.

В процессе изучения были реализованы следующие этапы: 1) анализ тенденций развития фармацевтической отрасли в России; 2) тенденции развития онлайн-торговли; 3) особенности применения технологий онлайн-продаж в фармацевтике; 4) существующее нормативно-правовое регулирование онлайн-торговли лекарственными средствами; 5) недостатки регулирования заявленного процесса; 6) предложения по доработке механизма онлайн-торговли лекарственными препаратами.

Первое полугодие 2019 г. на фармацевтическом рынке завершилось с переменным успехом. В целом за первые шесть месяцев 2019 г. объем продаж готовых лекарственных средств составил 483 571 107 520 руб., что в натуральном изменении составило 2448,7 млн шт. (рис. 1). В динамике (по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.) эта статистика фиксирует рост в рублях на 6,1 % и незначительное (менее 0,1 %) — в единицах. Товароборот биологически активных добавок прирос на 12,3 % в рублях и составил 27408,9 млн руб., но снизился на 8,1 % в упаковках (и составил 145,2 млн шт.). Объемы продаж косметических средств за первые шесть месяцев 2019 г. составили 20962,8 млн руб., что менее чем на 0,1 % выше по сравнению с первыми шестью месяцами 2019 г. Эти объемы в рублях соответствовали 80 млн единиц продаж в штуках. Такая статистика свидетельствует о снижении товарооборота в натуральном выражении на 7,5 %. Продажи «парафармацевтики» выросли на 4,1 % в рублях (и составили 46 822 млн руб.) и упали на 15,8 % в упаковках (220,99 млн шт.). Необходимо заметить, что в фармотрасле наблюдалась и трансформация ассортимента [5].

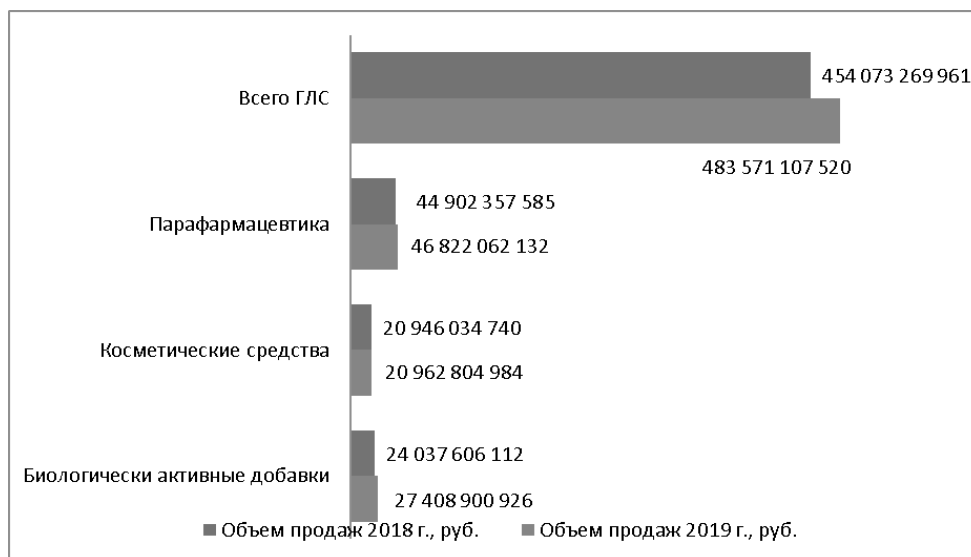


Рис. 1. Динамика объема продаж по сегментам фармацевтического рынка первых полугодий 2018 и 2019 гг.

Результаты анализа динамики объемов продаж исследуемой отрасли 2018 г. по сравнению с 2017 г. следующие. В 2018 году через аптеки было реализовано 5,3 млрд упаковок лекарственных препаратов на сумму порядка 991,9 млрд руб. При сравнении с 2017 г. продажи лекарств выросли на 4,6 % в стоимостном и на 4,9 % в натуральном эквиваленте. При этом за 2017 г. через аптечную сеть было реализовано 5065,8 млн упаковок лекарств на сумму 940,7 млрд руб. в розничных ценах. Это на 6,5 % выше, чем в 2016 г. в стоимостном выражении и на 3,5 % выше в натуральном выражении. Несмотря на рост рынка в упаковках, ценовой фактор также

внес свой вклад в рост аптечного рынка. В большей мере это было связано с изменением структуры продаж в пользу более дорогих лекарственных средств. Инфляция на лекарства в 2017 г. оказалась практически нулевой: по итогам декабря 2017 г. цены выросли только на 0,3 % относительно декабря 2016 г. В 2017 году такие препараты выросли на 0,06 %. В отчетном году низкая инфляция были и на остальные лекарственные позиции, продающиеся в аптеках, — 0,4 %.

Безусловно, онлайн-торговля лекарственными препаратами усилит контроль регулирующих и контролирующих органов исполнительной власти Российской Федерации в области

здравоохранения — Минздрава, Росздравнадзора — за всей фармацевтической отраслью, а это в итоге приведет к повышению уровня безопасности потребителя во всех аспектах его взаимодействия с «фармой» [6]. Коммуникационная политика во взаимодействии с конечным потребителем немаловажна и в фармацевтическом секторе [7].

Очевидна степень необходимого регулирования онлайн-продаж безрецептурных и рецептурных препаратов. С одной стороны, механизм полной цепочки онлайн-торговли рецептурными препаратами сложнее. С другой стороны, именно он горячо актуален для маломобильных пациентов, а также в отношении категории больных, которые могут создать инфекционные риски в точке продаж.

29 мая 2019 г. Советом Федерации одобрено и 7 июня 2019 г. подписано Президентом РФ внесение изменений в Федеральный закон № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» в части государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖН-ВЛП). Оценим сущность и последствия таких изменений.

Согласно ст. 5, п. 9 федерального закона, органами исполнительной власти осуществляется государственная регистрация установленных производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты и ведение государственного реестра предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Также в рамках полномочий указанных органов реализуется согласование проектов решений органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации об установлении и изменении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Если обозначить схематично эти полномочия, то можно сказать, что органы регистрировали, сводили в реестр и ограничивали надбавки оптовых и розничных звеньев.

Изменения данного федерального закона, предложенные летом 2019 г., не изменили полномочия и сферу регулирования. Правки закона коснулись сроков перерегистрации отпускной цены производителя в случае увеличения — один раз в календарном году (по заявлению держателя или владельца регистрационного удостоверения лекарственного препарата до 01 октября). При этом обязательство перерегистрации цен ограничено следующими случаями: 1) снижение цены в иностранной валюте на лекарственный препарат в стране производителя и в странах, в которых лекарственный препарат зарегистрирован или в которые поставляется производителем; 2) снижение цен на референтные лекарственные препараты (помним, что это впервые зарегистрированный и разрешенный к применению в России); 3) превышение предельной отпускной цены на первый воспроизведенный в РФ препарат иностранного производства над предельной отпускной второго воспроизведенного; 4) тот же, что и п. 3, но в отношении производителя государства — члена Евразийского экономического союза. То есть теперь государство регистрирует цену, составляет реестр, регулирует надбавки опта и розницы, а также ограничивает одним раз в год перерегистрацию цены производителя.

Важно подчеркнуть, что снижение цены производителя на жизненно необходимый и важный лекарственный препарат влечет обязательное ее снижение во всей цепочке сферы обращения [8].

Также изменения законодательства (в оценках прошедшего полугодия 2019 г.) коснулись закупок лекарственных препаратов, назначенных врачебной комиссией. В частности, с 1 июля 2019 г. вступили в силу изменения в Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. 27.06.2019), согласно которым без конкурсных процедур можно закупить лекарства у единственного поставщика на сумму до 300 тыс. руб. для одного пациента. Годовой объем таких закупок не должен превышать двух миллионов рублей. Повышение планки обсуждалось давно. Жизненно необходим рост лимита с точки зрения скорости получения пациентом лекарства, особенно в экстренных случаях. К сожалению, процедура закупок в рамках ФЗ № 44 в отношении фармпродуктов занимает непозволительно долгое время. Кроме того, с 1 июля 2019 г. меняются параметры «короткого» аукциона со сроком размещения семь дней. По этой схеме можно проводить закупки объемом до 300 млн руб. (ранее было до 3 млн руб.). При этом процедура проведения сократится с 32 до 23 дней. Напомним, что на территории Российской Федерации обращение лекарственных средств регламентируется Федеральным законом от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об обращении лекарственных средств». Сегмент онлайн-продаж в «фарме» сегодня регулируется п. 24 ст. 5 ФЗ № 61, а именно: федеральными органами исполнительной власти осуществляется досудебное закрытие сайтов, содержащих информацию о розничной продаже дистанционным способом, предложение о приобретении дистанционным способом, доставке дистанционным способом и (или) передаче физическому лицу дистанционным способом лекарственных препаратов, наркотических лекарственных препаратов и психотропных лекарственных препаратов, за исключением случаев, установленных Правительством Российской Федерации.

Механизм. Полноценная система онлайн-торговли предполагает создание механизма обмена информацией между аптеками, лечебными заведениями, а также контролирующими и регулирующими органами исполнительной власти (Росздравнадзором, Минздравом) на различных уровнях). Также этот механизм включает, в том числе, использование маркировки лекарственных препаратов (track&trace), регистрационного досье, электронных рецептов, электронных историй болезни пациентов [9].

Сегодня ФЗ № 61 «Об обращении лекарственных средств», приказом Минздрава России от 12.07.2017 № 409н «Об утверждении порядка формирования регистрационного досье на лекарственный препарат и требований к документам в его составе, требований к объему информации, предоставляемой в составе регистрационного досье, для отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения и порядка представления документов, из которых формируется регистрационное досье на лекарственный препарат для медицинского применения в целях его государственной регистрации» закреплена практика применения регистрационного досье на лекарственный препарат. Этот инструмент используется в рамках организации государственной регистрации лекарственного препарата, экспертизы лекарственных средств, формирования государственного реестра лекарственных средств.

Результаты с учетом проблем и рисков. Подобный механизм, доработки к которому стали результатом данного исследования, требует возможностей сбора, хранения и оперирования, архивации больших данных. С точки зрения современных технологий сегодня это не представляет проблему. Проблема возможна с точки зрения обмена данными. Также в медицинском сегменте данных пока еще актуальна

их неструктурированность: истории болезни пациентов, первичные данные (результаты анализов биоматериала, фото результатов УЗИ и др.). Существуют проблемы качества сбора данных, комфортности интерфейса при использовании, защиты от искажения. Это решаемо, однако требует дополнительных финансовых ресурсов и административных решений на государственном уровне в вопросе, в том числе, обмена этими данными.

Заключение

Формирование механизма полноценной онлайн-торговли в фармацевтической отрасли сегодня — это уже запущенный процесс. Ориентация мировой системы здравоохранения на персонализированную медицину, цифровизация всех процессов экономики, использование уже разработанных технологий сбора, обработки, хранения, использования больших

массивов данных (например, блокчейна) становятся предпосылками завершения обозначенного процесса. Вопрос только во времени разработки такого механизма «онлайн-фарм-продаж», также в его качестве, маневренности и возможности оперативной доработки, в том числе с учетом региональных особенностей Российской Федерации [10]. Качественное нормативно-правовое регулирование механизма онлайн-торговли лекарственными препаратами также решит проблему доступности препаратов для отдаленных территорий нашей страны [11]. В том числе для создания такого механизма необходима отлаженная система маркировки лекарственных препаратов. Также требуется работающий инструмент оборота электронных рецептов (формирование, учет, защита, ограничения). Приведенные в настоящей статье инструменты позволят решить проблему нормативно-правового регулирования обозначенного механизма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Bragin L. A., Krasilnikova E. A. Globalization of trade based on innovations / editor by S. Panasenko, A. Nikishin, E. Mayorova. Hamilton, 2018.
2. Красильникова Е. А., Никишин А. Ф. Онлайн-реальность развития фармацевтического рынка России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-2. С. 217—221.
3. Агапкин А. М. Доброкачество, или пищевая безвредность, продуктов // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2016. № 6(90). С. 183—189.
4. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 02.08.2019).
5. Красильникова Е. А., Бойкова А. В. Трансформация ассортимента ритейла в разрезе тренда здорового питания // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3359—3370.
6. Олиферов А. В., Карашук О. С., Майорова Е. А. Организационно-экономические аспекты трансфера технологий в торговле // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 3. С. 619—632.
7. Депутатова Е. Ю., Ребрикова Н. В. Особенности коммуникативной политики розничных торговых предприятий в современных условиях // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3413—3424.
8. Карашук О. С., Майорова Е. А. Поколения потребителей и их влияние на ассортимент в торговле // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3335—3346.
9. Чернухина Г. Н. Поведение потребителей в контексте интернет-инноваций в ритейле // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2019. Вып. №1 (46). С. 299—302.
10. Bogoviz A., Chernukhina G. N., Mezhoval L. N. Subsystem of the territory management in the interests of solving issues of regional development // Quality — Access to Success. 2018. Т. 19. № S2. С. 152—156.
11. Ermolovskaya O. Yu. Problems of the Russian Market of Merger and Absorption Transactions // Journal of Reviews on Global Economics. 2018. P. 825—833. DOI: <https://doi.org/10.6000/1929-7092.2018.07.80>

REFERENCES

1. Bragin L. A., Krasilnikova E. A., Panasenko S., Nikishin A., Mayorova E. Globalization of trade based on innovations. Hamilton, 2018.
2. Krasilnikova E. A., Nikishin A. F. Online reality of the development of the pharmaceutical market of Russia. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law, 2019, no. 4-2, pp. 217—221. (In Russ.). 10.25683/VOLBI.2019.49.450
3. Agapkin A. M. Benignity, or food safety, of products. Bulletin of the Russian Economic University. G. V. Plekhanov, 2016, no. 6, pp. 183—189. (In Russ.). 10.25683/VOLBI.2019.49.450
4. Federal Law “On the circulation of medicines” No. 61-FZ dated April 12, 2010 (as amended by the Federal Law dated August 02, 2019). (In Russ.).
5. Krasilnikova E. A., Boykova A. V. Transformation of the assortment of retail in the context of the trend of healthy eating. Russian Journal of Entrepreneurship, 2018, 19(11), pp. 3359—3370. (In Russ.).
6. Olfierov A. V., Karashchuk O. S., Mayorova E. A. Organizational and economic aspects of technology transfer in trade. Russian Journal of Entrepreneurship, 2018, 19(3), pp. 619—632. (In Russ.).
7. Deputatova E. Yu., Rebrikova N. V. Features of the communicative policy of retail trade enterprises in modern conditions. Russian Journal of Entrepreneurship, 2018, 19(11), pp. 3413—3424. (In Russ.).
8. Karashchuk O. S., Mayorova E. A. Generations of consumers and their influence on the assortment in trade. Russian Journal of Entrepreneurship, 2018, 19(11), pp. 3335—3346. (In Russ.).
9. Chernukhina G. N. Consumer Behavior in the Context of Internet Innovation in Retail. Business. Education. Law, 2019, no. 1, pp. 299—302. (In Russ.).
10. Bogoviz A. V., Chernukhina G. N., Mezhoval L. N. Subsystem of the territory management in the interests of solving issues of regional development. Quality — Access to Success, 2018, vol. 19, no. S2, pp. 152—156.
11. Ermolovskaya O. Yu. Problems of the Russian Market of Merger and Absorption Transactions, Journal of Reviews on Global Economics, 2018, pp. 825—833. DOI: <https://doi.org/10.6000/1929-7092.2018.07.80>

Как цитировать статью: Красильникова Е. А., Никишин А. Ф. Нормативно-правовой аспект создания механизма онлайн-торговли лекарственными средствами // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 4 (49). С. 320—324. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.450.

For citation: Krasilnikova E. A., Nikishin A. F. Regulatory and legal issues of establishing the mechanism of medicines' online trade. *Business. Education. Law*, 2019, no. 4, pp. 320—324. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.450.